



城市·生活

2010上海世博会讲坛集粹

WORLD EXPO 2010 SHANGHAI CHINA

上海图书馆 主编

上海科学技术文献出版社

上海图书馆讲座

城市·生活

——2010 上海世博会讲坛集粹

上海科学技术文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市·生活: 2010上海世博会讲坛集粹 / 上海图书馆主编. — 上海: 上海科学技术文献出版社, 2008. 8
ISBN 978-7-5439-3496-2

I. 城… II. 上… III. 博览会-上海市-2010-文集
IV. G245-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第027242号

责任编辑: 张 树

封面设计: 许 菲

城市·生活

—2010上海世博会讲坛集粹

上海图书馆 主编

*

上海科学技术文献出版社出版发行
(上海市武康路2号 邮政编码200031)

全国新华书店经销

江苏常熟市人民印刷厂印刷

*

开本740X970 1/16 印张16.75 字数224 000

2008年8月第1版 2008年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5439-3496-2

定价: 35.00元

<http://www.sstlp.com>

你们的城市——上海，将会打开大门欢迎无数的旅游者、参观者来参观上海世博会。他们到上海来，把 2010 年上海世博会作为了解、感知世界的窗口。现在是最合适的时候，让上海市民都想一想，在上海世博会过程中扮演什么样的角色。

——国际展览局秘书长 文森特·冈萨雷斯·洛塞泰斯
(V. G. Loscertales)

| 目 录 |

一个伟大的希望	洛塞泰斯	1
世博会,历史的机遇	周禹鹏	11
世博会与国际形象塑造	吴建民	26
让我们融入世界——一个外交官谈外事礼仪	徐 波	39
成功与魅力——从社交礼仪看市民素养	葛晨虹	51
文明家庭和谐社会——家庭礼仪面面观	鲍日新	62
构建和谐 喜迎“世博”——谈人际沟通言语素养	王 群	87
聚焦世博主题演绎 展望 2010 上海世博会	汪均益	104
中国与世博会的历史渊源	张 伟	118
建筑盛会 城市标志——世博建筑博览	郑时龄	127
美丽的世博园	吴志强	156
城市让生活更美好,气象让城市更和谐	汤 绪	167
世博会与科技创新	李光明	185
快乐节能 和谐生活——专家谈生活中的节能知识	罗永浩	202
世博会与 2010 年信息化生活	周卫东	217
世博会核心价值及主题演绎体系	吴建中	227
世博与文博的互动发展	陈燮君	246

2007年8月5日

一个伟大的希望

国际展览局秘书长 洛塞泰斯

女士们、先生们、各位亲爱的上海市民们，大家下午好。

首先感谢大家对我们的热情欢迎。我今天受邀在这里做一个演讲，这个演讲主要是讲两个重要性：一个重要性是宣传、沟通和传播的重要性，还有一个是上海市民在世博会中所扮演角色的重要性。

再过1000天，你们的城市——上海，将会打开大门欢迎无数的旅游者、参观者来参观上海世博会。他们会到上海来，以2010年上海世博会为一个窗口来看、来感知整个世界。所以，现在是最合适的时候，让每一个上海市民去想一想，在上海世博会过程中扮演一个什么样的角色。上海的市民在整个世博会中间扮演一个至关重要，而又非常深刻的角色。首先，上海市民肯定会作为参观者来参观世博园区，但是同时还有很多市民会以世博工作人员或者志愿者的身份参与到整个世博会的组织和操作的层面。我相信其中的大多数人在世博会结束时，会发现他们的生活将因此而发生重大的改变。

我今天之所以特别要谈一谈有关沟通和交流的重要性，以及作为市民，在公民社会的重要性，主要出于两个原因：第一，因为本次世博会的主题“城市让生活更美好”，直接触及到每一个公民。这是一个主题，它完全影响到我们公民责任的问题。这让大家履行自己的公民责任，不仅是在世博的范围内，而且远超于世博这个范围之外。第二，2010年上海世博会在为整个世博会做出宣传和沟通的过程中，有一个非常重要的角色要扮演。因为本次世博会将是第一次在一个发展中国家举办，估计会有超

城市·生活
chengshi shenghuo

过以往任何一届世博会参观人数的数量来参观,可能会超过7000万。上海世博会在世博的历史上第一次引入全新的概念,其中包括最佳实践,还有一些全新的技术。本次世博会的会徽,也反映出公民社会沟通交流的重要性,它代表什么呢?它象征一个世界,它的造型是三个人紧密地结合在一起,这是对世博会再合适、再恰当不过的一个比喻。这个会徽通过它的意义,代表着我们都拥有的公民责任,而且鼓励我们以一种非常好的沟通方式让大家联合行动。

我作为国际展览局的秘书长,非常关注沟通和公民社会这两个问题。最重要的当然是这两个问题之间的联系。我觉得,沟通和公民社会是不能分开来看待的。与之相反,世博会把它们两者联系在一起,而且世博会为它们提供了特别的沟通渠道,让官方的机构和公民社会能够更好地进行沟通。世博会可以被理解成为是一座桥梁,在桥梁的一端是政府机构、公司机构和国际组织,在桥梁的另一端是所有的公民和公民社会、社区。对于政府来说,没有比世博会更好的、更独特的沟通渠道,这么多的纷繁复杂的社会在一起沟通,也没有比世博会更好的沟通渠道,能够让各国政府之间加强沟通。这样,作为结果,世博会越来越成为公众外交的一个重要工具。事实上,世博会正在帮助公众理解一些政府的行为,帮助公众通过第一次接触外国文化,来充分理解文化及其创新的广度和深度。

在世博会150多年的历史中间,世博会一直在以一种合作的态度、乐观的态度,来看待国家、来看待未来的机会。

世博会发展到今天,越来越重视公民社会。公民社会在其中所扮演的角色也越来越突出。为了更好地接近市民,共同交流和沟通是关键。作为一个世博会,如果没有广大公民、市民的支持,是不可能成功的,如果没有他们的投入和参与也是不能成功的。所以这里我先简单地花一些时间谈一谈公民社会对于整个社会的重要性,然后我再谈一谈有关交流、沟通和宣传的角色。

首先,我想给大家谈一谈在2000年德国汉诺威举办的世博会中引入

的一些创意。

2000年的汉诺威世博会,特别强调了一个全新的参与方。这个参与方叫SU——非政府组织,以及他们一些创新性的项目。这些项目中一些最激动人心、最具有跨时代意义的非政府组织的项目,包括一些获奖的项目都集中在汉诺威世博会中一个特别的区域——“全球屋”的地方。事实证明这种方式是成功的。所有的项目都是高质量、高水平的项目,而且教育水平也非常高。不要忘记作为世博会来说最终的目标是教育公众。

2005年日本爱知的世博会将汉诺威提出的概念给予了更进一步地发展。爱知世博会给公民和社会公众更大的空间,并且把公众定义为世博会第三个发动机。在爱知世博会提出的公民馆中间,有来自于公民中的235个项目进行展示,其中有70个项目是国际合作项目。这个新的趋势将进一步继续下去。

2008年西班牙的萨拉格萨世博会,这一届的市民馆也为世博会中公民所扮演的角色,给予了更醒目的表现,并将这种公民参与的全新理念最终确立下来,其中我们估计将有超过100个非政府组织在这个公民馆中间做出展示。

公民和公民社会对世博会所扮演的角色、所施加的影响,绝不仅仅局限于世博主题馆里面。正如我们所看到的,在爱知世博会中,公民已经成为世博会的组织者之一。他们成为组织者的形式就是通过进行志愿者服务。在爱知世博会,有大概超过10万名志愿者公民参与了世博会的组织过程和操作过程。这些志愿者的角色从世博会规划的一开始就已经显得非常重要。他们在整个世博会中,对于加强世博会的沟通和交流、加强世博会的教育工作是至关重要的。他们帮助主办者向所有世博会的参观者传达了一个信息,那就是“我们也可以做一些事情来解决全球的问题”。

志愿者是世博会理念的一种活生生的展示。这和我们国际展览局的观点也是完全一致的。我们非常鼓励世博会的组织方通过以一种让公民采取实际行动的方式来宣传世博会,与公民作沟通,并且使这种沟通的过

程成为广大公众的切身体验。应该说沟通和宣传不应该只是推动一个被动的信息让大家接受,而是让大家采取主动的方式来参与。那些在爱知世博会做出服务的志愿者,今天也在为萨拉格萨的世界博览会做出贡献。他们在帮助、训练 2008 年萨拉格萨世界博览会的志愿者。国际志愿者中包括中国志愿者,他们想进一步学到一些必要的知识和专业技能,以便能更好地欢迎来自上海的参观者。相信我们可以看到世博会在最基层的层面上促进国际合作,能够帮助人们进行进一步的交流,最终能够促进文化之间的交流。

正如你们所看到的,如果将世博会看作是机构和社会之间的桥梁,或者说机构和社会之间的黏合剂,那么志愿者就是社会和世博会之间的黏合剂,这一点非常重要,因为最终世博会是为公众、为市民举办的。如果一个世博会缺乏市民的支持和参与的话,那么这个世博会是绝对不可能成功的。

公民社会在世博会中间所扮演的重要角色,进一步强调了目前所发生的一些非常重要的变化。在已经举办的世博会的一系列重要的项目中,我们看到了文化的差异和碰撞,而大规模的多边对话和论坛,改变了人们的生活方式,促进人们走向更丰富多彩的生活方式。如果说市民在整个世博会的过程中都是非常活跃的,那么可以说世博会在很多市民的生活中也是异常活跃的。可以说,世博会从头到尾的全过程都对市民的生活有很大的影响。从远在世博会开始之前就通过城市规划、通过世博会的工作,以及通过所举办的一系列的活动,影响了上海这个城市的普通市民的生活,而且以非常多的方式接触到市民的普通生活里面去。

在 2010 年的世博会举办期间,整个世博园区将会成为一个非常特别的、并且是非常好的大舞台,来展示建筑艺术、展示多样性、展示技术,也展示交通、展示多种多样的文化。这绝对不可能对公民来说一点儿影响都没有,而且我们也相信世博会结束以后,世博会的工作也不会完全结束,对世博园区的改造也将进一步满足城市的需要、满足市民的需要。正

如你们所看到的,市民完全融合到世博会的全过程里面去了。在今天全球气候变化的时代下,世博会已经承担了一个非常重要的责任,那就是为宣传环保起到应尽的义务。我们知道,城市是造成全球环境问题的一个非常重要的肇事者之一,但是它也掌握着创新的钥匙。创新决不仅仅只是开发一些新的技术,创新指创造一些新的行为方式,它能够进一步地提高人们共同的生活水平、生活质量。靠政府一家,不管政府是多么强大,都不可能解决全球的环境问题。但是每个个体的行为联合在一起却能够提供最终的解决方案。今天世博会的重点已经从产品和建筑的创新,转移到一个更广泛意义上的创新对话。这个对话的最终目标仍然是提高公民的公众意识。

世博会是在西方世界工业化的时代背景下产生的。当时举办世博会的目标就是能够帮助消费者更好地理解一些新的产品,以及这些新产品对他们的生活会带来的潜在影响,从而让消费者更好地关注这些产品的质量以及它们特殊的性能。这就是多数世博会举办初期的目标。那个时候新的产品以一种前所未有的速度来到了市场,而世博会提供了一个非常合适的舞台,为新产品的推广和教育做相应的工作。

今天我们看创新却是对照着整个世博会的主题来看的。因为这次上海世博会的主题意味着更多的创新将被投入到实践中,更多的创新将直接影响城市生活的质量,这次世博会的教育重心发生了转移。从这一意义上看,2010年上海世博会特别有意思、特别有挑战性。

中国现在一方面正在经历工业化的过程,另外一方面中国也面临着所有西方已经工业化国家所面对的重大挑战。上海的这一次世博会展示的将是前所未有的丰富的内容。2010年上海世博会也将成为两个完全不同的发展阶段的聚合体。一方面我们将看到有非常新的硬件产品,对于中国观众来说是全新的;另外一方面也可以看到很多最佳的实践,这就影响到今后发展的历程。上海世博会一方面将像以往一样更好地教育消费者,另外一方面也将塑造更有责任感的公民。世博会两个历史时代将会

在上海汇聚。

刚才我们谈了公民社会将在本次世博会中间所扮演的重要角色,那么加强沟通、交流和宣传又有什么重大的意义呢?交流和沟通的进程重心会不会发生转移?会不会有变化呢?事实上沟通的重点的确发生了很大变化。因为能够满足这次的目标,塑造有责任感的公民,要更多地关注到世博会的主题,并且围绕世博会的内容和主题进行进一步的沟通。但是仅仅关注主题是不够的,一次世博会必须能够抓住不同层面、不同阶层的人的不同关注点,必须要展示不同类型的内容,在不同层面上进行沟通,关注人们不同的兴趣。然后这就是世博会赖以存在的基石。

下面我想花一些时间简单地谈谈世博会的基石,因为这些基石保证了世博会和其他的展览会不同。

可以说一场世博会决不是围绕一个主题,给大家唱独角戏一样地上一堂课。世博会主题要依靠各参展国分头各自发挥演绎,再聚在一起共同分享的地方。所以每一次世博会的主题都应该成为一个跳板,艺术的跳板、政策的跳板、环境的跳板和其他各种学科、各种方式的跳板,共同组成一个综合的活动。

虽然整个世博会的主题可以为未来几年的发展方向确定一个路线图和目标。但是同时,它也让人们进一步发挥想象力,创造出一些哪怕是乌托邦式的愿景,这是世博会的一个重要特点之一。那就是坚信人类会不断进步、不断向前发展。

2008年萨拉格萨、2010年上海世博会都提出了自己的主题。他们分别设立了一个主题,但是这两个主题都是各国政府和公民社会普遍关注的问题。萨拉格萨的主题是“水和人类的发展”,2010年上海世博会的主题是“城市,让生活更美好”。这都是目前缺乏解决方案的问题。所以目前来说,非常需要建立起一个共同的平台进行对话,并且找到合适的答案。世博会在这里就恰如其分地提供了一个非常重要的平台。

选择这样的主题充分说明了现实的需要。这个现实的需要就是在沟

通的渠道中间缺乏一个非常重要的环节。政府和公民社会的沟通渠道,包括各国政府之间的沟通渠道,都缺乏一个重要的环节。今天,人们看到更多的是否认、是冲突,而不是沟通,是缺少长远视角的短期解决方案,或者缺少实际投入的长期解决方案。2010年世博会给我们一个非常好的机会,让我们进行一个非常需要的对话,在这个对话中间谁的需求最大,谁发言的声音就更大、更响亮。

正如你们所看到的,世博会不同于其他的两个最关键的元素,一个就是乐观主义的态度,还有一个就是合作的公众平台。对于世博会的宣传和世博会的交流,在各个层面上进行的宣传活动都需要记住这两点。

让我先来谈一谈世博会和公民社会之间最重要的联系,这个联系就是所有世博会的全球性意义,它最终意味着教育主题的一贯性。

所谓要有一个全球性的范围,这一直是在国际展览局举办的世博会下面的一个核心问题,全球性不仅仅指的是主题所能涉及到的范围,更多指的是世博会的开放性。世博会必须有能力和各种各样的人群进行沟通、对话,世博会必须有能力让所有的相关参与方能够取得一席之地。世博会也必须有能力让各种各样的人都能够参与到其中,做志愿者或者作为一个参观的公民。

一个非常伟大的世博会要取得成功,它的核心秘密就是找到各种各样的参与者、参观者。有了共性,有了共同的目标就可以实现全球性。在交流和宣传中间,最重大的一个挑战,就是促成一个共同目标的产生。要做到这一点,交流和沟通必须能够关注人们的不同需要、不同人群的不同目标。这其中包括志愿者,也包括更广泛的观众,这个挑战显然是非常大的。

请允许我在这里再一次强调,世博会的任务就是进行教育。最终教育的目的是要实现一种共同的理解,找到一种能够反映多种需要和实际情况的解决方案,从而消除纷争和对人类的共同威胁。

世博会从来在历史上就不生搬硬套,我们一直以创新、合作的模式来

创新。这次上海提出“交流最佳实践”这样一个全新的理念,就为一种全新的合作形式提供新的选择方案。这种最佳实践都是很好的解决方案,需要进一步的进行交流和共享的。世博会本身就是一个让大家进行实践的地方,让大家进行操作、建设和对话的地方,它给大家提供一个很好的环境和舞台,交流那些最佳的实践和主题有关的实践。有了这些最佳的实践方案之后,世博会就将一个全新的参与者引入到世博会的环境中间。那就是现实生活。世博会通过实践、通过现实生活来进行教育。

在世博会的历史上,第一个最重要的也是最佳的实践,就是志愿者服务,通过志愿者来进一步提高世博会组织的水平。像这样一类有关公民社会的最佳实践,将被进一步推广。上海将为其他一系列和主题有关的实践提供一个更好的机会。

上海这一次提出了“城市最佳实践区”的概念。在这个最佳实践区中间,真正的给一些最佳实践以最高的地位。上海在世博园区专门划出了15公顷的区域,提供给城市最佳实践区。这是在世博园区的核心中间,在2010年上海世博会我们将看到一些真实生活的最佳案例,被进行分享、被进行测试、被进行进一步地提高,这个目标就是能够比较和交流一些解决方案,从而更好地提高人们的生活质量。

这些城市最佳实践区交流的广度和深度,将对上海以及上海的市民产生持久的影响。如果这些创新的做法能够和最佳实践有关的创新做法进行更紧密的、更有效的沟通,它们不仅对上海,将对世界其他的地区产生重要的影响。这也是为什么通过有效的沟通方式与公民社会进行交流,告诉他们公民社会这个有活力的团体正在做的事情是非常重要的。

2010年上海世博会打开大门还剩整整1000天,让我再次重申我对2010年上海世博会充满了激动的感情,而且我相信上海有能力去动员广大的社会公众,让他们第一次体会到这个真正的、全新的世博会提供给他们的重要性。

主持人:下面是提问时间,如果大家有问题的话可以直接向国展局秘书长洛塞泰斯提问。

现场观众:请您用上海话说“上海世博会”。

洛塞泰斯:这个需要我进一步加强训练。但是我期待着在2010年上海世博会开幕的时候,我能够和你一起说几句上海话。

现场观众:我是一个上海市的普通市民,对于中国在上海举办一个伟大的世博会,感到非常自豪。在中国的大地上已经有了两个举世瞩目的盛会,一个是2008年的奥运会,一个是2010年的世博会。对于我们普通老百姓来说奥运会可能更形象一些,而世博会可能概念更抽象一些,意义更高一些。我有几个建议,奥运会是有一个吉祥物的,它非常生动和形象,世博会是否也搞一个吉祥物。我建议世博会搞一个猫头鹰式的吉祥物,因为它代表着教育。

洛塞泰斯:我知道2008年奥运会和其他所有体育的赛事一样,都有一个目标的,它的目标就是竞争,每天看报纸在体育版里面都可以看到这个目标得到了贯彻。

世博会比奥运会复杂得多。你可以说它是一个文化的活动、可以说它是一个娱乐的活动,也可以说它是人类综合的活动。它是非常多元的,它强调的是对各种文化的尊重,它所强调的是庆贺这种文化多元性的活动,所以每个人都可以参与到世博会的活动中去。奥运会主要是触及到体育类的运动,世博会不仅触及到人本身,还可以触及到人的情感。整个世博会会延续6个月,在这6个月过程中人们会不断接触新的想法、新的人,另外也会看到新的项目,它对人的改变也是前所未有的。

世博会也会有一个吉祥物。我们会很快在一个合适的时间公布出来。世博会吉祥物不仅仅是作为一个沟通和交流的工具,它一方面可以让人们接触到、触摸到的世博会的形象,另外一方面它应该代表世博会的理念,人们对世博会的喜爱、人们对它的感情都会融入到这个吉祥物中去。我相信当这个世博会的吉祥物出来以后,给人的感觉就有点像家里

面新生了一个小婴儿,有的人觉得生下来的小孩很漂亮,有的人觉得小孩不漂亮,很难看,但是过了一段时间以后每个人都会把他视为家里的亲人。

现场观众:我想问的是,上海世博会将给上海带来怎样的影响?为什么那么多国家很希望举办世博会?

洛塞泰斯:首先回答你第一个问题,第一个当然是经济影响,从世博会一开始筹办,就会给上海的经济带来一系列的促进,比如说服务业、建筑业、城市规划,以及更多的投资。这在很多国家都已经有过先例了。可以说整个世博会从筹办过程到后来举办、到今后很长的一个过程,都能够进一步促进上海的经济增长。另外一方面就是对上海的文化和心理的影响。我们知道6个月的世博会会让人的思维进一步开放,会改变很多人的行为方式。很多以往的例子表明,一次世博会举办以后,这个城市会更加的开放,整个城市会变得越来越国际化。我们知道上海是一个非常开放的城市,但是我仍然觉得这次世博会提供一个很好的机会,让上海更加开放。

第二个问题,你问为什么那么多国家希望能够举办一次世博会。有的时候我自己也会想这个问题。我给出的答案就是每天人们看到的冲突实在是太多了,在电视里面看到那么多的地方发生了冲突,对人的生命如此不尊重,对人的多样性如此不尊重。但是世博会与之相反的是,可以让全世界团结起来,让人们以合作的态度做事情,让人们尊重各种人的文化、尊重人的生命,去教育人们。世博会给世界提供了一个联合起来的场合,让人们以一种友好的方式对待不同的问题,我想这是为什么诸多的国家想举办世博会的原因。

2004年7月28日

世博会,历史的机遇

时任中共上海市委常委、上海市副市长、

周禹鹏

上海世博会事务协调局局长

很高兴在这里和大家就“上海世博会”进行交流。最近我看到媒体上讨论“流行语”。由于发生某个事件,引起某个词语在媒体上高频率出现,就被称为“流行语”,比如去年的“非典”、“伊拉克战争”,今年的“科学发展观”等等。中国申博成功后,特别是经过去年的全市大讨论,“世博会”这个词流行度大大提高了,但我们还要努力,不仅要提高对上海世博会的知晓度,更要加深对世博会举办规律的认识。今天在座的都是非常关心上海世博会的干部、市民、各界人士。我希望通过今天的讨论,能促进大家理解世博会,帮助我们把工作做好。

我谈三方面内容,一是对世博会的一般认识,这里又有三层内容,即世博会的历史、作用、挑战,二是对中国举办世博会意义的认识,三是对我们参与世博会责任的认识。

一、世博会的历史和历史上的世博会

世博会不是一般意义的贸易促销和经济招商的商业性展览会。它的举办期长,影响巨大,特别是综合性世博会,是世界各国展示其社会、经济、文化、科技成就和发展前景的盛会。

19世纪中叶,英国工业革命百年来取得举世瞩目的成就。为炫耀其强大国力,英国决定在1851年举办伦敦万国工业大博览会,维多利亚女王以国家名义,通过外交途径邀请欧美十多个国家参展,展期为140天,

城市·生活
chengshi shenghuo

其间还进行展品评比、工艺活动,内容丰富多彩,但博览会上不直接进行交易活动,从此形成了以后各国举办世博会的格局。

这次博览会选在伦敦市中心的海德公园内,展馆由钢铁构架和玻璃幕建成,这座建筑被称为“水晶宫”。世博会展示了英国工业革命的成绩,以及各国先进的工业展品,例如 630 吨大功率蒸汽机、火车头、高速汽轮船、气压机、起重机,以及先进的炼钢法、隧道、桥梁等大型模型。140 天展期,参观人数达 630 多万人次。

1884 年,法国下院议会决定,为纪念法国大革命 100 周年,将于 1889 年在巴黎举办一届博览会。只有 28 个国家(大部分是美洲国家)参加。但这届世博会留下了一座非常著名的标志性建筑,就是埃菲尔铁塔。

埃菲尔铁塔高 300.51 米,是当时世界上最高的建筑物,铁塔的高度纪录一直保持到 20 世纪 20 年代。一百多年来,一直是巴黎的象征。从此金属材料、钢筋混凝土结构开始大量应用于建筑行业,建筑物高度不断增长。

和英国首届世博会展示工业技术有所不同的是,这一届世博会有丰富的人文内容,如政治经济展馆,还有从石器时代的斧到现代物理器具的工具史展馆等。今天世界各国都通行的“五一国际劳动节”,就是在这届世博会期间举行的社会问题会议上确定的。原定 10 月 31 日闭幕,后不得不延长一周,参观总人数达到 3 200 万。

1933 年,美国为庆祝芝加哥建市 100 周年,举办了芝加哥世博会。这届世博会的背景是美国从 20 世纪 30 年代经济萧条中开始复苏,共有 47 个国家参展,3 830 万游客参观。

这一届世博会有两个独创,成为以后各届世博会的惯例,一是提出了“一个世纪的进步”的主题,从此以后,各届世博会都有确定的主题,二是允许一些大企业设立专馆,如通用、福特、克莱斯勒等汽车公司,这种做法很受企业家和参观者的欢迎,开创了大企业在世博园区内建专馆的历史。

日本是第二次世界大战的战败国,战后日本致力于经济发展和民族