

关注民生

第一篇：科学发展和改革

放在第一位的任务
环保从未成年人做起
重塑“上海品牌”
我们在同一艘飞船上
跃入世界前三位的外贸
被世界看好的一个标志
中国发展与国际战略理念的变化
长虹受骗的教训
解读几个增长着的数据
圆跨国公司的梦
做好两篇文章
五角大楼的鼓噪
外交旗帜上的六个字
过“市场经济国家”这个坎
一字之改的意义
德国警方对一次超车的处罚
降低能耗成了发展指标
从鹿特丹看洋山港
枯燥数字背后的巨变
在米兰看橱窗想到的
已到“工业反哺农业”时
改革决定中国的命运
从“打工经济”中走出来
有感于总书记视察振华港机
世界杯吉祥物遭遇滑铁卢的启示
市场经济下的自由与责任
入世五年意味着什么
好字当头看发展
感觉中国龙的呼吸
发展质量是评判标准
承担起率先探索的责任
由拯救红松林想到的
对“大部制”的出台要有平和的心态
汇率“破7”引出的思考

第二篇：以人为本和民生

关爱人的交通安全法
叫停“状元秀”
赔偿款前的品味
惠及百姓融入世界
矿难背后的“手”
访贤问能透露的信息
老板也可以评劳模
《京都议定书》生效带来的信息
和谐社会少不了公平
和谐社会的基础是发展
和谐社会是充满活力的社会
柳暗花明又一村
会花钱也要有一个度
青年失业率高的担忧
多点化解矛盾的本领
天蓝地绿水清的追求
和谐社会的第一特征
追求“爽”有时并不健康
评析“大学生自杀”现象
析超女、老鼠、PK现象
月饼供应“轻装上阵”
开掘“神六”这座富矿
虚幻世界的唯美符号
袁隆平与布朗
人啊，人！
“友好”两字用在环境上
和谐是一首交响乐
另类文化也有雅俗之分
办节成灾一案例
整治交通有量化指标
天价商品裸露的社会阴暗面



中国特色社会主义实践的静思

周锦尉 著

上海人民出版社

我们怎样

关
注
民
生

第一篇：科学发展和改革

放在第一位的任务
环保从未成年人做起
重塑“上海品牌”
我们在同一艘飞船上
跃入世界前三位的外贸
被世界看好的一个标志
中国发展与国际战略理念的变化
长虹受骗的教训
解读几个增长著的数据
圆跨国公司的梦
做好两篇文章
五角大楼的鼓噪
外交旗帜上的六个字
过“市场经济国家”这个坎
一字之改的意义
德国警方对一次超车的处罚
降低能耗成了发展指标
从鹿特丹看洋山港
枯燥数字背后的巨变
在米兰看橱窗想到的
已到“工业反哺农业”时
改革决定中国的命运
从“打工经济”中走出来
有感于总书记视察振华港机
世界杯吉祥物遭遇滑铁卢的启示
市场经济下的自由与责任
入世五年意味着什么
好字当头看发展
感觉中国龙的呼吸
发展质量是评判标准
承担起率先探索的责任
由拯救红松林想到的
对“大部制”的出台要有平和的心态
汇率“破7”引出的思考

第二篇：以人为本和民生

关爱人的交通安全法
叫停“状元秀”
赔偿款前的愚昧
惠及百姓融入世界
矿难背后的“手”
访贫问能透露的信息
老板也可以评劳模
《京都议定书》生效带来的信息
和谐社会少不了公平
和谐社会的基础是发展
和谐社会是充满活力的社会
柳暗花明又一村
会花钱也要有一个度
青年失业率高的担忧
多点化解矛盾的本领
天蓝地绿水清的追求
和谐社会的第一特征
追求“爽”有时并不健康
评析“大学生自杀”现象
析超女、老鼠、PK现象
月饼供应“轻装上阵”
开掘“神六”这座富矿
虚幻世界的唯美符号
袁隆平与布朗
人啊，人！
“友好”两字用在环境上
和谐是一首交响乐
另类文化也有雅俗之分
办节成灾一案例
整治交通有量化指标
天价商品裸露的社会阴暗面



中国特
社会主

江苏工业学院图书馆
藏书章

的静思

周锦尉 著

上海人民出版社

我
们
怎
样

图书在版编目 (CIP) 数据

我们怎样关注民生：中国特色社会主义实践的静思/
周锦尉著. —上海：上海人民出版社, 2008
ISBN 978 - 7 - 208 - 07880 - 2

I. 我... II. 周... III. 中国特色—社会主义建设模式—
理论研究 IV. D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 064028 号

责任编辑 曹勇庆

封面设计 杨德鸿

我们怎样关注民生

——中国特色社会主义实践的静思

周锦尉 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720 × 1000 1/16 印张 21.25 插页 6 字数 371,000

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 208 - 07880 - 2/D. 1386

定价 50.00 元

目 录

第一篇：科学发展和改革

放在第一位的任务·····	3
环保从未成年人做起·····	5
重塑“上海品牌”·····	7
我们在同一艘飞船上·····	9
跃入世界前三位的外贸 ·····	11
被世界看好的一个标志 ·····	13
中国发展与国际战略理念的变化 ·····	16
长虹受骗的教训 ·····	19
解读几个增长着的数据 ·····	21
圆跨国公司的梦 ·····	23
做好两篇文章 ·····	25
五角大楼的鼓噪 ·····	27
外交旗帜上的六个字 ·····	28
过“市场经济国家”这个坎 ·····	30
一字之改的意义 ·····	32
德国警方对一次超车的处罚 ·····	33
降低能耗成了发展指标 ·····	34
从鹿特丹看洋山港 ·····	36

枯燥数字背后的巨变	37
在米兰看橱窗想到的	39
已到“工业反哺农业”时	41
改革决定中国的命运	42
从“打工经济”中走出来	45
有感于总书记视察振华港机	47
世界杯吉祥物遭遇滑铁卢的启示	49
市场经济下的自由与责任	50
入世五年意味着什么	57
好字当头看发展	60
感觉中国龙的呼吸	63
发展质量是评判标准	64
承担起率先探索的责任	65
由拯救红松林想到的	67
对“大部制”的出台要有平和的心态	69
汇率“破 7”引出的思考	72

第二篇：以人为本和民生

关爱人的交通安全法	77
叫停“状元秀”	79
赔偿款前的愚昧	81
惠及百姓 融入世界	83
矿难背后的“手”	86
访贤问能透露的信息	88
老板也可以评劳模	89
《京都议定书》生效带来的信息	91

和谐社会少不了公平	93
和谐社会的基础是发展	95
和谐社会是充满活力的社会	97
柳暗花明又一村	99
会花钱也要有一个度	101
青年失业率高的担忧	103
多点化解矛盾的本领	104
天蓝地绿水清的追求	106
和谐社会的第一特征	108
追求“爽”有时并不健康	110
评析“大学生自杀”现象	111
析超女、老鼠、PK 现象	113
月饼供应“轻装上阵”	115
开掘“神六”这座富矿	116
虚幻世界的唯美符号	117
袁隆平与布朗	119
人啊,人!	121
“友好”两字用在环境上	123
和谐是一首交响乐	125
另类文化也有雅俗之分	126
办节成灾一案例	128
整治交通有量化指标	129
天价商品裸露的社会阴暗面	131
青藏铁路为藏羚羊修通道好!	133
破解看病难、看病贵的三个关节点	135
和谐社会的第一原则	138
扭转贫富差距扩大趋势	140

我们怎样关注民生?	143
“老三届”步入花甲年之感言	146
破解“未富先老”的社会难题	148
共建共享:提升和谐社会境界	151
壮观的“爱心接力”	155

第三篇:政治文明和人大

党总揽全局下发挥人大、政协作用探讨	159
扩大知情权的有益实践	171
行政许可法引出新理念	174
技术增添民主含量	176
对生命权倾斜也要解难题	178
细节之处传善意	181
话说同等国民待遇	182
旁听百例庭审与暗访法官	184
维权要依法、要理性	186
从取消强制婚检说起	187
中国式民主的两种重要形式	189
这个春天充满期待	191
有感于郭广昌的审议发言	192
“人大代表忙碌了”所带来的信息	193
这里也有“微笑曲线”	195
消费税组合拳发出什么信号?	197
胡锦涛提出法治理念教育的战略意义	199
胡锦涛提出法治理念教育的战略要求	201
牵动人心的能耗指标	204

中国民主政治拓展的两大空间·····	206
看《反洗钱法》亮剑·····	213
期待一部关乎民生的《物权法》·····	215
一张普通的电话卡·····	216
“橡皮图章变硬了”·····	217
“求正义、保平安”的一道防线·····	218
两会见证中国民主进程·····	219
为浦东综合改革安装法制“助推器”·····	220
和谐劳动关系离不开法律保障·····	223
不该举办规避法律的讲座·····	226
平等保护中的立法倾斜·····	228
论权力的阳光运行·····	231

第四篇：精神文明和党建

优良作风与制度建设·····	239
党的事业不停顿，党的建设理论不停顿	
——中共十三届四中全会以来党建理论的丰富与发展·····	247
红色闪电·····	259
惊诧于干部的匪气·····	260
不可小看“潜规则”的危害·····	262
加强执政能力建设的三个着力点·····	264
上海人的潇洒·····	267
虚拟中奖的诱惑·····	268
斗富奢靡之风不可长·····	270
重拳禁赌显示的决心·····	272
“本领恐慌”与旧体制“印记”·····	274

李富荣的一个担忧·····	277
闻普京采用列宁的办法·····	279
如此“美人关”·····	281
唱国歌的联想·····	282
姚明为何讨人喜欢? ·····	284
亚军为何感动了世界? ·····	286
有感于郗丽华们的心灵美·····	288
先进性是党的生命所系、力量所在 ·····	290
贯彻科学发展观体现着党的先进性·····	294
亿元富翁征婚之我见·····	300
一场特殊婚礼感言·····	302
高尔夫球玩出受贿罪·····	304
办事做人要有股正气·····	306
警示从细微处做起·····	308
营造十七大召开的政治氛围·····	310
旗帜是方向,旗帜是信念 ·····	313
反腐倡廉的一个治本之策·····	317
春风·····	319
解放思想的 30 年回首与瞻望	
——辩证唯物主义认识论的当代中国实践·····	320
后记·····	330

第一篇：科学发展和改革

放在第一位的任务

最近温家宝总理在上海视察时,强调了坚决贯彻落实国家的宏观调控措施的要求。他提出,上海在率先实现现代化过程中要始终贯彻科学发展观,努力实现经济社会全面、协调、可持续发展。

据新华社报道,我国在加强宏观调控的工作中已经初显成效。1月到4月,我国城乡固定资产投资增幅比前三个月下降5个百分点。投资增幅有明显的下降。

为从源头上控制资金规模,防止信贷增长过快,从2003年8月到今年4月的8个月不到的时间里,中国人民银行连续3次调整存款准备金率,后两次相隔18天。

为控制一些行业的出口,国家调整了出口退税率。

国务院办公厅、发展改革委、国土资源部、中国人民银行出台有力措施,就资源节约,严控土地供应、深入整治土地市场,收紧房地产信贷资金,清理钢铁、电解铝和水泥项目做出部署,并派出督导组赴各地检查。

江苏铁本钢铁公司违规建设钢铁项目受到严肃查处,当地政府和有关负责人被追究责任。

国家把宏观调控放到了经济和社会运作第一的位置。温家宝总理在今年春天召开的十届全国人大第二次会议上所作的《政府工作报告》中,在说到今年的九项任务时,把宏观调控放到了第一位,其后才是解决“三农”问题、区域发展问题、可持续发展问题等,这是历次政府工作报告所没有的。

自从党的十六届三中全会提出五个“坚持”和五个“统筹”以来,人们就注意到了国家宏观调控在当前经济生活中的分量。因为,统筹就是一种协调和调整,就是在城乡、区域、经济与社会、人与自然、国内与国外的方面进行统筹。我们所说的“树立和落实科学发展观”,就是在这些统筹的基础上,形成全面、协调、可持续发展的健康状态。

统筹的主体是谁?就是各级政府。中央政府提出方案和措施,地方各级

政府要坚决贯彻中央的宏观调控的措施。最近,中央的宏观调控措施适时适度地不断出台,各地贯彻的情况总的来说是好的和比较好的。由此产生了这篇短文列举的好的成果。然而,我们也看到,有一些地方对中央的宏观调控措施作所谓“区别”,有利于自己的执行,不利于自己的“上有政策、下有对策”,与中央“玩捉迷藏”。譬如,有的地区对不符合规定的、需要整顿的开发区能隐瞒就隐瞒,能掩盖就掩盖,尽量“留得青山在,准备东山再起”。

对发展形势的认识,是完成现实任务的一个前提。我国当前在城乡、区域、社会与经济、人与自然等方面的调整任务很重,这应该成为我们的共识。中央的宏观调控措施是从全国的大局角度提出的,积极理解中央的宏观调控措施、认真贯彻中央的宏观调控措施,是各地政府和各方人士的题中之意和当务之急。因为,这是放在我国社会经济生活中的第一位大事。

2004年5月31日

环保从未成年人做起

日前,我去中东考察,到了只有 66 万人口的巴林。在学术交流之后,主人安排我们到一家石化公司视察。这家海湾石化工业公司是由巴林、科威特、沙特阿拉伯合资的 3 亿美元投资、年盈利 6 000 亿美元的大公司。公司接待人员将我们带到工厂的两个池塘边,让我们把鱼的颗粒饲料撒向清澈的水面。一群小鱼为争食,掀起了阵阵白浪。而一边是不断排出的工厂经处理的清洁的“废水”瀑布。这是一个无言的介绍,如果瀑布的水有污染,小鱼就有生命危险。他们在左边的池塘放鱼苗,大一些的鱼放入右边的池塘。养到约一公斤,就放归大海。厂方介绍说:他们放鱼苗和放归大海的活动,都是由公司职工的孩子来担当。这个活动,已成为公司企业文化的一个重要的内容。

海湾石化公司的文章还没有做完。

每年这两个活动开展以后,还要邀请孩子们在公司“采访”和“考察”,然后给孩子们一个作业:画一幅图,表达自己的思想和愿望。这些图画由评委会评奖,获奖的作品有奖励,并被高高地贴在工厂模型陈列室的显著位置上。主人在介绍工厂的经济成果时,津津有味地讲述孩子们具有丰富想象力的图画。

走出公司大门,一边是蔚蓝的波斯湾,一边是无垠的沙漠。原本郁郁葱葱的伊甸园传说的故乡,如今只剩沙漠驼铃声——人类对大自然的掠夺,得到的是大自然的报复。人们在“千年一叹”的同时,开始认识“我们只有一个地球”的道理。考察海湾石化公司,印象最深的就是孩子们稚嫩的图画,那些寄托环保理念的图画。

由此产生三点联想。

其一,我们正在贯彻党中央关于加强未成年人教育的决定。这个决定比较多的说的是社会要给孩子们创造良好的道德环境,这是对的,是十分必要的。然而,社会对未成年人加强环保意识的培育,也是非常必要的。因为,未成年人是一张白纸,在他们的心灵上可以画上最新最美的图画。可持续发展的发展战略已经成为各国领导、各位有远见的企业家的选择。可持续发展要

回答的问题只有一个：你现在的发展是否顾及了后代的利益；在资源、环境和人口上是否也让孩子们将来有很好的发展空间？成年人与未成年人相比，成年人是强者，未成年人是弱者。我们成年人制定的战略，一定要包含未成年人的利益，甚至未出生人的利益。海湾公司的企业文化，是将这种可持续发展的战略理念代代相传。

其二，对未成年人的教育要有策划，要精致，要将文章做足。海湾公司对孩子们的教育，不是说教，不是搞形式，而是有构思的。放鱼苗，有孩子的童趣，把长成一公斤的欢蹦乱跳的鱼儿放归大海，又有童趣，而且是孩子们自己放养的鱼儿放归大海，其中会浸染他们的感情和遐想。再用他们的画笔画出自己的寓意，这种印象，我想对他们可能是终身难忘的。

其三，经济活动一定要和社会的整体文明一起思考，一起前进。巴林这家公司是一家多元投资的国际大公司，各种企业行为的原始动力也许出自经济原因，是为了争夺客户，是为了盈利。而将企业文化注入孩子们心灵之中的行为，就会使企业的经济活动变得更有人性，更有感召力、亲和力，这对于企业盈利无疑是在做“加法”。他们的这种做法就是树立一种企业形象，就是在倡导一种健康科学的理念，就是在展示人类文明发展的一种趋势，所以理所当然地会得到众多参观者的肯定和赞扬。

2004年6月1日

重塑“上海品牌”

今日，申城的宝钢、上海汽车、上海电气、浦东发展银行、冠生园、恒源祥等 24 家龙头企业和 10 家行业协会联合向全市企业发出倡议，要在消费、装备、高新技术和现代服务领域创出一批中国乃至世界的一流品牌，重塑上海“品牌之都”的形象。

“上海货”有过辉煌的历史。上世纪 30 年代以来，上海产生了梅林、正广和、冠生园、三枪等一批名牌；五六十年代开始，光明、凤凰、海鸥、英雄、红灯等一批品牌在国内具有很高的知名度。以后，在市场经济发展以后，中国的经济与世界逐步接轨，国内的竞争越来越激烈，各个省市的企业有了与世界高水平企业的合作机会，国内的竞争国际化。面对活跃的民营企业和实力雄厚的外资企业的强劲竞争，原来上海所具有的技术、配套、资金和品牌的相对优势逐步消失，“上海货”在国内的市场上也逐步减弱了它们的魅力。前两年，轻工部举行过一次国内品牌评比，评出的五十多项产品中，上海货只有两件衬衫榜上有名，位于 32 名和 37 名，出现一种尴尬的局面。

一般来说，国际的知名品牌大多产生于发达国家，这些国家借助科技、资金和贸易的实力，驰骋国际市场。IBM、可口可乐、奔驰、宝马、爱立信、三菱、夏普等都出自欧美、日本，能排得上号的就数韩国的现代、大宇和泰国的正大等。上海原来的知名品牌，只是国内叫得响，在国际上还排不上队。现在中国的经济已经与各国亲密接触，如今我们提出树立上海货的形象，就不能只局限于国内，而是把我们的目标瞄准世界市场。而且，上海的品牌不能局限于轻纺产品，而是要在高科技、重化工业、机械产品方面，在国内外要有知名度。从上世纪 90 年代上海的高速发展来看，我们也有了有市场占有率的产品，譬如大众汽车、夏普电器等。尽管大众汽车的国产化率也挺高，但是“大众”毕竟是德国的品牌，我们没有知识产权。现在，24 个龙头企业和 10 个行业的倡议书提出的口号，就包括创立有上海自己知识产权的知名品牌。

前不久，胡锦涛总书记在上海考察时提出，要创立上海的名牌，这是党中

央的要求,也代表了全国人民的愿望。因为上海是全国的上海,上海在科技、资金和经济发展的综合实力上还是具有它不可替代的优势,上海的建设者在创立中国的品牌上要有自己的作为,这是义不容辞的。当然,要达到这个目的,需要各个方面作出长期的努力。

2004年9月15日