



丛

论

播

传

闻

新

国

喻

中国西北欠发达地区 报业市场化发展研究

赵星耀·著

华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



喻 国 新 闻 传 播 论 丛

中国西北欠发达地区 报业市场化发展研究

赵星耀·著

华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

图书在版编目(CIP)数据

中国西北欠发达地区报业市场化发展研究/赵星耀 著. —武汉:
华中科技大学出版社, 2009 年 1 月

ISBN 978-7-5609-4957-4

I. 中… II. 赵… III. 不发达地区-报纸-新闻事业-发展-研究-西北
地区 IV. G219.244

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 170212 号

中国西北欠发达地区报业市场化发展研究

赵星耀 著

责任编辑:张 欣

封面设计:潘 群

责任校对:张 琳

责任监印:熊庆玉

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:湖北新华印务有限公司

开本:880mm×1230mm 1/32

印张:9.125 插页:1

字数:200 000

版次:2009 年 1 月第 1 版

印次:2009 年 1 月第 1 次印刷

定价:18.80 元

ISBN 978-7-5609-4957-4/G·717

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

喻园新闻传播论丛编委会

主编 吴廷俊

委员 （以姓氏笔画为序）

申 凡 石长顺 朱光喜

孙旭培 张 昆 张 峰

吴廷俊 赵振宇 钟 瑛

屠忠俊 舒咏平

内 容 提 要

本书综合运用新闻学、发展传播学、发展社会学、区域经济学等多学科理论知识和方法,采用区域分析的视角,对中国西北欠发达地区报业的市场化发展进行了多角度而系统、深入的研究。

本书依据发展传播学的基本理论和观点认为,报业对中国西北欠发达地区的现代化进程具有非凡意义和作用。在此前提下,本书较为全面地梳理了1949年中华人民共和国成立以来西北欠发达地区报业市场化发展的演变轨迹;通过量化比较,展示了中国西北欠发达地区报业与东部发达地区报业市场化发展的现有差距,并对其进行准确的定性;分析了制约西北欠发达地区报业市场化发展的多种不利因素及其作用机理;为西北欠发达地区报业未来市场化发展拟订了诸如确立市场化与非市场化并存的发展模式、获取较大力度的行政扶持、利用后发优势等基本对策。

本书数据资料丰富,核心论点新颖,具有较高的理论价值和实践价值。本书所探讨的主要话题和得出的相关结论,对于新闻传播理论研究者和从业者以及新闻传媒业管理者都具有较强的启示意义。

总序

当我把华中科技大学(以下称华中科大)校园——“喻园”与“新闻传播”学科建立起思维上的链接时,我意识中检索到的第一个关键人物,就是我们华中科大新闻传播学科的创始人、著名的教育家朱九思先生。朱先生于1938年奔赴延安,并在战地中开始了他的新闻实践生涯。而在新中国成立之后,他又先后在天津、湖南担任新闻媒体主要负责人。正是他的这一系列新闻实践经历,使他在20世纪80年代初担任学校前身——华中工学院院长期间,既在总体上把握百废俱兴之机推进学校各方面工作更上一个台阶,又在具体工作中一手促成了我们学校新闻传播教育的发轫,开创了在理工科学院开办新闻学专业之先河。一转眼20余载过去,华中科大的新闻传播教育获得了长足的发展,新闻传播学成为了全国为数不多的具有包含一级学科博士研究生教育在内的全程式教学资格的学科。但高等教育总是与学术研究、学科发展密不可分的,而一个学校任何学科的发展关键又是学者的学术群体亮相。因此,当我们推出“喻园新闻传播论丛”之时,也就是向对我们寄予厚望的朱九思先生作一汇报。

在过去的 20 世纪,新闻与传播学快速发展;而刚刚进入 21 世纪,则由于传播科技所带动的媒介产业的飞速发展,人类已整个陷身于信息的汪洋大海之中。正如麦克卢汉所预言的“用电子时代的话来说,‘媒介即讯息’的意思是一种全新的环境被创造出来了”。在这样的一个“讯息”环境之中,社会发展、个人生活无时无刻不在被新闻与信息传播所深深影响着。因此,我们新闻传播学人以强烈的责任感、严肃的学术精神来探讨学科理论、研究理论与实践的结合不啻是一种时代的荣幸、神圣的选择。

纵观国际新闻传播学术界,欧美学人分别以阐释批判的方法与经验实证的方法,不仅进行了学科的坚实奠基,而且为我们奉献了新闻自由与控制、媒介议程设置、大众传播模式、大众传播的说服接受、大众媒介的效果与使用等丰富多彩的理论成果;而在国内,中国人民大学敏感于重大新闻与舆论导向的研究,复旦大学专注于沉稳而深刻的学理探索,中国传媒大学立足于广播电视传播力的多方位思考,武汉大学在新闻与跨文化传播研究上的结合,这一切均令人为我国新闻传播学研究方兴未艾、百花齐放的势头而倍感鼓舞。而我们华中科大新闻与传播学研究,则独辟蹊径,紧紧锁定“信息传播”内核,执著于传媒科技与新闻传播相结合的特色之路,并以一系列的课题、成果而为学科同仁所关注、所认可、所鼓励。但路漫漫而修远,学术研究永远没有穷期,因此,如何坚守特色,以学术成果来印证自身就是我们学科建设无以回避、无有终期的考试。出版“喻园新闻传播论丛”,其旨就在于以学术成果的集群式亮相,努力以一个华中科大新闻传播研究

方阵,来为学科作出自己的贡献。

秉承如上宗旨,本论丛努力追求“用”、“新”、“实”三字原则:所谓“用”,即以问题为导向,从理论创建、社会实践出发进行课题选择,而不作为学问而学问的玄学之词;“新”,则是所选择的课题、所提出的概念、所表述的观点、所开辟的领域等,均应贯穿创新精神,毕竟“创新”才是一个学者的学术生命之所在;“实”,则为强调务实之风,即数据与资料的收集、论证的逻辑关联、学术用语的规范及风格,均应是真实与平实的,以便与读者进行平和务实的对话。当然,理想追求与现实存在永远有距离,由于本论丛的作者多为年轻后辈,入选的著作有的是在他们的博士论文的基础上锤炼而成,有的是他们在攻读博士学位期间参与写作的,再加上新闻传播研究的对象总在时光的流逝中不断被刷新,本套丛书不免会存在诸多不足。因此,我们衷心期待各界专家与读者在给予关注与鼓励的同时,也给予真诚的批评与指正。

吴廷俊

2006年春·喻园

序

赵星耀博士的《中国西北欠发达地区报业市场化发展研究》一书终于出版了,作为他的导师,我感到由衷的高兴。这部专著是在其博士学位论文的基础上完成的,是他多年来关注和研究我国西北欠发达地区新闻传媒业改革与发展的一项成果。

我国幅员辽阔,地理构成复杂,不同区域的经济和社会发展在市场经济条件下呈现出明显的不平衡特征。这种现象反映在报业领域就是,经过多年不同步的市场化发展,中西部欠发达地区报业与东部发达地区报业的总体差距十分明显,并有逐步扩大的趋势。那么,应该如何认识这种差距呢?我非常同意本书的一个基本观点,即我国欠发达地区报业与发达地区报业的发展差距如果不能得到有效遏制,不仅会给欠发达地区报业的正常发展造成许多障碍,而且也终将不利于全国报业的良性运行和协调发展。所以,在市场经济的语境中研究我国西北欠发达地区报业如何深化改革,不断提升其市场化水平,逐步缩小其与东部发达地区报业的差距,以确保全国报业的健康运转,具有重要的现实意义和较高的理论价值。然而遗憾的是,对于这一事关全局的重要研究课题,我国新闻学界长期以来并没有给予应有的重视,相关研究成果不仅量少,而且也缺乏系统性和深度。在此情况下,本书的出版无疑在一定程度上弥补了这些缺憾,为促进我国西北欠发达地区新闻传媒业改革与发展的理论研究起到了铺路石的作用。

从另一个角度来说,本书当是一本有关发展新闻学和区域新闻学的探索之作。发展新闻学主要研究欠发达或落后国家和地区新闻传媒业的发展;区域新闻学主要研究一国内特定区域新闻传媒业的发展。发展新闻学和区域新闻学在我国虽然有着较强的现

实需求,但尚未形成理论研究的氛围和气候,亟待新闻学界的大力参与和推动。本书综合借鉴发展传播学、发展经济学、发展社会学、区域经济学等学科的理论知识,立足于区域角度,构建一个区域分析框架,对我国西北欠发达地区报业的市场化发展进行了多层面的透视和分析,旨在探求其快速发展之路。其研究视野、研究思路以及研究成果都将为我国发展新闻学和区域新闻学的发展提供有益的营养。

本书的特色和创新之处主要体现在以下四个方面:

(一)较为详细地勾勒出了我国西北欠发达地区报业市场化发展的轨迹,具有较高的史料价值;

(二)运用大量统计数据对我国西北欠发达地区报业与东部发达地区报业的市场化发展进行量化比较分析,将二者的差距定性为适度差距,从而奠定了一个理性判断西北欠发达地区报业当前及未来发展态势的积极而冷静的基调;

(三)较为全面、深入地分析了制约我国西北欠发达地区报业市场化发展的各种因素;

(四)深入阐释了市场机制、政府、后发优势、制度等因素与我国西北欠发达地区报业市场化发展的关系,书中提出的市场化与非市场化并存发展模式、政府加大扶持力度、发挥后发优势等对策,既有一定的理论深度,又有较强的实际可行性。

赵星耀曾在兰州大学新闻与传播学院任教,时间虽不算长,但心中却始终有着一股浓浓的“西北情结”。正是出于对西北的热爱以及对西北落后现状的忧思,他在几年前就开始关注中国西北传媒业的改革与发展问题,并着手收集资料,开展研究。在进入中国人民大学新闻学院攻读博士学位后,他依然坚持进行研究,并且最终以《中国西北欠发达地区报业市场化发展研究》作为博士学位论文的选题。

对他的这个选题,我一开始有所顾虑,因为对一个区域的报业

进行系统而深入的研究,需要做足够的调研,需要掌握大量的数据资料,而这单凭一人之力在短期内是很难完成的。但是看到赵星耀热情很高,意志坚定,而且已经有了不少知识和资料积累,并已形成了较为系统而清晰的研究思路,我最终还是同意了他的选题和研究方案。后来果然不出所料,他在实地调研和资料搜集过程中遇到了种种困难,经历了许多艰辛。所幸的是,他硬是凭着“咬定青山不放松”的顽强精神,通过不懈努力,基本按计划完成了对中国西北五省(区)主要报纸的实地调研任务,掌握了较为丰富的数据和资料,为博士学位论文的写作打下了坚实的基础。相信本书的出版是对他多年来刻苦钻研、辛勤劳动的最好报答和奖赏。

当然,作为一名青年新闻学研究者的首部探索之作,本书也存在一些不足之处,如关于西北欠发达地区报业与东部发达地区报业量化比较的方法还不够规范,部分统计数据尚显陈旧,个别观点也还有待商榷,等等。但瑕不掩瑜,本书关怀欠发达地区发展的人文价值取向,以及求真务实、勇于创新的学术研究作风,在浮躁气息四下弥漫的当今社会尤其值得肯定和提倡。

作为老师,我衷心希望赵星耀日后能够继续努力,不断扩大研究视野,不断有新的理论收获。我也希望我国新闻学界同仁能够给予西北欠发达地区传媒业的发展更多的关注,通过深入细致的理论研究和卓有成效的实际工作,为其快速“脱贫致富”、健康发展贡献一份热情和力量。

中国人民大学新闻学院教授、博士生导师 郑保卫
中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任

2008年9月1日

前 言

一

由陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区和新疆维吾尔自治区组成的中国西北地区,经济和社会总体发展水平较为落后,属于典型的欠发达地区。从 1949 年新中国成立到 1978 年党的十一届三中全会召开,中国政府在计划经济体制大背景下,强调区域均衡发展,先后在“一五计划”、“二五计划”和“三线建设”时期对西北欠发达地区进行了较大规模的投资开发,使其初步建立了较为完整的工业体系和以公路、铁路为重点的交通运输网,在一定程度上缩小了与东部沿海地区在经济和社会总体发展水平上的差距。党的十一届三中全会召开以后到 1991 年,中国政府为适应改革开放的新形势和新要求,调整原有区域发展思路,实施强调东、中、西部不同步发展的区域非均衡发展战略,将投资和项目建设的重点由内地转向沿海,鼓励东部地区优先发展起来。受此影响,在这段时期内,西北欠发达地区的经济和社会总体发展水平尽管不断提高,但与东部发达地区的差距日趋扩大。区域发展的严重不平衡,引起了中共中央的高度重视。1992 年 10 月,根据邓小平南方讲话精神和中国经济与社会发展实际,江泽民在中共十四大报告中提出了区域协调发展的指导思想。此后几年内,中共中央多次强调不同区域应当协调发展,要加快中西部地区经济和社会发展,逐步缩小全国的区域差距,最终确立了区域协调发展的新战略。1999 年 6 月,江泽民在中央扶贫工作会议上明确提出西部大开发战略,2000 年西部大开发战略开始实施。在中共中央和国务院的号召、部署下,中国掀起了一股关注西部、支持西部、发展西部的热潮,为

西北欠发达地区提供了新的发展机遇,使其经济和社会总体发展水平有了明显提高。然而事实表明,截至目前,西北欠发达地区与东部发达地区的发展差距仍然呈持续扩大趋势,由此引发的区域冲突、贫富分化等多种负面现象不仅阻碍西北欠发达地区经济和社会的快速发展,也对全国整体经济和社会的稳定与协调发展造成了不良影响。所以,如何持续、深入地实施西部大开发战略,有效缩小区域发展差距,在中国已经成为事关大局、广受关注的焦点话题。

某一区域报业的发展状况与该区域经济和社会的发展状况息息相关。1949年中华人民共和国成立以来,西北欠发达地区报业的发展态势与该地区经济和社会的发展态势虽然不尽相同,但也有许多类似之处。改革开放前,西北欠发达地区报业经历了一段较长的曲折发展时期。由于其政治属性和政治功能被片面地不断强化,经济、文化、娱乐等其他属性和功能逐步被抹杀殆尽,西北欠发达地区报业在经历建国初期短暂的恢复和重建后,很快步入歧途,最终在“文化大革命”中跌入谷底。改革开放以后,西北欠发达地区报业在新的政治、经济环境中焕发出勃勃生机,不仅办报质量逐步提高,而且遵循“事业单位,企业化管理”的中央批示精神,在经营管理上进行了市场化运作的初步尝试。1992年,中共十四大确定了建立社会主义市场经济体制的战略目标,西北欠发达地区报业自此随着全国报业进入新的、市场经济条件下的发展阶段,尤其是从1997年开始,以都市报的兴起为标志,加快了市场化发展的步伐。随着市场机制在报业资源配置方面发挥越来越突出的作用以及2000年中共中央和国务院实施西部大开发战略的促动,西北欠发达地区报业发生了全方位的巨大变化,办报水平和经营管理水平都有了进一步的飞跃,取得了多方面的可喜成就,对推动西北欠发达地区经济和社会的发展发挥了不容忽视的积极作用。然而,受市场机制先天缺陷所催生的市场失灵现象的冲击,加上一系

列主客观条件的影响,西北欠发达地区报业 1992 年以来的市场化发展历程中也凸显了不少值得警惕的现象和亟待解决的问题,如报纸内容媚俗,在发行和广告上大搞恶性竞争等低级市场运作手段屡见不鲜;又如,农民报、少数民族文字报等社会公益性报纸深陷生存和发展困境;再如,与东部发达地区报业的总体发展差距曾一度持续扩大,近些年虽然有所缩小,但报业经济发展方面贫富悬殊的状况趋于恶化;等等。这些现象和问题共同引发的一个迫切问题是:在市场经济条件下,面对所处区域经济和社会总体发展水平较低的外部环境,西北欠发达地区报业究竟怎样才能规避市场机制的负面侵蚀,克服各种不利因素的制约,步入市场化的良性轨道,实现快速发展,不断缩小与发达地区报业的差距?

探寻中国西北欠发达地区报业健康而快速的市场化发展之路,是一个牵一发而动全身的现实问题。管理学中有一个著名的木桶原理,意指如果组成一个木桶的所有木板长短不一,木桶的容量不取决于最长的那块木板,而取决于最短的那块木板。运用木桶原理来审视中国报业发展,可以得出的结论是,随着市场化发展的进一步深入,中国报业总体发展水平将不再取决于发达地区报业的进展速度有多快,而是取决于欠发达地区报业的发展水平能否不断地得以快速提升。如果任由西北欠发达地区报业徘徊于低水平发展阶段,与发达地区报业的发展差距持续扩大,最终必会严重阻碍全国报业正常的前进步伐。所以,加快西北欠发达地区报业的市场化发展,从长远角度来看有利于全国报业整体发展。此外,在知识经济和信息时代,知识和信息作为财富的象征,对中国西北欠发达地区经济和社会的现代化发展具有异常重要的积极意义和作用。西北欠发达地区的落后与贫困,在某种意义上就是知识和信息的落后与贫困。不断加大知识和信息传播的广度和深度,将有效促进西北欠发达地区经济和社会的现代化发展,使其不断缩小与发达地区的总体差距。报纸作为一种传播知识和信息的

重要的大众传媒,至今仍因具有其他媒体不可替代的一些特点和功效而长期存在下去。在西北欠发达地区经济和社会的现代化发展中,报业毫无疑问扮演突出角色,肩负特殊的社会职能。从这个角度看,探寻中国西北欠发达地区报业健康而快速的市场化发展之路,对促进西北欠发达地区现代化进程,确保全国经济和社会稳定、协调的发展,极具现实意义。

2000年以来,中共中央和国务院在实施西部大开发战略的同时,又先后倡导科学发展观,确立构建和谐社会的战略目标,号召建设社会主义新农村。这些举措体现的一个主要指导思想就是:重视和支持欠发达地区发展,缩小地区发展差距。所以,在市场经济条件下,加快西北欠发达地区报业市场化发展,以促使西北欠发达地区经济和社会总体发展水平的提高,也是贯彻中央指导思想的基本要求所在。

二

社会主义市场经济体制的提出和逐步确立是中国西北欠发达地区报业市场化发展真正缘起和不断深化的外部条件。1992年10月召开的中国共产党第十四次全国代表大会把建立社会主义市场经济体制确立为中国经济体制改革的新目标,江泽民在十四大报告中对社会主义市场经济体制的基本内涵作了高度概括。这以后,建设市场经济的大潮迅速向中国各地涌动,西北欠发达地区报业也因此与其他地区报业一样,步入一个市场化发展的新时期。

报业市场化发展是指报业遵循市场规律和自身特殊运作规律的要求,让市场机制在国家宏观调控下最大限度地配置报业资源。在市场经济条件下,报业由于具有较强的经济属性和产业属性,其发展所需的人力、物力和财力等资源都很有必要较大程度地接受市场机制的调配,这导致报业具有市场化发展的内在倾向。所以,市场经济与报业市场化发展之间存在着密切的因果关系,市场化

是中国西北欠发达地区报业在市场经济条件下必然选取的主导发展方向。虽然 1979 年到 1992 年期间,西北欠发达地区报业追随全国报业,遵循“事业单位,企业化管理”的指导方针,日益重视经营管理,在不少方面采用了一些市场化运作手段,进行了颇有成效的市场化尝试,但由于当时是计划经济体制,西北欠发达地区报业的市场化尝试是有限度的,与真正意义上的市场化发展有着本质上的差别。只有在 1992 年以后的市场经济条件下,特别是出现较为纯粹的市场化报纸——都市报后,西北欠发达地区报业才在市场化上实现质的突破,迈进一个全新的发展时期。

需要说明的是,中国不同的新闻界人士和有关领导对“报业市场化”提法的态度至今仍反差很大:一部分人强烈反对“报业市场化”的提法,但更多的人认可“报业市场化”的提法并在言语和论著中大量使用它。究其根源,这并非因为分歧双方对市场经济条件下市场机制是否可以最大限度地配置报业资源持有着截然相反的看法,而主要由于分歧双方对“化”字的解释不同,导致他们对“报业市场化”提法的理解也十分不同。

《现代汉语词典》对“化”字有两种解释:①“**动**变化;使变化:……”②“后缀。加在名词或形容词之后构成动词,表示转变成某种性质或状态……”^①参照这两种解释,“化”一是指变化的过程(“转变”),一是指变化的结果(“变成某种性质或状态”)。^②按照“化”的前一种含义,“报业市场化”就是调配报业资源的主要手段由政府计划转变为市场机制的过程;按照“化”的后一种含义,“报业市场化”就是报业完全以市场为导向,纯粹追求经济效益的最大化。在这种情况下,报纸就是一种普通的商品,报业成为一般的经

① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典(第 5 版)[M]. 北京:商务印书馆,2006:587.

② 禹建强. 传媒市场化的陷阱[M]. 北京:中国传媒大学出版社,2005:13.

济行业。

很显然,如果采用“化”的后一种含义,“报业市场化”的提法是不准确的。报业虽然具有经济属性和产业属性,可以追求经济效益,但由于它同时具有政治属性、文化属性和社会属性,所以也必须讲究社会效益,并且社会效益相对于经济效益是第一位的。这样,报业对经济效益和社会效益的双重诉求,决定了单纯以经济效益为诉求目标的市场机制在市场经济条件下不宜成为报业资源的唯一调配手段。当报业的经济效益与社会效益发生不可调和的冲突时,为保证社会效益,必须弱化市场机制对报业的调控力度甚至让报业完全不接受市场机制的调控。

但如果采用“化”的前一种含义,将报业市场化理解为市场机制逐步成为报业资源主要调配手段的转变过程,则“市场化”的说法并无不妥。在市场经济条件下,尽管报业不能单纯地以市场为导向,市场机制不宜成为报业资源的唯一调配手段,但这绝非意味着市场机制不可以成为报业资源的主导调配力量。在走向市场的过程中,报业追求经济效益与注重社会效益两个诉求目标只是在少数情况下才会产生不可调和的矛盾,大多数情况下二者并不必然矛盾,完全可以有机结合起来。当报业追求经济效益与注重社会效益可以并重时,让市场机制发挥主导作用,能够保证报业获得经济效益和社会效益双丰收。因此,从总体上看,在市场经济条件下让市场机制成为报业资源配置的主要配置手段,是符合市场规律和报业特殊运作规律双重要求的。

本书采用“化”的前一种含义,所以认可并使用“报业市场化”的提法。尽管本书认为市场机制不尽完美,有多种缺陷,当一分为二地对待之,但本书并不否认市场化应是中国西北欠发达地区报业未来发展的主导方向。