



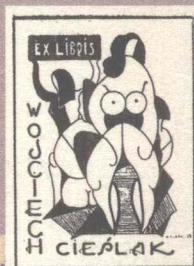
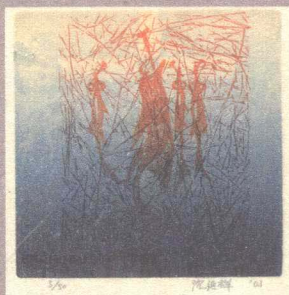
新 收 藏 品 投 资 指 导 从 书

纸上宝 石

沈泓 著



藏书票 的收藏投资



上海科技教育出版社



新
收藏品投资
指导丛书

紙上寶石

沈泓 著

藏书票的收藏投资

上海科技教育出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

纸上宝石:藏书票的收藏投资/沈泓著. —上海:
上海科技教育出版社, 2005. 2
(新收藏品投资指导丛书)
ISBN 7-5428-3748-6

I. 纸... II. 沈... III. ①藏书票—收藏—基本知识
②藏书票—私人投资—基本知识 IV. ①G894②F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 126464 号

新收藏品投资指导丛书

纸上宝石——藏书票的收藏投资

沈 泓 著

责任编辑: 王克平

封面设计: 汤世梁

出版发行: 世 纪 出 版 集 团

上海科技教育出版社

(上海市冠生园路 393 号 邮政编码 200235)

网 址: www.ewen.cc

www.sste.com

经 销: 各地新华书店

印 刷: 上海中华印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

字 数: 270,000

印 张: 10.75

版 次: 2005 年 2 月第 1 版

印 次: 2005 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 1 - 3000

书 号: ISBN 7-5428-3748-6/G·2196

定 价: 58.00 元

总序

“盛世收藏，乱世黄金。”这是一条从古至今被反复证明了的格言。

然而，历史上还没有哪个时代的收藏形势比今日今世更为盛况空前，无论是参与人数、市场规模，还是收藏品种、藏品价值，都可谓盛况空前。收藏开始成为一种最广泛的大众化行为，收藏投资的观念经过近20年的普及已经深入人心。可以预见的是，未来50年中，收藏投资的浪潮将更加汹涌澎湃，一浪高过一浪。

为什么这样说呢？这是因为，未来50年，中国社会经济发展的主要矛盾将从生产力与人民群众的物质与文化的需求之间的数量上的矛盾，转化为不断扩大的数量需求与质量需求之间的矛盾；未来50年中，中国经济将继续在高速增长区运行并呈平稳减速的趋势，其发展将在20~30年内全面转到集约型轨道上来，而科技进步对经济增长的贡献将从1978年到1995年间的32%，逐步提高到2030年的50%和2050年的60%以上，于是经济将在可持续发展的轨道上运行。

2010年，全国人民将达到小康生活水平。

2030年，中国可以达到中等发达国家水平，将比原计划提前20年。

2050年，中国将进入发达国家行列。

这一切对收藏投资意味着什么呢？

这说明，未来中国50年经济环境将最大地支持收藏投资，经济发展速度和人民生活整体富裕水平的提高，将会刺激收藏投资者的投资热情，而各种收藏品在旺盛的投资热情和人气之下会保持稳健的升值势头。

物质上富裕起来的中国人将需要什么呢？需要精神上的追求、生活品位的追求（实质是文化品位的追求）和心灵的追求。而这些都可以在收藏中获得。同时，他们还需要将财富增值。而收藏正是一种投资手段和工具。所以，收藏将成为衔接精神需求和物质需求的一种为广大民众所喜闻乐见的行为方式。

收藏活动的广泛普及同时也是由收藏品的升值属性所决定的。收藏品的升值幅度有多大？回眸看看，1991年8月的邮市，价格比1990年8月普遍上涨200%~300%，而1996年到1997年3月的邮市，也呈现一年增值200%~300%的状况。

未来社会是高智力的脑力主宰的社会，现代快节奏和激烈的竞争将使得人们精神紧张，压力增大。如何缓解精神紧张的压力？收藏是最好的选择，因为收藏既是脑力劳动，也是体育锻炼，又是娱乐、放松和休闲。故而收藏投资不仅是随着“盛世收藏”而兴盛的，更是随着人类文明素质提高后的一种必然选择。

随着收藏人数的增多，藏品将供不应求，因而现在投资收藏品的人群是有先见之明的投资者，届时将获得丰厚回报。

未来50年人类将发生无数令人意想不到的惊人的变化。到2015年后，随着人类进入一个完全靠智商取胜的时代，收藏投资领域将不仅仅只存在单纯靠收藏方式达到投资目的，还将出现一些高智商的炒家。因为高智商的人总是要寻找挑战性的尝试，他们有钱、有势、有智慧，将成为未来收藏品市场的大炒家、大赢家。

尽管如此，普通收藏投资者大可不必望洋兴叹，因为即使没有高智商，神奇的中国哲学

思维也将帮助所有现在从事收藏投资的人。收藏就是定性的锻炼,“无为无不为”、“以不变应万变”等东方哲学都将成为收藏投资者奉为信条及最终制胜的法宝。

所以高智商的大炒家创造的是奇迹,普通收藏投资者收获的却是惊人的利润。因为那时的大炒家不论怎么聪明,他们所吸纳的筹码也都要从现在的收藏投资者手中高价买来。因此今日的收藏投资者手中所持有的收藏品,都将有可能获得这样的机会——无意之中藏品价格翻十番。

“新收藏品投资指导丛书”就是指引收藏投资者实现藏品翻十番的一套丛书。所谓新收藏品是与传统收藏品相对应的、新兴起的、有一定市场价值和市场潜力的收藏品。新收藏品具有如下几个可能的要素:一、它是近20年出现的新物品,因其审美价值或文物价值或科技含量而很快成为收藏品,如磁卡、IC卡、密码卡等卡品。二、它不一定是新物品,可能古已有之,然而,它是新兴起的收藏品,并在收藏市场有突出表现,如旧书报刊。三、它是当今社会的收藏热点,如老票证。四、它是市场宠儿,因是新品种而市场价格较低,有较大升值潜力,如连环画。五、它是养在深闺人未识的藏品,目前虽属冷门,但却蕴藏着爆发力,有极大的收藏投资潜力和广阔的前景,如藏书等。

“新收藏品投资指导丛书”的选题原则是由新收藏品的定义决定的,即:新物品原则;新兴起藏品原则;收藏热点原则;升值有较大空间原则。“丛书”拟陆续出版以下分册,包括:老票证、卡品、连环画、旧书报刊、藏书票、老宣传画等。

尽管目前收藏类的书籍越做越多,然而,这套“丛书”依然有三大特色是其他收藏类书籍所不可替代的:

第一,这是一套将收藏知识和投资指南融为一体的“丛书”,而其他收藏类图书大多仅介绍收藏知识和鉴赏知识。

第二,这是一套关于“新藏品”收藏投资的“丛书”,有别于传统收藏品的书籍。这些刚刚被发掘或正在崛起的“新藏品”,比传统藏品有更大的升值空间。

第三,这是一套由收藏家本人撰写的“丛书”,是收藏家以自身经验和教训写成的“丛书”,因而对于收藏投资者有指导实战操作的价值。

无论你是正在对收藏发生兴趣而不得门径的读者,还是刚刚入门而苦苦寻觅收藏知识和收藏方法的收藏爱好者,或者是已经在收藏市场上磨练多年并有所收获的收藏家,都可以从这套“丛书”中得到新的经验和启发。“新收藏品投资指导丛书”将为各位藏友指点迷津,不仅提供收藏知识和方法,还将贡献投资技巧和理念。

目 录

第一章 藏书票收藏市场浮出海面 / 1

- 从文人雅士的宠爱走向市场 / 1
- 中国首次藏书票交易会 / 2
- 纪念藏书票的策划 / 2
- 弗闲斋启动藏书票收藏市场 / 4
- 藏书票出版风起云涌 / 5
- 展览热参展热带动市场 / 7
- 一批收藏迷培育了市场 / 8
- 少儿藏书票普及拓展了未来市场 / 9

第二章 藏书票的功能和特点 / 11

- 何谓藏书票 / 11
- 藏书票不同于藏书印 / 12
- 藏书票与版画的关系 / 16
- 藏书票的功能 / 17
- 藏书票的特点 / 18

第三章 藏书票源流 / 21

- 藏书票溯源 / 21
- 第一枚藏书票的悬念 / 22
- 早期藏书票 / 24
- 藏书票在欧美的“丝绸之路” / 24
- 18世纪的藏书票 / 25
- 19世纪到20世纪初的藏书票 / 25
- 藏书票在美国 / 27
- 藏书票进入日本 / 27
- 当代外国藏书票演变 / 28
- 中国第一枚藏书票的传奇 / 29
- 谁是中国倡导藏书票的第一人 / 31
- 鲁迅与藏书票 / 32
- 藏书票在中国的发展 / 34
- 现代作家的藏书票 / 35
- 新时期迎来藏书票的春天 / 38

第四章 藏书票的版别种类 / 43

- “版”分类的基本知识 / 43
- 黑白木刻 / 47
- 套色木刻 / 48
- 水印木刻 / 48
- 上色木刻 / 48
- 铜版画藏书票 / 49
- 石版画藏书票 / 49
- 丝网版藏书票 / 50
- 纸版画藏书票 / 52
- 吹塑纸版画藏书票 / 53
- 剪纸藏书票 / 53

- 石刻藏书票 / 54
- 蜡染藏书票 / 54
- 塑胶版藏书票 / 55
- 油印藏书票 / 55
- 砖刻藏书票 / 55
- 手绘藏书票 / 56
- 电脑藏书票 / 57
- 复写版藏书票 / 57
- 照相版藏书票 / 58
- 拓印藏书票 / 58

第五章 鉴赏情趣与专题鉴赏 / 61

- 藏书票的鉴赏情趣 / 61
- 藏书票的鉴赏品位 / 62
- 藏书票的专题收藏 / 64
- 藏书票的专题鉴赏 / 80

第六章 藏书票的收藏投资 / 83

- 收藏价值决定投资潜力 / 83
- 如何判断藏书票的价值 / 85
- 藏书票是最具潜力的收藏品之一 / 86
- 获得藏书票原作的途径 / 88
- 藏书票辨伪 / 88
- 哪些藏书票更有收藏投资价值 / 89

第七章 大师藏书票鉴赏 / 93

- 力群的诗意盎然 / 93
- 杨可扬的粗壮厚重 / 94
- 赵志方的融洽谐和 / 96
- 莫测是水的歌手 / 97
- 沈延祥的壮阔苍茫 / 98
- 陆放气象开阔 / 99
- 陈柏坚传神写照 / 100
- 李平凡童心未泯 / 101
- 梁栋立意高雅 / 102
- 鹏程的大家气象 / 102
- 董其中的纯朴豪放 / 103
- 冒怀苏的清新纯朴 / 104
- 邵克萍的绚丽凝重 / 105
- 宋恩厚的潇洒飘逸 / 105
- 张家瑞的典雅优美 / 106
- 张信让的闲适幽古 / 106
- 陈雅丹的诗意盎然 / 107
- 杨涵表现有力 / 107
- 王晶猷的炉火纯青 / 108

第八章 名家藏书票的投资 / 109

邵明江的精致柔美 / 109
刘琛的简练精妙 / 110
杨春华的大巧若拙 / 111
杨忠义的纤丽优美 / 112
朱荫能的隽永典雅 / 113
廖有楷的浑厚浓烈 / 114
蒋振华的快意人生 / 114
刘硕仁的邮味浓郁 / 115
李家新的意味深长 / 116
刘硕海的端庄凝重 / 117
郝伯义的自由之境 / 119
宁积贤的清新典雅 / 120
丁立松的简朴流畅 / 121
吴家华个性鲜明 / 121
王嵘功底深厚 / 122
谢竞的清新活泼 / 123
王建国的黑白分明 / 124
阎敏的汉唐雄风 / 125
王敢的寓意深刻 / 125
郁田的淡泊明志 / 126
赵奎礼的色彩绚丽 / 127
曾献忠的沉静清润 / 128
颜复兴的乡土气息 / 129
彭本浩的粗犷有力 / 130
王维德的源头活水 / 132

孙玉洁的探索新路 / 133
蔡金章以简胜繁 / 134
张文荣的丰富细腻 / 135
唐润华的浑厚苍润 / 135
周富德的刚柔相济 / 136
段光辉想像奇特 / 138
元国梁的清新明快 / 138
陶正基的厚重苍凉 / 138
吕仲寰的深邃静穆 / 139
张丰泉的小巧玲珑 / 140
韩志翔的细密繁富 / 141

第九章 外国藏书票收藏 / 143

从塞维林藏书票价格的上涨看欧洲国家
藏书票收藏投资 / 144
外国人体藏书票鉴赏 / 146
日本藏书票 / 148
荷兰藏书票 / 152
波兰藏书票 / 154
西班牙藏书票 / 156
芬兰藏书票 / 160
奥地利藏书票 / 161
如何收藏投资外国藏书票 / 163

后 记 / 165

第一章 藏书票收藏市场浮出海面

《藏书票收藏市场浮出海面》——这是笔者在 2000 年《收藏》杂志上连载的一篇文章的标题。该文介绍了 20 世纪 90 年代到 21 世纪初,藏书票创作和收藏市场在中国的兴起。文章发表后在藏书票艺术界和收藏界引起了较大反响,甚至令一些原来根本不知道藏书票为何物的读者从此走上了藏书票收藏之路。

藏书票具有极高的艺术欣赏和收藏价值。通过委托版画家制作或购买、交换,是书票爱好者获得藏书票原作的可靠途径。现在,上海、大连、贵阳等地已出现藏书票的专营店,另有一些书店、美术用品商店也在出售藏书票作品。

从文人雅士的宠爱走向市场

过去,藏书票通常在美术家和文人墨客间交流、收藏,主要都是赠送和交换的,基本上没有市场。

藏书票收藏首先在一批画家圈内,特别是藏书票艺术家内形成风气。他们凭借着自己就是藏书票创作者的优势,互相赠送交流书票,即使最初无意收藏,但随着交流的积累,藏品越来越多。

一批著名的藏书票艺术家,如老一辈的梁栋、张信让、杨可扬、张家瑞等,中青年的刘硕海、郁田、段光辉等,都是当代藏书票的大收藏家,其藏量都在 5000 枚以上。

其中郁田早在 20 世纪 80 年代初就开始收藏藏书票,现已收藏了古元、李桦、力群、董其中、杨可扬、杨涵等大师的书票。中国藏书票艺术家的藏书票他几乎应有尽有。笔者曾在一些报刊上撰文,称他是“中国藏书票第一迷”。

20 世纪 80 年代中后期,上海、福建等省市图书外贸进出口公司为满足海外藏书票收藏者的需要,开始经营藏书票,主要是出口到收藏藏书票风气很盛的日本和欧洲。

当时国内藏书票收藏尚未大众化,更没有形成藏书票收藏市场。藏书票作者创作藏书票一是凭雅兴自娱,二是为送友交流,三是应付展览,四是为了发表。

到了 20 世纪 90 年代,随着书画热、书画拍卖和书画市场的兴起,藏书票收藏也逐步走入广大收藏者的视野。

我国藏书票虽然起步较晚,但因具有独特的民族风格和多样的艺术表现手法同样受到各国书票收藏者的喜爱,如世界著名的“藏书票收藏之王”、德国藏书票收藏家勃隆姆先生就曾点名要中国人创作的藏



海上灯塔

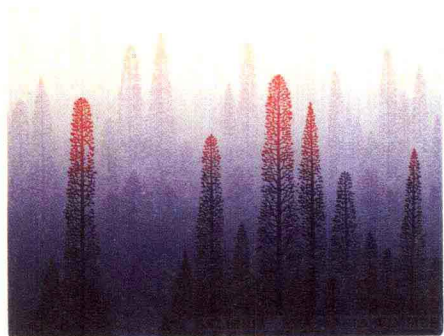
天津沈延祥 1993 年作。

拥抱太阳

福建郁田作。



Yutian



红树

天津沈延祥 1998 年作。

书票。

中国首次藏书票交易会

1998 年 7 月 3 日, '98 深圳中国藏书票交易会在深圳广深宾馆 24 楼举行。交易会是第七届全国藏书票展览在深圳举行的一个延伸项目, 也是中国第一次大规模的藏书票交易会, 开创了中国藏书票走向市场的里程碑。

此次交易会共设有 60 多个摊位, 中外藏书票作者和藏书票收藏迷在此会聚一堂, 成交踊跃。其中郁田的藏书票被日本人和中国的台湾人批量订购, 一次售出 2000 多

元。另外还有比他成交更多的藏书票艺术家。

交易会限定一枚藏书票的最低底价为 20 元, 大多则在 30~60 元之间。天津美术学院教授沈延祥、军旅画家冉茂魁等名家的藏书票定价都在 50 元左右一枚。其中冉茂魁的藏书票每种只印制 40~50 枚, 且是绝版书票, 因而弥足珍贵, 获得收藏者的交口赞誉。

此次藏书票交易会因为没有做广告、宣传不够, 加上中途停电等原因, 所以效果受到一定影响; 但由于参加交易的中外藏书票收藏家十分踊跃, 成交额仍然达到几十万元。其中最高的一枚达到 20 美元, 折合人民币 170 元。

中国首次藏书票交易会为国内藏书票正式走向市场揭开了序幕。

纪念藏书票的策划

世纪之交, 几次大型的纪念藏书票创作和出版发行的策划, 吸引了大量新奇的目光, 并在国内收藏市场上引起较大反响。

1999 年初, 北京大学出版社社长亲自策划, 推出“五四运动八十周年纪念藏书票”, 由梁栋、陈雅丹、杨忠义等 54 位藏书票艺术家联袂设计制作, 限量印刷, 分辑出版发行。第一辑一经推出, 就引起轰动效应, 在市场上引起强烈反响。

由于成功的广告策划宣传, 借助邮市和艺术品市场的炒作手法, 这套藏书票价格不断攀升, 创出了藏书票的天价。

那么, 我们该如何看待这次策划和炒作呢? 依笔者之管见:

第一, 藏书票作为收藏品, 和邮票、书画一样, 应该有它的市场定位。藏书票走向市场, 需要策划, 需要广告宣传, 也需要投入。

第二, 藏书票过去对于大众是养在深闺人未识, 只是作为美术家和文人传递友谊的一件雅事, 收藏投资价值没有被人们发现。这次策划宣传, 使更多的收藏者和投资者了解到了藏书票的收藏投资价值, 是对藏书票价值的发现。

第三, 炒作同样是收藏品的藏书票本无可厚非, 但要优选品种, 确实有收藏价值和投资价值的藏书票自然值得一炒。其实, 当藏书票真正实现价值发现和价值回归后, 甚至不炒作, 也会自己走俏。此次藏书票不是

郁田藏书

辽宁大连冉茂魁 2003 年作。



原版藏书票,只是精美的印刷品,从收藏家的专业眼光来看,只有纪念意义,没有收藏价值,因此更没有投资价值。这是简单的收藏投资理念,但为什么这种并无收藏价值的印刷品能够创出不合理的天价呢?这是因为强大的广告宣传舆论作用。这样的炒作只能热闹一时,其高价位的泡沫成分太多,所以这套书票现在已经销声匿迹了,市场上几乎不见踪影,即使偶尔露面,也不再担当当时的高价。可见缺乏收藏知识,正是收藏投资失败的症结所在。

虽然策划炒作对于藏书票走向收藏投资市场起到了一定的作用,但印刷品毕竟是印刷品,不是原版书票。收藏投资藏书票一定要选择原版藏书票,就和绘画一样,只有画家原作才有收藏投资价值。

北京大学百年校庆之际,一套题为“难忘岁月”的藏书票,在北大校友和文化人中间引起热烈反响。珍贵的历史图片,浓缩的时代风云,杰出的伟人形象,典雅的格言题词,令人沉潜其中,感受到历史的厚重与思想的深邃,体验到艺术创造的精致与高雅。

一套100枚的藏书票,除了每一枚都共有的中英文标志语外,票面上所有汉字加起来,大约不超过二三千字,遗憾的是接连出现错误。例如“桃李芬芳”,“纷”应为“芬”;“读万卷书行万里路”,“襄”应为“里”;“直挂云帆济苍海”,“苍”应为“沧”;“坐拥书城富甲一方”,“座”应为“坐”……一位收藏者说:“这里没有生僻词语,都是耳熟能详的成语和古典诗词名句,却错得如此轻率和令人痛心。精品的出版,不仅要重策划,重装帧,重印制,重市场效应,还要扎扎实实地重视语言文字本身的质量。”

北大的两次藏书票出版的策划虽然对于普及藏书票艺术功不可没,但其单纯的市场行为却有急功近利之嫌。

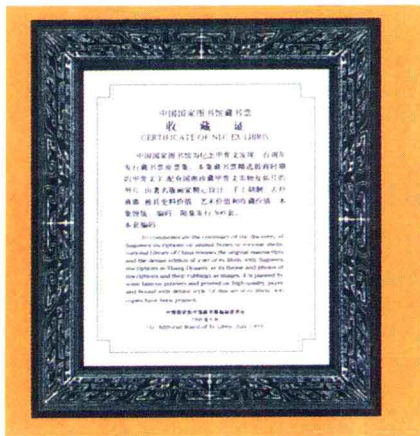
1999年是甲骨文发现一百周年,中国国家图书馆发行了1999套珍藏版藏书票集。这套藏书票精选了以殷商时期的甲骨文字为题材,由著名版画家创作,配有中国国家图书馆珍藏甲骨文实物及拓片的照片。由于制



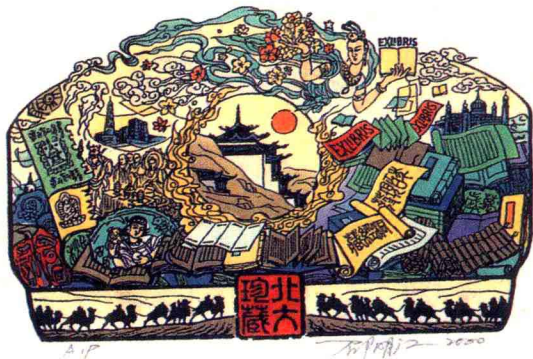
纪念“五四”运动八十周年
天津投光忠 1999 年作。



纪念“五四”运动八十周年
吉林曹文汉 1999 年作。



中国国家图书馆藏书票甲骨文发现百年
纪念专辑——珍藏版原票集 宣传折页



敦煌交响

广东汕尾邱明江 2000 年作。

作精湛,这套藏书票很受广大收藏者的欢迎。

2001 年是发现敦煌藏经洞暨敦煌学诞生一百周年,北京大学出版社为纪念中华民族这一历史贡献,出版了《敦煌交响——纪念藏经洞发现暨敦煌学一百周年藏书票》一书。

此书以“交响”立意,分序曲、尾声等 4 个乐章。书中粘贴有梁栋、陈雅丹、王金旭、邵明江等版画艺术家精心设计的《昨天的召唤》、《三危佛光》、《有容乃大》、《八面来风》、《马背情怀》、《人间天上》、《静观世音》、《天上人间》、《沧桑岁月》、《明天的憧憬》10 枚手工藏书票,配有诗歌散文和百余幅彩图,表现了敦煌文化的世界意义。

全部书票内容的逻辑联系、色彩的变化、样式的节奏感、版种的丰富性等都考虑得十分细致周到。从《昨天的召唤》到《明天的憧憬》,10 枚书票版种多样,各有风姿,又互相顾盼,相映生辉。

2001 年我国申办 2008 年奥运会成功,中国国家图书馆和中国书店用藏书票这种艺术形式记录了这一重要的历史时刻,分别出版了《中华体育文化珍藏集》、《圆梦奥运》等藏书票。版画家们饱含激情,尽情挥洒,将期盼之情倾注于方寸之间。这两套藏书票均限量印刷,除 3 枚是标有票主的藏书票,其余都是通用票,吸引了很多收藏者的兴趣。

几次纪念藏书票活动的策划,使得在中国“才露尖尖角”的藏书票大放异彩,同时也极大地拓展了藏书票的收藏市场。

弗闲斋启动藏书票收藏市场

几年前,上海藏书票艺术家王嵘开始探索藏书票走向市场之路。

1998 年他创办了弗闲斋藏书票社,并于 1999 年初在上海杨浦收藏品市场正式设立活动地点。

弗闲斋的主要功能是开辟藏书票买卖的市场,既为藏书票收藏者提供了购买渠道,也为藏书票投资者提供了投资渠道,同时还为藏书票艺术家创作的藏书票提供了走向市场的窗口。

弗闲斋对很多藏书票艺术家的作品价值进行了市场定位,比如著名藏书票设计家杨可扬、杨涵的套色木刻书票每枚 50 元以上,董其中、陆放、张家瑞、沈延祥、杨适冬的书票每枚 50 元以上,谢竞、邵黎阳的水印

纪念上海弗闲斋藏书票馆开馆五周年作品展请柬

请柬

纪念上海弗闲斋藏书票馆开馆五周年作品展

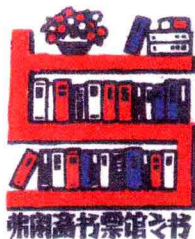
定于 2004 年 10 月 17 日下午 2 时举行《纪念上海弗闲斋藏书票馆开馆五周年作品展》开幕式。

敬请光临

展址:上海杨浦区平凉路 2771 弄 4 号 204 室

展期:10 月 17 日—11 月 17 日,电话预约:65674439。

主办单位:上海弗闲斋藏书票社 协办单位:郑州中原应用技术研究开发有限公司



木刻每枚 30 元以上。近百位藏书票艺术家的藏书票作品在弗闲斋出售。

伴随着藏书票买卖市场的启动,一些藏书票艺术家对藏书票走向市场提出了有益的建议。

如天津美术学院教授沈延祥提出,藏书票进入市场,就应该题签规范,限量印制后毁版,这样收藏才有价值,收藏队伍才能不断扩大。为此,他向书票爱好者承诺:其 1997 年以前的书票不再重印,而其 1997 年以后的书票按题签印数,不多印一张,印刷完毕后即举办毁版仪式。

中国藏书票艺术委员会委员邵明江提出,藏书票的价格应根据作者的知名度、作品的质量、印制的数量和获奖等情况拉开档次,即使是一个人的作品也应分不同的档次。市场人士认为,这个观点对藏书票市场的发展是十分有益的。

在市场上,邵明江本人的藏书票也拉开了档次,其第三届和第六届全国藏书票展的金奖作品每枚 60 元以上,第五届全国展银奖作品每枚 50 元以上,第二届全国展铜奖作品每枚 40 元以上,第三届入选作品每枚 30 元以上,其他作品最低每枚 20 元。

弗闲斋在启动市场的操作上也作了一些策划,早在 4 年前它就打出广告“征购”冒怀苏制作的钱钟书和杨绛的书票:钱钟书书票每枚 70 元,杨绛书票每枚 50 元(当时冒怀苏还在世)。据悉,冒怀苏先生声称,这套书票在多年前限量印制,不再重印。

2004 年 10 月 17 日,《纪念上海弗闲斋藏书票馆开馆五周年作品展》在上海杨浦区举办。《上海弗闲斋藏书票馆开馆五周年藏书票》集也同时问世,共制作 50 本,每本含 24 枚藏书票,作者群星荟萃,有力群、杨可扬、梁栋等 24 位大师和名家。此藏书票集的定价每本 2300 元。10 月 22 日,笔者打电话给上海弗闲斋藏书票馆馆长王嵘先生时,王嵘称“开盘”已经订购了 27 册,销售形势喜人。

在弗闲斋前后,还有几家藏书票经营店在运作。比如贵阳贵州大学旁胡金龙经营的红烛书屋,在经营图书的同时,也经营藏书票,将一些藏书票拓印若干,随书赠送给购书者,并举办藏书票展览和讲座。

经营藏书票的主要市场在上海、北京。据郁田介绍,上海收藏品市场目前已经有了几家经营藏书票的柜台。藏书票艺术家曾献忠曾来电告知笔者,他的藏书票在北京已有代理商,且销售情况乐观。

藏书票出版风起云涌

几年前,读者要买一本有关藏书票的书十分困难。现在时过境迁,藏书票的书很容易就能在书店找到。

近来藏书票著作的出版渐渐多了起来,品位较高的有杨可扬的《可扬藏书票》、李允经的《中国藏书票史话》、沈泓的《藏书票鉴赏》、郁田的《藏书票精点》和《徐鸿兴藏书票作品》等。

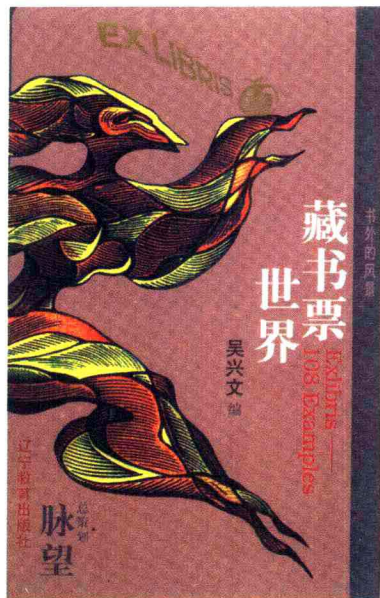
在香港,香港艺术发展局胡志伟编著的《藏书票百家选》已经出版两辑,所收录的藏书票彩色精印,附作者地址和简介。

在台湾,有黄森泉(笔名三泉)编辑出版的精装本《台南女中藏书票



北大藏书

上海弗闲斋藏书票馆馆长王嵘
1998 年作。



《藏书票世界》

吴兴文著,1997年4月辽宁教育出版社出版,定价:180元。

《中国藏书票艺术》2002年第2期



选集》。

藏书票书大多印制精美,定价高昂,比如荟萃41位藏书票艺术家作品的《“五四”运动八十周年纪念藏书票》一书,售价高达488元;辽宁教育出版社出版的台湾吴兴文著的《藏书票世界》,小开本,仅108图,售价却高达180元;大连出版社出版的张家瑞、李克峻主编的《国外藏书票精萃》,18开,定价91元;北京大学出版社出版的《敦煌交响——纪念藏经洞发现暨敦煌学一百周年藏书票》,内有10枚书票,定价160元。毁版限定印数2500册的《中国藏书票龙书专题作品选》,定价980元,非一般工薪阶层所能问津。

在藏书票书籍中,也有较为便宜而大众化的,如1998年6月由贵州民族出版社出版的龙开朗著的《藏书票制作技法及欣赏》一书较为实用,定价仅15.8元。该书文字不多,简洁明快,对藏书票种种传统的和现代的制作技法都有介绍,并有一些彩色图片。

上海大学出版社出版了一本《版画藏书票简明教程》,定价也仅32元。

还有三联书店出版吴兴文著的《我的藏书票之旅》,首印1万册,定价42元。该书编排雅致,书香浓郁。

上海画报出版社出版的《文化人藏书票》,定价48元。书中刊有114位作者的281枚书票。

天津藏书票艺术家刘硕海编的《国际藏书票艺术》,定价55元。

在越来越多的藏书票图书出版的同时,有关藏书票的民间报刊也如雨后天春笋般冒出,其中最具影响的是创刊于1999年的《藏书票之友》。

该刊一如藏书票“纸上珍珠”,精致娴雅,小巧玲珑,编排得当,于细微处见精妙。

《藏书票之友》由弗闲斋藏书票社主办,藏书票艺术家王嵘任主编。该刊在传播藏书票知识和信息的同时,也起到培育藏书票市场的作用,同时还是弗闲斋藏书票社票友活动的阵地,已经成为中国藏书票市场行情晴雨表。

2002年3月底,西安《收藏》杂志主编杨才玉打电话告诉笔者,他正在编撰一本《中国收藏年鉴》,拟收入藏书票专题,问谁最了解中国藏书票年度状况。笔者首先推荐的就是《藏书票之友》的主编王嵘。

其他藏书票期刊,还有中国出版工作者协会藏书票艺术委员会编的会刊《中国藏书票艺术》;中国藏书票中小学联合会理事单位上海田林三中主办、刘继鹏主编的《宝石花》(1999年创刊);天津藏书票研究会主办的《珍珠苑》(1999年创刊)。另外《东方艺术》杂志也曾推出过藏书票专号,进入新世纪后又开办《东方藏书票》刊物。

这使笔者感到十分欣慰。十多年前,藏书票养在深闺人未识,如今它终于脱颖而出,在收藏品门类中占有了不可低估的一席之地。这正应了一句俗话:是金子总是要闪光的。

展览热参展热带动市场

一个收藏投资品种要走向市场必须有广泛的群众性,而藏书票展览热的出现正为此奠定了广泛的群众基础。

藏书票展览、讲座和有关活动的大量推出,无形中为藏书票市场的形成作了铺垫。其所以说是“无形中”,是因为这些活动的主要目的是传播艺术、普及知识,而没有商品经济的意识。

且看近年一些主要的展览、讲座活动。

1999年1月12日,天津举办了“塘沽版画40年成就展”,其中部分展位展出了藏书票;1月23日,上海莘庄公园茶室举办了中外藏书票展示会;1月9日下午,“第一届亚洲藏书票展”在台湾台南社会教育馆隆重揭幕;2月,上海东海画廊和弗闲斋藏书票社分别举办藏书票展;3月5日,天津版画家赵奎礼为塘沽区全区中小学美术教师主讲了“彩镂纸板藏书票技法”;3月6~12日,上海春风艺术沙龙举办了“杨可扬从艺70年作品观摩展”;3月13日,弗闲斋举办了“票友藏书票作品展”;3月20~21日,上海莘庄公园举办了“花园学校首届藏书票邀请展”;3月17~18日,弗闲斋在上海水产学校举办了“藏书票百家精品展”,同时举办了讲座和演示;4月6~20日,上海时代工业学校举行了“藏书票百家精品展”;4月10日下午,弗闲斋主办老版画家林承复演示水印木刻藏书票的印制技法,并举行藏书票展览;5月4日,在上海的一个美术教师版画学习班上,中国藏书票艺委会委员李家新举办了藏书票讲座;5月16日,弗闲斋在上海大学美术学院附中举办了“百家藏书票精品展”;6月9~15日,华东师大举办了“百家藏书票精品展”。

2001年底,仅上海弗闲斋就相继举办了“欧美藏书票珍品展”、“中外藏书票百家精品展”、“第九届全国书票参展作品展”等。这些展览还附带讲座、票友签名售书等活动。

2002年,西安举办了“2002——中国当代通用藏书票艺术展”、北京国际书店举办了“梁栋藏书票暨外国藏书票收藏展”、陕西图书馆举办了“张家瑞藏书票暨所藏国外藏书票精品展”、深圳大学举办了“深圳人藏书票展”、通辽举办了“中外藏书票暨德力格尔藏书票展览”、上海举办了“首届上海—台北中小师生藏书票联合展”等。当年最值得一提的是上海弗闲斋藏书票馆于10月20日举办的“2002年金秋版画、藏书票展览”,展出了力群、杨可扬、赵延年等99位著名版画家的版画、藏书票原作200多幅,凡参观者均可获得上海弗闲斋藏书票馆馆主王嵘书法藏书票(丝网版)原作4枚,并有获奖机会。由此可以看出上海弗闲斋藏书票馆对藏书票不遗余力的推广普及。

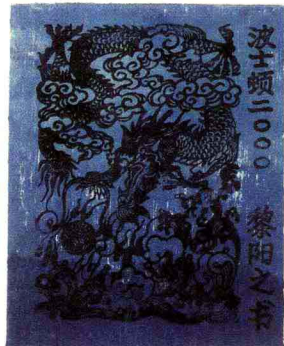
2003年,上海举办“藏书票100展”、台湾东海大学举办“中外藏书票收藏展”、台中县举办“2003国际藏书票展”等。

2004年,美国华盛顿大学举办了“中国艺术家藏书票展”、上海展出



第26届国际藏书票大会在捷克召开 中国藏书票代表团全体成员

天津左焕章2000年作。



波士顿2000 黎阳藏书

上海张克勤1999年作。

全国藏书票金奖获得者、中国艺术家刘琛，在国际藏书票展览上受到海外藏书票艺术家和收藏爱好者追捧

图为刘琛正在展厅中为外国艺术家和收藏爱好者签名。



波士顿2000 克勤藏书

上海张克勤 1999 年作。

柏文珍藏

广东韶关卢柏文 2000 年作。



石印泥 (第一枚)

王永柏 2000

陈成尧题词

了“收藏进社区藏书票展”等。

迄今为止国内规模最大的“全国藏书票展”已经举办了 11 届,该展览在中国藏书票创作和收藏史上具有里程碑的意义。

另外,还有藏书票义卖捐给爱心基金会的活动和票友活动等。

这些展览、讲座和活动有效地刺激和培育了藏书票市场。

与此同时,中国藏书票艺术家还走出国门,积极参加国际藏书票大展。早在 1990 年就有一些国内艺术家参加了日本全国第四届书票大会。从此以后,中国藏书票艺术家踊跃参加每年的国际藏书票展,并为展览专门创作书票,如上海的张克勤就曾为波士顿 2000 年第 28 届国际藏书票展创作过 2 枚书票,参展热情可见一斑。

国内的展览正在与国际接轨,而国内的艺术家的又敢于在国际展览上角逐,这一切都对国内藏书票收藏市场起到了一定的孵化和刺激作用。

中国的藏书票最初出现在国际举办的藏书票展览会上时,往往是最早被人交换一空的,可见中国藏书票一开始在外国收藏者心目中的价值。但近年的国际展上,中国藏书票由于与精益求精的欧洲各国藏书票相比之下在艺术水平上尚有一定差距,而渐渐失宠。但不管怎样,目前我国的藏书票收藏还处于初级阶段,投资意识尚未觉醒或正在觉醒,因此正是收藏投资者低价介入的绝好时机。

一批收藏迷培育了市场

藏书票收藏能发展到走向市场,与多年来上海、北京、天津、广州、深圳等地一批收藏迷痴心不改地辛勤收藏是分不开的。

收藏是人类与生俱来的一种癖好,有着传承人类文明的潜在动机。每一位藏书票收藏者都走着个性化的路。比如笔者,收藏是自小的爱好,读小学的时候,有一段时

间常为新收获的糖纸和弹珠而喜悦。除了收藏五颜六色的糖纸和弹珠,那时还收藏“小人书”(连环画)——没想到近几年“小人书”已成为收藏市场的宠儿。但笔者读中学时已将自己的“小人书”尽数送给了表弟,现在不得不到市场上重新购买。

另外笔者还集邮,收藏火花、古瓷器、艺术品等。1996年春,笔者在深圳艺术市场采访时遇到了当时在深圳市美术家协会上班的郁田。

在郁田那里,我看到了他收藏的一本一本藏书票集,震撼于藏书票的艺术价值和收藏价值,接着意外地在报纸上发了《中国藏书票第一迷》一文。

与“纸上宝石”相比,笔者顿感自己以前收藏的邮币卡、火花和连环画等都黯然失色。这恐怕正是很多收藏者走上藏书票收藏道路后放弃其他,而专攻一点的重要原因。

从那天起,我开始和藏书票结下不解之缘,并收藏下平生第一张和第二张藏书票,分别是骆文冠(深圳市美协主席)的《中国藏书票龙书专题展*龙岗志》和郁田的《龙矫生浩气 书香养高情》。

其间有一段时间,笔者对藏书票的收藏可谓进入忘我、无我的痴迷境界,几近疯狂地给全国各地和世界各地藏书票艺术家写信交流,有时一天就寄出100多封信。收藏的同时也是研究。伴随着笔者和其他同好所写的一些藏书票收藏鉴赏文章在报刊上的发表,藏书票收藏风气在中国风起云涌。如广东韶关的卢柏文,就是因为看了笔者在《收藏》杂志上连载的关于藏书票的文章和笔者的《藏书票鉴赏》一书,而走上藏书票收藏这条道路的,进而痴迷于藏书票艺术,乃至亲手提刀创作藏书票。

可见,入迷可以使小天地变成大世界。

《柏文珍藏》是卢柏文创作的第一枚藏书票,当时他可能还不知道藏书票要有符合国际规范的标记。而一年后卢柏文创作的藏书票,就有了“EX-LIBRIS”这一藏书票标记。

少儿藏书票普及拓展了未来市场

我们可以看到藏书票的发展前景的最大希望是未来一代的培育。

随着几年前中国藏书票中小学联合会的成立,全国很多城市中小学校美术教育都将藏书票列为重点,在中小学大力普及藏书票鉴赏知识和创作知识,特别是上海、深圳等城市,很多学校都成立了有关小组,举办展览,甚至创办藏书票报刊。

比如上海田林三中,1995年5月开始在读书活动中举办师生和名家藏书票展;1995年12月又举办了徐汇区中小学师生藏书票展;1996年2月又参与了全国第六届藏书票展,并在研讨会上作了介绍发言,同时参加了全国首届少儿藏书票展;1996年6月,东方电视台为该校拍摄了藏书票活动专题片,接着日本、香港等国家和地区的传媒也发表了该校的藏书票;1997年3月,该校承办了“上海、天津、大连三地师生藏书票展”;1997年10月,其5位学生在日本参展,获得一、二、三等奖;1998~1999年,该校师生还参加了全国第七届藏书票展、全国首届少儿藏书票展,并在公园等场所展出。



石印印迹 陶黄 2001.10.1
卢柏文藏

柏文藏书

广东韶关卢柏文2001年作。



AP. 一版一印 1994

可扬百读

福建莆田郁田1994年作。



江书屋

深圳育才二小学生余江莹
2001年作。



深圳育才二小 翁丽丽 2000 年作

丽丽之书

深圳育才二小学生翁丽丽 2000 年作。



澳门回归祖国纪念

深圳育才二小教师侯秀婷 1999 年作。

在深圳,很多中小学都有藏书票设计制作的美术教育课,因为这些学校的美术教师大多本身就是藏书票创作者,如深圳育才二小的美术教师侯秀婷和新沙职业技术学校的美术教师王朝逢、王红等,他们都曾参加过全国藏书票展,是藏书票艺术家。如今,跟随侯秀婷老师学藏书票的学生已经有好几批,可以说是桃李满深圳了。作为中国藏书票中小学联合会副会长,她还为学生出版藏书票集、举办藏书票展付出了大量心血。

少儿藏书票报刊也越来越多,2001 年 11 月,《中小学版画藏书票》在山东济南创刊。2002 年,又有上海青浦区赵屯中学的藏书票小报《星星草》问世。

另外,“东疆杯”全国中小学师生藏书票大赛暨藏书票教学研讨会也已经举办了数届,成为全国最权威的中小學生藏书票展赛。

长期以来作为“纸上宝石”、“版画珍珠”的藏书票,其市场价值在国内一直被严重低估。为什么会出现这种情况呢?这是因为藏书票毕竟是一项文人墨客的高雅艺术,人们对其知之甚少,大众性不够,群众基础不广。所以,从孩子抓起,是藏书票走向市场的趋势。现在中小學生中的藏书票热,正是未来藏书票价值走高的预演。

在世界各国有很多专门收集藏书票的收藏家,不少国家还成立了藏书票收藏家协会,如德国、法国、英国、美国、日本、意大利、捷克、丹麦、荷兰、葡萄牙、芬兰、比利时、西班牙、瑞典、瑞士等。这些协会广泛地鼓励读书、提倡藏书,并积极举办藏书票艺术欣赏的文化活动。他们的藏书票早已经形成市场。而中国的藏书票市场才初露端倪。



黑龙江虎林杨敬棠 2000 年作

沈泓之书

黑龙江虎林杨敬棠 2000 年作。