



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

设计符号学

徐恒醇 著

全国高等院校设计专业系列教材
主编 李砚祖 三创者

清华大学出版社



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

设计符号学

徐恒醇 著

全国高等院校设计艺术学系列教材
主编 李砚祖 王明旨

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是有关设计领域的符号学美学的研究成果,并经多年研究生教学实践的补充。书中从广博的人文知识背景出发,对语言符号学、广义符号学和艺术符号论做了系统的梳理和深入浅出的分析。从语构学、语义学和语用学的不同层次对产品设计、环境设计和视觉传达设计中的造型语言进行了阐释,着重探讨了功能与意义的关联、设计创意的构思方式和产品意义的解读。本书对于设计教学和艺术设计实践具有普遍参考意义。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

设计符号学/徐恒醇著. —北京:清华大学出版社, 2008.7

(全国高等院校设计艺术学系列教材)

ISBN 978-7-302-17803-3

I. 设… II. 徐… III. 设计学—高等学校—教材 IV. TB21

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第079470号

责任编辑:甘 莉

责任校对:王凤芝

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市春园印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170×240 印 张:13.5 字 数:233 千字

版 次:2008 年 7 月第 1 版 印 次:2008 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:33.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:029412-01

目 录

导 论	1
第一节 什么是符号	3
第二节 什么是符号学	6
第三节 什么是设计符号学	8
第一章 语言符号学原理	17
第一节 语言的一般特性	17
1. 语言是人类社会的产物	17
2. 语言是人际交往和信息传递的媒介	19
3. 语言与思维的关系	21
第二节 索绪尔的语言符号理论	22
1. 语言的符号观	23
2. 符号学范畴	24
3. 语言学范畴	26
第三节 雅各布森的符号学理论	28
1. 隐喻与转喻	28
2. 语言的功能模式	30
第四节 语言的意义	32
1. 意义的哲学探索	32
2. 意义的语言学阐释	35
3. 意义表达的修辞学问题	36
第二章 广义符号学原理	39
第一节 皮尔斯的符号学理论	39
1. 普遍范畴与符号三角形	40
2. 下位符号与符号类别	42
3. 符号的解释场域与符号操作	47

第二节	莫里斯的符号学理论	50
1.	行为主义的符号观	50
2.	符号的指涉模式和话语类型	51
3.	符号学的分野	53
第三节	解释学与符号的诠释	54
1.	什么是解释学	54
2.	现代哲学解释学	56
3.	符号的诠释	59
第三章	艺术符号论原理	65
第一节	什么是艺术	65
1.	摹仿说	66
2.	表现说	67
3.	形式说	68
4.	自我意识的表现说	69
第二节	卡西尔的符号论思想	70
1.	文化哲学视野中的符号	70
2.	艺术符号观	74
第三节	苏珊·朗格的艺术符号理论	75
1.	符号观与艺术观	75
2.	推论性符号与表象性符号	77
第四节	卢卡契的艺术符号论思想	80
1.	思想家与艺术家在类型上的差异	80
2.	想象力是表象性符号操作能力	82
3.	表象性符号的传达特性	83

第四章 产品设计的符号学阐释	87
第一节 产品的形态特征	87
1. 物质特征	87
2. 功能一意向特性	89
3. 文化特性	92
4. 产品的人—机特性	93
第二节 产品语言的构成和符号特性	95
1. 产品语言的构成	95
2. 产品语言的发生学考察	99
3. 产品语言的多层次性	101
4. 产品设计的符号学维度	102
第三节 产品语言的造型规范	103
1. 语构学要素的造型规范	104
2. 语义学要素的造型规范	105
3. 语用学要素的造型规范	107
第四节 同类产品不同风格的符号解读	108
1. “普拉察”咖啡具	108
2. “马克西姆的巴黎”咖啡具	108
3. “格拉西娅”咖啡具	110
4. “布隆比尔”茶具	110
第五章 环境设计的符号学阐释	115
第一节 空间观念的形成	115
1. 原始空间意象	115
2. 东西方建筑的空间观念	117
3. 中国建筑的文化观和空间特性	122

第二节	环境设计的形态特征和设计维度	123
1.	环境设计的形态特征	123
2.	建筑的设计维度	128
第三节	城市意象与环境氛围	131
1.	林奇关于城市意象的研究	131
2.	文学中的环境意象	132
3.	建筑及空间的环境氛围	133
第四节	建筑与城市景观的符号学研究	135
1.	赛维对现代建筑的语构学分析	135
2.	詹克斯对后现代建筑的语义学分析	139
3.	城市景观的语用学分析	143
第五节	设计个案的符号解读	146
1.	埃菲尔铁塔	146
2.	大卢浮宫新馆设计	148
3.	中山陵主体建筑	151
第六章	视觉传达设计的符号学阐释	157
第一节	图像时代与视觉文化哲学	157
1.	图像时代	157
2.	视觉文化哲学	161
第二节	视觉传达设计的形态特征和符号类型	163
1.	形态特征	163
2.	应用符号的类型	167
第三节	对图形语言的不同探索	171
1.	图形传播系统 (Isotype)	171
2.	图形语言的推论逻辑	175
3.	图形推理的种类和规律	179

第四节 视觉语言的符号建构	184
1. 影像招贴的符号建构	184
2. 商标的符号建构	186
3. 色彩符号的类型划分	190
第五节 传播模式与说服技巧	191
1. 传播模式	191
2. 影响认知和理解的因素	193
3. 说服的技巧	194
第六节 设计个案的符号解读	196
1. 透视作为符号修辞的手段	196
2. “二元编码”中的诗情画意	197
3. 标志性的符号建构	199
4. 国际化传播中的民族文化底蕴	200
5. 影视中的拼接式编码	202
参考文献	206
后记	208

导 论

人们在日常生活和生产劳动中，会随时面对大量不同的信息要去识别、感受、理解和判断。当你驱车经过一处陌生的地段，你会根据路标和标志性建筑物确定走向；当你面对琳琅满目的商品购物时，你会从它的质地和造型中选出适用和喜欢的产品；当你与陌生人打交道时，你会从各种职业服装中确定他们的社会角色；一个城市的生活格调和文化底蕴、一个施工区的生产秩序和创业精神、一处景观的精神象征和环境氛围往往就是从这种无言的形式感受中捕捉到它们的信息，而这种信息的物质载体就是符号。符号成了沟通人与世界的桥梁和精神媒介。

符号现象既是一种与人相关联的最古老的社会存在，它伴随着人类形成的全部历史过程；又是一种最具现代意义的学术研究对象，成为当代人文学科关注的焦点之一。

语言便是最典型的一种符号，正是语言和社会劳动一起，使人类实现了从猿到人的转化。因此莱布尼兹（1646—1716）说：“语言是人类最古老的纪念碑。”语言作为思维的直接现实和人际交往的媒介，成为人们观察世界和把握世界的一种手段。说到底，语言符号产生和发展的根源，在于人类的社会实践，劳动不仅为人创造出产生语言行为的发音器官，而且还创造出主宰语言行为的发达的大脑。语言是一种概念化的符号系统，它使人成为具有高度思维能力的有意识的实践主体，也不断地为人们打开了一个日益丰富的精神世界。

人类创造了语言，首先运用这种语言符号来指称和表达感觉对象，所以语言的第一个功能是描述性的。语言不是对感觉对象的模仿，也不是一般的抽象，而是对感觉对象的命名或指称。语词将直接知觉对象的某种特征加以固定，通过这种固定使它逐渐超越了各种知觉的差异而取得了概括的性质，从而把直观和表象提升到概念的水平。因此语言可以对事物作出一种概括性的抽象化的描述。这是思维活动的一种创造，它包含了对感觉对象的理解。只有通过语言的作用，现实的事物才能成为理解的对象，由此才使事物的意义向人敞开。正是语言符号的作用，使人不再停留在条件反射和感觉的水准，从而进入理解 and 思维活动的领地。所有的动物只能对外界刺激作出直接的感受和反应，而人在刺激与反应之间却形

成了一个精神活动的空间，即建构了各种符号系统，由此改变了人的感受方式和反应方式。符号使人与环境之间形成了一种中介化的关系，将人从活动有限的、被动的有机体提升为无限的、具有智慧和创造力的行为主体。

人在创造符号和思维发展的过程中，不仅产生了有声语言，而且还先后形成了多种感知觉和视觉的符号系统。因为人的思维的形成，经历了从动作思维到表象思维再到概念性语言思维的过程。^①所谓动作思维，是以肢体动作为媒介的心理活动过程，即由感知和运动引起心理结构产生某种同化和顺应的过程，由此而形成了思维运作。所谓表象思维，则是动作思维的內化，是指由具有稳定性的心理表象而引发的思维运作。心理表象的思维运作因不再受身体活动的局限而取得更大的信息处理能力，并为更加抽象化的语词概念的产生奠定了心理基础。例如利用操作过程中手的不同动作可以形成一种手势语，学会骑自行车的技能便是依靠动作来完成和把握这一运动的思维过程。而借助面部器官的活动可以形成不同含义的表情，此外，语言的视觉表达还产生了文字和书面语言系统。

有人把人际交往中的非语词符号划分为以下六种^②：其一是体态语言，其中包括手势、身体姿态、面部表情、眼睛动作等（参见图 0-1）。其二是辅助语言。其三是环境空间，即个人和社会对空间的不同利用方式以及人们对这种利用的感知（参见图 0-2）。其四是嗅觉符号，即以气味等嗅觉材料来传达某种信息，如不同香水的应用。其五是触觉符号，即以不同的接触或触摸方式传达特定的信息。其六是服饰和器物作为表达手段可以发挥符号功能，如军装、警服等直接表明了着装者的社会角色（参见图 0-3）。

由此看来，人生活在一个充满符号的世界里，正是由于符号化过程，才使世界对人充满了意义，使人由一个单纯可感觉的世界走向一

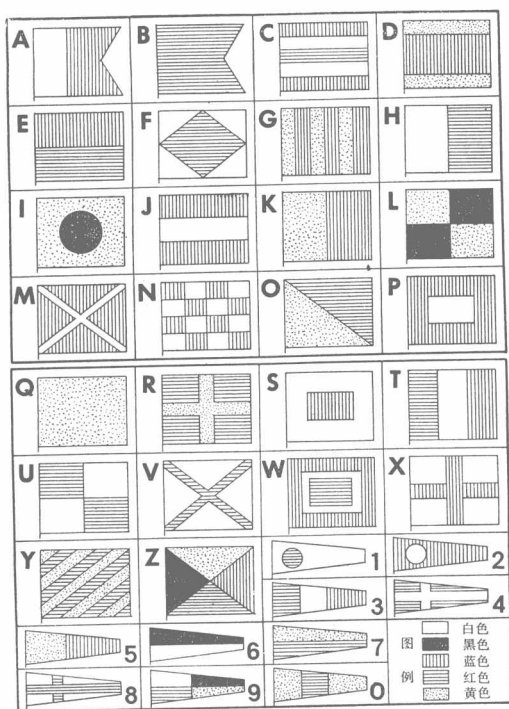


图 0-1 海上信号旗

① 参见皮亚杰、英海尔德·儿童心理学，北京：商务印书馆，1980；张浩·思维发生学，北京：中国社会科学出版社，1994

② 参见俞建章、叶舒宪·符号：语言与艺术，上海：上海人民出版社，1988.12 页



图 0-2 最早的交通符号



图 0-3 服饰作为符号

个可以理解、富有意义的世界。符号成为人认识世界和把握世界的一种手段，通过符号人们才能进行思维活动，同样通过符号人们才能传达信息和实现人际的沟通。

第一节 什么是符号

生物有机体与自然界之间存在着物质、能量和信息的交换，这是生物保持生命活动的物质前提。植物已经具有信息的反应能力，例如向日葵的花朵会迎着太阳而转向，含羞草的叶片遇到触摸时会卷起，这还是一种被动性的对信息的感应现象。动物则具有了完整的神经系统，并发展出相应的信息感受器官，形成了各种信号活动过程。例如蜜蜂发现花丛时可用身体动作传递有关的方向和距离，狼可以通过嗥叫聚集起狼群。在特定环境下，动物可以由本能性活动发展出条件反射活动，如巴甫洛夫对狗的进食所做的实验。当为狗进食时经常伴有铃声，那么经过一段时期以后，狗在听到铃声而未见食物时也会分泌唾液。这时铃声便成了进食的替代性刺激物。它使狗形成了相应的条件反射机制，这是神经中枢不同部位建立的暂时神经联系，由此形成了条件性信号活动。

动物的信号活动与人的语言符号活动具有根本不同的性质，正如 E. 卡西尔所说：“在动物的行为中可以看到相当复杂的信号和信号系统，这似乎是确定不移的事实。我们甚至可以说，有些动物尤其是驯化动物，对于信号是极其敏感的。一条狗会对其主人的行为的最轻微变化作出反应，甚至能区分人的面部表情或人的声音的抑扬顿挫。但是，这些现象远远不是对符号和人类语言的理解。巴甫洛夫的著名实验仅仅证明了，动物可以被训练成不仅对直接刺激作出反应，而且能对

各种间接刺激即替代刺激作出反应。例如一只铃可以成为‘午餐的信号’，而一个动物可以被训练成为这只铃没有出现时就不碰食物……所有那些通常被称为条件反射的现象，不仅是远离人类符号化思想的基本特征，而且甚至还与后者恰恰相反。符号，就这个词的本来意义而言，是不可能被还原为单纯的信号的。信号和符号属于两个不同的论域：信号是物理的存在世界之一部分；符号则是人类的意义世界之一部分。”^①

作为符号的人类语言与动物语言的区别在于，它具有一种指称关系。一个符号就是代表或指称另一个事物的东西，如一个人名就是代表该人的一种称谓。因此符号关系到两种不同的事物，其一处于表达层面的是一种可以感知的媒介物，其二处于意指层面的可以是一种不在场或未出现的事物。两者是通过约定俗成的方法联系在一起的，构成了一种替代性或指称性的关系。当提到这一人名时，就是指涉到该人。符号所传达的东西，可以指涉到一件事物、一种关系、一种性质、一种情感、一种观念甚至一种幻想。任何符号都从属于一定的符号系统，只有在整个符号系统中，符号才能被人所理解和解释。同时一个符号又可能形成多重指涉关系，从而获得多重含义。如甲骨文是商周时代的文字，它既是语言的书写形式，有特定的指称物，又可以作为那一时代的文化标志和远古文明的象征。（见图0-4）

符号作为一种人工信息，它与自然信息是不同的。自然信息是自然过程本身所产生的信息变量，它可以是一种生物的、物理的或病理学的现象，由自然过程的运动而表现出的变化征象。例如春华秋实，随着季节的变化植物呈现出萌芽、开花和结果的过程；岁月的沧桑会使人的面部出现皱纹、白发和各种衰老的迹



图0-4 甲骨文作为商周语言的书写形式，又成为那一时代的文化标志和远古文明的象征

^① 恩斯特·卡西尔：《人论》，甘阳译，上海：上海译文出版社，1985.40—41页

象；山雨欲来风满楼，阴云和狂风成为下雨的先兆；人的心率过速或血压升高成为人的疾病的一种征兆。这些自然过程所产生的信息只是一种信号，它们可以为人去把握这些过程提供某种征象。(图0-5)正如C.W.莫里斯所说：“一个人可以把他的脉搏解释为他的心脏状态的一个指号，或者把

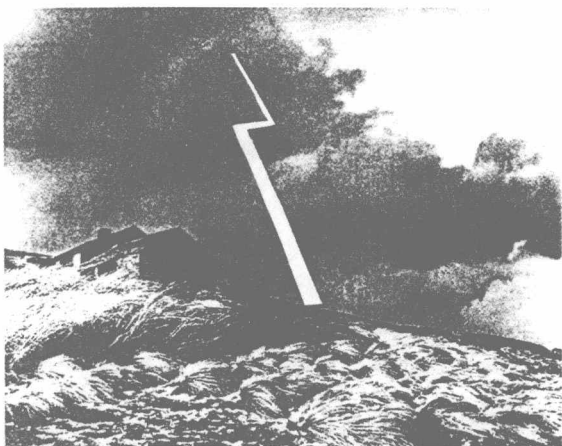


图0-5 自然现象提供的是一种信号

某些感觉解释为他需要事物的一个指号；这样的一些指号只是信号而已；但是，他因此而说出的话——当这些话作为这样一些信号的替代物的时候——却是符号。一个人或其他的人所发出的声音，甚至在这些声音是指号的情况下，也不全都是符号；声音也可以只是信号而已。”^①

那么什么样的声音只是信号而不是符号呢？这可以用自然信息的观点来加以判断。例如由于受到惊吓而发出的叫声或由于痛苦而发出的呻吟，都是一种神经活动的反射，是心理过程的一种自然流露。它不存在明确的指称关系和意指作用，所以它们不是符号而只是信号，尽管它们也能表露出人的即时的心理状态。

同样的道理，人的表情在有些情况下也只是一种信号存在而非符号。例如当心情愉快时会发出会心的微笑，当人愤怒时会紧蹙眉头甚至怒发冲冠，这往往是真情实感的一种自然流露。它是一种本能性的下意识动作和条件反射。而在人际交往中，眼神和表情却成为最重要的无声语言，这往往是出于信息传递的目的而作出的某种姿态，它可能与真情实感相一致，也可能不一致而成为一种面具式的表演。这些都有明确的意指作用，便成为一种真正的符号了。

人类的有声语言总是伴随着手势、姿态和面部表情一起形成和发展的，由此这里形成了两种不同的符号类型，一种是以视觉形象为媒介的表象符号，另一种是以音响形象为媒介的概念性语词符号。这也使人的思维总是处于概念与表象的相互作用和转化关系中。因此现代人的“看”并不只是一种纯粹感性地接受的被动过程，而总是与“语言”、“概念”等相伴生的，在“表象”的内部也包含着“语

^① 莫里斯·指号、语言和行为·罗兰、周易译·上海：上海人民出版社，1989.32页

言”和思维的痕迹。

人区别于动物之处在于，他是有意识和有实践能力的活动主体，这使人的生存活动也具有了相应的精神内涵。符号便是精神活动的媒介，人们的社会生产和生活过程也是一种符号化过程。人通过对自然的改造创造了人工自然，这种人工自然便是符号化了的属人的世界。它在改变物质特性的同时，由于形式的变化而具有了符号的性质。同样在人的社会生活中，各种仪式化活动（包括远古的巫术礼仪）都是一种符号化了的的活动过程，正是通过符号化人们才处于特定的情境之中并能领悟到相关的意义。

当今的时代，随着电影、电视、多媒体等传播方式的普及，可以说进入了一个“图像时代”。影像日益成为一种无阶层、无国籍的世界性通用语言符号，它打破了文字的垄断、缩小了文化的隔阂，使人类沟通的渠道更加畅通。这种视觉文化可以与人们的日常生活和消费形成更直接的关系，因此具有大众性和商业性的特点。当然，“视像化不能取代语言性的话语，但是可以使之更易理解，更便捷，也更为有效”。^①

第二节 什么是符号学

对于语言的符号性质的关注早在我国先秦时代便已出现。庄子在《外物篇》中所说：“言者之所以在意，得意而忘言。”便道出了语言符号具有意指作用，而言词只是达意的工具（符号），有了意旨便不再关注言辞了。《公孙龙子·指物论》中说：“物非莫指，而指非指。”在这里，所谓“指”就是指称对象的符号，任何对象没有不是用符号来指称的，而符号本身并不是符号所指称的对象。荀子在《正名》中指出：“名无固宜，约定俗成为之宜，异于约则谓之不宜。”说明语言符号具有约定俗成的性质，名词所指称的实体是按约定而形成习俗的。

在同一时期的西方哲学史上，亚里士多德（公元前384/3—前322）成为探讨语言符号问题的集大成者。他的主要逻辑著作《工具论》大部分便是讨论语言的符号性质。他在《范畴篇·解释篇》中说：“口语是心灵的经验的符号，而文字则是口语的符号。”到欧洲中世纪初期，奥古斯丁（公元354—430）对于符号概念有了更加明晰的认识，他说：“符号是这样一种东西，它使我们想到在这个东西加诸感觉的印象之外的某种东西。”^②这里已经明确了符号是处于表达层面的媒介，而其指涉的对象即使人想到的东西才是意指的内涵。

现代符号学的出现主要源于以下三种学术领域的探索，其一是结构主义语言

^① 米尔佐夫. 什么是视觉文化. 见《文化研究》第3辑. 天津社会科学院出版社, 2002. 9 页

^② 参见王铭玉. 语言符号学. 北京: 高等教育出版社, 2004. 13 页

学,其二是逻辑学,其三是文化哲学和美学。

在语言学方面,自19世纪以来欧洲语言学的研究大都集中在对印欧语系的历史比较。由此形成的新语法学派也只是以实证主义观点从心理方面研究个人言语中的相关现象。这种历时语言学对个别语言要素演化的研究缺乏宏观视野,具有一种原子主义的倾向。随着物理学场论的提出和德国完形心理学的探索,语言学界也开始关注对整体语言结构、系统和功能的研究。F.D. 索绪尔(1857—1913)开拓了共时语言学的学术领域,用结构主义的方法对语言系统展开了研究。

索绪尔从语言学的角度提出了构建独立的符号学的思想。从1906年至1911年他在日内瓦大学讲授普通语言学,但是在他生前未能发表有关的著作。现在作为他的《普通语言学教程》的文本是由他的学生们根据历年听课笔记等所整理出版的。在书中他指出:“语言是一种表达观念的符号系统,因此,可以比之于文字、聋哑人的字母、象征仪式、礼节形式、军用信号等等。它只是这些系统中最重要。”“因此,我们可以设想有一门研究社会生活中符号生命的科学;它将构成社会心理学的一部分,因而也只是普通心理学的一部分;我们管它叫符号学。”^①他将符号分解为能指和所指即指称物和被指称物两个组成部分。这一对范畴构成了欧洲符号学研究的基础概念。

符号学研究的第二个源头是逻辑学。美国实用主义哲学的开拓者C.S. 皮尔斯(1839—1914)在逻辑学研究的基础上,把人们的判断的表述形式概括为三种范畴,其一涉及感觉质,其二涉及人的经验,其三涉及思维。由此皮尔斯提出了符号构成的三个要素,即媒介物、对象指涉和解释。符号便是用于代表或表现其他事物(指涉对象)的东西,它可以被人们所理解或解释,从而对人具有一定意义。根据符号与对象的关联,可以将符号划分为以下三种下位符号,即图像符号(Icon)、标识符号(Index)和象征符号(Symbol)。皮尔斯没有系统的符号学著作,他的符号学论述分散在他的逻辑学著作之中,但他提出的这种符号概念却具有普适性,可以适用于任何领域,因此被人们称为“广义符号学”。^②他对符号类型的上述区分后来被广泛用于语言学、文艺学、美学和建筑学等方面。

另一位美国哲学家C.W. 莫里斯(1901—1979)也从逻辑学和语义学的角度对符号学作了全面的研究。他认为符号的本质在于,符号化过程是一种人类行为。符号学可以作为一种元语言,它的研究可以划分为三个分支学科,即语构学,研究符号之间的结构形式关系;语义学,研究符号与其指涉对象的关系;语用学,

① 费尔迪南·德·索绪尔:《普通语言学教程》,北京:商务印书馆,1980.37—38页

② 见本泽,瓦尔特:《广义符号学及其在设计中的应用》,徐恒醇编译,北京:中国社会科学出版社,1992.25页

研究符号与其环境和解释者的关系。他的代表作有《指号, 语言和行为》(1964)、《意谓和意义》(1964) 和《一般指号理论著作集》(1971) 等。

E. 卡西尔(1874—1945) 是 20 世纪西方最重要的哲学家之一, 他先后在德国汉堡大学、瑞典哥德堡大学、美国耶鲁大学和哥伦比亚大学任教。他是文化符号论哲学思想的创始人。他的《符号形式的哲学》(共三卷)(1923—1929)、《人论——人类文化哲学导引》(1944) 和《语言与神话》(1925) 从文化哲学的角度提出了符号论思想。他认为信号从属于物理世界, 而符号则从属于人的意义世界。人类是符号动物, 人类精神文化的所有形式都是符号活动的产物。语言和艺术是人类所有活动的两个不同的中心。首先我们不可能生活在语言这一媒介之外, 它像某种精神的氛围, 渗透在人们的思想、感情、知觉和概念的各个方面。语言和艺术都是人类文化活动的符号, 但却具有不同的性质。艺术是一种直觉的符号, 谁不理解这种符号, 便不能感受色彩、形状、空间形式的模式以及和声和旋律的生命力。因此, 艺术是直觉和静观活动的客观化, 而语言和科学则是概念活动的客观化。

受 E. 卡西尔和怀特海符号论思想的影响, 苏珊·K. 朗格(1895—1985) 进一步提出了艺术符号论的美学思想。她认为, 符号不仅具有传达概念、指称和标识功能, 而且具有构形功能, 它可以把人的经验形式化, 从而使它客观地呈现出来。针对语言和艺术的不同性质, 她把符号区分为推论性符号和表象性符号两类。推论性符号是以概念的形式表现出来, 因此具有确定性和推理的操作性, 用于描述和界定事物的性质。表象性符号是以形象的形式表现出来, 因此具有整体性和内涵的不确定性, 用于表现与感觉和情绪相关联的情感内涵。在《艺术问题》和《情感与形式》等著作中, 她指出人的生命形式与艺术形式具有同构性, 艺术是人类情感符号形式的创造。

上述三种符号学理论的提出, 涵盖了人类认知和思维活动的不同类型, 也为符号学在人类语言学、科学(数理逻辑)、艺术和设计等方面的应用提供了一种理论原理。

第三节 什么是设计符号学

设计作为一种规划构思和形式创造活动, 是当代生活不可或缺的组成部分。设计的实质在于: 以观念的构思形成产品的表象, 作为生产的前提, 使生产活动能依据人的自觉目的来进行。这正是人类生产区别于动物生产的关键所在, 也是

设计活动产生的历史根源。在漫长的手工业时代，一般说来，设计是与生产过程结合在一起的，并且是由生产者自身来完成的。随着工业化和社会大生产的出现，才使设计环节从物质生产过程中分离出来，逐渐形成了一个独立的部门。

早在16世纪，意大利艺术史家G.瓦萨里（1511—1574）便从艺术生产的角度提出了“设计是建筑、绘画和雕塑之父”的观点，这就使设计不仅涉及工程技术领域，而且涉及整个艺术领域。19世纪英国手工业运动进一步开拓了艺术设计的先河。1849—1852年英国艺术家H.科尔编辑出版了《设计与制作杂志》，更加广泛地关注物质生产领域的艺术设计问题，以提升产品的商业价值和文化价值。20世纪初德意志产业联盟倡导以艺术与工业生产的结合来实现劳动的高尚化和愉悦化，强调通过设计使工业能直接追求美和道德。他们把质量意识提高到文化观和价值观的高度，由此使德国的工业产品具有了国际竞争力。瓦尔特·格罗皮乌斯在包豪斯展览会上提出的“艺术与技术——新的统一”的口号，使设计教育成为艺术教育 with 科技教育的结合点，也使设计逐步成为具有文化整合作用的、能充分利用科技和艺术成果为提高人类生活质量而服务的实践学科。

众所周知，设计产品不仅具有实用功能，而且具有认知和审美的精神功能。这种精神功能的发挥是依据产品与人之间的信息沟通，即产品语言来对人起作用。所谓认知功能，是对产品类别、使用方法和社会意义的传达，而审美功能则具有唤起消费者的情感体验和自我认同的作用。因此，依据一座建筑物的功能水准，人们曾把建筑物区分为沉默的、会说话的和会唱歌的三种不同类型。所谓沉默的建筑是缺乏认知功能和信息传达作用的建筑，它只是提供了某种室内的空间，而人们无法辨认它是商店、教室还是居民住宅。所谓会说话的建筑，是它通过自身的建筑语言可以与人们形成对话和信息沟通，人们一眼就能分辨出这一建筑的类别、使用目的以及社会意义。所谓会唱歌的建筑，是它通过自身的建筑语言不仅能传达相应的信息，而且这种传达本身还具有独特的节奏、韵律和美。设计符号学便是研究设计产品语言的，以便充分发挥产品的精神功能。

产品是以其造型因素构成产品语言和符号系统的，其中包括材料要素、空间结构要素和各种形式要素，它们都是符号构成的物质媒介。设计产品与艺术品由于在功能上的差异，即前者具有实用功能与精神功能，而后者只具有精神功能，所以分别构成了不同的形态，前者称为功能形态而后者称为艺术形态。功能形态