

中国21世纪知识经济系列丛书

# 知识经济 与现代企业管理创新

徐金发 等著

金雪军 主编

A  
series of books  
of 21st century's  
Knowledge Economy  
of China

浙江大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

知识经济与现代企业管理创新 / 徐金发等著. -杭州: 浙江大学出版社,  
1999. 7

(中国 21 世纪知识经济系列丛书 / 金雪军主编)

ISBN 7-308-02130-0

I. 知… I. 徐… III. 知识经济-关系-企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 26280 号

总 策 划 韩兆熊 应伯根

总 责 编 陈晓嘉 李海燕

责任编辑 周奕青

装帧设计 宋纪浔

---

出版发行 浙江大学出版社

(杭州玉古路 20 号 邮政编码 310027)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 德清第二印刷厂

经 销 浙江省新华书店

---

850mm×1168mm 32 开 7.75 印张 190 千字

1999 年 7 月第 1 版 1999 年 7 月第 1 次印刷

印数 0001—1000

ISBN 7-308-02130-0/F·277

定价 15.00 元

# 总 序

江泽民同志在十五大报告中指出：“世界变化很大很快，特别是日新月异的科学技术进步深刻地改变了并将继续改变当代经济社会生活和世界面貌，任何国家的马克思主义者都不能不认真对待。”这种变化的突出表现之一就是知识经济的兴起。立足于世纪之交，展望下一世纪，人类将进入知识经济的新时代，科学技术将更加深刻、广泛地渗透到社会的经济、政治、军事、外交、文化和日常生活的方方面面，影响并改变社会的生产、流通、组织结构、活动方式以及人们的生活、思维方式。

知识经济是以知识为基础的，主要依靠知识创新、知识的创造性应用和知识广泛传播、发展的经济，这意味着科学技术在经济中的作用将进一步提高。邓小平同志所作的“科学技术是第一生产力”的正确论断在知识经济条件下将得到更加充分的体现。从总的发展趋势看，未来科技发展将呈现以下几个主要特征：

1. 从科学技术发展和转化的速度看，将更为迅速、快捷。
2. 从科学技术发展的方向来看，不仅更加向微观深入，而且更加宏观系统，走向复杂和综合。
3. 从科学发展的规模来看，更加社会化、国际化。

#### 4. 科技发展的社会影响将空前广泛,愈加深刻。

据此,可以判断,知识经济时代将是信息的时代,将是自然科学发生重大变革、取得突破进展的时代,将是人、自然、社会协调、可持续发展的时代。

创新是知识经济的灵魂。知识创新推动了科技进步;推动了经济发展和社会进步;推动了人类的文明进程。当代的知识创新一般包括:原始性发现和发明;对知识的创造性整理和归纳;知识创造性集成和应用;知识创新成果的创造性传播、转化和规模产业化等。除此之外,知识创新不仅是指科学创新和技术创新,也包括经营管理体制与机制、管理文化的创新,涵盖了自然科学、工程技术、人文艺术、哲学与社会科学,以及经济和社会活动中的全部知识创新活动。当前,国家和地区的知识创新体系 and 创新能力(包括知识创新体系、知识传播体系、技术创新体系和知识应用体系)已成为国家、地区经济社会发展的重要基础设施和竞争力的关键因素。为迎接知识经济的挑战,深化科技体制改革,建设国家创新体系,增强国家科技战略储备,为 21 世纪我国经济可持续发展提供坚实的基础,既是历史的必然,又是一项极为紧迫的任务。

党中央、国务院对知识经济的发展极为关注,国家确立了“科教兴国”的战略方针,把科技创新、发展教育作为头等重要的战略来抓。江泽民同志也多次强调:“知识经济、创新意识,对我国 21 世纪的发展至关重要。”在这样的背景下,掌握有关知识经济的理论,把握知识经济发展的规律,是一件极富现实意义的事情。

然而,知识经济毕竟是一种新的经济形态,我们对此还比较陌生。因此,在学习和研究知识经济的同时,还需要注意这样几个问题:首先,要注意将科技创新与科技成果的应用结合起来,实现从知识向生产力的转化;其次,要注意理论与实践的结合,能对知识经济发展的趋势有一个总体把握,又要有积极的探索,在实践中有所发现,有

所创新；最后，要注意吸收与自主创新的结合，一方面要积极引进和借鉴人类文明的一切优秀成果，顺应历史发展的潮流，同时又要自主创新，注意结合我国国情，探索我国发展知识经济的道路。

浙江大学出版社组织出版、由金雪军教授主编的这套“中国 21 世纪知识经济系列丛书”在占有丰富资料的基础上，对知识经济的运行规律与发展态势作了较全面的论述，并就知识经济对社会经济生活各个主要领域的影响及其对策作了较系统的分析，这无疑是很有价值的。

路甬祥

1999 年 6 月 7 日

---

\* 路甬祥：中国科学院院长，中国科学院院士，中国工程院院士。

# 前言

知识经济作为一种崭新的经济形态,正快速向我们走来,其脚步声已清晰可闻。人类社会在经历了农业经济、工业经济的形态之后,迈向知识经济是历史的必然。因为知识经济并不是凭空产生的,而是伴随着信息、微电子、生物等高新技术革命,继而对人们的经济、社会、日常生活,尤其是人们的思想观念产生巨大而深刻的影响之后所自然形成的。所以,我们应该将知识经济作为社会经济发展的一个重要阶段来认识。

无论是把知识经济作为社会经济发展的一个阶段,还是把它当作一个社会经济知识化的过程来考虑,有一点是毋庸置疑的,那就是知识经济已经而且正在引起经济、社会、生活等各方面的深刻变化。在经济方面,知识已经作为生产要素中最重要、最基本的基础性资源,内生于经济增长并成为经济增长的源泉和动力。另一方面,由于伴随信息革命而出现的电子商务、网络银行等新的金融创新形式和手段的出现,极大地降低了经济运行的交易费用,促进了经济绩效的提高。在社会影响方面,新技术革命所带来的种种冲击,进一步加剧了“现代性”和“后现代性”问题,人类社会中的冲突和整合日趋直接和激烈。而对于人们的日常生活,知识经济也发挥着积极的影响。如

人们之间的联系会更多地采用电子邮件的形式,人们支付的手段也会更多地采用电子货币,人们的就业会更多地采取基于网络的“自雇佣”形式,就连人们的情感交流也将更多地掺入“虚拟现实”的因素。

把握知识经济的内涵,关键是对其本质的认识。我们认为,知识经济的核心就在于经济竞争力的进一步提高。著名的经济学家迈克尔·波特在其名著《国家的竞争优势》中提到,世界各国经济发展的阶段的次序为:(1)要素推动的发展阶段。这一阶段的竞争优势主要存在于资源密集型行业,依靠单一要素投入的增长来维系。(2)投资推动的发展阶段。此阶段以大规模投资为特征,技术被不断物化于物质资本中,教育水平大大提高,信息积累速度加快。(3)创新技术推动的发展阶段。其特征是个人价值受到尊重,知识产权得到保护,人力资本高度积累,国民素质普遍提高。与农业经济、工业经济以要素或投资为核心的竞争力作比较,以创新为核心的知识经济的竞争力明显更胜一筹。在知识经济条件下,人的价值进一步提高,因此更能激发人的积极性和创造力,并且由于人的作用是不可替代的,因此将能获得更高的收益。

知识经济在我国方兴未艾。自1998年全国人大会议有关知识经济的提案成为“一号议案”之后,全国上下掀起了一股“知识经济”的热潮。一些同志迫切想要系统地学习知识经济理论,理解知识经济的内涵,从而把握知识经济产生的深远影响与应对之策。在这种情况下,我们撰写了这套丛书,主要出于以下几点考虑:

1. 知识经济在当前已初具雏形,在以美国为代表的 OECD 国家中还有部分的实践。如美国连续几年的经济增长,在很大程度上就是由不断发展的知识经济所推动的。知识经济对发达国家如此,对发展中国家亦如此。发展中国家也应结合自身的情况,对知识经济的到来找出应对之策。所以,了解与把握知识经济已成为一个十分迫切的内在要求。

2. 知识经济是一个新生事物,建立和发展知识经济是一项新的工程。在引进和消化的过程中需要学习、宣传、研究。学习知识经济不仅是对一些知识性问题的掌握,更重要的是对思维和认识有一个调整,因为知识经济反映了经济发展的新思路。

3. 知识经济是一个系统的体系,包括了经济、社会、法律、科技、人文等各方面的知识,事实上,它也在上述各方面产生了深远的影响。所以,对知识经济的学习与把握,应该持全面、系统的观念,不能以偏概全,否则将有失偏颇,导致一些片面的结论。

4. 社会上对知识经济的了解的要求十分迫切,上至领导干部,下至普通群众,或出于对国家与地区发展的关心,或出于自身工作和生活的需要,都想对知识经济有一个比较全面的认识。作为科学工作者,将有关知识经济的理论和实践加以总结,并将它们介绍给大家,是我们义不容辞的责任。

撰写这套丛书,我们力求体现以下特点:

1. 系统性。把经济与社会结合起来,对与知识经济相关的若干重要问题作全面的论述。阐述知识经济的产生背景、运行规律与发展态势,特别注意从科学技术、经济运行、企业管理、思想文化、人才素质、法制建设等社会各个主要方面进行分析。

2. 创新性。把吸收与创新结合起来,对知识经济相关的若干重要问题作深入的思考。说明知识经济的内涵、作用与影响,特别注意从工业、农业、教育、金融、贸易、大众传媒等各个主要领域进行研究。

3. 时代性。把理论与实践紧密结合起来,对与知识经济相关的若干重要问题作认真的探讨。分析知识经济的一般规律,特别注意结合中国的实际情况,对存在的差距及其对策进行探讨。

撰写这套丛书得到了多方面的关心与支持:中国科学院院长、两院院士路甬祥教授在百忙中为本书作序,使我们深受鼓舞;浙江大学举办“知识经济与创新”研讨会,进一步增强了我们的信心;丛书列入

浙江省重点出版项目,为我们提出了更明确的要求;众多专家与学者的智慧与辛勤劳动,使这套丛书的出版成为可能。在这套丛书出版之际,在此一并表示深深的谢意。

知识经济是一个新的课题,尽管本套丛书针对人们关心的知识经济问题,在广泛收集资料的基础上进行了分析与探讨,但实际效果如何,究竟能给读者多少启发,只能由实践来检验。但有一点是可以肯定的,这套丛书所作的论述与探讨只是初步的,存在缺点与不足,衷心希望广大读者批评指正。

**金雷军**

1999年6月于浙江大学

# 目 录

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>1 知识经济万花筒 .....</b>    | <b>1</b>  |
| 1.1 知识经济露端倪 .....         | 1         |
| 1.2 千家万户说端倪 .....         | 6         |
| 1.3 知识经济是把双刃剑 .....       | 16        |
| <b>2 现代企业观 .....</b>      | <b>19</b> |
| 2.1 企业与企业经营管理 .....       | 20        |
| 2.2 企业管理科学与管理艺术的新发展 ..... | 27        |
| 2.3 知识经济对企业管理的影响 .....    | 31        |
| 2.4 企业知识管理 .....          | 35        |
| <b>3 穿越国界的信息 .....</b>    | <b>38</b> |
| 3.1 知识经济时代的支柱——信息产业 ..... | 38        |
| 3.2 竞争激烈的世界信息产业 .....     | 42        |
| 3.3 信息化对传统产业的挑战 .....     | 48        |

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| <b>4 政府职能的变革 .....</b>         | <b>55</b>  |
| 4.1 重新审视政府 .....               | 55         |
| 4.2 政企分开 .....                 | 62         |
| <b>5 从企业对抗到企业合作 .....</b>      | <b>68</b>  |
| 5.1 明日黄花 .....                 | 68         |
| 5.2 双赢战略与伙伴关系 .....            | 72         |
| 5.3 虚拟企业 .....                 | 83         |
| <b>6 归真返璞的人本管理 .....</b>       | <b>86</b>  |
| 6.1 以人为本 .....                 | 86         |
| 6.2 新的工作方式 .....               | 90         |
| 6.3 新的激励工具 .....               | 96         |
| 6.4 组织学习与学习型组织 .....           | 103        |
| <b>7 从“金字塔”到网络化 .....</b>      | <b>112</b> |
| 7.1 金字塔式结构的危机 .....            | 112        |
| 7.2 网络结构的诞生 .....              | 116        |
| 7.3 从部门体制到团队体制 .....           | 124        |
| <b>8 从产品扩张、资本扩张到智力扩张 .....</b> | <b>136</b> |
| 8.1 企业的变迁 .....                | 136        |
| 8.2 现代企业成败的关键——智力资本 .....      | 142        |
| 8.3 新思维——建立基于知识的战略 .....       | 147        |
| 8.4 从智力资本中获利 .....             | 153        |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 9 柔性化生产 .....             | 158 |
| 9.1 柔性化的哲学 .....          | 158 |
| 9.2 不同的柔性 .....           | 163 |
| 9.3 企业信息化——柔性化生产的利器 ..... | 167 |
| 9.4 供应链管理 .....           | 173 |
| 10 新一代营销观念 .....          | 180 |
| 10.1 网络化营销时代的到来 .....     | 180 |
| 10.2 任何行业都是信息行业 .....     | 184 |
| 10.3 新一代“信息驱动型”营销观念 ..... | 186 |
| 11 核心能力是企业联合的纽带 .....     | 196 |
| 11.1 企业能力理论的兴起 .....      | 196 |
| 11.2 企业核心能力 .....         | 200 |
| 11.3 建立企业核心能力 .....       | 204 |
| 11.4 核心能力与企业之间新的联合 .....  | 207 |
| 12 迎接挑战 .....             | 212 |
| 12.1 国外企业管理创新动向 .....     | 212 |
| 12.2 中国企业管理面临的挑战 .....    | 215 |
| 12.3 迎接挑战 .....           | 218 |
| 主要参考文献 .....              | 224 |
| 后 记 .....                 | 228 |

# 1 知识经济万花筒

1998 年春天,在北京召开了全国人大九届二次会议与全国政协九届二次会议(简称两会)。两会以后,一场学习、传播知识经济的热潮席卷全国。令人振奋的是,随着时间的推移,这场学习、传播知识经济的热潮规模越来越大,程度也越来越深入。

那么到底什么是知识经济,它是怎样形成的,它对经济、社会等有着怎样的影响和推动作用,它的发展趋势又如何呢?特别是对于继续坚持改革、开放的中国,在知识经济时代即将来临的时刻,应该怎样迎接这场世纪之交的挑战呢?以下,我们将从较为微观的角度入手,从企业管理的发展出发,探讨知识经济对企业管理,特别是对企业管理创新的影响及其作用。

## 1.1 知识经济露端倪

说到知识经济,人们总喜欢以美国作为例子,其原因也不复杂。因为美国人对于知识经济的关心、重视乃至投入最为突出,尤其是进入 90 年代以后。俗话说,种瓜得瓜,种豆得豆。事实证明,如今美国人从知识经济中得到了实惠,知识经济对美国经济、社会发展的回报十分丰厚。大凡事情做成功了,自然就会有说服力。所

以,研究知识经济总是以美国为典例也就似乎有些道理了。

当然,这里的论述,也只是就事论事,即就知识经济讲知识经济,至于美国在知识经济中之所以大获成功,有它的社会、历史、文化等背景条件,看不到这些差异,试图简单模仿、甚至照抄照搬,那就会适得其反。顺便还要说一句,知识经济使美国人获得实惠,帮助他们增强了国力和国际竞争力,但美国因此就有恃无恐,欲称霸天下,甚至动辄大打出手,欺侮别人,这种不道德的缺乏理智的野蛮行径,可谓是知识经济的异化吧。

十分有趣的是,在我们开始写作本书的时候,正是美国朝野激烈争论是否需要弹劾现任总统克林顿最起劲的时候。使克林顿感到欣慰的是,随着时间的推移,他并没有下台。逃过了这一劫难,原因何在呢?我们认为,原因之一正是这个“知识经济”帮了他一个大忙,他真该谢谢知识经济。于是本书就从这里开始往下写。

### 1.1.1 众议院弹劾总统,民意却不以为然

新华社1998年12月19日消息,美国现任总统克林顿因个人绯闻案中作伪证等罪而遭到众议院的弹劾。这是美国历史上第二位遭到众议院弹劾的总统。

当然,要真正弹劾总统还需得到美国参议院三分之二以上多数参议员的同意方才可能。

有意思的是虽然克林顿遭到众议院的弹劾,但是民意测验却不以为然。

据1998年12月21日《今日美国》和美国有线电视新闻网(CNN)组织的民意测验显示,其中68%的人不赞成参议院给克林顿定罪。在众议院决定弹劾表决前,坚持这一观点的人数占63%,即下降了5个百分点;同时认为克林顿应辞职的人数也下降了3个百分点,由以前的占33%下降到30%。此外,民意测验中73%的人对克林顿执政期间的政绩表示首肯,这一比例比以前上升了

10个百分点。而据《纽约时报》和哥伦比亚广播公司联合进行的民意测验结果显示,有三分之二的调查对象也希望克林顿完成任期。与此同时,据《时代周刊》杂志所作的调查显示,与克林顿作对的共和党,其民众支持率只达30%,为1985年以来14年中的最低点。

除此以外,部分美国参议院议员认为参议院对克林顿总统进行长达数个月的审理不是明智之举。几位美国前总统及政界知名人士纷纷建议用其它惩罚方式代替弹劾以表示对克林顿总统的过失的惩罚。

在以上的叙述中,我们可以看到,美国现任总统克林顿因个人过失而遭到美国众议院的弹劾,可是民意对此却并不以为然。美国民众对克林顿的支持率不但没有因此而下降,反而居高不下,呈上升趋势,这里的原因是多方面的。其中包括社会的、历史的以及文化价值观的深层次的背景条件,而最为主要的则是最近七八年即克林顿连任美国两任总统以来的政绩,特别是近几年美国经济的持续高速发展。

### 1.1.2 经济态势一高三低,功在知识经济

截至1998年第一季度,美国经济持续10年高速增长,通货膨胀率却是40年来最低的。GDP比上年同期增长4.8%,失业率为4.3%,通货膨胀率为1.7%。

须知,10年前的美国经济却是另一番景象。经济衰退,特别是1991年经济出现负增长,为-1.2%,失业率、通货膨胀率居高不下,人们普遍认为经济发展前景黯淡。

然而此后,情况大变,完全出乎人们的意料之外。当时,美国联邦储备局主席格林斯潘认为美国劳动力年平均增长1.5%,劳动生产率年平均增长1%,因此美国的经济潜在增长率在2.5%左右,若超过2.5%或3%,可能出现通货膨胀。于是从1994年初到1995年初的一年里,格林斯潘连续7次降低银行利率以抑制经济

增长速度，防止通货膨胀。可是实际情况完全出乎意料，这两年经济增长超过4%，失业率却为4%，而且没有通货膨胀。所以，格林斯潘认为当前的美国经济是当今半个世纪以来最好的历史时期，也是美国历史上最好的发展时期之一。

进入90年代以来，美国经济出现持续高速增长，但失业率、通货膨胀率却低速增长，令世人瞩目。

人们发现，在这10年中，美国经济结构发生了根本性变化，形成了一大批新兴产业，如计算机、医药、航空航天、金融服务等；同时涌现出一大批充满生机、具有竞争力的企业和企业家。最具典型意义的莫过于计算机行业中的美国微软公司及公司总裁比尔·盖茨和具有中国血统的年轻人杨致远以及他的雅虎(Yahoo)公司。

在1986年3月13日，微软公司的股票上市，当时公司股票每股价值2美元，到1998年2月20日，每股价值7492.5美元，12年间增长了3357倍。当时，比尔·盖茨在公司中拥有的股份最多，占21.5%的份额。公司股票的最高价格为119.44美元。按此计算，比尔·盖茨的个人财产仅此一项就达616亿美元了。有人按1995年的国民生产总值计算，比尔·盖茨的财富相当于全世界总额的1/365，超过乌克兰和葡萄牙等上百个中小国家，真可谓富可敌国了。

无独有偶，杨致远在短短4年内，使自己的雅虎公司一举成名。1995年，雅虎公司股票上市时，每股价格为13美元，很快就上升为33美元，比初发行时价格上升1.5倍多，从而为公司筹资近20亿美元。公司资产也从3年前的400万美元增长到91亿美元，增长了2300倍。杨致远本人拥有资产已达10亿美元，在美国Forbes杂志富豪排行榜中名列前茅。杨致远1968年出生于我国的台湾省。父亲是大陆人，在他两岁时去世。杨致远10岁时，从事英语教学的母亲将杨致远及其兄弟从台湾迁至美国硅谷，从此杨致远与硅谷结下了不解之缘，而“雅虎”(Yahoo)也成为硅谷中成

长最快的企业之一。1991年,杨致远进入美国斯坦福大学攻读机电工程博士学位。开始,他为了寻找资料,利用刚刚出现在研究机构和校园中的互联网;后来杨与室友好友大卫(David)合作,共同开发编制小软件。这个软件将网络上的信息分门别类,并具有检索功能,让使用者可根据软件的分门别类,也可根据检索词查询,寻找自己所需要的资料,让使用者在浩瀚的信息中迅速找到自己所需的信息。杨致远他们给这个软件起名为“雅虎”(Yahoo)。据说,“雅虎”的含义,有两种说法:其一,Yahoo是英语中的感叹词;其二,Yahoo是英国小说《格列佛游记》中所描写的一种半人半兽的乡土人物,类似乡巴佬一类的人物。使一批美国经济学家大惑不解甚至是颇感头痛的是:其一,杨致远怎样从一个身无分文的穷学生一举成名而成为亿万富翁的;其二,雅虎公司本身并不赚钱,为什么雅虎公司股票的价格却一再攀升不止。

在美国,像微软(Microsoft)、网景(Netscape)、雅虎(Yahoo)这样大大小小的软件公司有500家之多,每年创造上千亿美元价值的软件产品。这也不足为怪,正如俗话说,种瓜得瓜,种豆得豆,这些软件企业带来的经济效益,正是美国国内对高科技产业巨额投入的一种回报。最近几年,美国对计算机产业的巨额投入,其总量占世界计算机总投资的40%,仅1996年美国在信息产业的投资就达到2500亿美元之巨;超过欧洲和日本投资金额的总和。按人口平均,美国对信息技术资金的投入是欧洲的两倍,世界平均水平的8倍。美国劳动者人均平均计算机占有量是欧洲、日本的5倍,同时其每年用于职工培训和再培训的资金数目高达1000亿美元。

显然,美国经济的持续高速增长得益于知识经济。这种知识经济具有鲜明的时代特点,但是人们对它还不熟悉,它还处于初露端倪的阶段。