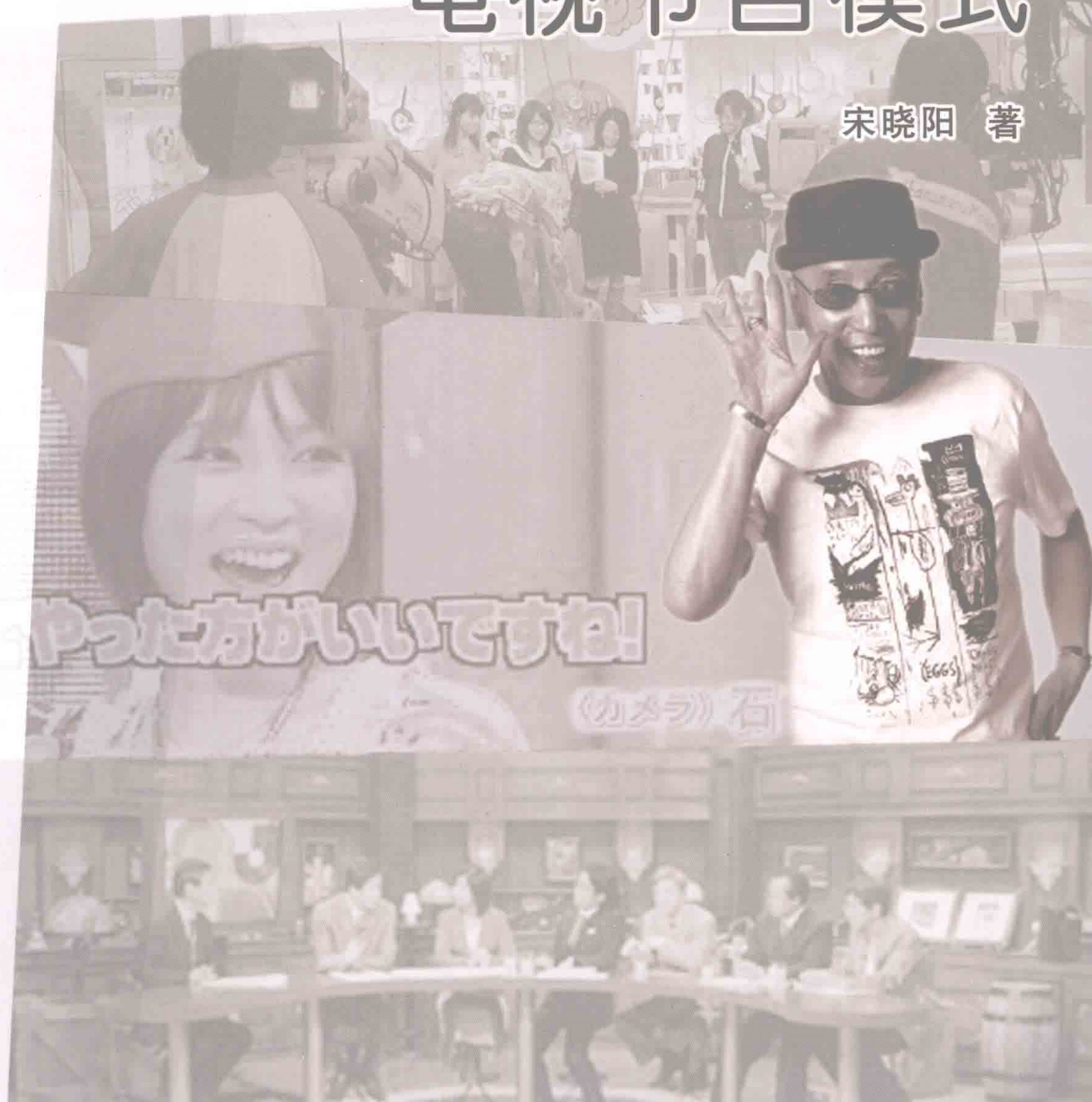


日本经典

电视节目模式

宋晓阳 著



中国传媒大学亚洲传媒中心研究项目

宋晓阳 著

日本

经典电视节目模式

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

日本经典电视节目模式 / 宋晓阳著. —北京: 中国广播电视出版社, 2009. 1

ISBN 978 - 7 - 5043 - 5753 - 3

I. 日… II. 宋… III. 电视节目—制作—研究—日本
IV. G229. 313

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 190671 号

日本经典电视节目模式

宋晓阳 著

责任编辑 高子如

封面设计 丁 琳

责任校对 张 哲

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010 - 86093580 010 - 86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮政编码 100045

网 址 www. crtp. com. cn

电子信箱 crtp8@sina. com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 高碑店市鑫昊印刷有限责任公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 280 (千) 字

印 张 14. 25

版 次 2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

印 数 5000 册

书 号 ISBN 978 - 7 - 5043 - 5753 - 3

定 价 27. 00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

一衣带水，知之甚少(代序)

用“一衣带水”来形容中日两国关系再恰当不过。

用“知之甚少”形容我国对日本电视业界的了解，同样是再恰当不过的了。

2000 年去日本留学之前，在国内看到的最新日剧是《东京爱情故事》，到了日本才知道，电视剧是电视节目的一种，是由各个电视台独自拍摄播出。曾经在中国风靡一时的《阿信》，竟然出身于 NHK 电视台 15 分钟的早间电视连续小说。

身处亚洲的日本，电视媒体发展位居世界先进行列。20 世纪 50 年代，在日本出现了“街头电视”。那时，电视是一件奢侈品。五十多年之后的今天，日本已经进入到“My TV”时代。

BS、CS、地上波、卫星电视……各种传输系统，上百个电视频道。在极其残酷的媒体竞争环境下，地上波的一家公共电视台和五家商业电视台仍具有斩获高收视率的电视节目制作能力。

打开电视，每天 24 小时，五花八门的电视节目令你目不暇接。

早上 4 点半，早间新闻已经开播。

上午小憩时，Wide Show 节目保你知晓最新资讯和八卦消息。

午间新闻，现场直播报道排着班来。

下午的欢乐时光，有怀旧电视剧、生活资讯、时事分析。

傍晚新闻帮你整合一天新闻资讯。

黄金时间段——娱乐的天下。

晚间新闻大餐厚重、成熟、精致。

深夜节目伴你进入梦乡。

只要你想得到，电视节目就能为你办得到。

日本电视节目大体分为：新闻节目和娱乐节目。

电视新闻战争贯穿早间、午间、傍晚和晚间，四个新闻集中播出时段。

娱乐化、板块化、视觉化是目前日本电视新闻节目的三大共性特征。电视新闻报道节目与 Wide Show 节目之间的界限愈加模糊，新闻报道与资讯信息的处理手法愈加相似。电视新闻节目大型化、板块化成为业界共识，对电视新闻镜面设计成为最新竞争点。

娱乐节目在黄金时段争得你死我活的同时，将竞争时段蔓延至全天，在日本电视业界似乎没有时间段的“不毛之地”。电视娱乐节目“无门槛”的素材开发、节目理念的相互杂糅、节目模式的出其不意，是日本电视娱乐节目带给我们的最强有力的震撼。

与日本电视节目模式极度发达形成鲜明对比的是，拥有世界上最多收视人口的中国，电视节目模式研发始终处于亦步亦趋态势。电视新闻节目“联播体”、“焦点体”风行过后，从地方到中央逆势而上的“民生新闻”成了地方电视新闻的救命草。然而，“非新闻性”内容的泛滥使得民生新闻深陷发展瓶颈，不能自拔。

湖南卫视一人“娱乐天下”的媒体策略令其在业界难觅知音，拥有最雄厚创作资源的央视强势娱乐节目的严重缺失，上海卫视依靠大型真人秀支撑娱乐节目舞台，散落在各个省级卫视频道的“娱乐节目”尚处于“自娱自乐”的年代，这就是目前国内电视娱乐节目的真实现状。

当我们努力需要点燃大脑创作黑洞的那盏灯时，或许隔海的那边，有值得我们借鉴、移植的灵感所在。

宋晓阳

2008 年 11 月

目 录

一衣带水,知之甚少(代序)	宋晓阳 1
---------------------	-------

第一章 还没睁眼,新闻已播

1

一、日本早间电视新闻节目的变迁	1
二、早上“4点钟”的由来	2
三、“暧昧”时段	2
四、早间节目≠叫醒节目	3
五、新闻战从早间燃起	3
第一节 NHK的老店味道——《NHK新闻您早日本》	3
一、《NHK新闻您早日本》的节目档案	4
二、《NHK新闻您早日本》的老铺味道	5
三、《NHK新闻您早日本》的节目构成	8
第二节 TBS的早间三个小时运动会——《御法川法男一早就一针见血》	11
一、TBS早间王牌——《御法川法男一早就一针见血》的节目档案	11
二、《御法川法男一早就一针见血》的早间策略	14
三、《御法川法男一早就一针见血》的节目构成	20
第三节 娱乐从一早开始——朝日电视台《您早,这里是朝日》	21
一、《您早,这里是朝日》节目档案	21
二、《您早,这里是朝日》板块设计特色	21
三、《您早,这里是朝日》的节目构成	24

第二章 谁将成为下一个晚间新闻王?

26

第一节 回归新闻原点——日本电视台《News Zero》的夺目登场	26
一、《News Zero》的节目档案	26
二、视觉为王——电视新闻报道的最新理念	27
三、《News Zero》的节目构成和节目内容	31

第二节 晚间电视新闻王是你吗?——朝日电视台《报道站》	33
一、《报道站》的前身《新闻站》——曾经的不可一世	33
二、《报道站》成为日本晚间新闻王的潜质	36
三、《报道站》的节目构成	38
第三节 两面夹击中的 TBS《News23》	39
一、《News23》的前身《筑紫哲也 news 23》	39
二、两面夹击中的《News 23》	42
三、《News 23》的节目构成与节目内容	44
第四节 站稳晚间九点档——NHK《News Watch 9》	46
一、《News Watch 9》的节目档案	46
二、《News Watch 9》晚间新闻收视亚军的软实力	47
三、《News Watch 9》的节目内容	49
第五节 日本最长寿新闻节目——东京电视台《World Business Satellite》	49
一、《World Business Satellite》的节目档案	49
二、《World Business Satellite》的秘密武器	50
三、《World Business Satellite》的节目构成	53

第三章 送您本不一样的电视新闻周刊

第一节 日本版的“60 分钟”——TBS 电视台《报道特集: NEXT》	55
一、《报道特集: NEXT》的节目档案	55
二、《报道特集: NEXT》的“硬派路线”	55
三、《报道特集: NEXT》的节目构成与节目内容	57
第二节 电视新闻周刊的娱乐版——日本电视台《真相报道! 看守记者》	58
一、《真相报道! 看守记者》的节目档案	58
二、《真相报道! 看守记者》的“娱乐主义”	59
三、《真相报道! 看守记者》的节目构成	61
第三节 大小通吃的电视新闻周刊——NHK《少儿新闻周刊》	62
一、《少儿新闻周刊》的节目档案	62
二、《少儿新闻周刊》的另类之处	63
三、《少儿新闻周刊》的节目构成	69

第四章 口水大战——电视讨论节目的硬道理 70

第一节 周日上午最刺眼的阳光——《Sunday Project》..... 71

一、《Sunday Project》的节目档案 71

二、《Sunday Project》“革命性的报道策略” 72

三、《Sunday Project》的节目构成 77

第二节 今夜无人入眠——《直播到天亮》 79

一、《直播到天亮》的节目档案 79

二、《直播到天亮》今夜无人入眠 79

三、《直播到天亮》的节目构成 81

第五章 日本国民节目——WIDE SHOW 节目 83

第一节 WIDE SHOW 收视冠军——富士电视台《情报

Presenter 独家爆料》 83

一、《情报 Presenter 独家爆料》的节目档案 83

二、《情报 Presenter 独家爆料》的不老传说 83

三、《情报 Presenter 独家爆料》的节目构成与节目内容 86

第二节 虎视眈眈的后来者——日本电视台《爽快情报 Variety 痛快!!》

..... 88

一、《爽快情报 Variety 痛快!!》的节目档案 88

二、《爽快情报 Variety 痛快!!》——Variety 风格的 Wide Show 节目

..... 89

三、《爽快情报 Variety 痛快!!》的节目构成与节目内容 91

第三节 女子掌门人——朝日电视台《Super Morning》..... 93

一、《Super Morning》的节目档案 93

二、《Super Morning》Wide Show 节目的“正统派” 93

三、《Super Morning》的节目流程与构成 95

第六章 倾心相谈面对面 98

第一节 欢迎来到小豆豆的温馨小屋 98

一、《彻子的小屋》的节目档案 98

二、《彻子的小屋》——三十多年的魅力 98

三、《彻子的小屋》的节目构成 105

第二节 NHK 午间直播人物脱口秀——《来自演播室公园的问候》·····	106
一、《来自演播室公园的问候》的节目档案·····	106
二、《来自演播室公园的问候》——NHK 午间品牌节目·····	107
三、《来自演播室公园的问候》的节目构成与节目内容·····	111
第三节 剧场型真人采访脱口秀——《新婚夫妇——欢迎你们》·····	112
一、《新婚夫妇——欢迎你们》的节目档案·····	112
二、《新婚夫妇——欢迎你们》的“新婚”秘密·····	112
三、《新婚夫妇——欢迎你们》的节目构成和节目内容·····	115

第七章 跟着电视开动脑筋····· 117

第一节 日本电视益智节目概况·····	117
一、日本电视益智类节目的足迹·····	117
二、日本益智节目的类型·····	120
三、益智节目形态模式的变迁·····	121
第二节 上课了！——《热血！平成教育学院》·····	121
一、《热血！平成教育学院》的节目档案·····	121
二、欢迎来到热血沸腾的“平成教育学院”·····	122
三、《热血！平成教育学院》的节目构成·····	125
第三节 超级游戏益智脱口秀——《Nep League》·····	126
一、《Nep League》的节目档案·····	126
二、《Nep League》独一无二的节目构思·····	128
三、《Nep League》的节目构成·····	130
第四节 朝日益智大作——《Quiz! Present Variety Q 大人!!》·····	131
一、《Quiz! Present Variety Q 大人!!》的节目档案·····	131
二、《Quiz! Present Variety Q 大人!!》别样的“益智秀”·····	132
三、《Quiz! Present Variety Q 大人!!》的节目构成·····	137
第五节 艺人总动员——《复习之后书呆子的 Quiz》·····	138
一、《复习之后书呆子的 Quiz》的节目档案·····	138
二、书呆子的“修炼”秘诀·····	138
三、《复习之后书呆子的 Quiz》的节目构成·····	140

第八章 心随身动,感悟天地····· 142

第一节 就是这样想当然——《睡到田间去!》·····	142
----------------------------	-----

一、《睡到田间去!》的节目档案	142
二、“真人秀型”旅行节目的代表	143
三、《睡到田间去!》的节目流程和节目内容	144
第二节 旅行直播秀——《一大早呀! 直播旅行沙拉》	146
一、《一大早呀! 直播旅行沙拉》的节目档案	146
二、《一大早呀! 直播旅行沙拉》的旅游攻略	146
三、《一大早呀! 直播旅行沙拉》的节目构成和节目内容	150
第三节 纵横日本列岛的《1 亿人的大质问之爆笑回答》	152
一、《1 亿人的大质问之爆笑回答》的节目档案	152
二、《1 亿人的大质问之爆笑回答》的节目构思	152
三、《1 亿人的大质问之爆笑回答》的节目构成和节目内容	157

第九章 品尝电视美食

一、料理节目的分类	160
二、料理节目的形式	160
第一节 美女、美食、美味——《水野真纪的魔法餐厅》	161
一、《水野真纪的魔法餐厅》的节目档案	161
二、《水野真纪的魔法餐厅》的“魔法”	161
三、《水野真纪的魔法餐厅》的节目内容	166
第二节 好吃、难吃，都得吃! ——《爱的围裙》	167
一、《爱的围裙》的节目档案	167
二、《爱的围裙》——一场花样料理竞技秀	168
三、《爱的围裙》的节目构成与节目内容	173
第三节 温馨、温情、温暖的《两个人的小饭桌——感谢菜单》	174
一、《两个人的小饭桌——感谢菜单》的节目档案	174
二、《两个人的小饭桌——感谢菜单》的温情料理脱口秀	174
三、《两个人的小饭桌——感谢菜单》的节目内容	177

第十章 美好生活离不开多彩电视

第一节 电视超市随你逛——TBS 电视台的《花丸超市》	179
一、《花丸超市》的节目档案	179
二、《花丸超市》的商品琳琅满目	180
三、《花丸超市》的节目构成和节目内容	184

第二节 御法川法男的生活秀——日本电视台《尽情看电视》	186
一、《尽情看电视》的节目档案	186
二、《尽情看电视》的“泛生活”理念	187
三、《尽情看电视》的节目内容	191
 第十一章 一切皆可娱乐	194
第一节 撒欢地玩吧！——《关口宏的东京老友公园Ⅱ》	194
一、《关口宏的东京老友公园Ⅱ》的节目档案	194
二、《关口宏的东京老友公园Ⅱ》的长寿秘诀	195
三、《关口宏的东京老友公园Ⅱ》的节目内容	199
第二节 我的地盘我做主——《校园风云！MAX》	200
一、《校园风云！MAX》的节目档案	200
二、“风云”的力量	201
三、《校园风云！MAX》的节目内容	205
第三节 想让五位帅哥为您亲自下厨吗？——《SMAP×SMAP》	205
一、《SMAP×SMAP》的节目档案	205
二、《SMAP×SMAP》的板块设计	207
三、《SMAP×SMAP》的节目构成	210
第四节 法律也疯狂——《排长队的法律相談所》	211
一、《排长队的法律相談所》的节目档案	211
二、《排长队的法律相談所》的“办事规则”	212
三、《排长队的法律相談所》的节目构成	215
 后记	218

第一章 还没睁眼,新闻已播

早间电视新闻节目从什么时候开始,看看日本早间新闻节目播出表,你一定会惊讶,早间新闻竟然可以这么“早”。

日本早间电视新闻节目播出表(关西地区)

电视台	时间	节目名称
NHK 电视台	4:30~8:13	《NHK 新闻您早日本》
朝日电视台	5:00~6:45	《早安目标 ABC》
	6:45~8:00	《早安,这里是朝日》
读卖电视台=日本电视台	4:00~5:20	《OHa! 4 News Live》
	5:20~8:00	《Zoom in!! Super》
TBS 电视台	4:45~5:15	《TBS News Bird》
	5:30~8:30	《御法川法男一早就一针见血》
关西电视台=富士电视台	4:00~5:25	《闹钟 News》
	5:30~8:00	《闹钟电视》

早上 4:00,伴着新闻女主播们亲切的问候,新的一天就这样被早间新闻“唤醒”了。

NHK 电视台、朝日电视台从早上 4:00 开始播出大型早间新闻板块节目。同样,日本电视台、TBS 电视台、富士电视台从 5:30 开始播出大型早间新闻板块节目。

一、日本早间电视新闻节目的变迁

1960 年 NHK 电视台首次推出早间新闻节目《大家早上好》,当时的日本电视界还没有“早间新闻资讯”的节目制作理念,《大家早上好》作为“早间教育节目”被定义下来。

进入 20 世纪 70 年代,直播节目不断增加,以新闻报道部为基础,制作的新闻节目逐渐显现出其独立一面。以直播报道见长的《Zoom in!! 朝!》和以报纸新闻为主的《好事人 wide》等,形式多样的新闻节目样态纷纷亮相。90 年代中后期,将不同领域的新闻资讯信息进行灵活的编排,早间新闻节目的制作理念也进一步外延拓展,天气预报、体育新闻、娱乐消息、报纸新闻一股脑地挤进早间新闻时段。

早间新闻的服务特质日益明显,对天气资讯的深度挖掘,使得早间新闻经常被冠以“天气节目”的美称,更有因此而一炮走红的“天气节目主持人”久保慧子。

早间新闻节目样态的丰富性和多元化，使得早间新闻节目主持形态也随之出现变化。担负节目进程的主持人，其职能更像是司仪。另外，还要配置专门主持人，例如体育新闻主持人、娱乐新闻主持人、报纸新闻主持人等。

20世纪80年代的早间新闻的开始时间是早上6:00，90年代是早上5:00。而将早间新闻提前到早上4点时段的探险者当属1996年4月日本电视台开播的《清晨5点钟》(4:55~5:59)，2001年10月日本电视台CS播出系统24小时新闻频道制作的《News 早间第一4:30》同时在地上波并机直播，节目从早上4:30开始。现在，日本电视台的早间新闻较之前又提前了半个小时，《OH! 4 News Live》从早上4:00开始播出。

二、早上“4点钟”的由来

富士电视台1994年开始播出的《闹钟天气》，几经周折，最终于2003年4月稳定在早间4点档，更名为《闹钟News》。

TBS电视台在1999年3月推出的《一番！EXPRESS》从早上4时55分开始播出，在受到日本电视台24小时新闻频道制作思路的启发下，在2004年10月将其在CS播出平台上的24小时新闻频道中的早间新闻节目《TBS News Bird》移植到地上波，同样实行并机播出的“新闻制作成本节约策略”。

商业电视台将早间新闻节目播出时间纷纷提前，使得NHK电视台倍感压力，2004年4月开始NHK将节目播出时间从5:00提前到4:30。

早间新闻从4点时段开始俨然已经成为日本各家电视台的绝对共识。

早上“4点钟”播出的早间新闻节目，各电视台的收视率普遍在0%~2%之间游走。至此之前，早上“4点钟”是作为全天候时段(6:00~24:00)卖点之外的“赔钱时段”。随着受众生活时间的变化，早晨4点钟日本年轻人的在宅率与深夜时段基本持平。这对广告商来说，可是一个“意外收获”的节目时段。这一点从日本各家电视台将早间新闻时间纷纷锁定在早上4:00时段便可证明。离开商业广告的支持，“零回报”的去投资早间新闻节目，这绝不是日本商业电视台的生存之道。

“4点档”是早间新闻节目争夺的第一竞争时段，5:00到6:00的播出时段成为早间新闻的第二竞争时段。日本业内人士得出这样的结论：早间新闻节目的制作意识正在逐年显现。

三、“暧昧”时段

1997年4月，NHK综合频道开始实行24小时播出体制。随后，商业电视台也逐步确立了24小时播出体制。由此，各家电视台陷入了争夺“非黄金时间段”收视率的漩涡。富士电视台对“深夜时段”的开发，招致该时段出现竞争饱和状态，甚至出现了“深夜”与“早间”之间时段难以划分的尴尬结果，电视收视时段上的“暧昧时段”的产生，侧面说明了受众生活样态的改变，电视媒体生存环境的恶劣。

根据《JNN生活状态调查》(日本关东地区方圆30公里地域，年龄在13~69岁男女)数据显示，1995年早上4:00~4:30平日起床在宅率是1.7%；4:30~5:00是1.5%，然而，10年后这个数字发生了巨大的变化。2005年分别是4.9%和5.4%。

2005年11月这一调查得出了新的结论。早上4点钟起床在宅的年龄层最多的是M1(20~34岁男性)8.6%;其次是M2(35~49岁男性)7.2%;F1(20~34岁女性)4.4%。

传统意义上来说,早间节目被誉为“叫醒节目”,目标受众以老人为主。从2005年的调查数据发现,这一传统理念显然是“过时”的了。早起的除了老人家之外,其他年龄层的观众也很多。

四、早间节目≠叫醒节目

富士电视台的早间新闻节目《闹钟 News》的开场白是这样的:

“此时正要休息的您,此时正要起床的您……”每天早上主持人山崎美香总是以这样的开场白开始当天的节目。这一句简单的问候,彻底打破了长久以来有关早间新闻节目的呆板定义,即早间新闻=叫醒节目=中老年节目的传统定义模式。如今的早间新闻节目除涉及硬派新闻之外,还包括服务性的天气情报,同时还兼顾娱乐新闻、生活信息、简明新闻、深度报道特集、丰富的现场直播,这些常态新闻制作手法都会在早间新闻节目中出现。

五、新闻战从早间燃起

日本的电视新闻战争最早出现在20世纪80年代中后期的晚间新闻时段,而早间新闻节目的竞争白热化是从2005年3月28日TBS电视台推出的《御法川法男周六一针见血》开始的,启用老牌节目主持人御法川法男抢占早间新闻时段,从而掀起日本早间新闻节目战争之火。

与稳健保守的NHK早间新闻节目模式不同的是,商业电视台的早间新闻可谓八仙过海,各显神通。有的电视台主打清新、可爱的女主播。但是,只在“女主播”的环节上做文章,可发挥的空间实在是有限。商业电视台新闻报道领军人物的TBS电视台,果敢启用吉尼斯世界纪录保持者——超级娱乐节目主持人御法川法男,全力打造《御法川法男一早就一针见血》,同时,配备阵容强大的主持团队、崭新的新闻表现手段,使得该节目收视迅速攀升。

目前日本早间新闻节目可谓是三足鼎立,根据调查2007年4月关东地区TBS电视台的《御法川法男一早就一针见血》第二时段的收视率是8.70%、读卖电视台=日本电视台《Zoom in!! Super》第二时段的收视率是10.94%、关西电视台=富士电视台《闹钟电视》的第二时段收视率是9.60%。

第一节 NHK的老店味道——《NHK新闻您早日本》

在日本国民心中“NHK”不仅仅是一家电视台。

日本NHK电视台是日本国民最值得信赖的电视媒体,一旦发生重大新闻事件,民众很自然地把频道选择在NHK。与商业电视台五花八门的节目样式形成鲜明对比的是,NHK电视台的节目似乎显得有些“过时”。无论是演播室的设计,还是播音员主持人的形象服饰,古板、保守、缺乏活力经常成为NHK被攻击的理由。但是,其快速的报道机制、准确全面平实的报道风格,使得日本国民无论面对任何

困难,只要看到 NHK 就会倍感安心。

运用高科技手段报道新闻事件是 NHK 电视台新闻报道的突出特点,与商业电视台凸显视觉表现要素不同的是,NHK 一直以来借助先进的传播手段来制作电视新闻节目。从发明地震录像仪到 CG 手段的日常化使用,NHK 的电视新闻制作理念始终围绕“新闻本质”展开。

NHK 电视台早间新闻节目风格与商业电视台截然不同,没有花哨的演播室设计,没有大牌主持人的辛口辣语,更没有那些无聊幼稚的今日血型预测板块,只有最新鲜的资讯和周到的生活服务。

一、《NHK 新闻您早日本》的节目档案

(一)NHK 早间新闻节目小史

《大家早上好》(1960 年 4 月至 1964 年 3 月)是 NHK 电视台最早具有独立节目形态的早间新闻节目,为了配合 1964 年的东京奥运会,1964 年 3 月停播。

《演播室 102》(1965 年 4 月 5 日至 1980 年 4 月 5 日)每天早上 7 点钟《NHK News》之后播出的资讯性新闻节目,该节目在 NHK 电视史上占据重要地位。NHK 充分活用国内、国际新闻网络资源,以丰富多彩的新闻主题构筑早间新闻资讯话题,特别是有关音乐、美术、戏剧、舞蹈等非新闻内容的加入,引起观众们的极大关注。人物专访、日本各地季节话题的及时介绍,使得观众收视惯性甚至可以持续到下午。《演播室 102》的女性节目主持人的屏幕形象,一时成为日本社会话题。由于受到当时法令的限制,每周两三名女主持人需要交换上镜,连名称也只能是“我是助手××”,那是一个毫无名份可言的年代。《演播室 102》与之后播出的《连续电视小说》联手出击,创造 30%左右的收视率神话。由此使观众养成了这样一个“固定观念”——“早间就选 NHK”。对于其他商业电视台来说,那时与 NHK 对抗实有苦海无边之感。

《NHK News Wide》(1980 年 4 月至 1988 年 3 月)将早间 7 点钟播出的新闻节目,与随后播出的《演播室 102》进行整合,重新打造出来的 NHK 第一个早间板块新闻节目。该节目最醒目的是节目片头,以室外的天气摄像头所拍摄的实时画面为背景,时钟的报时叠加上去,之后映出节目名称“NHK News Wide”。《NHK News Wide》是 NHK 电视史上第一个早间新闻秀。

《NHK Morning Wide》(1988 年 4 月 4 日至 1993 年 4 月 2 日)将早上 6 点钟播出的《日本列岛早间第一》合并,使得早间新闻节目首次进入 6 点档,播出时间是 6:00~8:15,成为一档名副其实的早间大型新闻板块节目。

(二)《NHK 新闻您早日本》的登场

《NHK 新闻您早日本》1993 年 4 月 5 日开播,至今已经有 16 年的播出历史了。这档大型早间新闻节目在 NHK 综合频道、BS2、NHK world TV、NHK world 付费频道四个平台同时播出,是 NHK 一档品牌节目。早上 7 点时段的新闻附带同步字幕,从 2005 年开始 NHK world 频道在 7 点钟以后的节目中开始附带英文字母。

《NHK 新闻您早日本》的播出时间是:

周一至周五 4:30~8:13(223 分钟)

周六:6:00~8:13(133 分钟)

周日:7:00~7:45(45 分钟)

特别休息日(祝祭日)7:00~8:13(73 分钟)

1999 年 4 月 NHK 早间新闻进入 5 点档,与 1995 年开播的《今早 5 点钟》合并。2004 年 4 月平日播出的节目提前至 4:30,这标志着 NHK 进入 4:00 播出档。

二、《NHK 新闻您早日本》的老铺味道

(一)板块设计体现社会生态环境

《NHK 新闻您早日本》节目板块包括:简明新闻、体育新闻、天气预报、world report、街角情报室、my video show、特集、今早短评、现场直播报道、亚洲 & 世界等。“简明新闻”报道硬性新闻,“街角情报室”锁定社会软性新闻,“world report”和“亚洲 & 世界”记者深入亚洲各国、世界各地探寻日本之外的天空。“今早短评”借助解说委员解构新闻事件,新闻评论占据一席之地。

(二)国际新闻软硬并举

20 世纪 90 年代中期世界范围内掀起的“电视新闻节目娱乐化”思潮席卷日本,对于国际新闻报道量的减少成为“电视新闻节目娱乐化”倾向的表象之一。目前,日本电视国际新闻报道,无论是报道项目,还是时间量皆处于历史低谷时期。在 NHK 的各档新闻节目中,只有《NHK 新闻您早日本》的节目宗旨中表明,将国际新闻的报道置于重要位置。其国际新闻报道数量在日本电视新闻节目中处于首位。

从时差上计算,亚洲的早上正好是西方国家的晚上。将西方社会在“这一天”的重要新闻整理报道出来正是亚洲国家早间新闻报道的“时差优势”。从政治格局的演变到金融市场的动向,从美国棒球的全垒打到欧洲足球联赛的精彩进球,《NHK 新闻您早日本》的“早间理念”根植于崭新的“时间概念”。

“world report”和“亚洲 & 世界”两个板块是《NHK 新闻您早日本》最具有全球视野的板块。这两个板块均采用的是出镜记者现场报道的形式,根据所报道的事件选择是否使用现场直播报道形式。

(三)直播手段的多元化活用

除非发生重大新闻,通常来说,早间新闻的直播报道题材较少。电视新闻报道最为彰显的特质是 LIVE 直播,为此《NHK 新闻您早日本》将现场直播以不同表现形式呈现出来。

1. 实时室外直播画面大接力

日本 NHK 电视台各个地方支局的建筑外边都架有室外摄像头,这些摄像头拍摄到的实时画面成为 NHK 电视台很多节目的制作素材。《NHK 新闻您早日本》将这些实时画面主要运用在以下两种情况。

一种情况是作为天气预资讯信息的画面使用,通过切换不同地方的画面,将这一地区的天气情况报道出来,气象资讯包括温度、湿度和风速等。

另一种情况是作为板块之间的转场使用。NHK 作为公共电视台不能播放商业广告,与其他商业电视台利用广告进行板块划分不同的是,NHK 电视台节目过程中的段落划分必须依靠其他电视手段过渡完成。

2. 丰富多彩的“地方小吃”

NHK 在日本全国支局众多,这为 NHK 新闻制作提供了丰厚资源,将这一资源发挥极致的当属《NHK 新闻您早日本》。报道日本各地传统文化是 NHK 早间新闻节目的传统,电视媒体特性 LIVE 直播最能凸显现场感。从冰天雪地的北海道到热带风情的冲绳,从苹果飘香的青森到牡蛎肥满的德岛,从樱花纷飞到层林尽染,每天早上来自日本全国各地四五处的现场直播,使得《NHK 新闻您早日本》的清晨分外明媚。

3. NHK 播音员——专属出镜记者的主要来源

《NHK 新闻您早日本》十分重视出镜记者的现场报道,虽然有 NHK 各个地方支局的记者和播音员,但是,《NHK 新闻您早日本》还是为节目配备了专属出镜记者。他们是熊仓悟、鹿岛绫乃、土桥大记、高木康博、中野纯一、西东大、小林孝司。以上 7 位出镜记者清一色的都是 NHK 播音员,加强播音员的新闻报道能力从做现场报道训练开始,从这一点便可窥见出来。

(四)天气预报——室内外报道相结合

《NHK 新闻您早日本》的天气预报板块形式比较灵活,信息表现手段丰富多样。室内报道主要集中于节目前半段,室外直播报道大多出现在节目后半程。

1. 天气预报主持人三足鼎立

虽然只是一个小小的天气资讯板块,但《NHK 新闻您早日本》却动用了三位拥有天气预报士资格的播音员。NHK 电视台与商业电视台不同,拥有自己的气象组负责天气资讯内容的制作和报道。这三位天气播音员除了在演播室面对各式各样的图表解说天气资讯之外,还有一个重要的任务就是到室外做天气资讯直播报道。

虽然身在室外,为力求节目好看,制作者们利用图板、实物来辅助报道。室外报道的最大看点是现场感强。例如 10 月 9 日的节目,在前一个时段的天气预报中说今天会下雨,果不其然在随后的室外报道时,主持人是一边打着透明的塑料伞,一边在做报道。

2. 室内外联手报道

从早上 4:30 到 8:13,近四个小时的直播报道中,天气预报板块出现的频率仅次于简明新闻,共计八次,室外、室内各四次。室内报道主要特点是“图说天下”,利用电脑制作的三维图将天气变化各项数据具体形象的表现出来,云层、气温、降水等天气指标一应俱全。为了避免天气主持人独角戏难唱的尴尬,室内报道采用的是新闻主持人与天气主持人轻松对话的形式。

室外报道的重点是此时此刻的天气变化,天气主持人一边细微说出自己的切身感受,一边提出贴心提醒。由于上述内容的报道略显单薄,于是,室外报道还采用了可移动的图板来解释天气。主持人在上面可以贴上表示天气晴朗的太阳、阴天的乌云等小纸贴。