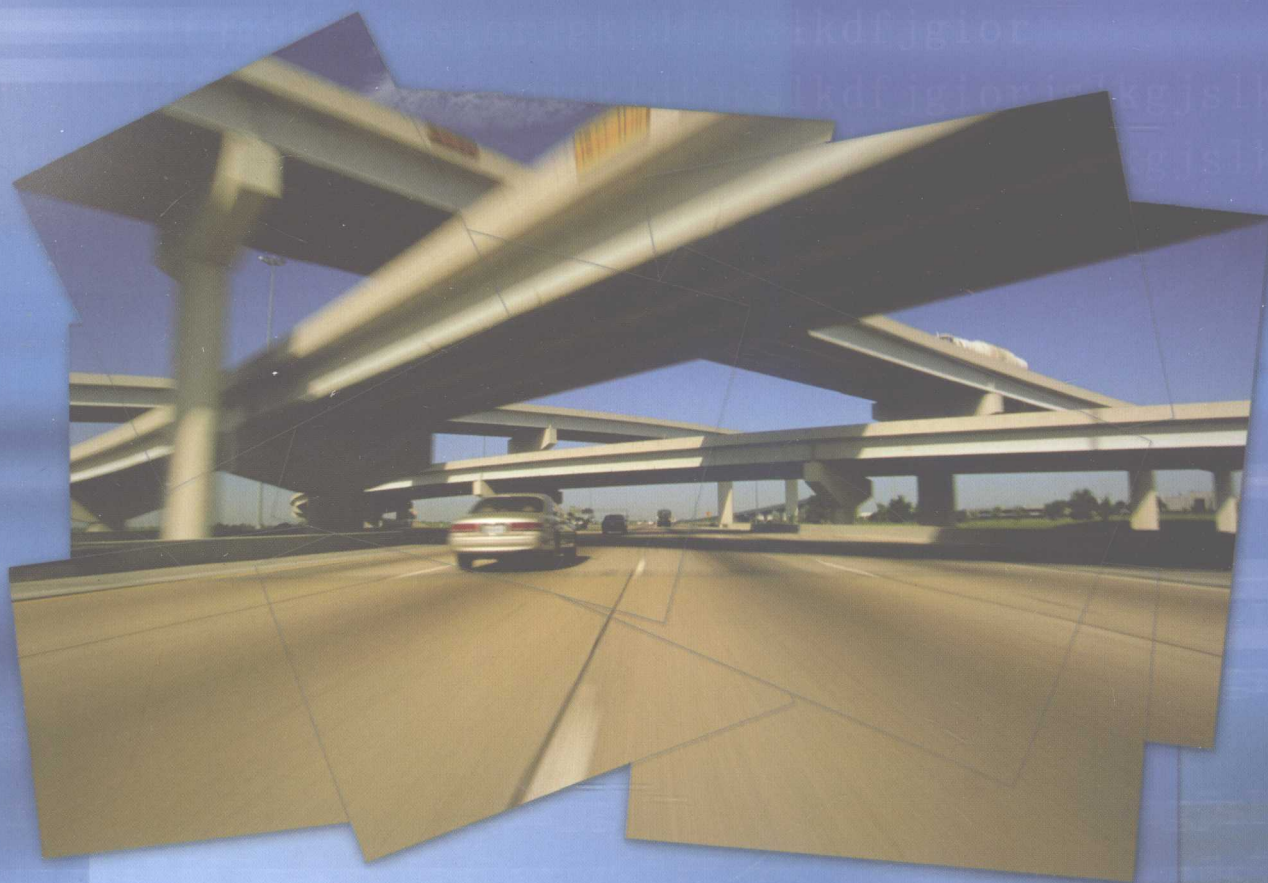




全国高等职业教育规划教材·物流管理专业



现代仓储与配送管理

陈修齐 主编 陈景升 副主编

全国高等职业教育规划教材·物流管理专业

现代仓储与配送管理

陈修齐 主 编
陈景升 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书系统地阐述了现代仓储和配送管理的理论知识，紧密结合企业仓储和配送管理实践，力求体现“理论够用、重在操作”和“简单明了、方便使用”的高职、高专教材编写特色。在编写方式上，为方便教师授课和学生学习，每章开头设置了“学习目的”、“关键术语”、“案例导读”模块，在每章末尾进行了简单小结，并附有案例讨论与分析题、形式多样的练习题和实训题。

本书既可作为高职、高专院校物流管理专业及相关专业的教学用书，也可作为仓库、港口、场站、物流中心和企事业单位的物流管理部门的物流业务培训用书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

现代仓储与配送管理/陈修齐主编. —北京: 电子工业出版社, 2008.9

全国高等职业教育规划教材·物流管理专业

ISBN 978-7-121-07244-4

I. 现… II. 陈… III. ①仓储管理—高等学校: 技术学校—教材②物流—配送中心—企业管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. F253

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第123566号

策划编辑: 张云怡

责任编辑: 宋兆武 吴亚芬

印刷: 北京市顺义兴华印刷厂

装订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开本: 787×980 1/16 印张: 21.25 字数: 476千字

印次: 2008年9月第1次印刷

印数: 4000册 定价: 32.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

序

进入 21 世纪后,以新型流通方式为代表的连锁经营、物流配送、电子商务等产业发展迅速,服务业对整个国民经济的发展越来越重要。被誉为“21 世纪最具发展潜力”行业之一的物流业,已经成为中国经济发展的重要产业和新的经济增长点。

随着社会主义市场经济体系的建立,我国在物流教育方面已初步形成了一个较为完善的教育体系。但是,社会对物流人才的需求呈上升趋势,我国高校的物流教育大多仍处在自行设计课程与实践的阶段,与境外物流人才的培养相比,差距主要体现在物流从业人员的素质有待提高以及物流知识和技能与实践脱节等方面。

物流学科是一门综合学科,物流产业是一个跨行业、跨部门的复合产业,具有劳动密集型和技术密集型相结合的特征。发展物流高等职业教育是完善物流教育多层次体系的需要,也是满足对物流人才需求多样化的需要。

2004 年 1 月,电子工业出版社组织 30 余所高职院校的优秀教师,编写了“全国高等职业教育物流管理专业”系列规划教材,从 2004 年 8 月至 2005 年 3 月共出版教材 13 种。目前,这套教材中的大部分已有近 3 年的使用时间,得到了使用院校的普遍好评,其中多种教材被评为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”。随着教育的不断深入及社会用人单位对高职毕业生要求的进一步提高,为使教材更好地适应教师教学和学生就业的需要,2007 年 1 月,电子工业出版社在上海召开了教材修订研讨会,在认真听取了到会老师意见的基础上,明确了修订教材的编写思路 and 原则。

作者根据修订教材的编写思路 and 原则,结合物流一线人员的意见和建议,已修正和完善了教材中的相关内容。修订版教材补充了大量新案例,采用了近年的最新数据,在内容方面体现了物流领域的新知识、新技术、新思想和新方法,在编写方法上注重了现实社会发展和就业的需求,更加突出了“实用性、技能性、应用性”,是一套能使物流及相关专业的学生拓展思路、丰富知识、贴近企业的素质性教育教材。

这套物流管理专业教材在对第 1 版教材进行修订的同时,还将根据专业发展和社会需求的变化不断补充新的教材。希望该套教材的出版和使用能为培养优秀的物流专业人才起到积极的推动作用。



教育部高等院校物流类教学指导委员会 主任

中国物流学会 副会长

上海海事大学 副校长

2007 年 6 月

前 言

《现代仓储与配送管理》作为电子工业出版社“全国高等职业教育规划教材·物流管理专业”系列教材之一，是在整合原《物流配送管理》和《仓储管理实务》两本教材的基础上重新编写的，主要供各高等职业技术学院、高等专科学校二、三年制物流管理专业或相关专业学生使用。本书系统地介绍了仓储与仓储管理的基本概念及功能、仓库和仓库设备、仓储作业过程、仓储经营的方法、仓储安全管理和库存控制等方面内容；同时详细地介绍了配送业务及配送作业流程、配送中心及其运作、配送的组织与管理、配送服务与成本管理、输配送管理、仓储与配送信息管理等方面的内容。本书反映了最新的仓储配送管理理论与技术，注重理论与实践相结合，定性分析与定量分析相结合。本书力求通过理论与职业技能训练，使学生掌握仓储和配送作业的主要业务流程、基本管理技术和方法，同时，使学生具备：草拟仓储合同能力、根据仓库管理流程进行仓储作业管理能力、商品养护及仓库安全管理能力、库存管理能力、配送中心内部规划布置能力和配送线路优化等能力。

本书共9章，由闽江学院的陈修齐副教授担任主编，吉林农业科技学院的陈景升副教授担任副主编。本书的写作大纲由陈修齐和参编的各位老师共同拟定，各章的初稿分别由下列人员提供：陈修齐（第1~2、4~6章）；陈景升（第3、9章）；广州科技贸易职业学院贾雅欣老师（第7~8章），全书由陈修齐总纂定稿。

本书的编写得到了电子工业出版社和兄弟院校的领导、专家的大力支持和帮助，在编写过程中，编者参考并引用了国内外相关专家、学者在当代物流仓储与配送管理领域内的最新理论研究成果，在此，我们表示衷心的感谢！

由于编者的水平有限及成稿时间仓促，书中难免存在错误或不足之处，恳请广大读者批评指正。

编 者

2008年6月8日

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

目 录

第 1 章 仓储管理概述	(1)
1.1 仓储概念与功能	(2)
1.1.1 仓储的概念	(2)
1.1.2 仓储的作用	(4)
1.1.3 仓储的功能	(6)
1.2 仓储的种类	(8)
1.2.1 按仓储经营主体划分	(8)
1.2.2 按照仓储功能分类	(11)
1.2.3 按照仓储的保管条件分类	(12)
1.2.4 按照仓储物的处理方式分类	(13)
1.2.5 按仓储的集中程度分类	(13)
1.3 仓储管理的内容和原则	(14)
1.3.1 仓储管理的含义	(14)
1.3.2 仓储管理的任务	(14)
1.3.3 仓储管理的基本内容	(14)
1.3.4 仓储管理的原则	(15)
1.3.5 不同行业对仓储管理的要求	(16)
1.3.6 仓储管理人员的基本要求	(17)
1.4 我国仓储业的现状及发展趋势	(18)
1.4.1 现代仓储业在我国国民经济中的地位	(18)
1.4.2 我国仓储业发展现状及问题	(18)
1.4.3 我国现代仓储业发展对策	(21)
1.4.4 我国现代仓储业的发展趋势	(23)
本章小结	(24)
练习题 1	(27)
第 2 章 仓库布局与仓储设备	(29)
2.1 仓库的功能与分类	(30)
2.1.1 仓库的概念	(30)
2.1.2 仓库的功能	(30)
2.1.3 仓库的分类	(32)

2.2	仓库建设规划	(34)
2.2.1	仓库建设规划的概念和内容	(34)
2.2.2	仓库建设规划流程	(34)
2.2.3	仓库网点规划	(36)
2.2.4	仓库地址选择	(39)
2.3	仓库的结构与库区布局	(42)
2.3.1	仓库的结构	(42)
2.3.2	仓库库区总体布局	(45)
2.3.3	仓库面积的组成及计算	(47)
2.4	仓储设备	(48)
2.4.1	仓储设备的概念与分类	(48)
2.4.2	装卸搬运设备	(49)
2.4.3	货架系统	(55)
2.4.4	托盘	(58)
2.4.5	计量和分拣设备	(60)
2.4.6	自动化立体仓库	(62)
	本章小结	(64)
	练习题 2	(67)
	实训题	(68)
	实训项目：仓库面积利用规划设计	(68)
第 3 章	仓储经营管理	(71)
3.1	仓储经营管理概述	(71)
3.1.1	仓储经营的意义	(72)
3.1.2	仓储经营组织	(73)
3.2	仓储经营方法	(73)
3.2.1	保管仓储	(74)
3.2.2	混藏仓储	(74)
3.2.3	消费仓储	(75)
3.2.4	仓库租赁	(77)
3.2.5	流通加工	(78)
3.3	仓储合同及其管理	(79)
3.3.1	仓储合同的含义、特点和种类	(79)
3.3.2	仓储合同的订立	(80)
3.3.3	仓储合同的生效和无效	(84)

3.3.4	仓储合同的变更、解除与终止	(85)
3.3.5	仓储合同当事人的权利和义务	(86)
3.3.6	违约责任和免责规定	(88)
3.4	仓单管理	(90)
3.4.1	仓单的概念	(90)
3.4.2	仓单的性质	(90)
3.4.3	仓单内容	(91)
3.4.4	仓单业务	(93)
	本章小结	(95)
	练习题 3	(97)
	实训题	(98)
	实训项目：仓储合同制作	(98)
第 4 章	仓储作业管理	(101)
4.1	仓储入库作业管理	(102)
4.1.1	进货作业流程与组织	(102)
4.1.2	入库商品的编码与分类	(104)
4.1.3	商品验收入库	(107)
4.2	仓储存储作业管理	(110)
4.2.1	仓库货区布局	(110)
4.2.2	存储货物堆码	(113)
4.2.3	垫垛和苫盖	(117)
4.2.4	商品养护	(118)
4.3	盘点作业管理	(120)
4.3.1	盘点作业的目的和内容	(120)
4.3.2	盘点作业的程序	(121)
4.3.3	盘点结果的处理	(125)
4.4	仓储出库作业管理	(125)
4.4.1	商品出库业务	(125)
4.4.2	出库单证的流转	(128)
4.4.3	发货作业	(130)
	本章小结	(131)
	练习题 4	(135)
	实训题	(136)
	实训项目一：库存盘点	(136)

实训项目二：自动化立体仓库作业流程	(138)
第 5 章 仓库安全与库存管理	(140)
5.1 仓库消防管理	(141)
5.1.1 火灾知识	(141)
5.1.2 仓库消防管理	(142)
5.1.3 仓库火灾保险	(145)
5.2 仓库的其他安全管理	(146)
5.2.1 防台风	(146)
5.2.2 仓库防雷	(148)
5.2.3 仓库安全监控	(149)
5.2.4 仓库事故管理	(150)
5.3 库存概述	(151)
5.3.1 库存的含义	(151)
5.3.2 库存的类型	(152)
5.3.3 库存管理的基本决策	(153)
5.3.4 库存合理化	(154)
5.3.5 库存管理方式	(155)
5.4 ABC 分类管理方式	(156)
5.4.1 ABC 分类管理概念	(156)
5.4.2 ABC 分类法的一般步骤	(156)
5.4.3 多重与多标准 ABC 分析	(159)
5.4.4 ABC 分类管理的措施	(162)
5.5 定量订货法	(163)
5.5.1 定量订货法的基本原理	(163)
5.5.2 确定订货量的方法	(163)
5.6 定期订货法	(167)
5.6.1 定期订货流程	(167)
5.6.2 定期订货模型	(167)
5.6.3 定量与定期库存控制法的区别	(168)
本章小结	(169)
练习题 5	(173)
实训题	(174)
实训项目：二氧化碳灭火器的灭火方法	(174)

第6章 物流配送概述	(176)
6.1 配送的产生、发展	(177)
6.1.1 配送的概念	(177)
6.1.2 配送在国外的形成与发展	(178)
6.1.3 我国配送的产生、发展	(182)
6.1.4 我国配送业的现状及存在的问题	(184)
6.2 配送的功能和作用	(187)
6.2.1 配送的特点	(187)
6.2.2 配送的功能	(188)
6.2.3 配送的意义和作用	(189)
6.3 配送的类型	(191)
6.3.1 按配送主体不同分	(191)
6.3.2 按配送时间及数量分	(192)
6.3.3 按配送商品的种类和数量不同分	(193)
6.3.4 按加工程度不同分	(194)
6.3.5 按配送专业化程度不同分	(194)
6.3.6 按经营形式不同分	(195)
6.4 物流配送的要素及作业流程	(196)
6.4.1 配送业务流程	(196)
6.4.2 配送业务模式	(198)
6.4.3 配送的组织	(201)
本章小结	(203)
练习题6	(208)
实训题	(209)
实训项目：仓储配送退货处理	(209)
第7章 配送中心管理	(211)
7.1 配送中心概述	(213)
7.1.1 配送中心的概念	(213)
7.1.2 配送中心的分类	(214)
7.1.3 配送中心的特征	(215)
7.2 配送中心的地位和功能	(218)
7.2.1 配送中心的地位	(218)
7.2.2 配送中心的功能	(219)
7.3 配送中心的设立	(226)

7.3.1	配送中心设立的目标与原则	(226)
7.3.2	配送中心的布局	(227)
7.3.3	配送中心的选址	(233)
7.4	电子商务下配送中心的配送流程	(237)
7.4.1	配送中心物流管理系统	(237)
7.4.2	配送流程	(238)
7.4.3	电子商务物流作业流程	(240)
7.5	配送中心的信息管理	(242)
7.5.1	配送中心信息系统建设原则	(242)
7.5.2	配送中心信息系统的模型设计	(243)
	本章小结	(245)
	练习题 7	(249)
	实训题	(250)
	实训项目: 配送中心的基本作业流程	(250)
第 8 章	配送运输管理	(251)
8.1	配送运输概述	(252)
8.1.1	配送运输	(253)
8.1.2	配送运输方法	(254)
8.1.3	配送运输的合理化	(257)
8.2	配送运输的作业管理	(259)
8.2.1	配送运输的作业过程	(259)
8.2.2	配送运输管理	(261)
8.3	配送车辆积载作业技术	(264)
8.3.1	影响配送车辆积载因素	(264)
8.3.2	车辆积载的原则与方法	(265)
8.3.3	配送车辆装载与卸载	(267)
8.4	车辆调度及配送运输线路优化	(269)
8.4.1	车辆调度	(269)
8.4.2	线路优化	(273)
	本章小结	(282)
	练习题 8	(285)
	实训题	(286)
	实训项目: 配送运输管理	(286)

第 9 章 仓储配送成本与服务管理	(287)
9.1 仓储配送成本概述	(288)
9.1.1 仓储成本概述	(288)
9.1.2 配送成本概述	(289)
9.2 仓储成本的核算与分析	(292)
9.2.1 仓储业务收入的构成	(292)
9.2.2 仓储成本的构成	(293)
9.2.3 仓储成本的核算	(296)
9.2.4 仓储经济指标	(299)
9.2.5 降低仓储成本的途径	(302)
9.3 配送成本的核算与分析	(306)
9.3.1 配送成本的构成	(306)
9.3.2 影响配送成本的因素	(308)
9.3.3 配送成本的核算	(309)
9.3.4 配送成本控制的方法	(312)
9.3.5 降低配送成本的策略	(313)
9.4 配送服务管理	(316)
9.4.1 产品配送与客户服务	(316)
9.4.2 配送管理中客户服务的因素和表现的量度	(317)
9.4.3 配送成本与服务	(319)
本章小结	(321)
练习题 9	(323)
实训题	(324)
实训项目	(324)
参考文献	(326)

第 1 章 仓储管理概述

【学习目的】

通过本章的学习，掌握仓储和仓储管理的概念、搞好仓储活动的意义及仓储的功能，熟悉仓储管理的内容及任务，了解我国仓储业的现状及未来发展趋势。

【关键术语】

仓储 仓储地位 仓储管理 现代仓储

【案例导读】

商聚四海，物流八方——中国物资储运总公司

中国物资储运总公司是具有 45 年历史的专业物流企业。提供全过程物流解决方案、组织全国性及区域性仓储、配送、加工、分销、现货交易市场、国际货运代理、进出口贸易和信息等综合物流服务，并充分利用其土地资源的优势，开展房地产和实业开发等多元化经营。

中国物资储运总公司总资产 60 亿元，占地面积 1 000 万平方米，货场面积 300 万平方米，库房面积 150 多万平方米，储存各类生产、生活资料。公司年吞吐货物 5 300 万吨，年平均库存 300 万吨，2006 年主营收入超过 90 亿元。公司各物流中心均有铁路专用线，共 90 条，总长 80 公里。拥有载重汽车 3 000 辆。公司在全国中心城市和重要港口设有子公司及控股公司 70 多个，凭借巨额的存量资产、完备的硬件设施和优质的服务品牌，形成了以分布在全国主要中心城市的 63 个大中型仓库为依托，以铁路、公路、水路和航空等运输方式为纽带，覆盖全国、辐射海内外的综合物流服务网络和全天候、全方位、全过程综合配套的多维立体服务体系，为客户选择合理的运输方式、便捷的运输路线和最低的物流成本，提供最佳的物流服务。

公司控股的中储发展股份有限公司（简称：中储股份，代码：600787），1997 年 1 月在上海证券交易所上市。为中储系统的机制创新和资产的优化重组找到了有效途径。公司为加快实现从传统储运向现代物流企业的转变，投资成立了“中储物流在线有限公司”。完成了对传统业务流程的全面再造，整合内部和外部资源的能力大大增强，实现以电子化配送中心、仓库和运输网络为基础，以数码仓库完成的现代物流组织为纽带，以中储电子商务物流平台为核心，横向联合运输网络系统、纵向连接行业分销系统，建立布局合理高效的现代物流配



送和分销电子商务网络体系。

公司提供的特色服务主要如下。

(1) 全过程物流组织。中储拥有高素质的物流专业队伍，各仓库均设立物流管理公司，运用现代信息技术，为用户设计经济、合理的物流方案，整合内、外部资源，组织全程代理，提供门到门服务。用户可随时查询货物在途及在库信息。

(2) 国际货运代理及进出口贸易。中储的进出口公司可为客户提供进出口代理业务。分布在全国各主要中心城市和港口的国际货代公司为用户提供揽货、订仓、报关、报验、保险、接运，集装箱拼、装、拆箱，分拨，仓储及配送服务。已成功地为首都国际机场改扩建、黄河小浪底水利枢纽和来宾电厂工程等数十个国家重点建设工程组织了各类设备的货运代理业务。

(3) 现货交易及市场行情即时发布。中储的 20 多个仓库根据区域经济的需要，成为前店后库式的商品交易市场。包括：金属材料、汽车、建筑材料、木材、塑料、机电产品、纸制品、农副产品、蔬菜水果和日用百货等市场。并在中储网站上发布全国各大生产资料市场的实时行情。许多仓库开始形成集商流、物流和信息流于一体的现代物流中心雏形。

(4) 形式多样的物流配送。包括生产配送、销售配送、连锁店配送和加工配送等。

1.1 仓储概念与功能

1.1.1 仓储的概念

1. 仓储含义

仓储是随着物资储存的产生而产生的，又随着生产力的发展而发展，是商品流通的重要环节之一，也是物流活动的重要支柱。在社会分工和专业化生产的条件下，为保持社会再生产过程的顺利进行，必须储存一定量的物资，以满足一定时期内社会生产和消费的需要。在物流系统中，仓储是一个不可或缺的构成要素。

“仓”也称为仓库 (Warehouse)，为存放、保管和储存物品的建筑物和场地的总称，可以为房屋建筑、大型容器、洞穴或者特定的场地等，具有存放和保护物品的功能；“储”表示将储存对象收存以备使用，具有收存、保护、管理、储藏物品和交付使用的意思，也称为储存 (Storing)。因此可以说，仓储是对有形物品提供存放场所、物品存取过程和对存放物品的保管、控制的过程，是人们的一种有意识的行为。仓储具有静态和动态两种，当产品不能被及时消耗掉，需要专门场所存放时，就产生了静态的仓储；而将物品存入仓库，以及对于存放在仓库里的物品进行保管、控制和提供使用等的管理，则形



成了动态的仓储。

仓储的含义包括4个要点：①仓储是物质产品的生产持续过程，物质的仓储也创造产品的价值；②仓储既有静态的物品储存，也包括动态的物品存取、保管和控制的过程；③仓储活动发生在仓库等特定的场所；④仓储的对象既可以是生产资料，也可以是生活资料，但必须是实物动产。

2. 仓储的性质

仓储活动实质上是一种管理活动。商品的储存、保管是社会再生产过程中不可缺少的中间环节，是产品的生产过程在流通领域的延续。在仓储活动中，为了保证仓储业务的正常进行，必须具备相应的仓储设施（建筑物、容器）和装卸、搬运、堆码的各种设备及操作工具，同时，还需要耗费一定的人力对储存的商品进行养护，防止各种因素对商品质量的影响。

这就使得仓储活动与一般的生产活动一样，具备了劳动力、劳动资料和劳动对象。也就是说仓储活动是具有一定技能的工作人员借助于劳动资料（库房、设备、工具），作用于劳动对象（储存的商品）的活动。因此说具有生产性。

虽然仓储活动具有生产性，但因其在社会分工中所处的地位而言，与产品的生产活动还是有区别的。具体表现为：①由于仓储活动会增加各种仓储费用，必然会使得商品成本增加，给企业经济效益带来不利的影响，因此，加快商品周转，提高仓库利用率，减少作业环节，努力降低储存成本成为仓储管理的主要任务；②产品生产是成批、连续进行的，而仓储活动是服务于生产和销售，根据用户需要进行相关业务活动的，因此，具有不均衡性和不连续性；③不管是工业企业，还是商业企业，仓储是联系生产和消费的桥梁，具有服务的性质。

仓储活动作为一种管理活动，既与生产力发展相联系，又与生产关系密切相连。因此仓储活动具有两重性，即自然属性和社会属性。马克思在《资本论》中指出：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有两重性。一方面，凡是有许多人进行协作的劳动，过程的联系和统一必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就像一个乐队要有一个指挥一样。……另一方面，……凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中，都必然会产生这种监督劳动。”（《马克思恩格斯全集》第25卷，第421页）由此可以看出，马克思指出的管理两重性是由“指挥劳动”和“监督劳动”来体现的。一方面，在仓储活动中，不仅要消耗活劳动和物化劳动，而且要将一些先进的方法和原则运用到其中，更好地完成仓储管理任务。在仓储活动中形成的方法和原则适用于任何社会，因此，具有自然属性。另一方面，仓储活动作为管理的组成部分，在不同的社会制



度下体现不同的生产关系，因此，具有社会属性。

1.1.2 仓储的作用

1. 仓储的正作用

(1) 仓储是物流的主要功能要素之一。在物流体系中，运输和仓储被称为两大支柱。运输承担着改变物品空间状态的重任；仓储则承担着改变物品时间状态的重任。

(2) 仓储是整个物流业务活动的必要环节之一。仓储作为物品在生产过程中各间隔时间内的物流停滞，是保证生产正常进行的必要条件，它使上一步生产活动顺利进行到下一步生产活动。

(3) 仓储是保持物资原有使用价值和物资使用合理化的重要手段。生产和消费的供需在时间上的不均衡、不同步造成物资使用价值在数量上减少，在质量上降低，只有通过仓储才能减小物资损害程度，防止产品一时过剩而造成浪费，使物品在效用最大的时间内发挥作用，充分发挥物品的潜力，实现物品的最大效益。

(4) 仓储是加快资金周转，节约流通费用，降低物流成本，提高经济效益的有效途径。有了仓储的保证，就可以免除加班赶工的费用，免除紧急采购的成本增加。同时，仓储也必然会消耗一定的物化劳动和活劳动，还大量地占用资金，这些都说明仓储节约的潜力是巨大的。通过仓储的合理化，就可以加速物资的流通和资金的周转，从而节省费用支出，降低物流成本，开拓“第三利润源泉”。

图 1-1 可以充分说明仓储在物流系统中的正作用。

2. 仓储的逆作用

仓储是物流系统中一种必要的活动，但也经常存在冲减物流系统效益，恶化物流系统运行的趋势。甚至有人明确提出，仓储中的库存是企业的“癌症”。因为仓储会使企业付出巨大代价，这些代价主要包括以下内容。

(1) 固定费用和可变费用支出。仓储要求企业在仓库建设、仓库管理、仓库工作人员工资和福利等方面支出大量的成本费用，开支增高。

(2) 机会损失。储存物资占用资金及资金利息，如果用于另外项目可能会有更高的收益。

(3) 陈旧损失与跌价损失。随着储存时间的增加，存货时刻都在发生陈旧变质，严重的更会完全丧失价值及使用价值。同时，一旦错过有利的销售期，又会因为必须的低价贱卖，不可避免地出现跌价损失。