

福娃奥运漫游记系列丛书

福娃带你游奥运

FIWA DAINI YOUAOYUN

第29届奥林匹克运动会组织委员会/

北京电视台 联合出品

北京卡酷动画卫视/

北京水晶石影视动画科技有限公司 编著

北京欢迎你

探秘奥运 游历名城 快乐同行



世界知识出版社

图书在版编目(CIP)数据

福娃带你游奥运: 北京欢迎你 / 北京卡酷动画卫视, 北京水晶石影视动画科技有限公司编著. —北京: 世界知识出版社, 2008. 6

(福娃奥运漫游记系列丛书)

ISBN 978-7-5012-3366-3

I. 福… II. ①北…②北… III. ①科学知识—儿童读物
②奥运会—儿童读物 IV. Z288.1 G811.21-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第063784号

著作权所有: 第29届奥林匹克运动会组织委员会 北京电视台

项目总策划: 刘爱勤 帅 民 卢正刚

图书策划: 李 果 向 成 刘振海 章少红 缪 东 曾伟京

编 著 者: 北京卡酷动画卫视 北京水晶石影视动画科技有限公司

福娃带你游奥运: 北京欢迎你

FuWa Dai Ni You AoYun: BeiJing HuanYing Ni

责任编辑: 孙 畅

特约编辑: 杨宏志 温 莺 雒真真

责任出版: 刘 喆

责任校对: 戴文达

装帧设计: 谈 骁 郭丽伟 孙德恒 姚 宇

出版发行: 世界知识出版社

地址邮编: 北京市东城区干面胡同51号(100010)

网 址: www.wap1934.com

印 刷: 北京国彩印刷有限公司

经 销: 新华书店 北京水晶石影视动画科技有限公司

电话传真: 010-65265928(发行) 010-65233645(邮购) 010-88823398

开本印张: 787×1092毫米 1/32 5印张

字 数: 35千字

版次印次: 2008年6月第一版 2008年6月第一次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5012-3366-3

定 价: 15.50元

“福娃”为第29届北京奥运会吉祥物,其版权受国际奥组委及中国政府重点保护。凡侵犯其版权的行为,必将受到法律的严惩。举报《福娃奥运漫游记》系列图书的盗版行为,在政府机关侦破后,均给予举报者重奖:举报书摊及书店,奖励人民币伍万元;举报批发商,奖励人民币壹拾万元;举报仓库,奖励人民币贰拾万元;举报印刷厂,奖励人民币伍拾万元。

举报电话: 010-88823982

声明: 本书中部分图片未能联系到作者, 请作者见书后, 与我社联系。

(如有印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。)

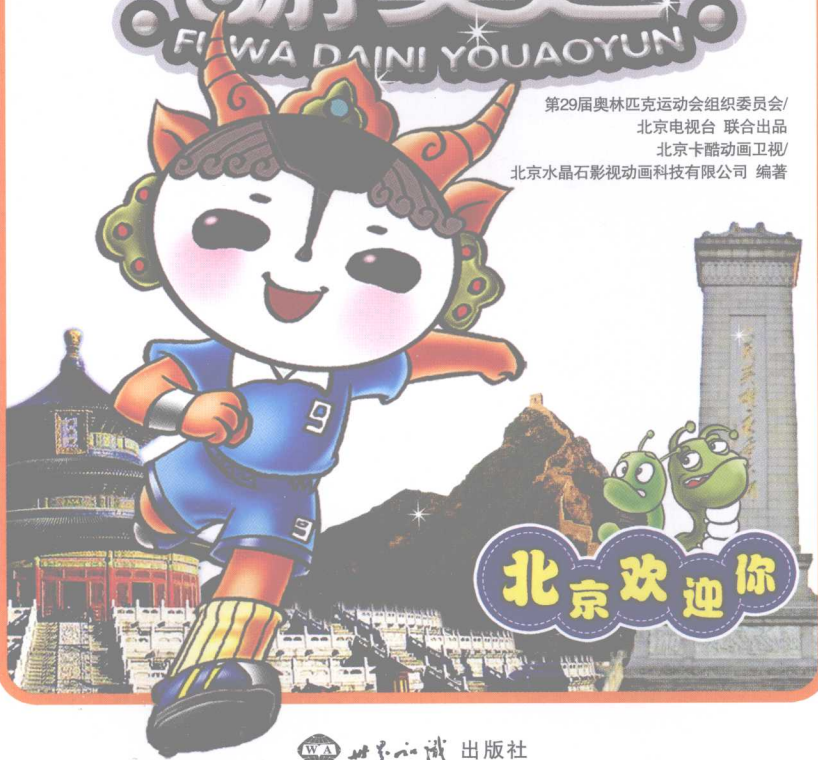
版权所有 翻印必究

福娃奥运漫游记系列丛书

福娃带你游奥运

FI WA DAINI YOUA OYUN

第29届奥林匹克运动会组织委员会/
北京电视台 联合出品
北京卡酷动画卫视/
北京水晶石影视动画科技有限公司 编著



WAL 世界知识出版社

2008年第29届北京奥运会

003 奥运百科

037 比赛项目

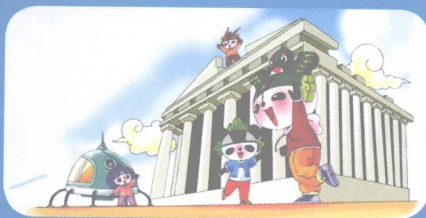
066 比赛场馆



003

2004年第28届雅典奥运会

078



078 奥运概览篇

095 奥运故事篇

2000年第27届悉尼奥运会

106 奥运概览篇

117 奥运故事篇



106

1996年第26届亚特兰大奥运会

131



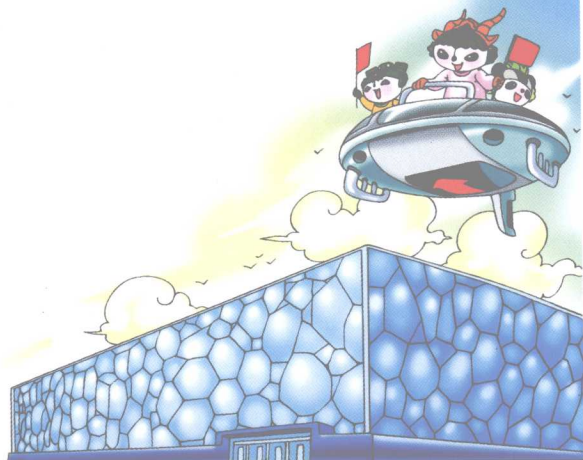
131 奥运概览篇

145 奥运故事篇

2008年 第29届北京奥运会

2001年7月13日，世界选择了中国，选择了北京。为了这个梦想，我们从北京走到蒙特卡洛，从蒙特卡洛走到莫斯科，走了整整8年，跨越了两个世纪！最终，北京赢得了2008年奥运会主办权，圆了这个跨世纪的梦。北京奥运会一定是非常精彩的，小朋友们，就让我们提前感受一下北京奥运会的精彩吧！

第二次申办奥运会的北京，以高水平的申办工作和泱泱大国的实力，赢得了2008年奥运会主办权。



中国具有五千年的文明史，是世界四大文明古国之一。中国位于亚洲东部，太平洋西岸，它的版图被形象地比作一只头朝东尾朝西的金鸡。中国陆地面积约960万平方千米，仅次于俄罗斯、加拿大，居世界第三位，中国的海陆总面积约1260万平方千米。



我国的海域分布着众多的大小岛屿，其中台湾岛最大，约为35989.76平方千米。与我国接壤的国家有14个，与我国隔海相望的国家有6个。我国的省级行政区划为4个直辖市（北京市、上海市、天津市和重庆市），23个省，5个自治区，2个特别行政区（香港和澳门），首都都是北京。

申办情况

在2008奥运会申办上，全球共有10个城市提出了正式申请。1999年8月28日，国际奥委会执委会会议决定，最终进入决选的5个城市是：中国首都北京、土耳其的伊斯坦布尔、法国首都巴黎、日本的大阪和加拿大的多伦多。

2001年7月13日，国际奥委会在莫斯科的世界贸易中心举行了第112次全会投票。北京在第一轮获得了44票，后面依次是：多伦多20票，伊斯坦布尔17票，巴黎15票和大阪6票。大阪在第一轮即被淘汰，但由于北京并没有获得绝对多数，所以需要进行第二轮投票。在第二轮的投票中，北京获得了56票，打败了多伦多（22票）、巴黎（18票）和伊斯坦布尔（9票），最终赢得了本届奥运会的主办权。

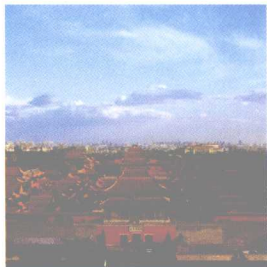
2001年7月13日，北京时间22时15分，国际奥委会主席萨马兰奇庄严宣布：2008年奥运会主办城市——北京。



1993年，北京代表中国提出了举办2000年奥运会的申请，这是新中国第一次提出申办奥运会。但是，在1993年9月24日的那个凌晨，在走到蒙特卡洛的最后一刻，这个世界大家庭的盛会和我们擦肩而过。

1999年4月6日，准备了6年的北京代表中国又一次站在了申办奥运会的起跑线上。2001年7月13日，北京申奥成功！这是一个令中国人兴奋和扬眉吐气的时刻，这是奥林匹克运动会的一次公平、公正和历史性的抉择。

中国曾以2票的微弱劣势输给了悉尼，痛失了举办2000年奥运会的机会。2008年，奥林匹克圣火终于将在中国点燃！



北京市简称京，是中华人民共和国的首都，也是历史悠久的世界著名古城。位于华北平原西北边缘，东南距离渤海大约150千米。北有军都山，西有西山，东南是永定河、潮白河等河流的冲积平原。山地有煤、铁等多种矿物和花岗石、大理石等优良建筑材料。





北京有3000多年的建城史和800多年的建都史，地上和地下的文物保存非常丰富。1982年，被国务院列为国家历史文化名城。2005年，在国务院批准的《北京市城市总体规划（2004~2020）》中，北京被定位为“国家首都、国际城市、文化名城、宜居城市”。

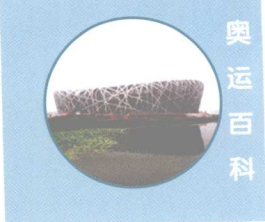
申办会徽由奥运五色构成，形似中国传统民间工艺品的“中国结”，又似一个打太极拳的人形。图案如行云流水，和谐生动，充满运动感，象征世界人民团结、协作、交流、发展，携手共创新世纪；表达“更快、更高、更强”的奥林匹克精神。



申办口号：新北京，新奥运。历经百年沧桑的现代奥林匹克运动会，在拥有世界人口五分之一的中国举办，将使奥林匹克精神得到更广泛的传播，翻开奥林匹克运动会崭新的一页。同时，进入新世纪的奥林匹克运动也将以全新的面貌向世界人民展示其特有的魅力。



北京以崭新的、多姿多彩的面貌进入新时代，以饱满的热情欢迎全世界的朋友，共同参与奥运盛会。



“绿色奥运”，把环境保护作为奥运设施规划和建设的首要条件，制定严格的生态环境标准和系统的保障制度；广泛采用环保技术和手段，大规模多方位地推进环境治理、城乡绿化美化和环保产业发展；增强全社会的环保意识，鼓励公众自觉选择绿色消费，积极参与各项改善生态环境的活动，大幅度提高首都环境质量，建设宜居城市。

综观北京地形，依山傍海，地势雄伟。北京的地势西北高、东南低，西部是太行山余脉的西山，北部是燕山山脉的军都山，两山在南口关沟相交，形成了一个向东南展开的半圆形大山弯，人们称之为“北京弯”，它所围绕的小平原就是北京小平原。



在北京奥运会各个体育场馆的设计中，都融入了“绿色奥运”的理念，节约资源、保护环境。



北京是中国重要的金融中心和商业中心之一，国家金融宏观调控部门、中国人民银行、银监会、证监会、保监会都设在北京。北京聚集了大部分国有大型企业的总部，包括中国石化、中国石油、国家电力、中国电信、中国移动通信等企业。而且，大量境外跨国公司也在北京设立了总部。



“科技奥运”，紧密结合国内外科技最新进展，集成全国科技创新成果，举办一届高科技含量的体育盛会；提高北京科技创新能力，推进高新技术成果的产业化和在人民生活中的广泛应用，使北京奥运会成为展示新技术成果和创新实力的窗口。





“人文奥运”，传播奥林匹克思想，展示中华民族的灿烂文化，展示北京历史文化名城风貌和市民的良好精神风貌，推动中外文化的

交流，加深各国人民之间的了解和友谊；促进人和自然、个人和社会、人的精神和体魄之间的和谐发展；突出“以人为本”的思想，以运动员为中心，以参加奥运会的各方人士为对象，提供优质服务，努力建设使奥运会参与者满意的自然和人文环境。



突出人文奥运的理念，表现奥林匹克的精神，展示精彩纷呈的多元文化和中华民族的优良传统。



北京市有多处规模较大、有良好购物环境和文化氛围的商业文化中心。著名的商业中心包括王府井、西单、前门；以中国国际贸易中心为中心的北京商务中心区（CBD）商业圈和亮马桥商业圈；以电子产品而闻名的中关村、上地；以古玩闻名的潘家园；以经营服装闻名的动物园、大红门商业圈。



会徽

2003年8月3日，中国奥组委在北京天坛公园正式公布了2008年奥运会会徽——

“中国印·舞动的北京”。会徽将中国具有5000多年历史的印章、书法等艺术形式

和体育运动特征巧妙地结合起来，幻化成一个向前奔跑、迎接胜利的运动人形。鲜红的色彩传达了中国文化特有的热情气氛；寓意丰富的图形，形似一个“京”字，体现了举办地的名称；也像一个冲向终点的运动员，体现了冲刺极限、创造辉煌的奥林匹克精神；又似一个载歌载舞的人，表达了13亿中国人民对于奥运会的美好憧憬，以及欢迎八方宾客的热情和真诚。



北京城至今仍有大量的传统商铺，有很多代表百年不变的传统文化特色的、独树一帜的中华老字号企业。北京堪称是集全国之美味的荟萃之地，几乎可以品尝到中国任何一种菜系和世界各地的美味佳肴。另外，北京出产的玉器雕刻、象牙雕刻、漆雕、景泰蓝、地毯等传统手工艺品驰誉世界。



“中国印·舞动的北京”会徽将肖形印、中国书法和五环徽有机地结合起来，充满了深沉的活力。

本届奥运会会徽是一方中国之印，这方“中国印”镌刻着一个有着56个民族、13亿人口的国家对于奥林匹克运动的誓言；见证着一个拥有古老文明和现代风范的民族对于奥林匹克精神的崇尚；呈现着一个面向未来的都市对奥林匹克理想的诉求。当我们郑重地印下这方“中国印”时，就意味着2008年的中国北京将为全世界展现一幅“和平、友谊、进步”的壮美图画，奏响一曲“更快、更高、更强”的激情乐章。



北京是全国最大的科学技术研究基地，有中国科学院等科学研究机构和号称“中国硅谷”的北京中关村科技园区，每年获国家奖励的成果占全国的三分之一。北京是全国高等院校的中心，聚集了很多闻名全国和全世界的高校，如北京大学、清华大学、中国人民大学等。



文化活动标志



奥运会文化活动标志的设计，表现了人和灯笼欢快舞动。灯笼是中华民族传统节日不可缺少的吉祥物，象征着团圆和喜庆，代表着中国的文化精髓。北京奥运会文化节也是全人类的重大文化盛会，中华大地喜迎盛事，北京张灯结彩迎接全世界的宾客。

北京市城区的路网结构以矩形环状为主，道路多以此为依托，与经纬线平行网状分布。先后依托城市扩展，建设了二、三、四、五和六环路。北京的公共交通四通八达，地铁和城市铁路是最快捷的市内交通工具，公共汽车则贯通城市的东西南北，是最经济的交通工具。

欢腾共舞的设计，运用了中国独特的传统文化形式——中国书画艺术风格，和“中国印·舞动的北京”相互映衬。





奥运会环境标志的设计，以人和绿树为主要形态。绿色的线条形如舞动的彩带，环绕交错，一笔描出，好似茂密的树冠，又似盛开的花朵，充满了无限生机和希望，充分体现了自然环保的可持续性发展。人和树冠组成参天大树，代表着人和自然的和谐、统一。

绿色奥运是北京奥运会提出的重要理念之一，可持续性发展是奥林匹克运动不懈的追求。



北京是有着几千年历史的国家历史文化名城，在历史上，北京曾经是五代都城，在从金朝起的800多年里，建造了很多宏伟壮丽的宫廷建筑，使北京成为我国拥有帝王宫殿、园林、庙坛和陵墓数量最多、内容最丰富的城市。



志愿者标志



奥运会志愿者标志的设计，由人和心形为主要形态。心心相扣的心形，象征志愿者、运动员、奥林匹克大家庭和所有宾客心连着心，用心服务、奉献爱心，为奥林匹克运动增添光彩。舞动的人形，展现了志愿者奉献为乐的精神。

奥运会志愿者真挚的笑容、出色的服务、友善的行为将唤起每一位参与奥运的人的心灵共鸣。



四合院里宁静、封闭，是老北京的传统民居。四合院就是东南西北四面建房，包围出一个院子，院子的外墙又组成了胡同的边墙。院内北房为正房，东西两侧为厢房，除大门外，没有窗户或通道和胡同相连。散落在市区的名人故居和王府一般都是比较正宗的四合院，如恭王府。

2008年奥运会口号的征集工作从2005年1月1日开始，至1月31日结束。在短短一个月的时间内，北京奥组委文化活动部收到了来自于全国各地以及海外的总共21万条的来信和电子邮件。北京奥组委为此组织了多次专家研讨，上百位各行各业人士聚集在一起，参与到了奥运口号的筛选工作当中。最终，“同一个世界 同一个梦想”（这句口号的英文是“One World One Dream”）成为了2008年奥运会的口号。

尽管人类种族不同、肤色不同、语言不同，但我们共同分享奥林匹克的魅力和欢乐，共同追求着人类和平的理想，我们同属于一个世界，我们拥有同样的梦想。“同一个世界 同一个梦想”，体现了奥林匹克精神的实质和普遍价值观——团结、友谊、进步、和谐、参与和梦想，表达了全世界在奥林匹克精神的感召下，追求人类美好未来的共同愿望。



21万人参与，上百位中外专家无数次推敲、修改，2008年奥运会口号——“同一个世界 同一个梦想”终于诞生了。



北京的大小胡同星罗棋布，胡同的名称五花八门，有的以人物命名，如文丞相胡同；有的以市场、商品命名，如金鱼胡同；有的以北京土语命名，如闷葫芦罐胡同……胡同是最具北京特色的民居之一，最早起源于元朝，在蒙古语中“胡同”是“小街巷”的意思。