

风

阎炎：

手握12亿美元的软银掌门人

世纪传播
Century Culture Communication
传递最有价值的商业智慧



奇点资本

于俊燕◎编著

陈立武：

我拿芯片赌未来

险

汪潮涌：

中国最敢玩的亿万富翁

投

沈南鹏：

中国未来风投教父

吴尚志：

私募领域的“杨过”

熊晓鸽：

中国信息业的“飞鸽使者”

资

徐新：

中国风投界的武则天

解读中国VC，与中国整个风投历史面对面。

红

邓锋：

中国最活跃的天使投资人

人

吴家麟：

2006中国最佳创业投资人

馆

余蔚：

中国VC品牌第一人



这里，有后来者的养料，更有追随者的标杆。



机械工业出版社
China Machine Press

风

阎炎：

手握22亿美元的软银掌门人

于俊燕◎编著

险

汪潮涌：

中国最敢玩的VC富人

投

沈南鹏：

中国未来风投教父

吴尚志：

私募领域的“柏拉图”

熊晓鸽：

中国信息业的“飞鸽使者”

资

徐新：

中国风投界的武则天

解读中国VC，与中国整个风投历史面对面。

红

邓锋：

中国最活跃的天使投资人

人

吴家麟：

2006中国最佳创业投资人

馆

余蔚：

中国VC品牌第一人

这里，有后来者的养料，更有追随者的标杆。



机械工业出版社
China Machine Press

本书记录了十位在中国十分活跃的顶级风险投资家。看风险投资家的成功案例，剖析掌控资本者的行为方式；看风险投资家的成功案例，可获取中国本土企业在融资道路上的成功经验。这些风险投资家涉足的行业千差万别，既有食品、农业等传统行业，也有互联网、微电子等新兴行业，但是在“找钱”的道路上，他们都是成功者。

图书在版编目(CIP)数据

风险投资红人馆/于俊燕编著. —北京：机械工业出版社，2008.9

ISBN 978-7-111-25117-0

I. 风… II. 于… III. 风险投资—金融家—生平事迹—中国 IV. K825.34

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 141871 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑：徐 井 责任校对：侯 灵 责任印制：杨 曦

三河市国英印务有限公司印刷

2008 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

180mm×250mm · 12.25 印张 · 9 插页 · 201 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-25117-0

定价：32.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

销售服务热线：(010)68326294

购书热线：(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线：(010)88379001

封面无防伪标均为盗版



机械工业出版社
China Machine Press

☆
机工版最新世纪传播书系
——卓越人生的黄金屋
15

从第一个100万到第一个1000万，
他只用了不到五年的时间，
涉足五大行业，拥有百余家公司，
他是登上福布斯财富榜最年轻的中国富豪

书名：《昌集天下：郭广昌的中国式商界传奇》

作者：邓鹏 郭亮

ISBN：7-111-25095-1

定价：32.00



世纪传播系列图书读者回执表

亲爱的读者：

感谢您关注机工版最新世纪传播系列图书的成长！为了更满足您的需求，凭借填写以下的回执表，就可以得到惊喜！回执表可以采用邮寄、传真、邮件、网上在线提交等多种方式回传给我们，只要您回执，就会有惊喜！

回执表

姓名：

性别：

职业：

TEL：

E-mail：

公司名称：

经营方式：

公司/个人详细地址：

您购买的图书名称：

1. 您希望购买的产品：

☐ 讲坛培训系列 ☐ 机工版最新世纪传播管理书系 ☐ 其他

2. 您觉得本书的价格：

☐ 偏高 ☐ 偏低 ☐ 合理

3. 您从何处得知本书/盘的消息？（可多选）

☐ 书店 ☐ 网络 ☐ 报纸 ☐ 杂志 ☐ 广播 ☐ 电视 ☐ 他人推荐 ☐ 其他

4. 您通常以何种方式购买图书/盘？（可多选）

☐ 书店购书 ☐ 网络购书 ☐ 邮购 ☐ 其他

5. 哪些因素影响你购买图书/盘？

☐ 世纪传播品牌 ☐ 作者及出版社 ☐ 封面 ☐ 价格 ☐ 内容 ☐ 其他

6. 您对本书/盘的评价（请填写：①非常满意 ②满意 ③普通 ④不满意）

书名_____ 内容_____ 封面设计_____ 版式设计_____ 翻译_____

7. 您有没有想买但买不到的书，如果有，有哪些？

☐ _____

8. 您建议我社接下来应该出什么书？

☐ _____

世纪传播策划编辑：许欣 TEL：010-62698563

回执热线：010-62698517/62698597 传真：010-62698583 E-mail: beijinghuiquan@163.com

前言

中国爱 VC

对大部分中国人而言，VC 还是一个新概念。能答得出 VC 就是 Venture Capital，即风险投资的人已是很少，而能真正说清楚到底什么是 VC 的，更是凤毛麟角。

提到门户网站，我们第一时间想到的必定是新浪、搜狐、网易；提到网上购物、电子商务，淘宝、阿里巴巴就会浮现在脑海之中；谈到出差旅行，在携程订机票、入住如家已经是很多人的不二选择；在写字楼大厅、电梯、公交车里看到液晶电视时，江南春和分众就会成为代名词；几乎改变了大众购物习惯的电视购物的热潮，是由一家名叫橡果国际的公司掀起的；谈到可恶的电脑病毒，瑞星那只活泼好动的小狮子是最好的帮手；而蒙牛以谦逊自强的品牌形象更成了很多人购买乳品的首选……除了这些，盛大、百合网、红孩子、朗新、永和大王、诺亚舟、南孚这些名字也是耳熟能详。

要归纳这些几乎囊括了人们衣食住行所有领域的企业的共同特征，绝

不是一件容易的事情。但是只要稍稍往他们的发展史中多看一眼，我们就能在其背后看到一个共同的身影——风险投资家。

这些已在各个行业分别做到前几位甚至行业老大的企业，或是凭借独特的商务模式，或是凭借辉煌的海外上市，纷纷成了企业中的明星，而其创始人，也大都成为若干渴望创业者的精神偶像。可是在他们一飞冲天之前，也大都有着艰难的岁月，而帮助他们渡过难关，完成跨越式升级的，正是风险投资家手中资金的这个魔术棒。

从这个意义上讲，中国不得不爱 VC。

中国爱 VC，是因为他们手中充沛的资金为众多潜力企业注入了腾飞的动力；中国爱 VC，是因为他们不仅从企业成长中收获了利润，更帮助这些企业成熟了他们的商务模式、规范了他们的内部管理；中国爱 VC，是因为正是有了这些追求高风险、高利润的资本魔术师，才有了众多优秀企业的崛起，中国的经济也才多出了一支冲力十足的有生力量。

而反过来看，VC 也是爱中国的。这里面有两个含义，其一，是作为全世界潜力最大的市场，中国可谓遍地是机会，利润发出的诱人气味对追逐财富的 VC 有着难以抗拒的魅力；其二，则是这些或土生土长，或有着华裔背景的 VC 们，对中国的一份别样的情感，他们做 VC，不仅是为了实现个人事业上的理想，更是为了能为中国培养出一批优秀的企业和企业家，能为中国经济出一份力，能为中华民族的腾飞出一份力。

“关关雎鸠，在河之洲。窈窕淑女，君子好逑。” VC 爱中国，因此在中国的土地上长袖善舞，创造出一个个的奇迹；中国爱 VC，因此 VC 们在风起云涌间，已成为了一支不可轻视的力量。



机械工业出版社



世纪传播

Century Culture Communication

“世纪传播”管理书系

中国企业的智慧源泉



企业首选最值得信赖的增值顾问

最为实用、最富价值、最具专业的产品





- ★ 解决企业最重要、最常出现但久拖不决的问题!
- ★ 职业化——企业和个人建立长青品牌的高效法则!

名称:《职业化团队》【最新】
版别:东方音像电子出版社
主讲人:余世维
数量:6VCD
码洋:630.00



- ★ 一看就明白,一用就见效!
- ★ 成本控制→吹糠见米;利润倍增→立竿见影。

名称:《砍掉成本——企业家的12把财务砍刀》【最新】
版别:云南民族文化音像出版社
主讲人:李践
数量:4VCD+4CD
码洋:690.00



- ★ 用利润说话,绩效管理越简单越有效!
- ★ 5000多家企业收到100%的赢利效果。

名称:《绩效飞轮》【最新】
版别:云南民族文化音像出版社
主讲人:李践
数量:4VCD+4CD
码洋:690.00



- ★ 一张光盘,
为您解决21世纪最大的问题——突破人才经营瓶颈!

名称:《突破人才经营瓶颈》【最新】
版别:上海高教音像出版社
主讲人:余世维
数量:7VCD
码洋:760.00

★ 为您解码——企业“长与久”“财与利”“战与谋”“主与将”“成与败”“功与势”之道。

名称：《解码商道——中国企业生命力再造》【最新】
版别：东方音像电子出版社
主讲人：张利
数量：6VCD
码洋：580.00



★ 有效沟通、完美沟通成就您完美人生！

名称：《有效沟通》
版别：上海高教音像出版社
主讲人：余世维
数量：6VCD+1书
码洋：660.00



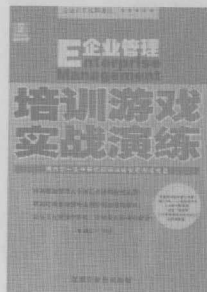
★ 领导者的魅力是先天的，还是后天培养的？
★ 亚洲第一名嘴张锦贵为您揭开魅力领导的谜团！

名称：《领导的艺术》
版别：中山大学音像出版社
主讲人：张锦贵
数量：6VCD
码洋：600.00



★ 培训师和管理人士创造奇迹的秘密武器！
★ 让员工在游戏中体验，让学员在游戏中成长！

名称：《培训游戏实战演练》
版别：深圳音像公司
主讲人：韩庭卫
数量：5DVD
码洋：680.00





★ 中小企业规避风险、稳步发展的良方妙药！

名称：《突破中小企业发展瓶颈》

版别：上海音像出版社

主讲人：余世维

数量：8VCD

码洋：850.00



★ 规避“执行的七大陷阱”与“执行力扭曲”，让您赢在执行！

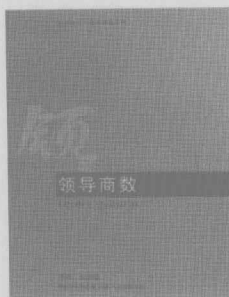
名称：《赢在执行》

版别：湖北音像艺术出版社

主讲人：余世维

数量：6VCD

码洋：630.00



★ 让您站在领导商数的每个支点上！

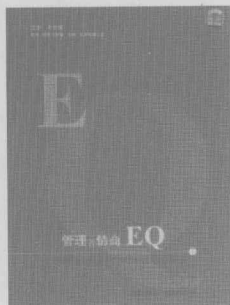
名称：《领导商数》

版别：湖北音像艺术出版社

主讲人：余世维

数量：6VCD

码洋：600.00



★ 提升EQ，变管理为艺术！

名称：《管理者情商EQ》

版别：上海音像出版社

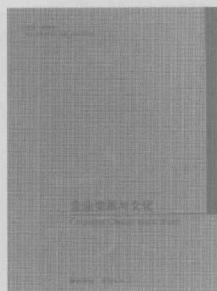
主讲人：余世维

数量：6VCD

码洋：600.00

★ 变革与文化是企业建功的先决条件！

名称：《企业变革与文化》
版别：上海音像出版社
主讲人：余世维
数量：6VCD
码洋：630.00



★ 马云的经营哲学，让天下没有难做的生意，
让 80% 的人获得成功！

名称：《马道成功》
版别：中国青少年音像出版社
数量：8DVD
码洋：780.00



★ 管理者成功塑造自己的性格魅力，
掌握改变自己及企业命运的能力，
成为新时代的卓越领袖！

名称：《如何塑造管理者的性格魅力》
版别：东方音像电子出版社
主讲人：余世维
数量：6DVD + 1CD
码洋：830.00



★ 听，最富有的人讲述智慧的故事
看，最睿智的人解读智慧的资讯
学，最专业的人剖析管理的精髓
用，最成功的人分享成功的方法

名称：《企业家修炼——第7届学习型中国世纪成功论坛》
版别：国家行政学院音像出版社
数量：12VCD
码洋：698.00





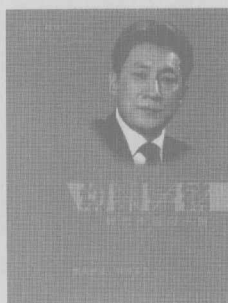
★ 拿起蓝海的接力棒，成就蓝海领袖！

名称：《开创蓝海》
版别：东方音像电子出版社
主讲人：朱博
数量：6VCD
码洋：580.00



★ 世界 500 强企业员工信奉的第一成功法则
改善企业绩效、提升本土企业执行力的实战宝典

名称：《优秀员工从服从做起》
版别：东方音像电子出版社
主讲人：张建华 余世维
数量：6VCD
码洋：630.00



★ 切割，让营销卖出不同，
以弱击强、迅速转换，创造隐性价值……

名称：《切割营销》
版别：上海高教音像出版社
主讲人：路长全
数量：6VCD
码洋：600.00



★ 转型期，企业需要做什么？
★ 剖析症状→提出预防，治疗方案→正确的领导和管理模式。

名称：《转型期管理》
版别：齐鲁电子音像出版社
主讲人：林健安
数量：8VCD
码洋：580.00

- ★ 制度是创造优秀员工的基石
- ★ 标准是造就伟大企业的砖瓦
- ★ 6S是落实制度和标准的工具

名称：《6S精益管理》
 版别：东方音像电子出版社
 主讲人：孙少雄
 数量：6VCD
 码洋：580.00



世纪传播感恩订购

★ 期盼

因为书，世纪传播智慧资源和您成为朋友！
 因为讲坛，您的企业拥有低成本的活教材！
 因为追求与需求，您的人生从此精彩、卓越！

★ 贴心产品

机工版最新世纪传播管理书系、世纪传播讲坛系列、总经理书架、企业图书馆……

★ 祝福、感恩

感谢亲爱的读者，让我们共享成功的喜悦，祝您早日成功……

为庆祝成功，世纪传播的感恩订购开始啦！

覆盖方式	感恩订购
凡购买光盘1套以上	①享受 9.5 折优惠，并免费邮寄； ②赠送：机工版世纪传播图书1本+演示光盘1张，或者， 抵扣：先期购买机工版世纪传播图书价款×现购买光盘套数（抵扣以小票为据，只限光盘）。
凡购买光盘5套以上	①享受 9 折优惠，并免费邮寄； ②赠送：机工版世纪传播图书5本+演示光盘5张，或者， 抵扣：先期购买机工版世纪传播图书价款×现购买光盘套数（抵扣以小票为据，只限光盘）。
凡购买光盘10套以上	①享受 8.8 折优惠，并免费邮寄； ②赠送：机工版世纪传播图书10本+演示光盘10张，或者， 抵扣：先期购买机工版世纪传播图书价款×现购买光盘套数（抵扣以小票为据，只限光盘）。
凡购买光盘15套以上	①享受 8.5 折优惠，并免费邮寄； ②赠送：机工版世纪传播图书15本+演示光盘15张，或者， 抵扣：先期购买机工版世纪传播图书价款×现购买光盘套数（抵扣以小票为据，只限光盘）。
订购方式	银行汇款：户名：厦门世纪传播文化传播有限公司 开户行：厦门湖里工行 账号：4100021809201021748
	邮局汇款：地址1：北京市海淀区彩和坊路8号天创科技大厦11楼1105室 邮编：100080 电话：010-62698517/62698597/传真：010-62698583 地址2：厦门市湖里大道80号明园大厦10楼B座 邮编：3610006 电话：0592-5637918/传真：0952-5637928
	电话订购：010-62698517/62698597



书名:《职业化团队:基业长青的源动力》
作者:余世维 ISBN: 7-111-21636-0
定价: 36.00

- ★ 解决企业最重要、最常出现但久拖不决的问题!
- ★ 职业化——企业和个人建立长青品牌的高效法则!

- 一、职业化就是专职化或专业化
- 二、职业化的工作技能就是“像个做事的样子”
- 三、职业化的工作形象就是“看起来像那一行的人”
- 四、职业化的工作态度就是“用心把事情做好”
- 五、职业化的工作道德就是“对一个品牌信誉的坚持”
- 六、职业化过程中,主管应该怎么做

★ 企业的80%的利润来自20%的大客户,他是你的摇钱树!

锁定高额利润客户!

书名:《摇钱树》
作者:李践
ISBN: 7-111-20739-9
定价: 38.00



书名:《国学解码商道》
作者:张利 林天
ISBN: 7-111-21293-5
定价: 39.80

- ★ 跟孔子学做事,跟老子学做人,跟孙子学做企业战略,跟韩非子学做管理
- ★ 让国学回归,从此步入国学管理大道

不赢利的企业不道德!——解码企业之“财与利”
失去主动权就等于被打败!——解码企业之“战与谋”
输在自己,赢在对手!——解码企业之“成与败”
没有功能,就没有核心竞争力!——解码企业之“功与势”
失去企业家就等于失去生产力!——解码企业之“主与将”
短命的企业最不经济!——解码企业之“长与久”



★ 如果这一生真要出人头地，一定要学会有效沟通

书名：《有效沟通》

作者：余世维

ISBN：7-111-19507-8

定价：35.00



★ 企业家拥有12把财务砍刀，成本控制吹糠见米！

书名：《砍掉成本》

作者：李践

ISBN：7-111-19912-X

定价：36.00



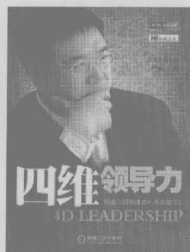
★ 实战、有效、会做——成交才是硬道理！

书名：《成交高于一切》

作者：孟昭春

ISBN：7-111-20314-3

定价：38.00



★ 锻造中国管理者的卓越领导力

书名：《四维领导力》

作者：严正

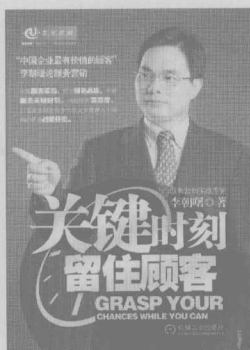
ISBN：7-111-21109-9

定价：36.00



★ 如何成为卓越的管理者？如何进行卓有成效的管理？

书名：《管理者胜任素质》
作者：严正
ISBN：7-111-20207-4
定价：32.00



★ 实施服务革命，提升服务品质，把握服务关键时刻！

书名：《关键时刻留住顾客》
作者：李朝曙
ISBN：7-111-22320-7
定价：38.00



★ 用全新哲学思考锻造高智商企业

书名：《锻造高智商企业》
作者：白万纲
ISBN：7-111-21630-8
定价：38.00