



附赠光盘

展示设计

ZHANSHI

全国高职高专艺术设计类专业规划教材

叶永平 主编
汤重熹 主审



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



展示设计

ZHANSHI

全国高职高专艺术设计类专业规划教材

主	参	副	主
审	编	编	编
：	：	：	：
汤重熹	钱抒	潘岷	叶永平



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书内容包括展示设计概述、展示设计的基本法则、展示构成要素、展示的总体设计、展示设计与人体工程学、展示设计中的版面设计、展示照明设计、展示的色彩设计、橱窗的展示设计、展示设计表达、展示设计案例、展示设计欣赏等,系统而全面地讲解了有关展示设计的原理、方法与程序。

本书可作为高等职业院校,高等专科学校,成人高等院校及本科院校艺术设计专业学生学习用书,也可供五年制高等职业院校、中等职业学校艺术设计专业学生及其他有关艺术设计专业人员使用。

图书在版编目(CIP)数据

展示设计/叶永平主编. —北京:机械工业出版社, 2005.7 (2007.1重印)

全国高职高专艺术设计类专业规划教材

ISBN 7-111-17059-8

I. 展... II. 叶... III. 陈列设计—高等学校:技术学校—教材 IV. J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 085967 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:李莉 汪光灿 版式设计:张世琴 责任校对:张媛

封面设计:饶薇 责任印制:杨曦

北京机工印刷厂印刷

2007 年 1 月第 1 版第 2 次印刷

170mm×230mm·5.25 印张·178 千字

4 001—8 000 册

定价:45.00 元(含 1CD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010) 68326294

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010) 68354423

封面防伪标均为盗版

编委会名单

顾问：何人可 中国工业设计协会副理事长
主任委员：阮宝湘 北京机械工程学会工业设计分会理事长
杨敢新 江苏省工业设计学会理事长

副主任委员（排名不分先后）：

关俊良	番禺职业技术学院
王波	钟山职业技术学院
濮礼建	苏州工艺美术职业技术学院
贾荣建	北京艺术设计学院
王向勤	山东工艺美术学院
袁和法	上海第二工业大学
孙苏榕	北京服装学院
刘境奇	广东轻工职业技术学院
王效杰	深圳职业技术学院
王世刚	机械工业出版社

委员（排名不分先后）：

段林杰	武汉职业技术学院
徐伟雄	深圳技师学院
戴荭	北京轻工职业技术学院
李立斌	湖南工业职业技术学院
陈镇怀	汕头职业技术学院
胡家宁	南京金陵科技学院
蓝夫	南京正德职业技术学院
王卓如	辽宁经济职业技术学院
王泓	苏州工艺美术职业技术学院
叶永平	番禺职业技术学院
高炳学	北京机械工业学院

高 筠	中国计量学院
张 锡	南京理工大学
陆家桂	江南大学
杨恩源	北京服装学院
张 纵	南京农业大学
韩文涛	山东工艺美术学院
李立群	钟山职业技术学院
吕文强	南京艺术学院
李苍叶	陕西工业职业技术学院
韩满林	南京信息职业技术学院
刘永翔	北方工业大学
陈 键	北京科技大学
沙 强	江苏大学
曲振波	山东建筑工程学院

委员兼秘书：汪光灿 机械工业出版社

序 言



艺术设计类专业是我国一个新兴的、综合性的应用专业，主要从事工业产品开发设计及其相关的视觉传达设计、环境艺术设计等艺术设计方面的研究和实践工作。设计是艺术与技术的有机结合，力图以人为中心，用美学的和可持续发展的方式来解决技术问题，从而创造出有市场竞争力的产品和完美的企业形象。这对于我国在 21 世纪创造中国自己的知名品牌和知名企业，建设有中国文化特色的设计文化，应对加入 WTO 后国际国内的市场竞争，提高全民族的生活质量，具有特别重要的意义。

改革开放以来，我国的艺术设计教育在数量上和质量上都有了飞速发展，不仅大量普通本科院校设立了艺术设计类专业，近年来大量成立的高等职业院校也有很多设立了艺术设计类专业，这充分反映了国家经济发展对不同层次设计人才的巨大需求。由于高职院校培养的是生产第一线的实用型、复合型人才，毕业就能适应工作要求，因此学生必须动手能力强，技能面宽。同时，高职学生的就业还应该考虑小企业和中小城市、城镇的需要。高职培养的设计类学生也必须要满足这样的要求。

为了满足艺术设计教育的迅速发展，许多高校和出版社都相继出版了供本科教学用的艺术设计类专业的相关教材。但适应高等职业院校艺术设计类专业的教材还不多见，难以满足高等职业教育艺术设计类专业发展的需要。2002 年 12 月，北京工业设计学会、江苏省工业设计学会、机械工业出版社在北京联合组织召开了全国高职“艺术设计类专业”教学研讨和专业建设工作会议，来自全国 16 所院校的教师参加了这次会议。会议决定根据高等职业教育艺术设计类专业的人才培养目标，编写一套高等职业教育艺术设计类专业规划教材，其主要特色有：

1. 突出高职教学的特点，适当压缩理论阐述，加强实践动手能力的训练。
2. 精选教材的内容，以适应高职教学多内容、少学时的课程要求，每本教材力求做到少而精。
3. 适应 21 世纪社会与经济发展的新要求，除传统课程以外，增设一些适应时代发展需要的新课程，并编写相应的新教材。
4. 在装帧、版式、插图、印刷等方面力求突破，体现高等职业教育设计

专业教材的新面貌。

经过参加编写的各位教师和机械工业出版社职业教育分社的共同努力,这套全新的高等职业教育艺术设计类专业规划教材已经顺利完成并将陆续出版。我们期待着这套凝聚了众多设计教育界同仁心血的教材能在教学过程中逐步完善,成为高等职业教育中的精品教材,为培养出优秀的实用型设计人才做出贡献。

湖南大学工业设计系主任、教授

教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会主任委员

中国工业设计协会副理事长

中国机械工业教育协会工业设计学科教学委员会主任委员

何人可

VI

展
示
设
计





前言

随着经济、科技的发展,尤其是我国加入 WTO 以后,经济的全球化趋势在不断加强,企业如何在激烈的市场竞争中赢得市场,成为每一个企业急需解决的首要问题。那么,通过参加各种类型的展览会、展销会,通过开设各类专卖店、连锁店,来展示企业的商品和形象,在短时间内赢得顾客的认可,树立起企业的良好形象,已成为各企业营销的重要手段。

从近几年来看,国内的很多城市,在展览场所的投入以及各种类型的展览会、交易会的开展方面不断增加,从业人员也在不断的扩大。针对市场的需求,国内各类高校中的设计院、系都开设了“展示设计”这门课程,有的院校还专门开设了展示设计专业,为我国的展示事业走向正规化、专业化提供了保障。

本书是编者在长期从事教学和社会实践的基础上,针对高职院校的教学目标和培养对象编著而成。总学时为 48 课时,共分十二章,较为系统地介绍了展示设计的基础理论以及展示的设计方法,注重系统性与科学性,全面涵盖了展示设计所具备的技术与艺术等方面的知识。对每一章都明确了学习的目的以及重点要掌握的内容,并列出思考与练习题,给学习者一个明确的目标和引导作用。为满足不同的学习风格,书中结合大量的图和案例进行分析,使学习者学习起来更为方便。

本书由广东番禺职业技术学院叶永平老师主编,广州大学汤重熏教授主审。本书的第一、二、三、十、十一、十二章由叶永平编写,第四、五、六、七章由无锡工艺职业技术学院潘岷老师编写,第八、九章由正德职业技术学院钱抒老师编写,最后由叶永平统稿。在编写的过程中汤重熏教授给予了精心的指导,关俊良教授对本书的编写也给予了大力支持,在此表示衷心的感谢,同时感谢给予协助的学生、朋友。书中引用的一些图片及参考资料,因地址不详,未能与作者取得联系,深表歉意。

由于自身学识、水平有限,难免有错漏与不足之处,敬请专家、同行和广大读者批评指正。

编者



目 录

序言

前言

第一章 展示设计概述 1

- 第一节 展示设计的发展 2
- 第二节 展示设计的概念 8
- 第三节 展示设计的分类 13
- 第四节 展示设计的特点 16
- 第五节 展示设计的作用 19
- 思考练习题 21

第二章 展示设计的基本法则 23

- 第一节 展示设计中视觉元素的运用 24
- 第二节 展示设计的形式法则 28
- 思考练习题 32

第三章 展示的构成要素 33

- 第一节 展示的空间设计 34
- 第二节 展示的道具设计 37
- 思考练习题 46

第四章 展示的总体设计 47

- 第一节 展示设计的程序与步骤 48
- 第二节 总体设计的原则 49
- 思考练习题 51

第五章 展示设计与人体工程学 53

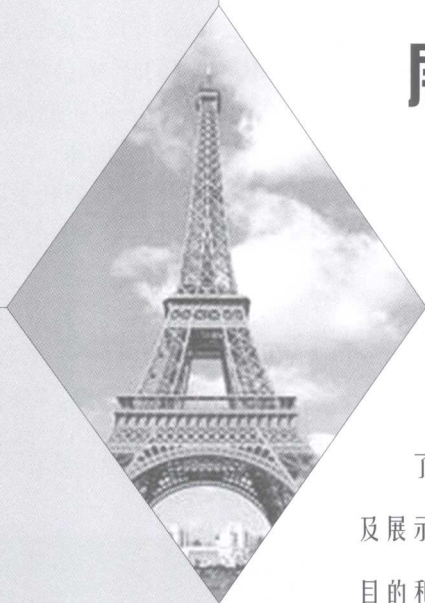
- 第一节 展示空间与人的尺度关系 56
- 第二节 展示道具与人的尺度关系 57
- 思考练习题 59



第六章 展示设计中的版面设计	61
第一节 版面设计原则	62
第二节 版面设计的形式与方法	62
思考练习题	67
第七章 展示的照明设计	69
第一节 展示照明设计的基本原则	70
第二节 整体照明	70
第三节 局部照明	73
第四节 照明设计的方法	76
第五节 照明的灯光设置	78
思考练习题	78
第八章 展示的色彩设计	79
第一节 色彩的心理感受	80
第二节 色彩与视觉信息传达的作用	86
第三节 展示的色彩设计	89
思考练习题	92
第九章 橱窗展示设计	93
第一节 橱窗展示设计的特点	94
第二节 橱窗展示设计的几种形式	99
思考练习题	103
第十章 展示设计表达	105
第一节 平面图与立面图	106
第二节 透视效果图	108
第三节 计算机辅助设计效果图的表达	111
思考练习题	113
第十一章 展示设计案例	115
第十二章 展示设计欣赏	141

第一章

展示设计概述



学习目的

了解展示的基本概念、展示设计的发展以及展示设计的基本内容，重点把握展示设计的目的和发展趋势。



第一节 展示设计的发展

一、展示设计的起源

人类的展示活动从一开始就与商业结下了不解之缘,社会分工使人们很自然地需要以己之余补己之缺,“物”与“物”的交换开创了人类最早的展示活动。远古时期的图腾崇拜、树碑立柱、祭祀鬼神活动以及原始人将自己部族的图腾轴式宗教相关的神物与狩猎征战的战利品悬挂在草屋前墙壁上的行为,体现着原始的展示形式。中世纪初期,出现了商品交易的集市分类陈列,当时人们将商品直接裸摊在地,并有意识地分类陈列,到了后期还出现了专门摆放商品的摊床。

人类文明历经了数千年的发展以后,展示活动的规模、内容和手段都今非昔比,但是向他人展现、宣传自己这种活动的本质、目的却没有改变。气势宏大、设施齐全的现代展示场馆,依然沿用着“摊位”这一原始的名称。

展示设计起源于商业,在历史的发展中与商业形影相随,在中国历代的开放港口、贸易中心,只要是商业活动发达的地方,展示活动必然十分活跃。从宋代画家张择端的《清明上河图》上可清楚地看到一些临街店铺的装修、招展的旗帜及门楣上的金漆牌匾,都在向过往的人们传递着商业的信息(见图1-1)。随着物质的丰富,现代商业竞争的加剧,商业已越来越离不开展示的宣传。



图 1-1 宋代画家张择端的《清明上河图》



19世纪中期,欧洲工业革命的兴起,使生产力得到迅速的发展,各种产品的数量不断增多,新产品不断出现,英国为了显示其产业革命所取得的成就,于1851年5月,在伦敦海德公园举办了第一届世界博览会,这是一次真正震动世界的历史性盛会,被人们誉为工业革命的镜子,它不仅仅反映了英国工业革命的巨大成果,而且使全世界看到了产业革命给人类生产和生活带来巨大深刻的变化。作为主会场的钢材和玻璃建筑——“水晶宫”,为展览会、博览会向着专门化、规模化方面发展奠定了里程碑的基础(见图1-2)。继此之后,在各个工业国家兴起了规模宏大、形式多样的国际博览会。

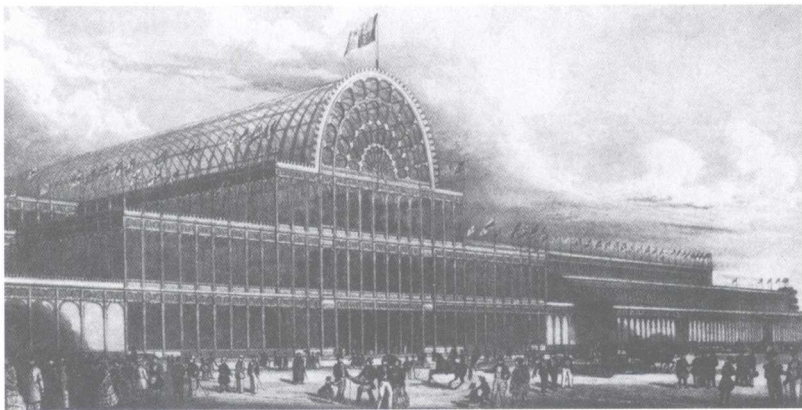


图1-2 第一届世博会主会场——“水晶宫”

二、我国展示设计的发展

中国参与世博会始于晚清,1866年清政府总理衙门首度受邀参加法国巴黎博览会,但置之未理。清朝政府一向以“天朝”自居,对出洋参赛并不重视,视之为赛珍耀奇,无益之举。

我国最早涉足的国际性展览会是在1904年参加圣路易斯国际博览会,其间展出了北京颐和园的模型。1915年参加了巴拿马世博会,只有张小泉剪刀、西凤酒、魏氏风筝、茅台酒等获奖。20世纪50年代,我国建造了中国历史博物馆、中国革命博物馆、中国美术馆、全国农业展览馆、北京自然博物馆、地质博物馆、中国人民革命军事博物馆、民族文化宫以及北京展览馆,为展示活动的开展提供了必备条件。但由于经济发展水平有限,我国很少参与国际性的大型展览,直到1982年5月1日,在美国田纳西州的诺克斯维尔市举行“能源”专业博览会,中国首次参展,成为世博会的新亮点。

此后,历届世博会的组织都邀请我国参加,世博会成为我国展示综合国力、经

济发展和科技进步以及未来发展前景的重要窗口。

新中国成立以后,国内的各种商品交易会、博览会层出不穷。例如,从1957年春季开始在广州每年春秋举办两届的中国出口商口交易会,它是中国目前历史最长、规模最大、商品种类最全、参展商最多、成交效果最好的综合性国际贸易盛会。

改革开放以后,我国的展示活动无论是规模还是设计水平都有了突飞猛进的发展,展示的主题、内容越来越丰富。1999年,我国首次在云南昆明举办了世界园艺博览会。2002年12月3日上海又成功地获得了2010世博会的主办权。为了适应发展的需要,我国在北京、上海、广州、深圳等大城市又兴建了大型的综合性展览馆,如北京的中国国际展览中心、中国国际贸易中心、深圳的国际展览中心等。中西部地区的会展行业也将逐渐活跃,中国正成为亚洲的展览中心。

三、展示设计的发展趋势

近年来,世界各国的展览呈现出高科技、高投入、长期化的趋势。一些著名的博物馆,如英国的大英博物馆(见图1-3)、美国纽约的大都会艺术博物馆和我国的南京博物馆等都运用了最新的科技成果,使展示成为一种融尖端科技和密集信息的艺术性的文化活动。



图1-3 大英博物馆内一角

与此同时,以计算机为代表的微电子技术也被大量运用在博物馆展示方面,各种电脑程序控制、视频技术、虚拟真实技术等广泛运用于展示,作为新的表现手段,





形成独特的艺术魅力(见图1-4)。20世纪80年代以后的展示设计进入了科学与艺术结合的现代展示时期,从展览的建筑,空间设计到展示方式和技术,都为现代展示的信息传递起到积极的作用。展览设施的施工制作、设计布展也开始走向专业化、工业化、社会化,这标志着现代展示设计进入一个新的阶段。



图1-4 汉诺威世博会英国馆的多媒体查询区

商业和贸易是现代展示设计的最重要的领域(见图1-5),大型百货商场、超级市场和各类专卖店、连锁店为了在激烈的商业竞争中取胜,在广告和展示上花费巨大的财力、物力。橱窗陈列、POP设计每每标新立异,推陈出新。设计的手法不再是单一的模式,而是趋向于多元化、个性化,设计更注重人文色彩来吸引观众。

据中国国际展览中心统计,目前我国共有展览场馆520万平方米,从业人员10万余人,年产值近40亿人民币,在展览会及博览会的推动下,兴起了一大批新兴的相关行业,并带动了相关的服务业,甚至促进了一批“展会城市”的形成,其中以北京、上海、广州等城市最引人注目。现代展览业已成了中国第三产业的一个重要方面,并以每年20%的平均速度递增,是高利润、无污染的“环保产业”。同时对相关的酒店、旅游、运输等产业带动效应可达1:10,即举办展览会本身的利润只占综合利润的10%,带动产业利润达90%。展览业的兴起是展示艺术和科学的发展前提。

随着计算机科学、材料科学、建筑科学、照明科学及其相关技术的突破性进展,展示设计艺术也获得了相应的进步,科学与技术的进步往往先通过展览的方式传达



信息，以谋求推广和转化为新的生产力。因此，新技术往往就是科学展示手段的直接提供者，建筑观念和建筑技术的进步往往先通过会展馆的建设体现出来，体现了建筑发展的新趋势（见图1-6、图1-7）。



图1-5 趋向于多元化、个性化的现代展示设计

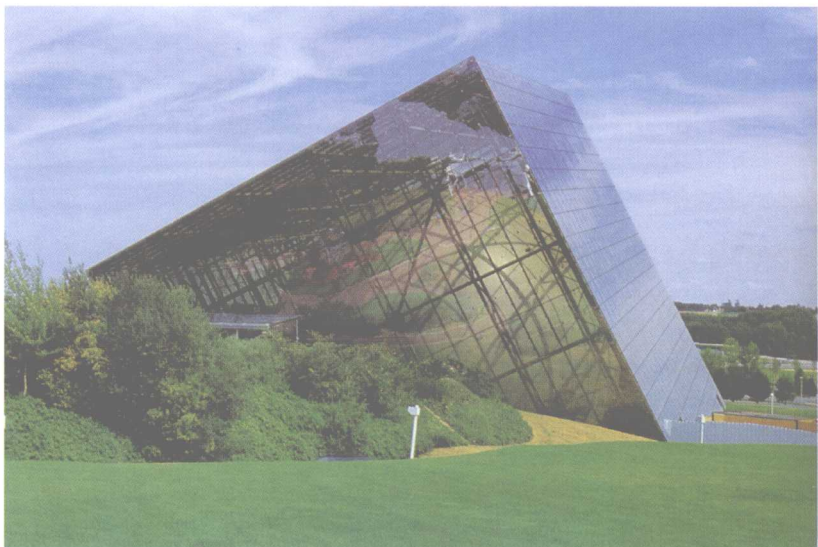


图1-6 有着立体构成味道的展览建筑



图 1-7 展览馆建筑体现了建筑观念、技术以及建筑发展的新趋势

可以说,商业化的展示需求促使展示设计科学和展示艺术的发展,所以现代的展示设计艺术是建立在高度繁荣的商品经济和充分发达的现代科技的基础之上的一门跨学科的设计专业,设计必须体现科学与艺术,我们从图1-8所示的2000年汉诺威世博会日本馆的设计中可以得到启发。



图 1-8 2000 年汉诺威世博会日本馆