



普通高等学校“十一五”规划教材



媒体教学论

主编 张有录



本书配有
电子教案



国防工业出版社
National Defense Industry Press

普通高等学校“十一五”规划教材

媒体教学论

主编 张有录

编者 郭朝明 刘晓琴 陈进 张有录

国防工业出版社

发行地址：(010)88411333 北京·发行所：(010)88411333
http://www.ditp.com

内容简介

本书共有8章内容:第一章媒体教学通论,主要介绍教学媒体的概念、类型、本质、属性、特征,以及基本理论和媒体的选择方法等内容;第二章媒体教学功能论,主要介绍各种媒体的基础知识以及它们在教学中的应用功能;第三章媒体教学资源论,介绍媒体教学资源的概念、特点、建设标准、检索使用等方面的内容;第四章媒体教学方法论,介绍教学方法,媒体教学方法的类型、发展趋势等内容;第五章媒体教学模式论,介绍教学模式的基本概念、类型等内容;第六章媒体教学设计论,介绍教学设计,媒体教学设计的基本概念、作用等内容;第七章媒体教学环境论,介绍媒体教学环境的设计原则、方法等内容;第八章媒体教学评价论,介绍教学评价,媒体教学评价的基本概念、原则、要求,以及评价等内容。

本书适合于大学教育学科类专业学生使用,也适合于大、中小学教师阅读,以及教师培训使用(如需电子教案,请发邮件至 Lyzhang@ndip.cn 索取)。

图书在版编目(CIP)数据

媒体教学论/张有录主编. —北京:国防工业出版社,
2008.7
普通高等学校“十一五”规划教材
ISBN 978-7-118-05790-4

I. 媒... II. 张... III. 中小学—计算机辅助教学—
高等学校—教材 IV. G434

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 083577 号

※

国防工业出版社 出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号 邮政编码 100044)

北京奥鑫印刷厂印刷

新华书店经售

*

开本 787×1092 1/16 印张 25 字数 575 千字

2008 年 7 月第 1 版第 1 次印刷 印数 1—4000 册 定价 39.00 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

国防书店:(010)68428422

发行邮购:(010)68414474

发行传真:(010)68411535

发行业务:(010)68472764

前言

探索教育规律、丰富教学内容、扩大教育规模、提高教育质量等活动是人类几千年来最永恒的主题。人类为了达到快速、准确、及时、广泛等教育的传播目的,一直在不断努力,并因此而发明了各种各样的教学媒体。从最古老的肢体表达到今天最先进的计算机讲授,教育因此而变得丰富多彩。印刷媒体的发明使大众接受教育成为现实,广播电视媒体的出现使远程教育成为可能,Internet 媒体的广泛普及使人类的教育活动空前繁荣。媒体的日新月异,使人类在由远古向现代、愚昧向文明、落后向先进的历史转变过程中,不仅改变着教育、教学活动,也改变着人类的工作方式、学习方式、思维方式、交往方式乃至生活方式。

无庸质疑,媒体介入教学活动,使教学活动得到了很大的延伸,新的教学方法、教学模式、教学环境等因媒体而层出不穷。在教学媒体经历了传统技术(口语、文字、黑板、粉笔、图片、模型和实物等)、视听媒体技术(摄影、幻灯、投影、无线电广播、电影、电视和语言实验室等)以后,进入了以计算机网络技术为核心的信息技术阶段。世界变得越来越小,知识的传播速度越来越快。每个人都可以按照自己的学习速度、习惯和偏好,选择自认为最恰当的时间、地点来快捷、便利地学习,获得良好的教育。正如美国著名的计算机科学家捷拉尔德·埃斯特所说:“电脑终究能使一个青年在几个月内达到如果没有电脑就永远也不可能达到的水平。”

在以计算机网络媒体为主流的现代教学中,教学环境发生了很大变化,教师和学生的角色、地位、关系等出现新的转变。教师的角色不再以信息的传播者或组织良好的知识体系的呈现者为主,教师由传统的知识传递者变为了学生学习的“组织者、指导者、帮助者、促进者”。教师不再是唯一的知识源,教师不能再把传递知识作为自己的主要任务和目的,而是要把精力放在如何教学生“学”上,使学生“学会学习”。指导学生懂得从哪里获取自己所需要的知识,掌握获得知识的工具和根据认识的需要处理信息的方法;学生也不再是知识的被动接受者和灌输的容器,而是学习活动的主体。学生在学习时空、内容、方式、数量等各方面有了自主权和调控权,使教学中心由教师转向学生,从重视老师的“教”转向重视学生的“学”;同时,师生关系也发生了很大变化。在网络环境中,传统的教师概念和学生概念及其关系消失了,取而代之的是平等、协商、互助、融洽、和谐的新型师生关系。在这种背景下,如何对媒体教学所涉及的方法、模式、教学实施与评价和教学环境等问题进行设计、开发、建设,一直是人

们关注的焦点,本书进行了一些尝试性探索。

作者根据多年媒体教学实践的经验与学习心得集体完成了本书的编写任务,同时参阅和引用了大量目前比较成熟的研究成果,有关著作和文章已在参考文献中一一列出。一些来自网络的资料由于无法确定作者身份,在参考文献中以网络地址的方式给出,在此表示衷心的感谢(如需电子教案,请发邮件至 Lyzhang@ndip.cn 索取)。

本教材共分为 8 章内容,分别是媒体教学通论、媒体教学功能论、媒体教学资源论、媒体教学方法论、媒体教学模式论、媒体教学设计论、媒体教学环境论、媒体教学评价论等。由张有录担任主编,负责全书的内容确定、结构设计以及修改定稿。具体分工如下:本书第一章由张有录编写;第二章由郭朝明编写;第三章、第四章由张有录编写;第五章、第六章由刘晓琴编写;第七章、第八章由陈进编写。

由于作者水平有限,在编写过程中难免有疏漏和不当之处,欢迎各位专家及读者不吝赐教,以使本书得到不断完善和提高。

编者

2008.8

目 录

第一章 媒体教学通论	1
第一节 媒体与教学媒体	1
一、媒介、媒体	1
二、媒介素养及教育	2
三、教学媒体	4
四、教学媒体与教学手段、教学方法和教具的区别	5
五、教学媒体与信息技术、教育技术的区别	6
第二节 教学媒体的分类	7
一、按媒体的制作方式分类	7
二、按媒体所负载的信息特征分类	7
三、电化教学上的分类	8
四、国际电信联盟下属的国际电报电话咨询委员会的分类	8
五、加涅的分类	9
六、按教育媒体产生的时代特性分类	10
七、其他分类方法	10
第三节 教学媒体的发展历史	11
一、语言媒体阶段	11
二、文字媒体阶段	13
三、印刷媒体阶段	14
四、电子传播媒体阶段	16
第四节 教学媒体的本质	19
一、麦克卢汉的观点	19
二、亚瑟·克拉克(Author C. Clarke)的观点	19
三、安东尼·贝茨(Aothony Bates)的观点	20
四、布鲁纳(J. Bruner)的观点	20
第五节 教学媒体的属性和特性	23
一、教学媒体的属性	23
二、教学媒体的特性	24
三、现代教学媒体新特性分析	26
第六节 媒体教学理论	28
一、媒体教学	28
二、教学媒体与教学效果	30

三、行为目标中的理解	33
四、教学信息处理理论	34
五、教学与学习理论	36
六、传播理论	37
七、媒体教学理论的发展	40
第七节 教学媒体的选择	42
一、教学媒体选择的依据	42
二、教学媒体选择的基本原则	45
三、教学媒体选择的步骤	48
四、媒体选择的方法	50
第二章 媒体教学功能论	54
第一节 视觉媒体与教学应用	54
一、非投影型媒体	54
二、投影型媒体	57
三、视觉媒体的教学运用	63
第二节 听觉媒体与教学应用	64
一、听觉媒体的概念与类型	64
二、常用的几种听觉媒体	65
三、听觉媒体与教学	74
第三节 视听觉媒体与教学应用	78
一、电视基本原理	78
二、电视的类型	81
三、激光数字视盘机	86
四、教育电视节目制作系统	87
五、非线性编辑系统	93
六、卫星电视接收系统	95
七、有线电视系统	99
八、视听媒体的教学应用	100
九、视听教材的要求与类型	102
十、视听教材的制作	104
第四节 多媒体与教学应用	106
一、多媒体技术	106
二、多媒体信息处理的关键技术	108
三、多媒体技术的应用领域	109
四、多媒体在教学中的应用	110
第五节 BBS、Blog、即时通信(IM)与教学应用	113
一、BBS与教学的概念	113
二、Blog与教学	117

781	三、即时通信(IM)与教学	124
981	第六节 博客、维客、播客与教学应用	126
	一、Web 2.0 简介	126
981	二、博客概述	128
981	三、维客	129
981	四、播客	131
991	五、博客与教育	133
991	第七节 信息技术与课程整合	139
991	一、信息时代的数字化学习	139
991	二、信息技术与课程整合的涵义	140
991	三、信息技术与课程整合的基本思想	141
991	四、信息技术与课程整合的目标	143
991	五、信息技术与课程整合的4种模式	144
991	六、信息技术与课程整合的层次	145
991	七、信息技术与课程整合的要素及整合过程	150
101	第三章 媒体教学资源论	153
101	第一节 教学资源概述	153
101	一、教学资源的概念	153
101	二、教学资源的分类	153
101	三、教学资源的特点	154
101	四、教学资源库	156
101	第二节 教学资源库的建设	158
101	一、教学资源库建设的意义	158
101	二、教学资源库建设的原则	159
101	三、教学资源库建设内容	160
101	四、教学资源库建设的主要技术	162
101	五、教学资源库建设步骤	162
101	第三节 教学资源建设标准	165
101	一、教育信息化技术标准体系(CELTS)	165
101	二、《教育资源建设技术规范》体系结构与应用模式	167
101	三、基础教育教学资源元数据规范	174
101	第四节 教学资源库系统平台构建	176
101	一、教学资源库系统平台建设要素	176
101	二、教学资源库系统平台设计	176
101	第五节 网络教学资源检索	179
101	一、网络信息检索概述	179
101	二、万维网信息资源的检索	183
101	三、非万维网信息资源的检索	186

四、网络信息检索策略	187
第四章 媒体教学方法论	189
第一节 教学方法概述	189
一、教学方法的涵义	189
二、教学方法的历史演变	189
三、教学方法的类型	190
第二节 现代教学方法	193
一、现代教学方法发展的背景	193
二、现代教学方法的基本特征	195
第三节 媒体教学方法概述	199
一、媒体教学方法的涵义	199
二、媒体教学方法的特性	199
三、媒体教学方法的分类	200
四、媒体教学方法的选择	201
第四节 程序教学法	202
一、程序教学法概述	202
二、程序教学法的理论依据	204
三、程序教学的原则	204
四、程序教学法的模式	205
五、程序教学方法的应用模式	207
第五节 微格教学法	208
一、微格教学法的概念	208
二、微格教学的发展	209
三、微格教学的理论依据	210
四、微格教学的主要理念	212
五、微格教学的特征	212
六、微格教学的功能	213
七、微格教学的模式	214
八、微格教学的优势	214
九、微格教学的实施	216
十、微格教学中应注意的几个问题	219
第六节 课堂媒体教学方法	221
一、播放教学法	221
二、学生成绩考查方法	223

三、训练教学方法	223
四、多媒体教学法	224
第五章 媒体教学模式论	226
第一节 教学模式概述	226
一、教学模式的定义	226
二、教学模式的构成	226
三、教学模式的分类	227
四、当代教学模式的发展趋势	231
第二节 基于媒体的教学基本模式	234
一、教师主导模式	234
二、学生自主探究模式	235
三、协作互动模式	237
第三节 计算机辅助教学模式的类型	239
一、依据教学内容的呈现方式分类	239
二、依据媒体教学环境的功能分类	244
三、依据学习方式分类	245
四、依据媒体的作用分类	246
五、依据不同课型分类	247
六、依据教学理论分类	247
第四节 网络教学模式	249
一、网络教学模式概述	249
二、国外几种网络教学模式综述	252
三、国内网络教学的几种模式	254
四、现代远程教育教学模式	258
第五节 农村中小学现代远程教育教学模式	262
一、实施农村中小学现代远程教育工程的背景	262
二、农村中小学现代远程教育工程的三种模式	262
第六章 媒体教学设计论	266
第一节 教学设计概述	266
一、教学设计的涵义	266
二、教学设计的意义	267
三、教学设计的要素	268
四、教学设计的层次	269
五、教学设计理论研究的发展	270

第二节 泛能教学设计	273
一、泛能教学设计的涵义	273
二、数字化媒体的出现为泛能教学设计的实施提供了物质基础	274
三、泛能教学设计的应用	275
第三节 媒体教学设计	277
一、媒体教学设计的特点	277
二、媒体教学设计的基本原则	278
三、媒体教学设计的评价标准	279
第四节 WebQuest 教学设计	279
一、WebQuest 的概念	279
二、WebQuest 的结构	280
三、WebQuest 的基本要求	282
四、WebQuest 的目标	283
五、WebQuest 任务的分类	283
六、WebQuest 的设计流程	284
七、WebQuest 的设计技巧	285
八、WebQuest 模板	285
九、WebQuest 教学设计案例	292
第五节 多媒体课堂教学设计	297
一、多媒体教学的指导思想和评价	297
二、多媒体教学设计的基本原则	298
三、多媒体教学设计的基本过程	299
四、多媒体教学设计方案	301
第六节 ASSURE 教学设计模式	303
一、分析学习者特征	303
二、明确教学目标	304
三、选择、修改或设计教学材料	305
四、使用教学材料	306
五、要求学习者参与	307
六、评估及修改	307
第七节 信息化教学设计	310
一、信息化教学设计的概念	310
二、信息化教学设计的原则	311
三、信息化教学设计的过程	312
四、信息化教学设计案例	314
第七章 媒体教学环境论	319
第一节 媒体教学环境概述	319
一、环境	319

二、教学环境	320
三、媒体教学环境	322
第二节 媒体教学环境设计	323
一、媒体教学环境的功能	323
二、媒体教学环境设计	324
三、媒体教学环境——教室的基本要求	325
四、视听教室的布局	326
五、语言实验室的布局	327
六、计算机室的布局	330
第三节 语言实验室	332
一、语言实验室概述	332
二、语言实验室的种类	334
三、多媒体学习型语言实验室	336
四、语言实验室管理的主要内容	338
第四节 微格教学系统	340
一、微格教学系统的组成	340
二、微格教室的设计	342
第五节 多媒体教学环境	344
一、多功能教室	344
二、多媒体网络教室	347
第六节 校园网络系统	349
一、“数字化校园”与校园网	349
二、校园网建设的原则和内容	350
三、校园网的功能	351
四、校园网规划的策略	351
五、校园网络的基本结构框架	353
第八章 媒体教学评价论	355
第一节 教学评价概述	355
一、教学评价的涵义	355
二、教学评价的功能	355
三、教学评价的类型	356
四、教学评价的原则	359
五、教学评价的方法	360
第二节 媒体教学评价	361
一、媒体教学评价与传统教学评价的比较	361
二、媒体教学评价的工具	363
三、媒体教学评价的原则	366
第三节 面向学习过程的评价	367

350	一、面向学习过程评价的涵义	367
352	二、面向学习过程评价的作用	367
353	三、面向学习过程评价的特征	368
353	四、面向学习过程评价的原则	369
354	五、面向学习过程评价的类型	370
352	六、多媒体教学评价	371
350	第四节 面向学习资源的评价	376
352	一、学习资源及其评价	376
350	二、学习资源评价的功能	376
353	三、学习资源评价的原则	377
353	四、学习资源评价的框架	379
354	五、评价量表	380
353	参考文献	387
343	一、参考文献	387
340	二、参考文献	387
340	三、参考文献	387
343	四、参考文献	387
344	五、参考文献	387
344	六、参考文献	387
343	七、参考文献	387
340	八、参考文献	387
343	九、参考文献	387
320	十、参考文献	387
321	十一、参考文献	387
321	十二、参考文献	387
323	十三、参考文献	387
323	十四、参考文献	387
322	十五、参考文献	387
322	十六、参考文献	387
322	十七、参考文献	387
322	十八、参考文献	387
320	十九、参考文献	387
322	二十、参考文献	387
300	二十一、参考文献	387
301	二十二、参考文献	387
301	二十三、参考文献	387
303	二十四、参考文献	387
300	二十五、参考文献	387
303	二十六、参考文献	387
303	二十七、参考文献	387
303	二十八、参考文献	387
303	二十九、参考文献	387
303	三十、参考文献	387

第一章 媒体教学通论

第一节 媒体与教学媒体

一、媒介、媒体

1. 媒介的概念

人类发展的历史是一部信息传播的历史。信息的传播,盖因媒介使然。媒介不存在,信息传播自然就丧失了存在的理由。“媒介”一词很古老,最早见于我国的《旧唐书·张行成传》中,“观古今用人,必因媒介”便是文献佐证。这里的“媒介”是指使双方发生关系的人或事物。其中的“媒”字,在先秦时期是指“媒人”,后引申为事物发生的诱因。如《诗·卫风·氓》中的“匪我愆期,子无良媒。”《文中子·魏相》中的“见誉而喜者,佞之媒也”等。而其“介”字,则一直是指居于两者之间的“中介体”或“工具”。在英语中,媒介“Media”是“Medium”的复数形式,意思是“两者之间”。它大约出现于19世纪末20世纪初,其义是指使事物之间发生关系的介质或工具。这种广义的“媒介”,不仅在人类的日常生活中时有所闻(如“报纸是传播新闻的媒介”,“玫瑰是传递爱情的媒介”等),而且在传播学著作中也屡见不鲜。麦克卢汉(M. McLuhan, 1964)认为:“媒介即万物,万物皆媒介”。所有媒介都可以与人体发生某种联系,都可以看作是人体器官的延伸。如吃饭的筷子是手的延伸,自行车是脚的延伸,望远镜是眼的延伸,广播是耳的延伸,衣服是皮肤的延伸等。从这个意义上讲,媒介无时不有,无处不在。凡是能使人與人、人与物或物与物之间产生联系或发生关系的物质都是媒介,这就是广义上的媒介涵义。

在狭义的层面上,人们对“媒介”的理解和运用也各不相同。有人认为“媒介是指承载并传递信息的物理形式,包括物质实体和物理能。前者如文字、各种印刷品、记号、有象征意义的物体、信息传播器材等;后者如声波、光、电波等”(龚炜,1988)。有人认为“媒介是一个简单方便的术语,通常用来指所有面向广大传播对象的信息传播形式,包括电影、电视、广播、报刊、通俗文学和音乐”(巴勒特,1986)。也有人认为“媒介就是渠道——即口语单词、印刷单词等。但是,这一术语常常用来指渠道和信源两者,有时甚至包括信息。”“当我们说到‘大众媒介’的时候,我们往往不仅指大众传播的渠道,而且指这些渠道的内容,甚至还指那些为之工作的人们的行为”(戴维·桑德曼等,1991)。这些观点是从传播符号、传播形式、传播渠道等不同角度而阐述的。

2. 传播媒介与传播符号、传播形式、传播渠道的区别

(1) 传播媒介有别于传播符号:符号是指表达或负载特定信息或意义的代码(如语言、文字、图像等),而媒介是指介于传播者与受传者之间,用以负载、扩大、延伸、传递特定符号的物质实体。作为一种代码或手段,符号反映了人对事物认识的过程和信息表达的逻辑特点,因此往往具有抽象性、有序性、思维性和意识性的特点。作为一种物质实体,媒

介反映了物质和能源的本身特点和存在形貌,如石碑坚硬、纸张薄软、大喇叭粗犷、电视机精致等,它们都有形体、质量、尺寸,可移动、保存、毁坏。信息与符号、符号与媒介之间的关系,犹如毛与皮的关系,皮之不存,毛将焉附?

(2) 传播媒介不同于传播形式:传播形式是指传播者进行传播活动时所采用的作用于受众的具体方式,如口头传播形式、文字传播形式、图像传播形式和综合传播形式等。在政治传播中,过去人们常采用文艺形式、音乐形式、忆苦思甜形式、参观访问形式等。在文字传播形式中,人们可以运用书籍、报纸、杂志、传单、小册子等媒介进行信息传播。一种传播形式可以动用不同的媒介,而一种媒介也可以服务于不同的形式,如电视就可以显示这一功能。但传播形式表明的只是传播活动的状态、方式和结构,而传播媒介显示的却是实实在在的物体。

(3) 传播媒介还有异于传播渠道:英语“Channel”(渠道)一词,原意是指航道、水道、途径、通路、门径、渠道等。在传播学中,它是指传播过程中传受双方沟通和交流信息的各种通道,如人际传播渠道、组织传播渠道、大众传播渠道。不同的传播渠道需用不同的传播媒介相配合,而不同的传播媒介又对不同的传播渠道进行定型。例如,人际传播渠道是人与人面对面的交流,决定了只能使用人体器官媒介(如发射媒介——嘴,接收媒介——耳)和空气媒介。但是,信息一旦通过广播、电视传播,就又是大众传播渠道了。人际传播媒介可以随意进入各种传播渠道,并与其间的特定媒介配合使用,而不会改变其渠道形态,但大众传播媒介则完全不同。可见,传播媒介并不等于传播渠道。

3. 媒体的概念

人们在很多情况下将“媒介”和“媒体”看作是一回事,即“媒介”就是“媒体”,“媒体”就是“媒介”。很显然,媒介的概念要比媒体的范围大。这是因为“介”是介质,包括有形的(如通信电缆、光缆等)和无形的(如电磁波、光波、空气等);“体”则是实体,主要是指有形的介质。可以认为“媒体”是指在信息的传送过程中,信源与信宿之间携带和传递信息的任何物质工具。媒介与媒体的关系可以用图 1-1 来表示。



图 1-1 媒介与媒体的关系

二、媒介素养及教育

媒介素养是指人们正确地判断和估价媒介信息的意义和作用,有效地创造和传播信息的素养。1933年,作为媒介素养教育的先导,英国学者欧·奥尔特曼和马·切默斯合作出版了《文化与环境》一书,提出了“文化素养”的概念。在媒介素养教育研究领域,被引申为具有正确使用媒介和有效利用媒介的一种能力,它是人们在现代社会中所必须学习和具备的一种能力。20世纪90年代以后,随着计算机及互联网的普及,人们又提出了计算

机素养、信息素养和网络素养。信息时代的媒介素养不仅包括判断搜集信息的能力、加工处理信息的能力,还包括有效地创造、传播、应用信息的能力。

世界各国都非常重视(特别是对学生的)媒介素养的教育,都制订了一系列的相关措施和办法。莱恩·马斯特曼提出的媒介教育的18项基本原则如下。

(1) 媒介教育是一项严肃和意义重大的事业。它关系到大多数人的权益以及社会民主结构的强化。

(2) 媒介教育的核心概念是“再现”。媒介是信息转述的中间环节。媒介不是简单地反映现实,而是再现现实。媒介是象征或符号的体系。不承认这一原则,所有的媒介教育问题都无从谈起;以此为起点,接下来的内容就顺理成章了。

(3) 媒介教育是终身学习的过程,因此,它的基本目标是提高学生的学习积极性。

(4) 媒介教育的目的,不仅在于促进批判的能力,还在于促进批判的自主性。

(5) 媒介教育注重调查研究,它无意向人强加特定的文化价值观。

(6) 媒介教育所赋予的是现实性的话题,也充满机会。它将向学生昭示其生活状况。它将“此时此地”的问题放在更广泛的历史和意识形态下加以考察。

(7) 媒介教育的基本概念是分析性工具而不是其内容本身。

(8) 对于媒介教育而言,内容是达到目的的手段。这里所谓的目的,是指掌握灵活应变的分析工具。

(9) 媒介教育的有效性的评价标准有以下两个。

① 学生用批判思维应对新的(媒介)形势的能力。

② 学生表现出来的参与性与主动性的程度。

(10) 从理想状态看,媒介教育中的评价意味着学生的自我评价,这种评价既受学生自身的影响,反过来又促进学生的成长。

(11) 媒介教育通过提供反思和对话的对象,试图改变教与学之间的关系。

(12) 媒介教育更注重的是对话,而不是讨论,来开展调查研究。

(13) 媒介教育重在积极参与,进而推动教学方法更加开放和民主。媒介教育鼓励学生对自己的学习行为发挥更多的主动性、担负更多的责任;鼓励学生共同参与制定教学大纲并对自己的学习做长期的规划。正如它带来了一个全新的研究领域一样,媒介教育也为日常工作提供了新的方式。

(14) 媒介教育以互相学习为基础,以团队学习为中心。媒介教育认为,个人学业的进步,不是竞争的结果,而是对整个团队的知识 and 资源的共享的结果。

(15) 媒介教育由实践的批判和批判的实践两部分组成,两者缺一不可。比起文化的再生产,更加重视文化的批判。

(16) 媒介教育是个整体的概念,理想化的构建使学生与父母、媒介从业人员、教授等建立起多边的关系。

(17) 媒介教育应适应不断变化的实际情况,它必须随着实际情况的变化而不断发展。

(18) 媒介教育植根于一种具有鲜明特色的认识论。这种认识论认为,现有的知识不是纯粹地由老师传授,或者学生“发现”。这只是起点而非重点。它是一门批判性的调查研究和对话的学科,通过这种调查研究和对话,学生和老师能动地创造了新的知识。

三、教学媒体

人类传播媒体的演变是加速度地进行的。即:从语言到文字,经历几万年;从文字到印刷经历几千年;从印刷到电影、广播经历 400 年;从第一次试验电视到月球播回实况电视,只经历 50 年(威·施拉姆·威·波特《传播学概论》新华出版社,1984 年版,第 19 页)。人类传播媒体每经历一次飞跃,都在教育上留下了深刻的烙印。各种传播媒体都为教学的传播开辟了新的前景。人类历史上经历了多次因以新的符号文化补充和改进原有的符号文化、以新的传播媒体补充与改进原有传播媒体而在文化上获得有决定意义的飞跃。在这方面的里程碑是语言、文字以及大众传播媒体的问世。教育史的开端和教育史上最有决定意义的变化是伴随着符号文化与传播媒体发生的。比如:印刷媒体使大众接受教育成为现实,而大众传播媒体的出现使远程教育实现。近年来,信息高速公路的发展,将进一步推动教育的革命性变革。人类传播媒体的进步,在推动教育变革的同时,也为教学提供了高效的、多样化的传播方式。

人类的一切媒体都可以为教学所用,用于教学的媒体称为教学媒体。教学媒体由三个要素构成。其一是物质。物质实体是教学媒体得以存在的首要因素。没有具体而实在的物质实体,无论多么精美的教学观点也无法依附、无法传播。因此,物质实体是构成教学媒体的前提条件。其二是教学符号。教学符号是构成教学媒体的第二种要素。一般的物质实体上若没有刻划或负载上特定的文字、图像、声音等人类能够识别、译读的教学符号,那它可能就是普通的随处可见的物体,而不是媒体。教学符号是教学媒体与其他物体相区别的一个重要标志。其三是教学信息。教学信息也是构成教学媒体的重要因素。首先,传播教学信息是教学媒体的基本功能和唯一使命;其次,任何有序的完整的教学符号都蕴含着特定的教学信息;此外,教学信息也是教学主体与社会发生关系,形成互动的理由和前提。

根据以上分析,可以认为,教学媒体是指介于教学主体与社会之间的用以负载、传递、延伸、扩大特定教学符号的物质实体。具体说,就是指在教学中使用的任何形式的设备(硬件及系统)和资源(软件)。教学媒体具有实体性、中介性、负载性、还原性和扩张性等鲜明的特点。

(1) 实体性。作为实体性的媒体,它有质地、形状、质量,给人的感觉是可见、可触、可感,是一个具体的、真实的、有形的物质存在,故有磨损、消耗和锈蚀等。比如书刊、报纸、收音机、电视机、计算机、Internet 等都是用于传播的实体。

(2) 中介性。教学媒体的中介性特点,一是指它的居间性,即它居于教学主体与社会之间;二是指它的桥梁性,即它可以使传授双方通过它交流信息,发生关系,起到桥梁的作用。

(3) 负载性。负载教学符号既是教学媒体的特点,也是教学媒体的存在前提和必须完成的使命。由于教学媒体不仅负载教学符号,而且通过教学符号负载了教学信息或内容。因此,当人们说教学媒体时,往往既指其物质实体(如纸张、电视机等),也指物质实体、教学符号、教学信息的混合体(如报纸、书刊、广播等)。

(4) 还原性。作为中介的教学媒体,它决定了其在传播过程中所负载的教学符号的原声、原形、原样,而不对教学符号作扭曲、变形、嫁接处理。