



北京市高等教育精品教材立项项目

Image design

现代美容技术

人物形象设计系列

● 杜莉 主编

白丽 刘淑颖 文韭香 参编



北京市高等教育精品教材立项项目

Image design

现代美容技术

人物形象设计系列

● 杜莉 主编

白丽 刘淑颖 文韭香 参编

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代美容技术/杜莉主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2004.10

(人物形象设计系列教材)

ISBN 7-5019-4475-X

I. 现… II. 杜… III. 美容 - 教材

IV. TS974.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 075455 号

责任编辑: 戚 雪

策划编辑: 孙 千 责任终审: 孟寿萱 封面设计: 刘 鹏

版式设计: 丁 夕 责任校对: 李 靖 责任监印: 吴京一

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京公大印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 787×1092 1/16 印张: 16

字 数: 240 千字

书 号: ISBN 7-5019-4475-X/TS·2636 定价: 36.00 元

读者服务部邮购热线电话: 010—65241695 85111729 传真: 85111730

发行电话: 010—88390721 88390722

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

30463J4X101ZBW

人物形象设计系列教材

编审委员会

(按姓氏笔画排列)

- | | |
|-----|------------------|
| 王一珉 | 北京化工大学职业技术学院副院长 |
| 白桂军 | 中国电影集团公司主任化妆师 |
| 乔国华 | 北京教育学院职教系副主任 |
| 乔淑华 | 亚洲美容美发协会副会长 |
| 刘文华 | 北京美容美发协会秘书长 |
| 刘元风 | 北京服装学院副院长 |
| 朱静昌 | 上海同济大学人文与艺术设计系主任 |
| 李当岐 | 清华大学美术学院副院长 |
| 陈玉兰 | 解放军艺术学院主任化妆师 |
| 张有旺 | 北京美容美发协会副会长 |
| 周 宏 | 北京财贸职业学院副院长 |
| 阎秀珍 | 中国美容美发协会常务副会长 |
| 蓝先琳 | 北京市西城经济科学大学副教授 |

本书主审：乔国华

绘 图：王涛鹏

序

21 世纪是人类科学技术、现代文明飞速发展的时代,中华民族更是处于一个政治、经济、文化前所未有的发展时期。随着我国市场经济的繁荣和发展,人民生活水平不断提高,人们已经不再满足于最基本的物质生活,对精神文明的追求和对美的追求意识日益增强,特别是在社会生活和社会交往中,人们对自身形象的追求和塑造已经摆在越来越重要的位置,并且不断赋予它深刻和丰富的内涵,甚至成为个人生活不可缺少的内容以及生存竞争的无形资本。

“人物形象设计”概念正是在社会、经济发展的背景下,应社会的需求而产生的,并且已经迅速成为广大人民群众的一种时尚追求,目前正在形成和即将形成一个全新的行业,并具有非常广阔的发展空间和前景。

我国自改革开放以来,美容、美发、化妆等行业得到了很大的发展,“整体人物形象设计”的观念也逐渐渗透到该行业,使该行业逐步向更高层次综合性地发展。但目前该行业的快速发展和适应行业发展要求的高级管理人才、技术人才匮乏的矛盾日益突出,在某种程度上制约了行业的发展。在这种形势下,“人物形象设计专业”在高等教育体系中诞生了,全国一批高等院校和高等职业院校于 1999 年首先试办了高职高专“人物形象设计专业”,几年来,在行业的需求和支持下得到了健康和迅速的发展,高等教育所培养的高级应用型技术人才的不断涌现也给行业注入了生命力和新的希望。

教育的发展和行业的发展是相互依存、相互促进的,该专业高级人才的培养对提高行业从业人员的素质,促进行业的健康发展,提高整个行业的服务水平具有重要的意义。而行业的发展也将为受教育者提供更广阔的施展空间。因此,我们一直关注和支持“人物形象设计”这一新兴的高等职业教育专业。而且,将人物形象设计专业纳入艺术教育的范畴,对该专业的发展和专业人才的培养工作提出了更高的要求。

这套高职高专“人物形象设计专业”系列教材已通过北京市教委精品教材建设项目的立项,教材的出版对规范人物形象设计专业的教育工作具有十分重要的意义。教材集中了从事该专业教育的院校几年来的教学经验,反映了该行业的最新技术和最新理念,填补了人物形象设计专业高等教育教材建设的空白。这套教材不仅适用



于高等院校相关专业的教学，对于正在从事或有志于从事形象设计行业工作的专业人员，以及对形象设计感兴趣的广大读者也是一套难得的教材和读物。作为从事该行业教育、管理多年的工作者，衷心希望该套教材的出版能为人物形象设计专业的人才培养工作做出应有的贡献！

喬淑華

2004年2月27日



目 录

第一章 美容概述	1
第一节 美容发展简史	1
第二节 美容师的职业道德	9
第三节 美容服务心理常识	13
第二章 常用美容用品与用具	16
第一节 美容用品的分类、应用及用具	16
第二节 面膜的分类与作用	21
第三章 皮肤护理	30
第一节 皮肤护理前的准备	30
第二节 清洁皮肤	32
第三节 面部按摩	39
第四节 制定护理方案、制作护理卡	71
第五节 皮肤护理的步骤与方法	75
第六节 常见问题皮肤的特点、诊断及护理方法	79
第七节 对问题皮肤进行日常护理	89
第四章 美容美体仪器	95
第一节 美容护肤必备的仪器	95
第二节 专业美容仪	107
第三节 塑形美体仪	115
第四节 修饰美容仪	121
第五节 最新美容美体仪介绍	128





第五章 修饰美容 133

第一节 脱毛 133

第二节 植假眼睫毛与烫眼睫毛 137

第三节 穿耳钉孔 139

第四节 手部护理 141

第六章 美甲 149

第一节 修甲 149

第二节 水晶指甲制作 151

第三节 贴片水晶甲制作 157

第四节 丝绸指甲制作 159

第五节 光疗树脂甲 161

第六节 美甲仪器 163

第七节 指甲的彩绘 165

第七章 美体 169

第一节 乳房的构造与发育 169

第二节 健胸护理方法 175

第三节 肥胖的分类与形成原因 180

第四节 减肥护理 183

第五节 常见的减肥方法与减肥后异常情况分析 195

第六节 调整瘦体形 198

第八章 芳香疗法 202

第一节 芳香疗法的主要原料——精油 202

第二节 芳香疗法——植物精油 205

第三节 芳香疗法——淋巴引流按摩 212

第九章 文饰美容	224
■ 第一节 设计眉形与眉色	224
■ 第二节 文眉	227
■ 第三节 洗眉	233
■ 第四节 文睫毛线	236
■ 第五节 洗睫毛线	238
■ 第六节 文唇	240
参考文献	244





第一章 美容概述

第一节 美容发展简史

美容起源于人类祖先。自从有了人类,就有美容。美容是美化人们的容貌,伴随着人类社会的不断发展和先进科技进步,美容从内容到形式上也在不断地变化和发展,从美容的发展历史可以反映各个时期、各个民族的政治、经济、文化发展的兴衰。



一、中国美容发展简史

(一) 美容溯源

中国是一个有着五千年悠久历史文化的文明古国,翻开史籍,不乏记载着历代前人对美的追求。“窈窕淑女”、“粉白黛绿”等形体美、容貌美的记载;“浓妆艳抹”、“淡妆素裹”的化妆以及历代美颜护肤的敷面秘方;古代流传下来及考古学家挖掘出的式样不同、材料各异的美容用品;从石头、贝壳、骨头、陶瓷、象牙的项链、耳饰乃至金属、天然宝石的衣饰、戒指、头饰等都从不同角度反映了不同时代人们的审美情趣。

从上古三代时期,“禹选粉”“纣烧铅锡作粉”“周文王敷粉以饰面”等都真实地记录了护肤美容与帝王的切身联系,体现出人类追求美的迫切愿望。

据传说,禹在 50 岁以后,眼角、额头相继出现细细的皱纹,禹想,米为食粮,能丰肌饱腹,搽在脸上自然有益无损,禹试此方,获得成功,并长年使用米粉敷面。与此同时,臣民百姓中有人也试制了许多制粉原料,如植物类的益母草、水产类的河蚌珠、石料类的软滑石、矿物类的铅。这种早期原始的皮肤护理原料,与我们当今所盛行的生物面膜和植物面膜中成分非常相似。

到了春秋战国时期,“粉敷面”、“黛画眉”盛极一时,华夏美容史便正式揭开了序幕。

从美容发展史来看,由爱美之心的萌发到懂得利用佩饰来装点身体,用颜色来美化身体,到化妆直至美容,贯穿于中国历史的发展。

(二) 古代美容术

1. 古代发式以及佩饰





(1) 古代发式 发式是美容的一部分,我国古代很重视发式的修饰。如汉代有“城中兴高髻,髻高七寸”的记载。从长沙马王堆出土的女尸的发式上,可以看到汉代女子已经会用假发来盘制发髻,作为装饰了。当时的假髻用的是犯人的头发。

汉代女子用于发式的装饰品种类繁多,有玉簪、白花、步摇、耳塞等。由此可见,早在汉代,女子发式的造型艺术和用于装饰发型的饰品艺术已经相当完善了。

(2) 耳坠的使用 《诗经》中有:“玉制锁兮,充耳诱莹,充耳诱矣”之句,说明了当时已有人将锁(即美玉)挂在耳上做装饰品了。

女子耳上穿物,最初是部分少数民族惩治所谓“轻淫好色”妇女的手段。到了汉代,汉族妇女也有穿耳饰珠的,不过已不是惩治,而是仁爱的表示。古时耳饰基本上分为两种:一是玉器,二是珠宝。

2. 化妆

古代妇女化妆成为妇女生活的一项重要内容,对美的标准各朝各代都不相同。汉代以瘦小为美,唐代以丰满为美,因此有了“燕瘦环肥”的说法。

(1) 粉妆玉琢 以粉来装饰面容是我国古代妇女化妆的基本内容之一。古人把上等的好米磨成粉用于美容敷面,春秋时就已经开始用米粉敷面。米粉分为红、白两种,红粉是用白米染制而成的,汉代时,妇女亦以白粉敷面,染米粉着颈。类似于我们今天化妆的打粉底。

(2) 樱唇点檀 古人素以樱桃小口为美,诗云“樱桃樊素口,杨柳小蛮腰”。点染朱唇在先秦时即有,也有用胭脂代替点唇。古人很注重腮红与唇红的呼应。

(3) 黛眉入时 古人认为眉与命相联系,两眉间的“天庭”有很强的象征意义。对眉的重视在古代是不言而喻的。先秦时,一般留长眉,至汉朝妇女盛行剃去眉毛代之画眉,至唐代流行的眉形达几十种,眉浓阔且长。而至盛唐,“柳叶眉”盛行,其眉头尖细,眉腰宽厚,眉梢细长如柳叶,以秀丽见长。还有“却月眉”,也称“月棱眉”,弯如新月。至中唐,“八字眉”时兴,到宋代,眉型趋于清秀。古代女性饰眉材料多用黛和烟墨。

(4) 纵横花靥 秦时即有“花钿”,是在脸上粘薄型饰物,也称“再净”,至南北朝盛行。还有“妆靥”,即施妆于酒窝处。

(5) 殷纣时代已有燕支(胭脂),即用燕地红蓝花叶,捣烂取汁,凝作脂来饰面。胭脂涂抹的方式,在南北朝时即有“斜红妆”,至唐代更风行,形式为用浓红在两鬓至面颊处绘一弧形妆,形似弦月。此外,还有晕妆、酒晕妆、晓霞妆等,顾名思义,表达了各类红妆的特征。

(6) 在经济繁荣的唐代,化妆已很讲究,唐明皇爱好饰眉,曾命令画工设计



数十种眉型，便有了“十眉图”的流传，即鸳鸯眉、小山眉、五岳眉、三峰眉、垂珠眉、月棱眉、分梢眉、涵烟眉、拂云眉（横烟眉）、倒晕眉。还有在眉目之间饰以金银、羽翠制成的五彩花子，名“花钿”；有的妇女在面颊两旁用丹青、朱红等颜色点出各种形状如月形或钱形，名“妆靨”；有的妇女用一种鸭黄的染料，蘸水画在额上，称为“鸭黄”。面部化妆有“白妆（以粉为主）”，“红妆（以胭脂为主）”之分。唐朝时在长安还流行一种时世妆，即在白妆的基础上，不用红色，嘴唇改用乌膏，画愁眉，给人一种忧伤的印象，故又称“啼妆”。还有“飞霞妆”，即在面部薄薄施朱，以粉罩之。后来又出现了一种“北苑妆”，即在淡妆基础上，将大小、形状各异的茶油花籽贴在额上。美容化妆的内容不断丰富。因此，唐代就有催妆、白妆、红妆、花妆、泪妆、桃花妆、仙娥妆、血晕妆、醉妆等。

两汉时期，美发、美容技术在质与量两方面都有了提高。在文字上出现了“妆饰”、“扮妆”等词汇，美容开始普及，化妆的用品也随之进一步发展。《毛诗疏·注》中说：“兰，香草也。汉宫中种之可著粉。”这不难看出当时不仅已能制作化妆用的粉，而且已经有了专门从事制作化妆品的人。此时的妇女化妆不仅十分普遍，而且还有创新。有名的故事是张敞画眉。传说张敞画眉的技法不俗，他经常给他的夫人画眉，长安人称他画的眉妩媚动人。大将军梁冀的妻子孙寿擅长打扮，她的仪容新奇妩媚，独创了偏侧的坠马髻，在面部化妆上改鸳鸯眉为“愁眉（八字眉）”。

除了用饰物和化妆来美容以外，中国古代还利用内服美容方、美容药膳，外用美容方来形成由内而外的养颜效果，此法尤为宫廷女子所常用。

3. 护肤

随着生产力的不断发展，人类对美容的探索 and 追求也在不断地发展和提高。唐代由于社会安定、经济繁荣，人们对美容有了更新更高的要求，对皮肤的装扮从形式到内容也在逐步地完善，人们已经不再单纯地注重美容化妆术了，而是向养颜护肤和调整生理机能方面发展。一些医学家常常用可以入药的植物和动物的某些组织为原料，按比例配成药，长期使用，收到了良好的预防和治疗效果。唐代大医学家孙思邈编撰的《千金复方》明确提出了治疗面疮、雀斑，润泽肌肤的美容方 80 余个。可见，当时利用中药美容护肤已经相当普遍。相传，武则天曾炼益母草泽面，皮肤细嫩滋润，到了 80 多岁，仍保持美丽的容貌。她的女儿太平公主曾用桃花粉与乌鸡血调和敷面，其面色红润、皮肤光滑。在民间，人们还把美容药品制成面膜，在喜庆佳节相互馈赠。与面脂同样受到青睐的首推面膜。唐代著名歌妓庞二娘常用薄纱贴面，再将云母等中草药、细粉和蜜拌匀涂于面上，称为“嫩面”。唐代宫廷中使用的面膜以名贵中药提炼，其中有珍珠、白玉、



人参等，将其研制成粉，并配以上等藕粉一起调和。这类面膜不但可以使皮肤白嫩光泽而富有弹性，还可以将毛孔深处的污垢及死细胞清除。

到了宋代，人们同样注重皮肤的养护，并沿袭和发展了唐代以来的美容秘方，美容术不断提高，制出了专门的珍珠膏。宋代陈直의《养老奉亲书》中对老人的健美做了详细的论述。此外，宋代从发髻款式到头饰和面部花钿的粘贴，比唐代也不逊色。但是后来几个皇帝比较保守，多次修改服饰制度，一些华丽的装饰被禁锢了，民风也不如唐代那样开放。人们的审美观也由豪放转为隐逸，文弱颓丽的面容逐渐流行。宋朝面饰虽被摒弃，但对美容按摩却非常重视。

元代，一些北方游牧民族的妇女盛行“黄妆”，即在冬季用一种黄粉涂面，直到春暖花开才洗去。这种粉是将一种药用植物的茎碾成粉末，涂了这种粉可以抵御寒风沙砾的侵袭，开春后洗去，皮肤会显得细白柔嫩。

明代，用珍珠粉擦脸，滋润皮肤。名医李时珍将医学与养生紧密结合，编撰出巨著《本草纲目》。书中记载了 700 多个既是药物又是食物、既营养肌肤又美化容颜的验方。在所有这些美容养颜方法中，有外用的、也有内服的，药用原理主要是根据皮肤反映出来的现象，或从内部调整，或从外部加以润泽和保护，既科学，又很少有副作用。

清代宫廷的美容方法集历代之大成，进而再筛选和补充，如：慈禧太后在美容上大下工夫，脸抹鸡蛋清，身洒西桂汁，口服珍珠粉，沐浴用人乳。同时比较注重饮食营养，形成了一套系列化的养颜健体的独特方法。

纵观中国五千年的历史，不难发现历朝历代都有适应自己的养颜美容方法，全国各地产生于民间的美容秘方更是林林总总。说明从古到今，人类对美化容颜的渴望从未停止过，对皮肤养护的研究也从未间断过。

新中国成立后，随着医学、生物学、化学、物理学、营养学和遗传学的发展，使人们能从科学的角度掌握皮肤生理及病理的内外因果关系，尤其在改革开放以后，美容业的发展更是欣欣向荣，美容仪器的不断发展创新，使护肤效果迈上一个更高的台阶。日用化学工业的迅速发展为更好进行皮肤护理创造了良好的条件。世界上先进的技术、仪器、美容用品陆续引进我国，尤其是我国的国粹——中医药被有效地广泛地运用到皮肤护理之中，又给世界美容业带来一场革命，成为各国竞相研究的项目。

二、国外美容发展简史

（一）古代美容发展史

人类最早的美容是佩挂饰物。远古时代，动物的皮、爪及牙齿在原始民族的装饰中起着重要的作用。原始人用这些东西装饰自己的动机开始是出于功利的需



要，是为了显示自己的灵巧和力量，他们相信谁能战胜灵巧的东西，谁就是灵巧的人；谁能战胜凶猛的东西，谁就是强有力的人。北美红种人用当地最凶暴的灰熊爪做佩饰，因为他们相信，灰熊的凶暴和大胆会转给用它的爪做装饰的人。爪一方面起装饰作用，另一方面又被当作护身符。后来，因为这些东西是勇敢、灵巧而有力的象征，引起了审美的感觉，所以才正式归入装饰品的范畴，这是美容的开端。

世界的化妆美容源于保护皮肤、驱除疾病和仪表的修饰。

四大文明古国之一的埃及，是被史料证明最早使用化妆品的国家，古埃及人对化妆品的偏爱是非常著名的，无论是在个人日常生活上，还是在宗教仪式中，都有化妆的风气，化妆品的使用范围很广。

古埃及人很重视身体的干净，以追求健康、爱好清洁闻名，因而沐浴就成了一种规约，并且建有一种沐浴系统。后来这种沐浴系统被希腊人和罗马人沿用。在沐浴后，埃及人习惯涂抹香油、香水或油膏来滋润皮肤。香料是埃及人很重视的物品，在宗教仪式中，则是必备品。古埃及人为了防止热和干燥的侵扰，常用动物油脂涂抹皮肤，同时还用含有孔雀石的颜料在眼圈上下染上绿、蓝等色，可预防沙眼并防止飞虫的叮咬。此外，精致的梳子和镜子是埃及人浴室中不可缺少的用具，因与化妆有直接的关系。整发在当时是一种精致的艺术，精巧的假发及头饰已种类繁多。所以在生活中，不但有人裹头巾，而且有人戴精巧的假发。

古希腊人从埃及人的沐浴中得到启发，建设了精美的浴室，同时发明了修整发型、保养皮肤与指甲的方法。人们从一些古墓挖掘中，可以清晰了解到，古希腊人不仅钟爱香水，还研制面膜。当时的贵妇人把香花研成细末制成香粉，以此来除汗香体；把果实调成糊，制成面膜，保养面部皮肤。

希腊妇女用白铅当面膏，用化妆墨涂眼睛，用朱砂涂脸颊和嘴唇。朱砂是一种艳红色的颜料，它可以和油膏混合使用，也可以像使用现代化妆品一样轻拍在皮肤上。就此“美容术”这一词汇在希腊文化中就出现了，由此人们可以领略到古希腊人对美的追求。

古罗马人沿袭了很多古希腊人的习俗，也喜欢大量应用化妆品与香料。在公元前454年，罗马人开始修面，白净无须的脸成为风尚。有意思的是，这一风尚也成为今天美发美容标准。女人则用牛奶和面包与酒制成面膜。面颊与嘴唇涂用蔬菜颜料的配方，眼皮及眉毛用富有色彩的化妆品。罗马人发明了许多漂白及染发配方。罗马人的浴室很漂亮，洗完澡，便全身涂上大量油脂或其他保养品，以此保持皮肤的健美。罗马人从花、杏仁等成分中提取不同的香料，使用多种美容辅助品来护肤、护发、护甲。

此外，古罗马人还写了不少化妆品配方的书及洁身、养身、护身的诗。



东方人有漫长而光辉的保健历史。打扮是富裕人家的生活艺术，富有阶层中对保养指甲是很重视的，香水是为自己使用而调制的。日本艺妓的装扮至今仍是复杂而有风格的艺术。在公元 601 年，高丽僧把口红传到了日本，但在日本女子中普及口红是在 18 世纪初。那时的日本女子，为了使口红显得浓些，都爱在涂口红前在唇上涂墨。东方人喜欢美丽的服饰、艺术品和手工艺，洁身保健方面也有较高水平。

非洲人自古以来便发现自然环境中有许多美容材料。他们流行复杂的艺术发型，也常用各种色彩涂抹脸部和身体。非洲人特有的某些服饰及发型，在今天看来仍然是很时髦的。非洲人的皮肤健康而有弹性，他们对现代医药与艺术有很大的贡献。

中古时期（公元 476~1450 年间），宗教在人们的生活习俗中显得极为重要。人们留着精美复杂的发型，使用护肤品来保养皮肤和头发。虽然他们不是每天洗澡，但富裕人家却经常使用香油洗澡。妇女的画像展示宽阔干净的额头，眼部不化妆，唇与颊的颜色很淡。这期间，剃掉眉毛和额前发，是智慧的象征。头发经过精心梳理并且佩戴头饰。

文艺复兴时期，美容被大大弘扬了。法国的宫廷御医编写了有关借助蒸汽浴保养身体的书籍，意大利医生也深入探讨了采用各种香料溶液来保持皮肤柔嫩细腻的方法。当时的人们重视外表及容貌，为表现崇尚智慧，还盛行剃眉并把发际线尽量提高以展示宽阔的前额。在颜面的修饰上注重自然，颊与唇的颜色淡雅柔和，眼部不做修饰。文艺复兴时期的人们十分重视外表及容貌，当时的艺术家设计出精致的衣服，结合了线条与色彩，创造出高雅、和谐的风格。妇女的头发都经过精心的梳理并且佩戴头饰。

英国伊丽莎白女王一世时期（公元 1558~1603 年）敷面膏非常流行。配方的成分为蛋壳粉、明矾、硼砂，杏仁、牛奶、酒、牛油、水果和蔬菜也被用作化妆原料：香料使用盛行，面颊与唇部也用色彩丰富的化妆品，眼部化妆尚未流行，发型设计及假发使用很盛行。

16 世纪哥伦布发现新大陆，美洲的各种香料源源不断地运往欧洲，于是西方社会很快掀起一股擦香水的热潮。此时，敷面膏也十分流行，蛋壳粉、明矾、硼砂、杏仁、罂粟、水果、蔬菜、乳类等统统被用作制作面膏的原料。人们对发型非常重视，对发型的设计以及假发的使用相当盛行。在化妆上注重强调面颊与唇的修饰，而眼部化妆尚未流行。

17 世纪末期，巴黎的妇女流行点黑痣的化妆术，黑痣的形状分为星状、月牙状和圆形，一般多点缀于额、鼻、两颊和唇边，偶尔也有点缀于腹部和两腿内侧的。痣的颜色有黑和红两种，这在当时是极有特色的面部修饰方法。



18 世纪初期, 男性美容风盛行, 他们在脸部涂脂抹粉, 为了美容宁可剃掉美丽的金色卷发而戴上假发套。18 世纪中晚期, 妇女对容貌的重视程度更是到了极点: 她们用草莓及牛乳来沐浴; 用葡萄汁、柠檬汁擦洗并按摩皮肤, 以达到增白肤色、保养肌肤的效果。在化妆上用香粉扑面, 嘴唇与面颊涂抹鲜艳的化妆品, 颜色从粉红色到橘黄色都有。眉毛经过刻意的修整, 眼睛描画清淡, 但喜欢用高光的颜色点缀, 此时期被后人称为奢侈时期。

19 世纪, 英国维多利亚女王时代 (公元 1837~1901 年) 被认为是历史上最苛刻、最朴素的时代。因此, 这个时代的服饰、发型及化妆也深受保守作风的影响。除了上剧院之外人们很少化妆, 然而据资料记载: 维多利亚时代的妇女宁愿用手捏面颊及嘴唇来造成自然的颜色, 也不愿使用唇膏、胭脂等有色彩的化妆品。但不论男女都关心身体清洁及个人保养。为了保持皮肤的健康与漂亮, 人们用蜂蜜、鸡蛋、牛乳、麦片、水果、蔬菜及其他成分的用料来做敷面膜。

(二) 近代美容史

1. 20 世纪 20 年代

工业革命给美国带来新的繁荣, 女性们的化妆较为自然, 唇色较为突出, 女性们追求身体的线条美。妇女受无声电影的影响很明显, 开始剪短发, 并烫成波浪形, 广泛使用眼部化妆品、口红及胭脂, 眼皮使用眼影膏。护肤品、护发品及各类化妆品大量上市。

2. 20 世纪 30 年代

由于信息传播速度的加快, 人们可以获取最新流行信息, 电烫发的发明使妇女发型有了更多的变化。某位著名影星首创淡金黄头发以及细弯眉、红唇的形象风靡一时, 此时的造型趋于华贵、艳丽, 成为妇女模仿的对象。男士光滑的头发及整洁的胡子在当时也成流行。

3. 20 世纪 40 年代

二次大战使得军人形象成为流行, 修面、平头、笔挺的军服是特征, 而电影又引导妇女的美容潮流。一旦银幕上出现新的漂亮女星形象, 妇女便纷纷效仿。自然而柔和的弯眉、精致眼影和染眉油广受欢迎, 面颊和嘴唇的化妆不如以前鲜红, 变得柔和。战争反而使化妆品销售增长。

4. 20 世纪 50 及 60 年代

战后的经济繁荣使人们对美容化妆产生更大兴趣, 美容院、按摩院在各地纷纷设立, 化妆走进大多数家庭, 发型设计师很走俏, 各式化妆品充斥整个市场, 浓黑的眼线和假睫毛开始流行, 而面颊及嘴唇颜色较淡。60 年代起, 用化妆品勾勒脸部轮廓比较流行, 细眉又受到欢迎。

5. 20 世纪 70 年代



这期间,美容业得到令人兴奋的改变,许多新的化妆品及保养品纷纷上市。新潮流使人注重自身特点,不再热衷某一款式的化妆,白天与夜晚不同的化妆更显出多姿多彩,逐渐向个性发展。然而生活的富足与无忧使得追求享受、寻求刺激的年轻一代感到精神上的空虚,因此出现了“朋克”一族。皮肤的保养更趋科学化,美容院由单项服务变为多项或全套服务。

6. 20 世纪 80 年代

80 年代是科技高速发展的年代,科学技术的不断进步也使美容业有了长足的进步。美容界纷纷推出新型的美容品和美容法,人们重视个人生活品位并注重修饰,求新求异变成为此时期的特色,流行转变的速度很快。到 80 年代后期,因受复古风潮的影响,人们逐渐又转向追求自然。

7. 20 世纪 90 年代

90 年代的人们倡导“返璞归真、回归自然”,因此带动了服饰休闲化的潮流。人们对追求流行变化的兴趣转淡,而更重视可延续的流行、个人风格的建立。化妆与发型进一步向多元化发展并注重整体风格与个性的统一。为了延缓皮肤老化,各种生化科技产品推向市场,美容已向现代医学、化学、解剖学乃至整个生物学紧密结合在一起,美容技术正在向高科技领域发展。

回顾古今中外的美容历史,可使人们理解美容的历史渊源,从而让人们正确地看待美容这一行业。把美容作为一个有历史积淀的事业,使其不断发展。美容是人类文明的组成部分,她将焕发出更诱人的风采。

(三) 美容业的发展趋势

21 世纪的美容业将向多元化的方向发展,人们不再盲目追赶潮流,而非常重视个性化美的体现;以人为本的服务理念,将成为美容行业的主导;对“回归自然”的追求将使天然绿色化妆品日见走俏,高科技的渗入会使美容行业的技艺发展更加迅猛。

美容市场将会更加繁荣。一批批具有专业、独特功效的美容护肤品和更具科学性的美容仪器设备陆续推向市场,并且随着科学技术的进步和行业的发展,这些仪器设备也将不断更新换代。美容仪器设备的不断更新和美容技术科技含量的不断提高,对美容行业的发展壮大起着积极的推动作用。

随着物质生活水平的提高,一些专业化的美容设备开始进入家庭,美容的作用日益为人们所认知,专业美容与家庭护肤美容紧密结合,先进的技术和简便易行的美容方法,将成为人们期待的美容行业的发展目标。

美容与皮肤保养将与古老的中医药养颜方法相结合,并用现代科技发掘传统医药中的养颜精髓为现代人服务。

21 世纪的美容技术将与现代医学、高科技手段、高科技产品和仪器设备相