

D
XUE YINGYONG XIEZUO

主 编 吴仁援

副主编 刘美真

大学

应用写作

(第二版)

上海大学出版社

· 上海大学教材建设专项经费资助 ·

大学应用写作

DA XUE YING YONG XIE ZUO

(第二版)

主 编 吴仁援

副主编 刘美真

编写者(按姓名笔画为序)

王文军 刘美真 吴仁援 周康敏

郑斯雄 施逸丰 童慧刚

上海大学出版社

· 上 海 ·

图书在版编目(CIP)数据

大学应用写作/吴仁援主编. —2 版. —上海: 上海大学出版社, 2008. 5

ISBN 978-7-81118-129-6

I. 大... II. 吴... III. 汉语-应用文-写作-高等学校-教材 IV. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 070850 号

责任编辑 陈 强

封面设计 柯国富

技术编辑 金 鑫 章 斐

大学应用写作(第二版)

吴仁援 主编

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 66135110)

出版人: 姚铁军

*

南京展望文化发展有限公司排版

上海华业装璜印刷厂印刷 各地新华书店经销

开本 890×1240 1/32 印张 16.5 字数 420 千字

2008 年 5 月第 2 版 2008 年 5 月第 12 次印刷

印数: 52 001~57 100

ISBN 978-7-81118-129-6/H·168 定价: 25.80 元

修订版前言

随着社会进步与人类文明的发展,应用文体写作的意义与重要性已被越来越多的现代人所认识。应用文体的写作有其自身的思维特征与文体格式规范。为了让更多的大学生以及社会各界人士了解、掌握并得心应手地去写作各类各种应用文体,我们在长期应用文写作教学实践的基础上,经过不断探索、提高、加工、修改,编写完成了本教材。

在各级领导的大力支持下,各位前辈、同仁协力同心、克服困难,自1990年起在原上海工业大学范围内开设了“中文(应用)写作”的必修课程;1994年新上海大学成立后,“应用写作”又成为全校各院系各专业选修人数最多、覆盖面最广的中文课程。记得18年前刚刚开设“中文(应用)写作”课程时,时任上海工业大学常务副校长的徐匡迪老师为我们编著的第一部应用写作教材——《新编大学语文》(写作卷)(浙江大学出版社1991年版)热情地撰写了序言:

“语言是交流思想的工具,在当今的信息社会,驾驭语言文字的能力,在很大程度上将决定着劳动者的工作效能及劳动成果的有效传播。阐明一个科学概念,要求用准确、精炼的语言来表述,容不得半点含糊;论证一个科学理论,要求严密的逻辑推理,或演绎、或归纳,容不得半点差错。正是语言科学和自然科学的互相渗透,才产生了算法语言、数理逻辑、人工智能、社会医学等新的学科,任何一个符合时代要求的大学生、研究生都必须具有扎实的语言基础。即便是学习外语,不过好母语关,也是不堪设想的。本教材专辟‘写作卷’作



为下册,对帮助青年学生正确运用祖国语言文字,准确表达思想感情,无疑会起促进作用。”

这些年来,我们的学校建构、院系组合、教学环境、发展空间都发生了巨大变化,而历届历任的各级领导都始终如一地给予我们课程与教材以热情关注和有力支持。本教材此次修订更有幸获得上海大学教材建设专项经费资助出版,这使我们对改进、完善、发展、提高本教材、本课程更感信心倍增、更觉任重道远。

本教材撰写的指导思想是:将应用写作思维能力培养与格式规范训练紧密结合;将基础理论与写作实践密切联系;将传统技法与现代文体特征自然融贯;将写作基础知识与人文精神关怀、人格素质培养有机结合,并侧重于大学生应用文体写作实际能力的掌握、提高。全书系统地介绍了当代应用文体写作的理论框架和作者对应用写作的时代性思考,并全面阐述了各类各种应用文体的写作准备要素、格式规范要领等。它既可作为大学应用写作的教学用书,亦可作为社会上广大应用写作自学者的辅导读本。

本教材由校内外富有教学积累又具实践经验的学者、教师共同参与编撰。成书八年来,大家又有了许多新的应用写作理论研究、教学实践、经验收获、教训汲取。为紧跟时代步伐,适应社会发展,综合市场、教学、读者等各方意见、建议,基于团结和谐、科学发展的原则,此次修订按照原结构建制,保持原有特色和优势,保留原来的宗旨、格局、结构、章节、侧重,进一步突出与强调:

(1) 思维能力与格式规范紧密结合。在本教材“基础篇”的“本体论”、“主体论”、“客体论”、“载体论”、“受体论”中,始终强调应用写作的各个环节,所有基本要素都离不开思维,思维与写作的“共生”关系;在“文体篇”的五大类文体写作准备中,侧重突出格式规范是写作思维的外化显现特征和思维在应用写作中的“核心”地位。

(2) 基础理论与应用实践密切联系。在本教材“文体篇”中增加各种各样应用文体写作的实例;在“基础篇”中突出理论系统性阐述、

分析,以提高学生的分析能力、综合能力、文体结构能力、语言表达能力和调查研究能力。

(3) 传统技法与现代手段自然衔接。本教材努力将传统应用写作的各个步骤环节尽可能结合“数字化”操作规程,使教师能娴熟地“人”“机”合一展开教学;使学生不仅会执笔书写,更能自如地转换为使用电脑写作应用文。

(4) 人文关怀与社交公关有机融贯。在市场化、商品化社会中弘扬现代人文精神的迫切性愈来愈为人们所清醒认识,本教材努力将人与世界、人与自然、人与自我的现代人文思想贯注融会于应用文写作教学中,变应用写作教材的“文本”为“人本”。

(5) 素质培养与学科教育相得益彰。本教材在应用写作教学中努力将学生的心理、思想、文化等素质的培养、提高,不断渗透于各种类型的与学科结合紧密的应用文体写作训练之中。

本教材由吴仁援任主编,刘美真任副主编。本次修订由吴仁援负责策划、联络、协调、统稿等工作,各章节撰写分工如下:

第一、二、三、六章与第八章第三节中的“商标”部分由吴仁援撰写;

第四、五章由王文军撰写;

第七章由施逸丰撰写;

第八章第一节、第九章由刘美真撰写;

第八章第二、四、五节由周康敏撰写;

第八章第三节中的“商品说明书”部分与第六、七节由童慧刚撰写;

第十章由郑斯雄撰写。

在即将搁笔之际,我们所生活的这座南方大都市正经历了暴风雪的考验。残雪尚未在窗台上完全消融,迎春的爆竹已经响起来。“风雨送春归,飞雪迎春到。”在这辞旧迎新的时刻,我们正做着颇有意义的本教材“辞旧迎新”工作。应该说,当年我们是本着“发展是硬

道理”而撰写本教材的。今天我们正努力朝着“科学发展”的方向对本教材作出认真负责的修订。在本书修订过程中,得到了上海大学、文学院、教务处、中文系各级领导热切鼓励、大力支持、具体指导,上海大学出版社傅玉芳老师也倾注大量心血,在此一并致以深挚的谢意。

吴仁援

2008年2月

目 录

上编 应用写作基础篇

第一章 应用写作本体论	(3)
第一节 应用写作的内涵、特征、功能	(3)
第二节 应用写作的产生与发展趋势	(12)
第二章 应用写作主体论	(24)
第一节 应用写作主体的作用	(24)
第二节 应用写作主体的提高	(29)
第三章 应用写作客体论	(42)
第一节 应用写作客体的收集	(42)
第二节 应用写作客体的确立	(48)
第四章 应用写作载体论	(55)
第一节 应用写作载体的构式	(55)
第二节 应用写作载体的要素	(66)
第五章 应用写作受体论	(84)
第一节 应用写作受体的影响	(84)
第二节 应用写作受体的需求	(88)

下编 应用写作品体篇

第六章 社交类文书写作	(99)
第一节 社交类文书写作的准备	(99)



第二节 一般书信	(107)
第三节 专用书信	(124)
第四节 致辞与演讲词	(145)
第七章 管理类文体写作	(171)
第一节 管理类文体写作的准备	(171)
第二节 公文概述	(174)
第三节 公告 通告 通知 通报	(186)
第四节 报告 请示 批复 函	(197)
第五节 计划 总结 简报 规章制度	(208)
第八章 经贸类文体写作	(237)
第一节 经贸类文体写作的准备	(237)
第二节 商函	(240)
第三节 商标、商品说明书	(252)
第四节 经济合同	(260)
第五节 商情报告	(274)
第六节 经济广告	(287)
第七节 经济新闻	(305)
第九章 法律类文体写作	(331)
第一节 法律类文体写作的准备	(331)
第二节 协商、调解文书	(336)
第三节 仲裁文书	(343)
第四节 诉讼文书	(355)
第十章 科技类文体写作	(394)
第一节 科技类文体写作的准备	(394)
第二节 科技论文	(397)
第三节 科技报告	(430)
第四节 科技文摘	(439)
第五节 科技写作中图、表及公式的制作与编排	(442)

附录	(463)
附录 1 国务院关于发布《国家行政机关公文处理 办法》的通知	(465)
附录 2 国家行政机关公文格式	(475)
附录 3 标点符号用法	(486)
附录 4 出版物上数字用法的规定	(497)
附录 5 校对符号及其用法	(506)

上编

应用写作基础篇

YING YONG XIE ZUO JI CHU PIAN

第一章 应用写作本体论

应用写作作为人类广泛的社会实践活动中不可或缺的一个重要组成部分,其基本内涵、主要特征、功能作用以及发展历史回顾与未来趋势前瞻等,是本章所讨论的重点所在。应用写作本体,就是指应用写作本身的整体性思考。本章的中心问题是:应用写作是什么?

第一节 应用写作的内涵、特征、功能

一、应用写作的基本内涵

要弄清“应用写作”是什么,首先必须弄清楚“写作”是什么?换言之,什么是“写作”?“写作”的本质是什么?《现代汉语词典》是这样解释的:写作是“写文章(有时专指文学创作)”。

作为一个定义说明,上面的解释无可非议。然而立足于我们实际的写作过程,尤其是将“写作”与其相关的概念作些比较,便能发现它至少包括以下几方面的内涵特质。

(一)“写作”相对“说”、“讲”等动词而言,它是运用书面语言来向外界发送信息的

人类社会语言交际的基本形式有两种:口头语言和书面语言。它们都是用来表达思想、达到社会交往的目的,两者没有本质上的区别,但又有着各自完全不同的特点与适应性。口头语言稍纵即逝,传播面窄,其传递信息的弱点是:受空间限制,无法传播到远方;受时间限制,

不能久远地保存下来。书面语言则大大突破了时间、空间的局限,改善了语言信息传递和保存的条件,从而极大地发展了语言的交际功能。书面语言虽以口头语言为基础,但是它已对口头语言进行了加工提炼。它比口头语言更严密、更简洁、更规范、更富有表现力。从文化积淀与文明发展的视角看,书面语言具有显而易见的、更大的优越性。当然,口头语言并不会因此而丧失了它存在的价值,但目前有相当部分以口头表达而传递信息的语言,如演讲、播音、戏剧、影视表演等,都是以书面语言为蓝本,这些书面语言的运用即为写作。

其实,在《现代汉语词典》中“写”的释义即为“用笔在纸上或其他东西上做字”、“写作”等。

(二)“写作”相对“抄”、“誊”等动词而言,它是一个创造过程

写作固然是“写”,但它不仅仅只是一个书写文字的活动过程,写作行为本身就是一种思维活动。对于客观世界和主观世界的认识是写作的内核要义,而且这种认识思维应当是创造性的。写作过程就是作者对自己的思维活动进行积极主动的整理完善、表述的“创造”过程。假如没有进行创造性的思维活动,信笔写来的只能是语无伦次和词不达意,那就不成其为写作了。

“写作”的“作”在《诗经·小雅·何人斯》中出现过,为“作此好歌”,显然指的是创作。“写作”中必须有创作的内涵。刘勰《文心雕龙·序志》中指出:“夫文心者,言为文之用心也。”可见,写作必须“用心”去思索方能“为文”。写作是人的创造性思维的外化过程和集中体现的形式之一。将一篇现成的文章拿去誊写、转抄,现在都可以采用各种先进的技术手段和设备来加以完成,而写作(就是最初写出文章的过程),却必须由人的大脑来实现。

(三)“写作”相对“看”、“读”等动词而言,它不仅仅是一个书写的活动,还是一种具有鲜明目的性和广泛社会性的人类实践活动

“写作”是为了给别人“看”、让别人“读”的,因此它是一项具有十分鲜明目的性的社会实践活动。正因为它具备社会性,是社会系统

中一个有机的组成部分,写作才成为我们学习研究的对象。“写作”是为“看”、“读”而存在的。我们强调写作的社会功利性,是为了要求将写作置于社会大系统中去进行思考。所谓系统,是指由若干相互关联、相互作用的要素结合而构成的、具有特定功能的有机整体。

在此之前,人们曾认为文章作为一个独立的客观存在物,其本身都具有主题、材料、结构、表达方式、语言文字等基本要素,都是采用一定的文体形式来表达不同的思想内容的。

也有人认为,写作是一个具有动作逻辑矢量性的活动。按照其内在的逻辑,写作过程必然包含蓄势、激发、运思、行文、定篇等主要步骤。这一认识注重了写作的过程,并在努力把握写作过程各个步骤的运作规律中指导写作实践。

随着现代思维科学的产生和发展,人类对客观世界的认识经历了整体时代、分析时代,进入了系统时代、信息时代。在系统论、控制论、信息论等最新的现代思维科学发展的基础上,人们意识到写作是一个系统工程,它具有写作本体、写作主体、写作客体、写作载体、写作受体在内的相互联系、相互作用的诸要素,经过有机整合来实现其系统功能。

(四)“写作”相对“字”、“词”而言,其成果必须是“文章”,文章才是写作的基本的物化形态

什么是文章?具有一定篇幅、有完整结构、可以独立成篇的语言文字组合就是文章。

“一定篇幅”,一般认为指几十字至几万字之间。其实只要是结构完整、独立成篇的都可算作文章。文章可长可短,寥寥数字条据、广告语是文章,几百万字的长篇小说同样也是文章。

“完整结构”,不仅指内容的完整,同时也指形式的完整。内容的完整统一侧重其内在的逻辑性,形式的完整指它有头有尾、层次段落的有机联系。

“独立成篇”,就其本身的文字语言而言,能不依傍其他手段,直



接、完整、清晰地体现作者的写作意图。

“文字组合”，着眼于其最基本的构造是文字，单个的文字不成其为文章，只有经过作者的精心挑选、组合建构才形成了文章。

写作就是“写文章”，假如“写”的不是“文章”，那就不能认之为写作。然而仅仅专注于“文章”两字而忽略了“写作”与“说”“讲”、与“抄”“誊”、与“看”“读”以及“文章”与“字”“词”的相互关系，也就无法全面地把握好写作的各个基本要素。因此我们认为，在现代社会中，写作的概念必须包含其全部必要的内涵。它应该是：

写作是一种运用以语言文字为主的符号系统经过创造性思维而建构文章来进行信息交流的社会实践活动。

那么“应用写作”又该如何来界定呢？

“应”是应对人事、应付生活，“用”是用于实务、用途广泛。应用写作，顾名思义就是应用文章的写作。人们在自己的生存空间和现实社会生活里，包括学习、工作、生产、科研以及日常的社会交往等各个方面，总有各种具体事务需要处理，总有不少实际问题需要解决。处理这些事务，解决这些问题，总得和周围的相关人物或机关团体交流信息、通报情况等。作为个人与个人之间、机关团体与机关团体之间或个人与机关团体之间，互相交往中所使用的特定形式之一，语言文字的有机、完整、独立的组合形式，并为社会大众约定俗成、共同遵循、共同使用者，就是应用文。应用写作主要介绍，并要求掌握的就是应用文体的写作。

综上所述，应用写作的概念应当是：应用写作是一种为直接应对生活、处理事务、解决问题而运用以语言文字为主的符号系统，经过创造性思维而建构文章来进行信息交流的社会实践活动。

二、应用写作的主要特征

应用写作首先是写作，所以，它具备写作所必须具备的基本特征。例如，写作具有个体性，写作活动受写作主体个性的支配；写作

具有实践性,只有经过写作实践才能把写作主体的思维物化;写作具有创新性,作品都是在不同程度上创造了前人没有提供过的新内容;写作具有综合性,作品是写作主体的素质、修养和能力等的综合体现;写作具有系统性,文章的写作不仅基于写作客体(材料、主题等),而且不容忽略写作受体(读者)的参与和制约等等。除了具备这些写作的基本特征之外,应用写作还具有它自己独有的一些特征。

(一) 对象目的明确性

写文章要考虑写给谁看,即具有一定的对象与目的,文学写作是这样,应用写作也是这样。但就对象、目的而言,应用写作更具明确性。就文学创作而言,其对象只是一个笼统的范围,并不十分固定,也就是说文学作品对读者对象并无明显而不可动摇的约束力。而“一定的对象”对应用写作而言,意味着有明确的范围、特定的读者。它是为明确的对象特意而写的,如日常书信、公文中的请示等,写给某某人,就一定得由某某人来看。应用写作具有更为明确的目的,它是为了解决实际问题、处理具体事务、应付日常生活而写的。例如,撰写科技论文的目的是为了将自己的科学研究成果公诸世,得到社会的承认;撰写自荐求职信是为了向对方展示自我,寻求一份满意的工作;撰写商业广告的目的是为了介绍、推销自己生产的商品;撰写专利申请文件的目的是为了获得专利权,使自己的研究成果得到国家法律的保护,等等。

(二) 内容材料的真实性

应用文体在内容上,要求事实完全真实可信。文学写作可以虚构,它追求的是艺术的真实;而应用写作则必须追求事实的真实,即反映客观事物时应当是如实、客观的。如实就是实事求是,有就有、没就没,不可无中生有、无事生非,不可添枝加叶、加油加酱。“假”“大”“空”是应用写作的一大忌。客观就是一切从客观实际出发,反对主观臆断,不能以先入为主的态度,以主观的认识来包揽客观的实际存在。要牢记这样一条原则:实践是检验真理的惟一标准。