



新闻学与传播学译丛  
XINWENXUE YU CHUANBOXUE YICONG

# 数字媒介社会



数字技术背景下，“数字媒介社会”成为人类社会未来发展诸多方向中极其重要的一个可能性选择。作为拥有全世界最先进传播技术的国家，日本在数字媒介社会的发展征程上行渐远，许多问题也随之产生：大众传媒与新闻出版业的转型、社会的多元化发展、综合的媒介素养以及跨越国境的信息传播等。以因特网为首的新媒介从多个方面影响、改变我们的生活与社会。站在世纪转换的头十年，作者回顾历史、面向未来，做出了自己的思考。

[日] 水越伸 著  
冉华 于小川 译  
李国胜 译校



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



新闻学与传播学译丛  
XINWENXUE YU CHUANBOXUE YICONG

# 数字媒介社会



WUHAN UNIVERSITY PRESS  
武汉大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

数字媒介社会/[日]水越伸著;冉华,于小川译;李国胜译校. —武汉:  
武汉大学出版社,2009.1

新闻学与传播学译丛

ISBN 978-7-307-06684-7

I. 数… II. ①水… ②冉… ③于… ④李… III. 数字技术—应用—传播媒介—研究—日本 IV. G219.313

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第175968号

著作权合同登记号:图字17-2006-048

SHINPAN DIGITAL MEDIA SHAKAI by Shin Mizukoshi

Copyright © 2002 Shin Mizukoshi

First published in Japan in 2002 by Iwanami Shoten, Publishers, Tokyo.

This Chinese (in simplified character only) edition is published in 2009 by WUHAN UNIVERSITY PRESS by arrangement with Iwanami Shoten Publishers, Tokyo through The Sakai Agency, Inc., Tokyo and BEIJING INTERNATIONAL RIGHT AGENCY CO., LTD..

责任编辑:宋玲玲 李博 詹蜜 责任校对:刘欣 版式设计:马佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:通山金地印务有限公司

开本:720×1000 1/16 印张:12.25 字数:172千字 插页:2

版次:2009年1月第1版 2009年1月第1次印刷

ISBN 978-7-307-06684-7/G·1260 定价:24.00元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

## 中文版作者自序

这本《数字媒介社会》(新版)作为国家级研究课题“媒介化社会”的一环,将由中国武汉大学出版社翻译出版,作为笔者,我实在喜出望外,因为由出身名门的高校出版社出版发行,阅读拙作的读者将会更多。

在此,谨向承担了翻译工作的武汉大学新闻与传播学院的冉华教授、于小川博士,以及负责审校的武汉大学外国语言文学学院的李国胜教授表示衷心的感谢。此外,武汉大学出版社的责任编辑、日本岩波书店的岩永泰造先生以及信息通信经济研究所的刘雪雁女士都为拙作的翻译出版工作而辛苦奔波,在此向他们以及所有的参与者表示深切的感激。

关于拙作,我想作出简要说明。

此书最初名为《数字媒介社会》,是《互联网络社会·丛书》(全七册)中的一本,由岩波书店于1999年初春出版发行,岩永泰造先生负责这套丛书的整理、出版工作。这套丛书从法律、宗教、市民运动、艺术等不同的社会领域出发描绘互联网络的生存状态,并在出版时分别添加了CD-ROM这一“新媒介”的出版形态。在日本,岩波书店是极为遵循格式与标准的出版社之一,而这套丛书的出版也有意实现对传统图书出版模式的突破,可以说此次出版尝试是相当的冒险。

2002年,岩波书店从这套丛书中选取了两册重新编辑出版,分别是庆应大学金子郁容教授所著《社区团体·解决对策:面对问题的自发性解决》与拙作《数字媒介社会》。确切地说,这两册书的销售情况超越了岩波书店的预想。我在重新出版发行的《数字媒介社会》中,对以前的某些错误进行了修订,并增加了第六

章“媒介表现、学习与素养”。本书原版与新版的基本架构并未发生重大变化，但在两个版本出版的间隔期间，发生了美国9·11恐怖连环袭击事件，我们经历了这一时刻。

在日本，这两本书有幸成为人们考察媒介与社会相关问题时的基本参考文献，在连续10年内被读者不断阅读。1999年第一次出版的拙作已在韩国翻译出版，译名为《想象百年后的数字媒介》。我以前就一直期望推进东亚范围内的媒介研究与实践，在这一点上，本书的外文翻译与出版具有重大意义。

著作一旦出版，从某个角度说，它就脱开了作为“父母”的作者的怀抱，被作者以外的意识不断解释、演绎着。我认为这就是“出版”，而书本的“父母”在今天还企图对它进行注释和解说实在是一种不明智的行为。然而，我还是希望能向翻阅此书的各位读者提供关于本书的两点阅读建议：

首先，从写作构想到今天时间已经过去了将近10年，《数字媒介社会》一书中出现的许多事实与案例已显陈旧。我写作此书时尽量能做到从具体事实出发，为日本媒介社会拥有的可能性进行框架化的描绘，因此造成本书中提及的诸多事实与实践在今天成为历史，特别是有关技术与产业的发展情况，敬请各位读者参考最新的文献与信息。

但是，本书的框架部分，以及拙作中所论述的关于日本媒介社会的诸多特点与问题所在、为实现更加丰富多元的媒介社会而提出的建构路径与发展方向却并不陈旧。此外，拙作中就媒介社会的未来发展作出预测，提出了几个问题，而如今这些问题已经令日本烦恼丛生而裹足不前。也许，这种烦恼和瓶颈正是媒介社会重大结构转变过程中的阵痛吧。关于日本社会的境况与我提出的解决策略，请各位读者从比较文化的角度出发加以关注。

其次，如果各位读者希望了解我自《数字媒介社会》以后开展的研究实践情况，请登录东京大学于2000年设立的大学院情报学环网页（<http://www.iii.u-tokyo.ac.jp>），以及水越研究室网页“media biotope”（<http://www.media biotope.com>）。在拙作中，我提出受众在对信息进行批判性接收的同时还应能动地使用媒介，实

现自我表达，并结合目前日本国内和世界各地流行的媒介游戏、媒介素养教育与媒介实践，力图催生出新形式的共同团体，同时推进媒介发展构想与预设的实现。非常幸运的是，这一系列的构想与实践活动得到了许多人的赞同和支持，正在不断发展壮大中。我与我的伙伴们，正投入到一个既具体又具理论性、兼顾实践性与批判性的媒介研究活动中。

我期盼着将来能有朝一日与阅读过拙作的各位读者相会于世界的某个角落。顺致春祺。

水越伸

2008年5月

于春绿香浓的千叶家中

## 译者序

日本的新闻学和情报学研究在世界上具有重要的地位。从明治维新至今，日本社会一直保持着对高新技术的探索与追求，这一特点体现在社会大众传播体系中，演化为世界领先的传播技术应用以及相关研究。传播，是社会个体的群体性行为，具有系统性和开放性；传播，是大众传播时代社会环境的缔造手段与实现方式，其结构、机制与功能极大影响到个体与社会的发展。于是，建立一个跨学科的、综合性传播研究平台，成为现代社会传播研究的大方向，日本东京大学的“情报学环”就是这样的一个研究机构，本书的著者水越伸先生就是这样一个跨学科研究团体中的一员。

本书站在 20 世纪与 21 世纪的交界处，回顾过去、面向未来，为我们描绘出一个具有相当时间跨度的时空演进过程。与 20 世纪尼葛洛庞帝风靡一时的《数字化生存》不同，水越伸先生的《数字媒介社会》为我们展示的是一个“四维”空间，作者将媒介技术的应用置于历史的曲线上，并为其勾勒出一个宏大的社会背景。在这样的背景之下，作者从五个方面描绘并阐释了数字技术条件下的媒介社会发展。

首先，新媒介之于人们，在其最初的发展阶段是作为玩具而存在。无论是 19 世纪的无线电少年或是 20 世纪的网络黑客，均是將新媒介技术视作游戏之物，凭借丰富的想象力动手摆弄那些外表简陋的机械装置。在这些游戏性的新媒介实践中，媒介逐渐实现了自己的社会化与产业化发展。

其次，正是因为媒介具有玩具的游戏特质，且这种特质最突出体现于每一种媒介技术的初生阶段，故使得不断开发和应用新媒介技术的人类镜像发生了“回转”。站在世纪转换之际，作者又看到

了人们利用新媒介的互联互通实践，而这恰恰是19世纪无线电少年们梦想的延续。然而，人类镜像的回转并非对历史的简单重复，现今数字媒介为我们提供了双向、互动以及全球化的传播模式，这种传播模式势必要求一种与之相适应的媒介素养的存在。在此，水越伸先生简单回顾了媒介素养的发展历程，从人类与社会的角度出发，勾勒出一整套数字技术条件下的媒介素养结构体系，并着重强调人们应重视使用数字媒介表达自我意识的的能力与素质。

再次，正是由于数字媒介为人类提供了一个有利于信息实现互动传播的流通模式，从而使得数字媒介社会中“新闻传播”的概念正在发生改变。作者从社会、公共领域以及新闻传播结构的角度出发，深刻检讨了现代社会中新闻的存在状态，从制度的层面质问了日本社会的新闻传播。

在第四章中，作者将关注的目光转向了数字媒介社会的全球化传播。虽然数字传播网络已经基本覆盖了整个地球，但信息的传播还受到技术以外许多因素的制约，文化体系就是诸多制约因素中极为重要的一个。“全球化”仅为一种描述，全球化传播的背后是某种语义和意识形态在不同文化系统间的跨越与切换，在此，“亚洲”的概念被提出来，作为一种被欧美文化区隔开来的文化系统，亚洲，特别是东亚地区，文化与语义的交流与传播正因为数字媒介的应用而得以复兴。水越伸先生自己看到《数字媒介社会》一书被相继翻译成韩文和中文后也深有感叹，这也从一个侧面佐证了他关于亚洲范围内媒介传播实践发展的预言。

作为本书正文的最后一个部分，作者着重论述并检讨了媒介的公共性问题。媒介社会中，作为一种重要的社会组织形式，人们希望媒介具有公共性。然而在现实实践中，媒介的发展与运转总是受到来自政治、资本力量的限制与裹挟，公众利用媒介获得公共性信息、表达意愿的权利极为有限。面对这样的尴尬，作者常用葛兰西的一句话来鼓励自己：做悲观的理论者和乐观的实践者。正因为如此的处境，水越伸先生尽可能为我们描绘出一个足够乐观的媒介社会公共领域建构的未来。

数字技术犹如一场强烈的风暴，瞬间席卷全球，中国社会现今



也逐渐汇入这场风暴。社会的进步、经济的转型以及媒介产业的发展成为我国未来 10 年的主要关注点。然而，数字技术并非人类社会的根本，麦克卢汉的“地球村”理论也得到了技术决定论以外的思维的修正。从社会、政治、经济以及文化的角度检视媒介技术与媒介社会的发展，具有重要的理论与实践意义。作为一位外国学者，看到了中国数字媒介社会发展的新方向——以中华文化圈为基础的全球性中华文化传播，而这种传播的基础，就是遍布全球的华人分布格局。“以史为鉴可以知兴替，以人为鉴可以知得失”，置身于历史中，换个角度看待自己，常常会有意想不到的收获。

诚如水越伸先生所言，文本一旦出版，就必然面临多种多样的解读，这既是一种语义与意识的消解与重构，也是人们思维的交流与共鸣。作为译者，我们成为这一语义跨越中日文化系统的桥梁，感到万分荣幸，因为阅读本书的时候总是感受到愉悦以及对未来的憧憬与希望。

最后，我们要感谢在本书翻译与出版过程中提供大力帮助的武汉大学外国语言文化学院的李国胜教授、武汉大学出版社的游径海先生，因为你们鼎力支持，本书才得以顺利出版。

译者

2008 年春

于武汉大学珞珈山

# 目 录

中文版作者自序	1
译者序	1
绪论:立足未来,回顾历史	1
1 网络未来 100 年遐想	1
2 社会媒介理论的对抗力	6
(1) 作为研究课题的社会媒介理论	6
(2) 信息技术、媒介和社会	11
3 历史中的数字媒介	15
(1) 电子媒介爆炸与数字媒介浪潮	15
(2) 帮助解读历史性图景的辅助线	19
4 关注以媒介为中心的人类图景:取景与构图	24
第一章 媒介是玩具	29
1 无线电波与无线少年	31
(1) 20 世纪初的无线想象力	31
(2) 无线电的大众媒介化发展——无线广播	34
2 个人电脑、电子游戏和黑客	37
3 媒介文化的游戏性	41
(1) 边缘艺术与游戏	41
(2) 数字玩具的两重性	43
4 探索新的人类与媒介关系	48
(1) 惊叹动画盘与连动漫画:岩井俊雄的脚印	49
(2) 公共领域:媒介的群落生境	52

第二章 媒介素养与人类景观的回转 .....	56
1 何谓媒介读写能力 .....	56
2 综合的媒介素养 .....	58
3 媒介素养理论的谱系 .....	61
(1) 大众媒介批判的理论与实践 .....	62
(2) 学校教育的理论与实践 .....	66
(3) 信息产业组织结构:生产与消费 .....	71
4 媒介素养理论的核心问题 .....	75
5 数字信息化与媒介素养的影响半径 .....	78
第三章 新媒介表现者与新闻传播 .....	84
1 DV 影像新闻:新的报道模式 .....	85
(1) DV 影像新闻的开端 .....	86
(2) DV 影像新闻与大众媒介 .....	89
2 在线新闻与编辑活动的演变 .....	94
(1) 激活:基于因特网的编辑活动 .....	94
(2) 在线新闻工作者的相貌 .....	99
(3) “Hyper Story”与新闻报道的自我认知 .....	101
3 从根本上质问日本的媒介 .....	104
(1) “大众媒介中心说”与“数字意识形态” .....	104
(2) 再问新闻工作者与大众媒介事业机构的关系 .....	106
(3) 新闻报道主体换位的可能性 .....	108
4 媒介表现者与新闻报道 .....	111
(1) 作为媒介表现者的民众的觉醒 .....	111
(2) 对多层次新闻概念的再构筑 .....	113
5 走向多层的公共领域 .....	115
第四章 跨越国境的亚洲媒介 .....	119
1 亚洲的媒介、媒介的亚洲 .....	119
2 媒介发展变革的实践与言说 .....	122
3 跨越国境的小故事 .....	125

(1)都市的消费文化与亚洲电影 .....	126
(2)亚文化的在线杂志 .....	128
(3)起步于亚洲的风格 .....	130
4 数字化与具边缘性和多样性的文化 .....	132
5 为了打开日本的亚洲之门 .....	135
(1)探寻多文化的、综合的媒介素养 .....	135
(2)媒介生态群境的形成 .....	140
<b>第五章 数字媒介与公共领域</b> .....	<b>145</b>
1 21世纪前半期的媒介与社会 .....	146
(1)关于数字信息化的大叙事 .....	146
(2)草根阶层的小叙事 .....	148
2 数字媒介的社会特性 .....	150
(1)技术革命与日常化的“版本升级” .....	151
(2)媒介素养的政治性 .....	153
3 制度性思考与媒介理论实践 .....	154
4 因特网的大众化现象 .....	156
(1)大众媒介化的因特网 .....	157
(2)政治经济维度的因特网技术 .....	159
5 表现欲与共鸣 .....	161
(1)表现欲与边缘性 .....	161
(2)共鸣与共同体 .....	165
<b>第六章 媒介表现、学习与素养——跨学科研究的新尝试</b> .....	<b>170</b>
1 日本媒介社会的走向 .....	170
(1)国民媒介文化的崩溃与表现欲 .....	170
(2)东亚的多文化综合媒介文化与共鸣 .....	172
2 通往媒介表现、学习与素养的实践之路 .....	174
(1)数字媒介社会中的行会联盟 .....	174
(2)媒介的游戏、素养与实践 .....	177
(3)跨学科研究的发展 .....	180

# 绪论：立足未来，回顾历史

## 1 网络未来 100 年遐想

时光如梭，此时此刻我们正立足于世纪转换的头十年间。以因特网为代表，数字媒介犹如风暴席卷了这个时代。关于数字媒介的各种理论、言说以及实践应用，势必褪色为历史的一页，只是未来的人们又该如何回顾这些旧事呢？

坂本龙一在 1995 年接受杂志专访的时候，曾说自己时常在思考“百年后的因特网是什么”，那时恰逢电影诞生一百年。可是，同样在百年前，法国的卢米埃尔兄弟将静止的影像制作成活动的画面正式上映时，大概做梦也没有想到电影银幕百年后会变成今天特技横行、数字技术铺天盖地的模样，以及由此引发的著作权纷争等一系列问题。同理，百年后的因特网所带给我们的无限可能和无限问题，都是今人难以臆测的。<sup>①</sup>

如此说来，为百年后的因特网画肖像还真是一项不可能完成的任务。诚然，基于产业理论的技术性预测也能在某个程度上对未来正确的猜想与展望，如基本主干网络的容量单位由  $10^6$  比特向  $10^9$  比特、 $10^{12}$  比特扩展的时间跨度，以及等离子显示技术高精度化、广电数字化发展过程的分期等，但是以上预测毕竟只针对最近 10~20 年这一较短时期，至于一个世纪以后的事情，就真的鞭长

---

<sup>①</sup> 采访者为升山宽。

“如果我今年十九岁就好了……——坂本龙一采访”，ブルータス [J] // 杂志之家：24-25. [1995-12-15].

莫及了吧。

即便如此，技术性预测还应该算是一种不错的方法。但当我们的思维扩展至整个社会背景范围内时，这种推测想象一下子变得困难起来，因为考察社会对因特网的接纳程度时会遇到很多不能忽视的变量。在信息社会学理论中，我们可以看到如下情形：作为最能体现媒介社会特质的多媒体终端占领了人们的起居室，借可视技术和声音识别技术的进步，只需简单操作就能发挥功能的机器完全融入我们生活的每一细节。然而，以市场为中心的各大制造商展开了新品研发、品牌扩展等竞争活动，这使得我们的起居室被各种媒介终端占领，从而落入消费社会的漩涡中。关于这一点，在信息社会学的相关理论中极少被提及。在社会高龄化程度不断提升的过程中，数字媒介设备层出不穷，但人们真的能玩转它们吗？现有社会的最小结构单位是家庭，而起居室又是每个家庭不可或缺的空间，在媒介数字化的进程中，这种传统的社会结构还能存续下去吗？若从更加宏观的视角出发，全球化背景下的信息资本主义百年后又将何去何从？此外，人们真的能建立起代替石油和原子能的新能源体系吗？地球是否还能适合人类居住？把以上问题罗列出来，恐怕任何人都无法对百年后的因特网做出展望了吧。

坂本龙一接受杂志专访的时间是1995年，那时的日本大众传媒还处于“视窗95”时代，同时社会上还掀起了“多媒体个人电脑”的热潮，有人将这一年称为“因特网元年”。在此基础上，有不少人预言在短短数年内大众媒介将在多个层面上引发社会的巨变。在这些预言声中，坂本敢于以百年为跨度单位，足以显示出他作为艺术家的与众不同，当然也包括他研究看待因特网的独到眼光。但是，“想象因特网百年后的模样”这一尝试性表达方式中还深埋着更深层次的意味——“探究媒介的未来”并非一个新鲜的话题，但在这个思想体系中更蕴含着许多我们不能回避的要素。

科幻小说这种文学形式出现于19世纪后半期，从某种意义上可以说它们就是以科学技术为利器劈开时间迷雾、窥视未来社会的童话故事。其中，儒勒·凡尔纳的《二十世纪的巴黎》、阿尔伯特·罗比达的《第二十个世纪》以及爱德华·贝拉米的《回顾：

2000—1887》等，都是科幻小说中的经典之作。<sup>①</sup>

儒勒·凡尔纳的小说《二十世纪的巴黎》属于科幻小说浪潮中的早期作品，让我们现在重新翻开这部作品。作者身处1863年，却精确地为百年后，即1963年的巴黎画了一幅肖像画。概括地说，20世纪的巴黎已经被完全浸泡于各种科技及其应用中——以压缩空气为动力飞驰的火车，抛开轨道自由行驶的家用燃气动力车，为整个城市街道带来光明的电气化街灯，可瞬间连通世界每个角落的电信网络，超大型计算机等，一个合理的机械信息产业社会建构起来。生活其中的人们已然忘却了文学、艺术这样的精神生产创造，甚至不以为然——他们信奉科技、金钱和数据，认为世界由这三样东西相互联系而运转。小说围绕着一位名叫米歇尔的小说青年展开。米歇尔因为拉丁诗文方面的成就被教育金融综合公司授予一等奖，但由于拉丁诗文落后于时代且几乎被人们遗忘，米歇尔也被打上了一无可用的烙印。主人公身处高度发达的信息产业社会中，围绕着人的精神价值问题，探究人生的意义，并为此无尽地烦恼着。

读完这本小说，我吃惊地发现，现代社会、新技术、新媒介等事物竟有凡尔纳的想象力几乎丝毫不差地被呈现于百年前的作品中。同时，作者还从科技与人类的关系中找出了直接、显在的对立点，这种对立成为本书的亮点和特征。也就是说，凡尔纳精准地预言了技术的未来，但就当时技术植根的社会状况而言，他描写的“19世纪未来社会”反映出当时风行的社会主义思潮。不仅仅是凡尔纳，贝拉米、罗比达的作品亦具有同样的特点。这些科幻作品作为社会主义乌托邦小说，在19世纪的欧美社会聚集了大量的人气。

人类超凡的想象力随着科幻小说的发展得以传承至今，20世纪80年代，这种想象力流入了“数字朋克”的空间中。在威廉·

<sup>①</sup> 儒勒·凡尔纳·二十世纪的巴黎[M]. 神原晃三，译. 集英社，1995.（原书作于1863年，日文版第一版于1994年）

阿尔贝·罗比达·世界进步 第二世纪（二编）[M]. 服部诚一，译. 冈岛宝玉堂，1887.

爱德华·贝拉米·回顾：2000—1887[M]. 山本正喜，译. 岩波文库，1953.

吉布森与布鲁斯·斯特林合著的《子虚计算机》一书中，作者抛开电子信息技术，基于蒸汽技术创建了一个独具深意的计算机社会——“另一个世界（Another world）”。<sup>①</sup>由此，我们回过头来看待坂本所说的“想象力”，就会发现它除了是一位优秀的艺术家说给别人听的警句，更是一种可以置身于以科幻小说为代表的科学技术与人类社会未来景观之上的事物。

科幻小说的想象力与信息社会学理论、媒介理论的观点有很多共同之处。然而这些共同之处既成就了媒介理论丰厚的潜在可能，但也为它带来致命的缺陷，这一点在后文中将展开相关讨论。在这里，我们还是先回归于对百年后因特网的无限想象中，并描绘出想象力给予我们的启示。

一是为百年后的因特网画肖像是个魅力十足的举动。但这种魅力并不仅仅来自我们对技术形态未来发展的预测，因为在技术形态发生变化的同时，人类的经验、情感、世界观、交往传播方式也将发生改变——我们对这些事物的想象交织在一起，自然其乐无穷。也就是说，将媒介理论中的基本观点作为想象的前提，是非常重要的。

二是人类围绕媒介展开的想象力并非在任何时代都能同样被发挥出来。当媒介以及支撑它的社会结构、信息技术发生剧变时，当被称为“传播革命”、“信息爆炸”的事件发生时，我们应该睁大眼睛引起警觉。贝拉米、凡尔纳、罗比达所处的19世纪后半期正是电子信息技术方兴未艾之时，电报、电话、电气照明、无线电等新型电子媒介像爆炸一样纷纷问世。这些电子媒介与当时的社会体系间摩擦不断，新的传播流程也随之出现。在新事物、新情况的影响下，颇具科幻小说和媒介理论色彩的想象力被激发了出来。同样的，也许在百年后的今天，以坂本为首的人们，其各种各样极具媒介理论色彩的想象力会在数字信息化的进程中得以觉醒。

然而，这种具有媒介理论色彩的想象力作为技术主义意识形态

<sup>①</sup> 与“数字朋克”相对，这种作品也被称为“蒸汽朋克”。

威廉·吉布森，布鲁斯·斯特林·子虚计算机（全二卷）[M]．角川文库，1993．



而遭到批判，批判始于美国传播学者詹姆斯·凯瑞。詹姆斯·凯瑞在1970年发表了《电子革命的神话》（与约翰·J. 奎克合著），分别对贝拉米、凡尔纳、乌托邦思想家帕特里克·格迪斯以及无政府主义者克鲁泡特金的思想观念加以评判，认为他们将未来社会寄托于信息技术进步的思想大错特错——除了预测结果的错误，这些人期望通过信息技术发挥特征作用从而使未来社会实现自我调控的梦想都是不现实的，是乌托邦。<sup>①</sup>此外，作者认为关于电子媒介的技术主义未来社会理论不过是近代思想史上技术意识形态的体现，并指出若想真正充分利用信息技术，民众与社会就有必要创建一个吸纳了新技术的新价值体系。此时，凯瑞又从正面批判了当时风靡世界的加拿大传播学者马歇尔·麦克卢汉。麦克卢汉称赞凯瑞为“大胆无畏之士”。

凯瑞吸取约翰·杜威、哈罗德·因尼斯的文化研究精华，形成其文化性传播思想，但另一方面，信息技术拥有压倒性的力量存在于世，在美国这个实证主义传播理论的发源地，他的思想必然无法成为主流。然而，在欧洲的思想逻辑，特别是媒介批判研究和文化研究领域，凯瑞式的思想被放大于社会媒介理论的一系列著作中，后文将对此展开详述。

按照上述逻辑推论，因特网、数字媒介等关键词的出现以及它们所引起的热潮，也可以被看做是政治的表象——政治在社会诸领域中负担起统领各种行为活动的机能。现在，围绕新媒介的技术主义演说铺天盖地，而其中的大多数一定会成为未来的历史学家进行意识形态分析的对象。也就是说，在技术主义的未来社会理论中，因特网与数字媒介也是虚幻的存在之物。

然而，自20世纪80年代以来，数字媒介与人类、与人类社会之间已经产生了各式各样的问题，它们并不存在于未来社会理论这样的幻想中，而是迅速实体化于国际金融市场、现代艺术领域、战争报道以及市民社会中，我们必须注意到这一现象的发展变化。换

<sup>①</sup> James W. Carey. *Communication as Culture: Essays on Media and Society* [M]. New York & London: Routledge, 1992: 113-141.