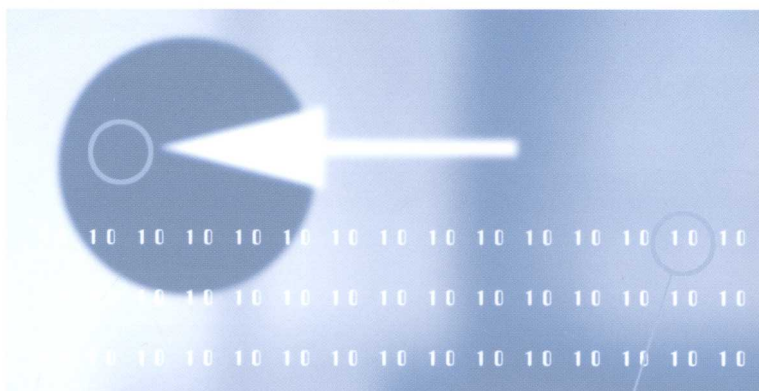


中国

现代服务业发展研究



Research on Development of China's
Modern Service Industry

潘海岚 著



中国财政经济出版社

云南民族大学学术文库

中国现代服务业发展研究

潘海岚 著

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国现代服务业发展研究/潘海岚著. —北京: 中国财政经济出版社, 2008. 8

ISBN 978 - 7 - 5095 - 0642 - 4

I. 中… II. 潘… III. 服务业 - 经济发展 - 研究 - 中国
IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 054525 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

850 × 1168 毫米 32 开 9.125 印张 206 000 字

2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月北京第 1 次印刷

印数: 1—2500 定价: 20.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 0642 - 4/F · 0519

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

序 言

目前在国内，虽然研究现代服务业发展问题是经济学界的一个新兴热点，论文和著述不少，但是与其他领域相比，其研究成果仍然相对不足，更鲜有以此为题作为博士论文的。原因可能来自两个方面：第一，中国的国情使然。一方面，到今天总体上说我国还没有完全实现工业化，工业化进程还会持续相当一段时间，因此，经济学界理所当然地更多关注工业化研究命题；另一方面，从“十一五”规划期开始我国把大力发展服务业作为产业结构优化升级的战略目标，但这只是表明：随着产业结构升级，服务业的发展机会来了，它对解决传统工业化过程中产生的诸多问题具有许多积极因素，在中国经济结构性特征非常明显的情况下，服务业具有独特的含义。当服务型经济还没有成为中国经济的主要形态时，服务业也就难以构成经济学界研究的主题。第二，服务业本身的结构复杂性所致。所谓传统服务业与现代服务业的划分，从理论上说具有一定相对性和模糊性。同时，从服务业内部结构中衍生出传统与现代两种业态的实践经历过程可能需要很长的时间，所以，要在实践不充分的基础上把握现代服务业的发展内在规律就有一定理论难度了。此前西方学者提出过第三产业的“克拉克定律”，但是这个定律在解释服务业尤其是现代服务业自身发展演化的复杂过程时就显得简单粗略。至少在中

国，要在理论上讲清服务业结构自身演变规律仍然是一项富有挑战性和超前性的命题。我作为潘海岚博士的指导教师，从论文选题一开始就把研究的意义和难度给她交了底。

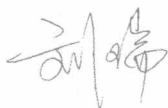
令人欣慰的是，潘海岚博士勇敢地接受了这个命题，并全力以赴地投入到了该命题的研究之中。其实论文选题不是无源之水，无本之木。选题之前她因为参加了我主持的北京市长项目《北京市现代制造业带动服务业发展机遇研究》而对选题有所了解并逐步深入。论文写作过程中她又几乎搜遍了国内研究著述，因而论文终于完成，顺利通过了答辩，并经过后期修改成书交给出版机构公开出版。一部专门以中国现代服务业为题的、严肃的学术著作面世，可喜可贺！这必将为该研究领域注入一份活力。

欣喜之余，其实也是有诸多疑问的。由于我国现代服务业刚刚兴起，它与制造业的动态关系是什么，它与传统服务业相比究竟动态的现代性如何体现，它对推进我国经济结构优化升级究竟有多大的拉动作用，它或许超前发展会给产业结构优化带来什么样的负面影响，在政策上究竟应该如何把握好现代服务业与传统服务业（后者在今天发展势头依然强劲）的平衡协调关系，等等一系列问题，都还需要根据实践进程予以回答并做出更持久的研究努力。相信潘海岚博士不会就此止步，还会有更多更新的研究成果问世。一部博士学位论著，往往就奠定了作者今后的学术发展基础，划定了作者今后的学术前进轨迹。

或许一个不成其为为问题的问题是：怎么一名国民经济专业的博士居然摆弄起产业经济学的研究命题？确实在今天的中国学术界春秋战国时代，经常发生专业“入侵”现象，但对本书我并不认为这是一种专业“入侵”现象。众所周知，国民经济是一个由社会再生产各个环节、各个部门、各个区域、各个要素有机构成的庞大体系，其中任何一个组成部分都可以成为某个专业

的特定研究对象。再加上必要的符号体系、表述方法和学术规范，于是就构成了一个分支学科，这大概是经济学科发展到今天学科分工带来的自然而成熟的结果。但是，国民经济各个组成部分是有机体，相互之间是有联系的，细化学科专业无法肢解国民经济有机体本身。在中国，国民经济学专业是一个颇有特色的研究生专业，它以国民经济为总的研究对象，着重研究国民经济运行和国民经济调控两个方面；它也研究国民经济某个组成部分，但不是像其他部门经济学或专门经济学那样只是就该部分而论该部分。它由于始终强调了从综合性、宏观性、战略性、对策性等角度来体现学科专业特色，因而即使是与其他部门或专门经济学专业研究同样的命题，也具有不同于其他部门或专门学科之处，更具有超越其他部门或专门专业的学科优势。有关这个学科专业发展的情况，我曾经有过专门的介绍和论述，读者可参阅^①。潘海岚博士的著述论及的是产业经济学当中的一个产业发展命题，但是由于研究视野的开阔、研究内容的综合和研究方法的专业，因而理所当然地成为国民经济学专业领域的一部优秀著述。

中国人民大学经济学院国民经济管理系



2008年6月17日

^① 刘瑞主编：《国民经济管理学概论》，北京，中国人民大学出版社2004年版，总序部分。



目 录

0. 导 论	(1)
0.1 选题背景及意义	(1)
0.2 现代服务业研究现状及述评	(5)
0.3 研究思路及篇章结构	(24)
0.4 研究方法	(26)
0.5 主要创新点	(27)
第 1 章 服务业与现代服务业	(29)
1.1 服务业的内涵、特征及分类	(29)
1.2 现代服务业的理论内涵	(44)
1.3 现代服务业的部门统计分类	(52)
1.4 现代服务业的兴起和发展趋势	(61)
第 2 章 服务业结构的演进	(71)
2.1 三次产业结构演进中的服务业	(72)
2.2 服务业内部结构的演进	(81)
2.3 服务业结构演变的规律与启示	(92)
2.4 中国服务业的历史演进轨迹与发展趋势	(98)

第3章 现代服务业的产业关联分析	(111)
3.1 现代服务业与其他产业的消耗关系	(112)
3.2 现代服务业中间需求率和中间投入率的分析	(121)
3.3 现代服务业的产业波及特性	(129)
3.4 现代服务业产业关联性与波及特性的比较分析	(138)
3.5 本章小结	(145)
第4章 中国现代服务业发展现状评析	(149)
4.1 现代服务业发展的总体现状	(150)
4.2 现代服务业的内部结构分析	(159)
4.3 现代服务业发展的国际比较	(170)
4.4 评述性结论	(184)
第5章 中国三大经济区现代服务业的发展比较	(187)
5.1 东、中、西三大经济区现代服务业发展比较	(188)
5.2 三大经济区省会城市现代服务业比较：广州、长沙、南宁	(204)
5.3 比较结论	(221)
第6章 中国现代服务业发展存在的问题与政策选择	(224)
6.1 中国现代服务业发展面临的问题分析	(225)
6.2 中国现代服务业发展的制约因素分析	(232)
6.3 加快现代服务业发展的政策选择分析	(239)

结 语	(255)
主要参考文献	(259)
后 记	(272)

图 表 索 引

图形索引

图 1.4.1 1995~2001 年世界服务贸易内部结构变动

图 (69)

图 2.1.1 部分发达国家服务业就业比重变化的历史

趋势 (77)

图 2.4.1 1978~2006 年三次产业结构变动趋势图

..... (101)

图 2.4.2 1990~2006 年三次产业贡献率变动趋势

..... (101)

图 2.4.3 1978~2006 年三次产业就业结构变化趋势

..... (102)

图 3.3.1 影响力系数和感应度系数关联交叉图 (137)

图 4.1.1 1990 年以来中国现代服务业发展趋势图

..... (152)

图 4.1.2 1990~2006 年三次产业就业结构变动图

..... (153)

图 4.1.3 中国现代服务业就业变动状况图 (153)

图 4.1.4 1990~2002 年中国各产业劳动生产率 (154)

图 4.1.5 2000~2006 年中国各产业实际利用外商投资

状况	(158)
(221) 图 4.2.1 2005 年中国服务业法人单位分布结构图	(160)
(175) 图 4.2.2 1990~2003 年现代服务业各行业变动趋势	(163)
图 4.2.3 1990~2003 年现代服务业各行业增加值 变动图	(163)
图 4.3.1 OECD 国家服务业分部门就业平均份额	(176)
图 4.3.2 1990~2006 年中国研发费用支出变动状况	(181)
图 4.3.3 中国服务业吸收全球投资比例状况	(182)
(177) 图 5.1.1 1995~2006 年中部地区服务业占 GDP 比 重变化图	(192)
(101) 图 5.1.2 中国各地区生产总值增长速度	(194)
图 5.1.3 全国和西部地区 GDP 产业结构图	(195)
(101) 图 5.1.4-1 东、中、西三大区域 1995~2005 年服 务业产值比重变化图	(199)
(101) 图 5.1.4-2 东、中、西三大区域 1995~2005 年服 务业就业比重变动图	(199)
图 5.2.1-1 1980~2005 年广州产业结构变动图	(209)
图 5.2.1-2 1980~2005 年长沙产业结构变动图	(209)
(121) 图 5.2.1-3 1980~2005 年南宁产业结构变动图	(209)
(121) 图 5.2.2 1980~2005 年广州、长沙、南宁人均服务	

业增加值变动状况	(210)
图 5.2.3-1 1980~2005 年广州就业结构变动图	(213)
图 5.2.3-2 1995~2005 年长沙就业结构变动图	(214)
图 5.2.3-3 1985~2005 年南宁就业结构变动图	(214)
图 6.1.1 2006 年中国城镇居民人均消费结构图	(231)
图 6.1.2 2006 年中国农村居民人均消费结构图	(231)
表格索引	
表 1.1.1 服务业的典型特征	(33)
表 1.1.2 辛格曼服务业四部门分类	(38)
表 1.1.3 ISIC 服务业分类 (1990)	(39)
表 1.1.4 国际标准产业分类草案 (2004 年 5 月联合国统计司)	(40)
表 1.1.5 国民经济行业分类新旧结构对照表	(42)
表 1.3.1 我国现代服务业统计分类表 (徐国祥等人设计)	(54)
表 1.3.2 本书对中国现代服务业的统计分类表	(59)
表 2.1.1 19 世纪欧洲国家经济产出结构历史变化	(73)
表 2.1.2 主要发达国家产业结构变化状况	(76)
表 2.1.3 19 世纪欧洲国家与 1950~1970 年发展中国家发展类型比较	(78)
表 2.2.1 各经济发展阶段的服务业	(82)
表 2.2.2 美国主要服务业部门产出结构变化	(84)
表 2.2.3 发达国家服务业就业结构变动表	(85)

(1015) 表 2.2.4	发展中国家产业结构状况表	(88)
表 2.2.5	发展中国家服务业就业结构变动表	(90)
(1018) 表 2.4.1	2001~2005 年第一产业、第二产业和第三 产业税收负担率	(102)
(1019) 表 2.4.2	20 世纪 90 年代以来中国服务业内部各行 业增加值比重变化情况	(103)
(1015) 表 2.4.3	20 世纪 90 年代以来中国服务业内部各行 业就业比重变化情况	(105)
(1025) 表 2.4.4	发展中国家服务业比重比较表 (2003)	(107)
(1028) 表 3.1.1	现代服务业对其他产业的直接消耗系数	(115)
(1028) 表 3.1.2	其他产业对现代服务业的直接消耗系数	(119)
(1040) 表 3.2.1	中国三次产业的中间需求率	(122)
(1045) 表 3.2.2	现代服务业各行业的中间需求率	(123)
表 3.2.3	中国三次产业的中间投入率	(125)
(1042) 表 3.2.4	现代服务业各行业的中间投入率	(126)
(1022) 表 3.2.5	综合中间需求率和中间投入率划分的不同 产业群	(127)
(1073) 表 3.3.1	中国三次产业的影响力系数	(131)
(1070) 表 3.3.2	现代服务业各行业的影响力系数	(132)
表 3.3.3	中国三次产业的感应度系数	(134)
(1075) 表 3.3.4	现代服务业各行业的感应度系数	(135)
(1078) 表 3.4.1	1997 年和 2002 年中国三次产业间直接消 耗系数表	(139)
(1078) 表 3.4.2	1997 年和 2002 年中国三次产业中间需求	

率、投入率、影响力及感应度系数	(140)
表 3.4.3 美、日第三产业对三次产业的直接消耗系数表	(141)
表 3.4.4 美、日第三产业内部各行业对第一、第二产业直接消耗系数表	(142)
表 3.4.5 美、日三个时点第三产业内部各行业的中间需求率、中间投入率	(143)
表 3.4.6 美、日、俄、中三次产业的影响力系数和感应度系数	(144)
表 3.4.7 美、日服务业内部各行业影响力系数和感应度系数	(144)
表 4.1.1 中国现代服务业增加值及占 GDP 比重	(151)
表 4.1.2 2003~2006 年中国按行业分全社会固定资产投资状况	(156)
表 4.1.3 1995 年以来中国服务贸易状况	(157)
表 4.2.1 2000~2005 年现代服务业按行业分法人单位数	(159)
表 4.2.2 1990 年和 2003 年主要服务业部门占国内生产总值和服务业增加值比例	(161)
表 4.2.3 2004~2005 年中国服务业内部各行业增加值及构成	(162)
表 4.2.4 中国服务业部门就业变化	(164)
表 4.2.5 1990~2002 年中国服务业各行业就业贡献率等级划分表	(165)
表 4.2.6 2004~2006 年中国服务业 FDI 部门分布状况	(169)

表 4.3.1	部分下中等收入国家三次产业结构与人均 GNI	(172)
表 4.3.2	美国、日本、印度、韩国主要服务行业占 GDP 比重	(173)
表 4.3.3	2005 年中国主要服务行业占 GDP 比重	(173)
表 4.3.4	2001 ~ 2006 年中国劳动力就业变动状况	(174)
表 4.3.5	就业结构的国际比较	(175)
表 4.3.6	部分 OECD 国家现代服务业从业人员变动情况	(175)
表 4.3.7	中国服务业主要行业就业人员占全社会就业比重	(176)
表 4.3.8	发达国家服务业各行业就业占全社会就业比重	(177)
表 4.3.9	现代服务业基础设施比较 (2003 年)	(178)
表 4.3.10	一些国家主要部门研发费用比例在 20 世纪 90 年代的变化	(180)
表 4.3.11	R&D 支出占 GDP 比重的国际比较	(181)
表 4.3.12	2004 年世界主要国家服务贸易竞争力比较	(183)
表 5.1.1	东部地区第三产业内部结构变化	(190)
表 5.1.2	2006 年东、中、西地区三次产业结构表	(192)
表 5.1.3	2006 年各省区服务业增加值占全国的比重	(197)

表 5.1.4	东、中、西部人均服务产品占有量比较	(200)
表 5.1.5	东、中、西部服务业平均劳动生产率比较	(200)
表 5.1.6	中国 31 个省市服务业发展地区差异类型划分	(201)
表 5.1.7	2006 年中国各省区 (包括直辖市) 服务业 区位商	(202)
表 5.1.8	东、中、西部地区服务业内部行业比较	(204)
表 5.2.1	2000 ~ 2006 年中国省会城市 (包括直辖市) 服务业区位商	(205)
表 5.2.2	2000 年以来广州、长沙、南宁服务业增加 值及排序	(211)
表 5.2.3	20 世纪 90 年代以来广州、长沙、南宁服务 业各行业占服务业比重变化表	(212)
表 5.2.4	20 世纪 90 年代以来广州、南宁、长沙服务 业各行业就业人员比重变化表	(215)
表 5.2.5-1	2004 年广州、长沙服务业从业人员区位 商	(217)
表 5.2.5-2	2004 年广州、长沙、南宁服务业产值区 位商	(218)
表 6.1.1	1990 ~ 2006 年中国居民人均消费支出状况 一览表	(231)

0.

导 论

0.1 选题背景及意义

自 20 世纪 60 年代初起,随着生产力的发展,服务业在世界经济和社会发展进程中呈现迅速崛起、后来居上的态势。世界主要发达国家经济发展中表现为服务业在国内生产总值和就业中的比重不断加大,均超过了 50%,发展重心开始转向服务业。服务业的兴旺已成为一个全球性的经济发展趋势。20 世纪 80 年代,随着服务业在经济增长中作用不断加强,全球产业结构在总体上已呈现出从“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势。据统计,1980~2000 年期间,全球服务业增加值占 GDP 的比重由 56% 升至 63%,其中主要发达国家达到 71%,中等收入

国家达到 61%，低收入国家达到 43%；同时全球服务业就业比重也稳步增加，发达国家服务业就业比重普遍达到 70% 左右，少数发达国家甚至高达 80% 以上，大部分发展中国家在 1999 年时这一数值也达到 40% 以上^①。服务业在国民经济中的地位日益凸显，其在国民经济中的突出作用表现在它具有“黏合剂”的功能，也正因为这一功能使之成为经济增长的牵引力和经济竞争力提高的助推器（程大中，2004）。从 20 世纪 90 年代以来，以高技术产业增长、互联网普及以及电子商务广泛运用为特征的知识经济在支撑全球经济增长的同时，推动了经济结构的调整，在经济信息化和知识化的背景下，“服务”的传统特性即非实物性、生产与消费的同时性、不可储存性及不可贸易性正受到挑战。特别是当今世界服务业正在向生产领域渗透，其范围也逐渐同生产领域相融合，呈现出制造业和服务业之间的传统划分正逐渐趋于模糊的趋势。因而，伴随着全球经济服务化趋势不断加剧，服务业内部也发生了显著的变化，作为以现代信息技术为手段、以知识密集型为特征、以生产者服务为核心的现代服务业从传统服务业中分离出来并得到快速成长，成为现代经济增长的重要支撑。研究国际产业变迁的这一状况和演变的规律对正致力于大力发展服务业，优化服务业内部结构的中国极具参考意义。

“现代服务业”是在工业化高度发展阶段产生的，主要依托电子信息技术和现代管理理念发展起来的服务业。现代服务业的兴起是产业结构高度化及经济服务化的结果，是生产力发展的必然趋势。其发达程度是衡量一国经济、社会现代化水平的重要标志。目前我国正处于经济结构快速变革的重要阶段，就我国服务

^① 周振华主编：《现代服务业发展研究》，上海社会科学出版社 2005 年版，第 79～80 页。