

煤炭企业文化与 创新党的建设

方国平 著

河南人民出版社

煤炭企业文化与 创新党的建设

方国平 著

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

煤炭企业文化与创新党的建设/方国平著. - 郑州:河南人民出版社,2008.9
ISBN 978-7-215-06602-1

I. 煤… II. 方… III. ①煤炭工业—工业企业—企业文化—研究—中国②中国共产党—煤炭工业—工业企业—党的建设—研究 IV. F426.21 D267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 134570 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65723341)

新华书店经销

郑州市智丰印刷厂印刷

开本 710 毫米×1000 毫米 1/16 印张 23

字数 253 千字 插页 2

2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

定价:38.00 元

序 言

国有煤炭企业是我国能源工业的重要支柱。改革开放近三十年来，伴随着我国国民经济的高速发展，煤炭企业走过了一个艰难曲折而又持续快速发展的历史进程。在这一进程中，饱含着煤炭人的酸甜苦辣，更饱含着国有煤炭企业各条战线的辛勤付出、无私奉献和艰辛探索。本人就是这一群体中一位长期在国有煤炭企业党务战线工作的前行者。

从事国有企业的领导工作，不仅要在复杂的企业生产经营实践中历经磨炼，同时更需要对企业管理理论进行锲而不舍的艰苦探寻，将其创造性地运用到具体的实践中，在实践过程中求证、改进和创新。《煤炭企业文化与创新党的建设》一书，既是对国有煤炭企业改革发展过程中遇到的具体问题的深入探讨，又是对企业管理理论及企业党建理论的灵活运用和总结升华。书中集中揭示和体现了煤炭企业的发展理念：一是始终坚持推进改革不动摇。改革是企业发展的必由之路，国有煤炭企业必须把改革贯穿其中，在改中求进，在变中图存，在创新中发展。二是始终坚持加快发展不停步。发展成就过去，发展决定未来。企业不发展，死路一条，发展慢，同样没有出路。国有煤炭企业遇到的一切问题都必须在加快发展中

定位、破题、求解，必须把发展作为第一视角、第一要务、第一选择。三是始终坚持艰苦创业本色不能丢。艰苦创业是煤矿企业的光荣传统。企业要发展，不实干不行，不艰苦创业更不行，无论过去、现在和将来，都必须作为一项基本原则来坚持。四是始终坚持依靠方针不走调。职工是企业的主体，是企业唯一可以再生的资源。必须坚持以人为本，全心全意依靠职工办企业，让职工充分发挥无穷的创造力，让职工充分享受改革发展的成果，做到企业和职工的和谐发展。五是始终坚持“生命线”意识不偏向。“政治工作是一切经济工作的生命线”，宣传群众、教育群众、组织群众是我们党历来的光荣传统和强大政治优势。国有煤炭企业只有创造性地承继和发挥这一优势，才能使思想政治工作在改进中规范，在规范中创新，把人心充分汇聚起来，积极性充分调动起来，聪明才智充分展现出来，齐心协力谋发展，艰苦奋斗创大业，使企业在日趋激烈的市场竞争中掌握主动权，永远立于不败之地。

管理是企业永恒的主题。近年来，随着全球经济一体化浪潮的风起云涌，随着我国社会主义市场经济体制的逐步确立，企业正逐步进入全面市场竞争阶段。企业核心竞争力培育已成为众多企业关注最深且必须下大力气破解的成长性难题。当前，企业核心竞争力越来越表现为企业“软实力”的竞争，企业文化已上升为企业的第一资源。对企业实行文化管理已成为企业拥有明天的战略抉择。《煤炭企业文化与创新党的建设》一书，在运用文化管理、推进资源最优配置，进而打造国有煤炭企业核心竞争力方面进行了一些初步探讨和实践，但愿能给煤炭企业的同行们一些启示和借鉴。

我们知道，市场经济体制是中性的，它本身不能体现社会主义。社会主义要靠党的领导来推进。所以说，国有企业党组织承担

着坚持企业的社会主义方向，促进企业按照科学发展观的要求又好又快发展，适应完善社会主义市场经济体制要求的重大政治责任、重大经济责任和重要的历史使命。当前，国有企业按照现代企业制度要求，产权制度、组织架构和运营模式在不断革新和调整，同时受社会变革的影响，人的思想观念、思维方式、价值理念也在不断发生变化，这都给国有企业党的建设带来了极大的影响和挑战。新时期，如何加强和改进企业党建工作成为一个全新的课题和迫切要求。热切地盼望更多的有识之士致力于国有煤炭企业的管理和创新，不断探知寻真，亲耕躬行，开疆辟土，以期积累更多的经验总结和理论升华，引领和推动国有煤炭企业乃至整个煤炭工业的可持续发展，为民族工业的振兴不断作出应有的贡献。

2008 年 7 月 6 日

目 录

第一部分 企业文化管理与科学发展

第一章 打造文化兴企品牌……3

浅谈企业文化建设……3

企业文化建设“四忌”……8

提升文化软实力须准确把握内涵……13

文化融合催生重组企业嬗变发展……17

浅谈如何推进煤炭企业文化建设……22

提升文化张力,实施“文化强企”工程……28

煤炭企业安全文化建设应有机融入企业管理……31

煤炭企业安全文化应实施“四项创新”……35

煤炭企业习惯性违章作业管窥……39

煤炭企业创建学习型组织应确立“四种意识”……45

煤炭企业创建学习型企业应重点把握创建环节……50

煤炭企业精神文明建设应强力实施“八项工程”……54

以人为本的煤矿精细管理探析……57

做好新形势下的宣传工作……84

搞好“三优杯”竞赛活动……87

第二章 构建平安和谐企业……92

构建和谐企业的思考与创意……92

和谐企业“六部曲”……99

营造和谐发展人文环境……103

弘扬劳模精神 唱响时代旋律……108

强化政治意识 做好信访稳定工作……111

保持“严打”高压态势 打造平安和谐矿区……118

做好新时期企业统战工作……125

做好企业公安保卫工作……129

做好新形势下老干部工作……132

第三章 实施科学发展战略……137

用新型资源观指导资源整合新实践……137

依法治企纵横谈……141

积极稳妥推进企业内部改革……146

煤炭产业的可持续发展之路……150

繁荣文艺事业,增强发展动力……154

实施人才兴企的战略意义及做法……158

建设环境友好型企业 实现企业可持续发展……163

实施“五大战略”,增强企业发展活力……168

增强开拓意识,全面推进各项改革进程……172

做强企业素质,实现企业又好又快发展……176

创新理念,引领新一轮创业发展……180

第二部分 企业党建及思想政治工作

第一章 加强改进党建工作……187

建立加快年轻干部成长的新机制……187

经济学原理在国有企业领导班子建设中的运用与实践……194

论新形势下企业党建工作……200

浅谈对领导干部“八小时之外”的监督……204

动态的开放的科学的干部管理体制是干部潜能发挥的有效
载体……209

试论领导决策……214

谈谈为官之道……222

实践“三个代表”,加强党的建设……228

在企业改制中发挥党组织的政治核心作用……233

夯实党建基础,发挥强有力的保障作用……236

加强党员干部职工的“三观”教育……239

提高党组织的战斗力和战斗力……242

不断开创党建工作新局面……245

加强领导班子和干部队伍建设……249

加强企业党组织的能力建设……252

加强企业领导班子建设要着力达到“五个力求”……255

实施干部作风“塑形”工程……259

新时期党建工作要力达“四个提高”……262

煤炭企业文化与创新党的建设

新时期组织工作要突出“四抓”……	268
讲党性 重品行 作表率……	275
学习十七大精神,推动组织工作新发展……	279
选准用好领导干部……	284
党委中心组学习贵在坚持提高……	287
把握原则,扎实开展主题教育活动……	291
规范廉洁从业行为 促进党风廉政建设……	296
强化宗旨意识教育 重抓源头预防治理……	303
浅析井下工人倒流的特点和根源……	307
党风廉政建设责任制的几点思考……	311
第二章 创新思想政治工作……	318
论寓教于乐在企业思想政治工作中的作用……	318
加强和改进思想政治工作……	325
思想政治工作要坚持“四个结合”……	329
优化思想政治工作运行机制……	332
以创新增强思想政治工作活力……	335
煤炭企业思想政治工作应强化“六项教育”……	338
实行“四个下移”,夯实思想政治工作基础……	342
浅析“感情”在思想政治工作中的作用……	345
论企业思想政治工作的机制创新……	348
以十七大精神指导企业思想政治工作新实践……	353
探索新形势下煤炭企业思想政治工作新途径……	358

第一部分

企业文化管理与科学发展

第一章 打造文化兴企品牌

浅谈企业文化建设

企业文化是企业与生俱有的、不断发展变化的，指导与约束企业整体以及员工行为的价值理念。研究企业文化的关键在于促使这种内在的价值理念更加直接、明晰地突显出来，用以结合企业的生存与发展环境，判断与企业生存发展战略或目标的符合性，从而推动企业文化与生存发展目标之间的相互磨合与调整，最终使企业走上可持续性发展的道路。企业文化建设在企业发展中的作用和地位很重要，特别是经济业态向更高层次发展时，企业文化的作用地位更显重要。

一、企业文化对企业生存、发展的重要性

企业的发展，关键是核心竞争力，核心竞争力来自技术，技术来自管理，而管理靠的是企业文化。没有文化，谈不上核心竞争力，企业文化对企业生存与发展具有重要作用，主要体现在：凝聚作用。企业文化像一根纽带，把职工和企业的追求紧紧联系在一起，使每位职工产生归宿感和荣誉感。激励作用。企业文化注重研究的是人的因素，凡事都以职工的共同价值观念为尺度，能最大限度地激发职工的积极性和创造性。协调作用。企业文化的形成使企业职工有了共同的价值观念，能增强他们相互之间的信任、交流和沟通，使企业的各项活动更加协调。塑造形象作用。优秀的企业文化能为企业塑造良好的整体形象，树立信誉，扩大影响，是企业巨大的无形资产。

二、企业文化建设与企业管理的关系

企业文化建设坚持以人为本理念，它是企业在生产、经营过程中物质文明、精神文明的体现，具有塑型功能、激励功能。企业管理则是用计划、组织、指挥、控制、激励等方式，按照一定的生产经营目的而开展的实践活动。由此可见，企业文化建设与企业管理具有相互包容关联、互促共赢、相互补充完善的互动关系。

（一）企业文化建设与企业管理相互融合共生

企业文化分为管理文化、制度文化和人文文化。按照依法治企、以德治企、文明建企的行为规范和管理理念，努力打造高品质

的企业文化，使企业管理逐步走上制度化、规范化、科学化、人文化轨道，是实现企业文化建设与企业管理有机融合的必然要求。企业要追求经济效益和社会效益的最大化，就必须坚持以人为本理念，充分利用企业文化的激励功能，全方位调动员工的工作积极性和主动性，努力增强企业的凝聚力和活力，以与时俱进和奋发有为的精神，不断丰富企业文化建设的内涵，达成以先进文化引领企业发展的共识，从而提升企业的形象，为企业的发展注入强大的推动力。

（二）企业文化建设与企业管理相互促进提高

围绕企业改革和发展两大任务，企业文化的任务就是要引导员工树立市场观念、竞争观念、效益观念，以加强企业管理，实现企业文化建设与企业管理的双赢。企业文化建设与企业管理都是服务于企业的生产经营目的，以确保企业经济利益、社会效益最大化目标的实现。企业文化与企业管理的联结点都是企业员工。要提高企业经济效益，提升企业核心竞争力，抓好企业管理工作，离不开企业文化的疏导、激励功能。企业文化的激励功能将始终贯穿于企业管理的各个环节。企业要发展，观念是先导。企业文化对企业管理具有导向作用。企业要坚持产权清晰、责任明确、政企分开、管理科学的现代企业制度方向，就要充分运用企业文化的导向作用，遵循市场经济规律，最终实现共同的目标。

三、提升企业文化实现企业健康发展

企业是市场的主体，加强管理是企业永恒的主题，几乎所有的企业都在自觉不自觉地崇尚企业文化，构建自身企业文化。加强企

煤炭企业文化与创新党的建设

业文化建设主要可以围绕物质文化、行为文化、制度文化、精神文化四个方面展开，要围绕面向市场、以人为本，坚持质量至上来构建科学的管理制度，努力实现企业健康、快速、可持续发展。

一是企业文化要以市场为导向，立足于科学发展构建企业文化。任何文化都必然具有时代的特征。企业文化建设不能脱离市场凭空臆想，有许多人认为企业文化应以企业利益为中心，而以利益为先是不可能培育出先进的企业文化的。企业在运行过程中时刻都要为客户、为社会需要着想，这样才能使企业占据一定的市场份额，在市场竞争中长久不衰，既满足了社会需要，企业最终又是得益者。因此，更要注重社会需求与客户满意，在社会上形成自己的个性吸引力。企业文化建设要立足发展，以市场为导向，充分尊重个人的利益要求和自我实现需要，从追求个人、企业、环境、社会利益统一出发营造企业文化。

二是企业文化要体现特色，创建符合企业客观实际的企业文化。在建设企业文化时，要充分考虑企业的外部客观环境和内部现实条件，突出企业的个性特征。由于各企业是由具有鲜明的个性特征、不同的文化背景以及思维方式的众多个体组成的，因此，企业文化建设就具有一定的历史性、人文性以及个性色彩。如方正科技的“世界在变，惟有创新不变”。在致力于企业文化的建设时，应当致力于具有自身特色的、符合企业自身实际的企业文化建设。只有这样，企业文化才具有经久不衰的生命力，才能为企业持续的竞争力服务。

三是企业文化要吸取精华，实现传统、现代文化的最佳结合。企业文化构建，既要继承传统的，又要吸收当今世界的先进文化。中国的传统文化特别是儒家崇尚的勤俭、敬业、创业精神，是华商

文化的核心，至今仍然对做好企业文化建设有现实指导意义。西方发达国家强调以人为本，从尊重人、保护人出发，调动人的积极性，在创建企业文化时都要因地制宜地吸纳。企业要提升文化竞争力，必须科学地确立企业核心价值观。在市场经济条件下，要特别重视商誉，诚信是企业长盛不衰的基本条件之一。

四是企业文化要注重以人为本，发挥好领导的示范带动作用。在确立企业文化的时候要注意发挥领导者的个人魅力。企业领导者要塑造和维护企业的共同价值观，并通过自己的示范作用，潜移默化地让全体成员融入企业共同的文化理念中。企业要善于发掘那些最能在工作中体现企业文化理念的个人和集体，并采取适当的激励措施，让全体员工在榜样的示范作用下，了解什么是企业提倡的文化理念，并努力去养成和践行这种理念，共同为企业的快速发展而努力奋斗。