

金版

装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

2004.11
射手座号
总第19册



中国最大型实景拍摄豪华家装画册
China's largest field photographed luxury home decoration album

定价48元 发往：香港、台湾、东南亚及世界各地

深圳市金版文化发展有限公司/主
香港金版文化出版社/编

案例篇

数字化视觉

光影部署

橙子·胶片·生活

缱绻松风竹月间

第二季的重组



·本册专题·

Decorating material

装修材料完全读本

金秋十月陶城 活动精彩纷呈——来自中国陶瓷城陶交会工作组最新消息
务实成就品牌——访深圳永安装饰公司总经理赵春龙

南海出版公司



加盟韩丽宅配的理由

- 不可抗拒的品牌魅力
- 高跨度的价格排序
- 产品品种类别丰富，特色鲜明
- 超大规模的专业连锁
- 完备周到的全程培训机制
- 强大高质的工厂生产后盾
- 科学领先的国际团队营销理念
- 强势的广告宣传，范围遍及全国
- 先进的设计软件
- 严格完善的橱柜标准体系
- 低压力的投资门槛，回报丰厚
- 国际大型建材超市长期性合作伙伴关系

韩丽宅配(中国)有限公司

HANEX (CHINA) CO., LTD.

中国总部: 深圳市福田区福虹路世贸广场A座1704

电话: 0755-83690713

传真: 0755-83690528

www.hanex.cc E-mail: market@hanex.cc

全国免费咨询电话

8008308625

HANEX
韩丽宅配

韩国风尚 丽行中国

老字号



鸿发——红木家具的经典之作

鸿发以生产红木家具而闻名，主要产品有厅房系列、套房系列、办公系列等。自1985年以来，鸿发便以优质、典雅的红木家具赢得市场青睐，目前已成为深圳最具知名度和美誉度的红木家具品牌之一。

红木家具色泽凝重富丽，造型古朴典雅，木质坚硬精良，既是人们日常生活中的实用用品，又具有较高的收藏和观赏价值，还能让人在古典文化的氛围中陶冶情操。

老字号鸿发产品主要采用花梨木、鸡翅木、黑紫檀、酸枝木和红檀、黑檀等原材料，把传统工艺和现代生活方式相结合精制而成。其系列家具设计精美、用料考究；花式丰富、规格齐全；风格古朴典雅，豪华尊贵，既蕴藏了丰富的传统文化内涵，又予人舒适安逸的感受，在装修一新的家中布置老字号鸿发红木家具不失为一种实用和时尚的选择。



古董家具保养忌与宜

古董家具在室内布置中特别显眼，有价值而且可以显品位。特别是红木家具，不仅国人喜爱，也受许多欧美人士青睐。但经长期使用之后，难免会有损伤，得靠保养来延续光泽和生命力。

忌 日晒湿漆

上好木材的古董家具经历岁月，表面所呈现的湿润质感和斑驳的痕迹是仿古家具无法相比的。这当中，又以紫檀、黄花梨、鸡翅木、花梨等硬木材质最受欢迎。大部分家具经生漆处理之后，软木家具会再上漆保护，硬木家具则多以上蜡来保养。无论软木还是硬木，最怕的就是阳光直接曝晒和用湿布擦拭。前者会造成木材皴裂或褪色；湿布容易和灰砂混合形成粒状尘粒，擦拭家具时会磨损家具表面。因此，在上蜡保养前最好先做好正确的清洁工作。

宜 适度的清洁与上蜡

开始清洁工作，可先用鬃毛一类的毛刷刷掉灰尘，再用干布擦拭，一定要在上蜡前确保家具本身已经没有尘垢。然后再使用水蜡，以由浅至深的力度，由点到面轻轻推开，直至可以清晰见到家具的木纹并且蜡质平稳固定为止。上蜡通常每半年一次，若有特别爱护家具者，顶多半个月上蜡一次即可。因为一般古董家具木材上有毛细孔，已经有透明漆来隔绝空气，上蜡太多只会增加一层厚厚的蜡油，对家具并没有好处。至于家具上面雕刻装饰的部分，可以用毛刷刷去灰尘。

另外，潮湿的天气会使古董家具出现反潮现象，如果需要修理，则要等待干燥的天气才能进行。通常在购得一件古董家具前第一道养护的手续，都已经由专业维修人员完成，接着，如何为这些家具《延寿》和《驻颜》，就得靠平日的保养功夫。

红木家具日常保养注意事项

红木家具作为高档家具，保养一定要得当。专家建议的保养方法有：

① 红木家具在室内摆放的位置应远离门口、窗口、风口等空气流动较强的部位，更不要受到阳光的直射照射。

② 冬季，红木家具不要摆放在暖气附近，切忌室内温度过高，一般以人在室内穿着毛衣感觉舒适的温度为宜。

③ 春、秋、冬三个季节要保持室内空气不干燥，宜用加湿器喷湿，室内养鱼、养花也可以调节室内空气湿度。

④ 夏天要经常开空调排湿，

减少木材吸湿膨胀，避免榫结构部位湿胀变形而开缝。

⑤ 要保持家具整洁，日常可用干净的纱布擦拭灰尘。不宜使用化学光亮剂，以免漆膜发黏受损。为了保护家具漆膜的光亮度，可把核桃碾碎、去皮，再用三层纱布去油抛光。

⑥ 台类红木家具的面板，为了保护漆膜不被划伤，又要显示木材纹理，一般在台面上放置厚玻璃板，且在玻璃板与木质台面之间用小吸盘垫隔开。建议不要用透明聚乙烯水晶板。



总店地址：深圳市罗湖区宝安北路国际商品交易大厦一、三楼
电话：0755-82441239 82415834

分店地址：深圳市南山区南山大道百安居附二楼
电话：0755-26428039 传真：0755-82437807

ITALSI
KITCHEN CABINET
意德橱柜



深圳市新天际实业有限公司

深圳市梅林康南路（与北环路交界处）雕塑家园15楼，1522~1523室
电 话：0755-8395 3181~5 传 真：0755-8395 3211, 8395 3180

深圳市 (0755)

华强陈列室：华强北顺电家居广场三楼 电话：8325 1981
前海陈列室：深圳市南山后海路西海湾花园68号商铺 电话：2609 1037
北新家居陈列室：振华路富怡雅居裙楼北新家居广场二楼 电话：8364 0472
好美家陈列室：新洲南路好美家福田店二楼 电话：8380 6927
罗湖百安居陈列室：宝安北路百安居罗湖店二楼 电话：2593 7629
南山百安居陈列室：深南大道百安居南山店二楼 电话：2642 7906
泰然百安居陈列室：福田泰然九路百安居泰然店二楼 电话：3336 0761
世纪中心陈列室：世纪中心家居广场A123号 电话：8292 1996
国安居展示中心：福田区八卦五路国安居二楼B010 电话：8205 3840
惠州市 (0752)
惠州陈列室：麦兴路博美堂1-021号商铺 电话：239 5828

广州市 (020)

美居中心陈列室：天河珠江新城美居中心B座二楼A208 电话：3828 338
东莞市 (0769)
莞城华美乐陈列室：莞城华美乐建材超市一楼 电话：290 1188转508
常平华美乐陈列室：常平华美乐建材超市一楼 电话：629 6388转502
昆明市 (0871)
昆明百安居陈列室：白龙路508号百安居一楼 电话：0871-562 1462
云纺陈列室：环城南路云纺商业区装饰广场 电话：
梅州市 (0753)
梅州陈列室：江南彬芳大道三龙居 电话：216 2315 224 3288

Http://www.italsi.com E-mail: sale@italsi.com 售后服务中心热线：8008305731 加盟热线：0755-8395 3181

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

MOMA/CASA

蒙玛 意大利

蒙玛—从意大利到中国



简约新古典主义的龙卷风

蒙玛品牌

2004 年 8 月登陆中国

2004 年 10 月以中国和意大利为主，在全球同步上市

2005 年之前中国大陆限开 10 家特许专卖店

3 大系列：

黑金刚——内敛、厚蕴的新古典主义之“思想版”

流行块——明快、简约的新古典之“现代版”

新纯萃——别致、空灵的新古典之“流畅版”

加盟热线：0755—27428199/8299/8399

转蒙玛市场总部



蒙玛机构特别授权中国著名家具企业

森源家具集团
SENYUAN FURNITURE GROUP

制造和销售



- 全国优秀家装企业
- 深圳市放心家装企业
- 深圳市十佳装饰企业
- 深装协家装委理事单位
- 深圳市『守合同、重信誉』企业
- 中国质量承诺诚信经营企业（品牌）
- 深圳市装饰工程最高荣誉『金鹏奖』企业
- 深圳第一批创建『规范服务放心家装模范企业』

雅高林装饰

EVERGEEN DECORATION

以高雅设计著称、严谨管理、诚信服务树口碑的深圳老牌装饰企业。

深圳市雅高林装饰设计工程有限公司

电话：0755-61368399(18线) 传真：0755-61368355

雅高林（集团）总部：深圳市商报路擎天华庭A座29DEF 30EF

罗湖分公司

地址：深圳市莲塘翠峰阁首层
电话：0755-83056675 83056676

香港分公司

地址：香港九龙沙咀道45-5号荳运工业中心19楼
电话：00852-24172020 传真：24173333

长沙分公司

地址：长沙市黄兴中路平和堂商务楼22楼
电话：0731-4415048 4414078 传真：0731-4442328

九江分公司

地址：江西省九江市九江街龙翔国贸大厦608-610室
电话：0792-8800606 13879270359

南山分公司

地址：深圳市南油大道西海岸大厦5楼D
电话：0755-26070240 26070241

成都分公司

地址：成都市高新区新光路10号大世界商务公寓3楼
电话：028-85155296 传真：028-82955469

温州分公司

地址：温州市黎明中路禾源大厦7楼B2室
电话：0577-88927977 传真：0577-88927978

江阴分公司

地址：江苏省江阴市澄江西路266号(朝阳公园北门西侧)
电话：0510-6813136 6837717



雅高林 裝飾

全国加盟热线：13510310015

用大鹿真的好，
我的房间没有味！



消除装修污染专用

全国建筑装饰质量检定产品 中国室内环境监测中心监制

★中国人民保险公司150万元产品责任险，并出据“大鹿甲醛治理中心会员卡”。

★“深圳市装饰行业协会”“深圳市物业管理协会”联合推荐产品

深圳市红五月科技发展有限公司秉承“专业源自科技，创新引领进步”的企业理念，以消费需求为市场导向，不断推出功能完备、性能卓越且切合市场需求的产品。目前，公司已研制开发出用于室内装修污染治理的大鹿牌系列环保产品。

产品分别为：大鹿甲醛清除剂A型、大鹿甲醛清除剂B型、大鹿甲醛清除剂C型、大鹿苯系物清除剂、大鹿TVOC清除剂A型、大鹿TVOC清除剂B型、大鹿氨清除剂。其中大鹿甲醛清除剂B型、大鹿苯系物清除剂、大鹿TVOC清除剂A型填补了市场产品的空白，公司依托全面专业的产品已成为室内空气污染治理的专业化公司，综合实力遥遥领先。

诚征全国代理商：招商热线：0755-83547468

地址：深圳市福田区北环大道7043号青海大厦30A / 电话：0755-83547468 / 传真：0755-83547428 / 网址：www.red5.cc



丹麦风情

Denmark Romantic Feeling

打造中国专业制柜“航母”团队



买柜子就好比买房子——外观+内在+服务+诚信=品质



Wardrobe
Expert
制柜博士

全国加盟专线: 0755-83098455

深圳市冠特橱业(集团)公司出品

中国总部展区: 深圳市福田区福华三路世纪中心家居广场D区175A

电话: 0755-82917811 83454998 13809882402

传真: 0755-26461288

http://www.szguante.com

DECORATION INFORMATION 行业资讯



我的家，我的风格

——北欧风情新版目录发行

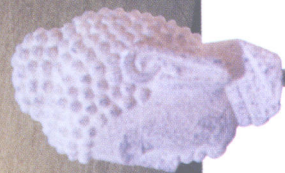
作为国际知名品牌，总部设在丹麦的 BoConcept® 北欧风情® 在全世界30多个国家拥有200多家专卖店。多年来我们一直致力于为全世界的时尚品味人士设计制造高质量的现代家具。

04/05年度164页精美目录即将推出，您能从中尽情领略一番家具之旅中的别样风情。请您相信，不管您的个人口味如何，BoConcept® 北欧风情® 都能帮您表现自我。请至各邻近专卖店索取免费新样本。咨询热线：800-8202060

极致质感 超凡品味

EARTH CORE
STONE

地新岩



科技新石材 地新岩系列 (30cm × 48cm 30cm × 60cm)

地新岩 6 大特征

- 领先同业的首创产品、环保绿色、健康安全、ISO9001品质认证、ISO14001环保认证、环境标志产品认证、国家免检产品
- 安全玻化，历久如新1250°C高温锤炼，超低吸水率(低于0.1%)
- 地新岩来源于石材，莫氏硬度8度，高于石材3倍，耐磨度PE16度(顶级)，抗折强度48MPA
- 安装污易洁，抗酸碱腐蚀
- 电脑控制，精密剂边、尺寸精准
- 运用现代科技的制造工艺，造就地新岩自然真实的肌理变化



冠軍磁磚
CHAMPION

冠軍品質 · 科技領先

信益陶瓷(中国)有限公司

SINYIH CERAMIC(CHINA) CO., LTD.

ADD: 江苏省昆山市玉山镇经济技术开发区冠军路1号

TEL: 0512-57537755 FAX: 0512-57538808

HTTP://WWW.SINYIH.COM.CN

国家免检产品



务实成就品牌

——访深圳永安装饰公司总经理赵春龙

采访/段少红 王金萍

“设计为先，质量为本，诚信服务。”此乃深圳永安家居装饰设计工程公司的立足之本。作为深圳家装界异军突起的新锐，“永安”这个名字不仅在业内人气急升，同时也以稳健发展、诚信经营赢得了广大业主的信赖。近日，记者就“如何塑造家装品牌”这一话题采访了该公司总经理赵春龙先生。

记者（以下简称记）：设计在一定程度上代表家装公司的竞争力，作为设计师出身的您，如何理解和看待设计的重要性？

赵春龙（以下简称赵）：有人认为家装没有设计，这是一种误解。设计在家装中的重要性毋庸置疑，好的设计既能满足业主人性化、个性化的需求，又可以合理地控制装修投入，减少不必要的浪费。永安的优势之一就体现在设计力量的雄厚上，在挑选设计师时尤其注重设计师的综合素质，包括专业知识、设计功底及从业经历等。我们一直专注于把设计做出特色，体现“设计为先”的企业宗旨，使设计真正成为公司的一大招牌。为此，我们要求公司的设计师能设身处地站在业主的角度，去为业主当参谋、做顾问，从设计风格、空间布局、材料组合到后期配饰等方面去引导业主理解设计，然后再根据业主的需求，为其提供一套专业的、完整的、让业主满意的家居解决方案。

记：好的设计如果不能在施工中贯彻实施，那么，设计的价值也会打折扣，所以工程质量在家装中也处于非常关键的位置。您认为呢？

赵：设计、施工、服务是三位一体、相辅相承的关系，如果忽视其中任何一个环节都会产生不良后果。比如，在工程质量方面，我们的做法是先从材料入手，建立了自己的工程材料配送中心，从而缩短供应链条，直接与供应商进行合作，并从源头上严格把关，杜绝以次充好、假冒伪劣现象。在施工中，我们强调过程，实施分步管理。一般来讲，设计师偏重造型、色彩，对生活细节的需求有时考虑不够周密，业主往往到了施工中途才发现某处的不合适，而一旦返工，势必影响工程进度和装修质量。另外，施工工人受素质、心态、利益等诸多因素的影响，会导致劣质工程的出现，这也是家装投诉较多的另一个原因。因此，分步管理可以有效解决由于监管不力导致的质量问题。

记：优秀的施工队伍同样也需要科学管理，请您介绍一下分步管理的具体内容。

赵：分步管理的核心就是加强施工过程的规范管理，注重施工中每一个细节的跟踪，由于家庭装修是一个面面俱到的工程，如果在一些细节上处理不好，就会给业主今后的生活带来不便。为此，永安制定了严格细致的工程质量管理目标，包括材料验收制度、隐蔽工程验收制度、全优工程标准、消防管理制度等，以制度规范施工现场，控制施工质量，并实行多方共审，层层把关，力创全优工程。

记：家装市场的一些不诚信行为和不规范现象，使家装企业的整体形象受损，行业诚信度降低，一些业主在进行家庭装修时总有一种害怕上当受骗的心理，您对此如何看待？

赵：家装是良心工程，也是业主生活中的一份大投入、一件大事情，业主最担心的是遭遇“假、冒、伪、劣”材料，最害怕的是日后出现墙面裂缝、水管漏水等工程质量问题；而一些装饰公司在报价上玩猫腻，在材料上以次充好，都属于欺诈行为，在不同程度上损害了业主的利益。为此，永安在强化工程质量管理的同时，建立了完整的售前、售中、售后服务体系，并将诚信服务贯彻始终。公司经营到现在，回头客占了很大比例，有效投诉率为零。

记：永安给业界的感受是务实、专业而又积极向上，您认为目前家装企业在经营中主要存在的问题是什么，家装企业如何去树形象、塑品牌？

赵：家装企业存在的问题很多，诸如：经营者急功近利、短期行为严重、恶性竞争、企业之间互相打价格战、公司管理混乱、投诉率较高等。从我们企业自身的发展轨迹看，我认为家装企业要想做出品牌，经营者首先应该把家装当作一项事业来做，树立长期经营、长远发展的思想，以诚信经营

当一个行业某种呼声越来越高时，说明这个行业的某种东西正在严重流失；当一个企业刻意高呼某种口号时，说明这个企业正在缺乏一种品质。在缺乏诚信的装饰行业却有这样企业，没有奇招、没有口号、没有广告炒作和渲染，而是凭着求真务实的精神、优秀的设计创意、过硬的施工质量和完善的售后服务体系，以及对缔造美好健康家园的不懈追求，通过两年的默默努力，于无声处见惊雷，以突出的业绩和良好的口碑赢得了市场的认可和消费者的信赖。这就是始终恪守诚信的充满朝气、蓬勃向上发展而又务实进取的深圳永安家居装饰设计工程公司。

深圳市永安装饰设计工程有限公司/咨询热线: 0755-83190006 83190016/地址: 深圳市红荔路西路鲁班大厦6层/http://www.y-azs.com/E-mail: ya@y-azs.com
南山分公司/咨询热线: 0755-26433099 26435299/地址: 南山区南油大道新能源大厦A座6层

倡
导
设
计

拒
绝
平
庸



New Real Estate



New Real Estate

《新地产》杂志上海版和《新地产》杂志总部出版的《新地产》(北京版), 同为中国证券市场研究设计中心(SEEK)创办的大型房地产专业期刊, 其主管部门为财讯集团。

财讯集团成立于1998年, 为中国最大的财经纸介媒体广告经营公司之一, 旗下媒体组合包括《财经》杂志、《证券市场周刊》、《财经时报》、《成功营销》、《新地产》、《新地产》(上海版)等多种。2003年6月, 财讯集团成功在香港上市。

《新地产》杂志(北京版)2001年12月在北京创刊, 创刊仅两年, 一举成为“中国最具影响力、发行量最大、资讯最多的房地产综合性杂志”。近3000家房产公司的广告和经过公证的10万发行量, 奠定了《新地产》无可争议的房地产资讯首席地位。

《新地产》(上海版)于2003年8月5日在上海创刊, 致力于继承《新地产》(北京版)传统风格和优势的同时, 面对上海特殊的地域文化、产业形态以及特殊的读者群落, 始终坚持创造自身的话语特色, 开创《新地产》(上海版)的全新风格。

《新地产》(上海版)创刊不久, 就以对申城楼市的特殊关照、对价格市场的深度分析及对包括刘永行、林明彦在内的重量级房地产精英的采访而迅速打开了局面。发行直投2000余家单位, 发行量达3万册。全市东方书报亭、宾馆、酒店、咖啡厅、高档娱乐场所、航空港均为《新地产》(上海版)所覆盖, 影响力开始稳步提升。

2004年元月伊始, 《新地产》(上海版)进行全新的改版, 首创了红色、蓝色两个阅读方阵。红版以新闻、人物、学术、文化为要素, 旨在为地产精英提供思想快餐。蓝版以市场、信息、政策动态为特征, 旨在为高端置业者推荐精品楼盘。所有的努力, 都在于实现“独立的新闻人格、独特的审美视角、独到的价值取向”这一办刊宗旨。

广告总代理: 上海杰出广告商务有限公司
地址: 上海市斜土路2601号嘉汇广场T3-27C
电话: 8621-64260288 64260544 64260908
传真: 8621-64260910 邮编: 200030

与《新地产》一起驰骋

New Real Estate

图书在版编目(CIP)数据

金版装潢世界. 19 / 深圳市金版文化发展有限公司主编. —海口: 南海出版公司, 2004. 11
ISBN 7-5442-2797-9

I. 金... II. 深... III. 住宅—室内装饰—建筑设计—画册 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第010573号

JINBAN ZHUANGHUANG SHIJIE 19
金 版 装 潢 世 界 19

主 编	香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司
责任编辑	陈正云 周诗鸿
封面设计	深圳市金版文化发展有限公司
出版发行	南海出版公司 电话 (0898) 65350227
社 址	海口市蓝天路友利园大厦 B 座 3 楼 邮编 570203
电子信箱	nhcbgs@0898.net
广告代理	深圳市帝壹广告有限公司 电话 (0755) 83476190
经 销	新华书店
印 刷	深圳宝峰印刷有限公司
开 本	635mm×965mm 1/8
印 张	30
版 次	2004年11月第1版 2004年11月第1次印刷
书 号	ISBN 7-5442-2797-9
定 价	48.00元

南海版图书 版权所有 盗版必究

广告经营许可证登记号: 琼工商广字 137 号

法律顾问: 广东华商律师事务所 樊超律师

购书电话: 0755-25839248

Http://www.ch-jinban.com

金版装饰世界

Decoration world

TU238
XJB
V.19



南海出版公司

2004·海口
Nanhai Publishing Co.
2004 Hainan

Unique
kitchens
优那橱柜

优那橱柜 UNIQUE



澳大利亚优那橱柜以设计美观大方、做工精细、安装严谨著称。珠海英利家居饰品有限公司是优那橱柜在国内的总经销。优那橱柜致力于改善厨房操作环境，将最人性化的厨房家具提供给所有热爱生活的人们。

展厅地址：北京和平里建材经贸大厦

电话：010-85271350

总店：珠海市香洲区唐家淇南腾5路5号

电话：0756-3388718