

中国旅游业发展“十五”计划和2015年、2020年远景目标纲要

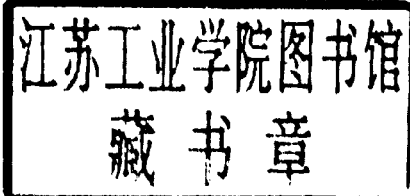
专题篇



中华人民共和国国家旅游局

中国旅游业发展“十五”计划和 2015年、2020年远景目标纲要

(专题篇)



中华人民共和国国家旅游局

责任编辑：陈东林

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游业发展“十五”计划和2015年、2020年远景
目标纲要. 专题篇 / 国家旅游局规划发展与财务司编著.
北京: 中国旅游出版社, 2001.4

ISBN 7-5032-1828-2

I. 中… II. 国… III. ①旅游经济-五年计划-
中国-2001~2005 ②旅游经济-经济远景-经济规划-
中国 IV. F592.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 15240 号

中国旅游业发展“十五”计划和 2015年、2020年远景目标纲要 (专题篇)

中华人民共和国国家旅游局 编

*

中国旅游出版社出版

(北京建国门内大街甲九号 100005)

北京文高印刷有限公司印制

*

开本: 889 × 1194 毫米 1/16 印张: 19 字数: 500 千字

2001年6月第一版 2001年6月第一次印刷

印数: 1-5500 定价: 58.00 元

目 录

中国旅游业发展环境与前景分析研究	(1)
中国旅游产业发展研究报告	(36)
旅游市场需求与市场开发战略研究	(82)
中国旅游资源与旅游产品开发	(119)
中国旅游业区域布局与区域发展趋势研究	(183)
中国西部旅游资源开发与发展战略研究	(239)

中国旅游业发展环境与前景分析研究

制定我国旅游业发展“十五”计划和到2020年远景目标纲要,必须立足于对我国旅游业发展现状的基本认识,认真分析21世纪初我国旅游业发展所面临的国际、国内政治和经济环境,准确把握目前我国旅游业所处的发展阶段,对规划期内我国旅游业发展有可能遇到的问题和行将面临的机遇和挑战进行必要的分析和研究,并据此谋划我国旅游发展战略,提出旅游业发展的阶段性目标。本研究报告旨在对21世纪初我国旅游业发展行将面对的主要环境因素进行简要的分析和研究,并在此基础上对我国旅游业发展的前景作一基本判断。

一、中国旅游业的发展现状

(一) 中国旅游业的发展历程

中国旅游业的发展虽然起步较晚,起点较低,但伴随着改革开放的步伐,经过20年的努力奋斗,走出了一条从无到有,从小到大的创业之路。历经20年的发展,中国旅游业的产业形象日益鲜明,产业规模不断扩大,已成为国民经济中发展速度最快的行业之一。

改革开放以前,中国旅游业以外事接待为主,旅游设施总体规模很小,且结构单一,根本不具备经济性质,更不可能形成一个完整的产业。十一届三中全会以后,中国旅游业的发展乘改革开放的东风,依托丰富的旅游资源,坚持国际入境优先的方针,走出了一条具有中国特色的旅游发展之路。经过“六五”时期的奠基起步和“七五”、“八五”时期的快速发展,到“九五”末期,中国旅游业的产业规模不断壮大,产品结构不断完善,国际、国内旅游收入对国民经济的贡献率不断加大,中国作为旅游大国的地位得到空前提高,所有这一切都为我国建设成为世界旅游强国奠定了坚实的基础(参见表1-1)。

表1-1 “六五”至“九五”时期我国旅游业发展情况

项 目		旅游入境人数		国际旅游收入	
		(万人次)	增长 (%)	(亿美元)	增长 (%)
“六五” 时期	1981	776.71	36.2	7.85	27.3
	1982	792.43	2	8.43	7.4
	1983	947.70	19.6	9.41	11.6
	1984	1285.22	35.6	11.31	20.2
	1985	1783.31	38.8	12.50	10.5
“七五” 时期	1986	2281.95	28	15.31	22.5
	1987	2690.23	17.9	18.62	21.6
	1988	3169.48	17.8	22.47	20.7
	1989	2450.14	-22.7	18.60	-17.2
	1990	2746.18	12.1	22.18	19.2

续表

项 目		旅游入境人数		国际旅游收入	
		(万人次)	增长 (%)	(亿美元)	增长 (%)
“八五” 时期	1991	3334.98	21.4	28.45	28.3
	1992	3811.49	14.3	39.47	38.7
	1993	4152.69	9	46.83	18.7
	1994	4368.45	5.2	73.23	56.4
	1995	4638.65	6.2	87.33	19.3
“九五” 时期	1996	5112.75	10.2	102.00	16.8
	1997	5758.79	12.6	120.74	18.4
	1998	6347.84	10.2	126.02	4.4
	1999	7279.56	14.7	140.99	11.9

(二) “九五”期间的发展状况

中国旅游业经过 20 年的快速发展,特别是“九五”时期的大发展,旅游生产力全面增长,旅游产品结构逐步完善,旅游业产出水平大幅度提高,旅游业在国民经济中的地位和作用日益增强,“九五”计划确定的各项目标预计除国内旅游人数以外都将超额完成。

1. 入境旅游持续稳定增长

“九五”时期,虽然我国主要客源市场曾受到亚洲金融危机的严重冲击,部分入境市场一度出现减速甚至下滑,但随着 1999 年入境市场的全面恢复,我国的入境旅游业务量重新全面恢复正常增长。预计到“九五”末期,国际入境旅游各项工作业绩都将达到或超额完成计划目标。

1999 年,来华旅游入境人数达 7279.56 万人次,已经超额 32.4% 完成了“九五”计划的上限指标,预计到 2000 年,来华旅游入境人数将达 7800 万人次,将超额 41.8% 完成“九五”计划目标;“九五”期间来华旅游入境人数年均增长 11%,比“九五”计划的上限目标 4% 高出 7 个百分点。1999 年,我国接待的外国旅游者人数为 843.23 万,已经提前完成“九五”计划的下限目标,预计到 2000 年,外国旅游者的接待量将达到 2900 万人次。

1999 年,我国实现旅游外汇收入 140.99 亿美元,提前一年完成了“九五”计划中提出的创汇指标,预计到 2000 年,我国的旅游外汇收入将达到 150 亿美元,超额 7% 完成“九五”计划;整个“九五”期间旅游外汇收入年均增长 11.38%,接近“九五”计划中提出的上限目标。

2. 国内旅游发展迅速

1999 年,我国国内旅游人数为 7.19 亿人次,预计到 2000 年,国内旅游人数将达到 7.5 亿人次。

1999 年,国内旅游收入为 2831.92 亿元人民币,预计到 2000 年将达到 3300 亿元人民币,超额 20% 完成“九五”计划目标。“九五”期间国内旅游收入年均增长 16.8%,比“九五”计划的上限目标高出 1.8 个百分点。

3. 旅游业总产出水平显著提高

1999 年,旅游业总收入达 4000 多亿元人民币,预计到 2000 年将达到 4600 亿元人民币,超额 27.78% 完成“九五”计划的上限目标;“九五”期间旅游业总收入年均增长 17%,比“九五”计划目标上限 13% 高出近 4 个百分点。

1999 年,中国旅游业总收入相当于全国国内生产总值的 4.88%。旅游业对国民经济发展的贡献率不断增大,已逐渐发展成为发展速度最快、最具活力的新兴产业和我国国民经济中新的经济增长点。

4. 旅游产业规模不断扩大, 产业体系进一步健全和完善

1999 年末, 全国共有各类旅游企事业单位 24.92 万个; 旅游业直接从业人数 512.13 万人, 间接从业人数约 2500 万人; 全国旅游行业共拥有固定资产原值 5331.43 亿元; 拥有涉外旅游饭店 7035 家; 客房 88.94 万间。旅游业行、游、住、食、购、娱六大要素协调发展, 产业结构不断完善, 产业规模不断扩大。

(三) “九五” 期间的主要成就

1. 旅游业已成为国民经济中新的增长点

“九五” 时期, 旅游业已具备相当的产业规模, 形成了一定的产业体系, 在国民经济中的作用日益重要。1999 年, 旅游业总收入相当于全国国内生产总值的 4.88%, 旅游外汇收入占我国服务贸易总额的 52%, 占出口商品总额的 6.86%。旅游业凭借其广阔的市场前景、较强的创汇创收能力和国际市场竞争优势及其在促进对外开放、带动相关产业发展、增加就业、扩大内需、促进区域间经济和社会协调发展等方面的积极作用, 成为国民经济中最具活力的产业和新的经济增长点之一, 并得到了各级政府和社会各界的普遍重视, 目前, 全国绝大多数省、自治区、直辖市都已将旅游业明确定位为当地经济发展的支柱产业、先导产业或第三产业中的主导产业。

2. 市场开发和促销取得很大成效

(1) 主题促销为主的海外市场宣传成效显著

“九五” 时期, 海外市场宣传仍以 “’92 友好观光年” 之后的系列主题促销活动为主, 在不断完善中国旅游拳头产品的同时, 进一步开发新产品、推出新组合, 以点带线、以线带面, 提高了中国旅游业的整体水平和整体形象。“’96 中国度假休闲游” 和 “’99 生态环境游” 的推出, 弥补了我国在发展度假休闲产品和生态旅游等专项旅游产品方面的不足, 引导旅游产品从观光型结构向观光、度假、专项旅游相结合的多元化格局发展; “’97 中国旅游年” 和 “’98 华夏城乡游” 的举办则集中体现了中国旅游的魅力、水平和成就, 提高了我国旅游产品在国际市场上的竞争力。

(2) 克服金融危机影响, 市场恢复迅速

面对我国一些主要旅游客源国发生金融危机和经济危机的不利局面, 旅游全行业通过采取增大促销投入和促销频率、举办 ’98 中国国际旅游交易会、改进促销方法和技术手段以及加强与主要客源国和国际旅游组织的交往等措施, 再加上前述主题促销活动在国际市场上的积极作用和深远影响, 使得中国旅游业克服了东南亚金融危机的影响, 1997 年和 1998 年仍然在整体上保持了稳定的发展, 并在 1999 年使来华旅游市场得到迅速全面的恢复。

3. 旅游资源和产品的开发建设水平明显提高

(1) 重点规划开发了一批市场前景康好的拳头产品, 产品结构逐步完善

“九五” 期间, 各地区在对资源条件、客源条件和投资条件进行认真分析研究的基础上, 策划建设了一批品位较高、对海外旅游者有较大吸引力、投入产出效益好、对本地区旅游业的发展能起重要牵头推动作用的拳头项目; 同时随着国内旅游的兴起, 加快了对中心城市周边地区的旅游资源的开发, 建设了一批适应国内旅游市场需求的产品。国家在更新优化传统观光型产品和专项旅游产品的同时, 还重点规划指导开发了一些在国际旅游市场上需求前景看好、国内又有资源优势、符合环保国策和可持续发展原则的新型旅游产品。同时, ’96 度假休闲游、’98 华夏城乡游、’99 生态环境游等系列活动的成功举办也带动了一批度假休闲、专项旅游产品的兴起, 使得中国旅游产品的结构日趋完善, 形成了观光旅游、度假旅游和专项旅游三类产品鼎立的新格局。

(2) 加强中西部的开发, 旅游产业的地区布局更趋合理

“九五” 期间, 国家在旅游业的产业布局上实行重点开发中西部, 东南沿海和中西部地区协调发

展的战略。东部地区着重巩固发展,在挖掘潜力、提高效益、完善传统旅游产品的同时,注重开发适应市场发展趋势的新型旅游产品,对老产品进行优化组合;而对资源条件和市场前景兼备的中西部地区则实行重点开发的战略,在加强基础设施建设和改善投资环境的同时,重点开发建设了一批资源潜力丰厚、市场前景巨大的拳头产品,并确定了四川九寨沟、黄龙旅游区、滇藏旅游区、呼伦贝尔草原旅游区、丝绸之路旅游线和长江三峡旅游线等重点旅游区、线。

(3) 实施可持续发展战略,旅游规划水平和项目策划水平不断提高

“九五”期间,各地开发旅游资源更加重视规划和策划,很多地方成立了专门的旅游规划指导委员会和规划研究机构,使得旅游规划和旅游项目策划水平显著提高,旅游可持续发展战略和市场导向方针在旅游产品的开发和建设中已开始得到重视和贯彻。

4. 行业管理得到加强

(1) 创建优秀旅游城市工作成果丰硕

创建中国优秀旅游城市工作始自1995年。1996~1998年为第一批参建城市创建工作的时期。1999年初,第一批已有54个城市荣获“中国优秀旅游城市”的称号。创优工作大大改善了中国旅游业的发展环境,为促进城市旅游环境的改善、强化城市的旅游功能,使城市旅游业在旅游业发展中的基础地位更加突出,推动城市树立更加鲜明的旅游形象,形成适应21世纪旅游市场的旅游精品,从而为旅游业的跨世纪腾飞积蓄了后劲;并对城市向国际化、现代化方向发展,探索加快城市经济发展规律,促进与旅游相关行业的发展和精神文明建设做出了贡献,积累了经验。

(2) 旅游市场执法与质量监督进一步加强

“九五”时期,依法治旅得到重视,各地普遍加强了对旅游市场秩序的管理和专项治理力度,进一步规范了旅游市场。同时,《旅行社管理条例》、《导游人员管理条例》、《旅游统计管理办法》、《旅游区(点)质量等级的划分与评定》等法规和标准的颁布与实施,大大提高了旅游行业管理和质量监督的力度和科学性。

(3) 旅游管理体制取得新的进展

各级旅游行政管理部门积极进行旅游管理体制的改革探索,不同程度地强化了职能,扩大了行业管理的范围,对于全面加强行业管理,提高旅游行业的规划、管理、协调和服务水平具有积极意义。

5. 旅游政策法规体系不断完善

“九五”时期的旅游政策着重体现市场对资源配置的基础性作用,贯彻“大旅游、大市场、大产业”的指导思想,并初步确立了政府主导型发展战略,同时积极推动培育旅游业成为新的经济增长点的各项政策。

在旅游法制建设方面,一是由国务院颁布了《旅行社管理条例》和《导游人员管理条例》,起到了促进发展、加强管理和解放旅游生产力的作用;二是旅游行政部门会同有关部门联合制定并发布了一些重要法规和文件,对规范出境旅游和旅行社对外开放等旅游业新的发展领域做出规定;三是旅游行政部门积极制定部门规章,对国家法规进行细化,对旅游业有关领域做出规范;四是随着旅游业的迅猛发展,各地纷纷制定有关法规和政策,加强对旅游业的管理,促进其发展。

6. 旅游生产力配套状况明显改善,相关产业协调发展

旅游城市和旅游景区在行、游、住、食、购、娱及旅游厕所建设方面,旅游景点在游、购、娱方面,旅游饭店在住、食、购、娱方面,配套水平都有明显提高;旅游业总需求与总供给大体平衡。到1999年底,全国拥有旅游涉外饭店7035家,客房数达到88.94万间。同时,民航、公路、铁路等相关建设的发展,也为旅游业的发展做出了重要的贡献。

（四）实现发展的基本经验

1. 借鉴国际经验，坚持走中国特色的旅游业发展之路

（1）坚持将旅游业作为经济产业来发展

旅游业具有多种功能，但其本质属性是经济产业。改革开放之前，我国的旅游工作始终没有突破外事接待型的模式，对国家经济的贡献微不足道。改革开放以后，在邓小平旅游经济思想的指导下，旅游工作很快实现了从外事接待型向经济创汇型的转变，并逐步发展成为国民经济新的增长点。经济产业属性的定位，有力地促进了旅游产业的大发展，同时也使其他功能得到了更好的发挥。

（2）坚持“适度超前”的发展方针

我国历史悠久，文化灿烂，山川秀丽，民族众多，旅游资源极为丰富，有着发展旅游业的得天独厚的条件。但由于我国旅游业的发展起步晚，基础弱、底子薄，要跻身世界旅游强国之列，必须注重借助旅游资源优势，实行赶超战略。20年来，中国正是由于坚持了“适度超前”的旅游发展方针，才使旅游创汇平均每年以两位数的增长速度递增，发展速度始终高于国民经济增长的总体速度，才使旅游业发展的总体规模不断壮大，产出水平不断提高，并成为国民经济发展的新的增长点。

（3）坚持政府主导型的旅游发展战略

按照旅游业自身的特点，在以市场为主配置资源的基础上，充分发挥政府的主导作用，以高效率的政府行为克服市场机制缺陷，既是我国旅游业争取更大发展的必然要求，同时也是很多地区旅游业取得快速发展的成功经验。在政府主导型发展战略的指导下，各级政府以及相关职能部门积极建立和完善旅游法制体系，出台支持旅游业发展的鼓励措施，深化旅游经营管理体制改革，扩大旅游宣传促销力度，成效显著。

“九五”期间，在全国100多个城市开展的“创优”工作，有效地推动了各级政府对旅游业的重视，旅游产业地位不断提高，发展旅游的大环境不断得到改善。

（4）坚持大旅游、大市场、大产业的发展方向

“九五”时期中国旅游业坚持发展大旅游，形成大市场，构建大产业，采取有效措施实现全国统一旅游市场，打破行业局限和地区分割，从构造大产业出发，着眼于吸收和利用一切积极因素和力量，发展旅游事业，促进旅游业对地区经济的贡献和带动相关行业的发展。旅游业的大市场极大地促进了大旅游、大产业的发展，旅游产业在国民经济中地位和作用显著提升。“大旅游、大市场、大产业”有力地带动了旅游经济的结构优化、产品优化和服务质量优化，促进了规模效益的实现，带动了相关行业的快速发展。

（5）坚持可持续发展的原则

保护环境，保护生态，走旅游业可持续发展之路，是当今世界各国面临的共同任务。多年来，我国在旅游资源开发中，一直强调经济效益、社会效益和环境效益的并重；近年来，又通过组织开展全国性的生态环境游，使旅游业可持续发展的思想更加深入人心。良好的环境本身就是旅游资源，旅游业比任何其他行业都更依赖自然、人文环境的质量，保护好生态环境才能保障旅游业的可持续发展。

（6）坚持依法治旅的原则

依法治旅是旅游业健康发展的根本保障。20年来，特别是90年代以来，各地加快了综合性法规的建设，截止到1999年，有18个省市先后出台了旅游管理条例，初步形成了省级旅游法制体系；国家在加强对各地旅游立法指导的同时，也加快了单项旅游法规的制定，旅游执法工作也普遍展开。今后，要在这些工作的基础上，继续促进旅游立法工作的开展和立法质量的提高，进一步提高依法行政的自觉性和治理违法违规案件的力度，保障我国旅游业持续、快速、健康发展。

2. 重视改革开放与旅游业发展之间的相互促进作用

中国旅游业的发展是改革开放的产物。“九五”时期旅游业进一步扩大对外开放,颁布了《中外合资旅行社试点暂行办法》,逐步开放旅行社市场,推动旅游企业的国际化,并通过签订多边、双边协定等手段加强国际合作,拓展市场领域。旅游企业的改革加快了步伐,各地相继进行企业经营机制改革,积极探索旅游企业的集团化,网络化,国际化、股份化,形成了一大批有影响和实力的企业实体;20多家旅游企业股票上市,为旅游业筹资开拓了新的渠道,并带动了股份制、股份合作制在旅游业中的实践;部分景区、景点探索出让经营权,比较好地解决了开发与保护的关系,改善了景区发展的环境条件;一些中小旅游企业实行多种形式所有制改造,吸引海内外资金投入或实行专业化管理;中国式企业文化和管理理论逐步形成。通过不断地扩大改革开放,旅游业自身得到迅速的发展,同时又反过来服务于改革开放,促进改革开放。

3. 正确处理好市场开发、区域开发和产品开发领域中的几个重要关系

(1) 入境旅游、国内旅游、出境旅游的关系

“九五”时期,我国旅游业逐步走向成熟,入境旅游作为旅游业创汇的主要来源,保持了稳步的增长;同时,随着我国国民经济的迅速发展、人民生活水平的不断提高和有薪假期时间的增多,以及旅游交通条件的完善,国内旅游业迅猛发展。1999年,国内旅游收入占旅游业总收入的比重已达70.76%,成为旅游经济中的重要部分;在“适度发展出境旅游”的方针指导下,“九五”期间,出境旅游人次保持了年均13%的增长率。1999年,通过旅行社组织的出境旅游人数达249.56万人次。国内旅游和出境旅游的发展,使我国旅游业的体系更加完整和成熟,形成了“入境旅游、国内旅游、出境旅游”全方位发展的局面,在国际旅游市场上的地位和竞争力进一步提高。

(2) 重点开发和兼顾一般的关系

“九五”时期在旅游业的区域开发中“以中西部为重点,东南沿海和中西部地区协调发展”的原则很好地处理了重点和一般的关系,使旅游产业的地区布局更加趋向合理,在稳固传统旅游基地的同时,增强了旅游业发展的后劲。

(3) 观光产品、度假产品和专项产品开发的关系

“九五”时期,在完善巩固、更新优化以文物古迹、自然风光和民俗风情为主的传统观光产品的同时,积极开发度假旅游产品和生态旅游、会议旅游、滑雪旅游等专项旅游产品,加速旅游产品的升级换代,使我国旅游产品结构更趋合理。

(4) 突出重点和开辟新市场的关系

在市场促销中,一方面,对主要客源市场,采取选定重点促销区域、选择重点目标层,组合适销对路的产品,有针对性地开展促销的策略;另一方面,立足自身优势,寻求新的契机和市场突破,拓宽新的市场和领域,不断扩大市场覆盖面,从而保证了客源市场的稳定增长。

正是由于处理好了上述各种关系,才使得“九五”时期的旅游业在自身结构、产业布局、产品开发和市场营销等方面得以协调发展,逐步走向成熟。

(五) 目前存在的问题

中国旅游业经过20年的发展,虽然取得了令人瞩目的成绩,但要实现从亚洲旅游大国向世界旅游强国的历史性跨越,仍然面临着诸多需要解决的问题,突出表现在:

1. 亟须制定国家旅游产业政策

目前,国家已经将旅游业作为国民经济发展的新的增长点,但由于缺乏明确具体的旅游产业政策,旅游业还没有享受到其他产业部门所能享受到的待遇。通过制定国家旅游产业政策,可以明确旅游业在国民经济中的地位,消除以往强加于旅游业的歧视性政策,从而为旅游业的进一步发展创造宽松的政策环境。

2. 解决旅游业发展的地区失衡问题

我国旅游业的发展由于受各地经济发展水平、旅游资源、交通条件等因素的影响,各地区发展很不平衡。要充分发挥旅游业带动当地经济发展的先导作用,必须认真研究区域旅游发展的特点,特别是要加快制定和出台支持西部地区旅游业发展的优惠政策,在资金引导、市场宣传、人员培训等方面给予特殊倾斜。

3. 进一步加大促销力度

进入 21 世纪后,随着中国加入世贸组织和知识经济时代的到来,旅游的国际竞争将更为激烈。中国要实现建设世界旅游强国的宏伟目标,必须针对不同的市场目标,进一步加大促销力度,树立鲜明的市场形象,这就需要国家对旅游业要给予更大的支持,需要各级政府和旅游全行业同心协力,在国际旅游市场上共树中国旅游新形象。

4. 永续利用资源,走可持续发展的道路

旅游资源是旅游业发展的基础,对旅游资源的有效保护和合理开发利用是保障我国旅游业能够实现可持续发展的前提。因此,对旅游资源的开发,一定要坚持“统一规划、合理开发、永续利用”的原则,做到经济效益、社会效益和环境效益并重,使旅游业的发展走上良性循环的轨道。

5. 必须进一步加大行业管理力度

随着我国旅游生产力水平的不断提高,旅游产业规模的不断扩大,要以维护旅游者和旅游经营者的合法权益为出发点,强化旅游行业管理的职能,进一步加强对旅游住宿设施、旅游景区、景点的行业管理力度,全面提升旅游产业素质,协调旅游产业各要素关系,以保障旅游业健康、稳定、持续的发展。

二、影响旅游进一步发展的主要环境因素分析

(一) 世界旅游需求和旅游业的兴旺发展

世界旅游活动的发展是我国入境旅游业得以生存的市场条件。世界旅游未来发展的兴旺则意味着我国入境旅游业今后成长的最大机遇和基本背景。

很多研究结果显示,二战以后,特别是大众旅游兴起以来,世界旅游的发展虽然也不时受到某些不利因素的干扰,例如 20 世纪 70 年代两次能源危机、80 年代初和 90 年代初世界主要国际旅游客源国家出现的经济不景气、国际恐怖主义活动的影响、不断发生的地区政治或军事冲突、亚洲金融危机乃至各种重大自然灾害,等等,但是人们对旅游的需求始终强劲,全世界旅游活动的发展持续不衰,其发展势头可从下面的统计数据中得到反映:

表 2-1 中统计数字表明,在战后以来的半个世纪中,全世界国际旅游活动的规模从战后初期的年约 2500 万人次扩大到今天的年逾 6 亿人次;全世界国际旅游收入也从战后初期的年约 21 亿美元增长到今天的年逾 4000 亿美元,约占全世界国际贸易总额的 10% 和服务贸易总值的 20%。如果将全世界的国内旅游连同考虑,旅游业的经济规模则更为可观。据世界旅游理事会(WTTC)的有关研究,从进入 20 世纪 90 年代开始,全球旅游业的经济规模已超过汽车、钢铁、电子等产业大户。根据该组织的统计,1991 年全世界个人旅游消费总额为 16660 亿美元,约占同年全世界个人消费总额的 11%;公务旅游开支总额为 3340 亿美元,约占同年全世界公务开支总额的 1.2%。也就是说,该年全世界

的旅游消费总额已高达 2 万亿美元。此外, 1991 年全世界旅游企业的固定资产投资为 6130 亿美元, 约占同年全世界各行业资本投资总量的 11.2%; 用于旅游行政管理方面的政府开支为 2870 亿美元, 约占同年全世界政府工作开支总额的 6.5%。以上这四个方面的开支额汇总到一起, 使全球旅游业的总产出高达 29000 亿美元。在旅游就业方面, 世界旅游理事会的统计研究表明, 1991 年全世界直接和间接就业于旅游业的人数总计为 1.83 亿人, 约占全世界就业劳动力的 10.2%。这意味着全世界每 10 名就业人员中就有一名服务于旅游业。因此, 无论是从经济规模还是从就业人数上去衡量, 都表明旅游业已经发展成为世界上最大的产业。

表 2-1 全世界国际旅游人次及消费额变化情况

年 份	国际旅游人次 (百万)	国际旅游消费 (百万美元)
1950	25.3	2100
1960	69.3	6867
1970	159.7	17900
1980	284.8	102368
1985	332.9	108100
1990	458.0	266210
1995	566.0	393280

资料来源: 根据世界旅游组织 (WTO) 有关统计数字整理

更值得注意的是, 虽然如此, 世界旅游发展的潜在能量仍远远没有充分释放。即使是在全世界国际旅游客源主要产生地的欧洲和北美, 虽然旅游度假已近乎成为人们现代生活的必需品, 但每年的出国旅游人数在该地人口中的比重也远未达到增长的极限。进入 20 世纪 90 年代以来, 全世界国际旅游人次仍以年均 4% 的速度持续增长的事实便是很好的说明。战后以来旅游活动发展的历史及其趋势都表明, 随着世界经济的发展, 人们闲暇时间的增多, 教育的普及和人们受教育程度的提高, 人们对旅游的需求将会不断增长。特别是随着以交通运输和通讯为代表的现代科学技术手段的进步和世界各地联系的加强, “地球村” 的概念正在变为生活现实, 出国访问便利程度的不断提高无疑将会使国际旅游活动的普及走向必然。

(二) 社会经济因素

旅游的发展与社会经济的发展之间有着极其密切的联系。旅游活动发展的基本规律表明, 旅游活动的产生不仅是人类社会经济发展到一定阶段的产物, 而且其规模和活动格局仍将随着社会经济的发展而演进。影响我国旅游和旅游业未来发展的社会经济因素很多, 其中明显者主要包括:

1. 国民经济持续快速的发展

尽管国内外某些因素的不时出现有可能对中国经济发展带来冲击, 中国经济已进入持续、稳定和快速发展的时期已是世人公认的事实。特别是由于我国有着众多的人口, 广大的土地和丰富的资源, 因而完全有可能在每一个新兴领域内聚集众多的人力和资源。另一方面, 由于我国人民生活水平的提高, 国内需求将成为世界上最大的市场。在这一世界上最大的市场需求的拉动下, 我国将有条件实现经济的持续快速增长。正是根据这些基本原因, 加之有利的国际经济环境, 有关专家预测, 在今后 30 年间, 我国的国内生产总值有可能持续以每年平均 6% 的高速度发展。到 2030 年左右, 以实物计算的 GDP 将超过美国, 从而成为世界上经济最发达的国家。这预示着我国产生旅游需求的经济基础将不断丰厚。中国不仅将成为世界上最大的旅游接待国, 而且将迈入世界上主要旅游客源输出国的行列。

当然, 我们也应清醒地看到, 作为影响人们旅游需求的基础因素, 收入与就业是紧密联系在一起的, 两者对一个人旅游需求的内容和层次都具有重要影响。对我国广大的工薪阶层来说, 一个人的就

业情况通常决定着他的收入水平和支付能力,从而影响着他的旅游需求。所以,失业对旅游需求的影响是显而易见的。随着改革开放的不断深入,如果某些因素的出现和发展使人们对就业的稳定性感到担忧,则有可能导致人们对旅游的需求发生变化。这并不一定意味着人们会中止对旅游活动的参与,而是说人们旅游需求的格局可能会发生变化,例如不再提早预订购买,由远程旅游改为近程旅游,减少在外旅游停留的天数,或者由使用商业性住宿设施转向去亲友处借宿,等等。总而言之,所有这一切都将导致旅游消费水平的下降。

毋庸讳言,在我国今后的改革过程中,安排国民就业仍将是一个严峻的问题,特别是随着先进科学技术的不断采用和中国加入世界贸易组织等因素的影响,更加大了解决这一问题的难度。虽然政府和民间投资的增长会增加新的就业机会,但在闲置劳动力规模很大的情况下,投资的增长速度很难及时满足就业的需要,或者很可能会被新技术所带来的劳动生产率的提高、1.1%左右的人口增长率以及成年化的人口结构所抵消。上述分析旨在说明,除了经济增长这一有利因素之外,就业问题解决的好坏将会对我国人民的旅游需求产生较大的影响。

2. 我国居民消费结构的转型

很多现象和研究结果表明,随着我国国民经济持续快速的发展和人民生活水平的不断提高,特别是90年代中期以来,我国居民的消费结构已发生很大变化,并且目前正处于重要的转型期。在未来10~20年内,我国居民的消费需求将从小康进入更为宽裕的过渡时期,居民消费需求的发展将呈明显的多样化趋势。据有关专家最近对国内消费结构进行的调查和预测,今后,人们的消费观念、消费方式和消费内容以及消费市场供求关系,都将发生很大变化。其中主要的五大趋势是:居民购物和消费的选择趋于多样化、更注重使用现代消费手段和讲求现代生活质量、理性消费意识增强、开始接受“超前消费”的消费观以及对精神文化消费投入的扩大。

在消费选择方面,一般消费在总消费中的比重已经开始下降,衣、食支出所占的比重明显减少,而用于医疗保健、健身娱乐和旅游等方面的支出,增幅都在20%以上。这反映出人们的生活质量及其需求正在不断提高。在消费手段方面,信用卡消费这一现代化的消费方式已经开始冲击传统的持币消费方式。在消费观念方面,居民消费总体正在从重视生活水平的提高向重视生活质量的提高转变,从追求物质消费向追求精神消费和服务消费转变,从满足基本生存需要向追求人的全面发展转变,智能化、健美化、方便化、个性化和绿色化将成为人们的消费时尚。此外,越来越多的家庭开始接受包括信贷消费在内的超前消费观念。

我国居民家庭消费结构的转型,特别是消费观念的变化趋势,不仅意味着旅游需求将会大幅度增长,同时也预示着在未来20年内,旅游度假将形成我国民众新的习惯和传统。与此同时,人们消费能力的提高和由此带来消费时尚的变化,也意味着对旅游产品和服务水平的要求也将出现新的变化。

3. 带薪休假制度的发展

闲暇时间不足是旅游需求的制约因素。在现代社会中,以带薪假期为代表的闲暇时间往往是影响国民旅游需求规模的重要因素之一。这一点已为世界各地旅游发展的实践所证明。因此,我国带薪休假制度的实施和发展将对我国人民今后的旅游需求规模以及对旅游目的地选择产生很大影响。

发达国家中带薪休假制度发展的实践表明,职工带薪休假的出现和发展同社会经济的发展有着必然的联系,是经济达到一定程度后促成社会政策变化的必然产物。带薪假期这一社会政策的出现主要是由以下因素促成的:随着经济的繁荣,特别是由于科学技术的进步和各领域中生产自动化的发展,劳动生产率大幅度提高,发展和保障社会供给所需投入的人工劳动减少,从而使社会福利的提升成为可能。此外,相伴而来的国民就业问题,也促使国家政府将实行职工带薪休假制度作为解决和平衡就业问题的举措。

随着我国经济的发展和现代科技在各个领域中的应用和普及,特别是面临劳动力剩余所带来的就业压力的增大,我国实行带薪休假制度必将成为社会政策发展和变革的重要内容。目前我国已经实施

的法定公共节假日时间的延长,在很大程度上便是这种社会政策变革的前奏和序曲。2000年“五一”节假日期间出现的旅游需求“井喷”现象足以说明随着国民闲暇时间的增加而将会对我国旅游业未来发展的影响。

4. 人口因素的变化

计划生育是我国的基本国策之一。由于这一政策的实施,我国的人口增长已经并将继续得到有效控制。根据有关预测,2000年我国人口总数将达12.56亿人。到2020年,将增至14亿人。

但人口的老龄化正在成为我国人口因素变化方面的突出现象。我国人口老龄化的速度在发展中国家中名列前茅。进入21世纪后,我国65岁以上的老年人口在我国总人口中所占的比例将超过10%。

实际上,人口老龄化的发展是当今全球性的现象。从1950年到2000年,全世界60岁以上的老年人口在总人口中所占的比重仅增加了1.7个百分点。但进入21世纪后,全球人口老龄化的速度将会明显加快。据预测,2000~2025年期间,全球老年人口的比重将增加7.5个百分点。这表明,21世纪各国人口最终将全面进入老年型。有关资料表明,1996年全世界有67个国家和地区已经进入老年化社会。在全球国际旅游客源最大产生地的欧洲,65岁以上的老年人已经占到该地区总人口的14%,是目前世界上人口“最老”的地区。预计今后20年,欧洲的这一记录不会发生改变。另据预测,作为我国旅游业主要国际旅游客源国之一的日本,21世纪将成为世界上人口老龄化程度最高的国家,每4个人中就有一个65岁以上的老年人。

这些情况说明,无论是我国的国内旅游市场还是入境旅游市场,号称“时间贵族”的老年人市场在其中所占的比重都将大幅度提高。因此,如何加大对这部分市场的开拓力度,如何针对老年旅游市场的需求特点开发能够满足其需要的旅游产品,将成为我国旅游业经营工作中不可忽视的重要内容。

人口因素变化的第二个突出现象是家庭的小型化。无论是就我国的情况还是就世界多数国家和地区的情况进行观察,都是如此。但是,就其对旅游需求的影响而论,不同国家的家庭小型化结果有所不同。例如在很多发达国家中,家庭小型化包含着单亲家庭和独身家庭等非常规家庭数量的增多,其影响是导致了传统的家庭度假产品的衰落。而在我国,家庭小型化主要是指“一对夫妻一个孩儿”的三口之家成为占统治地位的家庭构成模式,对孩童的重视不仅决定了人们对家庭度假产品的需求将会上升,而且这种家庭度假产品内容和形式的设计需要围绕着孩童的兴趣与需要进行设计。从表面上看,孩童似乎并非是购买的决策者,但是事实上这类家庭的旅游消费决策都是考虑孩子的兴趣和孩子的需要的结果。在适应我国人口因素的这一变化方面,麦当劳的在华经营可说是具有代表性的成功案例。

我国人口因素变化的再一趋势是,大量的农业人口不仅要从事农业转移到非农产业,而且要从农村社会跨入城市社会。也就是说,我国城市化发展进程的加速将是今后的明显趋势。根据国家计委宏观经济研究院的有关研究报告,未来10年我国城市化的发展最有可能出现的趋势是:

——东部沿海地区将形成一条城市带和城市圈。也就是说,随着我国城市化政策的调整,东部沿海地区的一些人口在百万以上的特大城市周围,将聚集一批中小城市,成为以特大城市为中心,以中小城市为辐射的高密度的城市带或城市圈。例如,以港穗为中心的珠江三角洲城市圈,以上海为中心的长江三角洲城市圈,以京津为中心的京津唐城市带,以沈阳和大连为中心的辽东半岛城市带,以济南和青岛为中心的胶东半岛,等等。此外,福建的福、厦、漳地区,四川的成渝地区,湖北的江汉平原地区,湖南的长、株、潭地区也有可能成为次量级的城市带。

——百万人口以上的特大城市的数量有所增加,到2010年,其数量将由目前的36个增加到50个以上。

——中小城市的发展将由此前的数量型成长转向规模型和成熟型成长。

——小城镇的数量将减少,部分县城将成为小城市。

理论研究和实际经验都表明,旅游需求规模与城市化程度有着必然的正相关关系。上述城市化发展趋势意味着伴之而来的旅游需求的扩大。

5. 鼓励消费的政策

为了刺激居民的消费需求,通过扩大内需推动和保持我国经济的持续快速发展,我国政府近年来采取了一系列刺激和鼓励消费的政策。其中在金融和税收方面最明显的举措便是储蓄利率的降低和利息税的开征。发展趋势表明,为了鼓励消费需求,我国将继续实行低利率的金融政策。此外,关于开征遗产税的问题也在酝酿之中。

一方面是人们收入和生活水平的提高,以及由此而带来的消费观念的变化,另一方面是鼓励消费政策的推行,两者所形成的合力必将有力地推动人们消费需求的扩大。随着我国经济的发展和恩格尔系数的下降(据预测,到21世纪中叶,我国恩格尔系数将降至0.1以下),我国消费结构的转型将会加速发展。这无疑都将刺激和推动国民对旅游需求的扩大。2000年“五一”期间出现的旅游需求异常火爆的现象,虽然其直接导发原因是假日时间的加长,但在很大程度上也同上述鼓励消费的政策和人们消费观念的变化有关。

6. 西部大开发的实施

开发西部地区是我国人民世代代的梦想。随着我国政府关于西部大开发宏伟战略的实施,这一梦想正在成为现实。西部大开发的实现,对我国旅游发展的最大影响莫过于将会使我国旅游业的地域分布格局得到根本的优化。换言之,西部大开发的实施将给中国旅游业规模的扩大和优化地域分布格局带来前所未有的机遇。

人们对西部大开发的未来前景作过很多研究和预测。其中与旅游有关的展望包括:

- 随着西部大开发的深入,人口大量西移将成必然的趋势。到21世纪中叶,新疆有望发展成为中国人均最富有的地区。

- 雅鲁藏布大峡谷、云南中甸,将成为世界旅游热点。据考察结果,雅鲁藏布大峡谷全长496.3公里,平均深度为5000米,超过美国科罗拉多大峡谷的长度和深度,是世界上最大的峡谷。由于印度洋气流沿峡谷而入,使峡谷地带成为具有从亚热带到冰雪带等多种气候的“垂直气候带”。珍贵的原始森林、各种珍奇的动植物、世界罕见的河流主干上的七级大瀑布等等组成了独一无二的胜景。根据有关规划,从拉萨开始,沿拉萨河继而再沿着雅鲁藏布江直至大峡谷,将建成一条沿江的高速公路,从而可有效地解决该地的可进入性问题。此外,由于大峡谷底部海拔相对较低,大瀑布所在处的海拔高度仅为1860米,因而不会使人产生令人头痛的高原反应。预计2020年以内,该地将成为举世闻名的旅游胜地。

云南中甸地区的旅游开发亦将借西部开发之势加速成为现实。早在30年代,英国作家詹姆斯·希尔顿在其《失去的地平线》一书中曾描写过一个被称之为“香格里拉”的地方,说那里有金子般的雪峰、蓝色的高原湖泊、幽深险峻的峡谷、心地纯朴的当地居民和深厚的宗教文化。现已发现这个地方就在云南省的中甸县。经中外有关专家论证,确认此地就是詹姆斯·希尔顿所描述的“香格里拉”。在这个地方,金沙江、怒江和澜沧江三川并流,由于地形奇特,海拔高度从1000~6740米不等,因而拥有从30℃到0℃的“垂直气候带”,还有世界上最低纬度的冰山和莽莽苍苍的原始森林,实为一绝妙的人间仙境。预计在10年之内,该地亦将成为举世闻名的旅游胜地。

- 云贵地区将成为中国的“阳光地带”。云贵地区海拔较高而纬度较低,因而具有亚热带的气候,冬无严寒,夏无酷暑。在资源条件方面,云贵地区不仅有着发展工业所需要的丰富矿产和水电资源,而且有着便于发展旅游业的优越自然资源,因此随着西部开发战略的实施,特别是现代化交通条件和卫星通讯条件的建设,这一地区不仅将成为我国工业和科技产业的“阳光地带”,而且该地区的旅游开发亦将在原有的基础上顺势扩大而成为更加重要的旅游热点地区。

7. 出入境限制的放宽

世界各地国际旅游发展的历史表明,国家政府对出境的限制和复杂的入境手续一直是制约出入境旅游发展的主要障碍之一。在我国国家旅游局同世界旅游理事会(WTTC)数次开展的圆桌讨论会

上,与会外方人士都曾提及来华入境手续不便的问题。事实上,我国在这方面存在的问题长期以来的确在一定程度上限制了来华旅游人数本来应有的增加,特别是使得很多在国际旅游过程中已来到远东地区,临时动议欲访中国的外国游客过其门而不得入。虽然在外国人入出境的手续问题方面,各国一般都奉行外交对等的原则。但实际上不少国家为了发展入境旅游业,在尽可能消除或减小这一障碍方面采取了某些灵活措施。随着我国改革开放的深入和对外联系的日益紧密,特别是中国加入WTO之后,对入出境手续的限制将会出现逐渐放宽的趋势。在这方面目前已经出现一些征兆。例如在上海,今年已开始对外国过境游客实行48小时的免签证入境停留。广东省的入出境口岸也已开始采取方便境外游客入境访问的措施,将到香港的外国人来广东的入境简化,停留时间从原来的72小时延长至144小时。这类措施的采取必将会增加来访的临时客源,特别是其中的散客旅游者。

8. 可持续发展的潮流

自可持续发展观正式提出以来,主张实行可持续发展的思想已在世界各地形成不可阻挡的潮流。我国已将实行可持续发展列为我国的基本国策,旅游业的发展无疑亦应遵循这一国策。

回顾20世纪90年代以前世界各地的旅游发展,我们不难发现,无论是旅游业发展的规划工作还是旅游业的经营工作,其开展基本上都是专注于扩大旅游供给和尽可能多地吸纳与接待游客。形成这一情况的根本原因,一是旅游企业需要招揽大量的客源以确保其开发项目投资的回收和足够利润的实现,二是政府寄希望于通过扩大旅游业收益来发展本国或本地区的经济。因此,无论是旅游企业还是政府,所关注的问题都是如何吸引更多的旅游者和扩大旅游设施与服务的供给。然而随着时间的推移和旅游的负面影响在很多接待地区的加重,人们的认识和思想潮流也在发生变化。越来越多的政治家和社会人士开始认识到旅游的过度发展或规划不当将给目的地社会、经济和环境带来的长远的负面影响。随着可持续发展观在布伦特兰报告中的正式提出,“可持续旅游发展”以及倡导旅游业成为“负责任产业”和旅游者“负责任消费”的呼声亦响遍全球,并成为指导旅游发展思想的强劲潮流。这一潮流之所以强劲,不仅因为这一思想对于人类社会经济、环境健康的长远意义,而且是因为旅游者将会抵制那些有悖于可持续发展的旅游目的地。

面对可持续发展这一目标,旅游业的发展不仅将受到很多外部因素的影响,而且将直面很大的自我挑战。其关键首先在于目的地政府领导和社会经济发展规划部门在发展旅游业方面要破除旧的思维习惯,要更新观念,不仅要追求旅游经济的发展业绩,更要将当地人民的长远福利作为考虑工作的出发点和归宿。其中所涉及的关键问题包括:

- 如何根据旅游接待地区当地人民的意愿去考虑吸引来访旅游者的数量和类型。
- 如何根据当地在物质、社会和环境方面的承载力去制订适宜的游客接待量目标,以确保当地的环境质量和游客逗留的经历质量。
- 如何使来访旅游者的活动有助于丰富而不是损害当地居民的生活方式。

从宏观上讲,对上述问题的回答都将反映于该地的旅游发展政策和规划之中。制订旅游发展规划的根本目的在于努力使旅游的发展带给当地的经济效益和社会效益最大化的同时,避免或尽可能地减小旅游发展所带来的负面影响。过去,我国各地在制订旅游发展规划时,普遍存在着单纯从经济观点甚至狭隘的行业立场考虑问题的现象。即使是在西方发达国家中,绝大多数旅游接待地区也往往是在众多负面影响出现之后,才将这些问题纳入规划考虑之中。换言之,都属于亡羊补牢式的规划。然而很多的教训表明,有些破坏性后果一旦发生,则是难以挽救甚至根本无法复原的。这意味着旅游发展规划工作必须要在充分考虑各种可能的负面影响的基础上,确定旅游发展的规模和格局,本着未雨绸缪的长远思想,拟订预防性的管理措施,将问题禁于未发,以实现旅游业的可持续发展。在这方面,我国旅游发展面临的最大挑战当是旅游接待地区的政府、规划部门和旅游业界如何提高认识,真正使旅游业成为一个负责任的产业,既能使主客双方都从中受益,又不致破坏旅游接待地区的物质与文化环境。

(三) 交通运输的发展及其对旅游的影响

交通运输是旅游者旅游活动的重要环节, 交通运输的发展主要体现在硬件和软件两个方面。软件方面, 主要体现在交通运输各部门面临市场竞争, 在服务质量上的改善和提高。硬件方面主要指交通运输网络的完善和扩大以及速度的提高。民航、铁路、公路等交通部门的发展, 为社会经济的发展, 也为旅游业的发展提供了强有力的基础保障。

1. 发展现状

建国以来, 我国的交通运输事业有了很大的发展, 基本上形成了铁路、公路、水运、民用航空和管道五种运输方式共同组成的综合运输网。其中铁路、公路、民用航空为我国旅游业的发展做出了突出的贡献。

自 1980 年以来, 中国民航以近两倍于国民经济的增长速度迅速发展, 到 1998 年底, 全行业完成航空运输总周转量 93 亿吨公里, 旅客运输量 5755 万人次, 货物运输量 140 万吨, 分别比 1980 年增长 21.6 倍, 16.5 倍和 15.7 倍。到 1998 年, 我国已经形成了以北京为中心, 连接全国 138 个城市的民运航空网, 中国民航定期航班航线已达 1122 条, 航线总里程达 154 万公里。国际航线长度已占民航线路总长度的 33.5%, 通达 33 个国家的 64 个城市。

民航系统机场建设也得到长足的发展, 目前拥有运输机场 141 个, 机场客货吞吐能力和现代化水平平均大大提高, 首都国际机场、广州白云机场等已跻身国际大型机场行列。1997 年我国 141 个运输机场中, 能起降波音 747 飞机的达到 17 个, 能起降波音 757、767 飞机的有 38 个, 能起降波音 737 的有 30 个。

随着空中航线的不断开通和机场建设的快速发展, 民航空管基本建设也得到了较快的发展, 民航保障能力明显提高。到 1998 年, 建成了 137 套全向信标台, 161 套测距仪和 407 套无方向信标台, 安装空管雷达 45 套, 空中流量大大提高。

同时, 航空运输在国家综合交通运输体系中所占比重有了较大提高, 旅客总周转量由 1980 年的 1.78% 上升到 1999 年的 7.4%。在国际民航的地位也有了提高, 我国民航运输总周转量在国际民航中由 1980 年的第 35 位上升到第 10 位, 旅客周转量由第 33 位上升到第 7 位。

经过近半个世纪的建设, 在铁路运输方面, 一个以北京为中心的全国铁路网已基本形成。1998 年末, 我国铁路营业里程达 5.76 万公里, 比 1949 年增长 1.6 倍。

在运输线路不断延伸的同时, 线路质量也得到改善。1998 年, 我国铁路复线已由 1949 年的 867 公里增加到 19673 公里, 占铁路营业里程的比重由 1949 年的 4% 提高到 34.2%, 铁路线路钢轨也在向重型化发展, 在正式营业的线路上铺设 50 公斤以上重型钢轨的线路里程由 1949 年的 8.5% 提高到 1998 年的 91.1%, 无缝钢轨线路里程达 25979 公里, 占铁路线路总里程的 32.9%。1998 年末, 电气化铁路里程已达 22.5%, 铁路自动闭塞里程 21042 公里, 半自动闭塞里程 41360 公里, 已完全替代了落后的路签、路牌等人工闭塞方式; 由 87.5% 的铁路车站安装了道岔的电气集中装置, 改变了落后的分散人工操作方式。

在线路等基础设施大大改善的基础之上, 铁路部门还适应市场需要, 在运营等方面不断提高。1997 年 4 月 1 日铁路调图和提速, 全国铁路客车平均旅行时速由 48 公里提高到 55 公里, 长途客车最高旅行速度达到 98 公里, 部分干线提速区段客车旅行速度超过 110 公里, 取得了明显的经济效益和社会效益。1998 年 10 月开始, 铁路再次调图提速, 提高了运输能力, 增强了铁路市场竞争能力。新图以北京为辐射中心, 京哈、京沪、京广三大干线提速区段快速列车最高运行时速可达 140~160 公里, 非提速区段快速列车运行时速达 120 公里。全国铁路旅客列车平均旅行时速达 55.16 公里, 技术速度 63.95 公里, 分别比 1997 年图提高 0.25 公里和 0.23 公里。新图开行旅客列车 1108 对, 比