

第二讲 管理心理学的方法论研究

管理心理学是研究管理工作中人的心理活动过程及其个性心理特征发展、变化规律的一门应用科学。作为一门科学，它有自己的研究对象、任务，也有自己的研究方法以及研究必须遵循的基本原则。在这一章里，我们将重点研究管理心理学的方法论，即管理心理学的研究方法和研究所遵循的基本原则。为了便于研究，有必要首先介绍一下管理心理学方法论的理论基础。

一、管理心理学方法论的理论基础

我们知道，选择什么样的研究方法主要取决于选择什么样的理论作为基础。在管理心理学中，核心的问题是管理人的问题。而要管理人，就首先要明确如何认识人、理解人，弄清人的本质。关于人的本质的认识，古今中外已有各种各样的人性假设，但都没有弄清人性的实质。直到19世纪40年代，马克思主义诞生以后，才在人类学史上第一次正确地揭示了人的本质问题。马克思主义认为：“人的本质并不是单个人所固有的抽象物，实际上，它是一切社会关系的总和。”这就一针见血地指出了人的社会性。马克思主义把人作为一个社会范畴来考虑，并从人在社会关系中所处的地位去观察人性，这一历史性解释对管理学以及管理心理学做出了划时代的贡献，从而奠定了管理心理学关于人性问题的理论基础。

西方管理心理学中也曾提出了各种各样的人性假设，这些人性理论从维护资本主义的利益出发，忽视人的社会性，狭隘地看

待人、看待人生，并以此作为选择管理方法的理论基础。为了更好地寻求符合中国管理学的理论基础，我们以马克思主义的人性论作为指导，对西方管理心理学中的几种人性假设做以介绍和评价：

（一）“工具人”的假设

1. 定义

“工具人”的人性假设产生于管理心理学尚未正式形成的时期。“工具人”的人性观认为，人在生产活动中所起的作用和机械的作用没有多大区别，管理的任务就在于使被管理者像机械一样去动作，因而管理者成了被动的生产工具。

2. 相应的管理措施

由于“工具人”人生观把人等同于工具，因此在管理中，不顾被管理者的死活，往往采用“大棒式”的管理。解放前，旧中国的资本家，就是把工人视为能干活的血肉机器，付给工人的报酬仅够工人维持机体生存，而不管工人的精神需要和社会需要。

3. 评价和启示

（1）“工具人”假设将管理者和被管理者完全对立起来，其实质在于取消被管理者的人格，认为他们的存在和作用只在于成为管理者实现其目的的手段。

（2）把人作为工具的人性观带有明显的落后性和野蛮性。

（3）这种人性观带有明显的阶级性和压迫性。把被管理者作为工具，无视他们的人性需要。这是出于维护资本家的利益而提出的，因此“工具人”人性假设是资本主义制度的产物。在社会主义的企业管理中，“工具人”的管理措施早已被摒弃。

（二）“经济人”的假设

1. 定义

所谓经济人，又叫“实利人”或“唯利人”。这种人性观产生于早期管理学阶段，它起源于享乐主义哲学和史密斯（Adam·

Smith) 关于劳动交换的经济理论, 认为人的一切行为都是为了最大限度地满足个人私利而奋斗的, 工作只是为了得到报酬。同时, 人还受组织机构的操纵和控制, 因此人又是被动的。

美国工业心理学家麦克里格 (D·McGregor), 在《企业中的人性方面》一书中, 曾将“经济人”假设概括为 X 理论, X 理论的基本观点:

(1) 大多数人天生是懒惰的, 他们尽量逃避工作和劳动, 害怕吃苦。

(2) 多数人没有雄心壮志, 不愿意负任何责任, 而心甘情愿地受别人的指挥。

(3) 多数人的个人目标与管理目标是相矛盾的, 必须采取强制、惩罚的办法, 才能迫使他们为达到组织目标而工作。

(4) 多数人干工作是为了满足自己的生理需要和安全需要, 因此只有金钱和其它物质利益才能刺激他们努力工作。

(5) 人可以大致分为两类: 多数人都是符合上述情况的, 只有少数人可以自己激励自己, 能够克服感情冲动而成为管理者。

美国组织心理学家史克恩 1965 年对“经济人”的特征作了如下的概括:

(1) 人是由经济诱因来引发工作动机的, 人谋求最大的经济利益。

(2) 经济诱因在组织的控制下, 人是被动地受组织的操纵、激发和控制而工作的。

(3) 人的情感是非理性的, 必须善于干涉他所追求的私利。

(4) 组织必须设法控制个人的情感。

2. 相应的管理措施

“经济人”假设主要是从经济的角度寻求人工作的最重要的动机, 不再把人看成完全被动的“工具人”, 它的管理措施有:

(1) 管理工作重点是提高生产率, 完成生产任务, 而对人的

国的管理理论和措施不能立足于这些西方管理理论基础之上，因为它们抛开人的社会历史性和人在社会生产关系中所处的地位去孤立地考察人性问题，因此，这些理论没有也不能真正揭示人的本性。只有马克思主义才第一次站在历史的角度，从社会关系中去认识人性问题，并得出了“人的实质是一切社会关系总和”的精辟论断，从而为我们正确探索人性指明了方向，并且为我们建设有中国特色的管理心理学体系奠定了人性论基础，同时为我们从事管理心理学的研究提供了方法论的指导。

二、管理心理学的研究方法和原则

马克思主义哲学——辩证唯物主义和历史唯物主义是确定管理心理学的理论基础，也是管理心理学研究所必须遵循的基本原则。我们对管理心理学的研究必须在辩证唯物主义和历史唯物主义的指导下进行。正如恩格斯所说：“唯物主义的自然观不过是对自然界本来面目的朴素的了释，不附加任何外来的成份。”^①唯物主义的精华就在于以实事求是的态度去探讨事物内在的规律性，按事物本来面目反映事物。这种认识事物的原则，就是管理心理学研究所要遵循的总原则。具体分析有以下几条：

（一）客观性原则

管理心理学研究的管理领域的心理现象是客观存在的事实，它是不为人的意志所转移的，因此在管理心理学的研究中，必须尊重客观事实，按照事物客观规律办事。所以，管理者要从具体管理活动入手，充分分析管理活动的外部条件和内部条件，详细记录管理对象在工作中的反映和意见，仔细搜集和整理被试在实验中的第一手材料，并经科学的严密的处理，以求得客观的结论。

① ①《马克思恩格斯全集》第3卷，第527页。

（二）发展性原则

管理心理学的研究对象主要是人，而人是活生生的社会实体，随时间、地点的改变而改变，个体在一生中是不断发展、变化的，也许会从事不同的几种职业或者扮演不同的社会角色，所以用固定的方法或模式去研究管理对象的心理化规律，显然是幼稚的，也是行不通的。因此，我们必须用发展的眼光去研究人的心理的变化。

（三）系统性原则

管理实际上是一个系统，故又称系统管理。管理心理学的灵魂——人是生活在这个单位中的实体，所以我们可以把社会当作系统来进行研究。这样就要求我们在研究人时，必须用联系的观点和整体的观点去分析。因为，人和社会是个有机的统一体，人离不开社会，没有人也就没有社会。所以，联系的观点和整体的观点是系统性原则的核心体现。

上面我们介绍了管理心理学所应遵循的几个原则，现在谈一谈有关的研究方法。管理心理学的研究方法随着管理理论的发展越来越多，这里介绍几种较为常见的方法。

（一）观察法

观察法是现代科学研究都采用的基本研究方法。在管理心理学中也重视观察法的运用。管理心理学中观察法是指借助视听等感觉器官，直接了解管理者或被管理者的言语、行为、动机、需要和情感等心理活动的情况，然后通过科学的分析，得出正确的研究结果。比如，通过观察工人上下班中的表现，了解工人的爱好和兴趣，并把观察结果详细记录下来，供管理者分配工种时作为参考，量才使用，尽可能发挥每个工人的才能，为企业创造更多的财富。

（二）谈话法

研究者通过面对面的交谈或制定问卷的信息反馈途径直接了

解他人的心理活动的方法就叫谈话法。

谈话法有以下几个特点：

1. 直接性

谈话法是主试与被试进行面对面的交谈或由主试提出问题被试作回答，中间没有多余的环节，信息交流渠道畅通无阻。

2. 针对性

谈话是有目的地进行的，在谈话时可以随时引导被试回答规定的问题，如果是问卷，也可在试题上加以要求。

3. 实用性

谈话法简单易行，能迅速地取得第一手资料，因而使用范围也较广。

（三）实验法

管理心理学的实验法不同于其它学科所采用的实验法。它是把所研究的社会个体和社会群体置于一种特殊安排的环境（包括自然环境和社会环境）条件中，尽量对无关变量加以控制，观察和记录某一条件（自变量）和被试的行为变化（因变量）的情况，然后对获得的数据和资料进行科学分析，寻找其中的规律。根据实验环境的不同，把实验法可以分为自然实验法或现场实验法。

自然实验法是指在自然条件下，利用专门的仪器或设备对被试的心理（工作动机、需要、情感和个性等）状态所进行的一种研究方法。这种方法的优点是比较随便，不受控制条件的限制，在厂里、工人家里、上班时间和休息时间都可进行，但缺点是容易把复杂的人简单化。

现场实验法是在被试的日常工作中，控制或改变某些条件来进行实验研究的一种方法。它具有简单易行、方便实用等特点，是管理心理学中常见的一种研究方法。

（四）测试法

测试法是管理心理学中比较常见的一种研究方法。它包括量

中趋势”。离中趋势分析是找出靠近平均数或中位数的情况，观察离中的趋势。有时，平均数相同，总数也相同，但离中趋势并不相同，应该在统计时注意这一点。

3. 选择分析

选择分析是指用规定的指标分析人的一种情形，通过选择对人可能有没有某种心理现象做出判断。

4. 相关分析

在心理统计学中，把各种现象或各种变量之间相随变化的关系叫做相关。相关分析主要是通过找出各种现象或各种变量之间的相关系数，来分析各种现象或各种变量之间的结构关系或对比关系等，以求其差异是否显著。相关一般有正相关、负相关和零度相关三种。这三种相关可以反映各种心理现象或变量之间的相关程度。

5. 因素分析

因素分析是探索心理能力结构的一种数理统计方法。这种方法的主要程序在于分析和处理一系列由相应的测验所测量的心理特性之间的相关系数的关系，从而分离和确定构成各种能力（或智力）的基本因素。运用这种方法，便于从微观的角度考察人的各种心理特性的组成因素。因此，因素分析法在管理心理学的研究中大有用途。

复习思考题：

1. 举例说明什么是“工具人”的假设？其相应管理措施是什么？我们从中得到哪些启示？
2. 举例说明什么是“经济人”的假设？其相应管理措施是什么？我们从中得到哪些启示？
3. 举例说明什么是“自我实现人”（或叫“自动人”）假设？其相应管理措施是什么？我们从中得到哪些启示？
4. 举例说明什么是“复杂人”假设？其相应的管理措施是什么？我们从中

中得到哪些启示?

5. 以马克思主义对西方的人性假设理论进行全面评价。
6. 举例说明选择管理心理学方法应遵循的原则。

第三讲 自我认知与自我管理

管理，是由人来进行的。管理心理学所研究的就是人对人的管理。在管理活动中的每个人，都是主体与客体的统一。人在参与管理的活动中，既是参加管理或被管理的主体，又是被管理活动所影响的客体。可见，管人与被管都要受到管理活动的影响。

作为一个管理者，一方面要对社会主义事业以及从事的人进行监督管理；另一方面，在管理别人的过程中更重要的是要对自己进行约束管理。自我管理是一切管理的基础和依据，特别是在对人的管理活动中，他本身就是一种间接的对他人的管理。“打铁先得自身硬”、“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从”，自己良好的品行本身就是一种无声的命令。

下面从以下三个问题来分析：

一、自我认知

自我认知，就是人在实践中，对自己的生理、心理、社会活动、以及对于自己与周围事物的关系的认识。它包括自我观察、自我体验、自我感知、自我评价等活动。

（一）自我与自我概念

1. 自我概念的提出

自我概念是由笛卡尔提出的。他认为，人是具有认识主动性的人。他主张“我思故我在”。认为我之所以存在，就是因为我能够思想。虽然是唯心主义的推理，但它与我国王阳明的意识先与物质的观点还不完全相同。

2. 自我概念的演化

随着历史的发展自我的概念在哲学的范畴中多次演化。德国哲学家康德认为：自我就是可以归个人负责的行为主体，同时也可以表现为对内部生理、心理经验的客体。他认为自我具有“二重性”。

黑格尔认为：自我的社会本质是凌驾于具体个人之上的世界理性，把它等同于全人类的自我意识。这些自我甚至包括弗洛伊德的自我概念，都是抽象的离开了社会性和社会实践来谈自我的。

我们认为：自我是自然与历史、个人与社会、认识与实践、心理与生理、主体与客体在个人身上的统一。

也可以说是自我在社会关系和社会实践中所形成的个人的活动、心理、意识与心理的综合体现。

苏联心理学家什布达尼（Т·ШибутаHN）说：“自我是指人既是本身活动的主体，又是活动的客体。”

3. 自我意识

作为人对自己的身体、活动、心理、生理的认知其结果必然体现在自我概念之中。

4. 自我概念

就是自己对自己的看法，也就是人的自我观。人在社会实践中通过与别人的交往，不断的观察别人的行为原因，也常常设身处地的自我体验、自我评定。

自我概念是人对人生经验的总结。这个人生经验不仅是自己亲身实践经验的总结，也来自间接的对别人经验的观察，这些需要通过自我认知才能够实现。

（二）自我认知的途径

认识自己和认识其他事物一样，具有鲜明的社会性和发展的阶段性。

1. 作为全人类来讲

(1) 首先要把人同自然界截然分开。原始社会里，人类征服自然改造自然的能力有限，只能盲目的依从于大自然的摆布。在他们眼里人是无足轻重的，还不能把自己同自然界截然分开，更谈不上认识自己了。所以要想认识自己，首先要把人同自然界分开。

(2) 其次要把个人同社会的其它成员分开——同中识异。认识人与人之间存在的个别差异，这是认识自己的开始。

(3) 另外还要进一步认识自己所在的群体与其他群体的差异。认识不同的民族、不同的国家、不同的集体之间存在的差异。吸收别人的营养，以不断的完善自己。当前在改革和对外开放的形势下，我们更要对自己的国家和民族有强烈的自信心和自尊心，即不可妄自尊大盲目排外，也不可否定自己的民族，妄自菲薄自卑自贱。应当意识到自己应承担的责任和义务。

2. 作为个体自我认识的三条途径

(1) 以人为镜，通过别人来了解自己。古语曰：“以铜为镜，可正衣冠；以史为镜，可知兴衰；以人为镜，可知荣辱。”通过别人对自己的评价和态度是认识自己的较客观的途径。

① 幼儿初期还不能把自身与周围事物分开，还谈不上认识自己。起初他们把自己的手脚当玩具一样摆弄，就跟小猫摆弄自己的尾巴差不多。在玩的过程中手脚被碰疼了，他才逐渐意识到那是他自己身体器官的一部分。才开始把自身同外界事物分开，有了自我感知。

② 自我感知的不断发展，使人把身体活动与活动的结果之间更多的建立起了联系。于是人的行为就更有目的性，行为就摆脱了盲目而走向自觉。

③ 通过别人的评价来了解自己。人们的评价往往都是有依据的，“世上没有无缘无故的爱，也没有无缘无故的恨”。别人为什么尊敬你，也许是你的品行高尚，知识渊博，平易近人，给大

家造成了良好印象而已。要有勇气接受别人对自己的批评，不能只听好话，听不得一点反对意见。

(2) 要检点自己的行为，通过分析自己的活动和行为来认识自己。曾子曰：“吾日三省吾身。”多剖析自己反省自己是修养身心的极好方法。通过剖析自己的思想和行为，才有助于更好的认识自己，改造自己。

(3) 反躬自问，即内省或反思。谁不敢解剖自己，谁就不敢正视现实。孔子曰：“行有不得，反求诸己。”人的行为达不到预期的目的，要多从自己找原因，多看看自己哪方面做的不足，不能一味的只从客观环境和别人身上挑毛病。只有通过经常的反思和内省，才能更深刻的认识自己。

(三) 自我认知结构

1. 自我认知的完整性与可分性的统一

自我认知的完整性是指人是一个完整的统一体，认知必然是全面的认知。必然要与所处的社会环境统一起来来认知。可分性指的是人的自我认知可分为不同的层次和不同的方面。自我认知的完整性与可分性是统一的。

2. 威廉·詹姆士 (William · James) 的分析

他把自我分成三个方面：

(1) 物质自我：即自己的身体、生理、仪表、体态、胖瘦、力气等因素所组成的血肉之躯即生命实体的自我。这是不容忽视的物质基础，没有物质自我，其它自我无从谈起。

(2) 社会自我：自己在社会生活中的名誉、地位、人际关系、处境等，也就是自我在群体中的价值与作用，别人对你的大致评价和看法等。

(3) 精神自我：对自己的智慧、道德标准、心理素质、个性的认识。我到底是个什么样的人？是襟怀坦荡、光明磊落呢？还是胆小怕事唯唯诺诺呢？我到底有些什么能力？我的性格上有哪

些优缺点等。

物质自我、社会自我、精神自我三者不是孤立的，而是统一于人的一身。

在这个问题上，苏联的心理学家也有与之类似的论述，在此不一一列举。

二、自我呈现

（一）什么是自我呈现？

人在社会生活中，通过自己的行为、语言等方式把自己的个性及内心世界的奥秘表述和显露出来的过程就是自我呈现。

人生是一部话剧，每个人在剧中，即是作者、编剧，又是演员。既要自我创造，又要充分的自我表演。作为作者和演员，既有一致的地方，也有不一致的地方，需要自己把握。

自我呈现的产生受以下三方面因素的影响：

1. 自我呈现产生于人的行为的目的性

人的自我呈现的过程，就是人的目的付诸实现的过程。人在从事某项活动之前，总是根据自己自身的需要和客观条件所提供的可能性，把自己行为的结果在自己头脑中先构想出来形成预想的结局和目的。这些目的，都从不同的侧面体现了自我。

人在进行活动的过程中，都是内在的预想（目的）变为现实的过程，这也就是自我呈现的过程。例如：我想当硕士生，我想写本书，我想去溜冰，甚至我想吃顿美味佳肴等等。总之，每个人天天都在自我呈现，事事都在自我呈现。

2. 自我呈现产生于人类活动的社会性

人的活动，都是在社会交往过程中，凭借着某种社会关系才能进行的。人在各种社会性活动中，人与人之间需要互相启发、互相了解、互相推动、互相支持、互相适应、互相制约，这就叫作

社会互动。而要实现这些社会互动，就需要随时传送有关个人的各种情况的信息。所以一个人随时需要向他人自我呈现，使他人了解自己。也随时需要接受他人向自己自我呈现，以加强相互之间的了解，随时获得信息，交流信息。诸如同学之间，朋友之间，师生之间每天都在不同的场合，通过不同的方式呈现自己，这样才有可以相互交流、相互了解、相互影响。

3. 自我呈现也可以作为造成某种影响、达到某种目的的手段

自我呈现既然作为传达有关自我信息的方式，它将会引起信息接受者的某种反应。为了达到某种目的，信息发送者可以有意显示某方面的自我，而控制隐瞒其它方面的自我呈现的信息，以期收到预期的效果。例如，许多青年人在谈恋爱的过程中往往不自觉地扬优抑弊、千方百计地显示其优点，掩饰其不足，以求取得对方的好感。再如许多厂家在推销产品的广告设计中，为了扩大影响赢得用户也往往把优点吹得天花乱坠。再如社会舆论的宣传，在尊重事实的基础上，也要为一定的阶级利益服务，也应为了某种目的，适当的有所取舍。

（二）自我呈现的方式

自我呈现是在人与人之间的关系中进行的。

自我呈现的方式依据人们相互关系的格局（模式）、存在的问题、解决问题的目的、手段、呈现者的心境、面临的情境不同而有差异。

不同的人，甚至同一个人在不同的人际关系中（有人见到有些人气就不打一处来，见到有些人就特别温存）、在不同的心理气氛、不同的心境下（高兴时怎么都好商量，不高兴时谁说都不成）、在不同的目的驱使下，就会以不同的方式表现自己。就会在阴阳明暗、粗细方圆、真假虚实、善恶美丑等方面，给人留下不同的印象。人是复杂的动物，人的自我呈现的方式也是多种多样。综合起来，大致有以下方式：

1. 正相呈现

是从正面真实的把自己表现出来，即不隐藏虚伪，剖心置腹，忠诚老实的呈现自我。

正相呈现从外因上说常常是集体内部目标一致、关系融洽、人际之间很少有利害冲突、不存顾忌，平等互爱、以诚相见的情况下表现出来的。从内因上看，常常是一个人品德高尚、修养涵养很高、作风正派、表里如一、光明磊落、心胸坦荡时表现出正面呈现。

从心理特征来讲，外倾型的人，在心境上宁静安乐，顺心如意的人常常易于正面呈现。

管理者应鼓励正相呈现，培养群众中实事求是，心胸坦荡，知无不言，言无不尽的好作风。

2. 反相呈现

是以内容和形式、表面和内心相矛盾的方式，从反面间接的呈现自我。也就是平时所说的“隐情藏行”、“金玉其外，败絮其中”。人有时的一种“逆反心理”也是一种反向呈现。反相呈现有以下几种情况：

(1) 正话反说：一般是迫于一种压力，或一般在人际关系不正常，或民主生活不健全的情况下才容易发生，一般含有一种讽刺意味。如平原游击队上，老大爷在鬼子的刺刀之下，被汉奸逼问“难道皇军不好吗？”时，他回答道：“皇军好，不抢粮食，不杀人放火，不霸道，不欺压中国人，皇军当然好了……”再例如，职工有时说反话，表示对领导干部的不满：“你是最好的干部，秉公办事，不谋私利，不贪污。中国的干部都像你这样，中国人就算积了阴德了”。正话反说一般是在“独断专行”、“顺我者昌，逆我者亡”的压制气氛下，为了保全自己而不得不采取的一种违心的方式。但有时又能起到一种最有效的讽刺效果。

(2) 以退图进：有的人本质不坏，也有才华，但长期被人忽

会妄自菲薄，认为一切都完了，从而自卑自贱。我们对于中华民族的文化既不能过份的夸大其灿烂的文明，沾沾自喜，夜郎自大，也不能夸大中国人的丑陋性、愚笨自私性等，带来一种失落和否定自己民族的虚无主义情绪及妄自菲薄的自卑心理。

4. 收敛呈现

人由于某种情景和心境，自己不愿意或不屑于表现出真正的自我或自己的长处，显得谦逊、拘谨或超然，属于自我收敛式的呈现。一般有三种情况：

(1) 对年轻人来说有时是对长者或对强者的尊敬、畏惧，觉得有他在，怎么能轮到我来表现。有时在处境不利的条件下，怕惹麻烦，也会有意的假装不行。如在清代时，有一次天津市一家足球队和英国人踢足球，明明实力比他们强，但怕惹麻烦，只好规定只准败，不准胜。

(2) 有一种情况是反映了对弱者与卑贱者的轻蔑，表现不予计较，不屑一顾，不予理睬。觉得在弱者面前呈强没啥意思，有失身分，故意认输。

(3) 有时故意收敛呈现也是一种策略和手段，是为了达到一种目的所采取的方式。如作战时为了诱敌进入埋伏圈而佯败。

5. 单向呈现

是指在特定的场合下，只能有节制的表现出某一特点或某一方面，不可能把自己全面的呈现出来。

一个人往往有多方面的才能，在不同的场合和情景下展示出不同的特点。“到什么山上唱什么山歌，扮什么角色演什么戏”。因为每个人都是多层次，多侧面的，所以在不同场合下展示不同的侧面。

6. 无意呈现

即人未经过深思熟虑，常常把自己内心深处的许多想法，不知不觉地流露出来。

中年人是社会建设的骨干力量，他们起着承上启下的桥梁作用，因此，做好他们的心理卫生工作是管理工作者的必须高度重视的问题。

五、老年人的心理卫生

一般把女 55 岁，男 60 岁以后称为老年期，也有的国家定在 65 岁以后。

（一）老年人的生理特征

生理功能衰退，心理功能也开始走向下坡路。具体表现在：血管硬化，骨质松脆，消化功能减退，感觉迟钝，易发生骨折，气闷气蹙，食欲不佳，易犯高血压、心脏病，生活能力下降。

（二）老年人的心理特点

1. 由于角色发生变化，产生了一些新的不适应。特别是一些离退休干部，离休前他们有良好的社会地位和广泛的社会联系，生活的重心是机关和事业，离休后的生活重心变成家庭和生活琐事，从重要的社会角色中退了出来，失去了广泛的社会联系，变得烦躁、不安，不习惯，觉得被社会遗忘了，有孤独寂寞之感。

2. 人际关系发生变化。离开集体后他们开始变得孤独、沮丧，由于人际交往减少而变得压抑、沉闷，交往对象的变化需要新的适应。

3. 喜怀旧、恋故土，缅怀旧友，感情深沉。他们在回首往事时，一方面会产生成就感、满足感和荣誉感。但常常会出现“夕阳无限好，只是近黄昏”的感叹。另一方面，他们又会对自己过去的行为进行反思，有时会产生负疚、沮丧和悔恨的情绪。

4. 老年人心境的类型。垂暮之年，不同的社会经历和社会经验形成了老年人不同的心境类型。主要有：

（1）成熟型。这一类型的人感觉到自己的一生是有成就的一