

ACAA教育

Adobe

ADOBE® FLASH CS3 案例风暴

Adobe专家委员会 DDC传媒 主编 晏赵毅 编著

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

中国风暴
Adobe® China STORM SERIES



ADOBE® FLASH CS3 案例风暴

Adobe专家委员会 DDC传媒 主编 晏叔毅 编著

人民邮电出版社
北京

中国风暴
Adobe® China STORM SERIES

图书在版编目 (C I P) 数据

ADOBE FLASH CS3案例风暴 / Adobe专家委员会, DDC传媒主编; 晏赵毅编著. —北京: 人民邮电出版社, 2008. 12
ISBN 978-7-115-18800-7

I. A… II. ①A…②D…③晏… III. 动画—设计—图形软件, Flash CS3 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第136957号

内 容 提 要

“Adobe 中国案例风暴”系列是 Adobe 中国教育认证计划及 ACAA 教育发展计划的重要组成部分, 由 Adobe 和 ACAA 专家委员会、DDC 传媒联合设计行业资源人士全力打造。该系列将软件技巧和设计理念深度融合, 旨在给读者创造一个实战演练的环境, 在掌握软件技术的同时使自身的设计能力得到大幅度提升。

《ADOBE® FLASH CS3 案例风暴》是“Adobe 中国案例风暴”系列书中的一本。本书通过众多优秀 Flash 商业案例, 结合动画设计、平面设计理论由浅入深地讲解 Adobe Flash CS3 在动画、编程、Web、多媒体等领域的应用, 使读者能够轻松直观地学会使用 Adobe Flash CS3。本书共分为动画基础、文字应用、蒙版遮罩、鼠标特效、视觉特效、网站交互、音频视频综合实例等 7 章, 精心挑选 40 个设计风格迥异、应用广的案例。随书附光盘一张, 其中包含制作本书案例所需的图片、音效、视频等源素材, 以及 SWF 影片文件。

本书对具备 Flash 软件技术的人士以及 Adobe 中国认证设计师进一步提升自身能力具有重要的作用, 是 ACAA 教育发展计划的配套指导教材。同时也可作为高等院校美术专业计算机辅助设计课程的教材。另外, 本书也非常适合其他各类相关培训班及广大自学人员参考阅读。

ADOBE® FLASH CS3 案例风暴

-
- ◆ 主 编 Adobe 专家委员会 DDC 传媒
 - 编 著 晏赵毅
 - 责任编辑 李 际
 - 执行编辑 王 琳
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 23
字数: 529 千字 2008 年 12 月第 1 版
印数: 1—4 000 册 2008 年 12 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-18800-7/TP

定价: 79.80 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

序

在过去的几年，人们的信息交流方式发生了翻天覆地的变化。全球已经有超过7亿互联网（Web）用户，平均每小时就有13亿封电子邮件（Email）发出，有15亿用户在使用移动设备（Mobile）与他人沟通……我们已经进入了一个不折不扣的网络信息时代。

Adobe公司作为全球最大的软件公司之一，创建25年来，从参与发起桌面出版革命，到提供主流创意软件工具，以其革命性的产品和技术，不断变革和改善着人们思想和交流的方式。在扑面而来的海量信息中，我们无论是在报刊、杂志、广告中看到的，抑或是从电影、电视及其他数字设备中体验到的，几乎所有的图像背后都打着Adobe软件的烙印。

我近两年惊讶地发现“PS（Adobe Photoshop软件的简称）”已经成为国内互联网上一个非常流行的专有名词。像这样一个软件产品如此深刻地介入到亿万民众的生活，说明更具视觉冲击力的影像信息已经更多地取代传统文字和声音，渗透到我们生活和工作的方方面面。

不仅如此，Adobe主张的富媒体互联网应用（Rich Internet Applications—RIA）——以Flash、Flex等产品技术为代表，强调信息丰富的展现方式和用户多维的体验经历——已经成为这个网络信息时代的主旋律。随着像Photoshop、Flash技术不断从专业应用领域“飞入寻常百姓家”，我们的世界将会更加精彩。

“Adobe中国教育认证计划”是Adobe中国公司面向国内教育市场实施的全方位的数字教育认证项目，旨在满足各个层面的专业教育机构和广大用户对Adobe创意及信息处理工具的教育和培训需求。启动8年来，已经成功地成为连接Adobe公司与国内教育合作伙伴和用户的一座桥梁。

在这样一个互联网创新时代，人们对数字媒体处理技术的学习和培训需求将日益高涨，我们希望通过Adobe公司和Adobe中国教育计划的努力，不断提供更多更好的技术产品和教育产品，与大家一路同行，共同汇入创意中国腾飞的时代强音之中。



奥多比系统软件（北京）有限公司 董事总经理

（2008. 3. 28）

前言

秋天，藕菱飘香，稻菽低垂。

往往与收获和喜悦联系在一起。

秋天，天高云淡，望断南飞燕。

往往与爽朗和未来的展望联系在一起。

秋天，还是一个登高望远、鹰击长空的季节。

心绪从大自然的悠然清爽转回到现实中，在现代科技造就的世界不断同质化的趋势中，创意已经成为21世纪最为价值连城的商品。谈到创意，不能不提到两家国际创意技术巨头——Apple和Adobe。

1993年8月，Apple带来了令国人惊讶的Macintosh电脑和Adobe Photoshop等优秀设计出版软件，带给人们几分秋天高爽清新的气息和斑斓的色彩。在铅与火、光与电的革命之后，一场彩色桌面出版和平面设计革命在中国悄然兴起。抑或可以冒昧地把那时标记为以现代数字技术为代表的中国创意文化产业发展版图上的一个重要的原点。

1998年5月4日，Adobe在中国设立了代表处。多年来在Adobe北京代表处的默默耕耘下，Adobe在中国的用户群不断成长，Adobe的品牌影响逐渐深入到每一个设计师的心田，它在中国幸运地拥有了一片沃土。

我们有幸在那样的启蒙年代融入到中国创意设计和职业培训的涓涓细流中……

1996年金秋，奥华创新教育团队从北京一个叫朗秋园的地方一路走来，从秋到春，从冬到夏，弹指间见证了中国创意设计和职业教育的蓬勃发展与盎然生机。

伴随着图形、色彩、像素……我们把一代一代最新的图形图像技术和产品通过职业培训和教材的

形式不断介绍到国内——从1995年国内第一本自主编著出版的《Adobe Illustrator 5.5 实用指南》，第一套包括Mac OS操作系统、Photoshop图像处理、Illustrator图形处理、PageMaker桌面出版和扫描与色彩管理的全系列的“苹果电脑设计经典”教材；到目前主流的“Adobe标准培训教材”系列、“Adobe认证考试指南”系列等。

十几年来，我们从稚嫩到成熟，从学习到创新，编辑出版了上百种专业数字艺术设计类教材，影响了整整一代学生和设计师的学习和职业生活。

千禧年元月，一个值得纪念的日子，我们作为唯一一家“Adobe中国授权考试管理中心(ACECMC)”与Adobe公司正式签署战略合作协议，共同参与策划了“Adobe中国教育认证计划”。那时，中国的职业培训市场刚刚起步，方兴未艾。从此，Adobe教育与认证成为我们21世纪发展的主旋律。

2001年7月，奥华创新旗下的DDC传媒——一个设计师入行和设计师交流的网络社区诞生了。它是一个以网络互动为核心的综合创意交流平台，涵盖了平面设计交流、CG创作互动、主题设计赛事等众多领域，当时还主要承担了Adobe中国教育认证计划和中国商业插画师(CPI)认证在国内的推广工作，以及Adobe中国教育认证计划教材的策划及编写工作。

2001年11月，第一套“Adobe中国教育认证计划标准培训教材”正式出版，成为市场上最为成功的数字艺术教材系列之一，也标志着奥华创新从此与人民邮电出版社在数字艺术专业教材方向上建立了战略合作关系。在教育计划和图书市场的双重推动下，Adobe标准培训教材长盛不衰。尤其是近两年，教育计划相关的创新教材产品不断涌现，无论是数量还是品质上都更上一层楼。

2005 年, 奥华创新联合 Adobe 等国际权威数字工具厂商, 与中国顶尖美术艺术院校一起创立了“ACAA 中国数字艺术教育联盟”, 旨在共同探索中国数字艺术教育改革的道路和方向, 共同开发中国数字艺术职业教育和认证市场, 共同推动中国数字艺术产业的发展和应用水平的提高。

是年秋, ACAA 教育框架下的第一个数字艺术设计职业教育项目, 经奥华创新的努力运作在中央美术学院城市设计学院诞生。首届 ACAA-CAFA 数字艺术设计进修班的 37 名来自全国各地的学生成为第一批吃螃蟹的人。从学院放眼望去, 远处规模宏大的北京新国际展览中心正在破土动工, 躁动和希望漫步在田野上。迄今已有数百名 ACAA 进修生毕业, 迈进职业设计师的人生道路。

2005 年 4 月, Adobe 公司斥资 34 亿美元收购 Macromedia 公司, 一举改变了世界数字创意技术市场的格局, 使得网络设计和动态媒体设计领域最主流的产品 Dreamweaver 和 Flash 成为 Adobe 市场战略规划中的重要棋子, 从而进一步奠定了 Adobe 的市场统治地位。

2006 年 3 月, Adobe 与前 Macromedia 在中国的教育培训和认证体系顺利地完成了重组和整合。前 Macromedia 主流产品的加入, 使我们可以提供更加全面、完整的数字艺术专业培养和认证方案, 为职业技术学院提供更好的支持和服务。全新的 Adobe 中国教育认证计划更加具有活力。

2007 年秋, 借中国创意文化产业和职业教育发展继往开来的时代契机, ACAA 数字艺术职业教育厚积而薄发, 全面推出了基于 Web 2.0 的现代网络媒体技术支撑的远程教育平台, 以及数字艺术网络课程内容。e-Learning 成为 ACAA 和 Adobe 职业教育的一个崭新发展方向, 活力四射的网络时代带给我们无限的期待和遐想。

又是一年秋来到, 蓦然回首, 已是星辉斑斓的时节。

ACAA 中国教育发展计划

ACAA 数字艺术教育发展计划面向国内职业教育和培训市场, 以数字技术与艺术设计相结合的核心教育理念, 以“ACAA 数字艺术教育学院”的合作教育模式, 以远程网络教育为主要教学手段, 以“双师型”的职业设计师和技术专家为主流教师团队, 为职业教育市场提供业界领先的 ACAA 数字艺术教育解决方案, 提供以富媒体 (RIA/Flash/Web2.0) 网络技术实现的先进的网络课程资源、教学管理平台以及满足各阶段教学需求的完善而丰富的系列教材。

ACAA 数字艺术教育发展计划秉承 (1) 数字技术与艺术设计相结合; (2) 国际厂商与国内院校相结合; (3) 学院教育与职业实践相结合的教育理念。倡导具有创造性设计思维的教育主张与潜心务实的职业主张。跟踪世界先进的设计理念 and 数字技术, 引入国际、国内优质的教育资源, 构建一个技能教育与素质教育相结合、学历教育与职业培训相结合、院校教育与终身教育相结合的开放式职业教育服务平台。为广大学子营造一个轻松学习、自由沟通和严谨治学的现代职业教育环境。为社会打造具有创造性思维的、专业实用的复合型设计人才。

ACAA 数字艺术教育是一个覆盖整个创意文化产业核心需求的职业设计师入行教育和人才培养计划。将陆续开办视觉传达 / 平面设计、动态媒体 / 网络设计、商业插画 / 动漫设计、三维动画 / 影视后期等专业培养方向。

远程网络教育主张

富互联网应用 (RIA-Rich Internet Application) 是 Web 2.0 技术的重要属性,是下一代网络发展方向。它允许创建个性化、富媒体的网络教育应用,可以显著地增强学习体验,提高学习效率。ACAA 数字艺术教育采用以优质远程教学和全方位网络服务为核心,辅助以面授教学和辅导的战略发展策略,将实现如下效果。

— 解决优秀教育计划和优质教学资源的生动、高效、低成本地传播问题,并有效地保护这些教育资源的知识产权。

— 使稀缺的、不可复制的优秀老师和名师名家的知识和思想(以网络课程的形式)成为可复制、可重复使用以及可以有效传播的宝贵资源。使知识财富得以发挥更大的光和热,使教师哺育更多的莘莘学子,得到更多的回报。

— 跨越时空限制,将国际、国内知名专家学者的课程传达给任何具有网络条件的院校。使学校以最低的成本实现教学计划或者大大提高教学水平。

— 实现全方位地、交互式地、异地异步在线教学辅导、解惑和服务。使随时随地进行职业教育和培训的开放教育和终身教育理念得以实现。

ACAA 职业技能认证项目基于国际主流数字创意设计平台,强调专业艺术设计能力培养与数字工具技能培养并重,专业认证与专业教学紧密相联,为院校和学生提供完整的数字技能和设计水平评测基准。

ACAA 管理执行机构

北京奥华创新公司

地址:北京市朝阳区东四环北路6号2区1-3-601

邮编:100016

电话:010-51303090-93

更多详细信息,请访问 ACAA 教育官方网站:

<http://www.acaa.cn>。

关于 Adobe 中国教育认证计划

Adobe 中国教育认证计划旨在推动 Adobe 国际领先的数字创意技术在中国的广泛普及和深入应用,不断满足国内用户对相关产品培训的迫切需求。Adobe 教育计划第一次在教育培训市场上旗帜鲜明地确立了“授权和认证”相结合的营销模式,包括在全国范围内设立 Adobe 授权教育与培训机构,部分或全部采用正版软件、采用统一的培训教学大纲、专业的标准培训教材,以及规范的 Adobe 认证考试。

随着数字创意市场的兴起,Adobe 中国教育认证计划也不断从广度到深度地蓬勃发展,逐渐跨越数字工具的产品技术培训、创意设计的职业教育和高等教育、中小学艺术素质教育等多个领域,先后推出了“Adobe 中国授权培训中心(ACTC)”、“Adobe 数字艺术中心(ADAC)”和“Adobe 数字艺术基地(ADAB)”等市场细分项目。Adobe 教育计划助力中国数字艺术教育市场,努力搭建一个高水平专业化,与国际尖端数字技术相接轨且能适应不同层次教学、创作和体验需求的创意教育平台。

Adobe 认证考试和认证证书是 Adobe 中国教育认证计划的核心之一。在“国际品质、中国定制”的一贯开发理念和原则下,在品质控制和规范管理下,“Adobe 认证产品专家(ACPE)”和“Adobe 中国认证设计师(ACCD)”已经成为中国数字艺术职业教育和培训市场主流的行业认证标准,逐步在社会树立了 Adobe 教育和认证的良好品牌形象。

Chapter1 动画基础

形状补间动画 —— 案例 01

Hello Cool-D 的诞生

形状补间动画 —— 案例 02

晃动的威士忌酒

动画补间动画 —— 案例 03

飞驰的 799 次列车

动画补间动画 —— 案例 04

蜻蜓莲语

引导路径动画 —— 案例 05

旋律般飘舞的音符

引导路径动画 —— 案例 06

疯狂云霄飞车

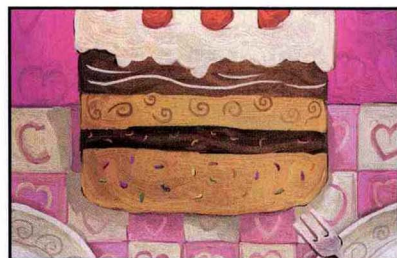
逐帧动画 —— 案例 07

猫的旅行

逐帧动画 —— 案例 08

忙碌的蛋糕店

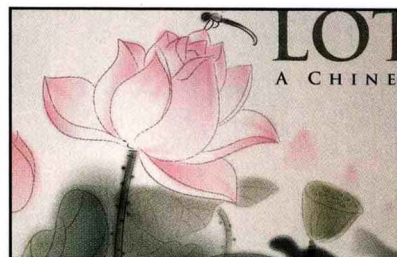
1



10



19



32

45



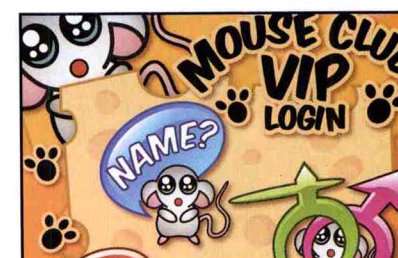
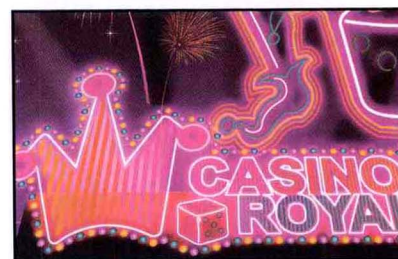
56

65



75





Chapter2 文字应用

滚动显示文本——— 案例 09	
Playstation Portable 产品介绍	89
逐步闪现的文字—— 案例 10	
欢乐圣诞夜	95
输入文本的对话框—— 案例 11	
鼠小弟俱乐部	105
背投光影的文字—— 案例 12	
华-武-吉-作	113
超酷文字变形——— 案例 13	
星际危机	121
纵深空间感文字—— 案例 14	
极限运动迷	131

Chapter3 蒙版遮罩

模拟水波涟漪——— 案例 15	
梦幻许愿香水	141
霓虹灯效果——— 案例 16	
霓虹飞彩	148

模拟探照灯—————案例 17

迷雾围城

模拟放大镜—————案例 18

野性寻奇

模拟植物生长—————案例 19

G illusion

Chapter4 鼠标特效

鼠标移动擦除—————案例 20

魔镜魔镜告诉我

随鼠标跳动的波形——案例 21

条码也疯狂

鼠标拖动物体—————案例 22

星座拼图

移动跟踪聚焦—————案例 23

我要当个摄影师

鼠标迟缓跟踪—————案例 24

鲤鱼戏水

155



162



170



179



187

194



201

206





Chapter5 视觉特效

万花筒效果 ———— 案例 25

迷醉万花筒 217



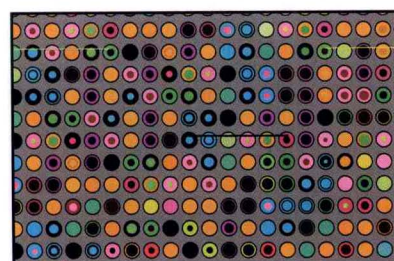
萤火虫飞舞效果 —— 案例 26

虫儿对对 223



泡泡漂浮效果 ———— 案例 27

魔幻泡泡 229

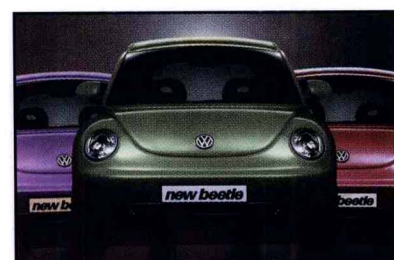


雪花飘落效果 ———— 案例 28

银色世界 236

图片更替效果 ———— 案例 29

NONSUCH 诺思咖啡 244



平滑缩放的按钮 —— 案例 30

模拟苹果 OS X DOCK 255

带快捷提示按钮 —— 案例 31

带自动提示的按钮 262



变色导航式菜单 —— 案例 32

运动购物网站 271

Chapter6 按钮与菜单

控制画面变色按钮——案例 33

缤纷甲壳虫

280

弹出式导航菜单——案例 34

HANKER COMMUNICATION 网站

288

控制画面横移按钮——案例 35

弘扬国粹艺术网站

294

Chapter7 音频视频综合实例

模拟钢琴弹奏——案例 36

钢琴家启蒙

301

音量控制——案例 37

音量控制滑块

308

音频播放器——案例 38

MP3 播放器

318

大型广告片制作——案例 39

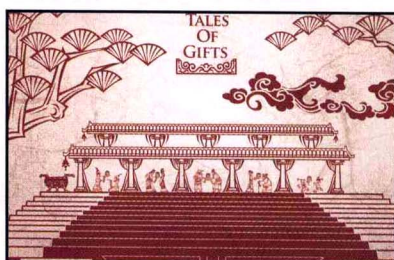
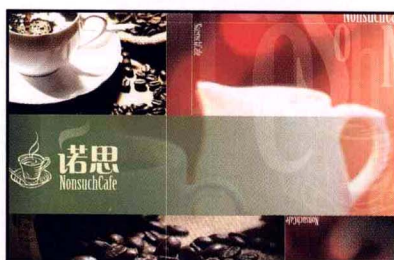
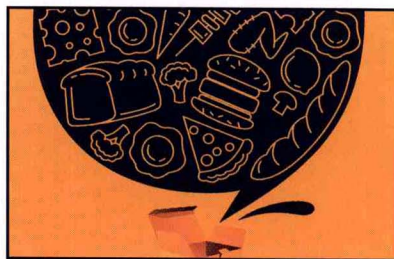
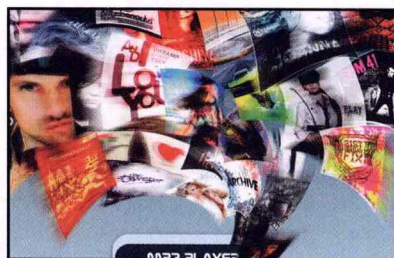
食妙餐厨具广告片

330

视频片断整合——案例 40

礼在东方宣传片

347





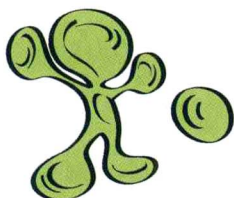
案例1：Hello Cool-D 的诞生

实践目标：通过形状补间动画，实现图像外形的演变。

光盘素材导览



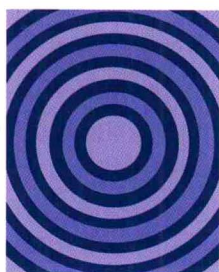
DISC1-1



DISC1-2



DISC1-3



DISC1-4



DISC1-5



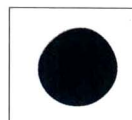
DISC1-6

制作步骤导览

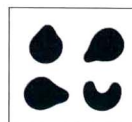
● Step1 建立文档、创建画布、“Cool-D outline”



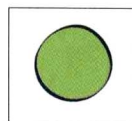
● Step2 创建蛋形外框



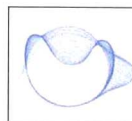
● Step3 制作蛋形外框动画



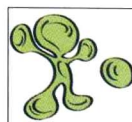
● Step4 创建蛋形填充



● Step5 制作蛋形填充动画



● Step6 创建卡通人“酷迪”

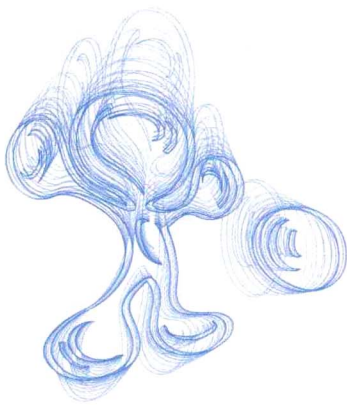


● Step7 完善细节



● Step8 发布影片





形状补间动画

什么是形状补间动画？

在一个关键帧中绘制一个形状，然后在另一个关键帧中更改该形状或绘制另一个形状，Flash 根据二者之间的帧的值或形状来创建的动画被称为“形状补间动画”。

构成形状补间动画的元素有哪些？

形状补间动画可以实现两个图形之间颜色、形状、大小、位置的相互变化，其变形的灵活性介于逐帧动画和动作补间动画二者之间，使用的元素多为用鼠标或压感笔绘制出的形状，如果使用图形元件、按钮、文字，则必须先“打散”才能创建。

关键提示：

- 熟悉 Flash CS3 使用环境
- 认识时间轴菜单
- 运用工具面板中的常用绘图工具
- 理解形状补间动画基本概念

帮助提示:

Flash CS3新建文档的方式与其他设计软件不同,不是一开始就设置文档的尺寸,背景填充色等。而是文档新建完成后再进行设置,为了避免初学者忘记,养成一开始就进行设置的习惯,以提高工作效率。

1. 建立文档、创建画布、“Cool-D outline”

新建文件,将尺寸设置为宽400像素,长500像素。背景色为白色,帧频调至24 fps(每秒24帧)如图1-1所示。新建图层,命名为“Cool-D outline”,如图1-2所示。

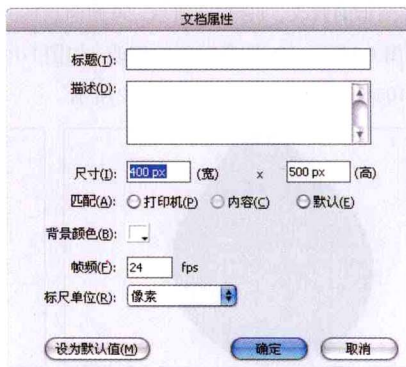


图 1-1



图 1-2

在Flash CS3中利用多边形工具或钢笔工具等绘制的图形,都有一个统一的名称——Flash点阵图形,如同Adobe Illustrator的矢量图形一样,任意放大,缩小,变形均不会影响图形质量,给制作动画带来方便。填充颜色可以在创建图形前设置,也可以在创建后随时在属性面板中更改设置。

2. 创建蛋形外框

使用钢笔工具绘制一个椭圆,不需要太规则,保持边线自然流畅,如图1-3所示。在下方属性面板中设置填充颜色为深绿,键入色号#004929,如图1-4所示。

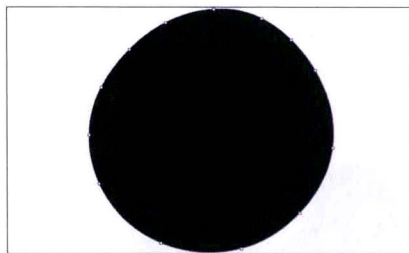


图 1-3

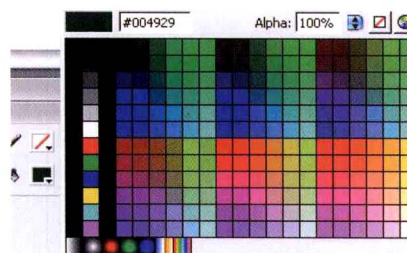


图 1-4

在时间轴菜单鼠标右键菜单选择插入关键帧,如图1-5所示。分别在时间轴的30、40、50、60、80、100、105帧插入关键帧,如图1-6所示。

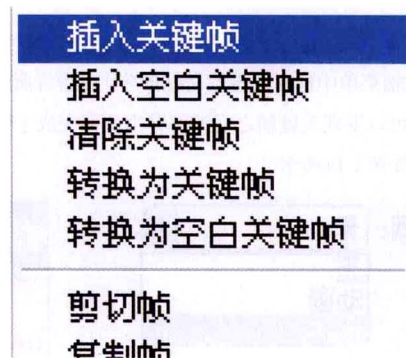


图 1-5



图 1-6

Flash动画中关键帧的作用非常重要,它的作用是将时间轴进程进行分割,以确定每个动画片断的开始和结束。

帮助提示:

“部分选取工具”的使用方法与 Adobe Illustrator 中的基本相同,是用来选择和编辑图形的外框与节点的。

由于节点过多,不易平滑,修改效果往往不尽如人意。这个时候可以使用“修改>形状>平滑”来改善,若一次效果不明显,可以多次反复使用该命令。

3. 制作蛋形外框动画

使用部分选取工具选择椭圆形,拖动节点,改变形状。

40 帧椭圆形的修改,如图 1-7 所示。50 帧椭圆形的修改,如图 1-8 所示。60 帧椭圆形的修改,如图 1-9 所示。80 帧椭圆形的修改,如图 1-10 所示。100 帧椭圆形的修改,如图 1-11 所示。105 帧椭圆形的修改,如图 1-12 所示。

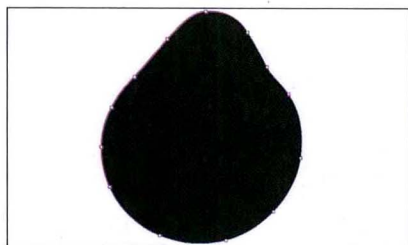


图 1-7

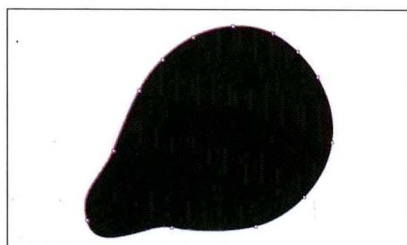


图 1-8

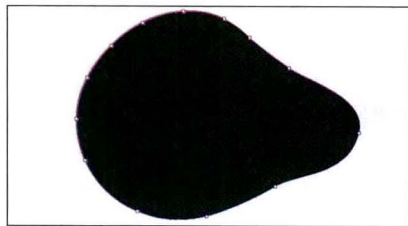


图 1-9

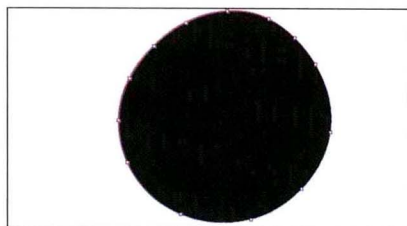


图 1-10

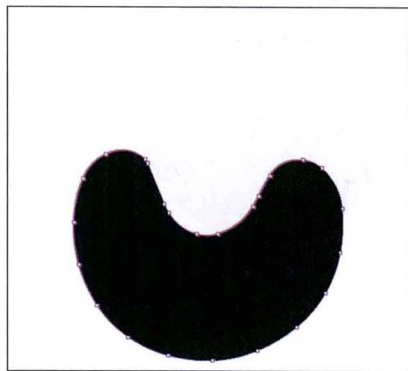


图 1-11

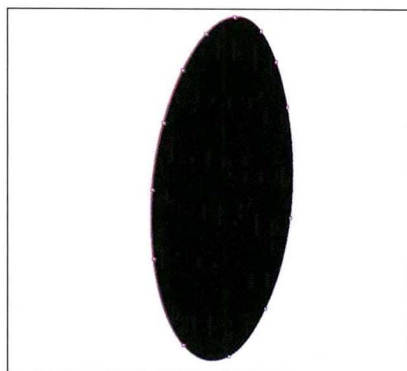


图 1-12

在时间轴菜单中选择关键帧之间部分,然后将属性面板中的补间设置为形状,如图 1-13 所示。可以发现关键帧之间的部分由灰色变成了带箭头的绿色,证明形状补间动画创建成功,如图 1-14 所示。

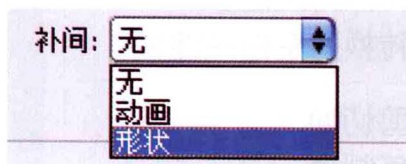


图 1-13



图 1-14

4. 创建蛋形填充

在“Cool-D outline”层上方新建一个图层，命名为“Cool-D full”，如图1-15所示。

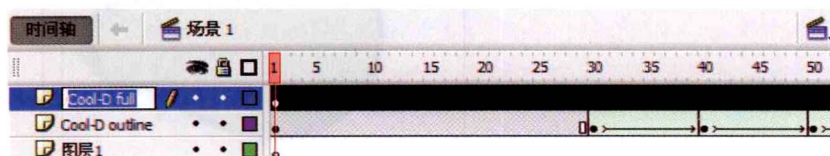


图 1-15

使用钢笔工具绘制一个椭圆，以蛋形外框为标准，不要超出外框范围，如图1-16所示。属性面板中设置填充颜色为浅绿，键入色号#BEF01E，如图1-17所示。

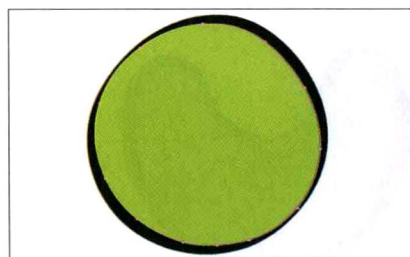


图 1-16

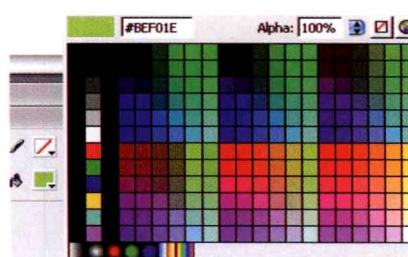


图 1-17

在时间轴上，单击鼠标右键菜单，在与蛋形外框相同的位置插入关键帧，如图1-18所示。

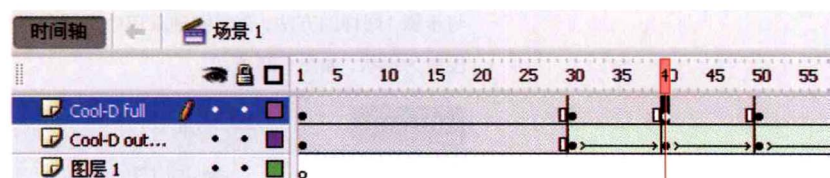


图 1-18

5. 制作蛋形填充动画

使用部分选取工具选择椭圆形，拖动节点，改变形状。40帧椭圆形的修改，如图1-19所示；50帧椭圆形的修改，如图1-20所示；60帧椭圆形的修改，如图1-21所示；80帧椭圆形的修改，如图1-22所示；100帧椭圆形的修改，如图1-23所示；105帧椭圆形的修改，如图1-24所示。

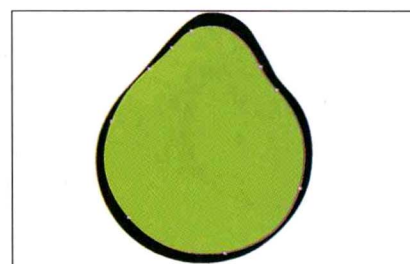


图 1-19

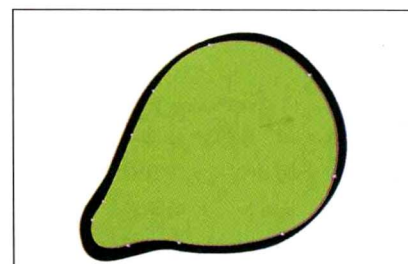


图 1-20