

现代招贴

现代招贴

外国艺术家作品精萃

春晓编

黑龙江美术出版社



J228
5064

责任编辑：董俊茹 蒋悦
装帧设计

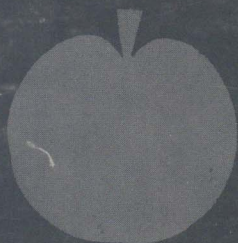
出版：黑龙江美术出版社
(哈尔滨市南岗区黄河路1号)
发行：黑龙江省新华书店经销
制版：黑龙江浩美制版公司
印刷：大连新世纪印刷信息有限公司
开本：787 × 1092mm 1/12 印张：10
版次：1995年3月第1版
1995年3月第1次印刷
印数：1-5000
书号：ISBN 7-5318-0316-X/J · 317
定价：48.00元

招

贴画，亦即宣传画，这对于大众来说并不是陌生的。招贴画是一种以宣传鼓动为目的、结合简短号召文字的绘画。广义包括文化活动的海报和商品广告等，具有造型简括突出，色彩鲜明醒目等特点。大都经过复制，张贴于街头或公共场所。

现代设计运动有一部体面的发展史，招贴画艺术作为现代设计家族的成员，也为这部历史谱写了重要的篇章。17 世纪在欧洲开始的工业革命，使后来大规模的机械生产取代了落后的手工业生产方式，依靠优良的设计和先进的技术，促进了生产和市场消费。伴随着平板印刷术的发展，招贴画包括海报，风行一时，形成一个“招贴的时代”。第二次世界大战后，各国重建工作非常迅速，经济繁荣使得民生安定，文化活动活跃，无论产品的推销还是文化的推广，都借助于招贴画的传播力量。同时，招贴画的创作设计水平也日渐提高，表达形式多姿多采，不拘一格。如今，世界各国日新月异的招贴画艺术已经成为反映社会经济、文化水平的重要侧面。在此，我们可以从春晓同志编辑的《外国艺术家作品精萃·现代招贴》画册里，窥见到外国招贴画艺术之一斑。招贴画艺术是时代和社会的产物。国家、社会制度、意识形态、民族传统及社会经济发展阶段的不同，招贴画作品的创意和表现手段也就自然有所差异，意大利的招贴画不同于日本的，美国的招贴画和中国的也相去甚远。招贴画创作设计的背后隐藏着精神文化，也传递着精神文化。希望招贴画设计家以及广大读者对这本画册的作品应持以“洋为中用”“取其精华，去其糟粕”的态度，借鉴和汲取一切优秀的有益的东西，敢于“拿来”，为我所用，创作设计出具有中国特色的招贴画作品。

在现代社会，招贴画艺术日益成为人们政治、经济、文化、生活中不可缺少的一部分。作为复功用艺术（功利和艺术作用相结合的艺术）的招贴画，它虽然不象单功用艺术那样具有纯粹的精神、审美特征，但它从政治文化的宣传或商品消费的引导过程中，潜移默化地作用于人们的深层欲望及无意识中，对社会和人的影响，比其它文艺作品具有更深刻的渗透力和强迫性。可以预言，在即将到来的信息化时代和社会生活中，招贴画艺术的精神灌输作用定会更大、更强。

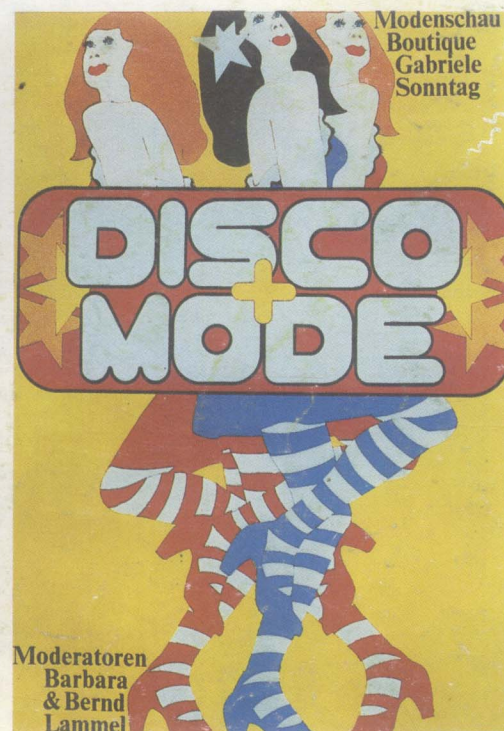
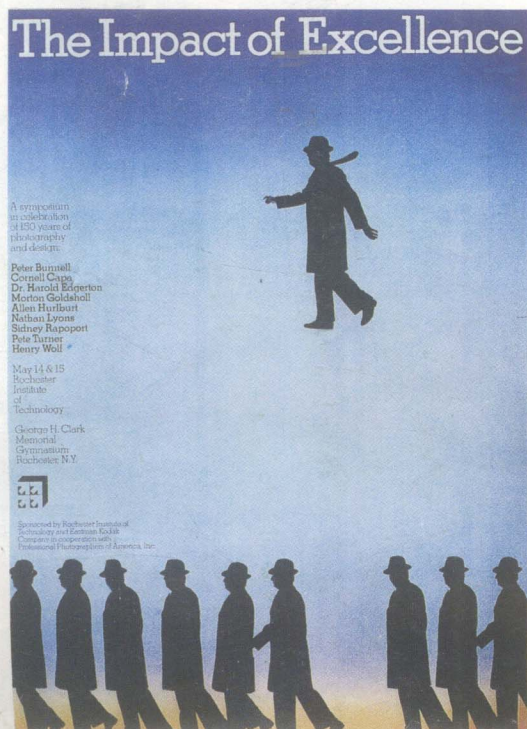
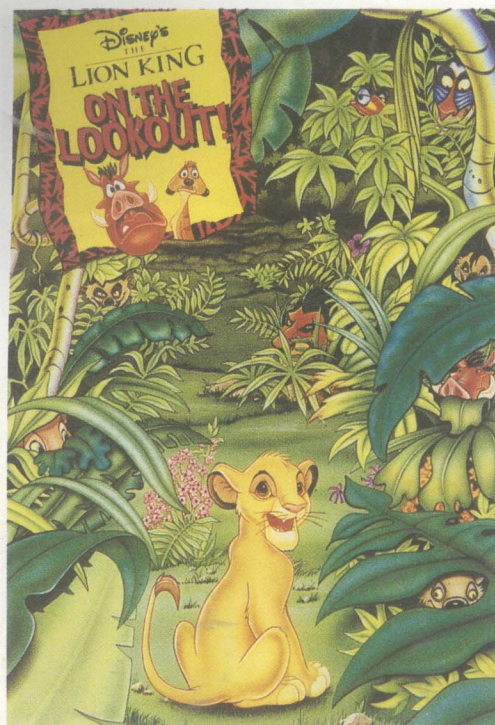
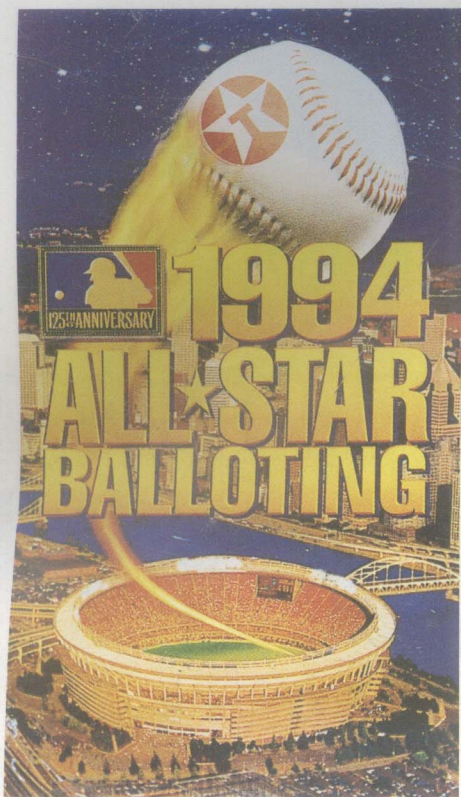


前言

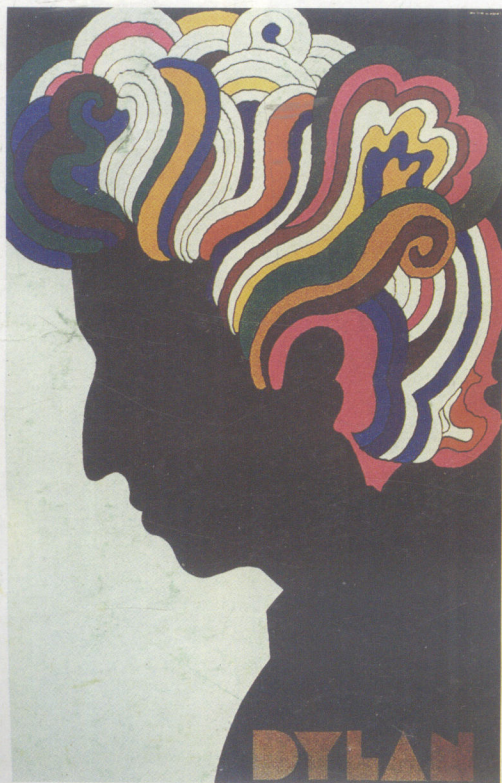
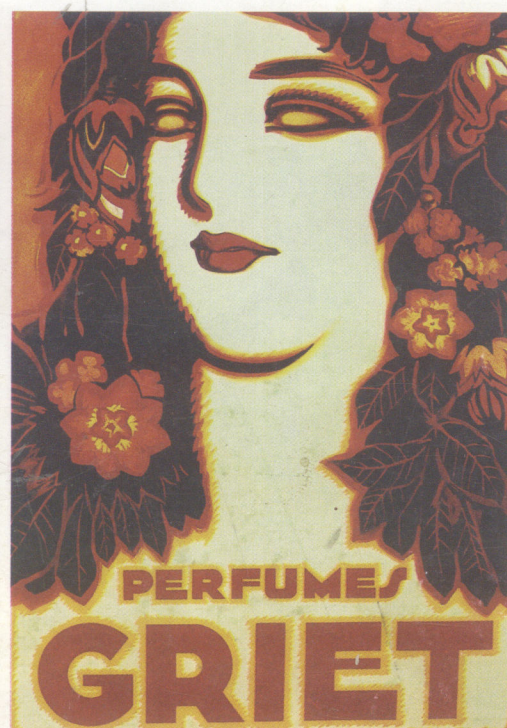
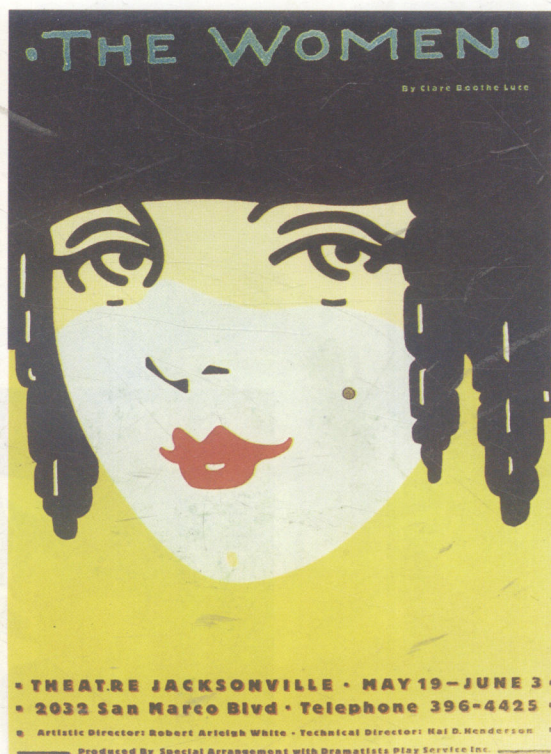
●于美成

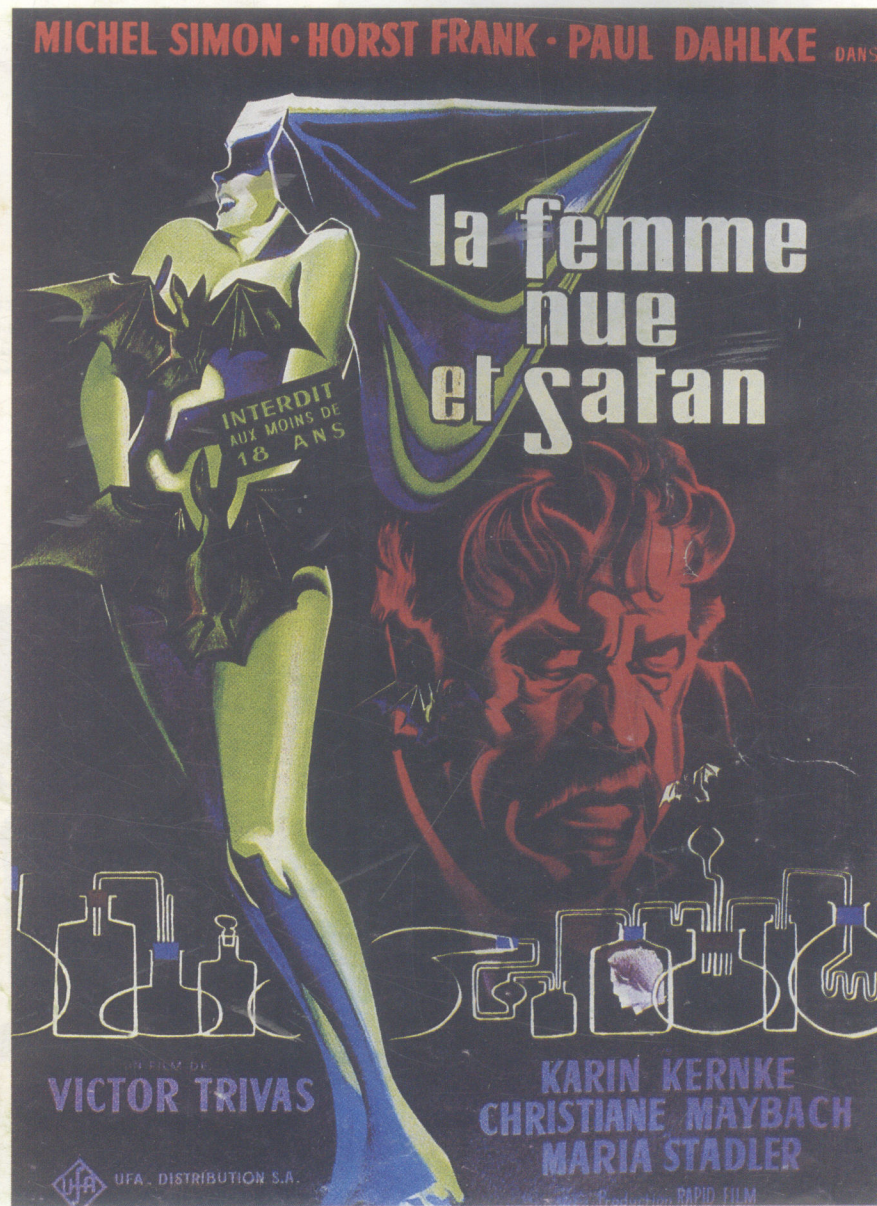


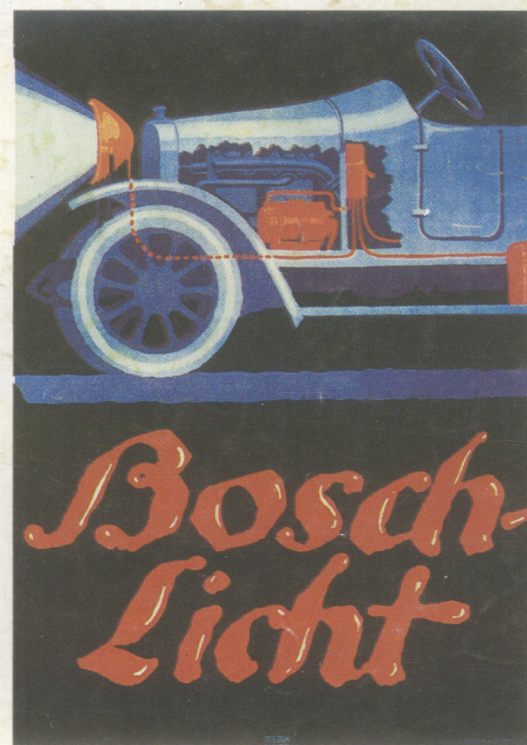
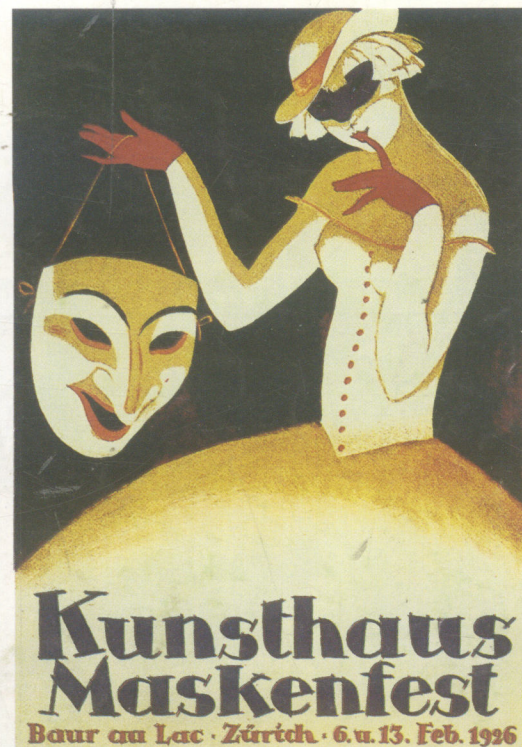
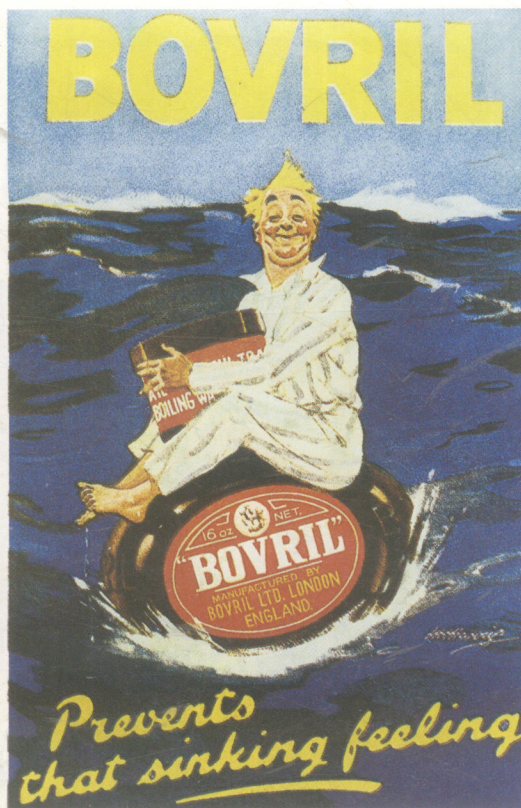












CANADIAN OPERA 1977

DON CARLOS & THE MAGIC FLUTE
DAUGHTER OF THE REGIMENT & WOZZECK



O'KEEFE CENTRE, TORONTO, SEPTEMBER 14TH TO OCTOBER 29TH



FROM ME TO YOU

ZV BEZIEHEN DURCH ALLE
BUCH- u. PAPIERHANDLUNGEN

LITH. ANST. A. BERGER, WIEN



