

高等院校

精品课

系列教材



国际贸易学

郭羽诞 兰宜生 主编

GUOJI
MAOYIXUE

第十四章 国际贸易理论
• 高等院校精品课系列教材 •

国际贸易(CIP)目录

上海财经大学出版社

国际贸易学

郭羽诞 兰宜生 主编



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易学/郭羽诞, 兰宜生主编. —上海: 上海财经大学出版社,
2008. 9

(高等院校精品课系列教材)

ISBN 978-7-5642-0284-2/F · 0284

I. 国… II. ①郭… ②兰… III. 国际贸易-高等学校-教材
IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 108355 号

☐ 责任编辑 卢 茗

☐ 封面设计 周卫民

GUOJI MAOYIXUE

国际贸易学

郭羽诞 兰宜生 主编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海第二教育学院印刷厂印刷

上海远大印务发展有限公司装订

2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

787mm×960mm 1/16 25.25 印张 479 千字

印数: 0 001—4 000 定价: 34.00 元

前言

上海财经大学国际贸易专业的教师自从 20 世纪 80 年代开始,就编写出版了自己的国际贸易的教材,当时这既对本校国际贸易专业本科生的学习起到了促进作用,也在社会上产生了较好的影响。后来根据国际贸易学科的发展和我国经济日益融入经济全球化的现实,上海财经大学国际贸易学科组成员又两度重新编写了国际贸易教材,把《国际贸易学》作为本科精品课程教材进行建设和出版。在全体学科组同事的努力下,我校国际贸易课程建设已取得一定成绩,2007 年,该课程被评为上海市级精品课程。

现在这个版本的《国际贸易学》教材,是我们总结吸取了上一版《国际贸易学》教材的经验与不足,特别是根据我们学科组成员在本科教学过程中的经验与感受,经过集体努力精心编写而成的。在编写过程中,我们参考了国内外最新的有关国际贸易的教材与著述,适当调整了有关章节的内容,使本教材更加适合我国本科生的教学需要。

具体来说,本版《国际贸易学》在导论中强调了国际贸易学科的基础介绍,即从几个总量角度出发,对当前世界经济的概况作了介绍,并对与国际贸易有关的国际经济学常识和研究方法也作了介绍。另外,本教材重视介绍马克思主义关于国际分工、世界市场等有关理论的介绍,帮助同学们运用历史唯物主义的观点去研究分析有关国际贸易的问题。从而使学生更好地理解邓小平理论在社会主义对外贸易领域的新发展。本教材还重视教材内容的深浅程度与本科教学要求相一致的问题,既要让学生了解国际贸易学科的最新发展,又要避免过于深奥的介绍,同时我们也注意到了世界贸易组织及地区经济一体化、经济全球化的最新动态与发展。



本书的具体分工如下:

全书框架设计和落实分工及第一、二、十四章撰写:郭羽诞教授;电子文本制作和第九章撰写:兰宜生教授;第三、四、十三章撰写:林珏教授;第五章撰写:邹琪副教授;第六、七、八章撰写:岳咬兴教授;第十、十一章撰写:张海东副教授;第十二章撰写:彭福永副教授。

全书提纲曾经过作者集体讨论,清样稿出来后,本书作者郭羽诞、兰宜生、岳咬兴、彭福永等又集体讨论过修改意见,因此,这是一本集体的作品,虽然我们力求完美,但不足之处仍然难免,望海内外同仁不吝赐教。

编者

2008年8月



第四节 比较优势理论的发展及现代的理论分析	(77)
第四章 新古典贸易理论	(85)
第一节 马歇尔的提供曲线	(85)
第二节 赫克歇尔—俄林模型	(89)
第三节 里昂惕夫之谜	(95)
第四节 赫克歇尔—俄林理论的扩展	(98)
第五节 国际贸易新要素理论	(102)
第五章 当代国际贸易理论	(111)
第一节 理论背景:当代国际贸易的发展	(111)
第二节 不完全竞争和规模经济的国际贸易理论	(114)
第三节 产品生命周期与国际贸易模式的变动	(128)
第四节 需求决定的贸易模式	(130)
附录:对行业内贸易与发达国家间贸易的又一解释:贸易引力模型	(134)
第六章 贸易保护理论	(138)
第一节 重商主义	(138)
第二节 幼稚产业保护贸易理论	(142)
第三节 凯恩斯主义的保护贸易——贸易乘数理论	(147)
第四节 战略性贸易政策	(151)
第五节 其他贸易保护政策的理论依据	(154)
第七章 国际贸易政策	(160)
第一节 贸易政策概述	(160)
第二节 关税	(165)
第三节 非关税壁垒措施	(177)
第四节 管理和鼓励出口措施	(187)
第八章 贸易政策经济效应	(196)
第一节 贸易政策效应分析工具及主要指标	(196)

第二节	关税的经济效应	(203)
第三节	非关税壁垒措施的经济效应	(209)
第四节	鼓励出口措施的效应分析	(214)
第九章	国际资本移动与跨国公司	(219)
第一节	第二次世界大战后国际资本移动的背景、现状与特点	(219)
第二节	国际资本移动的主要形式	(222)
第三节	跨国公司的定义、形成与发展	(225)
第四节	跨国公司理论演变	(235)
第五节	国际直接投资政策	(242)
第十章	世界贸易组织	(254)
第一节	从关贸总协定到世界贸易组织	(254)
第二节	世界贸易组织的宗旨与基本原则	(259)
第三节	世界贸易组织的法律框架与组织结构	(262)
第四节	世界贸易组织建立以来的活动及其面临的新议题	(268)
第五节	中国与世界贸易组织	(277)
第十一章	国际服务贸易	(281)
第一节	国际服务贸易的发展	(281)
第二节	国际服务贸易的主要领域	(287)
第三节	《服务贸易总协定》与服务业开放	(297)
第十二章	区域经济一体化	(307)
第一节	区域经济一体化的概念和组织形式	(307)
第二节	区域经济一体化理论	(311)
第三节	区域经济一体化的发展	(326)
第十三章	经济全球化及其面临的挑战	(345)
第一节	经济全球化的定义与特点	(345)
第二节	经济全球化的推动力	(355)



(833)	第三节 经济全球化引发的争议	国际贸易理论	廿二(358)
(834)		国际贸易理论	廿三章
(835)	第十四章 中国经济的改革开放对社会主义经济理论的贡献	国际贸易理论	廿四(372)
(836)	第一节 中国计划经济时期(1949~1978)的对外贸易		(372)
(837)	第二节 改革开放时期(1978~)的对外贸易	国际贸易理论	(376)
(838)	第三节 苏联计划经济模式下对外贸易的理论与实践	国际贸易理论	(382)
(839)	第四节 邓小平对社会主义外贸理论的发展	国际贸易理论	(390)
(840)		国际贸易理论	廿三章
(841)		国际贸易理论	廿四章
(842)		国际贸易理论	廿五章
(843)		国际贸易理论	章十第
(844)		国际贸易理论	廿一章
(845)		国际贸易理论	廿二章
(846)		国际贸易理论	廿三章
(847)		国际贸易理论	廿四章
(848)		国际贸易理论	廿五章
(849)		国际贸易理论	章一十第
(850)		国际贸易理论	廿一章
(851)		国际贸易理论	廿二章
(852)		国际贸易理论	廿三章
(853)		国际贸易理论	章二十第
(854)		国际贸易理论	廿一章
(855)		国际贸易理论	廿二章
(856)		国际贸易理论	廿三章
(857)		国际贸易理论	章三十第
(858)		国际贸易理论	廿一章
(859)		国际贸易理论	廿二章



第一章 导论

第一节 当代世界经济概况

第一章 导论

里公代平, 简单

案国的第 21 前导与查其基面土野

1.1 奏

面	案 国
17 072 100	俄罗斯 1
9 870 810	大拿威 2
9 800 000	国中 3
618 871 8	国美 4
508 871 8	巴西 5
408 871 8	亚洲大陆 6
308 871 8	非洲 7
208 871 8	欧洲 8
108 871 8	大洋洲 9

第一节 当代世界经济概况

当今世界经济的一个特征是个个国家或地区之间的经济联系日益密切,任何国家与地区的发展都离不开与其他国家和地区的关系,因此,重视本国经济发展的人们自然需要关注世界经济的发展与趋势。那么,人们是怎样去考察世界经济的呢?世界银行曾对 207 个国家与地区作了统计,从中发现,在这 207 个国家和地区之间存在着极大的差异,它们在世界经济中的重要性也很不相同。譬如,圣多美和普林西比民主共和国或者瑙鲁共和国无论就面积、人口或经济总量而言,在整个世界上所占的比重都是微乎其微的;而美国、欧盟、日本、中国等国家和地区在当今世界经济中的作用就显得比较大。在许多情况下,人们关注的是在世界上起重要作用的那些国家的经济情况。由于经济发展需要多种要素的配合,人们在研究世界经济的时候,又会根据所研究的内容来确定哪些国家和地区是重要的。例如,在研究世界能源问题,特别是石油问题时,人们就会认为波斯湾周围的国家和地区在这方面起着重要作用。因为这里探明的石油储量以及石油出口量都占世界总量的一半以上。而在研究一国经济对世界经济增长的影响力的时候,人们就会把那些国内生产总值以及进出口总值在世界上排名靠前的国家和地区看作是重要的了。在研究一国经济潜在增长力的时候,人们又会重视那些人口总数和领土面积较大的国家和地区。

为了使人们对当今世界经济概况有一定了解,我们不妨从领土面积、人口、国民



收入、进出口总值等方面将世界上排名靠前的国家作一简单的介绍。

一、从领土面积与人口总数的角度对世界经济进行划分

受到世界政治形势的影响,世界上的国家或地区的数目会不时有所变化。例如,巴尔干半岛上的南斯拉夫联邦在 20 世纪 90 年代分裂为几个独立的国家,而对世界影响巨大的苏联也在 20 世纪 90 年代解体了。这些国际政治的变动会影响到各国在领土面积与人口方面的世界排名。根据我国《世界知识年鉴》的资料,领土面积排在世界前 15 位的国家如表 1.1 所示。

表 1.1 领土面积排在世界前 15 位的国家 单位:平方公里

国 家	面 积
1. 俄罗斯	17 075 400
2. 加拿大	9 970 610
3. 中国	9 600 000
4. 美国	9 372 614
5. 巴西	8 547 403
6. 澳大利亚	7 682 300
7. 印度	2 974 700
8. 阿根廷	2 780 000
9. 哈萨克斯坦	2 724 900
10. 苏丹	2 505 812
11. 阿尔及利亚	2 381 741
12. 刚果民主共和国	2 344 885
13. 沙特阿拉伯	2 240 000
14. 墨西哥	1 967 183
15. 印度尼西亚	1 904 443

需要指出的是,由于各国测绘技术差异,所公布的领土面积并不完全相同。特别是有些国家之间还存在着领土纠纷,其公布的领土面积肯定有不一致的地方。本书表 1.1 采用的数据来自我国世界知识出版社 1999 年出版的《世界知识年鉴》。在苏联解体以前,哈萨克斯坦是苏联的一个加盟共和国,并不具有独立国家的地位。但在苏联解体以后,哈萨克斯坦就成为一个完全主权独立的国家,并在领土面积上进入世界前十位,而原来不少国家的领土面积在世界上的排位因独立的哈萨克斯坦的出现而向后退了一位。当然,苏联解体后,其主要部分俄罗斯联邦的领土面积为 1 707.5 万平方公里,仍然居世界第一位。在非洲有两个刚果:一个是刚果共和国,曾是法国

的殖民地,首都是布拉柴维尔,领土面积是 34 万平方公里多一些;另一个是刚果民主共和国,曾是比利时的殖民地,首都是金沙萨,领土面积是 234 多万平方公里,该国曾被称为“扎伊尔”,其领土面积居非洲第 3 位,世界第 12 位。

领土面积居世界前 15 位的国家所拥有的领土面积总和要占世界陆地总面积的 63%。由于矿产资源存在于地壳之中,因此,一个国家的领土面积越大,其潜在的矿产资源可能也越多。不过,矿产资源并不是平均分布的。另外,气候等自然条件的差异也会使领土面积的经济意义有很大的不同。不少国家有大面积的沙漠、戈壁等,除非在下面发现有价值的矿产资源,否则这些不毛之地的经济价值是很有限的。在俄罗斯、加拿大等国有相当一部分领土面积是接近北极的常年冰冻地带,这些地方不太适合人类定居。

从研究一国经济发展潜力的角度来看,人口总数这个指标可能比领土面积更好一些。表 1.2 列出人口总数排在世界前 15 位的国家。

表 1.2 人口总数排在世界前 15 位的国家 单位:百万

国 家	人口总数
1. 中国	1 314.48(不包括港、澳、台)
2. 印度	1 112(2006)
3. 美国	300(2006.12)
4. 印尼	215
5. 巴西	186.77(2006.8)
9. 俄罗斯	142.2(2007.1)
6. 巴基斯坦	155(2005)
7. 孟加拉	147.4
10. 日本	127.72(2007.3)
8. 尼日利亚	144
11. 墨西哥	103.2(2006)
14. 德国	82.348
13. 越南	84.11(2006)
12. 菲律宾	88.468(2006.7)
15. 土耳其	74.30(2007.4)

资料来源:根据 2007/2008《世界知识年鉴》的数据整理,世界知识出版社 2008 年 3 月第 1 版。

从人口数量方面来看,亚洲具有明显的优势。在世界人口数量排位前 15 的国家中,亚洲国家有 9 个。事实上,亚洲各国的人口总数要占全球人口的一半以上。其中特别值得一提的是人口总数排在世界第一位的中国和第二位的印度两国人口多达



24 亿,要占全球人口总数的 38% 以上。而人口数居第三位的美国人口还不到印度的 1/3。在 19 世纪中期,亚洲人口占世界总人口的比重比现在还要高,当时仅中国一国人口就超过世界人口总数的 1/4。新中国成立以后,国内政治安定,经济发展较快,人民生活水平明显改善,因而有一个时期人口增长迅速。后来我国政府意识到国家的资源、环境条件所能承载的人口数量是有限的,从 20 世纪 70 年代后期开始,实行严格的计划生育政策,使人口增速明显减慢。目前,中国人口总数仅占世界总人口的 1/5。根据预测,再过 10~20 年,世界人口第一大国的位置将由印度来取代。

相对于地球表面的陆地面积,世界人口总数的可变量要大得多。现在与 200 年前相比,世界陆地面积几乎没有什么变化,但世界人口却已经翻了两番。而且对不同国家或地区来说,其人口总数增加速度是大相径庭的。欧洲殖民主义政策、各国的移民政策及人口生育政策都会给一国的人口发展带去重要影响。在资本主义萌芽之前科学技术发展比较缓慢的时期,一国人口总数的多少通常与其生产能力的大小密切相关。例如,清朝中期,中国的人口总数接近世界人口总数的 1/3,中国创造的国民收入也要占到世界总量的大约 1/3。但是,人多并不总是在国际竞争中占优势。即使在封建社会时期,就不乏人口总数不多的民族征服人口总数比自己多得多的民族这样的例子。到了资本主义时期,科学技术的发展加速,各国生产能力的大小不仅仅与其人口总数有关,更与其人口质量及其掌握的科学技术的发展有关。这时期,各国之间的经济竞争主要体现在科学技术和人口素质及人均劳动生产率方面。考虑到自然环境的制约,一定土地面积能够承载的人口数量是有限的,因此,已有越来越多的经济学家考虑如何实现人口的零增长。对于有些国家来说,通过计划生育政策逐步降低人口增长率,并最终达到人口零增长并且保持一段时期的人口负增长,使人口总数保持在一个恰当的水平上,是符合该国的长远利益的。我国就处在这样的情况下。

二、从国民收入的角度对世界经济进行划分

尽管一国的领土面积和人口总数是其进行经济活动的基本条件,但衡量一个国家和地区的经济水平或其经济实力的最好指标还是国民生产总值或国内生产总值。国民生产总值(GNP)是指一国(或地区)的居民所拥有的全部生产要素,在一定时期内生产的全部最终产品或服务的市场价值总和。国内生产总值(GDP)是指一国(或地区),在一定时期内生产的全部最终产品或服务的市场价值总和。例如,有德国人在中国投资办厂,它所创造的利润就算作是中国的 GDP,同时又算作是德国的 GNP。如果中国的船员在韩国的轮船上工作,尽管这条轮船并不一定只在韩国境内航行,但中国船员所创造的服务价值就算作是中国的 GNP 和韩国的 GDP。

在 20 世纪 90 年代以前,经济学家基本上采用 GNP 这个概念,但从那以后,则越来越多地采用 GDP 这个概念了。之所以这么做的原因,大体来说可能是 GDP 的数据统计比较容易和精确,更重要的是一国 GDP 与该国的经济形势与就业情况联系比较密切。不过,一国的 GNP 与 GDP 的差别不大,譬如就美国的情况来看,它的 GDP 与 GNP 的差额大约仅为 1%。许多国家这两者的差距小于 1%,只有少数几个国家这两者的差距稍微大一些。因此,就国家之间的经济实力比较而言,采用 GNP 或 GDP 为计算标准并不很重要。

有许多经济学家指出,现在采用的 GNP 或 GDP 统计方法有其内在缺陷。它们不能把没有经过市场的最终产品和服务的价值计算在内,同时也不能把社会在生产最终产品与服务的环境成本计算进去。因而,有人希望能用一个考虑环境成本的更好方法来统计 GDP,即所谓的“绿色 GDP”指标。不过到目前为止,还没有一个能得到大家公认的绿色 GDP 统计方法。因此,我们现在还是采用 GDP 或 GNP 来比较各国经济实力。表 1.3 显示了 GDP 排在世界前 15 位的国家。

表 1.3

2006 年 GDP 排名前 15 位的国家

单位:百万美元

国家	GDP 数量
1. 美国	13 201 819
2. 日本	4 340 133
3. 德国	2 906 681
4. 中国	2 668 071
5. 英国	2 345 015
6. 法国	2 230 721
7. 意大利	1 844 749
8. 加拿大	1 251 463
9. 西班牙	1 223 988
10. 巴西	1 067 962
11. 俄罗斯	986 940
12. 印度	906 268
13. 韩国	888 024
14. 墨西哥	839 182
15. 澳大利亚	768 178

资料来源:世界银行网站(<http://www.worldbank.org>)。

各国在统计 GDP 或 GNP 时都是采用本国货币单位,用不同货币单位表示的不同国家的国民收入无法进行比较,因此,表 1.3 中各国的 GDP 都按照当时的平均市

场汇率换算成以美元为单位。

从表 1.3 数据可以看出,美国经济在世界上占据了绝对优势的地位,大约占全球在当年生产 GDP 的 30%,而位于第二位的日本虽远低于美国,却比第三位的德国高出许多。居于第四位的是中国。自从改革开放以来,中国经济年增长率大大高于全球平均年增长率,因此其经济总量在世界的排名逐步靠前。2000 年时中国的 GDP 还只排在第七位,只几年工夫,就超越了意大利、法国、英国三个国家。据估计,按照目前的经济增长势头,中国有望在 2008 年超过德国居世界第三。

相对于各国人口总数在世界的排位变动情况,各国 GDP 在世界上的排位变动显得较为频繁。第二次世界大战之后,作为战败国的德国、日本都曾创造了经济高速增长的“奇迹”,它们的经济总量在较短时间里超过了英、法等国。20 世纪 60~70 年代,东亚“四小龙”的经济“起飞”也大大提高了它们在世界经济中的排名,“四小龙”之一的韩国经济总量已进入世界前 15 位的行列。20 世纪 80~90 年代开始,中国、印度等发展中国家通过实行改革开放政策,经济增长速度迅速提高。由于这两个国家的人口合起来超过全球人口的 1/3,而且这两个国家雄厚的经济增长潜力刚开始发挥出来,因此,它们的经济起飞必然会带给世界经济重大的影响。有的经济学家把近年来经济增长迅速的中国、印度、俄罗斯、巴西这四个大国(无论从领土面积,还是人口总数或国民经济总量而言,他们都在世界前 15 位之内)简称为 BRICs,或“金砖四国”。确实,根据这四个国家的情况来看,它们的崛起对世界的影响,远远超过当年“四小龙”对世界的影响。

当我们按照当时的平均市场汇率把各国的国民收入换算成同一美元单位来比较时,应当认识到这样做会产生偏差。因为市场汇率会受到许多政治、军事等非经济因素的影响,这些因素在改变汇率的同时,也可能会改变一国 GDP 在世界上的排位顺序。即使从外汇市场供求关系的经济因素来看待汇率,我们也应当认识到外汇市场上的汇率主要是受可贸易商品和服务的供求关系影响。人们可以把所有的产品和服务分成可贸易商品和服务与非贸易产品和服务两大类。所谓可贸易商品和服务是指那些可运到别国去销售的产品和服务,这些商品和服务的价格由国际市场上的供求关系来决定,其价格各国之间差异较小,因而可以在平均汇率的基础上对这类商品的总量进行国际比较。但是,所谓非贸易商品和服务是指那些不能进入国际市场交易的商品和服务,譬如自来水、电力以及住房、理发等,它们的供求关系只存在于本国或本地区之内,因而它们的价格在国际间缺乏可比性。如果按照平均汇率来折算这些非贸易商品和服务的价值,就会低估发展中国家这些部门的产值,或者高估发达国家在这些部门的产值。譬如,在英国给男士理发的价格换算成美元要 10 美元,而在

中国给男士理一次发的价格换算成美元也许不到 1 美元,显然在统计英国和中国理发业的产值时,英国会比中国高 10 倍以上。

为了克服利用外汇市场上美元汇率折算国民收入水平进行国际比较的缺点,有些学者主张采用购买力平价(简称 PPP)来折算各国的国民收入水平并进行国际比较。所谓购买力平价方法是先确定一组有代表性的商品和服务样本,它包括了各种可贸易商品和服务和非贸易商品和服务,然后收集各国或地区买到这样一组商品和服务所需要的本国货币额,从而得出不同种类货币取得相同购买力时的比率。假如买到这组商品和服务在美国和中国分别需要 2 000 美元和 6 000 元人民币,则美元与人民币的购买力平价比例就是 1:3。如果根据购买力平价的方法来估算和比较各国的国民收入,中国的国民生产总值在 1999 年就已超过日本而居世界第二,印度的国民生产总值则仅次于美、中、日居第四位。

用一国的 GDP 或 GNP 的数值可以看出其经济总量的规模和该国经济在世界经济中的影响力大小,但这个数值不能反映该国居民的实际生活水平的高低。人们通常采用人均 GDP 或人均 GNP 的数值来表示各国人民生活水平的高低。表 1.4 显示了 2006 年按购买力平价折算的人均国民收入排在世界前 15 位的国家。

表 1.4 2006 年按购买力平价折算的人均收入排在世界前 15 位的国家和中国的排名 单位:美元

国家	人均 GDP 数量
1. 卢森堡	59 560
2. 美国	44 260
3. 挪威	43 820
4. 瑞士	40 930
5. 荷兰	37 580
6. 冰岛	36 560
7. 丹麦	36 460
8. 爱尔兰	35 900
9. 英国	35 580
10. 芬兰	35 150
11. 奥地利	35 130
12. 比利时	35 090
13. 瑞典	35 070
14. 加拿大	34 610
15. 澳大利亚	34 060
102. 中国	7 740

资料来源:根据世界银行网站(<http://www.worldbank.org>)相关资料整理。

其实,用人均国民收入的指标去衡量一国居民的生活水平也有其缺点。根据福



利经济学的观点,假如两个国家人均国民收入水平相同,但一国的收入分配比较平均,另一国的收入分配有很大的贫富差距,则收入比较平均的国家居民享受到的福利水平比较高。贫富差距很大的那个国家居民享受到的福利水平就比较低。目前世界上西欧、北欧国家以及日本等国的国民收入分配的平均程度比美国高,而美国的收入分配又比许多低收入的发展中国家显得更平均一些。

三、当今世界的国际贸易

尽管从国民收入的角度我们可以看出当今世界经济中各国经济实力的大小,但既然国民收入分为可贸易商品和服务以及非贸易商品和服务,那么,衡量各国(或地区)可贸易商品和服务在世界市场上的份额,就需要从国际贸易流量的角度来进行比较。由于各国可贸易商品和服务的价格在世界市场上有可比性,我们可以通过汇率把各国的贸易流量换算成同一货币单位来进行比较,表 1.5、表 1.6 显示了在世界贸易中其贸易额排在世界前 15 位的国家和地区。

表 1.5 2006 年商品贸易进出口排名前 15 位的国家和地区 单位:10 亿美元

进口排名	进口额	出口排名	出口额
1. 美国	1 919.4	1. 德国	1 112.0
2. 德国	908.6	2. 美国	1 038.3
3. 中国	791.5	3. 中国	968.9
4. 英国	619.4	4. 日本	649.9
5. 日本	579.6	5. 法国	490.4
6. 法国	534.9	6. 荷兰	462.4
7. 意大利	437.4	7. 英国	448.3
8. 荷兰	416.4	8. 意大利	410.6
9. 加拿大	357.7	9. 加拿大	389.5
10. 比利时	353.7	10. 比利时	369.2
11. 中国香港	335.8	11. 韩国	325.5
12. 西班牙	316.4	12. 中国香港	322.7
13. 韩国	309.4	13. 俄罗斯	304.5
14. 墨西哥	268.2	14. 新加坡	271.8
15. 新加坡	238.7	15. 墨西哥	250.4

资料来源:世界贸易组织网站(<http://www.wto.org/>)。