

新理財時代的節流祕法

伊休·桑 / Ishu Sang © 著

活

看報學理財/伊休 桑. --初版. --臺北市：大村文化出版；〔臺北縣中和市〕：旭昇總經銷，1997〔民86〕

面； 公分. --〔智慧生活；Z015〕

ISBN 957-9356-99-8(平裝)

1. 理財

563.5

85013802

智慧生活◎15

看報學理財

著 作 者◎伊休 桑

發 行 人◎賴章甫

副總編輯◎楊懷勛

企劃編輯◎謝享峯

文字編輯◎李莉君·張凱婷

會計行政◎李春禎

發 行 組◎羅植煒

封面設計◎唱經堂

法律顧問◎劉錦樹律師

出 版 者◎大村文化出版事業有限公司

郵撥帳號◎17259719

發 行 所◎台北市大理街 157 號 2 樓之 1

電 話◎(02)3069258

傳 真◎(02)3083103

總 經 銷◎旭昇圖書有限公司

電 話◎(02)2451480

電腦排版◎陽明電腦排版股份有限公司

製 版◎相揚彩色製版印刷有限公司

印 刷◎日益彩色製版印刷公司

登 記 證◎局版臺業字第 5180 號

出版日期◎1997 年元月初版

定 價◎200 元整

版權所有·翻印必究

ISBN：957-9356-99-8

◎本書內之圖片由作者提供，在此特別感謝！

◎本書如有毀損或裝訂錯誤，請寄回本公司退換，謝謝！

智慧生活 Z015

看報學理財

作者◎伊休 桑

媒體廣告掃黑第一波

破解不實廣告戲法

成功節流累積財富

大村文化出版公司出版

【自序】

新破財時代的節流祕法

伊休 桑

不曉得怎麼搞的，市面上有關什麼Q、什麼Q的書愈來愈多了。從EQ到醫Q到名嘴曹小姐的愛情EQ……等，應有盡有；恐怕下個月連計程車EQ相關的著作都要出爐了。

我常在想，身為消費者，其實永遠是倒大霉的；因為我們的IQ往往不及商人的一半，而且我們的EQ也遠遠落在商人之後。

要不然怎麼可能一天到晚看完電視廣告後一買東西就上當；甚至只瞞了一下報紙就立刻破財了，更可惱的是，往往光在家中坐都可能發生「財去，人不安」亂像。

伊休 桑總是體會云云蒼生爲生活奔波辛勞，更有路見不平拔刀相助衝動。

因此決定寫了一本有關「新破財時代的節流祕法」，這樣的文章，來喚醒官員、商人，讓他們能更疼惜自己得來不易的形象，將所有好處回饋到國人身上。如果這些祕法讀者無法融會貫通它，即令你有再高IQ，再優越的EQ，一樣難逃奸商公然「劫財」。

因第一次嘗試寫作發表這樣的文章，若文有不盡順暢或得罪某些專家的話，還請彼此多多包涵了。

因爲我的EQ、IQ還差這些商人遠得很哪。

現在我倒想考你IQ，看看它高不高？

你猜我與一休和尚是不是同門師生呢？

【序文】

媒體廣告掃黑第一波

伊休 桑

廖正豪部長這回掃黑掃白能不能來個 Clean（像撞球比賽上，將所有色球通通射入袋中），真正的清場，我是不得而知。而阿扁市長掃黃七天後，雖大話也放出了要給賣春業「哈死」。不過他沒想到，賣春是一個蠻古老的行業，只要有男人、有女人的地方，就會有賣春存在。

想要讓台灣賣春業全消失，恐怕要其出家剃渡入佛門都還很「危險」呢！所以呢？阿扁勢必要陷入長期抗戰了。

我們社會這幾年是如此不乾不淨，頗令百姓驚心動魄，白天出門怕搶匪、銀行存錢怕擠兌、晚上上街又怕所謂「刀割癖」（割喉之狼）的威脅。老師一

稍微使了個眼色，學生馬上狀告上立委，說老師性騷擾。

病死豬肉還有人拿出來賣，奶粉過期變質還要偷天換日變成蛋糕、麵包原料。一出事了，原奶粉進口公司則答辯是別人的錯。還有海砂屋、輻射鋼筋在每天危害居民健康。

神木鄉、信義村、板橋、士林等地遭到人為破壞。不是山上早就光禿禿，就是攔水閘門不堪使用。這一切像話嗎？

每晚打開三台及第四台節目，仍有不少怪力亂神節目充斥著……。

這麼多的異像在台灣意謂著什麼呢？

好像有正義感的人愈來愈少，而此書上市目的即是希望呼籲政府相關單位重新守緊這些媒體、廣告關卡，才不至於殃及無辜百姓消費權益。

市長掃黃，我來媒體廣告掃黑，也算是盡點國民應盡義務吧！

在此特別要感謝某位專業作者，同意授權刊登其曾發表數篇原作，來擴充本書的張力。

目錄

◎自序

新破財時代的節流祕法

伊休 桑

◎序文

媒體廣告掃黑第一波

伊休 桑

第一章

每日報報篇

11

借貸廣告醜極了

報社促銷心中已有鬼？

報社送獎打迷糊仗

A B C 組織還掛在半空中

市長掃黃，敢封死分類廣告關卡否？

第二章

說話不老實的廣告主

35

頭家伊咧作，文案我來「引用」

品保協會、刷卡外加五%，為何不說真相？

客戶倒產害死眾生

新可樂娜、永備、金頂，就在剃刀邊緣

媚登峯廣告不實，膽大包天

第三章 廣告、名人醜聞易牽連

119

廣告名人也鬧緋聞

找名人拍廣告，真的管用嗎？

名人接案多表情

梅林大火燒出名人拍廣告問題

徒弟猛引用，老師那幽默的起來？

第四章 廣告公司那條狐狸尾巴

141

廣告公司倒閉底細大曝光

五種爛AE，人神共憤

AE偷挪預算，形同背信、詐欺

抽獎，很多都是騙人的

華廣設計學苑，侵犯名人隱私

在你看此頁時，小偷可能已經進入房間

持卡消費外加五%，廣告上沒說啊！

商品無銷時，廣告主如何借屍還魂

齷齪的可口公司廣告主

泡麵誇大、喜餅偷天換日，這像話嗎？

財大氣粗減肥廣告，連謠言都上場了

你被家教中心騙了幾次？

轎車大獎未領，要先繳稅金？

我是清白的，談「廣告道德」

廣告獎欠公允，評審罪不輕

比稿，傭兵、外勞、圍標「通」上

廣告公司暗藏春嬌有一招

廣告公司如何「洗」客戶錢？

第五章 調查公司也有內幕

195

市場調查坑錢大法

收視率調查公司有夠「ㄅㄨ」

第六章 廣告作品如何抓臭蟲

203

廣告臭蟲咬掉作品魅力

惹皮笑，也惹肉笑的幽默技巧

策略 CHECK 單

看報學理財

第一章 每日報報篇

←錢莊、地下融資個體戶們，透過報社宣傳其「服務項目、品質」等訊息作法，實與「借刀殺人」沒兩樣。

地下錢莊借錢容易還債難

滾息計算方法驚人 民眾最好評估財務調度能力再借

SOS
國外匯款
50%以內，免手續費
564-3345

卡金
免手續費
9000
7390236

大華汽車借款
政府立案
95折
3代現付

信用卡
95折
3代現付

本人票
95折
3代現付

AE大東
6822295
9折

信用卡
9折
7072400
5856102

信用卡
9折
5177634

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

信用卡
9折
5992260

瑞通汽車借款
7460076

大眾汽車借款
748-5100

5分免押車
749-5292

三寶汽車借款
568-2774

借貸廣告醜極了

◆ 大小報社，睜眼說瞎話

強烈颱風「賀伯」前腳才踏上台灣本島北部，後腳仍在東部地區猛踢時，內政部農委會馬上公佈了傷亡及農作物損害等數字，呼籲國人仍須加強往後風災工作，以減少損失。

內政部在防範這一方面作得蠻迅速，值得我們鼓勵。但除了此案外，咱們所有政府部門也從未公開過，到底全國有多少位民眾在看了大小報社裡的分類廣告，直接找上了「借貸」欄中的錢莊廣告、融資專案……後，因付不出龐大利息錢，最後只好遭人斷手斷腳或迫不得已，結束了自己寶貴的生命。

更妙的是，每每議會上，民代提及地下錢莊話題時，一定是雷大雨小，然後互踢皮球。最後呢！乾脆不了了之。反正財政部說這與它無關，不知從何管起；法務部會則答辯這些小廣告應由新聞局廣電科掌管。於是各說各話，誰都不想惹上麻煩。

事實上，錢莊事件真正重大根本不在於政府機關，而完全在於全國各大、小報社的這道關卡。

各報社分類廣告欄的「公告」啦、「搬家」啦、「借貸」啦、「小啓」啦……等這才是關鍵所在。

◆ 工友、主管到社長都應有社會責任

如果每天報紙一打開，這些欄裏不再出現任何小方塊融資廣告的話，那麼就不可能再有任何借款人因被逼債，結果弄得家毀人亡或不慎由常人一下子變成可憐殘廢人。

如果大小報社負責該版面的先生小姐能在「圖利」時，（有機會拿到更多業務獎金）加以嚴格看管。

或身為大小報社的廣告部門主管，也能伸張正義，作到不放水；更不讓這些滿天飛的「借錢廣告」出現在讀者面前。

如此，那些悲慘事件絕對會少掉很多很多。