

职场人士进行职业规划的最好范本!

100GE
CHENGGONG DE
ZHIYE GUIHUA

100个 成功的职业规划

少走弯路，直指成功的人生谋略

于反 主编



旅游教育出版社

100个 成功的职业规划

于 反 主编

江苏工业学院图书馆
藏书章



旅游教育出版社

· 北 京 ·

策 划:李荣强

责任编辑:李荣强 朱海犀

图书在版编目(CIP)数据

100 个成功的职业规划/于反主编. —北京:旅游教育出版社, 2008. 8

ISBN 978 - 7 - 5637 - 1647 - 0

I . 1… II . 于… III . 职业选择 IV . C913.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 004594 号

100 个成功的职业规划

于 反 主 编

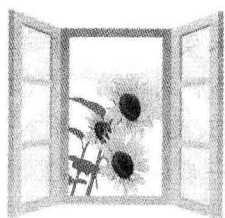
出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
E - mail	tepfex@163.com
印刷单位	北京科普瑞印刷有限责任公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	13.75
字 数	226 千字
版 次	2008 年 8 月第 1 版
印 次	2008 年 8 月第 1 次印刷
印 数	1 - 5000 册
定 价	29.80 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

* 编 委 会 *

主 编： 于 反

编 委： 于富荣 陈 刚 张爱卿
吴玉梅 鹿 萌 谢毅萍
于富强 王春霞 于风莲
曹烈英 于国锋 席 平
袁建材 谢义勤 倪伏娇
聂相民



前言

人生就像一个舞台，每个人都在这个舞台上表演着属于自己的剧目。在涉入职场之前，人人都对工作有着美丽的憧憬，往往怀着焦急和企盼等待着穿上笔挺干练的职业装。可是当我们站到了工作的门槛前才发现，准备起跑的自己与那个最想要的结果仿佛隔着几重门。想象中的成就、地位、荣誉距离我们那么遥远。为了梦想中的舞台，我们遍尝了酸甜苦辣，经历了风吹雨打，我们知道自己不会幸运地一步登天。挫折中，我们收获了经验。

可是，我们依然困惑。现在我们所有的就是我们梦想中的舞台吗？我们倾泻出全部心力、用一生之中最美好的时光、一天之中最珍贵的光阴去面对的工作是我们内心真正的渴望吗？为什么我们在取舍之间犹豫不决？我们等到了生命中的鲜花和掌声了吗？我们一步一步循规蹈矩、按部就班地走来，这就是工作的全部吗？是否有捷径可走呢？当我们以一个成功者的姿态出现时，我们不禁扪心自问：我有自己理想中的成就吗？

我们已经习惯了终日忙碌的工作，只有从工作中挣脱出来，才会闭上眼睛去设想未来。当许多华美的图画齐齐掠过脑际时，我们才会遥记起曾经汹涌澎湃的梦想。成功的人生，就是梦想成真的人生。可是，如果我们总让这些梦想停留在不切实际的幻想阶段，它便永无实现的可能。我们已在追逐梦想的道路上跋涉了很久，为什么梦想依然遥不可及？蓦然回首，我们也许会发现已走过了太多的岔路，甚至已经忘记了自己的目标。

分析成功者的足迹，我们不难发现，树立一个正确、切实可行的目标，并为了这个目标的实现而不断努力奋斗，只要我们肯吃苦、肯努力，再加上一点好运气，愿望就一定能实现。如果你的天赋低于常人，客观条件也不好，那就把实现终极目标的时间再拉长一些，迂回、过渡的阶段再

多一点,梦想也会在未来实现。人生是需要策划的,经过精心策划,沿着既定的方向,毫不偏移地走下去,就会成功。我们的职业也是如此,有了完美的规划,我们的职场生涯定能多姿多彩。

当我们开始铺设职业之路时,就要对自己的未来发展有清晰的目标,即使那目标很遥远,只要我们一步步向它靠近,就终有到达的一天。我们今天的工作也许不是自己理想的样子,可是,我们今天站在哪里并不十分重要,重要的是我们要知道明天往哪里走,要知道下一步该迈向哪里。只有把自己放在一个最能发挥自己长处的位置,才能最大限度地实现自己的价值。

不管你是谁,不管你在从事什么工作,也不管你把自己固定在生活中有多久,只要你还在职场之中,只要你现在开始订立你的目标,并向它努力,就永远不算晚。开始规划你的职业,你就已经在接近成功了。

乔治·萧伯纳说过,征服世界的将是这样一些人:开始的时候,他们试图找到梦想中的乐园。当他们无法找到的时候,他们亲手创造了它。不要让你的规划停留在纸面上,既然你已经设计了自己的路,只要停止幻想开始行动,你就走在成功路上了。

我们生活的大部分时间是在职场中度过的,虽然我们没办法一下子达到既定目标,但人生就是一段一段的耕耘,工作亦如此。每一段人生阅历,每一份工作成绩,既是对你过去的总结,也是向你的终极目标靠近的阶梯。人生的进程本来就是循序渐进的,每个阶段虽看似无心,实则可以隐含许多机巧和精心设计。从现在开始,规划你的职业,直到有一日,你的事业鹰击长空!

编者

2008年6月

目 录

CONTENTS

第一章

选择适合自己的职业 1

- ◎ 案例 001 职业规划,抢占先机 1
- ◎ 案例 002 兴趣为事业引路 3
- ◎ 案例 003 天生我材必有用 5
- ◎ 案例 004 池莉不屈的文学之路 8
- ◎ 案例 005 “万能”发明家 11
- ◎ 案例 006 与航天事业结缘 13
- ◎ 案例 007 奔向梦想的生活 15
- ◎ 案例 008 享受安利人生 17
- ◎ 案例 009 笨孩子的成功路 19
- ◎ 案例 010 绽开羞涩的笑脸 21

第二章

快速跨入职业门槛 24

- ◎ 案例 011 我值 100 万 24
- ◎ 案例 012 告诉自己“没问题” 26
- ◎ 案例 013 打工妹的编辑梦 27
- ◎ 案例 014 一枚钉子的威力 29
- ◎ 案例 015 不让专业绊住脚 31
- ◎ 案例 016 别让专业成为求职限制 33
- ◎ 案例 017 周为的健力宝情结 36

第三章

◎ 案例 018 跨出人生的第一步	39
◎ 案例 019 你刮胡子了吗	41
◎ 案例 020 宁做“鸡首”，不做“凤尾”	43
◎ 案例 021 先就业，后择业	45
◎ 案例 022 小企业里也能干大事	47
◎ 案例 023 学学姚明做人	48
◎ 案例 024 应聘“老外”秘书	51
◎ 案例 025 珍视实习中的学习机会	55
◎ 案例 026 找“工作”还是找“工作 的地方”	57
◎ 案例 027 压力之中显本色	59
◎ 案例 028 你能把梳子卖给和尚吗	61
◎ 案例 029 敲开一扇扇机会之门	63
◎ 案例 030 音乐网站实现人生梦想	64
职场快速成长秘诀	67
◎ 案例 031 从小事情走向大成功	67
◎ 案例 032 把工作变成游戏来做	69
◎ 案例 033 内外兼修的王煜磊	71
◎ 案例 034 为了公正的待遇	73
◎ 案例 035 不可能中的奇迹	75
◎ 案例 036 一步步地实现目标	77
◎ 案例 037 英语是我的职场阶梯	80
◎ 案例 038 成长为真正的大厨	82
◎ 案例 039 永远做个不可或缺的人	84
◎ 案例 040 你每天出售什么	85
◎ 案例 041 调整心态，把握机会	87
◎ 案例 042 谁的利益更重要，朋友还是 公司	88
◎ 案例 043 我和上司的非寻常关系	90
◎ 案例 044 舍“车”保“帅”	91
◎ 案例 045 让老板作决定	93
◎ 案例 046 声音的魅力	94

第四章

- ◎ 案例 047 带着诚意“改过自新” 96
- ◎ 案例 048 与鬼上司共舞 97
- ◎ 案例 049 摘下你的面具 100
- ◎ 案例 050 风光职业的背后 102
- ◎ 案例 051 不怕丢面子才有新的人生路 104
- ◎ 案例 052 从“头”开始起步 105
- ◎ 案例 053 美丽的女孩美及他人 108
- ◎ 案例 054 连级跳的人生 110
- ◎ 案例 055 中国人同样可以干得出色 ... 113
- ◎ 案例 056 潇洒魅力助成功 115

晋升的策略 118

- ◎ 案例 057 勤奋成就梦想 118
- ◎ 案例 058 策划和经营非凡人生 120
- ◎ 案例 059 改变形象巧升职 122
- ◎ 案例 060 临危受命的复苏计划 123
- ◎ 案例 061 把艰巨任务当成晋升机会 ... 126
- ◎ 案例 062 甩掉压力,轻装上阵 127
- ◎ 案例 063 帮上司就是帮自己 129
- ◎ 案例 064 良禽择木而栖 131
- ◎ 案例 065 “笑”傲职场 134
- ◎ 案例 066 从做库房工开始 136
- ◎ 案例 067 奥利拉的快速晋升之道 139
- ◎ 案例 068 琐事中的机会 141

第五章

成功跳槽的秘诀 143

- ◎ 案例 069 清晰的目标,迂回的道路 143
- ◎ 案例 070 跳槽不是年轻人的专利 145
- ◎ 案例 071 选择要有连续性 146
- ◎ 案例 072 重新寻找属于你的“奶酪” ... 148
- ◎ 案例 073 让风险投资成为事业支柱 ... 150
- ◎ 案例 074 打通你的秘密通道 153
- ◎ 案例 075 工资三年翻一番 155
- ◎ 案例 076 看准机会就跳槽 156

第六章

- ◎ 案例 077 实事求是的回报 158
- ◎ 案例 078 自己帮助自己成功 160
- ◎ 案例 079 利用优势做转行资本 163

职业危机的自救术 166

- ◎ 案例 080 保住职位的秘诀 166
- ◎ 案例 081 是金子到哪儿都能发光 168
- ◎ 案例 082 在挫折中奋起 170
- ◎ 案例 083 颠覆自己,改变生活 172
- ◎ 案例 084 好友变上司,是去还是留 174
- ◎ 案例 085 不必害怕被“炒鱿鱼” 176
- ◎ 案例 086 新官上任,慢烧三把火 178
- ◎ 案例 087 危急时刻,裁员还是加薪 181

第七章

女性职业转型的秘诀 184

- ◎ 案例 088 改变能创造一切 184
- ◎ 案例 089 和着心灵的节奏起舞 186
- ◎ 案例 090 托尼的职业生涯再造 189
- ◎ 案例 091 用歌唱成就新的人生 190
- ◎ 案例 092 择业与创业 192
- ◎ 案例 093 先包装,后就业 194
- ◎ 案例 094 命运总是青睐于挑战者 196

第八章

新兴行业的发展前途 198

- ◎ 案例 095 在律师行业里闯出新路子 ... 198
- ◎ 案例 096 “网上秘书”悄然兴起 200
- ◎ 案例 097 公关事业大有可为 202
- ◎ 案例 098 大胆地迈入精算师行列 204
- ◎ 案例 099 猎头顾问——别人的职业
规划师 205
- ◎ 案例 100 家政业中的新契机
——涉外保姆 207



第一章

选择适合自己的职业



案例001 职业规划，抢占先机
成功点：好的规划是成功的一半



小英职校毕业后，劳务输出去日本工作了3年，回国后不久，就来到职业规划所咨询怎样找个好工作。小英职校学的是服装设计，可她对服装设计并不感兴趣。不过在日本的这3年，她的日语学得还不错，而且性格也比较活泼。职业规划人员就为她设计了3年计划。第一年，找一家日资企业工作，不计薪水高低，以便在工作中能强化日语。凭她的条件，找这样一份工作应该不难。业余时间，进修日语及办公自动化，考出日语二级。等考出日语二级，日语读、写都有了一定水平后，找一份日语翻译或办公室文员工作，在工作中锻炼各方面经验，熟悉日资企业的企业文化及管理理念。业余时间，读夜大，提升自己各方面的素质。等夜大毕业后，所在公司如有好的发展机会，则继续努力。如发展机会不大，则可换一家公司。如一切顺利，3年后，小英应该有一份不错的白领工作。

一年过去了，小英日语过了二级，跳槽到一家日资大公司做翻译。在面试中凭借熟练的口语及电脑操作，在与几位应届大学生的竞争中脱颖而出。

目前，她对自己的工作很满意，也充满自信。和她一起去日本的几位小姐妹，有的结婚生孩子不工作了，有的还在流水线上重复着简单劳动，与她相比，相差太大了。她很庆幸听从了职业规划人员的建议。

案例点评



职业规划是指个人发展与组织发展相结合，通过对主客观因素分析、总结和测定，确定一个人的奋斗目标，并为实现这一目标，而预先进行的系统安排。它是人的职业生涯发展的真正动力和加速器，其实质是追求最佳职业生涯发展道路的过程。职业规划的作用在于帮助你树立明确的目标与管理，运用科学的方法、切实可行的措施，发挥个人的专长，开发自己的潜能，克服发展困阻，避免人生陷阱，不断修正前进的方向，最后获得事业的成功。

职业规划的目地决不只是帮助个人按照自己的资历条件找到一份工作，达



到和实现个人目标,更重要的是帮助个人真正了解自己,为自己定下事业大计,筹划未来,进一步详尽估量主、客条件和内外环境优势和限制,在“衡外情、量己力”的情形下,设计出符合自己特点的、合理而又可行的职业发展方向。

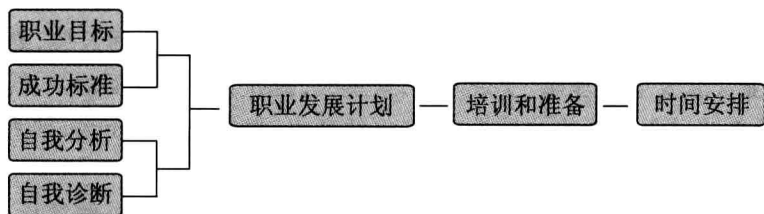
“有计划不会忙,有信心不会慌,有预算不会愁”,人生之于时间、金钱、体力皆是有限的,如果能有计划地规划职业生涯,就可努力有目标,前进有动力。虽然努力不一定会成功,但不努力一定不会成功。年轻人设计职业规划,不可太急功近利,追求速成。好高骛远会导致在择业中眼高手低,反而成为就业的障碍。每一个人的兴趣爱好、能力特点都不相同,只有设计好自己的发展方向,在平时的工作中朝着自己既定的目标不断努力,不断提高,才会有美好的前程。

😊 相关知识链接



1. 制定职业发展规划,主要内容应包括五个方面

- (1)确定职业目标。
- (2)确定成功标准。
- (3)制订职业发展计划。
- (4)明确需要进行的培训和准备。
- (5)列出大概的时间安排。



职业发展规划步骤

2. 在制订好计划之后,具体可以按如下步骤进行

(1)先做自我分析。分析自己的能力和个性,尽量用笔写下来,哪些应该保留,哪些必须改正。必要时可以到专业机构接受心理测试,帮助自己进行分析。认真思考自己的过去、现在和未来。考虑自己能干什么,有哪些成就,自己的职业梦想又是什么。

(2)接着做自我诊断。诊断问题发生的领域,是家庭问题、自身问题,还是环境问题,或是其中两者或三者的共同作用;诊断问题的难度,是否需要学习新技能,是否需要个人改变态度与价值观;诊断自己与公司相互配合情况,自己是否在公司内部适当的部门发挥专长,和其他同事的团结协作怎样,自己对公司有什么贡献以及公司对自己的职业生涯设计和自己制定的职业生涯规划是否冲突等。

(3)要制订职业发展计划。个人的职业生涯道路应该由低至高拾级而上,如从财务分析员做起,然后是主管会计、财务部主任,最终升为公司财务副总裁。如公司不适合自己的发展,就应考虑换一家新公司,可以按着职业生涯道路来安排



工作。职业生涯规划应该详细说明职业生涯道路的每一职位所需的学历、工作经历、技能和知识。比如,你的工作可能有哪些变动?不同的工作内容对你有哪些要求?

(4)明确需要哪些培训和准备。列个目录:比如,按照职业生涯道路的发展,是否需要学习?需要扩大权利?需要增加经验?再想,什么你做得好?什么你做得不好?如何应用你的优势?现在应该停止做什么?开始做什么?培训和准备的时间如何安排?上述问题也可以同朋友、同事或专业咨询人员探讨或研究。



案例002 兴趣为事业引路
成功点:兴趣是最好的老师



乔治·威廉·切尔兹,是美国的一位著名出版商。乔治出生于巴尔的摩,13岁时加入了美国海军。乔治早年在书店打工的时候就对书籍产生了浓厚的兴趣,此后也一直保持着这种兴趣,一年多的海军生活也没有使兴趣改变。

乔治结束海军服役后就回到了费城。他迫切需要一份工作,但是他没有去五金店、裁缝店,也没有去铁路上找什么体力活,而是直接去了书店。最后,一家费城的书店录用了他,工资是每个月12美元。

乔治工作的这家书店刚好和当地的一家日报《费城公共基石报》在同一幢楼里,天长日久,乔治和这家日报的员工也混熟了,他慢慢意识到高品质的报纸和杂志对日常生活有着重要的影响。虽然《费城公共基石报》的风格并不符合这种理念,但他认为可以加以改造。所以,乔治开始想象自己将来拥有这家日报的情景。这个念头一直埋在他的心里,他也期待着有朝一日能实现它。

乔治在书店干了4年,他,积攒了一笔钱,于是决定自己开一家书店。他的老板知道他志向远大,虽然觉得惋惜,也没有过多地挽留他。乔治当时只有19岁,但他对纽约、波士顿一带的出版业行情已经了如指掌。因为他在书店的时候,就经常参加在这些城市举办的半年一度的图书市场订货会。那些出版商都熟悉他,也非常看重他的人品。当他们知道乔治要自立门户时都很热心,表示只要力所能及,就一定会尽力帮忙。

乔治的书店干得不错,得到同行们的好评。不久,费城一家最著名的彼特森出版公司看中了他,并邀请他加盟。他经过慎重考虑,接受了新的职位。干了不到一年之后,公司改名为“切尔兹和彼特森联合出版公司”,由他拍板的一些项目获得了巨大的成功,公司事业蒸蒸日上。

乔治在出版业做了这么久,有了足够的经验和能力,觉得可以向自己早年的

目标进军了。1864年,他如愿以偿,成功收购了《费城公共基石报》。当时这份报纸已经江河日下,濒临倒闭。在被收购的前一年,它的亏损额是15万美元。乔治了解这一点,但他并没有被吓倒,他相信,自己原先设想的那种高品质报纸一定会有市场,也会给自己带来成功。所以,收购一结束,他马上就着手改革报纸的风格。

乔治把报纸上原有的那些枯燥的、不健康的内容,包括不上台面的庸俗报道,会毒害青年、腐蚀心灵、诲淫诲盗的作品,捕风捉影、添油加醋的名人秘史及粗俗不堪、玩世不恭的痞子文学等在其他刊物上几乎是招徕读者必不可少的作料,都大刀阔斧地予以删除。他的这种原则在报纸的广告上也表现了出来。凡是与公共道德不符的,有色情、暴力倾向的广告,他一律拒绝刊登。而后加重报纸的文学性,提高它的品位,内容也比原来增加了很多,价格上相应做了调整。改造完成之后,报纸重新问世,结果,凭借它不落俗套、诚实可信的风格一举占领了市场。

事业的成功使切尔兹成了百万富翁。1888年,两大政党的头面人物出面游说他代表本党竞选美国总统,当时美国正在经历内战之后的重建和发展,南北矛盾依然尖锐,有人希望以这种理由说服切尔兹出山。两家支持民主党的报纸许诺,如果他代表民主党参选,它们愿意各出10万美元作为竞选基金,一家铁路公司的总裁也开出了5万美元的支票。面对这些诱人的条件,切尔兹不为所动。他明确表示,自己对政治事务没有任何兴趣,对自己没有任何兴趣的事,也是不会干好的。

☺ 案例点评



在众多的职业中,想从事某种职业的愿望,往往表明了你的职业兴趣。在选择职业时,兴趣是必不可少的重要因素。美籍华人杨振宁说:“成功的真正秘诀是兴趣。”乔治·威廉·切尔兹正是坚持从自己的兴趣出发,从一个书店的店员开始做起,逐步发展到独立开书店,加盟出版公司,最后成功地收购了《费城公共基石报》,成为一名百万富翁。也正因为对政治没有丝毫兴趣,他拒绝了两大政党的游说,没有去参加总统竞选,一心一意专注于自己的出版事业。

选择职业时,求职者不妨多多想一想:你喜欢什么职业?喜欢干什么样的工作?只有有了兴趣,人做事才会有积极性。研究表明,一个人如果怀着兴趣从事某种工作,可以发挥他全部才能的80%以上,可以在工作过程中充满创造性和主动性,并且不易疲劳,效率也高。相反,如果从事的是他没有兴趣的工作,那么这种工作便会在他的心理上成为一种负担,他也只能发挥自己全部才能的20%至30%,而且在工作时会表现得比较被动、工作态度十分消极,其工作效率通常较低,工作业绩也往往不佳。做一份能胜任、同时又是自己喜欢的工作,才是人生真正的乐事。



☺ 相关知识链接



人的职业兴趣会受到以下一些因素的影响：

1. 社会历史条件的影响

在不同的历史时期，形成过不同的职业“热点”。随着社会经济的发展和改革开放的深入，职业兴趣也受到了很大的影响。在这种情况下，人们求职的“热门”和“冷门”不断地转换。

2. 来自家庭的影响

著名学者邓拓专门写了《自学与家传》的文章，论述了中国家传培养后代职业兴趣的成功经验。社会上“杂技世家”、“教师世家”、“中医世家”随处可见，就证明了家传对兴趣的影响。

3. 社会环境和社会实践活动的影响

社会实践活动，包括：访问、参观，也包括一个人在社会生活中所接触到的种种职业活动。这些活动可以使人的视野开阔，从而激发一个人想从事某种职业的愿望。从这个意义上讲，社会实践活动是萌发兴趣的摇篮，同时社会实践活动也是培养和发展兴趣的必由之路。



案例003 天生我材必有用
成功点：适合的就是最好的



威尔逊毕业于著名的纽约大学研究生院。大学毕业时，曾有几家著名企业有意邀请他去工作，他都一一谢绝，继续上了研究生。他希望研究生毕业后能留在母校继续研修博士课程，可因为家庭的关系，威尔逊放弃了深造的机会，留在了母校的教研室里做了助教，从此便一头埋在了工作中。

开始时，威尔逊和前辈、同事都相处得很好，因为业余时间当家庭教师 and 大学机关报的编辑，他的额外收入也增加了不少，日子过得充满希望。可随着时间的流逝，他发现大学并非像他想象的那样神圣。“学阀”和派系构成了极其复杂的人际关系，要想周旋于其中，必须巧妙地运用处世哲学。可对于威尔逊来说，这恐怕是他最不擅长的事情了，他甚至没有交到一两个可以促膝交谈的好朋友，常常一个人闷闷不乐。

在家人的建议下，威尔逊去做了性格适应性检查。结果表明，他的性格是超内向型，属于那种特别孤独的类型，而非社交型。别说俱乐部活动、人际社交，就连课堂讨论、体育活动他都很少参加。可以说他是个只专注于学习的人。威尔逊感到很绝望。后来，他又到曾邀请过他的那些著名企业走了一趟，结果没有被任何一个企业所录用。

最后威尔逊怀着极度的失意,决定报考公务员。结果,他幸运地以优异成绩通过了考试,就职于政府的统计局。这种工作恰恰是他那种性格适合的,于是他得以充分地发挥他的潜力,工作也很愉快。

☺ 案例点评



在社会生活中,人们似乎正在被实际的需要所逼迫,不断地改变着自己的先天性格。然而,有些本人认为是缺点而为此终日烦恼的性格特点,对于某些工作来说,却可能恰好是优势。所以,与其浪费时间拼命去改造自己的性格,还不如去认识自己的长处,扬长避短,这样不是更好吗?

威尔逊通过性格适应性测试,充分了解了的性格类型,放弃了不适合的大学助教工作,选择了独立性较强、避免过多与人打交道的统计局公务员的工作,所以工作得很愉快。

在我们国家,现在还没有专门的性格测试机构。如果你苦于不了解自己的性格类型,找不到适合自己性格的工作,一方面你可以向亲戚朋友征求对自己的看法、查阅相关的资料,另一方面也可以在工作中了解自己的性格,相信会找到适合你性格的最佳职业的。

☺ 相关链接



美国著名职业指导专家霍兰德提出的人格(性格)类型与职业类型匹配理论,是沿用至今一直被公认为有效的、重要的就业指导理论。人格指个人在对人、对己、对事物,乃至适应环境时所显示的独特个性,实际上也就是他的性格。霍兰德从心理学价值观理论出发,经过大量的职业咨询指导实例积累,提出了职业活动意义上的人格分类,即实际型、调研型、艺术型、社会型、企业型、传统型6种基本类型。相应的,他也将社会职业分为上述6种基本类型。当属于某一类型的人选择了相应类型职业时,即达到匹配。

1. 实际型,也称现实型

这种类型的人喜欢技艺性或机械性的工作,能够独立钻研业务,完成任务,长于动手并以“技术高”为荣,但缺乏社交能力,适合从事的工作主要是熟练的手工作。水暖工、木工、机床操作工、维修工等属于这一类型的职业。

2. 调研型,也称调查型、研究型或思维型

这类人喜欢智力性、抽象性、思考性、独立性的工作,有较高的智力水平和科研能力,注重理论但不重视实际,考虑问题偏于理想化,缺乏说服他人、领导他人的能力。科学研究、技术发明、计算机程序设计等属于该类型的职业。

3. 艺术型

这类人喜欢通过各种艺术形式来达到表现自我的目的。他们审美能力较



高,这类职业有画家、作家、音乐家、演员等。

4. 社会型,也称服务型

这类人对社会交往感兴趣,关心社会问题,愿意出入社交场所,乐于助人,对于公共服务和教育活动感兴趣,但往往缺乏机械能力(即操作复杂工具的能力)。该类职业有社会从业人员、心理医生、咨询人员、教师、服务员等。

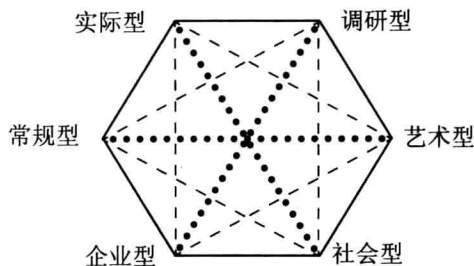
5. 企业型,也称决策型或领导型

这类人性格外向,对具有冒险性质的领导角色感兴趣。精力充沛、自信心强,具有支配他人的倾向和劝说他人的能力,但忽视理论、缺乏科学研究能力。该类职业有厂长、经理、调度员、推销员、广告宣传员等。

6. 常规型,也称传统型

这类人对系统的、有条理的事务性工作感兴趣。按部就班,循规蹈矩,讲求准确,愿意接受领导而不愿独立负责或领导他人。不足之处是为人保守、拘谨,缺乏创新和艺术能力。该类职业有办事员、计算机录入员、会计、出纳、核对员、秘书等。

霍兰德将这6种人性格类型的相互联系用六角图形表示。



人的六种性格类型

在图中:

实线 —————

表示密切相关的类型,如艺术型与社会型、艺术型与调研型之间;

虚线 - - - - -

表示一般相关的类型,如企业型与艺术型、实际型与艺术型之间;

点线

表示相斥类型,如常规型与艺术型之间。

当一个人属于艺术型时,若选择艺术型以及密切相关的调研型或社会型的职业,即属于职业协调;若选择相斥关系的常规职业,则处于不协调状态。不论是哪一种类型的人都有自己的特点和长处,也有一定的不足。从整个社会人体心理差异的角度来看,并无所谓何类为好,何类为差的问题,而只有与职业类型是否协调、是否匹配的问题。