



改革开放30年
广东专业镇发展
案例研究丛书

创新、升级之路

——西樵纺织集群发展模式研究

岳芳敏 蔡进兵 梁莹 著

广东省出版集团
广东人民出版社



改革开放30年

广东专业镇发展

案例研究丛书

广东省哲学社会科学“十一五”规划2007年度特别委托项目

创新、升级之路

——西樵纺织集群发展模式研究

岳芳敏 蔡进兵 梁莹 著

广东省出版集团

广东人民出版社

·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

创新、升级之路：西樵纺织集群发展模式研究/岳芳敏，
蔡进兵，梁莹著. —广州：广东人民出版社，2008.12

(改革开放 30 年广东专业镇发展案例研究丛书)

ISBN 978-7-218-05978-5

I. 创… II. ①岳…②蔡…③梁… III. 乡镇—纺织工业
—经济发展—研究—佛山市 IV. F426.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 163426 号

出 版 人	金炳亮
责任编辑	钱 进
装帧设计	张力平 吴德灏
责任技编	周 杰
出版发行	广东人民出版社
印 刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司
开 本	787 毫米×960 毫米 1/16
印 张	17
插 页	1
字 数	245 千
版 次	2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-218-05978-5
定 价	34.00 元

如果发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址:<http://www.gdpsh.com> 电子邮箱:sales@gdpsh.com

图书营销中心:020-37579695 37579604】

编辑委员会

主 任 林 雄 郑德涛

副 主 任 蒋 斌 梁庆寅 田 丰 黄尚立

编 委 (按姓氏笔画为序)

丁晋清 王 珺 丘海雄 杜新山

李仲飞 李夏铭 李新春 邹卫东

金炳亮 郑 毅 符正平 梁 琦

储小平 蔡 禾

目 录

第一章 走进西樵 / 1

- 一、纺织面料名镇 / 1
- 二、我国第一个纺织产业升级示范区 / 3
- 三、协调发展的西樵 / 7
- 四、西樵纺织集群创新、升级模式 / 10
 - (一) “政府+企业”的创新模式 / 10
 - (二) “政府+企业”的升级模式 / 11
 - (三) “政府+企业”共创生态工业园, 推动纺织产业升级 / 13
 - (四) 不断发展演化的“西樵模式” / 15

第二章 西樵纺织产业的历史溯源 / 18

- 一、“广纱甲天下” / 18
- 二、陈启沅与西樵纺织产业发展 / 24
- 三、改革开放前的西樵纺织业发展之路 / 34
 - (一) 经济改组 / 35
 - (二) 技术改造 / 36
- 四、结语 / 38

第三章 西樵纺织产业集群的形成 / 39

- 一、西樵纺织业集群的形成 / 39
 - (一) 西樵纺织品生产基地的形成 / 39
 - (二) 西樵纺织专业市场的建立 / 44



- 二、西樵纺织集群的生成机制 / 46
 - (一) 国企的孵化 / 47
 - (二) 专业市场的驱动 / 51
 - (三) 产业历史文化传统 / 52
 - (四) 企业家精神、创业文化传统促成产业集群的形成 / 53
 - (五) 产业集群自发形成的条件 / 56
- 三、内生型纺织集群的特征和竞争力分析 / 57
 - (一) 内生型集群的特征分析 / 57
 - (二) 内生型集群的竞争优势 / 58
 - (三) 产业集群的拥挤效应 / 62
- 四、纺织与“仿织”——西樵纺织集群的兴与衰 / 65
 - (一) “仿织”：剪刀剪出的专业市场 / 65
 - (二) 问题凸显：创新不足，集群陷入困境 / 67
 - (三) 制约西樵纺织集群发展的其他综合因素 / 69
- 五、结语 / 71

第四章 西樵纺织产业集群的创新发展之路 / 73

- 一、“科技兴纺”：以创新求发展 / 73
- 二、轻纺城的建立：以专业市场促发展 / 74
- 三、“抓大放小”、“扶优扶强” / 79
- 四、从制版公司到技术创新中心，提升集群竞争力 / 81
 - (一) 西樵轻纺城面料制版公司 / 81
 - (二) 南方技术创新中心 / 82
 - (三) 功能进一步完善的南方技术创新中心 / 87
- 五、结语 / 90

第五章 西樵纺织产业集群的升级之路 / 91

- 一、入选全国首个纺织产业升级示范区 / 91
 - (一) 背景：国内外新形势所迫 / 91



(二) 西樵纺织集群的升级之路 / 94	
二、纺织产业基地：建设生态工业园 / 96	
(一) “栽好梧桐树，引来金凤凰” / 96	
(二) 绿色平台提升产业集群竞争力 / 99	
(三) 打造基于循环经济的生态型纺织产业链 / 107	
三、构筑产业创新公共服务体系推动集群升级 / 110	
(一) 产业集群升级机制、路径和模式 / 110	
(二) 拉美国家和意大利产业集群升级经验 / 115	
(三) 西樵：政府建立技术服务组织带动、扶持集群创新升级 / 120	
(四) 技术服务组织与企业互动创新机制的理论模型 / 121	
四、结语 / 138	
 第六章 地方政府：从管理者到服务者 / 141	
一、企业的经营管理者 / 142	
二、放松管制，大力招商引资 / 146	
(一) 转变思想，促进当地民营经济发展 / 146	
(二) 走出去请进来，积极招商引资 / 150	
三、搭建产业发展平台，提供良好服务 / 161	
(一) 加强市场建设，提供良好市场环境 / 162	
(二) 完善基础设施建设，降低企业运行成本 / 165	
(三) 建设公共创新平台，促进企业创新 / 171	
(四) 扶优扶强，帮助企业做强做大，促进集群发展 / 175	
(五) 成立行业商会/协会，加强行业协作 / 178	
(六) 创建区域品牌，增强产业竞争力 / 179	
四、结语 / 183	
 第七章 西樵企业：提高创新能力，实现产业升级 / 185	
一、在技术服务组织扶持下形成创新能力的西樵企业 / 185	



- 二、以创新创造流行、打造面料名镇的纺织企业 / 188
- 三、西樵纺织集群企业创新能力形成机制 / 192
 - (一) 集群企业技术创新能力 / 192
 - (二) 西樵纺织集群企业创新能力形成机制 / 195
- 四、西樵纺织企业风采 / 200
 - (一) 集聚效应下的西樵纺织企业 / 200
 - (二) 不断成长中的西樵纺织企业 / 202
- 五、结语 / 210

第八章 行业协会：从无位无为到有为有位 / 212

- 一、西樵行业协（商）会的成立 / 214
 - (一) 南海区纺织行业协会的成立 / 214
 - (二) 西樵商会的成立 / 215
- 二、有为有位的纺织行业商会 / 216
 - (一) 加强同业交流，促进行业自律 / 216
 - (二) 组织行业培训，提升行业素质 / 218
 - (三) 促进集群内企业与外界交流，创建区域品牌 / 220
 - (四) 协助企业塑造品牌 / 227
 - (五) 组织企业从事公益活动，提升企业形象 / 228
- 三、进一步加强西樵协（商）会建设 / 229
 - (一) 进一步加强与会员企业沟通，协调会员企业间的利益 / 229
 - (二) 进一步为中小会员企业提供服务 / 230
 - (三) 进一步加强协会人才队伍建设 / 230
 - (四) 进一步加强行业协会的制度建设 / 231

第九章 展望未来：机遇与挑战 / 232

- 一、纺织业发展趋势 / 232
 - (一) 世界纺织工业发展趋势 / 232
 - (二) 国内纺织业发展趋势 / 234



(三) 产品和技术的发展趋势 / 237	
二、西樵纺织业发展面临的机遇 / 238	
(一) 西樵纺织产业集聚的优势 / 238	
(二) 西樵纺织行业升级改造走在国内前列 / 239	
(三) 建立了相对完整的产业链 / 241	
三、西樵纺织业发展面临的挑战 / 242	
(一) 市场供求环境的变化 / 242	
(二) 人民币升值影响 / 244	
(三) 绿色标准的限制 / 245	
(四) 社会责任标准的制约 / 245	
(五) 特殊保障条款的限制 / 246	
(六) 创新水平有待进一步提高 / 247	
(七) 西樵纺织企业其他方面的不足 / 249	
四、西樵纺织集群升级发展的政策建议 / 250	
(一) 进一步实施出口市场多元化战略 / 250	
(二) 加强行业协会的作用 / 251	
(三) 加快技术改造, 提高纺织品科技含量和产品 档次 / 252	
(四) 注重自有品牌的建立 / 252	
(五) 加快完善“一个平台、五大支柱”的产业 公共服务体系 / 253	
(六) 全方位引进和培育人才 / 254	
五、结语 / 255	
主要参考文献 / 256	
后 记 / 260	

第一章 走进西樵

一、纺织面料名镇

西樵镇位于广东省珠江三角洲腹地的佛山市南海区西南部。^①东濒北江顺德水道，有西樵大桥与南海南庄镇相接；南与沙头、九江镇接壤；西临西江，与高明区隔江相望；北与丹灶镇和三水区白坭镇为邻。^②镇内辖区面积 177 平方公里，下辖 4 个城区、26 个行政村，常住人口 14 万人，流动人口 7 万人。位于西江和北江之间的西樵，水资源丰富，拥有四季温和的亚热带海洋性季风气候，雨量充沛，日照充足，曾是粮食作物的丰产地区；西樵水陆、陆路交通便捷，离广州仅 45 公里，区位优势明显。2006 年，全镇实现地区生产总值 83 亿元，同比增长 14.3%；经济总收入 255 亿元，增长 17.9%，其中工业总产值 214 亿元，增长 22%；工商税收 8.17 亿元，增长 12.2%；镇级财政收入 3.5 亿元。

旅游和纺织是西樵两大特色产业。西樵是国家“AAAA”级风景名胜景区、国家森林公园、中国面料名镇、广东省中心镇。纺织是

^① 1958 年 9 月西樵成立人民公社。1983 年 12 月撤销西樵人民公社体制，建立西樵区公所。1986 年 11 月撤区建镇。1994 年 3 月改西樵镇为西樵山旅游度假区。2002 年 12 月，西樵山旅游度假区复名为西樵镇，辖区不变。

^② 2003 年起，高明市和三水市并入佛山，分别成为佛山市的一个区。



西樵传统特色产业，拥有年产 16 亿米各类面料的生产能力。目前是华南地区最大的纺织产销基地。西樵轻纺城被省政府认定为“广东省大型中高级批发市场”。2004 年，中国纺织协会将西樵纺织集群确立为全国首个产业集群升级示范区。当前，西樵的发展定位是：发挥产业优势，做大做强纺织行业；凭借西樵名胜，做精做优旅游特色。此外，西樵还有五金化工、印刷包装、陶瓷等行业，通过内涵挖潜，当前这些行业也都实现了新的发展。目前，全镇有国家免检产品 9 个、国家名牌产品 1 个、广东省著名商标 8 个，“蒙娜丽莎”被认定为南海首个中国驰名商标。

西樵是纺织之乡，素有“广纱甲天下”之美誉。西樵纺织业始发于五六千年以前，20 世纪 80 年代形成“千家厂、千家店、万台机、亿米布”的产销规模。近几年来，镇委、镇政府积极推行“大市场、大流通，促产业大发展”和“科技兴纺”战略，以高新技术促进传统产业优化升级，实现西樵纺织业第二次革命。在轻纺城制版公司基础上，成立南方技术创新中心，全方位为纺织业提供技术创新服务，加快了新产品开发步伐，提高了产品质量档次。与东华大学（原中国纺织大学）全面开展产、学、研联合。成功举办了“首届中国西樵国际装饰布艺博览会”，有法国、意大利、中国台湾等 8 个国家和地区及中国内地多家厂商参展，西樵掀起新一轮装饰布发展热潮。

2002 年中国纺织工业协会授予西樵“中国面料名镇”的称号，目前是国内继浙江绍兴之后第二大纺织面料生产和销售基地。2004 年 5 月 18 日，依托南方技术创新中心，中国纺织工业协会在西樵启动了全国首个纺织产业升级示范区共建仪式。“面料名镇”和“产业升级示范区”等称号为西樵纺织业的进一步发展奠定了基础，使西樵进一步招商引资、提升产业水平、延伸产业链的战略得以顺利实施，西樵的生态工业园式的纺织产业基地成为引资“洼地”、“引力池”。

在产业升级示范区的集聚效应下，产业基地引来了国内外著名的上下游大企业，比如纺织机械的“舒美特”、“南方染整厂”，家



居用品的“黛芬妮”，服装界的“NO.1”、香港凯亿国际纺织等。目前，产业基地已集聚纺织企业及配套项目 150 个，总投资额超过 70 亿元，成为国内纺织上下游标杆型企业梯度转移的最佳承接地，预计全部企业投产后，年产值可达到 120 亿元。这些大企业大多是受产业基地“三统一”清洁生产模式的吸引而落户西樵的。西樵纺织实现了民企外资双轮驱动。明显的产业集聚效应正在这一中国首个纺织产业升级示范区打造出一条从纺织机械、织造、染整到服装生产的完整产业链。具有完善的产业链和配套体系，使西樵由先前的纺织面料企业集群发展为完整的纺织产业集群。

纺织特色产业焕发新的活力。纺织业继续推进“基地、市场、平台”互动发展，健全产业体系，“西樵面料”品牌得到丰富和发展。2006 年，纺织产业基地成功引入 13 个项目，计划投资 4 亿元。轻纺城“大展厅、大展示”的发展模式初见成效，90 多家大中型商户率先实现多铺连片经营，铺租稳步回升。通过落实品牌带动、扶强扶优措施，扶持民企发展壮大，西樵纺织集群的整体素质得以提升，综合实力不断增强。

二、我国第一个纺织产业升级示范区

西樵作为千年纺织之乡，纺织业是其传统特色产业，“兴于唐，盛于明”，历史悠久。西樵出产的丝缎和丝绸，享有“广纱甲天下，丝绸誉神州”的美誉。新中国成立以来，西樵镇建立了国营丝织一厂、二厂和三厂。改革开放 30 年来，西樵的纺织产业发展走过了三个阶段。第一阶段为 20 世纪 80 年代初到 90 年代中期，国营企业逐步退出，民营企业迅速发展，由三家国营大厂逐渐发展成“千家厂、千家店、万台机、亿米布”的产业规模，产业集群特色明显，成为全国主要的纺织品生产和销售基地。第二阶段为 20 世纪 90 年代中期至 2003 年，是纺织集群在政府主导下创新发展时期。由于市场环境的变化，到了 90 年代中期，规模小、档次低、家庭式经营的西樵纺织业面临创新能力和竞争力不足的瓶颈，遭遇到生



存危机。为提高整个产业的集群的创新能力和竞争力，在“科技兴纺”战略指导下，政府投资建设轻纺城、制版公司和技术创新中心，推动企业更新纺织设备。第三阶段是2004年以来纺织集群升级发展时期。2004年，拥有南方技术创新中心扶持纺织企业创新发展的西樵纺织集群，被中国纺织工业协会首选为全国纺织业的“产业升级示范区”，西樵开始构筑公共服务体系，促进纺织集群升级，提升集群竞争力，融入国际市场高端竞争。

进入新千年以来，受国内外纺织市场变化的影响，西樵纺织行业企业数量在减少，一些不能适应市场变化的企业被淘汰。尽管如此，现存的企业规模都在扩大，产业链延伸，产业集群发展势头良好。西樵企业数由2003年的1200多家减少到目前的800多家，但一批具有竞争力的大企业已经成长起来。2007年产值排名前100家的企业占到全行业的50%以上，这些企业都非常重视技术创新，都建有自己的研发机构，能够进行产品自主研发和创新。

秉承纺织之父陈启沅先生的改革创新精神，近年来，西樵大力开展信息化建设，率先建立起全国第一个开放性社会化服务全行业的南方技术创新中心，并促进企业成立科研试验室100多个，引进科研技术人员1000多人，成功提升了西樵纺织品的质量和档次，得到客商和市场的认可。由于技术创新成效比较突出，国家主席江泽民在2001年11月也考察了南方技术创新中心的产品开发系统。李鹏、朱镕基等国家领导以及38位部长级领导在考察了该区的信息化建设后，均对西樵运用信息创新手段提升传统产业的成功经验给予了高度评价。广东省委、省政府及有关部门非常重视，将创新中心定为“广东省纺织面料工程技术研究开发中心”。这是全国首家此类工程中心。2007年7月，西樵通过了广东省科技厅创新示范专业镇的论证，成为广东省首批创新示范专业镇之一。

自2004年西樵被中国纺织工业协会选为全国首个产业升级示范区以来，西樵政府继续推进科技创新，以创新公共平台推动产业集群升级。在政府、产学研的合力下，企业自主创新和高新技术转化应用能力增强，10家纺织企业产品入围2006年秋冬和2007年春



夏“中国流行面料”。2006年西樵申报了21项科技创新项目，获授权专利244件，专利工作取得了新的成效。

2006年，西樵镇实现工业总产值214亿元，比上年增长22%。其中，纺织产业产值56.2亿元，产品增加值5.8万元，占全镇工业产值的38%，占广东省内同类产品市场的30%，占国内的11%，占国际市场的6%。2006年纺织品出口量为1.1亿米，出口值8752万美元，占国内同类出口产品的15%，占国际市场的6.5%。^①纺织业与旅游业成为西樵镇主要的经济支柱。中国纺织工业协会已经将西樵确定为重点跟踪和扶持的产业集群。

西樵在经济总量、质量、效益同步提高的同时，还大力实施“内提外引”战略，优化投资格局。所谓“内提外引”，即对内，通过完善产业创新平台的搭建和公共服务体系，提升纺织产业升级；对外，创新招商方式，提升引资质量，并集约开发土地资源，形成招商引资的聚集效应。2006年全年落实招商项目92个，总投资24.8亿元，其中超千万元项目57个，计划投资23亿元。“内提”取得新成效，全年落实增资扩产项目70个，增资额8.43亿元，其中纺织业新增高速织机1700多台，总值3.2亿元。

在品牌战略方面，以“西樵面料”的区域品牌为助推器，提升了西樵纺织产业的知名度和美誉度。经过多年发展，西樵纺织业形成了“樵利”、“冠旺龙”、“黛富妮”、“合兴”、“裕牌”、“美居乐”等多个在行业内享有盛名的面料品牌。“七匹狼”等国内外众多服装知名品牌常年在西樵采购面料。企业品牌的建立和发展，逐步推动“西樵面料”区域品牌的形成。通过广泛组织西樵纺织企业组团参加国内外纺织行业博览会以及各类交易会，以及广泛的宣传推介，促进了企业品牌与地区品牌的互补发展，提升了“西樵面料”在行业内的知名度和美誉度，并建立起了较高的品牌价值。目前全镇拥有24个省级、国家级品牌。

^① 2002年西樵纺织产业产值是33.5亿元，纺织工业产值占全区工业产值的五成。2004年数据源于南海中小企业网：西樵纺织产业集群。2007年4月20日进入。



表 1-1 是 2000—2006 年西樵纺织产业的发展情况。

表 1-1 西樵镇 2000—2006 年纺织产业产值和企业数量情况

年 份 项 目	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
工农业总产值(亿元)	69.7	97.8 (工业: 90.17)	113.7 (工业: 104.34)	132.62 (工业: 124.1)	154.05 (工业: 124.34)	172.28 (工业: 141.56)	214 (工业: 179.82)
其中:纺织业 总产值(亿元)	26.6	43.3	49.8	49.1	50.39	90.9	108
纺织业占工业 总产值比重(%)	—	43.6	47.7	39.6	40.5	64.2	60.1
纺织产业企 业数量(个)	1600	1636	1265	1259	1100	1102	800 多
纺织业就业 人数(人)	40610	44481	49405	62905	60000	62900	60000

注:表中的企业数量含企业法人、产业活动单位等。就业人数包含与纺织业关联的就业人口。其中 2001—2006 年的工业总产值、纺织业总产值、纺织企业数据来源于南海区委政策研究室 2007 年 9 月的资料汇编:《西樵纺织产业发展情况介绍》。其他数据根据调研资料汇总、计算(指纺织业占工业总产值比重的数据)而得。

西樵现有各类纺织机 3 万多台,从业人员 6 万多人,年产 16 亿米纺织面料的生产能力,实际产量 10 亿米。占地 1000 亩的广东西樵轻纺城,共投资 6 亿多元,建有 3000 多家豪华商铺,云集了台、港、澳及内地 26 个省市的客商在此经营,2006 年市场成交额约 178 亿元,是全国三大轻纺市场之一、华南地区最大的一级纺织品批发市场。

西樵纺织业包括织造及配套行业(织造业主要集中在化纤织物、棉型织物、工业用布、装饰布等四方面)、染整行业(包括化纤染整与针织染整)、服装行业(企业规模较小),以及其他行业



(包括化纤原料企业、无纺布企业,此外,还有少量棉纺、针织企业)。西樵纺织业中,民营经济成分占90%以上。800多家纺织企业中,除3家合资企业、2家独资企业外,其他都是私营企业。超亿元产值企业有9家,500万元以上产值企业有50多家;各类织机约3万台,无梭率超50%,远高于全国10%的平均水平;产品主要有西装料、女装料、裤料、衬衫料、服装辅料、装饰布等,是我国第二大纺织品生产和销售基地。

纺织产业集群当前已进入成熟发展阶段。除了织造企业外,与其配套的企业也有相当规模的发展。西樵现有印染企业11间,共拥有染整设备400多台套,其中进口染整设备有:定型机19台,蒸尼机6台,染色机11台,碱减机3台。另外约有7家浆染厂和6间印花厂,印花厂已粗具规模,形成良好的管理体系和经营体系,主要是对针织面料或机织面料以专业印花或烫金、摇粒加工为主,产品远销东南亚等地。在南海八大专业镇中,西樵的纺织产业集群是最为成熟的,^①产业集聚程度也最高。目前,为完善和延伸产业链,西樵正在巩固面料的基础上,大力发展上游的纺织机械类企业和下游的服装类企业,以形成从纺织原料、制造、染整等到成衣制造,以及由生产加工到市场交易的完整专业体系。

今后,锐意创新的西樵人将继续开发创新、技改和完善产业链配套,努力营造“现代物流、创新研发、服装生产批发、染整浆染”四大基地,将西樵建设成为国内外颇具规模和核心竞争力的纺织专业镇,将广东西樵轻纺城培育成中国纺织业资讯最前沿基地和国际纺织品交易平台,为提高国产替代进口面料比率而不懈努力。

三、协调发展的西樵

改革开放以来,西樵镇的经济和社会发展取得巨大成就,迅速

^① 本文采用波特(Michael Porter, 1998)对产业集群的定义:集群(cluster)指某一特定领域内相互联系的、在地理位置上集中的公司和机构的集合。



实现了从农业经济向工业经济的过渡，社会发展实现了基本原始积累，人民生活迅速进入小康。

西樵的第三产业也得到快速发展。弘扬西樵文化，旅游业继续打响龙狮品牌。2006年，在“五一”、“十一”黄金周期间，西樵成功举办“黄飞鸿杯”狮王争霸赛。全年接待游客223万人次，实现旅游收入4.1亿元。承接中心城区的辐射和旅游业的带动，房地产、商贸服务、酒店饮食等行业有新发展，特别是房地产业异军突起，2006年商品房实现销售收入4.7亿元，同比增长12%。

节能减排，落实环境整治措施。2004年，为了贯彻落实科学发展观和实施可持续发展战略，又好又快的发展西樵纺织集群，保护好地处国家级风景名胜区附近的西樵纺织产业基地的生态环境，政府在纺织产业基地的建设中，根据本镇实际，积极探索“减量化、再利用、资源化”的循环经济发展模式，提出了实施“三统一”工程战略构想。通过多方努力，在短短的两年时间里，投资总额超过2.9亿元的统一供水、统一供汽、统一污水处理的“三统一”三大主体工程首期已基本建设完毕，到2007年4月份已投入试运行。企业开始获得效益。当前，投资1.3亿元建设的污水处理厂和人工湿地，已成功将纺织印染污水处理至COD20，即达到国家地表水三类标准，真正实现污水零排放，从而使西樵纺织产业基地成为全国首个纺织类绿色环保生态工业基地。一个以节能、环保、高效为特色的纺织产业示范基地正在南海的西南部逐步崛起。这为将该产业基地建设成为“循环经济示范园区”奠定了良好的基础。

此外，由于镇委、镇政府重视加强民主法制建设，不断强化社会治安综合治理，西樵的民主法治进程加快，社会秩序保持平稳。产业的发展需要良好的制度环境，良好的治安有利于企业的建设发展，安定的社会秩序更是企业顺利发展的重要保障。否则，企业的发展将会因各种干扰而受到影响，严重时会使企业迁移，另寻他处发展。

政府建设逐步加强，改革和转型稳步推进。从机制、体制层面进一步规范政府的社会管理和公共服务职能，深入推进行政审批改