



SHIYONG
BAOYUSHI
JIANSHANG FANGFA YU JIQIAO

实用宝玉石
鉴赏方法与技巧

周骏一 编著



电子科技大学出版社

SHIYONG

BAOYUSHI

JIANSHANG FANGFA YU JIQIAO

实用宝玉石 鉴赏方法与技巧

周骏一

编著

江苏工业学院图书馆
藏书章



电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

实用宝玉石鉴赏方法与技巧/周骏一编著. —成都:电子科技大学出版社, 2008. 7

ISBN 978 - 7 - 81114 - 931 - 9

I. 实… II. 周… III. 宝石—鉴赏 IV. TS933. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 117004 号

内 容 简 介

本书是作者在长期工作、实践的基础上,参考了国内外一些最新研究资料,用通俗的语言全面系统地介绍了常见的 50 余种主要宝石、玉石品种。并将高深的专业学术语言艺术化,便于广大读者更好地了解珠宝玉石的相关知识。本书集科学性、文化艺术性、趣味性和可读性于一体,内容丰富翔实,有很强的实用性。既可作为高等学校、职业技术学院的宝玉石鉴赏课程教材,也可供各类宝玉石培训班,广大宝玉石爱好者、收藏者及研究者学习参考。

实用宝玉石鉴赏方法与技巧

周骏一 编著

出 版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编:610051)

策划编辑: 张蓉莉

责任编辑: 张蓉莉

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川省地质矿产局测绘队印刷厂

成品尺寸: 145mm × 210mm 印张 6.75 字数 170 千字

版 次: 2008 年 7 月第一版

印 次: 2008 年 7 月第一次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 81114 - 931 - 9

定 价: 18.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028 - 83202463; 本社邮购电话: 028 - 83208003
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。
- ◆ 课件下载在我社主页“下载专区”。

目 录

绪 论	1
第一篇 宝石篇	34
第一章 钻石鉴赏	34
第一节 钻石基本性质	34
第二节 世界最大八颗著名金刚石	36
第三节 世界古老名钻	38
第四节 世界最大的三粒钻石和单价最昂贵的一颗钻石	41
第五节 世界金钻石产地的变迁	41
第六节 中国金刚石的开发、利用	43
第七节 中国最大的金刚石及其由来	44
第八节 钻石真伪鉴赏	45
第九节 钻石优劣赏析要点	48
第二章 红宝石、蓝宝石鉴赏	51
第一节 红、蓝宝石基本性质	51
第三章 祖母绿、海蓝宝石鉴赏	59
第一节 祖母绿的基本性质	59
第二节 祖母绿的优劣鉴赏	60
第三节 祖母绿的真伪鉴别	61
第四节 世界现存祖母绿珍品介绍	62
第五节 海蓝宝石鉴赏	63
第四章 金绿宝石(猫眼石、变石)鉴赏	64
第一节 金绿宝石基本性质	64
第二节 金绿宝石(猫眼石、变石)优劣评价	65
第三节 金绿猫眼石真伪鉴别	66
第四节 变石真伪鉴别	67
第五节 金绿猫眼石、变石珍品	69
第五章 锆石鉴赏	70

第六章	碧玺(电气石)鉴赏	75
第七章	石榴石鉴赏	79
第八章	橄榄石鉴赏	82
第九章	紫晶及水晶家族鉴赏	85
第十章	欧泊石鉴赏	93
第十一章	托帕石(黄玉)鉴赏	97
第十二章	尖晶石鉴赏	101
第十三章	有机宝石之珍珠鉴赏	106
第十四章	有机宝石之琥珀鉴赏	114
第十五章	有机宝石之珊瑚鉴赏	118
第二篇	玉石篇	122
第十六章	翡翠鉴赏	122
第一节	翡翠基本性质	124
第二节	翡翠饰品的优劣评价	126
第三节	翡翠真伪鉴别	129
第十七章	软玉及羊脂白玉鉴赏	141
第十八章	寿山石及田黄石鉴赏	147
第十九章	鸡血石鉴赏	152
第二十章	青田石鉴赏	155
第二十一章	独山玉(南阳玉)鉴赏	158
第二十二章	绿松石鉴赏	161
第二十三章	蛇纹石质玉及岫玉鉴赏	164
第二十四章	玛瑙和玉髓	172
第二十五章	蓝田玉鉴赏	176
第二十六章	孔雀石鉴赏	178
第二十七章	萤石及萤石夜明珠鉴赏	181
第二十八章	东陵石(石英岩类玉石)鉴赏	186
第二十九章	其他石英质类玉石	189
第三十章	大理石(汉白玉等碳酸盐类玉石)鉴赏	192
第三篇	首饰用贵重金属篇	195
第三十一章	黄金及黄金首饰	195
第三十二章	铂金及铂金首饰	199
第三十三章	钯金、白金、白色 K 金及其首饰	204
参考文献		207

绪 论

珠宝首饰的出现始于何年，从文字记载考证已无法了解。因为从周口店猿人洞内发现用狐齿、砾石串成的颈饰，欧洲旧石器时代从洞穴中挖掘出的用贝壳、獠齿做成的项链等均有力证明了宝石首饰诞生远远早于人类的文字历史。

人类有文字的历史，至今不过数千年。我们知道，人类出现于第四纪（距今 350 万年左右）。从距今 350 万年~3 万年这一时期，人类主要是利用一般的岩石制作石器，石器的种类主要是生产工具和生活用具。作为装饰用品的则主要是兽角、兽牙、兽爪、鱼椎骨和造型奇特、美观、色彩斑斓的砾石，常串成项链佩于手腕、颈间或缀在兽皮衣服上，但数量很少（与生产、生活用具比较）。人类对美的追求，可谓是“与生俱来”的。可以想象，早期的人类，在一天辛勤狩猎劳作之后，晚间围坐在火堆旁，天上群星闪烁，年青人头上装饰着花草，颈间佩着用兽牙、贝壳、砾石串成的项链，身上围着各式各样的兽皮狂欢雀跃，在自然、和平、纯朴的大地上，享受着人类最原始、幸福的时光，也创造着原始的人类文明。

在距今 3 万~5 千多年期间，作为装饰品、艺术品的宝石、玉石种类和数量才大量增多。这是由于生产工具的进步，人类从一般的岩石中发现了越来越多晶莹剔透、色彩缤纷、光泽美丽的宝石和玉石种类。这期间，宝石饰品造型和做工相对粗犷，还没有与金属配套。

在距今 5 千年至现在期间，由于人类社会相继进入青铜器、铁器，乃至电子信息时代，宝玉石与其他贵重金属配合制作的各种首饰和其他饰品才大量出现。

可以说，人类对美的追求，对自身的装饰、打扮，亘古至



今，从未间断。这是人类的天性之一。人类在生存、进行、发展的道路上，不断开发利用宝玉石资源，创造出了丰富的物质文化和精神文化。宝玉石及其首饰等的发展史是人类文化艺术、文明发展史的重要篇章之一。宝玉石及其制品的鉴赏是融历史、考古、美学、艺术、地质学、矿物岩石学、物理、化学等多学科为一体的一门综合性、应用性极强的知识或技能。

一、宝玉石鉴赏概念及鉴赏要点

宝玉石鉴赏，一是鉴定，二是欣赏。鉴定要点和具体方法根据宝玉石种类、特点不同而不同。但主要目的有两个方面：一是对其真伪的鉴别。“物以稀为贵”，世上的宝玉石品种，其蕴藏量越稀少，价值就越高。因而常有用价值低的品种冒充价值高的品种，或用低档品改造处理后冒充高档品的情况出现；甚至利用高科技手段，用人造品作伪。人造宝玉石器皿、首饰是一种工艺品，有它自身的价值。但一般而言，人造宝玉石与天然的同种宝玉石饰品，在价值上相差很大。所以，真伪鉴别是很重要的一个方面。第二个方面是优劣评价，是对同一品种宝玉石饰品，在其质量、工艺水平等各方面档次高低的鉴别。天然产出的宝玉石品种（原料）总是或多或少存在一些缺陷或瑕疵，如内部的裂纹，颜色、光泽的差异，重量、大小的不同，透明度等方面不可能一样。因而，即使是同一种宝玉石饰品，其价值也有高低之分。所以，我们说宝玉石及其饰品的“鉴”，主要是“真伪优劣”这两个方面。

而“赏”呢，通常是指对宝玉石及其制品的欣赏、赞赏或赏识。古往今来，虽然不同的人获取或拥有宝玉石及其制品的目的不尽相同（经济目的、收藏目的、玩赏目的等），但在对其“欣赏”这一点上都是相同的。宝玉石及其制品可以激发和满足人们的各种欲望，陶冶或美化人们的心灵和生活，同时也是财富聚藏、人类文化艺术珍品收藏的重要对象。尤其是那些上等



宝玉石及其制品，常会使人赏心悦目，每当人们接触或拥有它们时，总情不自禁地要对其领略玩赏或回味一番。有些人甚至达到如痴如醉、神魂颠倒的程度。

宝玉石鉴赏是一门融历史、艺术、美学、宝石学、考古学、矿物学、岩石学、地质学等在内，涉及面极广的学科，它要求鉴赏人员具备良好的综合各学科的基础素质。要能对每一珠宝首饰、器物作出其价值的正确估计，首先要能识别它，进而才能欣赏它，认识它的价值所在。这里所说的价值，有经济、人文、科研、地学等方面的。如果你把一块绿玻璃制品戒指面当做了稀有的高档翡翠戒面，一方面两者经济价值差别极大，另一方面，你无法欣赏到大自然天生赋予这种玉石的内在美艳，你只能至多了解到人类在制造绿色玻璃方面的成就、功绩或进展。当然，玻璃首饰在历史上也曾一度比天然宝石贵重，3400多年前的古埃及，唯有女王哈舍苏才能佩戴当时极其珍贵的玻璃项链。那时炼制玻璃的温度不够，只能把玻璃略略烧软，玻璃原料杂质也太多，呈黑绿色，珠子也不圆润，不平整。

一般来说，对宝玉石及其制品的欣赏主要从下面 8 个方面进行。

1. 品种鉴赏

人类对美的追求过程，必然导致人类文化艺术文明的产生和发展。古罗马一位伟大哲学家普林尼（Penny）曾说：“在宝石的微小空间中，包含了整个大自然，仅一颗宝石，就足以表现天地万物之优美。”

世界上的宝石，包括有机矿物宝石（煤玉、琥珀、珊瑚、珍珠、象牙等）和无机矿物宝石（金刚石、刚玉、绿柱石等）大约有 3 千多种，其中美观、耐用、稀少的只有 100 多种，常作为珠宝首饰的大约 30 多种，最主要的是“五大宝石”品种。世界上的玉石种类也有 200 多种，最重要的玉石种类也只有 20 多种。因而品种鉴赏主要是对这些常作为珠宝首饰的重要宝玉石种类的鉴赏。

不同的人可能喜欢不同品种的宝玉石。有人欣赏钻石的光彩，有人则欣赏蓝宝石的星彩，有人很欣赏祖母绿的翠绿，而另一些人可能则欣赏羊脂白玉的纯洁无瑕。

欧洲是发现蛋白石最早的地方，曾有一些传说，认为蛋白石是一种不祥的宝石，尤其以西班牙皇帝阿尔方朔七世的皇后，因佩戴蛋白石不幸病死的传说流行甚广。但在澳洲，却认为蛋白石可以带来好运。在美国，由于传统、信仰等的不同，表现在戴用宝石首饰上与东方及其他地方有所不同。从历史上来看，美国人比较欣赏宝石，极为喜爱的是钻石。除了钻石以外，还喜欢珍珠、红宝石、绿宝石、蓝宝石、象牙等。美国人对翡翠不怎么欣赏。对日本人来说，他们喜欢的宝石有翡翠、钻石、珍珠、蛋白石、紫晶。俄罗斯人比较喜欢黄金以及银制品，特别喜欢银餐具、银茶具和其他银器皿。这可能和他们的生活水平、传统文化有关。我国人民对黄金、翡翠、玉器等极为迷恋，这同我国的传统文化极其相关。以玉为例，由于软玉具有温润含蓄的光泽，致密坚韧的质地，因而很符合千百年来占统治地位的中国礼教信条。孔子甚至认为玉是“仁智、礼义、天地、信忠”以及崇高的“德”的象征。中国古代还有“君子必佩玉”的说法，明清时候规定一品以上的官职才能“服玉带”。

近年来许多医学专家还认为，宝玉石能治疗人类某些疾病。如蓝宝石戒指使人安静、心情愉快，对高血压患者有利；绿色宝玉石戒指能消除眼睛疲劳，减轻失眠的痛苦；绿松石制成的佩玉或挂体首饰佩戴在身上，有预示疾病的作用等。据研究认为，绿松石渗透性较强，人体皮肤上的脂肪酸稍有不平衡，它即能从颜色上反映出来。如偏酸则呈蓝，提醒你要注意身体健康的变化。德国慕尼黑医疗专家沃尔夫经临床研究认为，海蓝宝石能缓解呼吸道系统的病痛；琥珀能帮助人们克服抑郁症；钻石能使人精力旺盛，增进男性生育能力；蛋白石能保护心脏等。专家们认为，宝玉石能治病的原理，在于宝玉石能通过它的电磁场作用于人体，从而影响新陈代谢。可以说，对宝玉石



品种的欣赏，是依民族和个人的喜好不同而异的。

2. 造型鉴赏

宝玉石外表形态，可以是天然形态，也可以是经人工造型塑造的。前者常常是外形奇特、色泽艳丽、质地优良，不经加工就具有很高的艺术欣赏价值。后者指通过加工或改善其质量，对其外表进行艺术造型，从而成为别具一格的艺术品。对其外表的鉴赏，因各人审美观不同而异，也需具有一定的审美学知识，常受到人们知识、文化程度、情感、情操等因素的影响。一般来说，无论天然或人工造型的宝玉石制品，都能从不同角度赋予人们艺术魅力和强烈的美感，使人产生某种艺术情趣，获得艺术享受，激发或满足人们的多种欲望，似乎宝玉石制品真能使人“驱邪避灾、逢凶化吉”一样。使人们在欣赏各种宝玉石艺术珍品时，顿觉心中的忧怒、烦恼烟消云散，使青年人意识到青春常驻的重要，老年人感到返老还童的可贵。

3. 物理特征鉴赏

宝玉石制品物理特性的鉴赏主要是对其颜色、光泽、透明度、硬度及特殊光学性能的欣赏。

艳丽、特殊的色泽，良好的透明度，常给人冰清玉洁、玲珑剔透的感觉，坚硬的宝石，有的历经高温高压或烈火锻炼而不改其本色的“坚贞性”，柔软的玉石，有的虽经千百年风霜侵蚀，而仍能葆其嫩滑细腻、光洁如初的质感，其坚韧堪与岁月争长久。而一些宝玉石特殊的光学效应，如猫眼、星光、虹彩，更使人爱不释手，欲得之而后快。

4. 质地特征鉴赏

宝玉石制品质地特征的鉴赏主要指对宝玉石的致密细腻、坚韧、光洁、有无裂纹及其他任何缺陷，硬度高低，韧性好坏等进行鉴别。

5. 大小特征鉴赏

宝玉石制品大小特征的鉴赏主要指对宝玉石粒径、块度、重量特征等的鉴别。



6. 产地特征鉴赏

历史悠久，驰名于世的宝玉石产地，其宝玉石质量上乘，售价高，极具品牌效应。

7. 工艺美术大师

宝玉石珍品的设计、制作或创造者，名家作品最具特色，其中相当一部分为无价之宝。

8. 完成时间

宝玉石艺术品的制作或完成的年代，一般是愈古老，愈受人喜爱和珍重，其售价愈高，成为无价之宝。

以上 8 个方面只要有一种或两种特色，人们也就可以心满意足地进行欣赏了。

二、宝玉石制品作为饰品的欣赏

作为首饰佩戴，为了起到装点人们仪表，与人的全身装束浑然一体，并显示出一种典雅、美观、高贵脱俗、气质不凡、百媚俱生的效果，一般注意从以下 9 个方面欣赏：

1. 选择某种（某类）能表现自己个性的宝玉石饰品，如外向型的人选华丽奇幻，引人注目的宝玉石饰品；内向型人选细小、淡雅风韵。

2. 表现自己有某种社会交往或参与某种社会活动，如影视界等上层社会宴会用首饰、舞会宝玉石饰品。

3. 表现性感，选择增加对异性魅力的。

4. 美容首饰，根据自身的容貌特征和服装来选用宝玉石饰品，提高自身美的姿质。

5. 自然形象塑造，借助宝玉石饰品（配合衣物），来树立自身形象，如佩戴庄重大方的宝玉石饰品来建立自己的尊严形象，佩戴新潮流宝玉石首饰以表示自己是个思想开放者。

6. 社会等级宝玉石首饰，以首饰表现自己属于某个不平凡的社会阶层。如佩戴贵重首饰表明自己是富裕阶层，佩戴粗大



贵重的戒指或扣饰的男子，往往被认为是权势人物。

7. 时尚宝玉石首饰，表现追逐时尚的人。

8. 反叛性宝玉石首饰，佩戴与时代政治潮流或审美风尚相对立的宝玉石饰品，表现一种反叛意念。这种意念可能是真诚的，也可以只是一时吸引别人注意自己。

9. 趣味性宝玉石首饰，新奇有趣的小饰件、小动物等，表现活泼开朗、随和幽默的情调。

男女的生理条件决定了各自的表征与喜好。在多数场合下，女性的判断往往服从于视觉感受，男性则多服从于内部的幻觉经验。在服饰上，女性的宝玉石首饰最具特色，且丰富多彩，很多宝玉石首饰都是与女性分不开，是女性所特有的。从头饰、项饰、手饰、肩饰到胸饰、腿饰等，通过造型、颜色等的不同搭配与服装一道构成一个完整的服装系统。所以从宝玉石首饰上是很容易区别性别的。

(一) 男性宝玉石饰品特点及品种

男性宝玉石饰品就是要突出男性的胸怀胆略，气质风度。就是说要表现男性的精明强干、勇于进取精神和刚毅挺拔的性格以及健壮的体魄。具体地讲，男性宝玉石首饰有如下主要特点：

(1) 款式：款式要体现大、壮、粗犷、棱角分明。例如戒指，戒面要大，戒环要宽，重量要在5克以上。宝石的首饰要多棱多角。

(2) 颜色：力求柔和、深沉，多为金色、黑色、蓝色、紫色、茶色、灰色等。例如，戒指多是金色，手镯多是棕色，项链常是深绿色、黑色，领带夹则常常是深蓝色、深绿色、深灰色、紫色。

(3) 材质：以金、白玉、银及各种贵重宝石为主。常用宝石有钻石、红宝石、玛瑙，此外还有螯甲、橄榄石、琥珀、珊瑚等。

男性宝玉石饰品最主要的品种有戒指、领带夹、袖扣，这也是人们通常所称的男子三件套，是男性首饰的代表款式。一身出色的、格调较高的打扮，有了这三件套作陪衬和点缀更显得气宇轩昂。尤其是领带夹在服装的部位显眼注目，有左右整体的作用。戒指是一种重要的饰品，因为随着手的移动，戒指不停地处于展示中。

领带夹的装饰作用是使佩戴者的领带的变化更富有生活气息。它的实用价值是固定领带，不使领带前后左右摆动，以免妨碍工作、用餐。领带卡有嵌宝石与不嵌宝石两种。袖扣用于扣住衬衣的袖子，需要衬衣的袖头两边制出扣眼。像戒指、领带夹一样，袖扣包括颜色和结构的讲究，以便使白天和晚上穿的全部套服得到补充。男性首饰重要程度仅次于上述三件套的是项链、领针和西装皮带。项链从功能上说可分为两组：支撑一个纪念物和护身符或者有一个包括宝石的重物或宝石本身。从装饰上说，为了漂亮或项链本身的稀少。作为功能性的项链可以是一般的环链、椭圆链扣的和多数约束性链中的某些链。作为装饰性的项链式样可以是一般的链，只是稍重一些，或者是一种精心设计，粗而多节。领针多插在西装驳领处，款式多样，小巧精致，有很强的装饰效果。西装皮带的特点是带扣与带条有灵活的组合性。带扣通过带齿或带簧、带钉与带条连接、拆装均很方便，不同于我国传统的一体化皮带。皮带扣的加工、制作均采用先进技术，所以十分美观大方。除此之外，男性首饰还有胸针、手镯、脚镯等。男性首饰还包括打火机、香烟盒、表链、装饰金笔、票夹等，它们都有一定的实用价值。

（二）女性宝玉石饰品特点及品种

没有哪个女性不爱首饰。在女性眼里，首饰是最有趣的东西。衣服可以不多，首饰却不能少。轿车可以没有，首饰却不能不戴。这是众多女性普遍的心态。

珠宝首饰店里，有多少女性流连忘返，在这一件件精致闪



亮的饰物中抒发着幽幽情思。女性戴首饰是为了漂亮。因为首饰可使女性的外貌更有特点，更加适度，更具魅力，更显出众，从而起到锦上添花的作用；首饰能够弥补不足，掩饰缺陷，并且可以转移和减弱不完美部位的视线，从而起到雪中送炭的妙用；首饰可以引人注目。因为与服装相比，首饰有着更强烈的艺术味道，而首饰往往是人们注目的中心，在一身的装扮中起着画龙点睛的作用；首饰还可以给女性一种无与伦比的精神安慰，也可以使她们产生一种衣柜里其他东西所不及的确切感受。

女性首饰主要是为突出女性的美丽风姿，纯真善良的心灵，温柔多情的性格而设计的。

款式上：广大女性追求设计新颖奇特，造型千姿百态的开放式、舒展式首饰。像许多摆件首饰、挂件首饰、套件首饰，大受女性欢迎，从而表现了当代女性观念更新，无拘无束的浪漫主义情趣。

色彩上：以艳而不俗、美而不娇为主格调。暖色、冷色、深色、浅色、自然色、流行色，只要选择合适都可以使用。有人认为年轻女性选用的颜色愈浓愈佳，这样方能显出女性迷人的魅力。中老年女性选择浅雅的暖色和柔和色调为宜，这样就可表现出女性的慈祥、温柔和情意绵绵的胸怀。

材料上：贵重的黄金、钻石、红宝石首饰令人神往，但是这绝不是当代女性的唯一追求。现代派的女性以物美价廉、经济实惠为第一宗旨。所以，相当一部分女性首饰都采用了合成材料、仿金材料、人造珠宝材料。这样就使得女性首饰这座百花园更加五彩缤纷、绚丽多姿。不过作为纪念或者信物的订婚戒指、结婚戒指应以黄金或者镶嵌钻石、红宝石的为宜，因为它象征着爱情纯洁无瑕、天长地久、永恒不变。

女性首饰最主要的品种有：项链、耳环、戒指、手镯和饰针五种。

项链在改变脸型、颈部和创造期望效果方面有显著的作用，



值得注意的是，它会产生多种可能性。例如，对大多数女性来说，一个短项链使脸变宽，脖子变粗。所以，长脸和长脖子的人经常戴这种项链。然而，戴多串项链时值得注意，因为它有可能使太长瘦的脖子过分显眼。最终目的应该是补充佩戴者的脸型和个性，而不是去强调珠宝本身的特点。

引人注意的、合适的耳环会给脸部增加几分魅力和生气。耳环可以突出某些好的特点，像眼睛和头发，这由耳环本身的形状和颜色来决定。但值得注意的是，大多数耳环会增加脸部的视觉宽瘦。因耳环使观看者的眼睛横过脸部，而不是上下扫过脸部，所以，耳环特别适于瘦脸或脸部较窄的女性。对这一类型的女性，耳环是必需品。

戒指不仅作为一种华贵的饰物，而且同其他品种相比戒指有更多的含义和象征。在我国古代，戒是禁戒的标志，现代中国则作为爱情和婚配的象征，戒指还是吉祥的标志。尽管各国信仰、风土人情各不相同，但毫无例外都把戒指作为希望、快乐和同心同德的寓意象征。

手镯尽管与脸部没有什么关系，但它确实有改变服装式样的功能。瘦长胳膊的女性可以戴两个或多个作为饰物，最好双手均戴。手镯尤其适合穿长袖衣服的人。对于丰满的胳膊或手腕，几乎佩戴各种式样的手镯都会引人注目。

饰针对改变外观的面部轮廓特别有用。放在前边中间的饰针有使人增加苗条的效果。分开放的两个饰针会增加面部的视觉宽度。需要的话，可以用一个饰针很容易地去加强或削弱某一款式。饰针属多用途饰物，因此可以改变它的位置去解决某一特定的衣着问题。

三、宝玉石制品作为保值收藏的欣赏

所谓保值首饰，是指珠宝和金银等贵重金属制作的高档首饰。由于这类首饰所使用的材料价格昂贵，具有货币储备意义，



所以称其为保值首饰。

金银等贵金属具有稀有珍贵的属性。尤其是黄金，更由于它的可流通性和耐久及延展性，所以在现代生活中，人们仍以购买黄金首饰为满足。尤其是男女定情之时，照例要由男方赠送女方一枚金戒指或一份包括戒指、耳环、项链在内的全套首饰。珠宝首饰不仅有如此重要的保值作用，同时又由于它们在光照下，璀璨夺目，色彩迷人，使人们产生无穷无尽的幻想，这更给珠宝首饰赋予了几分神秘、奥妙的色彩。在人的心目中，豪华高贵的金银珠宝首饰固然有它的特殊地位，虽然它们具有明显的保值作用，但它们毕竟是“首饰”，大多数人购买这些高档首饰，除收藏之外，还要佩戴，只不过要受一定的时间、地点、场合、年龄、身份等条件的限制。珠宝，尤其是高档宝玉石，由于具备美丽、稀少性，以及特殊的化学物理性能，所以成为人们所珍爱与收藏的对象，进而成为保值的工具。珠宝在国际上均指钻石、珍珠、红蓝宝石、祖母绿、翡翠及珊瑚、青金石、松石、象牙等稀有、美丽、名贵的天然物质。这些珠宝不用说制成首饰，就其自身的价值往往都无法估量。

四、宝石基本概念

宝石是指摩氏硬度一般在7度以上，透明度高、色泽艳丽、光泽强，原料具有固定几何外形的单矿物晶体。通俗地讲，宝石是自然界中少数具有透明度高、色泽艳丽、坚固耐用、有天然固定外形的“石头”。它具有在自然界蕴藏量小、美观（光泽强、色泽艳丽）、耐用（硬度大，摩氏硬度一般在7以上），原料具有固定的几何外形等几个特点。宝石包括无机矿物宝石和有机矿物宝石两大类。

自然界，岩石是由矿物组成的，矿物又有结晶质和非晶质矿物之分。前者即通常所说的“晶体”。即指组成矿物的离子、原子或分子等质量在物质内部作有规律的周期性重复排列（如

晶格构造)，使物质具有一定的几何外形。非晶质矿物则其质点在物质内部是无序排列，或只在很短距离内有序排列，无周期性重复排列，使物质没有固定的几何外形。宝石都是结晶体，因而宝石（原料）具有一定的几何外形。所谓“单个矿物晶体”的含义，一是指矿物种类主要是单一的一种；二是指矿物晶体往往是一个晶体（双晶、晶簇，晶质集合体除外）。如钻石，矿物种类为单一的金刚石，一粒钻石往往就是一个单一的金刚石晶体（或一个晶体的一部分）切割、磨制而成的。

五、玉石基本概念

玉石是指摩氏硬度在 7 度以下，色泽艳丽，质地细腻坚韧，状如凝脂，透明度低（微透或半透明），原料无固定几何外形的单矿物或多矿物集合体。组成玉石的矿物可以是晶体，也可以是非晶质，非晶质玉石没有天然固定外形容易理解，结晶质矿物组成的玉石也没有固定的外形，因为它不是单一晶体，而是由无数细小的单晶体组成的。尽管每一个细小单晶均有固定外形，但同一矿物或不同矿物的无数细小晶体混杂在一起，造成了玉石没有天然固定的几何外形。（不同矿物晶形不同），

宝石与玉石的最主要区别是：宝石透明度高，玉石低；宝石摩氏硬度大，玉石低；宝石原料具有固定几何外形，玉石原料没有固定的几何外形。

六、宝玉石开发应用历史

人类从古猿下树走到地面上来生活，用石块作为劳动工具以来，至今已有 350 万年的历史。人类在生存的道路上开发利用蕴藏在地下的宝玉石资源，创造出了丰富的物质文化和精神文明。猿人们要捕杀野兽维生，起初最方便的就是弯腰拾起地上的石块投掷，最初的工具便是石器。大量出土文物表明，人

