

主编
陈启龙
主审
王平



中国文化概论

自学考试指导与题解



中国文化概论

全国高等教育自学考试辅导丛书

知藏出版社



全国高等教育自学考试辅导丛书 中国文化概论

责任编辑 盛 力

封面设计 于卫东

ISBN 7-5015-3350-4

9 787501 533503 >

ISBN 7-5015-3350-4/G · 1758

定价：15.00 元

全国高等教育自学考试辅导丛书

《中国文化概论》
自学考试指导与题解

主编 陈启龙

知识出版社

图书在版编目(CIP)数据

《中国文化概论》自学考试指导与题解/陈启龙主编. - 北京:
知识出版社, 2002.3

(全国高等教育自学考试辅导丛书)

ISBN 7-5015-3350-4

I . 中… II . 陈… III . 文化史 - 中国 - 高等教育 - 自学考试
- 自学参考资料 IV . K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 009425 号

知识出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 邮编 100037)

<http://www.ecph.com.cn>

河南长城印刷厂印刷

新华书店经销

开本: 850×1168 1/32 印张: 8.375 字数: 206 千字

2002 年 3 月第 1 版 2002 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1~5000 册

定价: 15.00 元

前　　言

为了满足广大自学考生的复习要求,我们编写了这本《〈中国文化概论〉自学考试指导与题解》。

本书是根据全国高等教育自学考试指导委员会最新审定的《中国文化概论自学考试大纲》和指定教材——湖南师范大学出版社出版的《中国文化概论》(王宁主编)编写的。全书分三个部分:第一部分为自学考试指导意见;第二部分为综合练习;第三部分为模拟自测题。其中综合练习包括填空、单项选择、多项选择、名词解释、判断、简答、论述等题型,基本上涵盖了本课程的考试内容。各章均附有参考答案,供考生复习时参考。

由于编写时间紧,书中疏漏之处在所难免,考生在使用时还应认真阅读指定教材,并对本书提出宝贵意见,以便我们修订时参考。

编　　者

2002年2月

目 录

第一部分 自学考试指导意见

(01) 一、本书的特点和自学方法指导	(1)
(02) 二、考试时应注意的问题	(2)
(03) 三、试卷结构、答题技巧及题型示例	(3)

第二部分 综合练习

绪论	(6)
(01) 考核点提示	(6)
(02) 综合练习	(8)
一、填空题	(8)
二、单项选择题	(9)
三、多项选择题	(10)
四、名词解释	(11)
五、简答题	(12)
六、论述题	(14)
(03) 参考答案	(15)
第一章 中国文化的地理背景	(17)
(01) 考核点提示	(17)
(02) 综合练习	(18)
一、填空题	(18)
二、单项选择题	(20)
三、多项选择题	(22)
四、名词解释	(23)

五、简答题	(23)
六、论述题	(26)
参考答案	(29)
第二章 中国文化的歷史发展脉络	(30)
考核点提示	(30)
综合练习	(32)
(1) 一、填空题	(32)
(2) 二、单项选择题	(36)
(3) 三、多项选择题	(40)
四、名词解释	(41)
五、简答题	(45)
六、论述题	(56)
参考答案	(59)
第三章 中国传统的生产生活文化	(62)
考核点提示	(62)
综合练习	(64)
(1) 一、填空题	(64)
(2) 二、单项选择题	(69)
(3) 三、多项选择题	(73)
(4) 四、名词解释	(75)
(5) 五、简答题	(76)
(6) 六、论述题	(88)
参考答案	(94)
第四章 中国传统的制度文化	(97)
考核点提示	(97)
综合练习	(99)
(1) 一、填空题	(99)
(2) 二、单项选择题	(103)

(071) 三、多项选择题	(105)
(181) 四、名词解释	(106)
(581) 五、简答题	(109)
(881) 六、论述题	(114)
(18) 参考答案	(119)
第五章 中国传统的思想观念	(121)
(18) 考核点提示	(121)
综合练习	(124)
一、填空题	(124)
二、单项选择题	(130)
(891) 三、多项选择题	(134)
(991) 四、名词解释	(135)
(605) 五、简答题	(137)
(715) 六、论述题	(144)
(005) 参考答案	(149)
第六章 中国的语言文字文化	(152)
(685) 考核点提示	(152)
综合练习	(154)
一、填空题	(154)
二、单项选择题	(158)
三、多项选择题	(161)
四、名词解释	(162)
五、简答题	(163)
六、论述题	(168)
参考答案	(173)
第七章 中国文化的对外交汇与现代化	(175)
(685) 考核点提示	(175)
综合练习	(176)

(201) 一、填空题	(176)
(201) 二、单项选择题	(181)
(201) 三、多项选择题	(182)
(本1) 四、名词解释	(183)
(211) 五、简答题	(184)
(211) 六、论述题	(189)
(15) 参考答案	(191)

第三部分 《中国文化概论》

模拟自测题及参考答案

模拟自测题(一)	(193)
模拟自测题(一)参考答案	(202)
模拟自测题(二)	(206)
模拟自测题(二)参考答案	(215)
模拟自测题(三)	(220)
模拟自测题(三)参考答案	(229)
模拟自测题(四)	(233)
模拟自测题(四)参考答案	(243)
模拟自测题(五)	(247)
模拟自测题(五)参考答案	(256)

第一部分 自学考试指导意见

一、本书的特点和自学方法指导

1. 本书的特点。

(1) 着眼全局,立体渗透。本书是基于对本学科知识的基本理论、基本知识、基本方法的“三基”思想而精心策划的,是基于自学者熟悉教材、紧扣《考纲》、强化训练的三步思路而倾心设计的,是基于自学过程中的点、线、面的三维立体渗透而鼎力编写的。旨在形成对学科全部内容的立体式覆盖,对自学所需知识和技能的立体式覆盖。

(2) 提示简练,习题科学。本书每章内容分为“考核点提示”和“综合练习”两部分。“考核点提示”是根据《考纲》中的要求,就考点的测试范围、能力要求、考查特点、测试方式等进行提示,力求条理清晰,语言简洁。“综合练习”着眼于设问的角度、试题的立意、情境的创设等有新意、有创造、有利于测评应考者的识记、理解、分析综合能力,力求科学、准确、严密、重点突出而无遗漏。

(3) 紧扣考点,步步为营。《〈中国文化概论〉自学考试大纲》列出的考核知识点 80 个,细分一下,可有 130 多个小项。本书针对这些考核点,精心研究,精心命题,试题新颖独特。注重考查知识的运用能力和创新思维,针对性强,信息量足,尤其是对一些重要知识点,采用不同题型反复设题的形式,由浅入深,由易到难,给自学者提供了一种循序渐进的理想学习方法。

2. 自学方法指导。

(1) 在全面系统学习的基础上掌握基本理论、基本知识、基本方法。本课程内容涉及有关文化的基本概念并由纵横两个方面阐

述中国文化的历史发展和横向分类。因而，各章之间既有明确的分工，又有相互之间的联系，还有从不同角度对同一问题的反复论证。考生应首先全面系统地学习各章，记忆应识记的基本概念、名词，深入理解基本理论，从不同角度弄懂基本方法的内涵。

(2)要认识各章之间的联系，注意区别相近的概念和相类似的问题(如传统文化和文化传统，文化现象和文化事象，类比和类推等)，并掌握概念之间的联系。

(3)在全面系统学习的基础上掌握重点，有目的地深入学习重点章节，但切忌在没有全面学习教材的情况下孤立地抓重点。

二、考试时应注意的问题

1. 系统复习，切忌押题。

有的考生复习时只依赖辅导材料和练习，而忽视对课本知识的把握，有的考生只注重考纲提出的重点内容而忽视了小的知识点，这些都将导致考试的失误。考前复习应将系统学习和掌握重点相结合。

2. 摸清“题情”，迅速答题。

考试时，拿到试卷，不要匆忙作答，可先从头到尾，正反两面通览全卷，为实施正确的解题策略作全面调查。答题时，不要在某一难点上消耗过多的时间。解答选择题时要善于利用题设信息灵活推断，结合各选择题支进行大胆估测，给做其他题留出充足的时间。

3. 掌握窍门，不留空题。

答题中要确保基础题和中档题不丢分，对难度较大的题也要想法做出答案。如单选题，尽管不能确定哪一个正确，也不要留下空白，可选填一个自认为准确的答案；就是随便填写一个答案，也有四分之一的希望。简答题和论述题一般赋分较多，就是忘记了答案要点，也要想法发挥，写出一定量的内容，没有功劳有苦劳，不

是所有的改卷老师都吝惜他笔下的分数的。

三、试卷结构、答题技巧及题型示例

1. 试卷结构。

本课程的命题考试,是根据大纲所规定的课程内容和考试目标来确定考试范围和考核要求的,考试内容覆盖到各章,并适当突出重点章节。

本课程的考试试卷采用选择、判断、简答、论述等综合题,满分为100分。试题对不同能力层次所要求的分数比例一般为:识记占15%,领会占30%,简单应用占35%,综合应用占20%。

2. 答题技巧与题型示例。

根据自学考试大纲的要求,本课程的题型主要有:单项选择、多项选择、名词解释、填空、判断、简答、论述等。现分别说明如下:

(1) 单项选择题。主要考查考生的识记、判断和理解能力。在它的四个备选答案中有一个是符合题目要求的。设题时,或用问答的形式,如“中国的市商贸易方式是”,或用判断的形式,如“下列说法正确(或不正确)的一项是”等。答此类题时要认真审题,并善于从题文中捕捉信息。

例:与小农经济相适应,中国传统的社会范式是()。

- A. 区域自治的社会范式
- B. 以君主专制和等级制为中心的社会范式
- C. 君主专制与法制并存的社会范式
- D. 以宗法关系为纽带,家国同构的社会范式

(2) 多项选择题。主要考查考生的辨析、判断和理解能力。在它的备选答案中有二至五个是正确的,只有全部选对(错选或漏选均不给分)才能得分,其答题难度要比单选题大得多,得分率一般也较低。因此在答题时要全面准确理解题干的意思。

例：中华民族的传统美德有（ ）。

- A. 仁爱孝悌
- B. 重义轻利
- C. 谦和礼让
- D. 重勇尚武
- E. 真诚有信

（3）名词解释。重在考查考生在理解基础上的识记能力。解答时表述要准确简明，不能含糊其辞、模棱两可，更不要旁征博引、展开叙述，只要把名词概念解释清楚即可。

例：制度文化：

（4）填空题。主要考查考生的识记能力，这是最低的一种能力层次的考查。考生要识记考核点规定的有关内容，答题时要注意出题者设题的角度，回忆题目所在的章节。答题的字迹要准确清晰，不写错别字。

例：南北朝时期，著名的无神论哲学家范缜，他写的无神论著作是《 》。

（5）判断题。主要考查考生的识记、理解和辨析能力。它需要答题者作出是（√）与非（×）的选择。答题时要善于利用题设信息灵活估测，结合平时掌握的知识作出判断。

例：广义的文化产品既包括物质产品，也包括精神产品。

（6）简答题。主要考查考生的识记、理解和简单应用能力，它需要考生在领会的基础上，用学过的一两个知识点分析和解决简单的问题。答题时一般只答出要点，或者在此基础上略加说明即可，不需要联系实际。

例：简述科举制对中国文化发展所起的正负面作用。

（7）论述题。重在考查考生综合分析问题和解决实际问题的能力。它需要考生在领会的基础上，用学过的多个知识点，结合分析和解决比较复杂的问题。答题时要做到观点正确、条理清晰，并

能对基本观点进行深入分析和说明，还要根据题目要求，适当联系实际。

例：怎样继承和发扬我国古代优秀的文化传统？

第二部分 综合练习

绪 论

考核点提示

学习绪论部分应了解有关文化的命名由来,把握广义的和狭义的文化定义,正确理解和使用文化产品、文化观念、文化内涵、文化现象、文化事象、文化思潮、民族文化和国别文化等有关文化的基本概念,正确树立对待传统文化和文化传统的基本态度,认识文化发展的特点和中国文化的准确含义,了解本课程的性质、目的、任务和基本内容。这一部分是全文的纲,尽管篇幅不长,但《〈中国文化概论〉自学考试大纲》(以下简称考纲)对这一部分列出的考核知识点共有 8 项,其中包括 20 个小类,其知识点是教材中比例最大的,应引起重视。

1. 文化名称的来源和定义。

“文化”一词历史悠久,对文化的定义形式众多,学习这部分内容注意“文”和“化”的本义以及教材对文化含义从广义和狭义两个方面的界定。

2. 文化产品、文化内涵、文化现象、文化事象、文化观念、文化思潮、文化政策。

文化观念、文化思潮、文化政策只掌握其定义即可,其他概念除掌握它们的定义外,还应注意文化产品有两个方面的含义:广义的既包括物质产品,又包括精神产品;而狭义的专指精神产品。它与文化观念不同,注意辨析。文化现象和文化事象是两个易混的

概念，除注意这两个概念的区别外，还应根据具体事物判定是属于文化现象还是文化事象。

3. 民族文化、国别文化的概念和中国文化的准确含义，以及这两个文化层面的理论。

这两个文化层面指上层文化和底层文化。底层文化不等于下层文化，下层文化是按上、中、下作为划分标准来说的，与教材的划分标准不同。其他内容按考纲要求做一般性掌握即可。

4. 文化发展的时代特点。

主要领会文化发展的时代性及历史阶段。

5. 文化传统和传统文化。

除能根据具体事例对二者进行辨析外，还应注意当前对传统文化和文化传统的错误态度的分析。

6. 文化史和人类文化学的区别。

重点领会本知识点涉及的内容，能回答本课程与文化史的区别，以及与人类文化学的区别。

7. 本课程的主要内容和目的任务。

本知识点需识记中国文化的四个类别，掌握本课程的目的和任务的四个方面以及本书基本内容的六个方面。

8. 本课程采用的文化分科及分类标准。

本课程对文化分科采用的是“四分法”，即生产生活文化、制度文化、思想观念和精神文化、语言文字文化四类。其分类标准是，前三项是从文化领域来分的，属一类；后一项的语言文字，它是文化的载体，本身又是一种文化事象，故单列一类。

有关内容可通过练习加以巩固。

综合练习

一、填空题

- 1.“文”的本义是“”，也就是花纹，“化”的本义是”。中国经典的“文化”是指人的后天”与”的创造。
- 2.广义的文化是与人类及人的创造活动相联系的，是”的概念。狭义的文化专指人类的”，它着重人的心态部分。
- 3.广义的文化产品指人类创造的一切提供给社会的可见成品，既包括”产品，也包括”产品。狭义的文化产品专指”产品。
- 4.文化内涵指不属于”文化的事物中所具有的人文特性。
- 5.文化现象指人类文化发展过程中呈现出的某种”状态和联系。
- 6.文化政策是指”对文化领域的问题所颁布的相关规定和对策原则。
- 7.民族文化具有鲜明的”特色和”特色。
- 8.国别文化以某一国家特有的”和”为基础。
- 9.两个文化层面是”文化和”文化。前者指”文化和”所创造、拥有的文化；后者指”文化，即不依赖于统治阶级的广大人民及其精英人物所创造、拥有的文化。
- 10.中国传统文化，指的是以”为源头，中国境内各民族共同创造的、长期历史发展所积淀的文化，而文化传统是贯穿于民族和国家各个历史阶段的各类文化的”，二者是不同的。