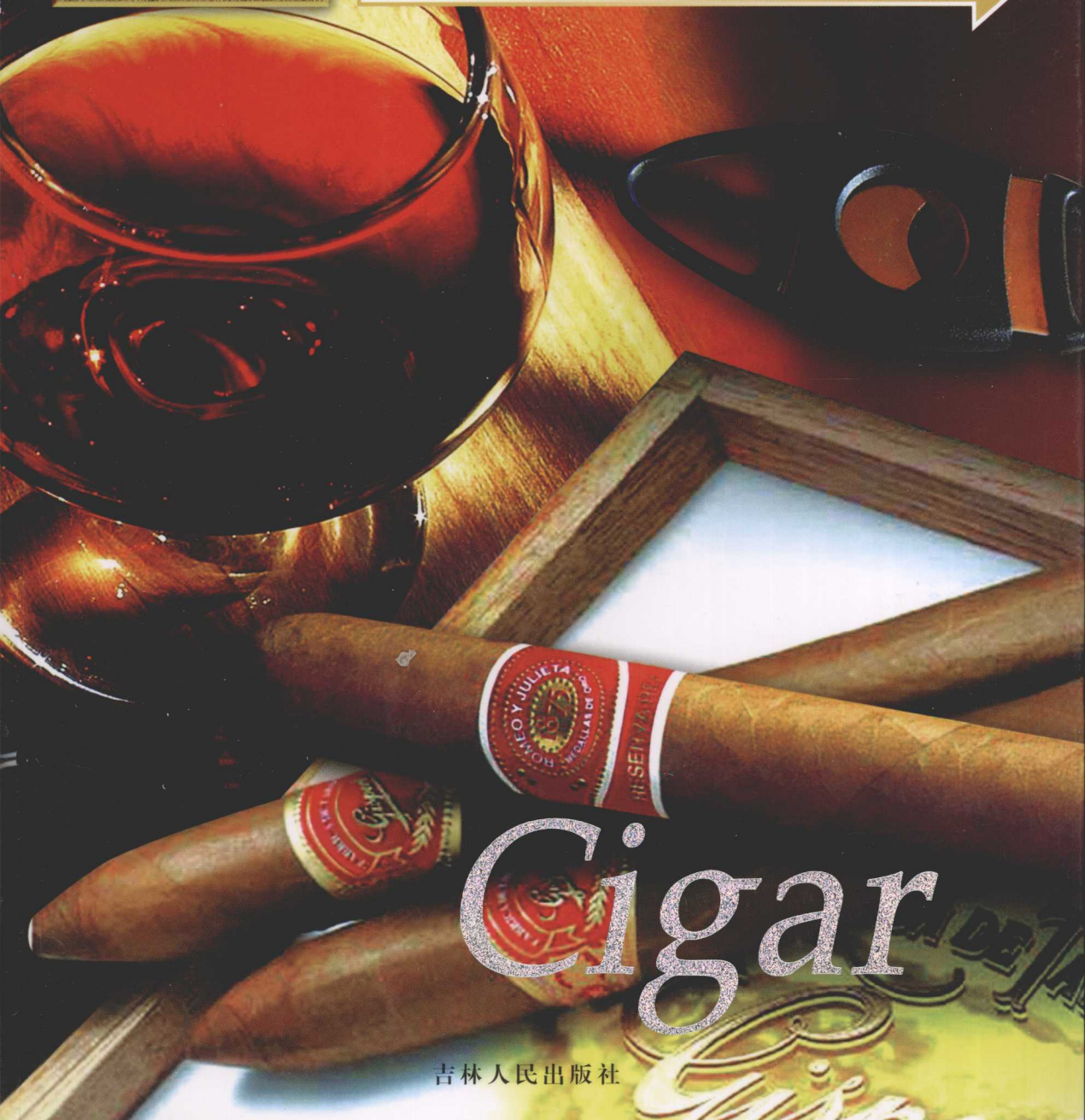


环球奢侈品

雪茄

芦令怡 编著

GLOBAL LUXURY



Cigar

吉林人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

雪茄 / 芦令怡编著. — 长春: 吉林人民出版社, 2008.10
(环球奢侈品)

ISBN 978-7-206-05822-6

I. 雪… II. 芦… III. 雪茄—简介—世界 IV. TS453

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第152965号

环 球 奢 侈 品 · 雪 茄

编 著: 芦令怡

责任编辑: 吴兰萍 封面设计: 赵兴华 版式设计: 朱宏业

吉林人民出版社出版发行 (长春市人民大街 7548 号 邮政编码: 130022)

网 址: <http://www.jlpph.com/>

全国新华书店经销

策划制作: 远流图文工作室 (024-86397099)

印 刷: 沈阳美程在线印刷有限公司 (024-23818009)

开 本: 725mm×970mm 1/16

印 张: 10 字 数: 210 千字

标准书号: ISBN 978-7-206-05822-6

版 次: 2009 年 1 月第 1 版 印 次: 2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 25.80 元

如有印装质量问题, 请与承印工厂联系调换。

前言



500 多年前，哥伦布在美洲发现了雪茄并将它带回欧洲，从此，这种被誉为“神赐的第十一根手指”的神奇之物开始走入人类的视线，经过几百年的沿袭与发展演化成为一种奢侈的生活方式，一种华贵的极致享受。

纵然世界公认的极品雪茄都出产自古巴哈瓦那，但雪茄已然在世界各地都演绎出了万种风情。古巴雪茄之王科伊巴，拥有贵族气质的大卫杜夫，浪漫浓情的罗密欧·朱丽叶，男人的梦想登喜路，巴西的皇家珍宝丹纳曼，被誉为“泥土中长出来的黄金”的豪友……一时间，雪茄辗转于社会名流的指间，从王公贵族到政界领袖，从艺术家到影视明星，雪茄成了他们的新宠与尤物，也成了无数人追求的高雅之物。

雪茄被誉为“烟草皇冠上的宝石”，它是真正意义上的奢侈品，有别于名车、豪宅、珠宝，它没有任何升值功能，是纯粹的财富消耗品。只要你足够富有，雪茄带来的乐趣简直妙不可言，它仿佛是一支王者的权杖，带给你一切美妙绝伦的体验。在那淡蓝色的烟雾中，你的思想在跳探戈，你的灵魂在聆听圣歌。沉溺雪茄的片刻，你会感觉自己是世界之王。

对于雪茄而言，价钱只是一个载体，用来承载凝结在奢侈品中的种种非有形因素。目前世界上最贵的“倍宜可”雪茄来自古

巴，全球限产 4000 支，一盒 40 支装的“倍宜可”售价高达 15 万元人民币。抛开这种百年难得一见的极品不谈，一支品质上乘的雪茄售价几百元人民币，千万不要以为几百元谁都消费得起，算不上奢侈品，要知道，一个雪茄客通常每天抽 3 至 4 支雪茄，这意味着每天从他口中飘出来的淡蓝色烟雾价值千元以上！如果一个男人从 30 岁开始享用雪茄，那么他的一生将在雪茄上花费上千万。而且这仅仅是雪茄本身的费用，还没有将那些昂贵的雪茄器具囊括在内。抽一支几百元的雪茄，却需要配置一套价值十多万元的烟具。这套烟具包括：保湿箱、雪茄剪、穿刺器、烟灰缸、旅行装羊皮套、雪茄专用打火机等。由此便可以理解，为什么自古以来雪茄只是在少数高端人群中流行。

享用雪茄的整个过程如同一场繁复庄严的仪式，极尽优雅考究，而气质、风度、修养等一连串暗含和引申的寓意也正在这个从容不迫的过程中传达出来。对于真正的雪茄迷而言，显赫的身份、雄厚的财力、光鲜的名气都可以忽略，唯一让他们引以为豪的就是对雪茄的认知。这种感觉就像百达翡丽表的颜色，光而不耀，在苦中带甜的悠长回味中，享受真正的休闲。正如英国人彼得·梅尔在《有关品位》里所言，你愈是专心在雪茄身上，雪茄带给你的快乐就愈多。

其实，物质和精神不应该被划分得那么明确，它们并不相悖。如果你相信这世间万物都是有生命的，它们都是上帝的恩赐，那么，当你品尝完一支香醇的雪茄后，请不要把它挤作一团，让它在烟灰缸里自行熄灭，有尊严地结束生命吧！



目 录

CONTENTS

科伊巴

002

COHIBA

科伊巴代表了雪茄的至高境界，古巴前领袖卡斯特的青睐使它拥有了与生俱来的王者风范。

大卫杜夫

010

Davidoff

大卫杜夫的宗旨是：让欢愉充实自己的人生，让高品质环绕在自身周围，以及偶尔用纯奢华纵容自己，这些便是美好生活的化身。

乌普曼

016

H.UPMANN

每天的第一支雪茄应该选择味道温和的乌普曼，因为它能带给你清醇淡雅的风情，让你无法拒绝那份甜美。



丹纳曼

024

DANNEMANN

在丹纳曼的世界里，你不需要盲目地跟随潮流，也不需要到经典顶礼膜拜，你只需要知道：不同的男人，不同的雪茄，不同的世界。

阿沃

032

AVO

蒙特克里斯托

038

MONTECRISTO

庞奇

046

PUNCH





罗密欧·朱丽叶 052
ROMEO Y JULIETA ■

阿图罗·富恩特 058
ARTURO FUENTE ■



麦克纽杜 064

MACANUDO ■

帕塔加斯 068

PARTAGAS ■

帕塔加斯雪茄有着“古巴国宝”的美誉，在哈瓦那雪茄中处于元老级地位，它一直都是高级雪茄的代名词。

玻利瓦尔 076

BOLIVAR ■

登喜路 080

dunhill ■

丰塞卡 084

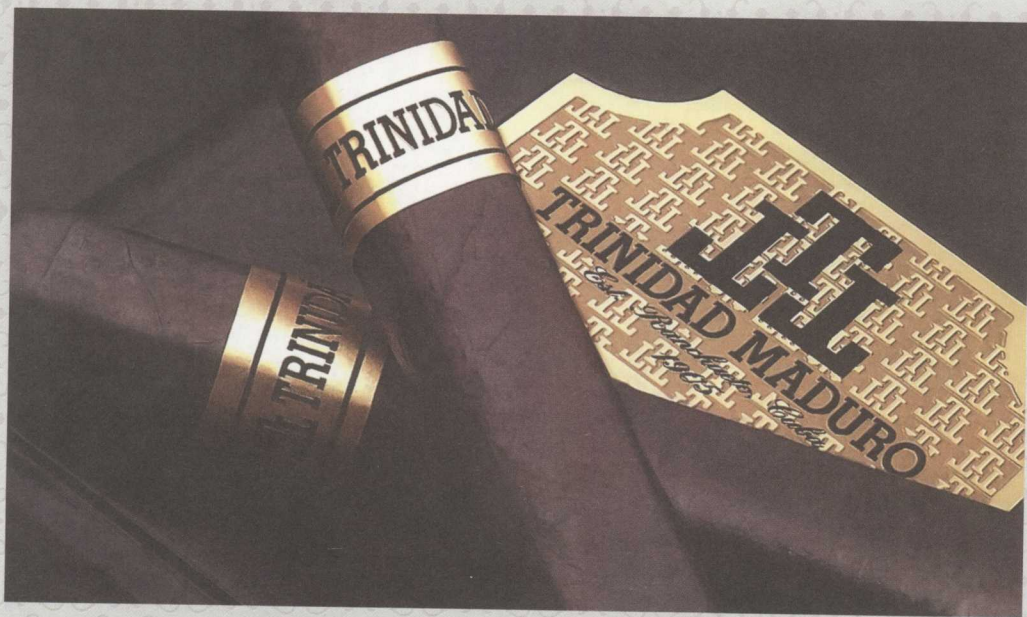
FONSECA ■

丰塞卡有真正的温和口感，很多享用过丰塞卡雪茄的人都再也改不了口了。



目录

CONTENTS



拉斐尔·冈萨雷斯 088

RAFAEL GONZALEZ ■

拉蒙·阿万斯 092

RAMON ALLONES ■

唐利诺 098

DON LINO ■

唐利诺雪茄像非洲的塞伦盖蒂大草原一样，永远生机勃勃、充满热情，蕴藏着无限的惊喜与可能。

圣·路易斯·雷伊 102

SAINT LUIS REY ■

圣·路易斯·雷伊雪茄是任何人的伙伴，或是至交，或是人们表达生活态度的道具，只有那些真正热爱生活的人才能够真正拥有它。

唐迭戈 106

DON DIEGO ■

库阿巴 112

CUABA ■

库阿巴雪茄在一些社交圈子里很是当红，有时你什么都不必说，让库阿巴那淡蓝色的云烟揭示你的身份和品位，雪茄就是姿态，烟雾就是语言。





特立尼达

116

TRINIDAD

特立尼达雪茄由世界上最顶级的烟叶制成，它带给人们的享受是绝非一般雪茄品牌所能替代的，特立尼达雪茄是真真正正的好雪茄。

埃尔雷伊·德尔蒙多

124

EL REY DEL MUNDO

豪友

130

HOYO DE MONTERREY



奎斯塔-雷伊

134

CUESTA-REY

雪茄能让激动的心情变得舒缓，人生最大的乐趣莫过于忙里偷闲地享受一支奎斯塔-雷伊雪茄，放弃犹豫，获得一丝情趣。

J·R

138

J·R

J·R 雪茄是美国雪茄的代表，也是美国文化的代表，它自由、大胆、创造力丰富，可以永远带给你新鲜感，是乏味或者枯燥时的一味良药。

阿什顿

142

ASHTON

如果你是名人，你应该吸阿什顿雪茄，让它证明你的品位；如果你不是名人，你也应该吸阿什顿雪茄，因为它使你能成为名人。



环 球 奢 侈 品

雪茄

GLOBAL  LUXURY

吉林人民出版社

COHIBA



Cohiba

科伊巴

人们通常是在饭后抽雪茄，闻其香气，体味生活之美。我抽过很多雪茄，科伊巴是我近23年来最钟爱的雪茄品牌。

——古巴前领导人 卡斯特罗



具有传奇色彩的雪茄



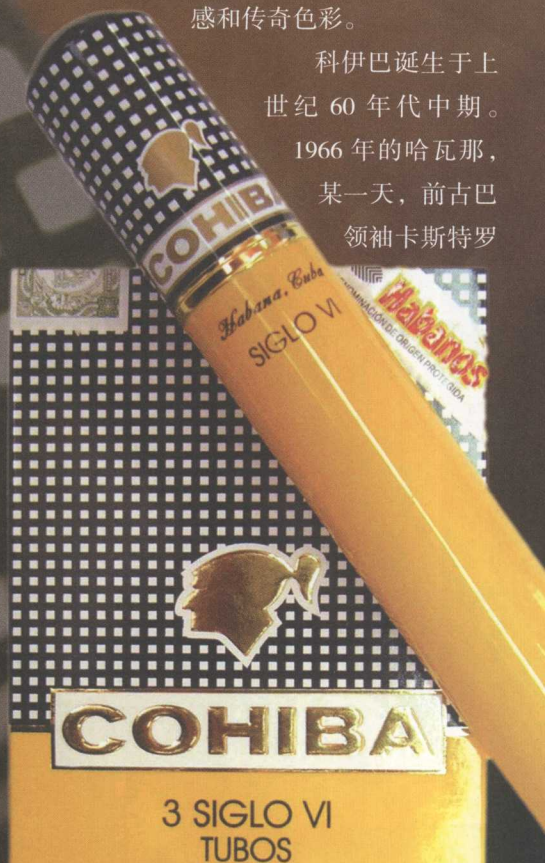
古巴是世界上最好的烟叶和最著名的雪茄生产地，科伊巴就孕育生长在古巴的土壤中，优良的选材与精湛的工艺使其拥有完美的品质。科伊巴始终是古巴雪茄之王，在美国权威杂志《雪茄迷》的排行榜中一直名列前茅，在雪茄专家评出的十佳哈瓦那雪茄中科伊巴独揽半数，而科伊巴与切·格瓦拉和卡斯特罗的不解情缘使其更加具有一种神秘感和传奇色彩。

科伊巴诞生于上世纪 60 年代中期。

1966 年的哈瓦那，某一天，前古巴领袖卡斯特罗

徐志摩在与泰戈尔聊天时定义了雪茄的中文名字：“Cigar 之燃灰白如雪，Cigar 之烟草卷如茄”。可见，雪茄从形到神到意无不强调着诗意盎然的品位与格调，每种雪茄都有自己独特的生命性灵。科伊巴则代表了雪茄的至高境界，它拥有厚实的茄衣、顺滑的口感和香水味道般层层荡漾开来的烟雾，最重要的是古巴前领袖卡斯特的青睐使它拥有了与生俱来的王者风范，代表着卡斯特罗般的坚忍、勇气与不屈不挠的斗志。这种精神令科伊巴成了王者的象征，无与伦比的尊贵感令全世界的雪茄迷们都为之魂牵梦绕。当你的指间夹着一支燃烧的科伊巴，它不仅是贵族气质的象征，更是精神力量的源泉，这种非凡的卓越感只有科伊巴能带给你，因此几十年来它一直为人们所钟情。

浪漫主义诗人拜伦说：“给我一支雪茄，除此之外，我别无所求。”雪茄迷们的心声则是：给我一支科伊巴雪茄，除此之外，我别无所求。





奥斯瓦尔多·瓜亚萨明是厄瓜多尔著名的绘画和雕塑大师，20 世纪末，他想在基多海拔 3000 米的高地上创作一个伟人神殿，但是由于缺乏足够的资金而进度缓慢。瓜亚萨明在访问古巴的时候，卡斯特罗提议，让他在哈瓦那雪茄烟盒上设计一幅装饰作品，并公开义卖这些科伊巴雪茄烟，瓜亚萨明欣然同意。这些科伊巴雪茄烟仅有 30 盒，卡斯特罗和瓜亚萨明在这 30 盒科伊巴雪茄烟盒上都一一亲自签名。这 30 盒科伊巴雪茄烟为伟人神殿的建造募集到一大笔钱，使永久纪念拉丁美洲杰出之子的伟人神殿的建造成为现实。

无意间从他的贴身保镖那儿抽到一种非常清香、口感醇厚的散装手卷雪茄烟，于是他便把制作这支雪茄的工匠聘请为自己的专职雪茄卷制师——他就是爱德华多·里贝拉，也就是科伊巴的创始人。从那以后，爱德华多·里贝拉就一直工作在具有严密监控的埃尔拉吉托的哈瓦那郊区的一座意大利式豪宅里，他为卡斯特罗量身卷制的雪茄主要有 3 种尺寸规格：Lancero、Corona Especial 和 Panetela。这些雪茄的材料都是由里贝拉亲自选取，单独发酵的，并选用优秀的工匠手工卷制，并且单独存放，所以每支雪茄都精雕细琢，味道非常的香醇，所以说卡斯特罗所抽的是“雪茄中的雪茄”。但由于是新创的雪茄，它只是以工厂的名字命名，严格地说，这时卡斯特罗抽的并不是科伊巴，而是它的雏形。





直至 1968 年，阿韦利诺·拉腊接下了爱德华多·里贝拉的班，将该雪茄更名为科伊巴，由此，这个风靡全球的雪茄品牌正式成立。阿韦利诺·拉腊也是古巴四位顶尖雪茄卷制师之一，在雪茄卷制方面独具匠心。拉腊定制了三项原则，这三项原则一直为科伊巴人所尊崇并传承。第一项原则是：精选再精选。生长地的土壤、阳光、风、雨的味道会一直保留在烟叶中，同一品种的烟叶生长在不同地区味道便会不同。拉腊深知其中道

理，他在布埃尔塔阿瓦霍地区建立了 10 个顶级烟草园，每年会挑选其中 5 个最好的种植茄衣、茄套、浅叶、干叶和淡叶。第二项原则是：采用独特的三段式发酵法。这种只是运用于浅叶和干叶这两

种类型烟草上的发酵法在哈瓦那所有雪茄品牌中是独一无二的。烟叶加入湿气后，放入木桶中发酵以除去叶子残余的粗糙气味。这种精益求精的态度也奠定了科伊巴雪茄之王的基础。第三项原则是：选用素质优良、技艺精湛的卷烟工匠。世代相传的制作工艺使雪茄制作成为一门艺术。科伊巴工厂的所有卷烟工都是女性。在制作雪茄时，她们全身心投入，灵巧的双手，精巧的切割技术，熟练的卷烟手法，恰到好处的收尾……每当完



成一支雪茄后，她们总是自豪地、欣赏地凝望着自己的杰作。

一支科伊巴雪茄的生产要经过上百道工序，它产量稀少，因此更显得珍贵。科伊巴诞生后，卡斯特罗便一直将它作为国礼送给各国首脑和政要，它也是古巴政府馈赠佳品的首选。因此，卡斯特罗把科伊巴带出国门，使其成为古巴雪茄的标志，风靡世界。

到了1982年，科伊巴才开始商业化运作，真正面向大众市场出售，供应西班牙皇室及其他国家的王公贵族的份额逐渐减少，但是也仍然需要经过授权才能购买。最初，

科伊巴为大众提供了3种尺寸，1989年，又有3种尺寸问世。为了庆祝哥伦布在古巴发现雪茄500周年，科伊巴于1992年推出了5种尺寸，称为La Linea 1492。这些在多米尼加制造的科伊巴并不是在埃尔拉吉托烟厂生产的，而是由通用公司生产的，该公司早在20世纪80年代初就向美国注册了科伊巴雪茄品牌。但是，古巴烟草公司1997年起诉了通用公司，展开了一场商标的争夺战。

科伊巴向人们展示了一段传奇的命运史，不管怎样，它始终都是世界雪茄迷们渴望拥有的至宝。



爱也科伊巴，恨也科伊巴



说古巴前领袖卡斯特罗是科伊巴最有效用的代言人一点也不为过，他不仅仅将科伊巴带到了全世界雪茄迷的面前，更赋予了科伊巴一种无与伦比的王者风范、一种愈挫愈勇的革命者精神。可对于卡斯特罗来说，科伊巴使他欲罢不能，又爱又恨。

卡斯特罗是雪茄帝国的缔造者，他与雪茄的情缘从 15 岁便开始了。卡斯特的父亲是一个富有的庄园主，有一天父子二人一起用餐时，父亲递给小卡斯特罗一支雪茄，



Lanceros 和 Esplendidos

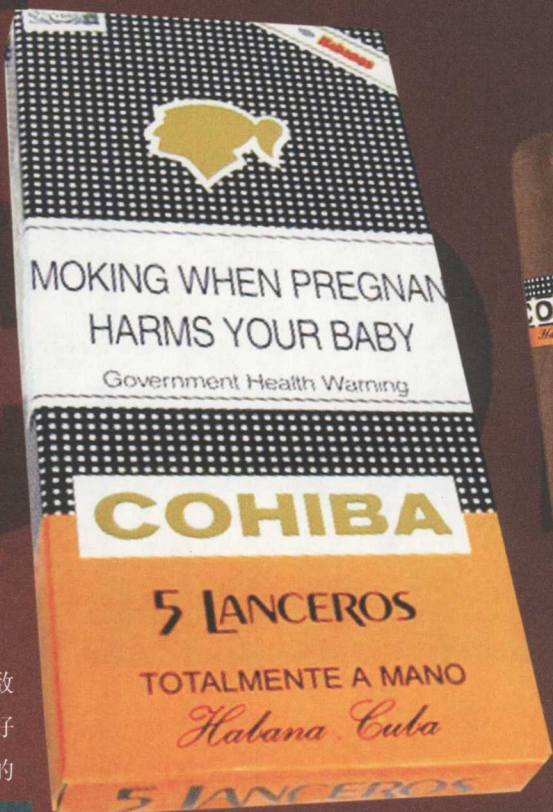
科伊巴雪茄的价格昂贵，味道浓淡随雪茄的粗细而定，但总体来说，它的口感丰富而且顺畅，以巨大的尺寸著称，属于中等浓郁口感的雪茄。科伊巴五种著名的品种是：Lanceros，Esplendidos，Coronas Especial，Robusto Exquisito 和 Panetela。

在古巴雪茄专家评出的十佳哈瓦那雪茄中，科伊巴的 Lanceros 和 Esplendidos 分别名列第三名和第四名。Lanceros 是 14 种科伊巴中最为纤长的一款，尺寸是 $19.2 \times 1.5\text{cm}$ 。Esplendidos 更是雪茄迷不可不试的品种。“Esplendidos”的意思是美好辉煌的，其丰满的味道当中藏着精致，尺寸是 $17.8 \times 1.9\text{cm}$ ，它是卷烟工人们的最爱，被称为“朱丽叶 II 号”。



并且教会他如何品尝雪茄与红酒，从那天起，雪茄一直伴随了卡斯特罗 44 年。后来鉴于政治上的原因，卡斯特罗曾两度戒烟。

卡斯特罗戒烟经历了漫长而痛苦的过程。在最初的 5 年里，卡斯特罗总觉得缺少了什么，在一次接受《雪茄迷》采访时，他就透露自己有时连做梦都梦见抽雪茄，并且一提起雪茄的鉴赏他便神采飞扬：“上等的雪茄不应太大，也不要过小，燃烧比较均匀，哪怕你从角上点燃，火焰也会自动弥补你的失误。”当发现记者手中夹着一支科伊巴后，卡斯特罗非常沮丧，怅然若失地说这是他近 23 年来最钟爱的雪茄品牌。伟人 can 战胜敌人取得革命的胜利，却连自己最大的爱好都得牺牲。但正因领袖卡斯特罗以顽强的

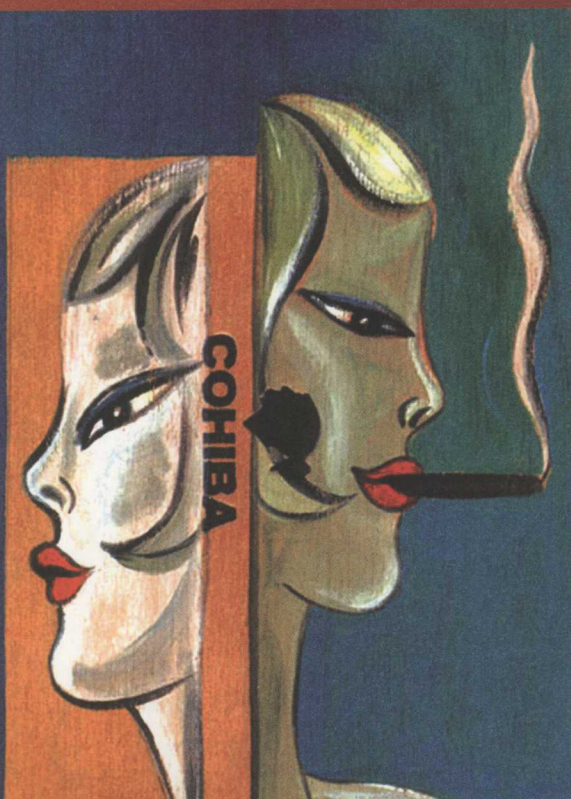


毅力带头戒烟，古巴的国民健康水平在第三世界中名列第一。

世界上最贵的雪茄

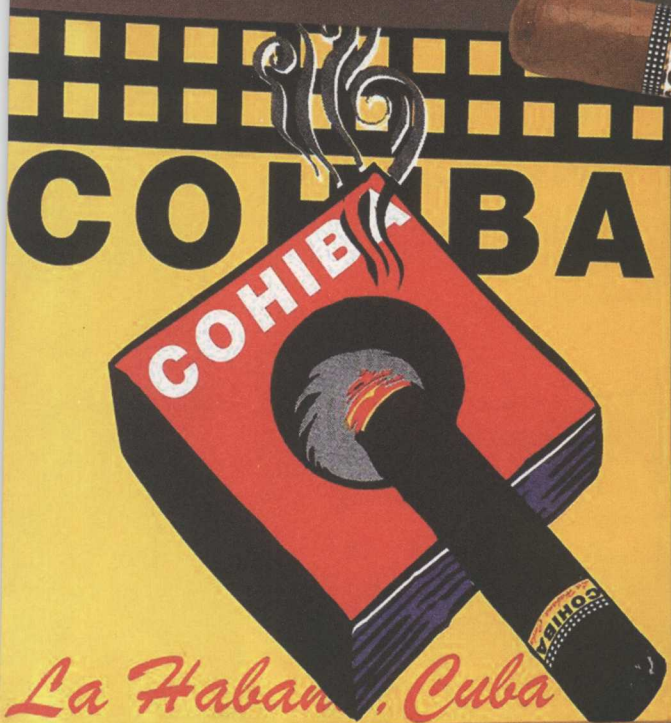


为纪念品牌创立 40 周年，科伊巴在 2006 年春天举行的古巴国际雪茄节上推出了“倍宜可（Behike）”雪茄。“Behike”这个名字来源于西印度群岛泰诺人部落的一位巫医，他用烟草来进行神圣的仪式。“倍宜可”每根售价约 471 美元，而且只整盒出售，每盒 40 根，“倍宜可”在西班牙的售



价为每盒 18860 美元，相当于一辆中档汽车，它不仅是世界上最高级的雪茄，也是世界上最昂贵的雪茄。

“倍宜可”选用的烟叶是经过千挑万选的，整个制作过程要经历 3 年时间、80 余道工序。雪茄盒由法国的奢侈品制造商艾迪布尔制作，采用珍珠贝、乌木、榕木、雪松木或牛骨等材料制成，设计美观，具有收藏价值。



“倍宜可”雪茄长约 19.2 厘米、直径 2 厘米，重 20 克，大约需要将近两个小时才能吸完。“倍宜可”带来的是一种近乎宗教仪式的神秘力量。雪茄的味道主要由烟芯决定，至于每支雪茄的口味，全靠卷烟工的手艺。“倍宜可”只限量生产了 4000 根，完全由埃尔拉吉托烟厂经验最丰富的卷烟工诺尔玛·费尔南德斯一个人卷成。这位从业 39 年的卷烟女工说，除了少数品尝者在“倍宜可”雪茄进入手工制造程序前试过烟丝的味道外，迄今还没有人点燃过这种珍贵的古巴雪茄。