

电脑美术设计 配色色谱

DIANNAO MEISHU SHEJI PEISE SEPU

金扬
著

江西美术出版社

江西美术出版社

电脑美术设计 金扬 著

配色色谱

DIANNAO MEISHU SHEJI PEISE SEPU DIANNAO MEISHU SHEJI PEISE SEPU
PEISE SEPU



图书在版编目 (CIP) 数据

电脑美术设计配色色谱 / 金扬著. — 南昌: 江西美术出版社, 2005.1

ISBN 7-80690-603-7

I. 电... II. 金... III 色彩—图谱
IV. J063-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 129527 号

电脑美术设计配色色谱

金扬 著

江西美术出版社出版

(南昌市子安路 66 号江美大厦)

邮编: 330025 电话: 6565509

全国新华书店经销

制版: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

印刷: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

2005 年 1 月第 1 版

2005 年 1 月第 1 次印刷

开本: 635 毫米 × 965 毫米 1/32

印张: 4

印数: 1-5000

ISBN 7-80690-603-7/J · 1364

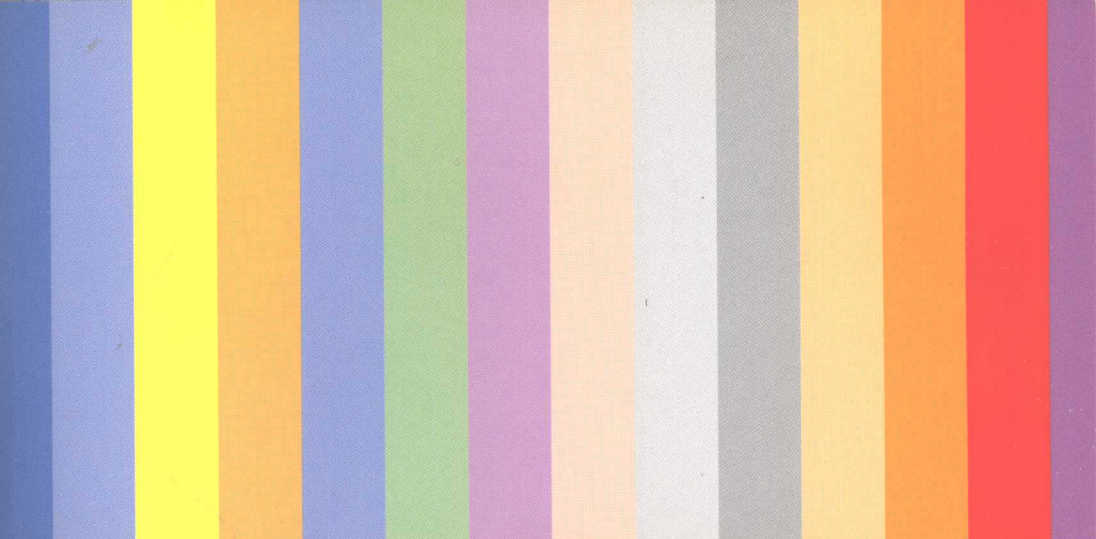
定价: 50.00 元

色彩为我们营造了五彩缤纷的世界，颜色使大自然与人类生活美不胜收。色彩和印刷的关系极为亲密，色谱是彩色印刷的“蓝本”。本书适合色彩丰富的专业要求，是专为设计公司、分色制版公司、印刷公司、出版社及广大设计人员提供专业配色的速查工具书。书内色样丰富，色彩准确。

在色彩的海洋中，颜色繁多令人眼花缭乱。由于电脑屏幕色彩与印刷色彩之间存在一定的差异，因此，设计人员要准确地表现自己的设计思想，要高效率地选择应用这些颜色，就需要色谱作为选用的重要标准，从而掌握最终的效果。对于制版、印刷等有关的设计人员来说，为了准确表达颜色再现，制作优良的印刷品，色彩标准化十分重要，因此，本书也是分色制版在修色与套色上的重要依据。

本书为设计人员提供了便捷的速查方法，内容详尽，如应该采用什么样的色彩，如何进行色彩的搭配才能最好地表达出预想的效果等等。本书在配色方面涵盖了单色、双色、三色、四色，便于读者查用。在色系分类上分为自然色彩系、情感色系、象征色系，方便读者使用。此外传统的制版工艺中如照排、晒版等存在着大量人为因素。本书采用无网点损失的全数字化印刷方式（Computer To plate），精选进口油墨，采用纯白粉纸等方法，将准确的颜色展示给用户。

大自然无形之手给我们展示了一个色彩缤纷的世界，千变万化的色彩搭配令人着迷；同样，一个成功的色彩设计拥有很强的生命力，可以极大地感染受众的情绪。《电脑美术设计配色色谱》集标准与完美于一身，每一种颜色均有四色的色调比例，达到一万多种色彩变化，给读者提供最佳的参照与借鉴，能启迪设计者的灵感，可广泛应用于设计领域，帮助设计者成功地设计出优秀的设计作品。愿此书能成为广大设计师的好助手。



CONTENS

目录

色彩传递的意义·····	1
色彩搭配实例·····	3
C+M 双色·····	9
C+M+Y 三色·····	10
C+M+K 三色·····	20
C+M+Y+K 四色·····	29
专业遮色板说明·····	119

色彩传递的意义

人的视觉对色彩很敏感。色彩在现代设计当中是极其重要的构成因素。色彩运用的最终目的是感情的传递。然而，色彩本身并无感情，这里所说的色彩感情只是发生在人与色彩之间非常微妙的感应效果。

运用设计色彩时，我们的头脑中应该明确地知道使用哪一种色彩或哪一种色调，以及了解使用某种色彩的基本性格、特征，与什么色彩搭配更和谐，因为不同的颜色有着不同的表现价值，其调和关系也各不相同。不同的色彩表达的感情也不同，设计作品中色彩往往有一定的倾向，包括明度、色相、纯度的综合因素，这就是色彩调性。当色彩的明度、纯度变化时，其“性格”也随之发生奇妙的变化。色彩调性的目的是创造不同的色彩氛围（或色彩风格）。

例如“红色”表达热情，常被采用作为欢乐、胜利的装饰色彩，红色中的大红显得妩媚，红色淡化后呈粉红色，粉红色娇嫩、轻盈；橙色是温暖的颜色，也是年轻人的色彩；黄色是高明度色系的代表；绿色是中性色彩，代表生命，是健康与生机勃勃的象征，在视觉上给人以舒适感；蓝色开阔、大方；紫色的色域非常宽广，是一种极富表情的色彩，浪漫而又梦幻；褐色给人以温文尔雅的印象。康定斯基在现代艺术理论的代表作品《论艺术的精神》一书中，将色彩运用类比音乐，在他看来，色彩同样具有音响和旋律效果，甚至具有交响乐般的震撼力量。用色彩来展现音乐中的心灵震荡的效果，可直接达到精神深处。例如蓝色，他写道：“蓝色是典型的天空色，它给人最强烈的感觉就是宁静。当蓝色接近黑色时，它表现出了超脱人世的悲伤，沉浸在无比严肃、庄重的情绪之中。蓝色越浅，它也就越淡漠，给人以遥远淡雅的印象，宛如高高的蓝天。蓝色越淡，它的频率就越低，等到它变成白色时，振动就归于停止。在音乐中，淡蓝色像是一枝长笛，蓝色犹如一把大提琴，深蓝色好似倍大提琴，最深的蓝色可谓是一架教堂里的风琴。”

色彩还具有象征性。例如职业的标志色：军警的橄榄绿、医疗卫生的白色等。暖色调，即红色、橙色、黄色、赭色等色彩的搭配，呈现温馨、和煦、热情的氛围；冷色调，即青色、绿色、紫色等色彩的搭配，呈现宁静、清凉、高雅的氛围。而对比色调，即把色性完全相反的色彩搭配在同一个空间里，例如：红与绿、黄与紫、橙与蓝等的搭配，可以产生强烈的视觉效果，给人亮丽、鲜艳、喜庆的感觉。当然，对比色调如果用得不好，会适得其反，产生俗气、刺眼的不良效果。这就要把握“大调和，小对比”这个重要原则，即总体的色调应该是统一和谐的，局部的地方可以有一些小的强烈对比。

黑、白、灰色属于无色彩，从物理学的角度看，它们不包括在可见光谱中，故不能称之为色彩。然而在心理学上他们有着完整的色彩性质，在色彩体系中扮演着重要的角色。在色彩的练习中它也担当重要的任务。在色彩中加入白色，会显得明亮；相反加入黑色则显得暗淡。

因此，黑、白、灰色不但在心理学上，而且在生理学上、化学上都可称为色彩。在设计印刷上，黑、白、灰作为专色的单一颜色也可称为无色彩，这也是设计师们常用的设计手法。单色标准色强烈、刺激，追求单纯、明了、简洁的艺术效果。双色标准色追求色彩搭配、对比的效果。

设计色彩的对比是指两种或两种以上的色彩放在一起时，由于相互影响而显示出差别的现象。在视觉和设计作品中，任何色彩都是在对比的状态下存在的，或者是在相对条件下存在的。因为任何物态或者是一块颜色都不可能孤立地存在，是从整体中凸显出来的；而我们的知觉也不可能单独地去感受某一种色彩，总是在大的整体中去感受各个部分。同一块色彩在不同环境的影响下得到的视觉效果不同。色彩在时间上可分为：同时对比和连续对比。色彩在其属性上又包括：明度对比、色相对比、纯度对比。例如设计中我们发现白纸上的黑字比黄纸上的黑字刺眼，这是因为色彩的属性差决定的，属性差越大，注目的可能性越高，尤其明度差是决定视认度最重要的因素。色彩在空间上又总是通过一定的面积、形状、位置和肌理表现出来的。这些因素都直接或间接地影响色彩在设计中的运用。设计中把握好色彩的对比程度是增强作品视觉冲击力的重要手段之一。

设计色彩的运用往往和设计产品的最终购买者有着直接的关系，色彩可以直接传达信息。在没有阅读产品文字之前，色彩最先传递产品是否符合您的需求。年龄、性别的不同对色彩的感觉都存在着或多或少的差异，这种差异也受社会环境的影响。社会环境因素包括：职业、受教育程度、社会地位、宗教信仰、民族与传统等。尽管色彩嗜好存在着个人差异，但人们对色彩的喜好也能在某一范围内存在共性的因素。如：无色彩系列的设计男女都喜欢；男人一般喜欢蓝、绿色；女人一般喜欢红、紫色；知识分子一般喜欢含蓄的低纯度色等。

正因为人与色彩之间可以产生无比丰富的感情传递，所以对于任何设计者来说，精确了解色彩的表现价值和调合关系就显得极其重要，这也是编写此书的目的——通过精确细致的色谱描述，为设计者提供一份比较科学客观的参照对比。如果您希望寻找设计作品的最佳视觉效果和最强视觉冲击力，也许此书能助您走上成功之路。

色彩的联想与剖析

红色 — 热烈、积极、辉煌、兴奋、热情、幸福、好运

绿色 — 春天、健美、安全、生命、新鲜、和平、清新、青春

蓝色 — 安详、理智、科技、开阔、冷静、诚信

黄色 — 富贵、光明、轻快、香甜、希望

橙色 — 华丽、健康、温暖、欢乐、明亮、希望

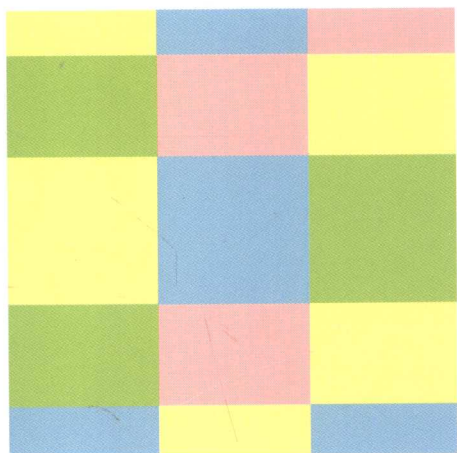
紫色 — 高贵、优越、幽雅、神秘、细腻

白色 — 明亮、高雅、神圣、纯洁、坚贞

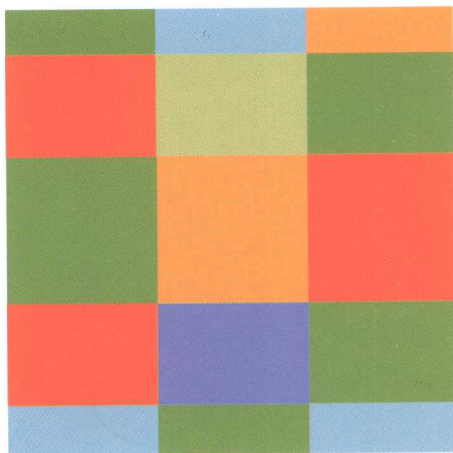
黑色 — 严肃、庄重、坚定、深思、刚毅、古典、肃穆、虚空

灰色 — 雅致、含蓄、谦和、平凡、精致、中性、温和

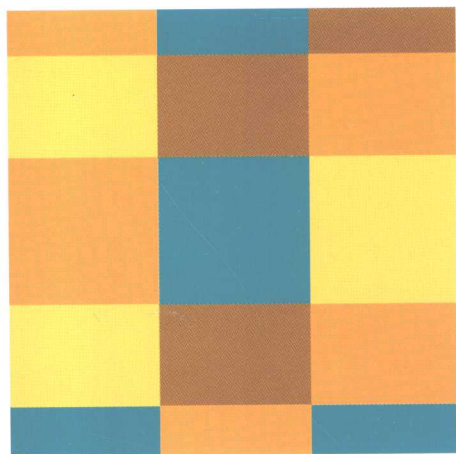
四季色彩



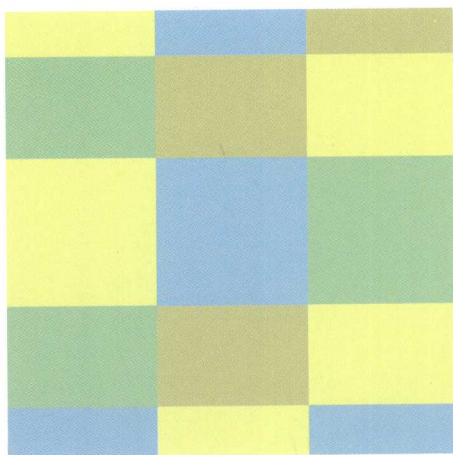
春



夏

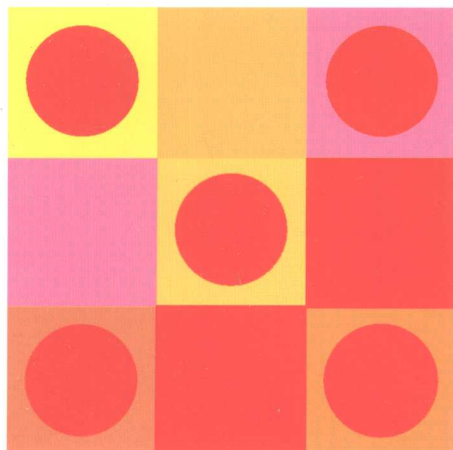


秋

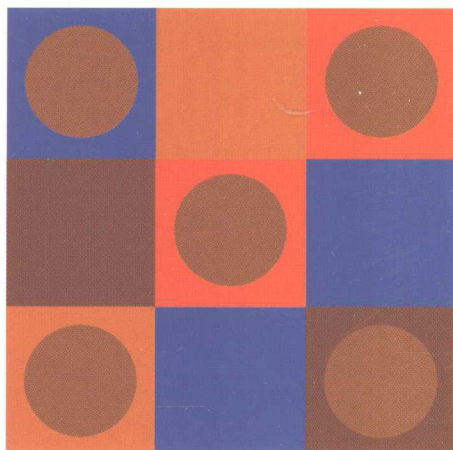


冬

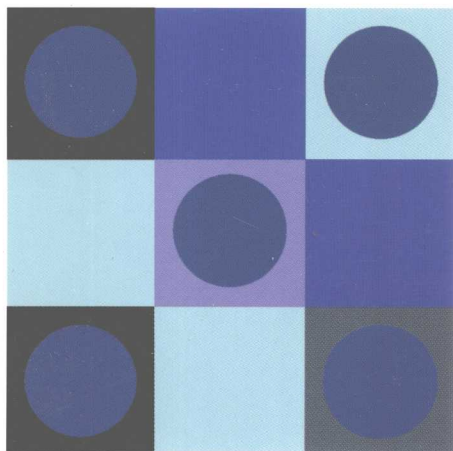
感性色彩



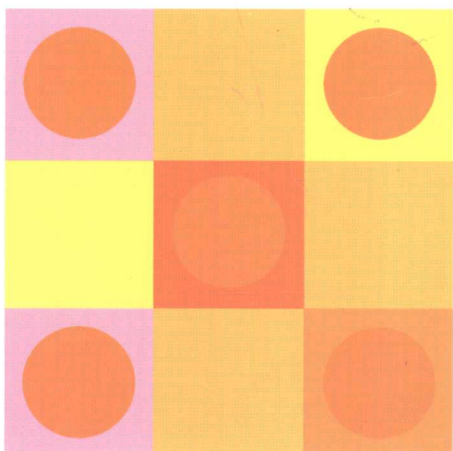
喜



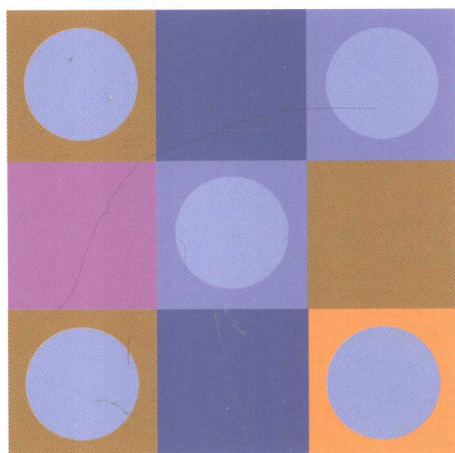
怒



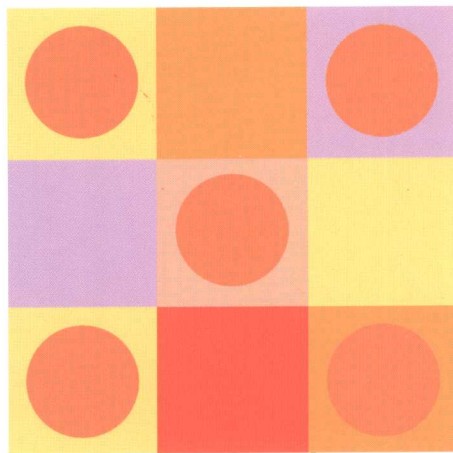
哀



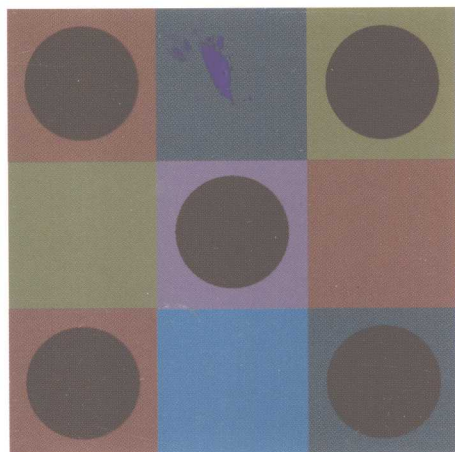
乐



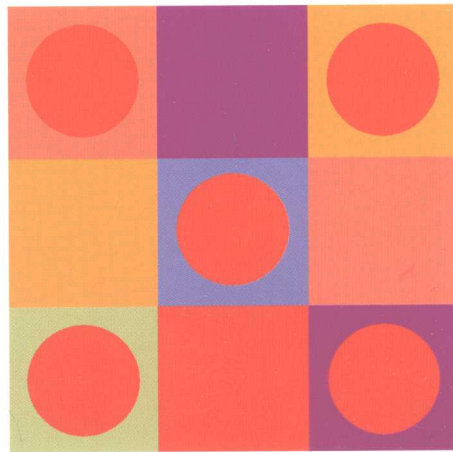
酸



甜

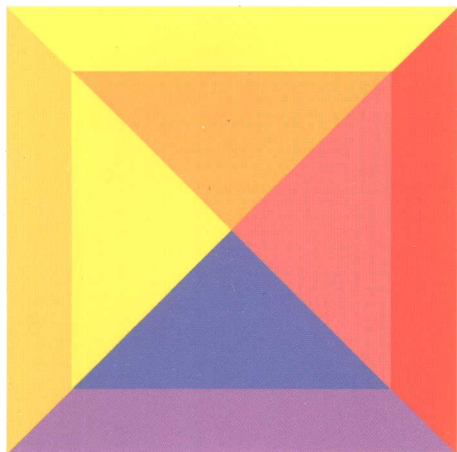


苦

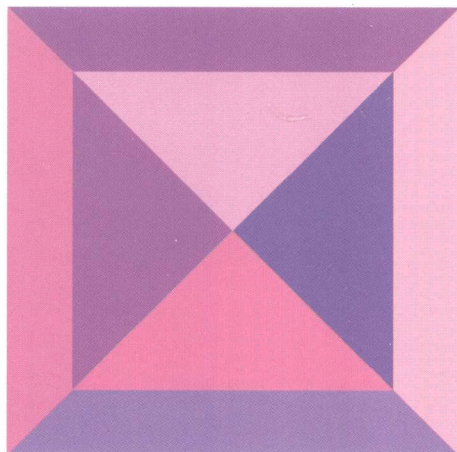


辣

象征色彩



富贵



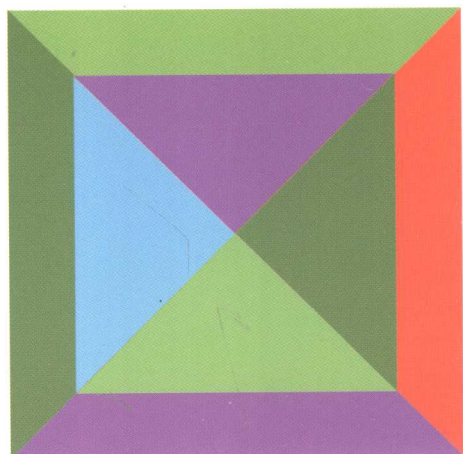
浪漫



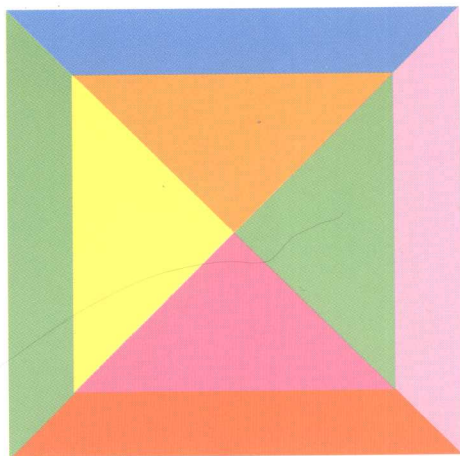
含蓄



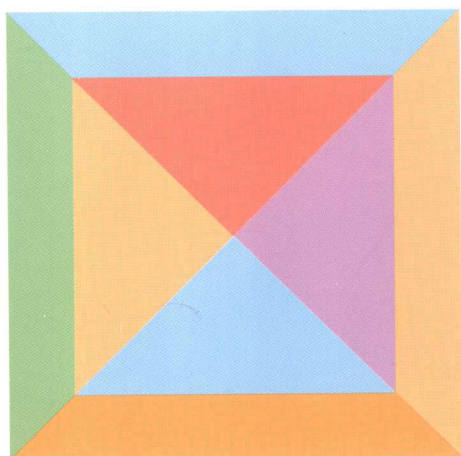
古典



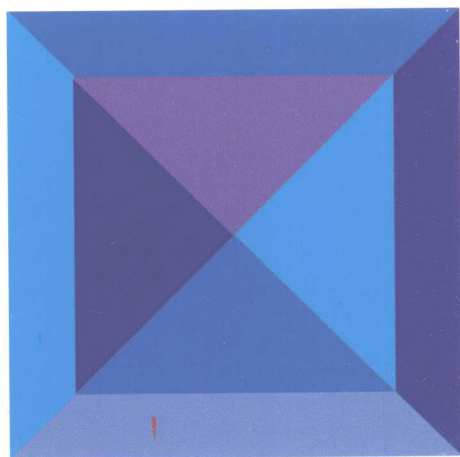
青春



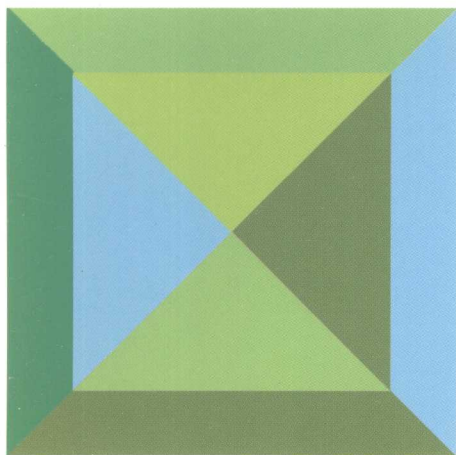
童趣



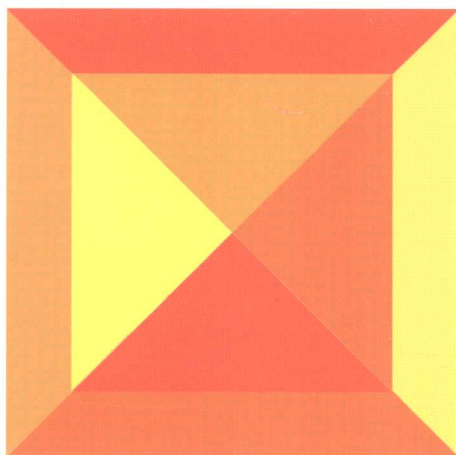
典雅



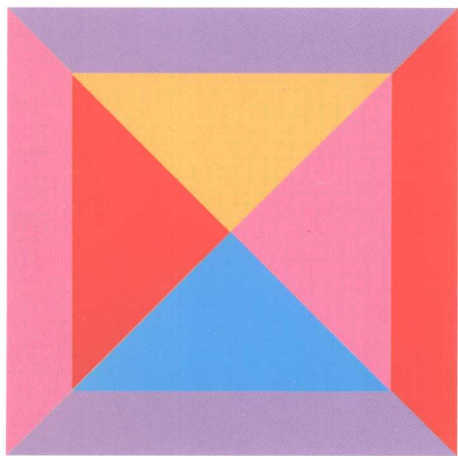
科技



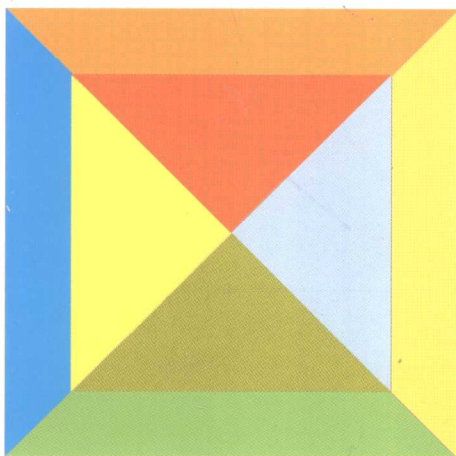
和平



健康



幸福



纯洁

C+M 双色

C100-0	M100-0	Y 0	K 0
--------	--------	-----	-----

	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
0											
10											
20											
30											
40											
50											
60											
70											
80											
90											
100											



C+M+Y 三色

