

网页设计师秘笈!

设计达人心得秘技大公开
梦幻特效制作过程全展现

KH 科海图书
25年·IT技术出版专家

Photoshop

网页梦幻特效设计

CS3

(经典案例篇)



Photoshop如何化网页为视觉艺术

本书带你于细节制作中体验美的产生!

视频教程 语音讲解配合操作演示, 立竿见影就能学会制作!

共**68**个演示教程, 播放时间长达**666**分钟!

实例文件 收录书中所有实例的素材文件及最终效果源文件!

揭秘优秀作品的制作过程, 实录设计师创意密码!

多媒体教学光盘

1DVD

兵器工业出版社
北京科海电子出版社
www.khp.com.cn

Photoshop

网页梦幻特效设计

(经典案例篇)

CS3

周维维 编著



内 容 简 介

网页设计是图形图像领域最为常见的设计主题。网页作为用户与网站交互的媒介,既要界面友好,又要独具风格,以给人强烈的第一印象。Photoshop是功能强大的专业图像处理软件,可以实现梦幻般的网页界面特效。本书作者总结了多年的网页设计经验,以实用为导向,通过对各种页面元素和网页风格进行分析、制作,引导读者逐步掌握网页特效的精妙技法,具有明显的针对性和可操作性。

本书共分3篇20章,包含18个实例,将网页制作应考虑到的细节元素和多种经典风格都囊括其中。写作时按照从局部到整体、从简单到复杂的方式编排。首先介绍与网页设计相关的基础知识;接着介绍了各页面元素(按钮图标、栏目图标、栏目导航器、特效艺术字、网页背景、Q版头像、登录窗口、播放器界面、网络弹出式广告和GIF动画)的制作方法,最后是不同的应用类型网站(门户类、企业类、娱乐类、文化类、餐饮食品类、时装饰品类、搜索引擎类和艺术类)的综合制作实例。

随书DVD光盘的内容为长达666分钟的多媒体录音教学视频,以及书中实例源文件和所用素材图片。书中对应光盘目录详细写明了这些文件的存放路径,以方便读者查找和使用。

本书适合网页设计的初、中级读者作为自学参考用书,也可供从事网页设计或多媒体开发的人员使用,是一本实用的网页设计特效制作宝典。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS3网页梦幻特效设计. 经典案例篇/周维
维编著. —北京: 兵器工业出版社; 北京科海电子出版社,
2008.11

ISBN 978-7-80248-255-5

I. P… II. 周… III. 图形软件, Photoshop CS3 IV.
TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第165120号

出版发行: 兵器工业出版社 北京科海电子出版社

邮编社址: 100089 北京市海淀区车道沟10号

100085 北京市海淀区上地七街国际创业园2号楼14层

www.khp.com.cn

电 话: (010) 82896442 62630320

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京市雅彩印刷有限责任公司

版 次: 2009年1月第1版第1次印刷

封面设计: 梵绅数字

责任编辑: 常小虹 杨 倩

责任校对: 杨慧芳

印 数: 1-4000

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 26.5

字 数: 644千字

定 价: 82.00元(含1DVD价格)

前言 / Preface

互联网时代，网络已经成为我们生活、学习和工作中不可或缺的工具。每天我们都会登录因特网，浏览各种页面，了解咨询、获取信息、观看影像、欣赏音乐等。因此，越是像网页这样为大众熟悉的界面设计，越是考验网页设计师的功力！

网页的视觉冲击力决定了访问者的第一印象。一个成功的网页首先应该有合理的构图、科学运用的色彩、搭配适当的文图……总而言之，需要很多细节共同配合，才能成就理想效果。

那么决定网页成败的细节有哪些呢？让我们从小处开始看起，网页的构成元素有各种按钮图标、栏目图标、特效字；使用了各种美丽的背景图像、生动的Q版头像；高级一点的还有各种动画。这些分散的小元素，必须按照一个统一的风格组合在一起，才能形成一个看似寻常的页面。

由此可见，网页设计真不是一件容易的事情，即使是非常有经验的设计人员，也经常会遇到一些制作上的技术难题、创意上的思维瓶颈。因此，要成为一个合格的网页设计师，就必须不断吸取和借鉴其他设计人员的成功经验。通过模仿经典的创意实例，从中吸取网页设计的精华，这也是提升自己设计技能最好的方法。

本书内容

本书是一本讲述Photoshop CS3在网页设计领域应用的优秀教程。书中精选了18个梦幻特效实例，覆

盖了网页设计过程中的创意热点和技术难点。全书按实际应用进行分类，可以使读者在短时间内掌握更多有用的技术，快速提高网页特效制作水平。所选内容均来源于实际项目的开发，有的实例是作者设计经验的积累，有的实例来源于真实网站的商业项目，还有的来源于初学者的问题。

通过对这些实例进行详细分析和讲解，可以让读者迅速掌握网页特效的设计经验和制作技巧，迅速提高综合水平。全书分为3篇20章。第1篇（第1章～第2章）为界面设计基础篇，概括介绍了网页与Photoshop的相关知识，目的是使读者对网页设计产生浓厚兴趣。第2篇（第3章～第12章）为网页元素制作篇，通过10个实例具体地讲解了网站构成元素的设计，包括按钮图标、栏目图标、栏目导航器、特效艺术字、网页背景、网页中常用的Q版头像、登录窗口、播放器界面、网络弹出式广告和GIF动画等几项元素的设计。第3篇（第13章～第20章）为综合实例篇，从各个行业入手，通过8个实例分别介绍了门户类网站、企业类网站、娱乐类网站、文化类网站、餐饮食品类网站、时装饰品类网站、搜索引擎类网站和艺术类网站的设计要点和制作方法，并通过这8类不同的网站体现不同的设计风格，使读者在全面掌握之前2篇内容并能制作出网页元素的基础上，逐步理解不同使用性质和设计需求的网站在色彩、构图等各方面的特点和要求，循序渐进，逐步提高网站界面的整体设计能力。

前言 Preface

在实例讲解上，全书采用了统一的编排方式，每个实例都包括“设计思路”、“设计效果”、“设计流程”和“操作步骤”4个部分。在“设计思路”中，讲解了实例的重点、难点技术。在“设计效果”和“设计流程”环节，给出了实例的分解效果和最终完成效果图。在“操作步骤”中分步详细介绍了该实例的制作方法。

本书另一大特色是在制作实例的过程中还介绍了与该实例相关的“提示”操作，以及以“知识链接”形式呈现的知识点介绍。有的“提示”还总结了常用效果的制作方法，有的“知识链接”扩展介绍了所用工具的功能。这一编排设计可以保证读者在掌握设计要领的同时，进一步熟悉Photoshop软件的操作方法。

本书特色

所有实例内容都以解决网页设计人员在页面特效制作中遇到的实际问题和制作中应该掌握的技术为中心，每个实例都可以解决某一方面的问题。有的可以解决工作中的难题，有的可以美化页面效果，有的可以丰富作品细节。

所选实例具有极强的扩展性，能够给读者以启发，使读者举一反三，设计出非常实用的网页特效。

所选实例具有代表性，所有实例都提供了源文件和素材文件，方便读者使用。

随书光盘

书中实例的具体操作过程视频演示文件，在目录的标题中给出了与实例对应的视频演示文件的路径，读者可根据需要学习和使用。

书中涉及到素材和源文件的实例，在光盘对应的文件夹中均提供了实例的素材文件或源文件。

使用本书光盘前，请仔细阅读光盘中的“光盘说明”。

本书的服务

如果读者在使用本书时遇到问题，可以通过电子邮件与我们取得联系，邮箱地址为：kh_reader@163.com，我们将通过邮件为读者解疑释惑。由于作者水平有限，错漏之处在所难免，请广大读者批评指正。

编著者

2008年11月

多媒体教学光盘的内容

○ 随书附赠的多媒体教学光盘内容包括视频教程、素材和源文件，课程设置对应图书章节的组织结构。素材文件为书中18个实例在制作时用到的文件，源文件为实例制作完成后的最终效果，视频教程为实例操作步骤的配音视频演示录像。读者可以先阅读书再浏览光盘，也可以直接通过光盘学习网页界面的设计方法。

光盘使用方法

○ 将本书的配套光盘放入光驱后会自动运行多媒体程序，并进入光盘的主界面，如图1所示。如果光盘没有自动运行，只需在“我的电脑”中双击DVD光驱的盘符进入配套光盘，然后双击“AutoRun.exe”文件即可。

○ 光盘的主界面分为“视频教程浏览区”和“光盘内容浏览区”两部分，单击每部分中的按钮，可打开相应的下一级内容。

视频教程浏览区

○ 这部分内容是我们为读者精心挑选的14个实例的操作步骤视频录像，带全程语音讲解。单击以各章标题命名的按钮，会打开以实例标题命名的按顺序排列按钮的级联菜单，如图2所示。



图1 光盘主界面



图2 视频教程选择界面



- 可以通过查看**光盘说明**和书中的**目录**获取实例所对应的视频文件名。在菜单中**选择**想要打开的视频文件**名称**，即可调用自带的播放器观看视频，例如，单击第11章的“制作网络弹出式广告5”按钮，打开如图3所示的视频。

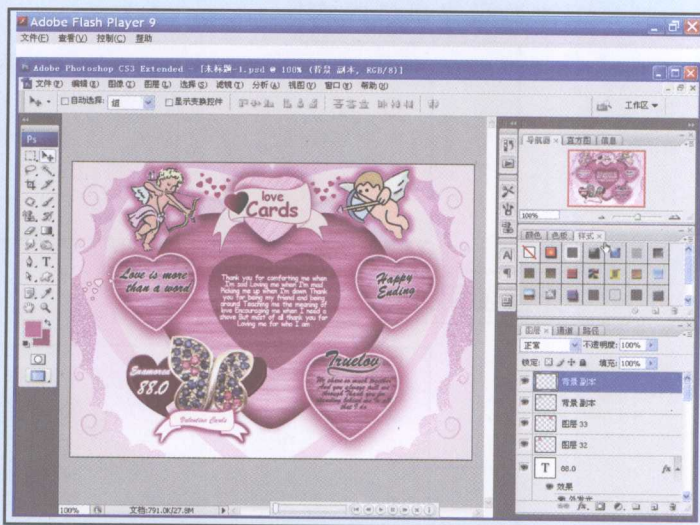


图3 使用自带的播放器观看的视频

光盘内容浏览区

- 单击“**浏览光盘**”按钮，可以浏览配套光盘中的所有内容，与进入“我的电脑”并双击DVD光驱的盘符的操作等效。
- 单击“**素材和源文件**”按钮，可打开与各章节内容对应的所有实例的素材和源文件，从第1章开始到第20章结束，如图4所示。读者也可以按照实例中的操作提示，在配套光盘的相应章节中找到并直接打开要使用的素材或者源文件。



图4 素材和源文件的使用方法

- 单击“**光盘说明**”按钮，可以查看光盘的设备使用要求和光盘目录，光盘目录中详细列出了素材、源文件和视频教程的名称，方便读者查找。

- 单击“**退出**”按钮，退出多媒体教学系统，并显示光盘的制作人员姓名。

界面设计基础篇

Contents

Chapter 01

网页界面设计的基础
概念和相关知识

01

1.1

网页界面设计
的基础理论

02

1.1.1

设计界面的定义
及其分类

02

1.1.2

设计界面的意义在
于体现信息交流

02

1.1.3

设计界面的划分
依据

03

1.1.4

设计界面的运用
原则和应用方法

03



1.2

网页界面的构成
要素

04



1.2.1

导航要素

04

1.2.2

主页设计

05

1.3

网页设计的版面
布局、背景设计
与艺术表现

07



1.3.1

网页设计的版面
布局

07

1.3.2

网页的背景设计

08

1.3.3

网页设计的艺术
表现

09

1.4

网页设计的配色
原理

10



1.4.1

色彩的基础知识

10

1.4.2

网页中的色彩心理
效应

10

1.4.3

网页配色方案

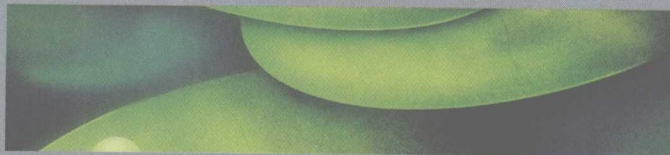
11

界面设计基础篇

1.5

网页设计的相关
专业知识

12



1.5.1

应用于网页中的
色彩模式

13

1.5.2

网页常用的文件
格式

13

1.5.3

网页中其他专业
术语

14

Chapter 02

Photoshop与网页设计
相关的功能简介

15

2.1

Photoshop CS3
的常用工具

16



2.1.1

Photoshop CS3
操作界面

16

2.1.2

工具箱功能简介

17

2.1.3

图解常用控制
调板

18

2.2

Photoshop CS3
的基本绘图操作

21



2.2.1

文件的相关操作

21

2.2.2

路径的绘制和编辑

24

2.2.3

切片的相关知识

25



网页元素制作篇

Chapter 03

制作按钮图标

27

3.1

使用“椭圆工具”制作按钮底座

28

3.2

使用“自定形状工具”绘制按钮图标

36

3.3

添加图层样式完善整套按钮

41



按钮图标的制作 Babyblue 20080112

3.1节 视频教程\第3章\制作按钮图标1.swf



3.2节 视频教程\第3章\制作按钮图标2.swf

3.3节 视频教程\第3章\制作按钮图标3.swf

Chapter 04

制作栏目标

45

4.1

使用“矩形工具”制作栏目标图标的底座

46

4.2

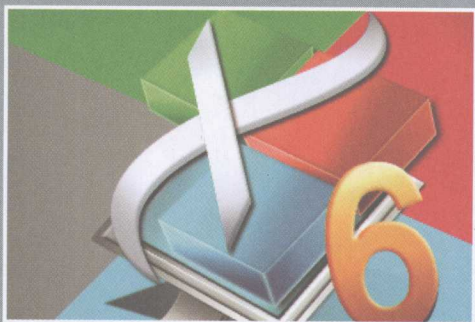
使用“钢笔工具”绘制栏目标图标

53

4.3

使用文本工具添加背景中的文字

60



4.1节 视频教程\第4章\制作栏目标1.swf



4.2节 视频教程\第4章\制作栏目标2.swf~制作栏目标3.swf

4.3节 视频教程\第4章\制作栏目标4.swf

Chapter 05

制作栏目导航器

65

5.1

填充选区确定出网站框架

66

5.2

用画笔描边出树叶形导航器要素

70

5.3

添加文字并应用“曲线”命令调整图片

75



5.1节 视频教程\第5章\制作栏目导航器1.swf

5.2节 视频教程\第5章\制作栏目导航器1.swf

5.3节 视频教程\第5章\制作栏目导航器2.swf

网页元素制作篇

Chapter 06 制作特效艺术字

81

6.1

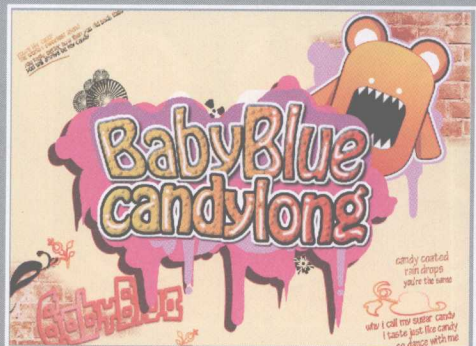
运用蒙版和绘图工具制作网站背景 82

6.2

定义图案并填充出主体变形文字 88

6.3

使用错落的文字点缀出整体效果 96



- 6.1节 视频教程\第6章\制作特效艺术字1.swf~制作特效艺术字2.swf
- 6.2节 视频教程\第6章\制作特效艺术字3.swf~制作特效艺术字4.swf
- 6.3节 视频教程\第6章\制作特效艺术字5.swf



- 7.1节 视频教程\第7章\制作网页背景1.swf
- 7.2节 视频教程\第7章\制作网页背景2.swf~制作网页背景3.swf
- 7.3节 视频教程\第7章\制作网页背景4.swf~制作网页背景6.swf



- 8.1节 视频教程\第8章\制作网页中常用的Q版头像1.swf~制作网页中常用的Q版头像3.swf
- 8.2节 视频教程\第8章\制作网页中常用的Q版头像3.swf~制作网页中常用的Q版头像6.swf

Chapter 07 制作网页背景

105

7.1

通过多种滤镜制作木纹效果 106

7.2

抠出素材图像组成网站背景要素 112

7.3

用文字和人物图像完善页面 117

Chapter 08 制作网页中常用的Q版头像

123

8.1

路径与画笔结合绘制男生形象 124

8.2

路径与画笔结合绘制女生形象 131

8.3

渐变填充出页面背景 138

网页元素制作篇

Chapter 09

制作异型登录窗口

143

9.1

填充选区制作登录窗口外形

144

9.2

模糊滤镜打造出金属质感的窗口内部

150

9.3

添加文本完成窗口的制作

157



9.1节 视频教程\第9章\制作异型登录窗口

1. swf~制作异型登录窗口2. swf



9.2节 视频教程\第9章\制作异型登录窗口

3. swf~制作异型登录窗口4. swf

9.3节 视频教程\第9章\制作异型登录窗口

5. swf~制作异型登录窗口7. swf

Chapter 10

制作个性化的播放器界面

163

10.1

填充选区绘制播放器主体

164

10.2

填充选区制作播放器两侧

172

10.3

应用路径绘制播放器按钮

180



10.1节 视频教程\第10章\制作个性化的播放器界面

1. swf~制作个性化的播放器界面2. swf



10.2节 视频教程\第10章\制作个性化的播放器界面

3. swf~制作个性化的播放器界面4. swf

10.3节 视频教程\第10章\制作个性化的播放器界面

5. swf~制作个性化的播放器界面6. swf

Chapter 11

制作网络弹出式广告

187

11.1

收缩选区绘制出心形背景

188

11.2

填充和描边结合绘制多个心形要素

194

11.3

添加素材和文本完善页面

201



11.1节 视频教程\第11章\制作网络弹出式广告1. swf

11.2节 视频教程\第11章\制作网络弹出式广告

2. swf~制作网络弹出式广告3. swf



11.3节 视频教程\第11章\制作网络弹出式广告

4. swf~制作网络弹出式广告5. swf



12.1节 视频教程\第12章\制作GIF动画1.swf~制作GIF动画2.swf

12.2节 视频教程\第12章\制作GIF动画3.swf

12.3节 视频教程\第12章\制作GIF动画3.swf

Chapter 12

制作GIF动画

207

12.1

复制线条制作背景图像

208

12.2

使用“动画”调板添加动画效果

214

12.3

添加星星和文字完善背景

221

综合实例篇

Chapter 13

功能明晰型网站设计——门户类网站

225

13.1

网站背景和版面布局的设计

226

13.2

网站导航文字和主体图片的添加

230

13.3

网页切片的制作和优化

237

Chapter 14

主题突出型网站设计——企业类网站

241

14.1

木纹背景的制作

242

14.2

版面布局的设计

250

14.3

主体图像和文本的添加

260



13.1节 视频教程\第13章\门户类网站1.swf

13.2节 视频教程\第13章\门户类网站2.swf~门户类网站3.swf

13.3节 视频教程\第13章\门户类网站3.swf



14.1节 视频教程\第14章\企业类网站1.swf~企业类网站2.swf

14.2节 视频教程\第14章\企业类网站2.swf~企业类网站4.swf

14.3节 视频教程\第14章\企业类网站5.swf~企业类网站7.swf

综合实例篇

Chapter 15

幽默夸张型网站设计
——娱乐类网站

269

15.1

网页背景中火焰
效果的制作

270

15.2

网站内各夸张人
物形象的绘制

276

15.3

特效文字和其他
细节的添加

283



15.1节 视频教程\第15章\娱乐类网站1.swf

15.2节 视频教程\第15章\娱乐类网站
2.swf~娱乐类网站3.swf15.3节 视频教程\第15章\娱乐类网站
4.swf~娱乐类网站5.swf

Chapter 16

特色展示型网站设计
——文化类网站

289

16.1

制作富有民族
特色的背景

290

16.2

绘制服饰华美
的主体人物

297

16.3

添加精练概括的
背景文字

304

16.1节 视频教程\第16章\文化类网站
1.swf~文化类网站2.swf16.2节 视频教程\第16章\文化类网站
2.swf~文化类网站4.swf16.3节 视频教程\第16章\文化类网站
5.swf~文化类网站6.swf

Chapter 17

刺激消费型网站设计
——餐饮食品类网站

311

17.1

网站背景和版面
设计

312

17.2

醒目的主体部分
制作

321

17.3

明星和食品素材
的导入

332



综合实例篇

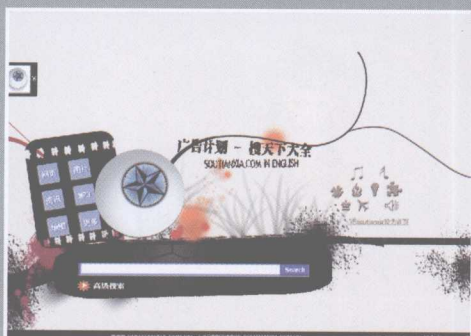


Chapter 18 时尚靓丽型网站设计 ——时装饰品类网站 343

18.1
富含时尚感不规则背景的制作
344

18.2
网站整体布局的设计
350

18.3
服装素材和背景文字的添加
358



Chapter 19 特立独行型网站设计 ——搜索引擎类网站 363

19.1
水墨画风格背景的制作
364

19.2
独特的搜索引擎图标的制作
373

19.3
细节和文本的添加
380



Chapter 20 率性写意型网站设计 ——艺术类网站 387

20.1
街头艺术感背景的制作
388

20.2
抽象主体形象的绘制
397

20.3
文字和素材图片的添加
403

Chapter

01

Photoshop CS3网页梦幻特效设计(经典案例篇)

网页界面设计的基础概念和 相关知识

- ☐ 1.1 网页界面设计的基础理论
- ☐ 1.2 网页界面的构成要素
- ☐ 1.3 网页设计的版面布局、背景设计与艺术表现
- ☐ 1.4 网页设计的配色原理
- ☐ 1.5 网页设计的相关专业知识





1.1 网页界面设计的基础理论

设计的界面存在于人与物信息交流的一切领域,它的内涵要素是极为广泛的。可将设计界面定义为设计中所面对、所分析的一切信息交互的总和,它反映着人一物之间的关系。本节将介绍网页界面设计的一些基础理论知识。



1.1.1 设计界面的定义及其分类

美国学者提出:设计是人工物的内部环境和外部环境的接合。所以设计是把握人工物内部环境与外部环境接合的学科,这种接合是围绕人来进行的。“人”是设计界面的一个方面,是认识的主体和设计服务的对象,而作为对象的“物”则是设计界面的另一个方面。它是包含着对象实体、环境及信息的综合体。任何一件设计界面作品的内容,都必须超出作品中所包含的那些个别物体的表象。

为了便于认识和分析设计界面,我们可将设计界面分为以下几大类:

① **功能性设计界面**:该设计界面接受物的功能信息,操纵与控制物,同时也包括与生产的接口,即材料运用、科学技术的应用等。这一界面反映着设计与人造物的协调作用。

② **情感性设计界面**:物要传递感受给人,取得与人的感情共鸣。这种感受的信息传达存在着确定性与不确定性的统一。情感把握在于深入目标对象的使用者的感情,而不是个人的情感抒发。界面的设计反映着设计与人的关系。

③ **环境性设计界面**:任何一件或一个产品,或平面视觉传达作品,或室内外环境作品,都不能脱离环境而存在,环境的物理条件与精神氛围是不可或缺的界面因素。

总之,设计界面是以功能性界面为基础,以环境性界面为前提,以情感性界面为重心而构成的,它们之间形成有机和系统的联系。



1.1.2 设计界面的意义在于体现信息交流

在目前的知识经济时代,在满足了物质需求的情况下,人们追求自身个性的发展和情感诉求,设计师在进行设计时必须着重对人的情感需求进行考虑和分析。设计因素复杂化导致设计评价标准困难化。下面将介绍设计界面存在的方法论意义。

现代的人机工程学和消费心理学为设计提供了科学的依据,它们的成功就在于实验、调查和数理表述是较为可信的。同样对设计艺术而言,进行设计界面的分析,也要有生理学、心理学、文化学、生物学、技术学学科基础。从理论上来说,它要直接建立在信息论和控制论的基础之上。

有人以功能论来评判设计。“功能决定形态”曾是20世纪上半叶的设计格言,它的提法是片面的。这是因为以下几方面因素:

第一,功能不是单一的,它包括使用功能、审美功能、社会功能、环境功能等。过分追求单一的功能会导致将许多重要内容被排斥掉。而且有些内容并不是功能的概念所能包括的。在现今信息技术高度发展的时代,情感因素越来越成为设计的主要方面。物质意义上的功能在保持其基础地位的情况下,却日益不能代表情感诉求的表述。

第二,按“形态服从功能”而设计的产品,对于不熟悉它的使用者来说是难以理解的,产品要为人们所理解,必须要借助公认的信码,即符号系统。