

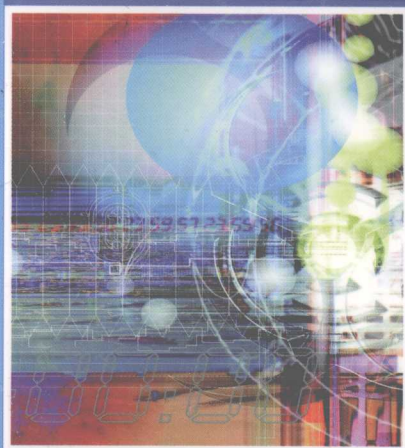


普通高等教育“十一五”国家级规划教材

微观经济学与 宏观经济学

(第三版)

■ 缪代文 编著



高等教育出版社
Higher Education Press

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

要點容內

微观经济学与宏观经济学

(第三版)

缪代文 编著

地址:北京市朝陽區

邮编:100029

电话:010-58556117

传真:010-58556117

ISBN 978-7-04-023173-1

定价:30.00元

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第057119号

责任编辑

大学(学院/学校)

学文

图书

封面

设计

文字

编辑

校对

印刷

的

每

本

全

校

校

校

为

学

生

个

个

个

个

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文

学

文



高等教育出版社

Higher Education Press

00-23173-00

内容提要

本书是为适应我国经济发展,培养高质量的优秀应用型人才而编写的经济学基础教材。它是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,是在第一版、第二版的基础上修订编撰而成的。

本次修订体现“精”、“新”、“适”精神,教材压缩至十章,突出应用性和实践性。为适应和帮助读者学习,采用问题和案例前置的编写方法,通过思考问题、分析问题、解决问题来把握概念和原理,围绕应用讲理论,培养学生实践中分析问题和解决问题的能力。本书的创新之处体现在内容安排和讲解方法上,用“供求均衡原理”来统领教材,以供求原理贯穿微观经济学和宏观经济学的内容。

本书适用于普通高等院校(高职高专、应用型本科)、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院经济管理类专业及其他相关专业的教学,也可供五年制高职学生使用,并可作为社会从业人士的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学与宏观经济学 / 缪代文编著. —3版. —北京:
高等教育出版社, 2008.4

ISBN 978-7-04-023173-1

I. 微… II. 缪… III. ①微观经济学-高等学校-教材
②宏观经济学-高等学校-教材 IV. F01

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 028719 号

策划编辑 赵洁 责任编辑 薛勇臻 封面设计 张志 责任绘图 尹文军
版式设计 王莹 责任校对 金辉 责任印制 毛斯璐

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100011
总机 010-58581000
经销 蓝色畅想图书发行有限公司
印刷 北京市大天乐印刷有限责任公司

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landracom.com>
<http://www.landracom.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开本 787×1092 1/16
印张 13.75
字数 330 000

版次 2001年8月第1版
2008年4月第3版
印次 2008年4月第1次印刷
定价 20.70元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 23173-00

第三版前言

经济全球化背景下,我国经济发展越来越需要除了理论性、研究型人才以外的大批高质量的、优秀的应用性、技能型人才。因此,能够融知识、方法、技能于一体,能为专业培养目标服务的,内容精练、好用够用、理论与运用结合的适应“精讲多练”教学要求的西方经济学教材也为社会所急需。

《微观经济学与宏观经济学》推出七年来,受到读者的广泛欢迎,并且提出了一些修改意见,高等教育出版社也把该门课程纳入到专业建设和课程改革的整体教学资源建设体系中。教学资源建设可以适应学习手段和学习形式的多样化需求,这也为主教材的重新创作和改写提供了可能。本书作为普通高等教育“十一五”国家级规划教材,是在原书第一版(2002年教育部全国普通高等教育优秀教材评比一等奖)、第二版(普通高等教育“十五”国家级规划教材)的基础上修订编撰而成的。

本次修订根据“继承优长、弥补不足、与时俱进、吐故纳新”原则,体现“精”、“新”、“适”精神。所谓“精”,一是内容要“精”,要反映教学大纲所要求的基本原理和基础知识的基本运用。二是形式要“精”,表达要简约,精选图表、曲线、公式,文字语言简短精练。三是案例要“精”,要精挑细选。所谓“新”,就是教材要保证科学性、先进性,内容要反映经济学新的发展、新的理论、新的方法,教材表达方式要新颖多样,教材要反映教学改革和课程建设的新成果。所谓“适”,就是按照“理论够用为度、知识注重实用”的思路,教材由第二版的十四章压缩至十章,突出应用性和实践性,为适应和帮助读者理解和掌握原理,采用“问题先行、问题解答、理论归纳”的叙述方式,问题和案例前置,通过思考问题、分析问题、解决问题来把握概念和原理,围绕应用讲理论,培养学生实际工作能力。

本书最重要的特点和创新之处集中在内容结构和逻辑体系上,本书用最基本、最重要、运用范围最广的“供求均衡原理”来统领教材,以求原理贯穿微观经济学和宏观经济学的内容,以保持整体上的连贯性和逻辑性。本书的主要内容如下:

绪论介绍了经济学产生于资源稀缺引起的选择的需要,经济学为我们提供资源有效利用的方法等内容;

第一章“需求、供给及均衡价格”,介绍了基本的供求工具,是经济学的核心和基础;

第二章“消费者行为分析”,对需求进行了深入研究,用边际概念深化了需求定理和需求曲线;

第三章“厂商理论”,对供给、供给定理、供给曲线、生产者行为进行了深入探讨;

第四章“市场理论竞争与垄断”,介绍了市场机制和市场供求不能完全发生作用的市场中,厂商的供给、产量及价格的决定;

第五章“外部性和公共物品”,分析了在市场机制和市场供求原理不能发生作用时,因存在外部性和公共物品导致市场失灵和市场资源配置缺乏效率的情形;

第六章“国内生产总值、总需求和总供给”,说明了消费支出、投资支出、政府支出、净出口决定的总支出决定了总需求曲线,它与总供给曲线相交,决定了国民收入水平和价格水平;

第七章“凯恩斯的国民收入决定理论”,在前一章的基础上,运用总供求模型来说明了在价格水平不变的情况下国民收入的决定与变化;

第八章“失业和通货膨胀理论”,用总供求模型说明了国民收入、就业、货币量的决定,探讨利用供给政策、需求政策解决失业和通货膨胀问题的理论依据;

第九章“经济周期、经济增长和开放经济”,动态、开放地研究了总供求决定的国民收入的波动,考察国外对本国的需求、供给及本国对国外的需求、供给的影响;

第十章“宏观经济政策”,主要考察了需求管理政策和供给管理政策。

编者希望经过西方经济学的学习和训练,初学者能够灵活掌握供求模型,运用经济学基本原理和方法,更好地把握错综复杂的经济世界。

为便于读者查阅和学习,各章节的讨论及思考题、练习题或案例题、计算题、关键概念都精挑细选,新增加了名人名言、经典案例、知识库、案例分析、例题、即问即答、小结等等。它们可以帮助学生消除对西方经济学的陌生感,增强对知识的实际运用能力,这样的理论才是有用且令人感兴趣的。

在编写过程中,参阅了大量的国内外西方经济学的优秀教材、译著和相关材料,在此向有关作者、译者致以谢意。本书重新修订和再版得到了高等教育出版社的大力支持,特别是有关编辑给予了诸多有建设性的建议和指导。中国人民大学陈兴滨教授在百忙中抽出时间,仔细审阅了稿件并提出中肯的修改意见,在此也表示衷心感谢。

由于编著者水平有限,加上时间仓促,不妥乃至错误在所难免,敬请读者提出批评和建议,以使本书不断充实、完善。

编者

2008年4月

北京,中国人民大学

邮件地址:

miao1999@vip.sina.com

miao1999@ruc.edu.cn

第二版前言

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材(高职高专教育),是原教育部高职高专规划教材《微观经济学与宏观经济学》的第二版。全书以“市场化资源配置和利用”为核心,根据该课程教学大纲的要求和高职高专教育“理论以必需、够用为度”的原则,确定全书的结构、内容,宗旨是为学生提供市场经济基础知识,满足社会经济发展对人才的需求。本书有四个特点:

第一,内容全面、结构合理。本书内容覆盖教学大纲的内容,对西方经济学中的基本理论、基本原理、基本概念、发展线索,以及重要理论的基本应用、政策措施作了全面的介绍。

第二,简明扼要、重点突出。读者没有必要、也不可能去了解西方经济学的所有理论及工具,因而放弃那些细枝末节或对理论、概念理解无关的部分,而对那些涉及微观经济学和宏观经济学的基本原理、政策、实例,根据必需、够用的原则作了介绍。

第三,注重实用、学以致用。西方经济学的许多原理、范畴源于生活,我们把握它们是为了学以致用。但书中的数学公式是初学者最感头痛的,也是教学中的难点。我们认为,数学、图表和公式等工具应服从理论的把握需要,如果理论工具有助于学生理解课程内容,那么必须掌握那些直观图形和精练的公式,但工具的运用要少而精。正如一位西方学者所述:其实,可以使每个人都成为经济学家,只要没有数学分析。这句话虽然有些偏颇,但并非毫无道理。形式服从内容,工具服务于理论内容是本书的编写原则。在该书的导论部分,将用通俗、生动的语言对西方经济学内容进行描述,帮助读者理解经济学的实质内容。

第四,联系实际、重视案例。介绍理论尽量从问题入手,案例分析服从对原理的把握。

本书行文力求生动、鲜明、流畅,内容表达遵循简明扼要、深入浅出、循序渐进原则,对一些重点、难点则力图讲深讲透。为便于读者学习,本书从国外经济学教材中选取了大量的思考题和案例作为辅学资料。

经济学是所有学科中发展最快的,新模型、新理论不断涌现的同时,原有的曾经被普遍接受的理论又一次次地被人们重新评判、分析和检验,经济学就是在这样不断反复创新中发展的。我们的教师和经济学研究人员必须不断进步才能跟上经济学的发展趋势,才能把经济学的新理念、新理论、新方法反映到教材、教学中。

本书由中国人民大学博士生导师王琪延教授仔细审阅。在编写过程中,参阅了国内外西方经济学的优秀教材、专著和相关材料,引用了一些有关的内容和研究成果,恕不一一详尽说明,仅在参考文献中列出,在此向有关作者致

2004 年 2 月

第一版前言

世纪回眸,千年展望,我们最强烈的感受是:中华民族前程似锦,任重而道远。世纪之交的中国经济发生了深刻的变化——每个人都能聆听到市场经济的脚步声。

本书根据教育部《高职高专教育西方经济学课程教学基本要求》和必需、够用的原则,确定编写内容、结构和要求,宗旨是为学生“提供”市场经济基础知识,满足社会经济发展和经济运行对应用型人才的“需求”。

作为基础理论的经济学,经过二百多年的发展演变,形成我们今天熟悉的两大块:马克思主义政治经济学和西方经济学。从产生与形成过程考察,西方经济学本质上属于资产阶级庸俗经济学,但其中对资本主义运行的基础——市场机制的经验性总结,在理论内容上对我们存在有用之处。微观经济学和宏观经济学是西方经济学的主要内容,本书所讨论“经济学”的内容、对象、原理都是在微观经济学和宏观经济学的范围之内。

本书共14章。第一章,“经济学导论”,介绍经济学的对象和内容;第二至第八章,介绍供求理论、消费与生产理论、成本理论、市场理论、分配理论、外部性及公共选择理论,这部分基本上属于微观经济学的内容;第九至十四章,介绍国民生产总值及总供求理论、凯恩斯的收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济增长与经济周期理论、宏观经济政策、开放经济理论,这部分基本上属于宏观经济学的内容。

本书带*号的章节,教师和学生可根据专业、学时等具体情况决定取舍。

需要特别指出的是,对微观经济学和宏观经济学的分析和评价是非常重要的,也是必需的。但是,由于每章后附的小结、思考题、案例分析和练习题占去了一定篇幅,所以,为了在有限的空间里提供更有用的内容,我们不得不把分析评价工作留给读者。

参加本教材编写的是全国各地有丰富教学科研经验的教授和副教授,具体分工如下:缪代文:第一、二、八、九章;曾亚强:第四、十一章;秦瑞齐:第三、六章;林吉双:第五、十四章;袁健红:第十二、十三章;李爱莲:第七、十章。

全书由缪代文主编,姚开健主审。由于编者水平有限,书中不当之处甚至错误之处在所难免,希望读者批评指正。

缪代文

2000年3月于北京

目 录

绪论	1
第一章 需求、供给与均衡价格	21
第一节 需求理论	22
第二节 供给理论	27
第三节 均衡理论及其运用	32
第四节 弹性理论及其运用	39
第五节 供求均衡理论的运用——收入分配	47
第二章 消费者行为分析	57
第一节 效用论	58
第二节 序数效用	63
第三章 厂商理论	72
第一节 厂商的生产活动:投入与产出	73
第二节 成本分析	78
第三节 成本、收益、利润和产量	86
第四章 市场理论:竞争与垄断	91
第一节 市场类型	92
第二节 完全竞争市场	93
第三节 垄断市场	96
第四节 垄断竞争市场	99
第五节 寡头垄断市场	101
第六节 不同市场类型的经济效率比较	106
第五章 外部性和公共物品	110
第一节 外部性	111
第二节 公共物品	115
第三节 市场失灵与微观经济政策	120
第六章 国内生产总值、总需求和总供给	124
第一节 宏观经济变量	125

第二节	总需求与总供给	130
第三节	总供求均衡与国内生产总值的决定	132
第七章	凯恩斯的国民收入决定理论	140
第一节	总需求的构成	141
第二节	总需求与国民收入的决定	147
第三节	总需求与国民收入的变动	148
第四节	国民收入的注入与漏出	149
第五节	乘数原理	150
第六节	不同的理论和相异的政策	153
第八章	失业和通货膨胀	157
第一节	失业及其原因	158
第二节	通货膨胀	163
第九章	经济周期、经济增长和开放经济	172
第一节	经济周期及成因	173
第二节	经济增长模型	174
第三节	开放经济中的国民收入均衡	177
第四节	比较优势理论与国际贸易的成因	180
第五节	国际收支	182
第十章	宏观经济政策	186
第一节	财政政策	187
第二节	货币政策	192
第三节	经济中的自动稳定因素	196
第四节	财政政策与货币政策的配合——相机抉择	198
第五节	供给管理政策	201
参考文献		207

绪论



经济学家和政治哲学家的思想,不管其正确与否,都比通常所认为的力量更大。的确,世界是由少数思想统治的。讲求实际的人自认为他们不受任何理论的影响,其实他们经常是某个已故经济学家的俘虏。在空中听取意见的政治狂人的狂乱想法不过是若干年前某个蹩脚理论家的思想。

——约翰·梅纳德·凯恩斯

一、经济学是关于选择的学问

经济学的门槛并不高,你只要踏着“稀缺性”这一台阶就可以一步走进经济学的世界。

什么是经济学?如何从资源的“稀缺性”引出选择并推导出经济学?经济学要解决什么问题?请先看下面的案例。

【案例分析】“大炮与黄油”

经济学家们爱谈论“大炮与黄油”问题。“大炮”代表军用品,是国家安全必不可少的;“黄油”代表民用品,是提高一国国民生活水平所必需的。假定一个社会用其全部资源(资本、劳动、土地、企业家才能)来生产“大炮与黄油”。“大炮与黄油”的问题可以引出经济学的定义。

任何一个国家都希望有无限多的民用品和军用品,这就是需要的无限性和多样性。但是,生产它们所必需的资源是稀缺的。稀缺性是指任何一个社会用于生产“大炮与黄油”的资源总是有限的,所有社会都会面临稀缺性问题。因此,任何一个社会都要决定生产多少“大炮与黄油”。在资源既定的情况下,“多”生产一单位“大炮”,就要“少”生产若干单位“黄油”。权衡“得失”、“取舍”,做出“选择”,这就是社会所面临的资源配置问题或选择问题。经济学研究一个社会如何配置自己的稀缺资源,简单来讲,经济学是选择的学问。

“大炮与黄油”问题概括了经济学的内容。各个社会都要解决“大炮与黄油”的问题。第二次世界大战时期,希特勒叫嚣“要大炮不要黄油”,实行国民经济军事化。第二次世界大战后,苏联为了实现霸权,同美国对抗,把有限的资源用于“大炮”——军事装备与火箭的生产等,这就使人民生活水平低下,长期缺乏“黄油”——匈牙利经济学家科尔奈称之为“短缺

经济”。第二次世界大战中,美国作为“民主的兵工厂”(当时美国总统罗斯福的名言),向法西斯国家提供武器,也把相当多的资源用于生产“大炮”。“大炮”增加,“黄油”减少,因此,美国战时对许多物品实行管制。无论出于什么目的而更多地生产“大炮”,都要求经济的集中决策——希特勒的法西斯独裁,苏联的计划经济或者美国的战时经济管制。这些偏向计划经济的体制虽然可以集中资源不计成本地达到某种目的,但代价是“黄油”(民用品)减少,人民生活水平下降。

在正常的经济中,政府与市场共同决定“大炮与黄油”的生产,以使社会福利达到最大。整个经济学都是在解决“大炮与黄油”的选择问题。

通过以上案例,我们可以解释经济学及其相关概念,并且说明经济学要解决的问题。

稀缺是指相对于人类多样无限的需要而言,满足需要的资源是有限的。稀缺性是对社会资源有限性状态的一种描述。学习中要注意区分稀缺与短缺。短缺是就供给与需求的关系而言,供求均衡了,短缺就不存在了。稀缺相对于人类无限多样化的需要,是一个恒久存在的、人类不得不始终面对的问题。

选择是指资源配置,即资源不同用途和不同产品及劳务组合的选择,以便更好地满足人类的需要。相对于无穷多样的、不断产生的需要,我们在一定时期内用来满足需要的资源和手段却是有限的,这样就产生了如何满足需要、满足哪些需要的问题,即产生了选择问题。选择问题的核心是如何有效地、合理地配置稀缺资源。

所以,经济学是研究稀缺资源配置的学问。换句话说,经济学是选择的学问。选择的前提是基于既有的稀缺资源,选择的过程是资源配置,选择的结果是不同产品及劳务的不同组合。经济学要解决的基本问题就是由资源的稀缺性引发的生产什么,怎样生产,为谁生产这三大基本问题。

经济学虽然只有二百多年的历史,但却是近代发展最为迅速的学科,被经济学泰斗萨缪尔森称为“最古老的艺术、最新颖的科学”,它作为社会科学王冠上的明珠,成为众多精英追逐的人类大智慧。

二、表示资源配置的两个经济模型

为了进一步理解和掌握经济学的含义,我们介绍两个非常重要的经济模型:生产可能性曲线和市场运行图。

(一) 生产可能性曲线及其意义

1. 生产可能性曲线

资源配置意味着选择或取舍,这可以用生产可能性曲线图来表示。生产可能性曲线是指一个社会用其全部资源和当时的技术所能生产的各种产品和劳务的最大数量的组合。

由于整个社会的经济资源是有限的,当这些经济资源都被充分利用时,增加一定量的一种产品的生产,就必须放弃一定量的另一种产品的生产。对社会稀缺资源的选择(资源配置可能)形成了一系列产品间的不同产量的组合,所有这些不同产量的组合就构成了社会生产的可能性曲线。下面,我们举例说明生产可能性曲线的含义。

假设一个社会把其全部资源用于A和B两种产品的生产。那么生产可能性曲线可用图1表示。

图1 生产可能性曲线(a 、 b 、 c 、 d 、 e 、 f 的连线)表示一个社会在资源有限、技术一定的情况下(稀缺性假设)所能生产的A产品和B产品的不同产量组合,它规定了在既有资源约束下所能达到的产量组合曲线。如果选择 b 点,则社会得到的B产品多于A产品;如果选择 e 点,则A产品增加,同时必须放弃部分B产品。在曲线上的任意一点都表示全部资源被利用时,社会可接受并得到的产量组合(选择性假设)。曲线以外(h 点)是产量达不到和不能成立的,因为没有足够的资源;曲线以内(g 点)虽可以达到,但没有有效利用资源。

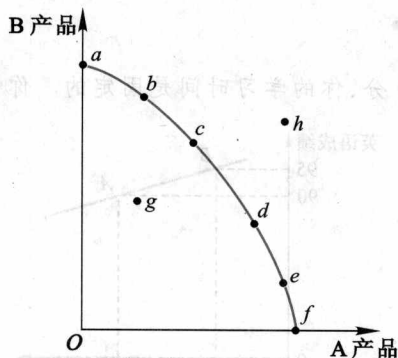


图1 生产可能性曲线

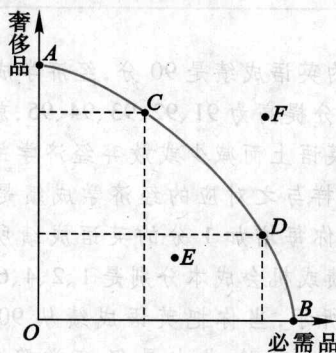


图2 必需品与奢侈品的不同组合及选择

2. 生产可能性曲线的意义

(1) 生产可能性曲线反映了经济学的含义和特征。

① 资源稀缺性:之所以无法选择曲线以外的组合(如 h 点)是因为生产能力有限,即资源稀缺使然;

② 选择性(生产可能性):曲线上各种组合的存在意味着可能的多种产品选择;

③ 权衡取舍:选择并不完全是非此即彼,更多的情况是多和少的权衡,增加一种商品必然会减少另外一种商品的数量。

(2) 生产可能性曲线说明了不同的资源配置取向。

选择涉及用稀缺资源“生产什么、生产多少”这一经济学最基本的问题。如果所有的资源都用在生产奢侈品上,生活必需品则为零,反之,奢侈品则为零。如果资源既用于生产奢侈品,又用于生产生活必需品,则二者的不同组合就是 AB 线上的所有组合点。例如,图2中, C 点表示奢侈品多于必需品的组合,而 D 点表示奢侈品少于必需品的组合。

AB 曲线上的不同组合代表了不同的选择或资源配置取向:经济不发达,总收入偏低、温饱型人均收入水平,多为 D 点选择;经济较富裕的国家多为 C 点选择。

(3) 生产可能性曲线可以说明选择的机会成本。

选择是有成本的,选择的代价就是机会成本。生产可能性曲线向下倾斜并呈凸型表明当全部资源都被利用时,要想获得更多一些的奢侈品,就必须牺牲或放弃越来越多的必需品。即随着奢侈品生产的增长,其选择成本或机会成本也越来越大。选择成本或机会成本递增规律在许多重要的选择中都存在,例如,政府发现本国需要更多的工业产品时,为获得更多工业品而必须放弃越来越多的农产品。换句话说,为得到更多工业品而不得不支付越来越高的成本。企业发现技术升级越来越困难,需要支付的各项费用越来越高。个人在实

现物质需要和精神需要时也存在这种交替关系。机会成本是经济学中一个非常重要的概念,它是资源有限性的函数,它是直接由选择问题引申出来的概念。机会成本的含义是做出了一项决策时所放弃的另外多项决策中的潜在收益最高的那一项决策的潜在收益。例如,某人有10万元资金,开商店可获利3.5万元,存银行可获利2万元,买国债获利1.8万元,投资房地产可获利3.7万元,如果最后他选择了开商店,则开商店的机会成本就是3.7万元。

【案例分析】 边际机会成本递增规律

假设你的英语成绩是90分,经济学成绩也是90分,你的学习时间是固定的。你想使英语成绩从90分提高为91、92、93、94、95,就得把更多时间投在英语上而减少或放弃经济学的学习时间和成绩,这样与之对应的经济学成绩是89、87、83、77、68,即你每增加1分的英语成绩所需放弃的经济学成绩或机会成本分别是1、2、4、6、9分。

如图3所示,当你把英语成绩从90提高到95,这增加的总机会成本是经济学降低22分(90-68);当你把英语成绩从94提高到95,这增加的最后1分的机会成本(或边际机会成本)是经济学降低9分(77-68)。

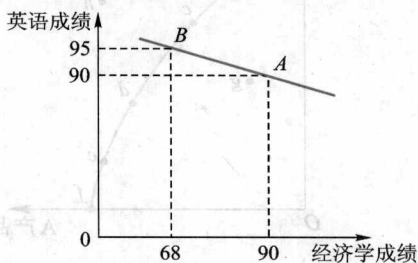


图3 边际机会成本递增规律

【案例分析】 时间分配的经济学

某人一天用于学习工作和消遣的时间总共16小时,如果假设他的学习工作时间为 X ,消遣时间为 Y ,则他的时间分配的生产可能性函数为: $Y=16-X$ 。周一至周五每天的时间分配组合选择A点;周六周日则选择B点组合。选择B点组合时,为新增加6小时消遣时间而放弃6个小时的学习工作时间就是周末消遣时间增加的机会成本。图4曲线代表他的机会集合,曲线上任意组合点意味着可能的不同的选择。

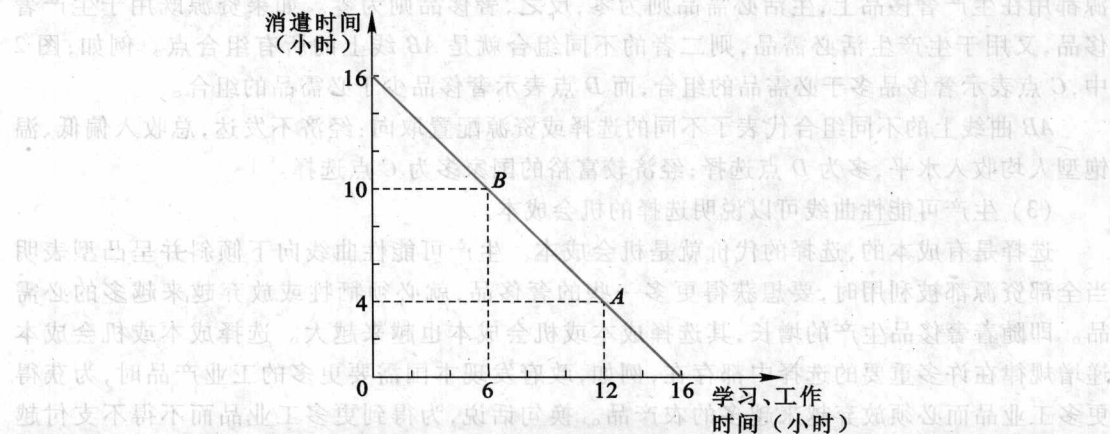


图4 时间分配的经济学

【即问即答】琳达的生产可能性曲线

琳达 1 小时可以读 80 页经济学书,她还可以 1 小时读 100 页心理学著作。她每天学习 8 小时。(a) 请画出琳达阅读经济学和心理学著作的生产可能性曲线;(b) 琳达阅读 160 页经济学著作的机会成本是什么?(答:设琳达读经济学书 Y 页,读心理学著作 X 页,两者是线性减函数关系, $Y=640-0.8X$,可作线性生产可能性曲线图;琳达阅读 160 页经济学著作花两小时,两小时可以阅读的 200 页心理学著作。所以,琳达阅读 160 页经济学著作的机会成本是阅读 200 页心理学著作。)

(二) 市场运行图

比较资源配置的两种基本方式——计划经济体制和市场经济体制会发现,由于计划经济体制运行所需要的各种条件尚不具备,它不能解决诸如信息、动力、失衡、配置成本、条块分割和政企不分等问题,因此,当今世界绝大多数的国家都选择了市场经济体制。市场经济体制是指以市场为基础的、通过市场竞争性价格机制配置稀缺资源的体制。

市场是指交易的场所或接触点。市场由两个方面组成:一是生产要素市场(劳动市场、资本市场、房地产市场、信息市场、企业家市场、技术市场等),二是最终产品市场(商品及劳务市场)。

如果假定公众是要素的供应者和商品的需求者,而厂商(企业)是要素的需求者和商品的供应者,那么公众与厂商两个部门的相互关系,既可以说明国民经济的运行、循环,也可以说明市场经济的运行。

如图 5 所示,在产品市场上,购买方公众追求效用最大化,供应方厂商追求利润最大化。公众到产品市场上购买消费品,供给这些物品的是图右方的厂商。图上方圆形的产品市场上形成两条曲线:需求曲线和供给曲线。产品市场上的供求相等意味着:社会能以最优的方式(最低的生产费用)使用资源来使消费者得到最大的满足(最大的效用)。

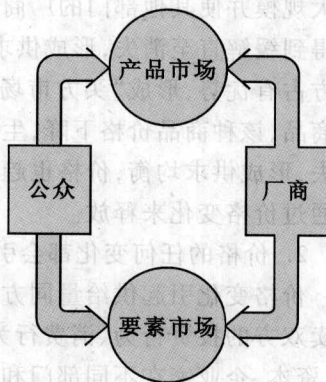


图 5 市场运行图

在要素市场上,为了进行生产,厂商在生产要素市场上进行购买,形成对生产要素的需求曲线。为了取得收入,公众在要素市场上出卖生产要素。在这一市场的供求相等或供求曲线相交的交叉点意味着各种生产要素(劳动、资本、土地)都得到了它们的生产上的贡献的报酬。

市场运行表现为实物和收入的两种循环:

(1) 逆时针实物循环。公众供应要素(劳动、资本、土地等)→要素市场→厂商得到要素后生产产品并供应→产品市场→公众得到商品……

(2) 顺时针收入循环。厂商支付工资、租金、利润等收入→要素市场→公众得到收入并到产品市场购买商品→产品市场→收入流回到厂商……

三、价格的作用与资源配置

(一) 价格的作用

市场经济中,价格无所不在、无所不能,它解决了经济的三大基本问题:

(1) 生产什么、生产多少?

资源用在哪里,由价格高低决定。价格变化指引资源在部门间和地区间流动。

(2) 怎样生产?

不同的生产方法和资源组合是可以相互替代的。成本价格的高低决定用什么技术和原料,同样的产品可以有不同的资源组合(劳动密集型方法或资本技术密集型方法)。

(3) 为谁生产?

产品分配主要由货币选票决定,谁给出的价格高,就得到多。

价格的作用是在价格与供求、竞争的联系中实现的,经济学把这种联系称为价格机制。价格机制就是指商品或资源的供求变化与价格、价格与供给、价格与需求之间的有机联系。

(二) 价格机制的作用过程

1. 供求的相互作用或“互动”决定价格的变动及均衡价格的形成

当某种商品供不应求时,卖方相对于买方占有优势,形成“卖方市场格局”,买者的竞争表现为哄抬物价,从而使该商品的生产者竞相提价销售,市场价格上升,价格上升使生产者扩大规模并使其他部门的厂商把资源(资金、人力、物力)投入该种商品的生产,供不应求状况得到缓解直至消失,形成供求均衡,价格也趋于稳定;当某种商品供过于求时,买方相对于卖方占有优势,形成“买方市场格局”,卖者的竞争表现为压价抛售,从而使卖者竞相削价出售商品,该种商品价格下降,生产者抽出资金,最终供给会下降,供过于求状况得到缓解直至消失,形成供求均衡,价格也趋于稳定。所以,供求失衡会通过价格变化达到均衡,竞争压力会通过价格变化来释放。

2. 价格的任何变化都会引起供给或需求的变化

价格变化引起供给量同方向变动,价格变化引起需求量反方向变动。价格变化决定了买卖双方的投资行为、消费行为变化和资源流向,具体来讲,工资、利息、利润的变动引导劳动、资本、企业家在不同部门和行业的流进流出,租金的变动引起土地用途的变化。所以,价格最终决定了资金在各部门间的流进流出,决定了社会资源的配置。

价格机制通过一系列供求、价格、竞争的联系,解决了牵涉到数以万计的、关系复杂的问题。任何一个大城市,成百万上千万的人每天要消费难以计数的粮食、果品、肉类、蔬菜,每天有成千上万的人去购买电器、衣物、日用品,这就需要有物流、收入流、资金流及人员流动,如此庞大而复杂的经济流程是如何进行的?这一切,都是在没有任何人设计、指导和计划下自行完成的,是价格机制这只神奇的“看不见的手”创造出来的。

(三) 价格机制的四大功能

价格机制为何如此神奇?在市场经济中,价格有四个方面的功能:

1. 传递信息的功能

价格指引卖家生产什么?生产多少?怎样生产?卖给谁?价格变化告诉生产者投入或撤出资金、扩大或缩小生产规模。价格指引买家货比三家,增加或减少需求。

如果取消了价格,政府、企业、居民就不可能快速、准确、低成本地知道供求的变动,没有

真实而快捷的信息,社会就不可能有效地配置资源。只有竞争价格才能综合地传递收入、偏好、人口、技术、成本、预期以及宏观政策等变动的信息,这些信息如果通过价格以外的途径去全面搜集、捕捉、分析是非常非常困难的。对生产者和消费者而言,他们恐怕不知道价格涨跌的原因,他们也不需要知道价格为什么涨跌,他们只要了解价格变化趋势并做出相应反应就够了。

以股市价格变动为例。经济学家至今还不完全清楚究竟是什么因素直接导致股市的波动,这恐怕是因为影响股价涨落的因素太复杂、太微妙了。但是在规范化的市场中,股价的波动传递着一个重要的综合性信息:股市行情看涨,说明投资者信心足、预期乐观、国际国内经济政治环境较好;股市行情看跌,说明投资者对前景悲观、经济政治环境变化微妙。所以,股市价格(股票价格指数及成交额)被视为一国经济状况的“晴雨表”,它传递的信息是综合性的,有重要的参考价值,对厂商或居民而言,知道股价涨了或跌了就足够了。

2. 配置资源的功能

市场经济中,哪个部门或企业商品价格上升,意味着它的生产者可以获得较多的利润,它就有能力得到较多贷款和投资;社会资源就会流进这个部门或企业;反之,哪个部门商品价格下降,资源就会从该部门或企业退出,流到市场价格高、利润高的部门或企业中去。当某部门资源投入过多、产品供过于求时,其市场价格就会下降,利润减少;反之,当某部门资源投入过少、产品供不应求时,其市场价格会上升,利润增加。资源在价格变动引导下在部门间的流进流出使得社会资源得到调整,最终实现资源的合理配置。

3. 促进竞争的功能

产品和要素供给者都会对价格变化做出反应,价格了提供生产动力(激励)并促使企业间展开竞争:价格上涨,生产者就会扩大规模。当供给量增加并超过市场需求量时,价格开始下降,这又会迫使生产者努力降低成本、采用新技术、提高产品质量;当该行业竞争激烈,供给量大量增加,价格继续下降,这时生产该商品的部分生产者就会把资金抽出投向别的行业。激烈的竞争使商品越来越丰富,最终达到要素或资源的合理配置。

4. 收入分配的功能

市场中,一个人收入的多少取决于他拥有的生产资源(土地、生产工具、劳动力、资金、技术专利、企业家才能等)以及这些资源的市场供求决定的价格。某种资源或要素市场价格的涨跌实际上影响拥有该种资源或要素的人的收入,进而相对地降低或增加了其他要素所有者的收入。所有要素市场价格都平衡地或同比例地涨落,一般不会影响到人们的相对收入;而各种要素市场价格非平衡或不同比例的变动,会引起人们相对收入的变化。

物价总水平的变化也会影响人们的收入分配。以物价上涨为例,它会减少债权人、工薪阶层、现金持有者、出租人、退休金领取者、固定收入阶层和抚恤金领取者的实际收入,而相对地增加债务人、雇主、持有黄金者、不动产和实物所有者、承租承包者的实际收入。所以,价格变动引起人们相对收入水平的变化,从而起着利益分配的作用。

四、经济学的表达方式和十大原理

(一) 经济学的表达方式

经济学运用诸如供给、需求、弹性、均衡价格、边际成本、边际收益、国民生产总值、充分就业等术语来描述经济问题和经济学原理。经济学还运用假设、图形、公式、代数等工具来