

China

首届中国经济管理基础课程教学高层论坛

论文集

中国经济管理基础课程教学高层论坛组委会 组编

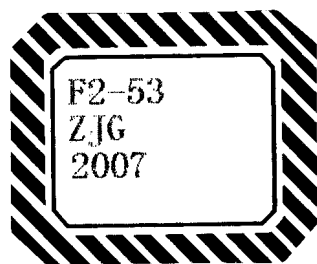


高等教育出版社

首届中国经济管理基础课程教学 高层论坛

论 文 集

中国经济管理基础课程教学高层论坛组委会 组编



高等教育出版社

内容简介

本论文集为首届“中国经济管理基础课程教学高层论坛”的论文集。本次论坛共收到来自全国 100 多所高校的 300 多篇教学、教改和专业论文,经过会议交流和专家评审,最后确定将其中的 100 余篇结集成本论文集出版。本论文集共收录了三篇精彩的特邀报告,精选的 100 多篇论文则涵盖了经济学类基础课程教学研究、金融保险类基础课程教学研究、国际经济与贸易课程教学研究、财政类基础课程教学研究、管理类基础课程教学研究、市场营销课程教学研究、会计与财务管理类基础课程教学研究、经济管理类专业实验教学研究等经管类基础课程研究成果。

希望本论文集作为参加首届“中国经济管理基础课程教学高层论坛”专家学者集体智慧的结晶,能够为经管类专业的教学改革、教学建设、教学管理提供有益的参考。

图书在版编目(CIP)数据

首届中国经济管理基础课程教学高层论坛论文集 / 中国经济管理基础课程教学高层论坛组委会组编. —北京: 高等教育出版社, 2008.7

ISBN 978-7-04-024123-5

I. 首… II. 中… III. 经济管理—教学研究—高等学校—文集 IV. F2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 072567 号

策划编辑 张冬梅

责任编辑 刘 荣

封面设计 刘晓翔

责任绘图 尹文军

版式设计 陆瑞红

责任校对 王效珍

责任印制 韩 刚

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市西城区德外大街 4 号

邮政编码 100120

总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 850×1168 1/16

印 张 48.75

字 数 1 460 000

购书热线 010-58581118

免费咨询 800-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.landaco.com>

<http://www.landaco.com.cn>

畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2008 年 7 月第 1 版

印 次 2008 年 7 月第 1 次印刷

定 价 61.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 24123-00

前 言

改革开放 30 年来,我国普通高等学校经济管理类专业有了空前的发展。据不完全统计,全国 600 多所本科院校中有 500 多所开设了经济管理类本科专业,形成了“校校办经管”的新格局。在这样的背景下,经济管理类教育教学如何进一步提高质量,更好地适应我国社会经济发展需要,成为社会各界关注的焦点之一。

教育是国家振兴的基础,提高教育教学质量是高等教育发展永恒的主题。党的第十七次全国代表大会明确提出“优先发展教育,建设人力资源强国”,强调要“提高高等教育质量”。2007 年初,教育部、财政部启动了“高等学校教学质量与教学改革工程”,这是我国高等教育领域继“211 工程”、“985 工程”之后的又一项重要工程,是深化教学改革、提高教学质量的重大举措。进一步提高教育教学质量是摆在全国高校面前的重要任务。

为适应新形势,应对新挑战,全国高等学校教学研究中心、全国高等学校教学研究会、高等教育出版社、教育部经济学类学科专业教学指导委员会、教育部工商管理类学科专业教学指导委员会等单位于 2007 年 11 月 11—13 日在北京共同举办了第一届“中国经济管理基础课程教学高层论坛”。来自全国 100 多所高校的 500 多名教师和专家齐聚一堂,紧紧围绕提高质量这一主题,探讨普通高等学校经济管理基础课程建设、教学改革、优化教学资源建设等问题。这是高校教学改革的一次盛会,会议产生的成果必将有力地推动我国普通高等学校经济管理类专业教育教学质量的提高。

教育部对本次论坛极为重视,副部长李卫红出席论坛开幕式并做重要讲话。教育部经济学类学科专业教学指导委员会主任委员逢锦聚教授、教育部工商管理类学科专业教学指导委员会主任委员席酉民教授分别以“我国经济学教学改革和提高质量的若干问题”和“我国工商管理类高等教育的研究与思考”为题作了主旨发言。本次论坛还邀请了国家统计局局长谢伏瞻、中国人民银行副行长吴晓灵,分别就“中国经济——稳定与增长”、“关于流动性过剩与中国经济结构的调整”等问题做了主题演讲。论坛期间,与会专家和教师根据自己不同的专业,分别就教学改革、专业和课程建设、课程体系改革等一系列问题进行了充分讨论并进行大会交流。论坛主题鲜明,气氛热烈,百家争鸣,富有成效,展现了中国经济管理高等教育的蓬勃生机和未来发展的广阔前景。

本次论坛共收到来自全国 100 多所高校的 300 多篇关于教学、教改以及学科发展的论文,经过会议交流和专家评审,最后确定将其中的 100 余篇编辑成论文集,由高等教育出版社出版。我们热切期望,本论文集作为参加“首届中国经济管理基础课程教学高层论坛”专家学者集体智慧的结晶,能够为经管类专业的教学改革、教学建设、教学管理提供有益的参考;也期望,“中国经济管理基础课程教学高层论坛”能够在总结首次论坛经验的基础上,不断创新,一届又一届地延续下去,办成一个高水平的经管类教育教学集思广益、经验交流的平台。

参加本次论坛论文评审的专家有:刘志彪、肖红叶、周立群(经济组),赵春明、张礼卿、张永林、何自云(金融组),孙国辉、韩伯棠、邢以群、周三多(管理组),孟焰、张新民、张瑞君、谢志华、陈汉文、刘永泽(财会组),吴健安、甘碧群、万后芬(市场营销组),任晓阳、张铭洪、杨坚争、曾小彬(经管实验组)。为论坛的顺利举办,高等教育出版社和中央财经大学提供了大量的人力、物力、财力支持,承担了繁重的会务工作。在此,谨对专家们和会议的支持、承办单位表示衷心的感谢!

编 者

2008年1月10日

目 录

领导讲话及专家报告

- [3] 在首届中国经济管理基础课程教学高层论坛开幕式上的讲话 [154]
- [8] 我国经济学教学改革和提高质量的若干问题 [155]
——在首届中国经济管理基础课程教学高层论坛上的演讲 [157]
- [13] 我国工商管理类高等教育的研究与思考 [158]

第一篇 经济学类基础课程教学研究

- [23] 对经济学专业基础理论课程设置的研究 [159]
- [27] 关于计量经济学课程教学的实践和思考 [162]
- [33] “来龙”与“去脉” [163]
——现代经济理论基本假设的教学定位 [166]
- [39] 关于经济学人才培养的几点思考 [168]
- [43] 利用课堂实验教授经济学 [169]
——经济学原理教学方式的改革 [171]
- [51] 经济学本科实验教学课程体系构建与教学革新探索 [172]
- [56] 简论马克思主义经济学与人学的关系 [173]
——兼论经济基础理论课教学改革 [175]
- [62] 贯彻与经济学结合的原则 [176]
——经济史本科教学模式改革的思考 [178]
- [67] 经济学的创新型教育与研究型教学模式探讨 [179]
- [71] 坚持原理 探索创新 [180]
——简析政治经济学教学与《资本论》之关系 [181]

- [77] 政治经济学教学中的困境与超越
- [82] 论西方经济学的教学与形式逻辑思维方法的培养训练
- [88] 基于财经专业的西方经济学课程教学改革研究
- [92] 西方经济学教学中科学教育模式构建研究
- [96] 经济学原理开设“科研专题课”的探讨
- [103] 经济管理类专业统计课程改革的思考
- [107] 浅议消费经济学教学内容创新
- [111] 经济学教材的理论应更好地与国情结合
- [115] 创新:提高政治经济学教学效果的最佳选择
- [119] 经济数学分层次教学模式的探索与实践
- [124] 经济学基本原理在教学实际中的应用
- [127] 普通高校西方经济学教育教学困境与改革探索
- [131] 课堂实验在经济学教学中的应用与思考
- [136] 论“1234”经管类专业人才培养模式的构建
——以西安邮电学院为例
- [141] 一般工科院校经济管理专业“工科特色”人才培养模式探讨
- [147] 实现开放式办学 贯通教学环节 努力培养创新型人才
——OMCD 工程的探索与实践
- [152] 信用管理专业建设探讨
——以首都经济贸易大学金融学院为例
- [156] 研究性教学法在教学中的运用
- [162] 影响高等教育质量的中心与基本因素
- [166] 我国高等职业教育与地方经济的关联性分析

第二篇 金融保险类基础课程教学研究

- [173] 金融学课程的教学组织探索
- [180] 金融专业教学中的一些体会
- [186] 建设立体化教学资源体系 推动教科研结合
——厦门大学金融工程课程建设与教学经验介绍

- [191] 科学规划 夯实基础 凸显特色 打造精品
——我校课程建设的探讨与实践 [408]
- [197] 面向国际化金融人才培养的课程建设
——关于东北财经大学金融学专业课程体系建设的经验交流与探索 [409]
- [202] 高等学校双语教学效果的调查与思考
——以某财经大学为例 [417]
- [209] 论高等院校金融人才培养模式的构建与创新
——兼论中华女子学院金融专业建设工作 [435]
- [218] 关于创新金融学教学模式的思考 [452]
- [223] 国际金融课程的实践环节
——课程设计 [458]
- [227] 金融学教学方法和教学手段的改进研究 [468]
- [230] 金融学中传统与现代教学手段的效果比较研究 [470]
- [233] 大学金融专业开展双语教学的理论与实践探析 [474]
- [238] 对金融科研向教学转化问题的探讨 [482]
- [243] 对保险学教材与教学内容的一些思考 [487]

第三篇 国际经济与贸易、财政类基础课程教学研究

- [251] 国际贸易学科的研究生培养与学制 [498]
- [254] 践行质量工程 创新实验资源 积极推进经管实验教学改革与创新
——以国际贸易实验教学改革为例 [513]
- [261] 财经类高校实践教学模式探讨
——以我校实践教学的探索为例 [519]
- [268] 研究生创新能力人才培养模式的国际比较研究
——以国际贸易学专业为例 [528]
- [273] 国际贸易实务课程整体教学改革研究 [538]
- [278] 财经学科学生自主学习能力与创新精神的培养 [549]
- [288] 浅谈国际经济与贸易专业毕业论文设计及其要求 [564]
- [295] 运用案例教学法提高跨国公司经营与管理教学效果 [574]
- [299] 运用教育技术促进财政学学科教学改革
——以政府采购管理网络辅助教学空间为例 [578]

[304] 财政学专业双语教学实践与思考

[308] “三型一化”人才培养模式下的财政学教学改革探索

第四篇 管理类基础课程教学研究

[317] 哈佛案例教学的“形”与“神”

[321] 提高学生学习管理学课程兴趣方法的探讨

[325] 通用管理知识概论课程建设的研究与实践

[330] 管理学课程创新式教学的改革探索

[335] 专业为体 语言为用

——管理学双语教学实践探究

[340] 努力做既受尊敬又受欢迎的老师

——从教十年的思索

[347] 基于期望理论的管理学教学模式

[353] 专家视频及其在企业管理课程教学中的应用

[357] 信息化条件下管理学的教学设计

[362] “参与式”教学法在通用管理能力课程中的探索与实践

[366] 管理游戏在管理学教学中的尝试

[369] Excel 在经管类课程教学中的应用实践

[373] 省级精品课企业管理学系统化建设模式探索

[379] 研究性学习法在高校专业教学中的应用

[384] 运筹学课程教学的探讨

[388] 本科核心课程教学改革的思考

[395] 探析管理二维论

[399] 论教师的教学能力

——以管理学教学为例

[403] 探索新时期普通高校工商管理本科专业人才的培养途径

[408] 面向全球化时代工商管理教学组织设计的思考

[414] 工科管理专业研究生基础数学课程建设

——天津大学管理学院研究生学位课管理数学基础课程建设的探索与实践

[418] 组织行为学课程教学问题研究

- [425] 管理信息系统课程案例教学的研究与实践 [425]
- [431] 搞好管理案例教学法应注意的问题 [431]
- [435] 六西格玛管理模式在提升我国服务业运营质量方面的运用 [435]
- [441] 企业战略管理课程案例教学的实践与思考 [441]
- [445] 浅谈非优领导者对工作的影响及其应对措施 [445]
- [450] 论经济全球化时代的企业战略管理课程教学 [450]
- [454] 城市管理专业人才培养问题研究 [454]
- [458] 崇术重用 服务地方 培养高素质应用型人才 [458]
- [463] “团队创新教学法”研究与实践
——管理学课程应用团队创新教学法 [463]
- [468] 高校人力资源管理的特色研究 [468]
- [471] 我国工商管理类专业课程体系的研究 [471]
- [478] 提高居住区业主满意度的物业管理措施剖析 [478]
- [483] 构建面向泛北部湾区域旅游的旅游人才培养模式 [483]
- [488] 关于教学团队建设的几点思考 [488]

第五篇 市场营销课程教学研究

- [495] 国家精品课程“市场营销管理”的建设及其经验分享
——网络使课堂延伸,教学与科研互动 [495]
- [502] 市场营销专业模拟体验教学法研究 [502]
- [508] 关于市场营销专业创业型人才的培养模式研究与探索 [508]
- [511] 从消费体验看大学教学活动的开展 [511]
- [517] PBL 教学法在营销教学中的应用探索 [517]
- [522] 市场营销教学案例:移动梦网广告策划书 [522]
- [526] 电子商务专业实践教学体系探讨 [526]
- [531] 研究性学习模式在网络营销教学中的应用 [531]
- [536] 市场营销专业实践教学方法的创新性研究与实践 [536]
- [541] 基于建构理论的市场营销学教学模式研究 [541]
- [545] 如何提高市场营销课程双语教学的语言输入和专业信息输入 [545]

- [548] 市场营销专业教育创新探讨 [452]
- [551] 工科学生营销技能培养的必要性及教学改革思路探讨 [451]

第六篇 会计与财务管理类基础课程教学研究

- [559] 国外大学会计学本科教育的特点及对我国的启示 [449]
- [564] 会计教学的体会与思考 [450]
- [568] 不同培养目标驱动下的财务管理课程分层次教学法探讨 [454]
- [575] 财务管理学科体系和人才培养模式的改革与创新 [438]
- [579] 经济管理专业会计学教学改革若干问题探讨 [453]
- [583] 高校会计专业双语教学探析 [458]
- [587] 高校会计专业实践教学模式与考核方式探析 [451]
- [593] 面向会计专业的会计信息系统课程实施的思考
——定位、问题与对策 [458]
- [597] 以就业为导向的会计专业本科教学改革研究 [453]
- [600] 多媒体交互式教学方法在会计学原理中的应用研究 [458]
- [604] 计算机审计职业能力需求及教学问题研究
- [611] 人本主义教育思想及其对公司理财课程教学的启示
- [615] 从会计专业毕业生的就业现状探讨高等会计教育改革
- [619] 对共同培养的会计实践教学模式的探索
- [623] 关于高校会计教学的思考
- [628] 基于网络辅导的基础会计学教学模式初探
- [633] 人本主义学习理论在会计教学中的实践浅议
- [637] 中级财务会计课程的教学方法与实验课程的改革
- [641] 中级财务会计课程考核方式探讨
——重庆工学院中级财务会计考试成绩分析
- [650] 借鉴 ACCA 培养模式,改进本科会计教学的研究
- [656] 浅谈财务报表分析的教学策略
- [659] 从 MBA 案例教学谈本科财务管理专业教学方法改革问题

第七篇 经济管理类专业实验教学研究

- [665] 国际贸易模拟课程的设计与实施
- [675] 财政学专业实验课程建设实践探讨
——中央财经大学财政业务模拟课程开设经验与完善
- [680] 浙江大学网络营销模拟系统的构建
- [687] 信息管理与信息系统专业“C 语言程序设计”课程教学方法探析
- [691] 基于实习研究基地网络的专业建设思路
——以广西大学工商管理专业建设为例
- [697] 国际贸易实务模拟教学系统的构建
- [701] 旅游管理专业本科实践教学模式研究
- [706] 关于计量经济学实验课教学问题的探讨
- [711] 工科院校电子商务实验教学的改革与创新研究
- [716] 现代信息技术在高校课程教育中有效应用的探讨
- [720] 创建多层次实验教学新体系 培养经管类学生信息思维、管理与创新能力
- [725] 外生因素对专业课双语教学的影响效果分析
- [735] 高校物流管理专业实践性教学体系的构建
- [741] 案例教学法是一种行之有效的教学方法
- [746] 工商管理专业开设会计模拟实验课程的意义与建议
- [750] 大学本科会计专业实验教学改革的思考
- [754] 中级财务会计课程的教学方法与实验课程的改革
- [757] 构建开放型仿真平台 实施国际贸易的多层次实验教学

附 录

领导讲话

及

专家报告

在首届中国经济管理基础课程教学高层论坛开幕式上的讲话

李卫红^①

(2007年11月10日)

尊敬的各位专家、各位老师：

大家上午好！

今天，我非常高兴来到友谊宾馆参加“首届中国经济管理基础课程教学高层论坛”。听说参加今天会议的有关专家和老师有500多位，可谓是济济一堂，在党的十七大胜利闭幕、全党全国人民认真学习贯彻十七大精神的时候，大家坐在一起共同探讨新形势下经济管理基础课程教学改革的问题，这是我们高等教育的一件大事，对今后经济管理学科的更好更快发展具有重大意义。这里，我首先向全国高等学校教学研究中心、全国高等学校教学研究会、教育部相关学科教学指导委员会、高等教育出版社及中央财经大学共同举办这样一次论坛表示感谢。同时也对参加这次论坛的全体教师表示诚挚的问候。我也想借此机会，讲两个内容，与大家进行沟通交流。

一、党的十六大以来我国高等教育改革发展取得了显著的成绩

刚刚结束的党的十七大，对我国过去五年来教育事业的发展作了充分的肯定。具体来说，高等教育质量不断提高，为现代化建设服务的能力不断增强，这主要表现在三个方面：一是高等教育发展实现了历史性的跨越，进入到大众化发展阶段；二是高等教育改革取得了历史性突破，新的制度充满生机和活力；三是高等教育聚集了数量巨大的优良教育资源，校园面貌焕然一新。这里我重点谈高等教育发展规模与质量的问题。

党的十六大以来，我国的高等教育贯彻落实科学发展观，注重规模、结构、质量、效益协调发展，注重发展过程中规模与质量的辩证统一，一方面适度扩大规模，另一方面强调提高质量。到2006年，全国共有普通高等学校1867所，本专科招生540万人，是1998年108万的5倍。高等学校在学人数2500万人，毛入学率为22%。我国高等教育规模先后超过俄罗斯、印度和美国，成为世界第一。目前，全国总人口中有大学以上文化程度的已达7000多万人，从业人员中有高等教育学历的人数已位居世界前列，我国正加快从人口大国向人力资源强国的转变。应该说，经过短短数年的艰苦努力，在人均国内生产总值1000多美元的条件下，我国高等教育发展从精英教育步入到大众化发展阶段，走完了其他国家需要三五十年甚至更长时间的道路，这是非常了不起的成就。

当然，自1999年高校扩招以来，社会上对此也有这样那样的看法，主要认为扩招带来高等教育质量下降。其实，从扩招之初，教育部就考虑到规模增大后所面临的新的问题与困扰。因此在不断改善办学条件，加强队伍建设的同时，更加注重教育教学质量的提高。2001年教育部出台了4号文件，在座的很多老师应该都知道这个文件，主要就是针对解决大学教学质量问题的。4号文件为保证我们的教育质量，针对

^① 教育部副部长。

当时高校实际提出了一系列切实有效的措施。2004 年底,教育部召开了第二次全国本科教学工作会议,2005 年发布了 1 号文件,再次强调了要高度重视高等教育质量问题,提出把高校工作重心转移到更加注重质量的提高上来。同年,党中央、国务院明确提出:“十一五”期间,要把高等教育发展的重点放在提高质量上,适当控制招生增长幅度,相对稳定招生规模,着力培养学生的社会责任感、实践能力和创造精神,进一步指明了我国高等教育发展方向。回顾这五年来高等教育在注重质量、促进科学发展方面,突出地表现为以下几个特点:

第一,切实把握住发展的节奏,实现了高等教育宏观调控的目标。近两三年,全国普通高校招生增长得到有效控制,2006 年招生 540 万人,比 2005 年增加 35.5 万人,增幅同比下降 5.7 个百分点,较好地实现了预定的宏观调控目标。对规模发展的有效控制,使我们把更多的精力、财力放到改善条件、提高质量上来。

第二,全面实施教学质量与教学改革工程,高等教育教学改革得到了深化。以广泛开展高等院校教学水平评估为契机,全面加强了高校教学工作的中心地位,加大了对教学工作的投入,深化了教育教学改革,确保了教育教学质量的不断提高,学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力培养得到切实加强,毕业生更加适应经济社会发展需要。

第三,走产学研结合发展之路,高等教育更加适应经济社会发展的需要。以服务为宗旨,在贡献中发展,高等学校充分发挥学科综合、人才汇聚的优势,紧密结合经济建设和发展的需要,不断创新参与产学研结合的实践模式,为构建国家创新体系和建设创新型国家服务。

第四,继续加强重点学科和高水平大学建设,提升了我国高等教育的国际竞争力。目前,“211 工程”和“985 工程”高校已经培养和汇聚了一大批高层次创新人才,产生了一批具有国际先进水平的学科,初步形成了一批具有中国特色的高水平大学。事实证明,通过“211 工程”和“985 工程”的重点建设,增强了高校的创新能力和竞争力,提升了高校的国际地位和影响力,促进了我国高等教育整体水平的提高,是发展中国建设高水平大学的成功之路。

总而言之,党的十六大以来高等教育事业的蓬勃发展,为提高国民素质、综合国力和国际竞争力,为我国经济社会的快速、持续和健康发展作出了巨大贡献。当然,我们也应该看到,发展是一个不断产生和解决新问题的过程,高等教育发展也面临着新的矛盾与问题,需要我们认真对待。

二、深刻领会党的十七大精神,着力提高高等教育质量,努力推动高等教育的新发展

党的十七大从经济建设、政治建设、文化建设、社会建设四位一体的总体布局出发,把“优先发展教育,建设人力资源强国”置于以改善民生为重点的社会建设六项任务之首。高等教育肩负着培养数以千万计的高素质专门人才和一大批拔尖创新人才的重要使命,是我国建设成为创新型国家和人力资源强国的根本保证。因此,我们应当义不容辞地肩负起这项光荣而伟大的使命,深入贯彻落实科学发展观,推进高等教育又好又快发展,为建设创新型国家和人力资源强国作出更大的贡献。

应该说,提高高等教育是一项复杂的社会系统工程,需要政府、学校、社会及各有关方面的共同努力。在此,我谈几点想法,和大家交流:

第一,实施“质量工程”,贯彻 2 号文件,全面提高教育质量。

2007 年年初,为贯彻落实党中央、国务院切实把高等教育的重点放在提高质量上的决策部署,教育部、财政部联合下发了 2007 年 1 号文件,决定实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”,即“质量工程”。同时,教育部下发了《教育部关于进一步深化本科教学改革全面提高教学质量的若干意见》,作为 2007 年的 2 号文件。中央财政预计投入 25 亿元,确保“质量工程”和 2 号文件顺利实施,全面推进教育质量的提高。

正如周济部长所说的,“质量工程”是继“211 工程”、“985 工程”和“国家示范性高等职业院校建设计划”之后,我国在高等教育领域实施的又一项重要工程,是新时期深化本科教学改革,提高本科教学

质量的重大举措。“质量工程”重点建设的六个项目都是带有基础性、引导性的项目,在提高高等学校本科教学质量方面起着龙头作用:专业设置和专业结构调整是人才培养的基本前提;课程和教材建设是提高高等教育质量的关键环节;实践教学与人才培养模式改革创新是提高高等教育质量的重要内容;建设一支高水平的教师队伍是提高高等学校本科教学质量的重要保证;建立教学质量监控体系和评估制度是保障高等学校教学质量的重要手段;对口支援西部地区高等学校是实现高等教育协调发展的战略举措。“质量工程”重点建设的六个项目都是全局性的项目,无法依靠一个地区或一所学校的力量来实现,也无法采用市场的机制和办法来实现,希望通过全国性的改革措施和激励政策,引导高等学校教育教学改革的方向;通过中央财政的投入,调动地方财政和高等学校提高教育质量的积极性和自觉性。

2号文件面向全国高校,针对目前高校教学工作当中存在的主要问题,提出了6个方面20条的具体要求,突出强调要进一步加大教学投入,强化教学管理,深化教学改革,目的是在“质量工程”抓好提高质量关键“点”的基础上,进一步在覆盖“面”上整体推进。令人欣喜的是,在教育部“质量工程”的促进和带动下,各省市和高校都积极采取措施、投入经费,启动了本地区、本高校的“质量工程”,不断推动教学质量的提高。

第二,加强宏观调控和分类指导,引导高等学校分层分类培养人才。

坦率地说,现在我们大学中存有一种不良倾向,就是不断攀比、盲目地提高办学层次,导致无序竞争,造成教育资源的浪费。今天到此参加会议的既有专家和普通老师,也有不同类型与层次的学校主要负责人,我希望各个学校都能结合本校的实际,根据国家需要,找准学校定位,并且各安其位,在科学定位的基础上办出特色、办出水平。所谓一流学校,并不是必须有博士授予权才叫一流学校,学校是有不同类型的。你在一种类型的学校里面办得最好,你就是一流学校。将来的高校可以分为几种类型。一类是研究型大学,这类学校要积极发展研究生教育,着力培养拔尖创新人才。一类是以本科教育为主的学校,这类学校应该成为我国高等教育的主体部分,不要把它们都变成培养博士生的学校。美国3000多所高校,真正有博士授予权的高校只有245所,我们现在有近2000所高校,有240多所高校有博士授予权。因此,各高等学校要根据国家和地区、行业的经济建设与社会发展需要,结合学校实际和生源状况,大力推进因材施教,探索多样化人才培养的有效途径。

第三,推进素质教育,着力培养大学生的创新精神和实践能力。

素质教育的核心内容和主要任务,就是要以人为本,强调德智体美全面发展,努力使我们的学生既“成人”又“成才”。所谓“成人”,就是人格健全,懂得做人的道理,有正确的世界观、人生观和价值观,热爱祖国,热爱人民,具有强烈的社会责任感和使命感。而所谓“成才”,就是学有所成,学有所长。在此过程中,要强调对学生的能力培养。我们认为,我们的教育还是过分强调知识的传授,忽视能力的培养和综合素质的提高。因此,今后高等教育的人才培养工作,要以能力培养为重点,深化教育教学改革,着力培养大学生的创新能力、实践能力、就业能力和创业能力,融合科技教育和人文教育,帮助学生建立起合理的知识结构。要结合“质量工程”的实施,深化人才培养模式、教学内容和教学方法的改革,要大力改变一些课程教材陈旧,理论脱离实际的状况,加快建立新的课程、教材体系、考试评价制度,积极推动研究性教学,增加综合性和创新性实验,形成有利于培养学生创新能力和实践能力提高的人才培养模式。要切实加强实验、实习、社会实践、毕业论文和设计等实践教学环节;要加强产学研的合作教育,加强校际合作、校企合作,高校和科研院所之间的合作,加强各种形式的实践教学基地和实验室建设,使学生通过实习实践增长才干。

第四,进一步深化教学改革,促进高等教育的现代化。

深化教学改革,是提高教育教学质量,促进高等教育现代化的不竭动力和有效途径。在新的形势下,特别是实施“质量工程”的过程中,我们一定要更加重视深化教学改革。要注重教学内容、课程体系的改革,注重人才培养模式的改革。根据我国经济社会发展的需要,从高等教育大众化阶段发展实际出发,探