



School of
Hotel & Tourism Management
酒店及旅游管理學院



“第四届中国旅游论坛”论文集

旅游业与 民族地区发展 Community-based Tourism

田里 宋海岩 主编

中国旅游出版社

“第四届中国旅游论坛”论文集

旅游业与 民族地区发展

Community-based Tourism

田里 宋海岩 主编

中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉 郭毓洁

装帧设计：吴 涛

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游业与民族地区发展/田里, 宋海岩主编. -北京: 中国旅游出版社, 2009. 1

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3598 - 6

I. 旅… II. ①田…②宋… III. 旅游业 - 关系 - 民族地区 - 经济发展 - 中国 - 学术会议 - 文集 IV. F127.8 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 187944 号

书 名: 旅游业与民族地区发展

主 编: 田里 宋海岩

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cna.gov.cn

发行部电话: 010 - 85166507 85166517

排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 三河市灵山红旗印刷厂

版 次: 2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 789 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 38.75

印 数: 1 - 1000 册

字 数: 950 千

定 价: 68.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3598 - 6

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

序 言

旅游业既是一项经济产业，也是一项社会事业。在新的世纪里，旅游业的这双重属性表现得更为显著而活跃，可以说，旅游业正前所未有地改变和改善着民生，旅游成为民众生活质量实现的途径，民众关注旅游的发展及其趋势。“第四届中国旅游论坛”以“旅游业与民族地区发展”为主题，关注民族地区旅游业的发展与社区的繁荣，叩响了时代旅游的主旋律，甚至可以毫不夸张地说，旅游业为民族地区的发展提供了一种颠覆性的非传统发展思路，那就是：利用旅游业，而不是传统工业，来支撑民族地区的经济发展和民生改善，民族地区社会经济发展可以避免以环境退化和文化消失为代价的发展模式，而走一条环境保护、景观塑造、脱贫解困、文化认同等相统一的发展之路，而这一统一的纽带就是旅游业，这是一条充满希望与挑战的绿色经济发展之路。让我们为这个绿色的梦想而努力！

这个绿色梦想，随着2007年12月15~16日的“第四届中国旅游论坛”徐徐拉开的帷幕而现出曙光，催生这一绿色梦想的是世界旅游组织、香港理工大学、云南大学三大主力机构，其中香港理工大学酒店及旅游业管理学院、云南大学工商管理及旅游管理学院直接导演了这一历史性的学术盛会，让来自全球的参会学者、官员、企业家等在论坛上直接对话与交流的同时，感受到了春城昆明的温暖和云南省50多个民族的热情。

会议达到了空前的规模，累计收到来自全球各地的会议论文118篇，这些论文来自于中国、美国、英国、瑞士、澳大利亚、新西兰、瑙鲁、尼日利亚、印度、泰国等国家和地区。世界旅游组织秘书长弗朗加利先生专门发来了贺电。参会人员包括了上述国家和地区的大学、研究机构、出版机构的学者，还有来自于社会各界的企业家、政府官员等，共计260多人。该会议的成功举办，受到了学术界、产业界和政府界的高度赞誉和社会的普遍关注。

论坛组委会为纪念和铭记这一学术盛会，传播与展示参会专家学者的学术智慧，让更多的人分享论坛的成果，从118篇论文中遴选出60篇论文汇编成册。遴选过程中不乏有优秀论文被忍痛割爱，敬请专家海涵，为弥补这一缺憾，已另册汇编出版。

论坛组委会郑重声明，所有论文忠于作者的原意，论文仅代表作者本人观点，论文集在出版时只在格式上进行了统一处理。

论坛组委会对举办和承办单位的支持表示衷心的感谢，对与会的专家学者、业界人士、政府官员表示由衷的敬意。祝愿“中国旅游论坛”明天更辉煌！

“第四届中国旅游论坛”组委会

2008年3月28日

致 辞



世界旅游组织秘书长
弗朗加利先生

“第四届中国旅游论坛”于2007年12月15~16日在美丽的昆明召开，我谨代表世界旅游组织，致以诚挚的祝贺。

2006年国际旅客人数连续三年取得持续增长，达到8.42亿，较上一年增长5.4%。国际旅客人数增长超出预期的原因，除了经济长时期的持续增长因素外，其中很重要的原因是泰国和马尔代夫旅游业已从2004年的海啸灾难影响中恢复过来，而一些新兴旅游目的地则表现优异。基于过去三年旅游业成绩骄人，以及整体经济前景向好，2007年旅游业有望连续第四年维持健康增长。

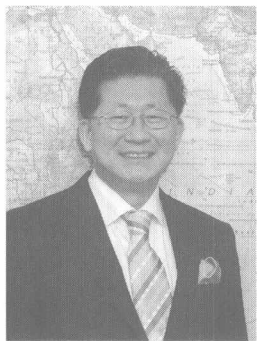
过去这些年间，中国旅游业一直快速增长。2006年国际旅客数字取得4960万，中国仍然稳守世界第四大旅游目的地的地位。此外，中国也是旅游客源输出大国，2006年中国出境旅游人数达3450万，位居世界第六。世界旅游组织预测，中国出境旅游人数到2015年将达1亿，并将成为世界第四大旅游客源输出国。中国旅游业在世界旅游发展中占有举足轻重的地位。

本论坛由世界旅游组织、香港理工大学酒店及旅游业管理学院、云南大学工商管理及旅游管理学院联合举办。我很高兴看到本论坛的主题围绕着“旅游业与民族地区发展”而展开，并且吸引了很多来自旅游教育界、学术界的专家学者，业界的专业人士，以及政府官员参加。本论坛为与会者提供了一个平台，就中国旅游业与民族地区发展相关的议题，供大家交流意见，并共同探讨研究成果。

最后，预祝本届“中国旅游论坛”取得圆满成功。

世界旅游组织秘书长





香港理工大学酒店及旅游业
管理学院讲座教授暨院长
田桂成教授

欢迎大家出席“第四届中国旅游论坛”！香港理工大学酒店及旅游业管理学院很荣幸能与世界旅游组织及云南大学工商管理及旅游管理学院共同组织于昆明召开的“第四届中国旅游论坛”。

香港理工大学酒店及旅游业管理学院于2004年召开首届中国旅游论坛，为中国旅游学术界及业界提供了一个展开对话的机会，以讨论中国旅游业发展过程中出现的各种现象与问题。

学院一直致力于带领及发展世界级的酒店及旅游教育和研究，十分荣幸能为各界提供一个交流、沟通的平台，从而鼓励大家参与讨论旅游业发展对中国产生的影响。2007年，本论坛以“旅游业与民族地区发展”为主题。

本届论坛有来自各大院校、旅游业界及政府有关部门的代表。他们定将在论坛中与大家分享他们对旅游业与社区发展这一议题的真知灼见。能与来自世界各地的参会论文发言人碰面，我感到很兴奋。我衷心感谢你们为旅游业与社区发展研究作出的努力，我们期待着分享和学习你们的研究成果。

随着亚洲逐步成为领导世界酒店及旅游业的中心，中国的酒店及旅游业发挥着巨大的作用和影响。中国对国际和国内旅游有强大的需求，全面探讨中国如何面对旅游业发展过程中出现的各种现象和问题甚为重要。香港理工大学酒店及旅游业管理学院致力于带领旅游学术界和业界对这些问题作出深入探讨，并乐意为中国旅游业的发展作出贡献。

我希望大家借此机会互相交流观点，并预祝会议圆满成功。

香港理工大学酒店及旅游业管理学院讲座教授暨院长
第四届中国旅游论坛顾问主席



云南大学工商管理与
旅游管理学院院长
田里教授

在这丹桂飘香、银杏初黄的初冬，我们在美丽的春城迎来了“第四届中国旅游论坛”的举行。作为此次论坛的承办单位之一，云南大学工商管理与旅游管理学院十分荣幸地邀请到国内外旅游界的专家学者，欢聚在云南大学东陆园共襄盛举，这既是旅游学术界群英智慧的碰撞，也是嘉宾贤士友谊的交融。在此，我代表云南大学工商管理与旅游管理学院全体师生对海内外嘉宾的到来表示热忱的欢迎。

云南大学是一所历史悠久、办学规模大、办学层次全、学科覆盖面广的综合性大学，是中国西部最早建立的综合性大学，1964 年被《简明大不列颠百科全书》列为中国 15 所世界著名大学之一。作为云南省唯一一所“211”工程大学，学校拥有 15 个教学学院、10 个研究院、3 个公共教学部，涵盖文、史、哲、经、管、法、理、工八大学科门类，全体云大人正秉承“汇泽百家，至公天下”的云南大学精神，将云南大学的建设推向新的台阶。

云南大学工商管理与旅游管理学院为我国著名的旅游教育与研究机构，拥有旅游管理本科、硕士、博士齐全的办学层次，为我国旅游事业培养了大批栋梁之才；学院所承担的国家自然科学基金、国家社会科学基金、国际合作项目以及大量横向研究项目，为中国旅游学术界和旅游产业发展作出了杰出的贡献。在此，云南大学工商管理与旅游管理学院愿与海内外旅游界的专家学者一起，为繁荣旅游教育与研究而继续努力，共创新的辉煌。

云南大学工商管理与旅游管理学院院长
第四届中国旅游论坛联席主席

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes.

目 录

序 言	(I)
-----------	-------

致 辞	(II)
-----------	--------

第一部分 中文论文

· 旅游业与民族地区发展 ·

西部旅游开发与民族地区社会经济发展	肖 星 (2)
云南原生态少数民族村寨旅游开发与管理	田 里 李 钰 (12)
民族地区旅游业人力资源资本化研究	姚 辉 (20)
基于灰色系统理论的云南民族村游客满意度调查	冯春艳 吴 琳 (25)
基于知识经济视角的民族地区旅游产品核心竞争	郭 雷 (35)
少数民族地区游客乡村旅游质量感知研究	姚 娟 陈 斌 田世政 (42)
中国少数民族竹文化特色旅游发展研究	卢世菊 (52)
论旅游开发对少数民族传统文化的影响	杨红英 秦 鹏 邓安娜 (59)
旅游业发展中的政府管制问题及其改革对策	王鉴忠 徐 虹 (65)

· 旅游目的地发展战略 ·

长江三峡无障碍旅游区构建研究	邓念梅 马 勇 (71)
中国西部国家级风景名胜联动发展旅游的战略思考	严国泰 余 伟 (76)
生命周期理论与旅游目的地轮耕——以云南旅游为例	李柏文 吕天云 李雪松 (85)
基于项目管理视角的景区旅游产品开发的研究	杜靖川 孔 莉 任欣颖 (92)
利益相关者参与家庭旅馆经营管理模式	吕宛青 (97)

论女性在旅游扶贫战略中的地位与作用	范向丽	郑向敏	(109)
云南省旅游产业竞争力模型研究	王婷婷	卢烨陶	(120)
云南沧源佤山旅游开发与对策研究	李洁	李云霞	(128)
庐山风景区居民下迁意愿分析	李松志	钟成	(137)

· 生态旅游与可持续发展 ·

基于温室气体排放的香格里拉旅游线路产品生态效率	杨桂华	李鹏	郑彪	张一群	(144)
生态旅游研究存在的问题及原因分析	张勇				(161)
旅游垃圾：旅游研究领域一个不容忽视的问题	刘建峰	王桂玉	王丽丽		(167)
黄土高原地区发展生态旅游的思考	李会琴				(178)
发展旅游循环经济重点领域的遴选体系构建	朱菲	杨文娟	逯祥渠		(185)
基于利益相关者理论的梨园生态民俗村旅游开发	李慧新	高文豪			(193)
滇西北旅游产业集群的演化阶段探讨及其发展对策	李佩桑				(202)
乡村旅游开发模式：基于内生发展视角的资源与能力的匹配	贾跃千				(208)

· 遗产与文化旅游 ·

旅游经济开发与无形文化遗产保护	张晓萍	曾萍		(219)
泛珠三角区域旅游文化特色比较	胡幸福			(228)
丝绸之路文化遗产的保护与开发	王淑芳	薛霄	耿莉萍	(239)
寻根旅游与侨乡文化关系探析——以闽粤地区为例	常俊娜			(248)
遗产地商业化开发问题研究	李改琴			(256)
胶东道教文化旅游开发研究	曹艳英	魏建国	胡宇娜	(263)
旅游、艺术与现代性	光映炯			(273)
HERITQUAL：遗产旅游地服务质量评价模型研究	张维亚			(281)
民居中的吉祥民俗及其旅游价值与开发	马润花	曹艳英	李凡	(291)
旅游业发展下丽江传统文化变迁的调适机制研究	陈昕			(299)

第二部分 英文论文

· 旅游发展的影响 ·

旅游业对旅游目的地的社会和文化影响研究述评	(310)
国家旅游机构绩效测量的案例研究	(321)
使用重要性—绩效分析模型测量历史文化目的地的服务质量	(334)
中国云南旅游业开发与合作的障碍	(349)
西部开发中的专业配套项目：云南西双版纳的教训	(363)
日本的生态旅游：政策框架及生态旅游指南/协调的考察	(370)
宏村，中国居民，社区：地方的商品化及地方吸引力的降低	(381)
历史的真实再现：旅游业中历史和遗产再现的方法、手段与经验	(396)
旅游目的地的品牌构建	(404)

· 旅游者行为 ·

地理和文化上的距离衰减对香港入境旅游的影响	(413)
作为旅游节事的社区文化节庆活动的可持续发展：糕点节	(428)
世界自然遗产地的重要性—满意度分析：中国武陵源的案例研究	(438)
学生的旅行行为；英国和中国的跨文化比较	(451)
民族旅游文化资源的开发研究：以菲律宾为例	(466)
对中国消费者的教育：云南的未来	(474)
台湾人野营行为的影响因素	(488)
中国旅游专业学生择业时来自父母的影响	(499)

· 旅游运营与管理 ·

案例研究：中美饭店业在线销售能力比较研究	(511)
香港咖啡连锁店经营中顾客售后正面反馈意向的决定因素	(523)
冲绳县使用谷歌搜索地图功能应用程序界面引导观光旅游的开发	(539)
阻碍中国旅游饭店业可持续性发展的因素：以中国海南三亚为例	(550)
中国旅行社电子商务模型研究	(562)
香港饭店业因特网预订的决定因素	(572)
中国的物权法对饭店业发展的意义：一个国际视角的解读	(581)
中国国有饭店应对不确定环境的挑战与策略	(595)

Contents

Preface	(I)
---------------	-------

Speeches	(II)
----------------	--------

Part One Chinese Papers

· Community-based Tourism ·

On Tourism Development in Western China and Social Economic Development in Ethnic Regions	<i>Xiao Xing</i> (2)
The Tourism Development and Management Pattern of Aboriginal Villages in Yunnan	<i>Tian Li, Li Yu</i> (12)
Research on the Human Resource Capitalization in Minority Regions' Tourism	<i>Yao Hui</i> (20)
Study on Tourist Satisfaction of Yunnan Minorities Village	<i>Feng Chunyan, Wu Lin</i> (25)
The Core Competitiveness of Tourism Product in Ethnic Region basing on Knowledge Economy	<i>Guo Luan</i> (35)
A Case Study in Tourist Perception of Rural Tourist Service Quality in Ethnic Regions	<i>Yao Juan, Chen Biao, Tian Shizheng</i> (42)
Development Research on Bamboo Culture Tourism in Ethnic Minority Regions of China	<i>Lu Shiju</i> (52)
Tourism Development and its Impacts on Ethnic Traditional Cultures	<i>Yang Hongying, Qin Peng, Deng Anna</i> (59)
Government Regulations and Reform Measures in Tourism Development: Analysis from the Perspective of Administrative Economics	<i>Wang Jianzhong, Xu Hong</i> (65)

· Development Strategies of Tourist Destinations ·

- Research on Constructing Barrier-free Tourism Zone in Yangtze
River Three Gorges *Deng Nianmei, Ma Yong* (71)
- Tourism Co-Development Strategies in National-Level Tourist
Scenic Spots in Western Region of China *Yan Guotai, Yu Wei* (76)
- On Product Life Cycle and Shifting Tourism Destination
..... *Li Bowen, Lv Tianyun, Li Xuesong* (85)
- Research on the Tourism Product Development for Visitor Attractions
Based on Project Management *Du Jingchuan, Kong Li, Ren Xinying* (92)
- Management Model Construction of Interest-Related Persons' Co-Participating
in the Family Hotel in the Minority Tourist Destination *Lv Wanqing* (97)
- Women's Importance and Role in PPT Project
..... *Fan Xiangli, Zheng Xiangmin* (109)
- Study on the Model of Competitiveness of Tourism Industry in
Yunnan Province *Wang Tingting, Lu Yetao* (120)
- The Countermeasure Research on Building Yunnan Tourism Hot Spot in
Washan Mountain, Cangyuan County, Yunnan *Li Jie, Li Yunxia* (128)
- The Willingness Analysis of Resident Remove in the Lushan
Scenic Area *Li Songzhi, Zhong Cheng* (137)

· Ecotourism and Sustainable Development ·

- GHG Emission-based Eco-efficiency Study on Tourism Itinerary Products
in Shangri-La, Yunnan Province, China
..... *Yang Guihua, Li Peng, Zheng Biao, Zhang Yiqun* (144)
- Analysis on the Problems and the Reasons about Ecotourism Study:
Reconsideration about Ecotourism *Zhang Yong* (161)
- Tourism Waste: An Issue Can not be Ignored in Tourism Research
..... *Liu Jianfeng, Wang Guiyu, Wang Lili* (167)
- Study on Ecotourism Exploitation in the Loess Plateau Area
..... *Li Huiqin* (178)
- The Pilot Study of Construction of the Selection System in Developing
Major Area of the Tourism Circular Economy
..... *Zhu Fei, Yang Wenjuan, Lu Xiangqu* (185)

- A Tourism Planning of the Liyuan Ecotypic Ethnic Village Based
on Tourism Shareholder Theory *Li Huixin, Gao Wenhao* (193)
- Evolution of Tourism Industry Clusters and Measures for Further
Development in Northwest Part of Yunnan Province *Li Peishen* (202)
- Rural Tourism Development Pattern in China: Matching between Resources
and Capabilities based on the Endogenetic Growth View *Jia Yueqian* (208)

· Heritage and Cultural Tourism ·

- Tourism Economic Development and Intangible Cultural Heritage
Protection *Zhang Xiaoping, Zeng Ping* (219)
- On Regional Tourism Culture Characteristics of Pan-zhujiang Delta
..... *Hu Xingfu* (228)
- Protection and Development of Cultural Heritage Along Silk Road
..... *Wang Shufang, Xue Xiao, Geng Liping* (239)
- A Research and Analysis of the Relationship Between the Origin-finding
Travel and Homeward Culture——Take the Area of MIN and
YUE for Instance *Chang Junna* (248)
- Research on the Commercial Development of Heritage Sites *Li Gaiqin* (256)
- Development of Taoism Culture Tourism in Jiaodong Area
..... *Cao Yanying, Wei Jianguo, Hu Yuna* (263)
- Tourism, Art and Modernity *Guang Yingjiong* (273)
- HERITQUAL: A Study of Heritage Site Service Quality Assessment
Scale *Zhang Weiya* (281)
- Values and Development of Lucky Folk Custom in Residential
Architecture *Ma Runhua, Cao Yanying, Li Fan* (291)
- Coordination Mechanism of Traditional Culture Change in Lijiang
with the Development of Tourism *Chen Xin* (299)

Part Two English Papers

· Impacts of Tourism Development ·

- A Review on the Study of Tourism Impacts on Society and Culture in
Tourist Destination *Chen Biao* (310)

Performance Measurement of National Tourism Organization: A Case Study	<i>Leong Choon Chiang</i> (321)
Measuring Service Quality of a Historic Destination Using Importance-Performance Analysis	<i>Christina Geng-qing Chi, Hailin Qu, Dogan Gursoy</i> (334)
The Barriers to Cooperation and Business Development in the Tourism Industry of Yunnan Province, China	<i>Sacha Rawlence</i> (349)
Professional Supporting Project for Western Development: Lessons from the Case of Xishuangbanna, Yunnan	<i>Alan Wong, Wing Wong, Paul Lee</i> (363)
Ecotourism in Japan: Policy Framework and a Survey on Ecotour Guides/Coordinators	<i>Shii Okuno</i> (370)
Hongcun, China-residents, Communities; Commodification of Place and the Diminution of Place Attachement	<i>Huimin Gu, Chris Ryan</i> (381)
History as a Live Performance: Methods, Means and Experiences to Present History and Heritage in Tourism	<i>Heinz Rico Scherrieb</i> (396)
Branding Tourist Destinations	<i>Jianxin Dong</i> (404)

• Tourist Behaviors •

The Physical and Cultural Distance Decay Effects on Hong Kong Inbound Visitors	<i>Jing Bill Xu</i> (413)
Sustainability of a Community-based Cultural Festival as a Tourism Event: Bun Festival	<i>Tony S. M. Tse, Pauline Ngan</i> (428)
Importance-Performance Analysis for World Natural Heritage Site: A Case Study of Wulingyuan, China	<i>Ning Dang, Mimi Li, Qu Xiao</i> (438)
Students' Travel Behavior: A Cross-culture Comparison of the UK and China	<i>Feifei Xu, Michael Morgan, Ping Song</i> (451)
Cultural Resources for Developing Community-based Tourism: A Case Study from the Philippines	<i>Corazon P. Rodriguez</i> (466)
Educating the Chinese Consumer: Visions of Yunnan	<i>Julio Aramberri, Chunmei Liang</i> (474)

Factors Influencing Taiwanese Camping Behavior

..... *Dogan Gursoy, Christina G. Chi, Brendan T. Chen* (488)

The Effects of Parental Influences over Hospitality and Tourism

Management Students' Career Choice Intentions in China

..... *Simon Chak-keung Wong, Gloria Jing Liu, Bao Yafang* (499)

· Tourism Business Operation and Management ·

Case Study: Online Distribution Competency U. S. and China

Hotel Comparative *Thomas A. Maier, Jason W. Thielbahr* (511)

Determinants of Customers' Positive Post-purchase Behavioral

Intentions in Hong Kong's Chained Coffee Houses

..... *Simon Chak-keung Wong, Ken Kar-yui Ko* (523)

Development of the Okinawa Sightseeing Guidance System Using

Google Maps API

..... *Dongshik Kang, Yoshitaka Matsuda, Xiaoxin Liu, Hayao Miyagi* (539)

Examining the Factors that Impede Sustainability in China's Tourism

Accommodation Industry: A Case Study of Sanya, Hainan, China

..... *Sonya Graci* (550)

A Study on an E-commerce Business Model for Travel Agencies

in China *Charles Liu, Barry Mak, Creamy Kong* (562)

The Determinants of Internet Hotel Booking Behavior in Hong Kong

..... *Chloe Lau, Cyrus Tam* (572)

China's New Property Law and Implications for Hotel Development:

An International Perspective *Alexander Grunewald, Haiyan Song* (581)

Challenges and Strategic Issues in Adapting Uncertain Environment

in China State-owned Hotels *Zhen Lu, Wei Wei and Zhu Feng* (595)

第一部分

中文论文

西部旅游开发与民族地区社会经济发展

肖 星

摘 要：西部旅游开发与民族地区社会经济发展间存在密不可分的内在联系——西部旅游开发实质上主要就是民族地区的旅游开发，它是民族地区实现经济繁荣和社会稳定与和谐的战略抉择。西部旅游开发是中国旅游业持续发展与合理布局的必然选择——西部地区是21世纪中国旅游业发展的后劲所在，西部旅游开发正面临着千载难逢的历史机遇。西部旅游开发与民族地区的社会经济发展应当同步推进，其基本思路可概括为7条：及早确立和全面实施旅游先导战略；着力增强可进入性；努力塑造旅游精品；促进区域资源共享和市场互动；多方开辟筹资渠道；加快构建大旅游产业群；坚持走可持续发展之路。

关键词：西部；民族地区；旅游开发；社会经济发展

由于旅游业在西部大开发中具有其他产业所不具备的独特作用，随着党中央、国务院实施西部大开发战略壮举的全面、深入展开，它正在成为几乎所有西部省区竞相看好的重点发展产业。那么，西部旅游开发到底与民族地区的社会经济发展存在怎样的关系？两者究竟如何同步推进？这便是本文所要讨论的核心问题。

1. 西部旅游开发与民族地区社会经济发展间存在密不可分的内在联系

1.1 西部旅游开发实质上主要就是民族地区的旅游开发

1.1.1 西部地区是我国少数民族和民族自治地方最为集中的区域

国务院《关于实施西部大开发若干政策措施的通知》规定，西部开发的政策适应范围包括渝、川、黔、滇、藏、陕、甘、宁、青、新和蒙、桂等12个省、自治区、直辖市，也即广义的中国西部。其土地面积达685万平方公里，占全国土地面积的71.4%；2002年年末拥有人口3.67亿人，占全国人口的28.8%；2003年国内生产总值22660亿元，占全国国内生产总值的16.8%。

中国西部地域辽阔，战略位置重要，自然资源丰富，市场潜力巨大。但由于自然、历史、社会等原因，经济发展相对落后，人均国内生产总值仅相当于全国平均

〔作者简介〕肖星，广州大学旅游学院院长、教授，旅游研究与规划策划中心主任。