

CHENG YU WATER WAR

成渝口水仗

双城民间论争的另类思考

◎ 王跃 章夫 著

成都假打，重庆打假；成都闲散，重庆急促；成都人柔弱，重庆人火爆；成都人崇文，重庆人尚武；重庆人欺生，成都人烧熟；重庆人排外，成都人包容；重庆人容易交友，成都人常烧熟人；重庆崽儿砣子硬，成都娃娃嘴巴狡；重庆人耿直坦率，成都人虚假而温和。



当代中国出版社



成渝口水仗

——双城民间论争的另类思考

工

当代中国出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

成渝口水仗: 双成民间论争的另类思考 / 王跃, 章大著. —北京: 当代中国出版社, 2005. 11

ISBN 7-80170-429-0

I. 成 ... II. ①王 ... ②章 ... III. ①成都市—概况
②重庆市—概况 IV. ①K927. 11②K927. 19

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第132030号

成渝口水仗 ——双城民间论争的另类思考

出 版 人 周五一

策划编辑 刘 生

责任编辑 柯琳芳

装帧设计 古 洋

出版发行 当代中国出版社

地 址 北京市地安门西大街旌勇里 8 号

网 址 <http://www.cczg.net> 邮箱: ddzgcbs@sina.com

邮政编码 100009

市 场 部 (010) 66572157 66572281 66111785

印 刷 广东昊盛彩印有限公司

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 9 150 千字

版 次 2005 年 12 月第 1 版

印 次 2005 年 12 月第 1 次印刷

定 价 20.00 元

版权所有·侵权必究: 如有印装质量问题, 请与出版部联系 (010) 66572159

不是冤家不聚头(代序)

章 夫

重庆读书,成都谋生。身上流淌着嘉陵江的血液,血液里浸淫着府南河的风雨。冥冥中对成渝两地都有割舍不断的情愫。

如同一对长相厮守的恋人,相处得久了,彼此的习性表情呼吸脉搏,及至一个细微的眼神,都心领神会了如指掌。

虽说手持成都“绿卡”,头顶那片少太阳的天空,然而心里却一直牵挂着那个名叫重庆的“恋人”。

不少人将“海纳百川有容乃大”的古训分拆开来送与这两个城市——重庆:“海纳百川”;成都:“有容乃大”。

四年前,本书另一位作者成都作家王跃送给成都一件特殊的礼物——《成都批判》。字里行间透出柏杨《丑陋的中国人》一般的味道。

四年过去了,王跃又折腾出另一个选题,于是就有了今天这本《成渝口水仗》。说实话,在讨论提纲时,我是心有余悸的,我不想对其中的任何一个造成哪怕是不经意间的伤害。但身居其中,“成渝德比”确实又是一个十分有趣的文化现象,何况自认为对成渝两地都有相当的了解,于是壮着胆子小心翼翼地写了其中的一些文字。

《成渝口水仗》不想哗众取宠,只想对这一长期形成的“现象”,进行粗浅地梳理和分析。没想到这一话题马上被新

浪网发现,将一部分书稿(初稿)载上网络后即引起网友狂评。

就像麻辣烫一样,有关成渝的话题永远是最火爆的佐料。作为一名码字匠,既然选择了这个题材,必须有足够的勇气和承受力。虽然我们每一个字都努力以平实示人,但要真正做到这一点却很难很难。

平心而论,重庆和成都这两座城市一个有如父亲,一个恰是母亲,都有许多值得我留恋和感动的地方。

驻足钓鱼城临江远眺,登高晋云山一览众山……解放碑的凝重,朝天门的沧桑,磁器口的古朴悠远,渣滓洞的触目惊心,还有郁郁葱葱的校园,都勾起我思绪万千,不能自己。

四年象牙塔的光阴,山城的火锅成就了我一生的秉性——刚直、热情、自信、率真。从某种程度上讲,这正是重庆人骨子里的性格。

如山一样性格的重庆,锤炼了似山一样的城民。五年前应邀赴渝参加一个笔会,彼此刚刚认识,未曾想一句话不投机,那位“重庆崽儿”便拳头相向,连生性不怕事的我也不知该如何相对。几个钟头以后,这位仁兄又若无其事地邀你娱乐,好像什么事都没发生似的。你很难想象,此“崽”竟是重庆小有名气的诗人。

这种事情如果发生在成都,人们一定会以为你在“摆玄龙门阵”(即吹牛)。属于成都的天空弥漫着绵软的味道,很惬意也很舒心。李伯清用诙谐的“散打”,淋漓尽致地把成都男人的脑壳洗了又洗(即善意的讽刺),可成都人还在笑声中传颂他;要是这样洗重庆男人的脑壳,李伯清敢保证自己不会

挨砢子(拳头)?

也难怪,巴人的图腾是虎,虎是山中之王,多好斗个你输我赢;川西平原的人崇拜的是天,靠天吃饭,自称天府之国。或许这就是成渝两地性格最大的区别。

一方水土养一方人。关于重庆人和成都人的个性差异,成都作家高虹用一个有趣的故事,将此诠释得淋漓尽致。话说成渝两地还靠一条铁轨往来时,有对开的两列火车都是晚上九点左右发出,到对方城市时就是清晨六点上下。重庆人下车说这时间挺合适的,找个地方填饱了肚子正好进城办事,可放眼一看到处都紧门闭户,心里纳闷这是怎么回事呢?一想,哦,还没起床。只好等等吧。

终于见一家店铺有了点动静,店伙计打着呵欠,边揉眼睛边下门板。重庆人迫不及待地一步跨了进去,那伙计却问:“你做啥子?”居然有这种问法!重庆人奇怪极了,说话从来就不大好听的重庆人,这时的回话也一定不顺耳:“你开着饭馆,我进来了,坐下了。你说我是做啥子的?莫非是上茅房(厕所)?”

一听是重庆口音,成都人不说话了,心头却在嘀咕:倒是只见过这么早找厕所的,哪有这么早就来吃饭的!

也难怪,旧时蓉城就有“三多”:闲人茶馆加厕所。

眼前一幅幅怡然自得的休闲画,以及先前接触到的一些“假打”的人和事,曾让我有种强烈的不适应,心像浮萍一样找不到根,我甚至怀疑自己是不是很难融入这个“你来了就不想离开的城市”。十多年过去了,事实证明我的行为和习惯仍然带着深深的“外乡人”的印记。

可坐在置放于成都的电脑前,敲打着关于这座城市的文字,欣赏着窗外“那幅幅画”,心底里又不无惬意和温馨,可能时间在不觉间让成都渗入了我的心灵吧。

喜欢一个城市就如同喜欢一个人,虽然有很多很多理由,其实最后是无需理由的。一座城市就像一双鞋,我们就是穿着城市这只鞋的脚,一生都在赶路,随时关注还有没有更吸引我们的鞋子,如果有,换一双再走,直到生命尽头。这鞋不管叫重庆也好,叫成都也罢。

成都人有成都式的矜持,重庆人有重庆式的率真;成都人有成都式的舒适,重庆人有重庆式的幸福。正如作家和藏书家“重庆崽儿”冉云飞所云,要数出重庆十个优点,马上就能不费力地说出她十个缺点,对于成都亦然。譬如,重庆人耿直但粗鲁,成都人虚假而温和;重庆人欺生,成都人烧熟;重庆人排外,成都人包容;重庆人容易交友,成都人常只是熟人;重庆崽儿砣子硬,成都娃娃嘴巴狡;成都假打,重庆来真格;成都自嘲兼嘲他,重庆嘲他兼认死理;成都闲散,重庆急促……

“成渝之间,千万别停止争吵。”一位网友发出颇为另类的观点,他认为“争吵是一种风景,城市与城市之间的争吵堪称风景中的大手笔”。成都与重庆之间的争吵从现实走向网络,在“口水仗”中各自展示着自己的城市形象,停止争吵哪一方都会感到寂寞。打是亲骂是爱,不打不骂不精彩。哪天成都不再和重庆争,重庆不再和成都吵,那大家才是真的疏远了。

此言在理!

度尽劫波兄弟在,相逢一笑泯恩仇。成都和重庆特色鲜

明优劣得所,取己之长补对方之短,政治、经济、文化……“互补”会成为兄弟间最好的纽带。

成渝一体,血脉所至。看看成渝高速路上每天奔命一样跑着的汽车数量,就知道这两个城市的联系有多么紧密,数数你身边的人和他们的配偶,“成渝配”的比例会告诉你,这两座城市的争吵和较劲,永远是床头打架床尾和。

成都和重庆,真算得上一对恨不得又离不得的冤家。

鸡年初秋于锦江畔得一斋

目 录

第一章 优劣短长萦绕双子之城 / 1

成渝两地可以变成同城概念,重庆是成都的客厅,成都是重庆的后花园。

成都的雅致,重庆的大气,成都人的精明,重庆人的豪爽,成都人的人文精神,重庆人的求变雄心,两者一旦结合,将形成川渝精神声震世界。

重庆人张嘴闭嘴都在“找钱”、“整钱”和“挣钱”,挣来干什么?到成都去买房子过安逸的日子。

在成都呆久了想的就不再是奋斗而是休闲,成都本身就是一个大休闲场。成都是一个放不下一张书桌的城市,只有地方放麻将桌和牌桌。

重庆的性格是由夜晚来体现的,夜重庆就是重庆的性格之一。

谁都不愿意成为谁的卫城 / 1

“三都之城”的千年素描 / 7

“龟城”2300年坐不改姓 / 10

成都的优与劣 / 15

重庆的长与短 / 21

水源说与民源说之辩 / 23

重庆的城市性格就是“棒棒”性格 / 33

成都的城市性格就是“水城”性格 / 40

第二章 成渝“十二大关系”揭秘 / 49

重庆“说法”锋芒毕露,成都“观点”否极泰来。“剥削论”咄咄逼人,“雄起论”理直气壮,“优势论”口若悬河,“麻将误事论”幸灾乐祸,“盆地高速论”天壤之别,“城市布局论”孤芳自赏;

“文化论”优势凸显,“茶馆论”自在安逸,“炒作论”美煞八方,“美食论”各执一词,“三最论”大气磅礴,“规划论”特色各具。成渝“十二大关系”各有说法,优劣得所,“口水战”打出的子丑寅卯难有定论。

让我们从千头万绪千丝万缕千奇百怪千姿百态千变万化中,用千方百计之法,一一解开个中“千千结”。

重庆“说法”锋芒毕露 / 49

成都“观点”否极泰来 / 62

成渝双城优劣得所 / 73

第三章 “码头”与“茶馆”的永恒对话 / 93

成都是喝茶的地方,重庆是喝酒的地方;成都崇尚茶馆文化,重庆崇尚码头文化。

处长江上游的重庆有一个闻名遐迩的水码头——朝天门。自有朝天门码头那天起,码头文化便如同“棒棒军”一样,在这个火辣辣的山城深深地扎下了根。

重庆对朝天门的骄傲与情感,就像成都人对茶馆那样难割舍。应该说,茶馆在成都人的生活中是至高无上的。

说气候,重庆闷热难耐成都凉爽宜人;说地形,重庆山高路不平,成都一马平川;说人的性格,重庆人火爆耿直,成都人细致绵软;就连饮茶也相反,重庆人喝的是浓烈苦涩的沱茶,成都人却喜欢喝芬芳袭人的绿茶。

成都的书城全国闻名,重庆的火锅闻名全国。

成都是中国文人的坛场,重庆是中国商人的码头。

成都就是一个大茶馆,重庆就是一个大码头。

成都盖碗茶 / 93

重庆大码头 / 95

没有这碗茶,成都就会瘫痪 / 96

“茶馆”与“龙门阵”互为情侣 / 98

变幻莫测的麻将成都茶馆的姐妹 /

成都的昨日今天,尽在盖碗中 / 101

成都也有码头,重庆也有茶馆 / 103

成都是来了就不想走的城市 / 105
一个“蜀”庇护着一个“雅”字 / 106
休闲之都是上天送给成都的一张王牌 / 108
商路即水路是重庆早期的最大优势 / 112
中国文人的坛场和中国商人的码头 / 114

第四章 特色各具的“方言品牌” / 117

“龟儿子”和“瓜娃子”是重庆和成都两地传统的“骂人脏话”，它们表达同一个意思：贬损对方。有点像北京的“傻B”，东北的“傻冒”……

地处四川盆地的成都和重庆，语言风格不同，语言特征各异，都拥有各自的“方言品牌”。

重庆方言横、杠、快、冲，成都方言绵、软、慢、文。

蜀出相，巴出将。自古以来，巴出雄杰，蜀育英才；巴人武至元戎，蜀人文达魁首。

蜀出文豪，如“三苏”、扬雄、司马相如、李白、巴金、郭沫若……巴出武将：如巴蔓子、梁红玉、张蕖、刘伯承……

成渝自古以来就是相距很近的兄弟城市，但他们却有着迥然不同的个性。一个柔弱，一个火爆；一个崇文，一个尚武；一个喜欢休闲，一个喜欢实干；重庆崽儿挖子硬、成都娃儿嘴巴狡……

成都人的先祖是羌族的一支，而重庆人则是巴人的后裔。重庆人大卖“巴将军酒”，而成都人则在叫卖自己的“文君酒”。

重庆方言“飞起吃人” / 117
成都方言“噱话连篇” / 119
重庆地名“巴”味十足 /
武侯祠攻心联流芳百世 / 124
成渝共创的方言品牌 / 127
李伯清和吴文的品牌效应 / 128
由《抓壮丁》衍生出来的方言剧品牌 / 131
儒雅成都和江湖重庆 / 132
崇文故有“蜀出相” / 134

尚武造就“巴出将” / 135

巴将蜀相铸就的成渝秉性 / 137

第五章 “陪都”与“皇城”的心理负荷 / 139

成都人看不起重庆人，重庆人看不起成都人。这个演绎了很久的成渝民间悖论，概括起来浓缩成四个字——农耕思想。

重庆直辖后不久，一些人就把“巴山蜀水”改成了“巴山渝水”；而在直辖后相当长的时间内，无论是媒体、政要还是平民百姓，都难免出现“四川重庆市”这样的口误和笔误。

城市心态构建城市文化，城市心态的不成熟会制约城市文化的张扬。行政上的川渝看似分家了，文化上的脐带是谁也难以割断的。

成都七次成为帝王都，“皇城”心态在今天的成都百姓中都还时有表露；重庆作为战时“陪都”，加之有得天独厚的水码头，“陪都”情结一直包裹着本来敢闻敢做的重庆人。在一定程度上，“陪都”与“皇城”已经成为两城市民众的裹脚布，太多太丰富的历史传说和自认为太多太丰富的天然优势，成为他们思想上不善超越不敢超越不想超越的精神桎梏。

“成都”叫响了两千多年从未变过 / 139

引以为荣的“扬一益二” / 142

“偏安”让成都成了“陪都” / 143

巴人和巴城辉煌的历史 / 144

重庆是中国变数最大的城市 / 146

“巴蜀文化”没有理由分家 / 147

“老成都”成了“新成都”的盆景 / 149

“少城”与“磁器口”的历史印痕 / 150

农民成渝？平民成渝？ / 152

闲适的成都人生活在虚浮中 / 154

重庆的问题是“农村问题” / 156

“直辖”并不全是一种优势 / 157

当支柱产业在刀尖上跳舞 / 159

“农民直辖市”的困惑与希望 / 160

第六章 成渝德比：两种变味的“雄起”吼声 / 163

成渝德比，混杂着一种说不清道不明的亲情与仇情。

足球是个“载体”。当重庆属四川省管辖时，同一个“雄起”的吼声，同一面“雄起”的杏黄大旗，所向披靡。而当重庆有了自己的球队时，相互诋毁、谩骂由此拉开了序幕。

当重庆人小气到了拒绝成都球迷到大田湾体育场助威呐喊之时，成都人才深深感受到地域的无奈和世态的炎凉。

那种对抗，便是成渝微妙关系的缩影。地域上的排外不可避免地暴露无遗。

成都人的读报习惯，与茶馆文化大有关系；重庆人对媒体的淡漠，与码头文化不无联系。

成都的媒体报纸引领潮流，电视和杂志次之；重庆的媒体电视引领时尚，杂志和报纸垫后。

湿润的成都，媒体火爆，经济效益都不错，有“中国第四舆论平台”之誉；火爆的重庆，媒体湿润，经营状况苦乐不均，冲出西部尚需时日。

成都媒体在市场化平民化时尚化徘徊；重庆媒体在风格上品牌上档次上流连。

成都媒体特别能造势特别能煽情特别能折腾特别能说事；重庆媒体个性非常鲜明优点非常突出缺点非常明显。

成都人对成都媒体的揭短宽容大度，重庆媒体对揭短的重庆人或外地人不屑一顾。

重庆媒体说，“千里为重，广大为庆，虚怀若谷，是为重庆”；成都媒体赞，“一年成邑，三年成都”，成功之都也。

“足球文化”的成渝标签 / 164

由足球文化到阴阳之说 / 166

“雄起文化”就是重庆文化？ / 168

足球玩的是一种城市精神 / 170

成都祸起“第四城”？ / 173

精心策划的“48 小时印象” / 177

毫无意义的廉价评比 / 179

成都何月不过节? / 181

同语境的话语方式 / 183

第七章 “麻辣烫”孵出的味道江湖菜 / 185

以个性鲜明著称于世的川菜,在中国饮食文化中算是独树一帜。将这“一帜”继承并发扬光大的,当数成都和重庆两地。可以说,是成渝数万家川菜馆子和数十万从业大军,撑起了文化厚重的川菜大业。他们有如星星之火,将川菜引向全国乃至世界,难怪许多城市都生活在一片“麻”“辣”“烫”的氛围之中,也难怪许多城市的百姓从“麻”“辣”“烫”的川菜馆子走出来连呼过瘾。

重庆菜就像山城地势一样,有一种大山大河气吞万象之势;成都菜宛如川西坝子的田园之美,有一种竹林小院似的小家碧玉之美。

重庆火锅麻辣劲大味道生猛,好似重庆崽儿的火爆脾气,一点就燃;成都火锅麻辣烫温柔得多,就像成都人一样“软”一些。

重庆菜越吃越过瘾越吃越难忘越吃越翻江倒海;成都菜越做越雅致越做越讲究越做越精益求精。

按我们四川人的方言,“总而言之统而言之”,成都菜比较有“品”,重庆菜比较有“味”。

重庆火锅的“木格子品质” / 185

成都火锅的田园风光 / 187

经典的小吃文化 / 188

成都面条有 260 种做法 / 191

记忆里的“一元钱管饱” / 193

口水鸡一个字——精! / 194

土匪鸡一个字——新! / 195

成都人的嘴巴每天都是香的 / 197

“候队吃饭”成为成都一景 / 199

渝菜何时与川菜分庭抗礼? / 201

第八章 成渝美女：味道的一样与不一样 / 203

外地旅客到了成渝首要的目的是“洗眼睛”，其次才是饱口福，再其次才是赏美景。

当然每一座城市都有美女，成都女人是成都的特色，这是川西坝子放养大的，是岷江的水养育大的，是泡菜喂大的，是回锅肉滋养大的，是成都浓重的文化氛围熏陶大的，是一代代的移民优选出来的。

重庆是雾都，浓雾阻隔了紫外线，空气的湿度很大，不断给美女的皮肤保水，等于是不断地在给皮肤做美容，使女人显得更加光鲜。

成渝美女味道感觉 / 203

成都美女成因的六种学说 / 211

重庆美女成因的六种学说 / 220

且看双城美女如何作“秀” / 226

第九章 一条高速路两端的“蚂蚱” / 237

自古巴山蜀水紧紧相依，山水相连。

成都和重庆，山水相连，地缘相亲，民俗相通，文化相融，曾为一家人——四川人。

重庆善于经营勇于创新勤于服务乐于沟通勇于取舍；成都优于生活长于兼容敏于时尚娴于文化精于品味。

成都是宝钗初嫁，重庆是徐娘半老。两城市各有优劣，一阴一阳，互为补充。无论人文精神，还是地域经济，都有极强的互补性。

重庆人的火爆、豪放、直率与成都人的绵柔、沉郁、慢条斯理相映成趣。

“蓉蓉”和“渝渝”的民间段子 / 237

发展不应成为矛盾的根源 / 239

数据是最有力的语言 / 241

“三根烟囱”和“吃喝经济” / 243

自然条件困扰下的雾都 / 244

“耍”和“干”的心态与姿态 / 245

切记古训：“远亲不如近邻” / 248

成渝一体，血脉所至 / 250

第十章 成渝携手共建未来构想 / 251

成都要做重庆的后花园，把重工业让给重庆去办。

重庆是上了发条的城市。一个最合理的搭配——让重庆挣世界的钱，让成都挣重庆的钱。

城市的生命就是鲜明的独一性，雷同将会使一座城市毁灭，特别是成都和重庆离得如此之近。

古语云：远亲不如近邻。如一母同胞的兄妹一样，虽然已然各自独撑自己的天空，依旧保持着剪不断理还乱的“亲缘”关系，现在虽然存在着相互竞争关系，其实依旧是一对遥相对望遥相呼应的亲密伙伴，难兄难弟，这实际上就是源远流长的“巴蜀情结”。

成渝没有理由不携起手来，共建属于彼此的辉煌未来！

成都往何处去？重庆往何处去？这是关系到中国西部发展走向的大课题。许多批评者在批判城市畸型发展的时候往往口若悬河，能够有见地提出建设性意见却是当务之急。

让重庆挣世界的钱，让成都挣重庆的钱 / 251

珠三角经济于成渝经济的镜鉴 / 254

长三角困局于成渝的启示 / 255

城市交通不再成为“瓶颈” / 256

区域交通辐射由城际化到国际化 / 259

万吨级船队直通朝天门码头 / 261

水是一座城市的命脉 / 262

展经济是成都的下一桶金 / 263

期待“大成渝”规划面世 / 265

潜心打造成渝的标识 / 266

第一章 优劣短长萦绕双子之城

成渝两地可以变成同城概念,重庆是成都的客厅,成都是重庆的后花园。

成都的雅致,重庆的大气,成都人的精明,重庆人的豪爽,成都的人文精神,重庆人的求变雄心,两者一旦结合,将形成川渝精神声震世界。

重庆人张嘴闭嘴都在“找钱”、“整钱”、和挣钱,挣来干什么?到成都去买房子过安逸的日子。

在成都呆久了想的就不再是奋斗而是休闲,成都本身就是一个大休闲场。成都是一个放不下一张书桌的城市,只有地方放麻将桌和牌桌。

重庆的性格是由夜晚来体现的,夜重庆就是重庆的性格之一。

谁都不愿意成为谁的卫城

在中国西部的内地,巴山蜀水之间,300公里的距离内,同时出现了两座超级大城:这两座城市的人口都超过了千万之众(中国超过千万人口的城市并不是很多,世界上千万人口的城市也屈指可数);这两座城市都是中国西部最活跃的经济之都和魅力之都;这两座城市都是建城两千年以上的古城;这两座城市都盛产美女和美食……这两座城市就是重庆和成都,一对双子