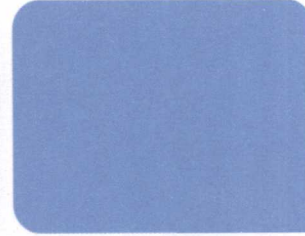
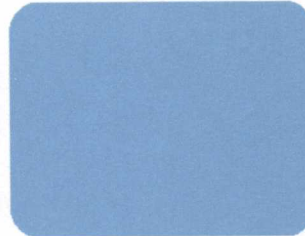
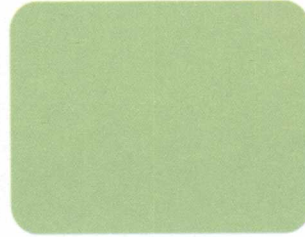
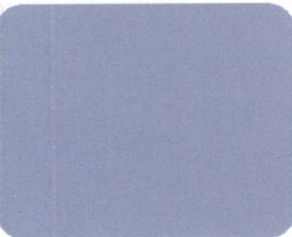
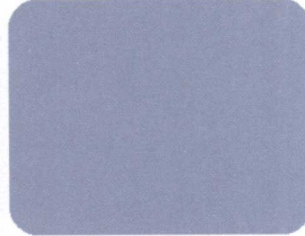
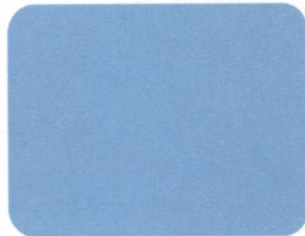
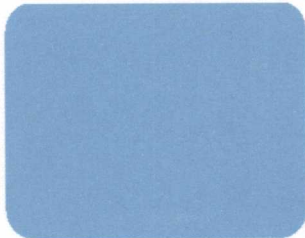
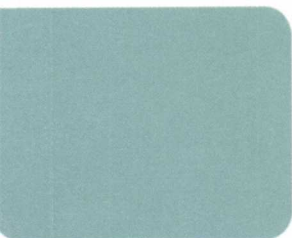


旅游目的地营销实务经典

赢在未来

解码龙岗旅游

深圳市龙岗区旅游局 编



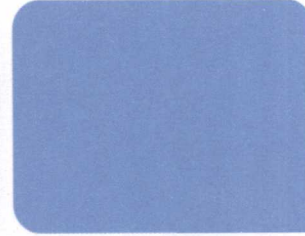
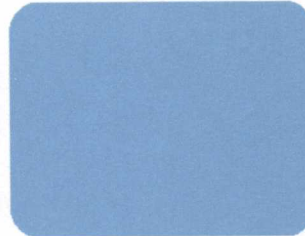
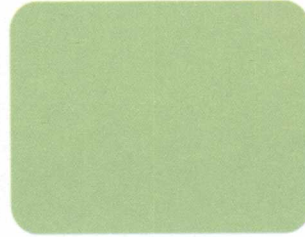
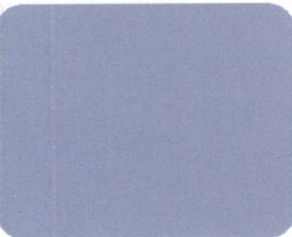
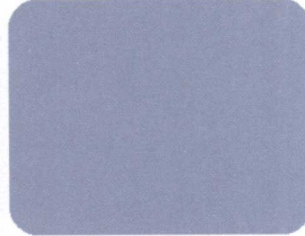
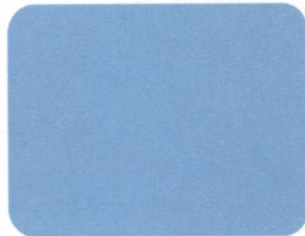
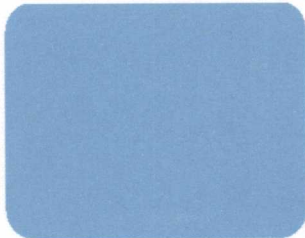
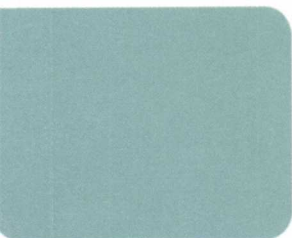
中国旅游出版社

旅游目的地营销实务经典

赢在未来

解码龙岗旅游

深圳市龙岗区旅游局 编



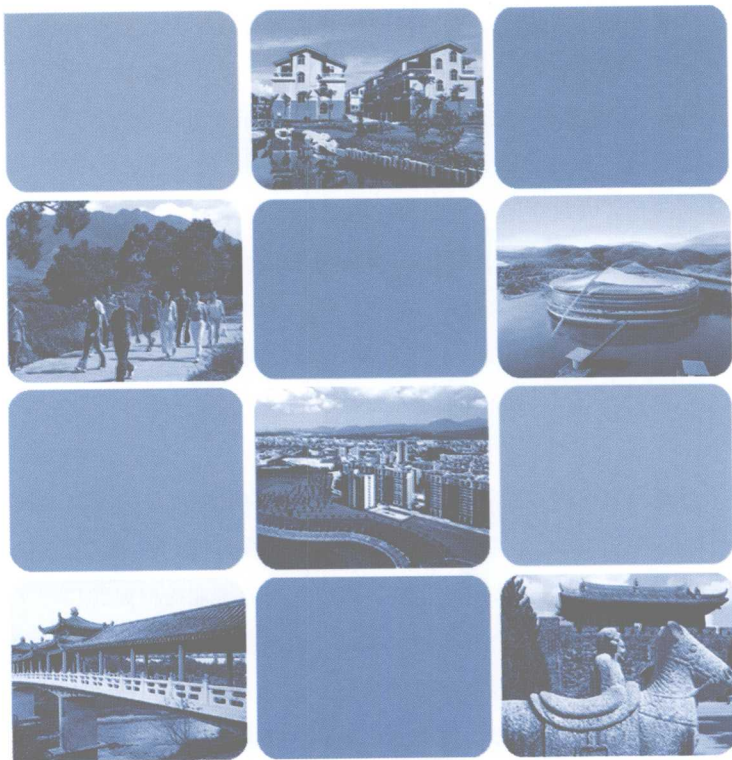
中国旅游出版社

旅游目的地营销实务经典

赢在未来

解码龙岗旅游

龙岗区旅游局 编



中国旅游出版社

责任编辑：高 瑞 刘姗姗

责任印制：冯冬青

图书在版编目(CIP)数据

赢在未来：解码龙岗旅游/龙岗区旅游局编. —北京：
中国旅游出版社，2008. 7
ISBN 978-7-5032-3490-3

I. 赢... II. 龙... III. 区(城市)—旅游业—经济发展—
研究—深圳市 IV. F592. 765. 3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第095792号

书 名：赢在未来：解码龙岗旅游

作 者：龙岗区旅游局

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编100005)

Http://www.cttp.net.cn E-mail:cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010-85166507 85166517

设计制版：深圳市麟德殿广告有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：深圳市国际彩印有限公司

版 次：2008年7月第1版 2008年7月第1次印刷

开 本：168×228mm 32开

印 张：9.5

字 数：218千字

定 价：45.00元

ISBN 978-7-5032-3490-3

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

(序一)

深圳市龙岗区地处深圳的东北部，东临大亚湾、大鹏湾，南接深圳经济特区，西连宝安，北通惠州和东莞市，拥有得天独厚的区位优势、储备丰富的土地资源、风光旖旎的黄金海岸和历史悠久的客家文化，是改革开放的热土和投资发展的理想之地。

建区以来，深圳龙岗区委、区政府谋大局、抓大事，着眼长远，关注民生，使龙岗焕发出蓬勃生机。地区经济发展呈现又好又快的势头，形成了以工业为主导，现代物流、商贸、运输、文化产业、房地产、海滨旅游等现代服务业初具规模的外向型经济格局。2007年实现地区生产总值1279亿元，同比增长18%，一个产业发达、平安和谐、生态优美、人文荟萃的现代化新城区，正以其崭新的面貌，展示在世人面前。

国民经济的跨越式发展也给深圳龙岗旅游业的发展注入了生机和活力。1993—2007年，龙岗旅游从无到有，正从旅游资源大区向旅游强区快速转变，现已初步形成了独具特色的山海风光、客家民俗、历史文化、生态休闲的旅游格局。全区旅游接待人数从1993年的不到10万人次增长到2007年的730多万人次，旅游总收入从0.4亿元增长到41亿元人民币，旅游业已成为龙岗区国民经济发展速度最快的高新技术产业之一。

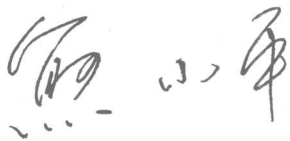
先天的旅游资源为龙岗奠定了发展的基石，广阔的旅游市场给龙岗人提供了施展才华的舞台。面对全球化的挑战，对应城市化、现代化、国际化的发展，旅游产业需要在传统的运行轨迹上转型，才能顺应发展的需要。未来龙岗旅游业应把握2011年第26届世界大学生运动会主场馆落户龙岗的历史性机遇，通过“四个创新”，推进旅游业实现跨越式发展。一是创新发展业态，实现产品竞争力的增强。发展大运旅游，建设大运旅游目的地。提升度假旅游，打造休闲度假天堂。繁荣文化旅游，开辟人文旅游天地。推进乡村游，构建绿色旅游走廊；二是创新营销平台，实现客源市场的扩展。通过定位营销，以大运会为契机，借船出海，开展龙岗大运旅游主题促销，快速树立龙岗大运旅游品牌形象。通过定向营销，针对客源市场和目标城市，通过多种形式，实现资源共享、客源互通，建立区

域旅游合作平台。通过定时营销,把节庆活动定期化,形成节庆品牌,提升龙岗知名度和影响力;三是创新开发模式,实现资源向资本的转变。整合旅游资源,变资源优势为产品优势,使之形成富有吸引力的产品卖点,进而转化为财富优势。坚持以规划和项目引领投资,强化“发展为上,投资为本”的理念,把推进项目作为重点来抓,全面推进旅游项目建设,积极探索资源+资本的旅游开发模式;四是创新管理体制,实现服务水平的提升。首先是以大运为契机,启动大运旅游全行业技能培训,提升行业服务水平。其次是强化管理,规范旅游企业经营行为,净化旅游市场秩序,营造良好的旅游环境。

鉴于龙岗实践的需要,本书作者编写了这本著作,以期对旅游营销成功经验进行总结,对未来旅游营销如何谋势开展战略性规划和策略性部署。

本书是研究龙岗旅游目的地营销的著作,全书分为四个部分:一是成长篇,总结历史和现状,分析成功经验,发现营销机会;二是战略篇,从宏观层面选择营销战略;三是促进篇,从操作层面提出营销策略;四是大运篇,以“大运”实例策划营销方案。本书以城市旅游营销理论为指导,但在写作上又不局限于谈理论,而是针对龙岗的实际,以应用型的内容展示旅游营销理论,以操作性的策略服务龙岗旅游业。本书力图呈现理论的可信性、结构的合理性、形式的活泼性、文字的生动性等特色,用理论结合实际的内容使读者得到启发和借鉴。

本书可供城市旅游营销管理者以及旅游营销专业人员阅读参考。城市旅游营销是一个新的研究领域,是一个不断变化的实践舞台,需要在探索中丰富理论内涵,在实践中创新工作思路。在专家学者和广大旅游工作者的共同努力下,这一理论必将不断完善,并在旅游营销实战方面发挥越来越大的作用。

Handwritten signature in black ink, appearing to be '陈小平' (Chen Xiaoping).

龙岗是一个美丽的地方

(序二)

这里有中国最美的海岸，这里有广东最美的乡村，这里有深圳最悠久的历史……，这里就是龙岗，一个美丽的地方。

随着大鹏半岛在《中国国家地理》杂志举办的“中国最美的地方”评选活动中脱颖而出，以及半天云、坝光、鹏城、大芬等四个村落入选广东最美的乡村，龙岗的美丽以既张扬又内敛的姿态，开始慢慢地走入人们的视线。

龙岗的美丽在乎其自然，这里有着壮丽的山海风光。山海相连，蓝绿相映，到处散发着清新、释放着活力，既养生、又养眼。七娘山终年云蒸雾绕，山涧流水潺潺，春冬不绝，悬泉飞瀑，宛如仙境；马峦山拥有深圳最大的天然瀑布，山顶育有千顷梅林，每逢初春，暗香缭绕、山花烂漫；还有通体幽绿的园山，山虽不高，却有幽谷，水虽不深，也有流泉。蜿蜒绵长的海岸线，景色旖旎，散落其中的二十多处沙滩，水清沙白。微波荡漾的海面上，奢华的游艇、斑斓的帆板，在自由穿梭。踏着浪花朵朵、听着涛声阵阵、望着白云飘飘，恬静的心灵在与自然共语，博大的胸怀也展现着海纳百川的气度与风范。

龙岗的美丽在乎其朴实，这里有着深厚的文化底蕴。7000年历史的咸头岭新石器时代遗址延伸了本已久远的珠江文明，经历了600多年风风雨雨的大鹏所城，如今依旧巍然屹立在大鹏半岛，九龙海战的第一枪在这里打响，深圳抵御外敌的民族英雄史从这里书写，这里是“鹏城”之源，深圳的历史因它而厚重。这片东江流域的红色热土，还孕育着抗战时期东江纵队的成长和壮大，记载了先辈如火如荼的浴血征程。小小的大芬村，却在全世界溢出了光彩，小小的油画棒，却挥洒出一片大世界，一幅幅油画成为深圳文化的传递使者。

龙岗的美丽在乎其风情，这里有独特的客家风情。走进龙岗，一座座百年的客家大屋静静在这里诉说着客家人的历史，在这里仿佛还可以触摸到汉文化在中原地区失传已久的古老传承，大万世居、鹤湖新居、龙田世居……一色的青瓦白墙，高大的木门，百转的回廊，幽深的天井，客家女人头上那顶代代相传的圆圆的凉帽，不知承载了多少勤劳与善良，凉帽下的那一张张脸，无论是历尽沧桑，还是千娇百媚，又吸引了世人多少惊羨的目光。只有这些善待文化传统的地方，才能赢得传统文化的青睐。

龙岗的美丽在乎其美食，这里是美食家的乐园。从金龟山村一直延伸到大鹏湾畔，公路两边林荫深处的农家院落里，你可以品尝到最地道的客家美食，刚出炉的窑鸡浓香四溢，新采摘的蔬菜娇嫩欲滴，自家磨的豆腐清香润滑，四周绿树掩映、溪水潺潺、蛙鸣蝉叫，让你远离烦嚣，品味自然。在南澳的街头，海鲜档比比皆是，在这里你绝对可以一饱口福，丰富的海产品在厨师精细的制作下，鲜咸适宜，极尽其味；水头的海鲜市场又是另一个世界，夏日的周末，这里人声鼎沸，大批食客慕名而来享受最原汁原味的海鲜，买的、卖的、煮的，交易声不绝于耳，这是一幅多么美妙的市井图画。

龙岗的美丽在乎其时尚，短短的十来年，这里就崛起一座现代新城，便利的道路网络，宜居的花园社区，良好的购物环境，到处都洋溢着幸福的笑脸。新年的音乐会，全球同步上映的大片，新上架的图书，在这里永远都有着其大批的追捧者。这里的人们崇尚运动，在体育中心，公众高尔夫球场、网球场、羽毛球场、篮球场、游泳池，到处都是矫健的身影，如果你看到一群小小自行车手在身边呼啸而过，千万不要奇怪，2011年的第26届世界大学生运动会将在这里拉开序幕。

龙岗的美是大自然的慷慨赠予，是历史长河的文化积淀，这种美汇集了自然与人文的精华，这种美是养在深闺的璞玉，需要龙岗人经过不断雕琢才能放出异彩，而旅游是释放这种美丽的最好载体，旅游产业在某种程度上也是一种美丽经济，只有通过它才能把美丽的资源转化为美丽的产品，因为旅游就是寻美，是享受美，美丽的地方就是旅游的好去处。

如何才能将这一份美丽呈现在更多人面前，多年来龙岗区旅游局一直致力于“以美丽为卖点”的多渠道、全方位组合营销，“用美丽聚集目光，让美丽营造环境”。通过结合国家“和谐城乡游”、“中国乡村游”等主题，推出“上山”、“下海”、“访古”、“逛城”、“赏画”、“品鲜”等旅游文化品牌，面向珠三角地区积极构建“蓝色”、“绿色”、“红色”、“古色”等特色旅游产品和线路支撑体系；通过举办“深圳滨海休闲旅游节”等旅游节庆盛事活动，吸引眼球，聚集人气；通过搭建龙岗旅游网，加强与主流媒体互动合作，推介旅游资源；通过“走出去、请进来”，先后在本地及周边主要客源地举行了多场旅游推介会，积极参加国内外各种旅游交易会，加强业界合作；通过组织粤港澳百家旅游运营商龙岗采风，使龙岗融入区域大旅游网络；通过组织广东文化名人画龙岗，提高旅游影响力；通过创作“美丽大鹏湾”旅游组歌活动，唱响龙岗旅游品牌。一系列的推介促销活动结出累累硕果，2007年，龙岗全年接待旅游人数已突破737万人次。

今天，龙岗区旅游局又提出了“推介美丽，营销龙岗”的旅游宣传战略，推出了《赢在未来：解码龙岗旅游》这本书，它是奉献给人们的龙岗旅游宝典，通过这本书，我们热切地希望能有更多的朋友了解龙岗的美丽。

朋友，龙岗已做好准备，请您快快出发，让我们在龙岗进行一个美丽的约会吧！



目录

序一

龙岗是一个美丽的地方（序二）

一 成长篇 13

成长的平台 潜力无限的资源基础 14

一、灵秀的山水 16

二、蓝色的故乡 22

三、诗意的栖居 26

四、休闲的天堂 31

五、新城遗古韵 32

回顾与展望 发展中的龙岗旅游业 35

一、奠定基础：旅游经济的发展 36

二、积聚人气：旅游市场的拓展 38

三、日趋完善：旅游服务的提升 44

四、昂首向前：旅游事业的展望 47

有营才有赢 龙岗旅游营销经验解读 51

一、龙岗旅游VI 52

二、龙娃献瑞：旅游吉祥物 55

三、巧借东风：节庆活动大盘点 58

四、全民动员：万家游龙岗 62

五、形象塑造：龙岗八景评选 65

六、主动出击：走出家门巧营销 66

七、新闻造势：记者写龙岗 69

八、品牌提升：专家论龙岗 70

九、主题宣传：名家画龙岗 72

十、运营公关：老总赞龙岗 74

十一、韵动华章：美曲唱龙岗 75

二 战略篇 81

运筹识天时 龙岗旅游营销环境	83
一、大处着眼：宏观市场背景	84
二、小处着手：微观市场环境	86
三、战略分析：优势与机遇	94
决胜巧部署 龙岗旅游发展战略	101
一、高瞻远瞩：指导思想和战略目标	103
二、谋划方略：旅游发展的六大战略	109
三、排兵布阵：旅游业空间布局	111
四、组合法宝：旅游产品的规划	116
五、未雨绸缪：旅游服务系统部署	120
六、合纵连横：区域旅游合作战略	132
实战于前沿 龙岗旅游发展新亮点	137
一、下沙公众滨海旅游度假区	138
二、桔钓沙滨海休闲运动乐园	142
三、东涌海滨旅游度假村	144
四、西涌滨海旅游度假区	145
五、鹏茜国家矿山公园	146
六、客家围屋旅游地	148

三 促进篇 151

高手指点 专家把脉龙岗旅游	152
树立滨海旅游品牌	153
创新休闲度假产品	156
选择滨海开发模式	158
走旅游城市化道路	160
用特色去招徕游客	166
建设滞留性旅游地	169
组合优势整合营销	172

整合优势 龙岗旅游产品策略	177
一、旅游产品：量身定做	178
二、促销方略：不断创新	186
三、实施营销：分期推进	193

四 大运篇 197

昨日回望 历届世界大学生运动会回顾	199
一、大运起源：探索世界大学生运动会奥秘	200
二、大运盛况：重温历届大运会经典	203

思路定出路 聚焦大运旅游	209
一、“大运旅游”——龙岗旅游新的起点	210
二、奏响“大运旅游”乐章	218
三、酒店业借势壮大	222

雄心孕希望 大运点燃未来的火炬	229
一、启动引擎：开发特色旅游产品	230
二、打造形象：包装大运体育旅游	235
三、全民动员：号召市民广泛参与	239
四、收获希望：推动大运旅游新发展	243

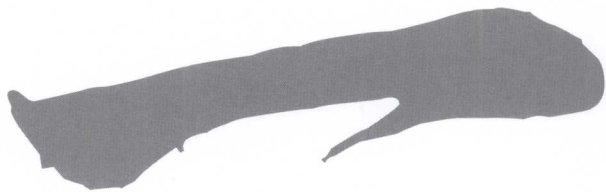
百姓话大运 对大运的另一种解读	251
一、看未来：为“大芬”骄傲，为“大运”自豪	252
二、看大运：大运中心给未来增添了一份期待	254

五 附录 257

附录1：龙岗区旅游局局长史大鹏 谈龙岗旅游的高端定位和跨越式发展	257
-------------------------------------	-----

附录2：山海龙岗旅游文化季15项 活动尽显山海龙岗迷人魅力	271
----------------------------------	-----





成长篇

龙岗的自然禀赋得天独厚，龙岗的社会文化底蕴深厚。占据天时地利人和的优势，龙岗的旅游夯实了发展的基石，为特区的崛起拓荒奠基，成为世人惊叹的奇迹。

改革岁月中的龙岗旅游是如何写就“春天的故事”？21世纪的大鹏湾边又将演绎出怎样的精彩？

忆往昔，论今日，懂明朝，借力扬帆蓄势发。

在回顾中总结成长的历程，在梳理中解读成功的经验，在思考中辨别前进的方向，为龙岗旅游振臂喝彩。

山海相连，人文舞动，心系一家。因着厚重的发展基石，因着大运会的发展契机，因着政民的鼎力支持，未来的龙岗旅游必将如巨龙凌空，翻腾巨澜！

期待着，孕育着……



西涌沙滩 摄影：周洋

成长的平台

潜力无限的资源基础

龙岗，位于深圳市东北部，东临大亚湾、大鹏湾，西连宝安区，北靠惠州市、东莞市，南接深圳经济特区，地理位置得天独厚；龙岗更拥有无与伦比的自然环境和人文积淀，那山，那海，那城，衍化成“深圳美丽的后花园”，这一切为龙岗旅游业展翼高飞奠定了坚实的基础。

一、灵秀的山水

（一）自然环境——天赋的灿烂

龙岗山海兼备，自然环境优越，全区面积844.07平方公里。

龙岗区依山傍海，大鹏半岛三面环海，海岸线长达130多公里，沙滩、岛屿、礁石、海蚀崖、洞、桥、柱等海蚀地貌发育完全，被誉为“中国八大最美海岸”之一。

龙岗地形东北高、西南低，地势属低山丘陵滨海区，区内最高峰是七娘山，海拔867米。属亚热带海洋性季风气候，年均气温22℃，最高气温36.6℃，最低气温1.4℃，年均相对湿度80%，年均降水量1933毫米，无霜期335天，常年主导风向为东南风。气候温和，春秋相连。

龙岗区盛产鲜活海产品和其他农副产品，其中荔枝、芒果、龙眼、金龟桔、龙岗鸡等享有盛名，特别是大鹏湾的四季海鲜，更是闻名遐迩。

（二）秀倚南疆——马峦踏梅

风光明媚的马峦山是一个颇有人气的溯溪灵秀之地。占地50平方公里，海拔300~590米，云遮雾绕，水奇石怪，面临大、小梅沙，盛夏时山上温度比深圳市区低3℃，可登高、望海、赏梅、观瀑、溯溪，空气清新，自然风光得天独厚。马峦山现有4个观景区：红花岭水库梅园，马峦山瀑布风景区，桔园、荔科技园风景区和峰顶梅园风景区。马峦山山峰资源有特色，景观丰富，景观价值较高，有独特的客家旧式民居村落建筑，春可赏花，夏可观瀑、溯溪，秋可品果，冬可观梅，四季景色，变幻多端。