

★★★ 优秀企业员工培训读本 ★★★



把老板当做 导演对待

BA LAOBAN DANGZUO DAOYAN DUIDAI



不同的老板拥有不同的领导艺术、“导演”习惯，而把老板当成“导演”的最重要一点，就是扮演好自己的“角色”。

吴德慧◎编著

中国致公出版社

★★★ 优秀企业员工培训读本 ★★★

把老板当做 导演对待



BA LAOBAN DANGZUO DAOYAN DUIDAI



不同的老板拥有不同的领导艺术、“导演”习惯，而把老板当成“导演”的最重要一点，就是扮演好自己的“角色”。

吴德慧◎编著

中国致公出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

把老板当做导演对待/吴德慧编著. —北京: 中国致公出版社, 2008. 8
ISBN 978-7-80179-709-4

I. 把… II. 吴… III. ①企业领导学 ②企业—职工—修养
IV. F272.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 117296 号

把老板当做导演对待

编 著 吴德慧

责任编辑 恩 涛

出版发行 中国致公出版社

(北京市西城区德胜门东滨河路 11 号西门 电话 66168543 邮编 100120)

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市文阁印刷厂

开 本 787×1092 毫米 1/16 开

印 张 14.25

字 数 200 千字

版 次 2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80179-709-4

定 价 28.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

职场是一个大舞台，是员工展现自我的舞台，也是员工与老板博弈的舞台。职场的舞台上奉行的是竞争主义，存在的是森严的等级角色，表演的是弱者被强者控制的人生戏剧。

“我的老板特别难相处！”

“为什么老板总是看我不顺眼？”

“为什么我勤奋工作，却得不到老板的赏识和提升？”

“为什么我提出的建议，老板不认可？”

“真不想在这个公司干了，老板太差劲！”

……

在日常生活和工作中，我们常常听到诸如此类的抱怨。事实上，每一个员工都想得到老板的赏识和重用，但很多制约因素使你的意愿很难实现。那么，如何才能处理好与老板之间的关系呢？

其实很简单，你只要把老板当“导演”一样尊重和看待，按照他们的“风格”不同，去揣摩自己的“戏份”，在演绎好角色的过程中提升自己的技能，几经磨合，那种如鱼得水的感觉就会伴随在你的左右了。即便你是一个配角或是一个跑龙套演员，只要认真努力，相信终有一天，你会被老板赏识成为主角的。

现在，让我们先看看演艺圈中的规则，或许你会从中得到一些启示。

在演艺圈中，演员和导演是相互依存的关系。导演是演员的镜子，演员是导演的再现。这就是说，演员要善于通过导演来洞察自己的不足与差距，而导演要善于借助演员来表达个人的意图和想法。

一部影片的拍摄成功，取决于演员和导演之间密切的工作关系。一个导演，如果他是明智的，他一定会利用演员的这种信赖关系，在他们之间建立起一个有着共同目的并促进相互了解的同盟。

一部成功的影片，只有透过导演的拍摄与演员的表演，才能让观众感受到画面与文字间所要表达的情感，而这其中则需要导演和演员能够相互沟通、相互了解对方，并培养出最佳的默契与和谐度。因为只有通过相互沟通、交流，使彼此的观点、想法达成一致，才能顺利地将影片拍摄成功。

在影片的拍摄过程中，演员不仅要与导演进行沟通，将自己要饰演的角色塑造好，还应当大胆地向导演提出改进工作的建议和想法。通常情况下，导演对演员的这种热情都会给予鼓励的。凡是好的意见，也会得到接纳。即使不采用，导演还是会给演员发表意见的机会，使他们感到自己也在积极参与设计影片的工作。这样，导演和演员之间就形成了默契的工作关系，从而有利于影片的顺利拍摄工作。

一个导演成功了，往往能塑造出一批成功的演员，从某种意义上来说，导演和演员之间又是一种双赢的关系。演员只有全心全意地配合导演工作，帮助导演成功了，演员也自然成功了。

导演是关乎一个演员前途命运的关键人物。他既可以让你一炮而红，成为最受欢迎的演员，也可以令你默默无闻，淹没在别人的星光之下。所以，只有赢得导演的心，融洽地处理与导演之间的微妙关系，你才可能前途似锦。一个好的演员，光靠勤奋努力还是不够的，还要学会察言观色、投其所好。注意察导演之言、观导演之色，摸清他们的喜怒哀乐，了解导演的工作风格、态度、习惯以及导演本身的优缺点，在此基础上对症下药，投其所好，尽可能迎合他们的心理，满足他们的需要。如此，你便能赢得导演的好感，使他有兴趣了解你的能力、为你提供好的角色和剧本，使你受到器重，拥有更广阔的施展才华的空间。

以上就是演艺圈的一些规则，它也同样适用于职场。在职场中，员工要想在工作上取得进展，必须在老板提供的职场舞台上尽情展现；而老板要实现公司的赢利，就必须借助公司全体员工的努力工作来实现。可以说，员工与老板之间的关系，等同于演员和导演之间的关系。在工作中，只要你把你的老板当成“导演”看待，将自己视为不同角色的演员，用心揣摩自己的“戏份”，就能在与老板的配合中达到心灵的默契和共同提升，而且还能增添自己“角色”的分量，找到一种如鱼得水的感觉。

在职场的舞台上，每个人都可以尽情挥洒，酣畅表演。也许磕磕绊绊，也许一帆风顺，但不同的人总会打造出迥异的角色。只要记得，把老板当做“导演”来看待，我的职场我做主，我的舞台我来秀，就一定会赢得导演的“心”，获得老板的“薪”，从而在职场中游刃有余、立于不败之地。

编 者

2008年8月

前
言

目录

CONTENTS

第一章 老板是职场舞台剧的大导演

职场是一个大舞台,每个人都在其中扮演一定的角色。如果我们将老板看做是职场中的导演,那么我们自己就是职场中的演员。只要我们努力扮演好自己的职场角色,把老板当导演一样尊重、看待,用心揣摩自己的“戏份”,就能在与老板的配合中达到心灵的默契和共同提升,而且还能增添自己“角色”的分量,找到一种如鱼得水的感觉。

选对老板就是选对发展方向 /2

参与职场的“选秀”活动 /5

自信的演员最受导演的青睐 /8

将尊重进行到底 /12

认清自己的位置 /15

学会感激你的导演 /18

扮演好自己在工作中的角色 /21

规划好自己的职业生涯 /24

公司就是你的舞台 /28

第二章 学者型老板——擅拍科普片的“导演”

这种类型的老板大多“科班”出身,学历高,见识广,热爱学习,如同擅长

拍摄科普片的导演一样,布置工作的“特色”就是中规中矩,按照最新的知识要求,把自己部门的工作做得前沿、高效。作为下属一定也要成为好学的人,而且在学习中遇到困难时不妨大胆地向他请教。此外,在工作中既要尽职尽责,又要表现得谦虚有礼,这样才能得到老板的赏识。

虚心向导演学习 /34

不断地提升自身的演技 /37

工作态度决定一切 /40

谦虚有礼的人更受欢迎 /44

学会与他人共享荣誉 /47

做一个尽职尽责的演员 /50

当好老板的助手 /53

每天多做一点 /56

全力以赴塑造最好的角色 /59

第三章 领袖型老板——擅拍纪录片的“导演”

这种类型的老板有威信,知人善任,人际关系平衡,目标明确,性格坚毅,如同拍摄《百万雄师下江南》、《红旗漫卷西风》、《大西南凯歌》等纪录片的导演一样,他们的组织、管理及感染能力较强,能够听取和尊重别人的意见,抓住问题的本质,从情报资料中得出正确的结论,做出正确的选择;并且他们善于关心人,能够按照下属们的才能与贡献进行论功行赏。跟着这样的老板,先要有肃然起敬的服从心理。做事不要拖沓,要敢作敢为。在这种老板面前,有小卒过河的精神反而更能达到失小我而成大器的目标。

一切服从导演的安排 /64

把敬业当成一种习惯 /67

没有任何借口 /71

找到工作的乐趣 /74

巧妙地提出自己的意见 /77

不要感到自己怀才不遇 /80

维护导演的权威 /84

与导演进行有效的沟通 /87

做事不要拖沓 /90

第四章 管家型老板——擅拍故事片的“导演”

这种老板的特点是恪尽职守,性格本分,怕乱求稳,按部就班,循序渐进,就如同擅长拍摄故事片的李安导演一样,对每个小小的表演情节都会考虑进去,对工作面面俱到,力求做到最好。无论芝麻细节,还是西瓜巨重,都要反复检查,三施援手。总要引领下属一步一个脚印、一事一落实去完成任务。跟着这种“管家式”老板,要学会做事讲求方法,不要急于求成,要多些耐心,步伐稳健,办事谨慎,保本促进,避免漏洞。

在工作中学会忍耐 /94

工作就是要承担责任 /97

秩序是高效工作的前提 /101

工作之中无小事 /104

自动自发的工作态度 /107

勤奋创造佳绩 /110

分清工作的轻重缓急 /114

方法胜于态度 /118

每次只专心做好一件事 /122

第五章 明星型老板——擅拍功夫片的“导演”

这种老板的特点是性格豪爽,精力充沛,勇于创新,敢作敢为,如同擅长

拍摄动作片的徐克导演一样,注重演员的“真功夫”,喜欢做事有个人风格不盲从的演员。这类“导演”说话做事掷地有声,喜欢全方位、立体、多角度做事,既注重短成效,也注重长远影响。与这种老板相处,要有主动性,创新性。把自己的才华以最好的方式表现出来,提高自我素质。积极配合领导工作,出谋划策,把握全局信息,及时反馈给上级,承担大量的生活琐事,为领导节省时间,以提高工作效率。

创新是不断进取的表现 /128

进入角色,保持热情 /131

打破常规,让创意迸发 /134

有些事情不必等老板交代 /137

积极融入团队,注重合作 /140

帮助你的老板获得成功 /143

做一个不可替代的演员 /145

服从不等于盲从 /149

为老板提供有效的信息 /151

第六章 愚公型老板——擅拍农村风光片的“导演”

这种类型的老板性格温和,讲究实际,言行一致,注重实绩,就如同擅长拍摄农村题材的导演赵本山一样,绝不会在一些不必要的形式上浪费时间,但却深悟“功夫在诗外”的精髓。这类“导演”睿智但不教条,属于实干开拓型,总想把职场变成最富激情、最有韵味而又最能唤起下属欲望的“角斗场”。跟着这种类型的老板,不要好高骛远、留恋浮华,也不要渴望平步青云,而是要扎实工作,干好本职,争取信任,取得成绩。

与老板风雨同舟 /156

别只为薪水而工作 /159

忠诚胜于能力 /162

脚踏实地做好每一件工作 /165

不要透露剧本的内容 /168

保持严谨的工作作风 /170

角色到位而不越位 /173

善待意外飞来的分外事 /176

做老板放心的员工 /179

第七章 赢得导演的“心”就是赢得老板的“薪”

导演是关乎一个演员前途命运的关键人物。他既可以让你一炮而红，成为最受欢迎的演员；也可以令你默默无闻，淹没在别人的星光之下。所以，只有赢得导演的心，融洽地处理与导演之间的微妙关系，你才可能前途似锦。孙子兵法曰：“知己知彼，百战不殆。”在职场中，了解你的老板，是与老板相处融洽最重要的前提。当你琢磨透了老板的心思以后，你在老板心中的地位也就随之上升。正所谓：志同道合，有了共同语言，你才能赢得老板的青睐，和老板的关系才能更加密切，从而立足职场，赢得老板的薪水。

了解你的老板 /184

察言观色，投其所好 /187

与各种老板聪明共事 /190

千万别做老板的眼中钉 /194

适当表达你的赞美之词 /198

善于领会导演的“潜台词” /201

不要抢了老板的风头 /204

老板欣赏哪些人 /207

站在老板的角度看问题 /211

第一章

老板是职场舞台剧的大导演

职场是一个大舞台，每个人都在其中扮演一定的角色。如果我们将老板看做是职场中的导演，那么我们自己就是职场中的演员。只要我们努力扮演好自己的职场角色，把老板当导演一样尊重、看待，用心揣摩自己的“戏份”，就能在与老板的配合中达到心灵的默契和共同提升，而且还能增添自己“角色”的分量，找到一种如鱼得水的感觉。

选对老板就是选对发展方向

选对了老板，便可以在老板的支持下一展所长，犹如游鱼入海，飞鸟入林，可以实实在在地大展身手；做对了事，就能用真实业绩赢得老板的信任和同事的尊敬，并收获可喜的成果。

在演艺圈内，导演是关乎一个演员前途命运的关键人物。如果一个演员能够遇到一个好导演，并且得到导演的认可和栽培，那么他（她）的演艺事业就会如虎添翼、如日中天；反之，如果一个演员遇到一个能力差的导演，不仅会使这个演员的演艺事业受到阻碍，而且还可能会埋没他的艺术天赋。所以，在选择剧本和导演方面，每个演员都是十分谨慎的，因为他们知道，选择对了导演就是选择对了发展的方向。正所谓：“良禽择木而栖，良臣择主而事。”同样，在职场里也是如此，选择对了老板就是选择对了发展方向，因为成功的最佳途径就是紧紧跟在老板的后面。

在市场经济下，一个成熟的商业社会，企业发展相对稳定，个人创业已经变得越来越不容易了，有更多的人在人生某一个阶段甚至一辈子都可能要扮演雇员的角色。因此，选择一位值得追随的老板，是个人前途的最大保证。

在一个公司里，老板是核心，是不折不扣的“灵魂人物”。老板的眼

界、能力和管理方法对公司未来的发展起着决定作用，一个人在选择公司时，老板的做事风格和为人便成了必不可少的判断依据，因为只有好的老板才能让你在公司里得到良好的锻炼和发展。

一名职业培训师到某大学做职业生涯规划的演讲，一名学生问他：选择公司最重要的因素是什么？培训师反问他：你认为你最重视的是什么？学生的回答不是薪资、福利等人们普遍关心的问题，而是“值得追随的公司领导人”。

这个答案使培训师十分好奇，忍不住追问：为什么你要把公司领导人列为最重要的因素？这位聪明的学生满怀自信地回答：只要跟对老板，学得真本领，一辈子都受用，还怕没有机会出人头地吗？

这位年轻人的理念正是我们所要推崇的，在他尚未踏出校园，也还没有接触到社会深沉的一面，但是懂得第一份工作应该选个好老板来跟随，也算得上是有远见了，而今这名学生已成为微软公司重量级的管理人员了。

由此可见，选择老板，就是要给自己选择一个发挥和提高自身才能的机会，就是选择你人生的目标和发展方向，也就是选择你的生活，选择你的一生成功与否。所以说，选择老板，其实是一种人生途径，通过它可以寻找到那种在自己看来最富有意义的生活方式。

选择老板就是选对发展方向——这是雅芳 CEO 钟彬娴、全球最成功的华裔女性的成功之道。她作为《时代》杂志评选出来的全球最有影响力的 25 位商界领袖中唯一的华人女性，在许多人心目中就是一个奇迹。

钟彬娴可以说是一无背景、二无后台。大学毕业后，钟彬娴选择去鲁明岱百货公司做她喜欢的营销工作，在那里，她结识了她职业生涯中的第一个老板——鲁明岱历史上的第一个女性副总裁法斯。在法斯的提拔下，钟彬娴 27 岁就进入了公司的最高管理层。

后来，钟彬娴和法斯一起跳槽到玛格林公司，不久就升到了副总裁的位置。钟彬娴觉得自己的发展空间有限，于是去了雅芳。在那里，遇到了

第二位给她机会的老板——雅芳 CEO 普雷斯，在普雷斯的欣赏和破格提拔下，加上钟彬娴个人的努力，钟彬娴上升到了 CEO 的位置。

一个既没有背景又没有后台的女性，在不惑之年就能升到公司 CEO 这样的位置，不能不说是一个奇迹，而其成功的关键就在于选对了自己职业生涯中的老板。这就是当代成功速成法则，也可以称之为成功的捷径。

一个人能否事业有成，关键在于正确选择自己的老板，通过和老板一起共事来弥补自己的不足和铺垫成功的道路。如果你是足够幸运的话，在一个好单位中又恰巧遇到了一位好老板，就能够让你获取更多的能力和信心，能够给你提供更多的帮助。即使你不够幸运，在一个不好的单位里，如果也能遇到一个好老板，你也同样会获得很多的教益。当我们抱着学习的态度，选择一个好老板就更显得十分重要了。想要一个成功的人生，就要慎重选择由哪个老板来做你的“垫脚石”，这是一个很重要的选择。

人生成败，源于选择，同样，职场成败，也源于选择。在职场这个大舞台上，通向成功的道路有千万条，但你要记住：选择老板就是选择机遇，选对老板就是选对发展方向。所有的道路不是别人给的，而是你自己选择的结果。所以，你选择了什么样的老板，也就有了什么样的职业生涯。

参与职场的“选秀”活动

在适当的时候展示自己、包装自己、推销自己，
是职场生存至关重要的本领。

“超级女声”、“快乐男声”作为一档电视娱乐节目红遍中国，在这个舞台上，那些小女生、大男孩使出浑身解数“秀”出自己，只想让自己在这个舞台上脱颖而出，获得更强的号召力。在职业这个大舞台上，我们不也和他们一样吗？所以，我们只有善于推销自己，勇于“秀”出最好的自己，才能博得老板的青睐。

在人才济济的现代社会里，要想脱颖而出并实现自己的目标，就必须学会把自己推销出去。求职者寻找工作，施展抱负，若是默默无闻，即使你是身怀绝技的千里马，也只有老死于槽枥之间。当然，推销自己，绝不是去阿谀奉承，溜须拍马；而是要善于学习，勤于思考，讲究技巧。

有一家公司招聘一名勤杂工。前来应征面试者有50多位，但这家公司的老板却只挑中了一个很不起眼的退伍军人。“我想知道，”他的一位朋友说：“你为何喜欢那个退伍军人？他既没带一封介绍信，也没有任何人推荐。”

“你错了，”这位老板说，“他带来许多介绍信。他在门口蹭掉了脚下带来的土，进门后随手关上了门，说明他做事小心仔细；当他看到那位残

疾老人时，就立即起身让座，表明他心地善良、体贴别人；进了办公室他先脱去帽子，回答我的提问时干脆果断，证明他既懂礼貌又有教养；其他所有人都从我故意放在地板上的那本书上迈过去，而这个小伙子却俯身拾起它并放回桌子上；他衣着整洁，头发梳得整整齐齐，指甲修得干干净净。难道你不认为这些就是最好的介绍吗？”

当然，这则故事中那位老板观察人的艺术是很值得称道的。但是，在求职过程中，那位退伍军人的一言一行，确实很成功地“推销”了他自己。他在这些小节上的所作所为，比长篇大论要好得多。良好的口才固然是求职行为的精美“外包装”，但是，在某些情形下，行为胜于雄辩。

在当前这个竞争日益激烈的社会中，人们自我推销的意识也愈来愈强烈。因而，你要想在应聘中获得成功，除了要有真才实学之外，还要学会一些用智慧推销自己的策略。

王明经过数年专心苦读，终于攻下计算机博士的学位。毕业后，他躊躇满志地去一些公司应聘，结果接连碰壁，许多家公司都将他拒之门外。这样高的学历，这样吃香的专业，为什么找不到一份工作呢？

万般无奈之下，王明决定换一种方法试试。他收起了所有的学位证明，以一种最低身份再去求职。不久他就被一家电脑公司录用，做一名最基层的程序录入人员。这是一份稍有学历的人都不愿去干的工作，而王明却干得兢兢业业，一丝不苟。没过多久，上司就发现了他的出众才华：他居然能看出程序中的错误，这绝非一般录入人员所能比的。这时，王明亮出了自己的学士证书，老板于是给他调换了一个与本科毕业生对口的工作。过了一段时间，老板发现他在新的岗位上游刃有余，还能提出不少有价值的建议，这比一般大学生高明，这时，王明又亮出自己的硕士身份，老板又提升了他。

有了前两次的经验，老板也比较注意观察王明，发现他还是比硕士有水平，对专业知识的广度与深度都非常人可比，就再次找他谈话。这时，王明拿出博士学位证明，并叙述了自己这样做的原因。此时，老板才恍然