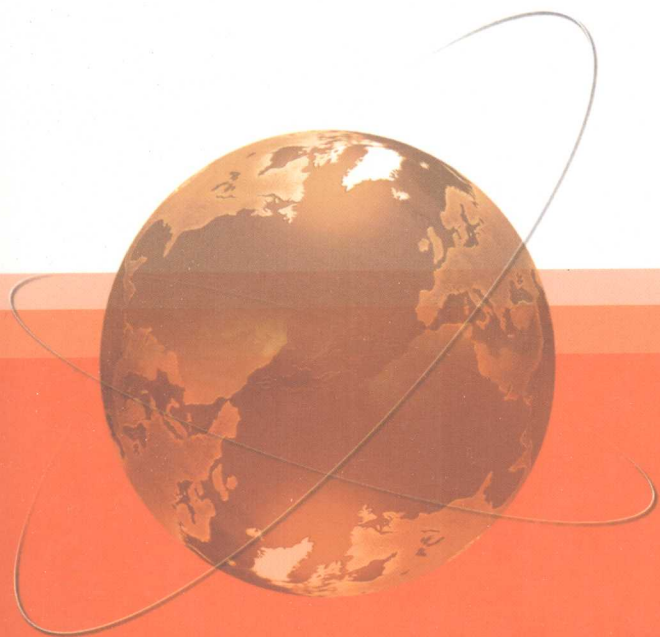




21世纪高职高专规划教材

流通经济学



张建华 编著

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



F014.3
44

21世纪高职高专规划教材

流通经济学

张建华 编著



机械工业出版社

本书主要由流通导论、流通原理、流通内容、流通监控四部分内容所组成。流通导论部分对商品流通的产生过程、发展历程、发展趋势等进行了系统分析；流通原理部分对商品流通的职能与特征、商品流通的原则与规律、商品流通的地位与作用、商品流通的规模与结构等流通基本理论进行了深刻阐述；流通内容部分对商品流通环境、商品流通机制、商品流通竞争、商品流通流程、商品流通业态、商品流通网络、流通交易方式进行了深入剖析；流通监控部分深刻揭示了国家对商品流通的宏观调节、控制与经济、法律监督等内容。

本书具有结构合理、内容新颖、使用面宽、适应性强等优点。本书注重原理与实务相交融、理论与实践一体化，追求理论研究 with 实务运作的有机统一。本书既可以作为大专院校商贸类专业的教学用书，也可作为流通业内人士的学习参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

流通经济学 / 张建华编著. —北京: 机械工业出版社, 2004.8

21 世纪高职高专规划教材

ISBN 7-111-14942-4

I. 流... II. 张... III. 流通经济学—高等学校: 技术学校—教材

IV. F014.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 070971 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 余茂祚 责任编辑: 余茂祚

封面设计: 饶 薇 责任印制: 石 冉

北京中兴印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2004 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

1000mm×1400mm B5·12.125 印张·472 千字

定价: 32.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

前言

在市场经济大潮的冲击下，现代流通正处于崭新的发展变化时期，流通的体制在全面改革，流通的变革在不断加剧，流通的创新在不断演进，与此相适应，对流通理论的研究也处于不断拓展与深化的阶段，其突出表现是：流通的外延在不断扩大，流通的内涵在不断丰富，流通的体系在不断健全，流通的理论在不断升华。流通实践的创新，流通理论的逐步完善，是社会生产迅速发展、市场经济逐步成熟、流通改革不断深化的要求和结果。流通的发展和演化是社会经济环境中各种因素的综合反映和系统表现，并且这些因素具有明显的层次性和广泛的关联性。

流通的发展与完善，与社会经济、社会环境的发展变化是密不可分的。随着社会生产的不断发展，消费需求的多元变化，生活理念的不断变更，对外开放的不断扩大，市场竞争的日趋激烈，流通改革的不断深化，必然会推动流通经营形式与方式的不断创新。在这种态势下，流通理论必然会推陈出新，与此相应地，对流通的研究也就显得更为必要和迫切。

《流通经济学》一书正是流通实践活动和流通理论探索的产物，它是专门研究商品流通产生、发展、变化规律的经济理论学科。研究流通经济学，主要任务在于探索、揭示商品流通的产生发展过程及其运动演变规律，总结商品流通的理论与实践，为市场经济条件下商品流通行业的健康发展和有序运行提供理论指导与技术参考。

本书以马列主义的基本原理为指导，以经济学的基本原理为依据，以流通领域的经济关系为研究对象，从我国改革开放和商品流通发展的实际出发，按照建立社会主义企业制度和“建立大市场、搞活大流通、发展大贸易”的要求，根据建立、发展社会主义市场经济的需要，结合我国流通、财政、税收、金融体制改革的具体情况，探索商品流通的基本理论、基本原理，研究流通领域的经济关系、

经济规律，形成商品流通经济学的总体构架和学科体系。

《流通经济学》的体系结构共分为四大部分。第1部分：商品流通导论，包括商品流通的产生过程、商品流通的发展历程、商品流通的发展趋势等；第2部分：商品流通的基本理论、基本原理，包括商品流通的职能与特征、商品流通的原则与规律、商品流通的地位与作用、商品流通的规模与结构等；第3部分：商品流通的内容与过程，包括商品流通环境、商品流通机制、商品流通竞争、商品流通流程、商品流通业态、商品流通网络、流通交易方式等；第4部分：商品流通的控制与监督，包括国家对商品流通的宏观调节、控制与经济、法律监督。

本书注重理论与实践相统一，国内与国际相衔接，历史与现实相交融，当前与长远相结合，内容丰富，结构严谨，信息量大，可读性强，既可作为高职高专商贸类专业的教学用书，也可作为流通在职人员业务培训用书，还可作为商贸企业领导及各级经营管理人员的参阅读本。

本书在编写过程中得到机械工业出版社余茂祚教授的多次帮助、指导，同时，本书参考了国内有关商品流通方面的著作、教材，还吸收了部分专家、学者的研究成果，在此一并表示谢忱。

由于编者水平有限，加之时间仓促，缺点、疏漏在所难免，敬请广大读者多提宝贵意见，以便修订完善。

张建华

21 世纪高职高专规划教材 编委会名单

编委会主任 王文斌 郝广发

编委会副主任 (按姓氏笔画为序)

马元兴	王茂元	王明耀	王胜利	王锡铭
田建敏	刘锡奇	杨文兰	杨 飒	李兴旺
李居参	杜建根	余元冠	沈国良	沈祖尧
陈丽能	陈瑞藻	张建华	茆有柏	徐铮颖
符宁平	焦 斌			

编委会委员 (按姓氏笔画为序)

王志伟	付丽华	成运花	曲昭仲	朱 强
齐从谦	许 展	李茂松	李学锋	李连邨
李超群	杨克玉	杨国祥	杨翠明	吴诗德
吴振彪	吴 锐	肖 珑	何志祥	何宝文
陈月波	陈江伟	张 波	武友德	周国良
宗序炎	俞庆生	恽达明	娄 洁	晏初宏
倪依纯	徐炳亭	唐志宏	崔 平	崔景茂

总 策 划 余茂祚

策划助理 于奇慧

目 录

前言

复习思考题..... 158

第1章 商品流通导论..... 1

第6章 商品流通机制..... 160

1.1 商品流通的产生..... 1

6.1 流通机制的构成..... 160

1.2 商品流通的发展..... 13

6.2 流通机制的作用..... 166

1.3 流通的发展趋势..... 28

6.3 商品供求机制..... 170

复习思考题..... 33

复习思考题..... 190

第2章 商品流通特点..... 34

第7章 商品流通竞争..... 192

2.1 商品流通特征..... 34

7.1 流通竞争概述..... 192

2.2 商品流通原则..... 37

7.2 流通竞争内容..... 201

2.3 商品流通规律..... 41

7.3 流通竞争策略..... 204

复习思考题..... 52

复习思考题..... 206

第3章 商品流通地位..... 53

第8章 商品流通流程..... 207

3.1 商品流通的重要地位..... 53

8.1 当代流通的三流分立..... 207

3.2 商品流通的重要作用..... 60

8.2 商品流通中的商流..... 214

3.3 商品流通的重要职能..... 64

8.3 商品流通中的物流..... 229

复习思考题..... 67

8.4 商品流通中的信息流..... 236

第4章 商品流通结构..... 68

复习思考题..... 256

第9章 商品流通业态..... 258

4.1 流通的所有制结构..... 68

9.1 流通业态演变..... 258

4.2 流通的产业结构..... 78

9.2 零售业态概览..... 263

4.3 流通的规模结构..... 102

9.3 零售业态选择..... 284

复习思考题..... 109

复习思考题..... 293

第5章 商品流通环境..... 111

第10章 商品流通网络..... 294

5.1 流通的社会环境..... 111

10.1 商品流通渠道..... 294

5.2 流通的市场环境..... 118

10.2 商品流通时间.....	299	11.4 电子商务与网络交易.....	355
10.3 商品流通网络.....	307	复习思考题.....	368
复习思考题.....	322	第12章 商品流通调控.....	370
第11章 流通交易方式.....	323	12.1 宏观调控的意义.....	370
11.1 交易方式概述.....	323	12.2 宏观调控的手段.....	372
11.2 现货交易与期货交易.....	330	复习思考题.....	376
11.3 信用交易与信托交易.....	341	参考文献.....	378

第 1 章 商品流通导论

商品流通既是一个经济范畴，又是一个历史范畴。它在一定的历史经济条件下产生，在一定的市场环境下发展，但在条件许可时，也会在特定的经济环境下消亡。商品流通是在商品交换的基础上建立发展起来的，是商品交换发展到高级阶段的产物。认清商品流通的产生过程、运行条件，了解商品流通在不同社会制度下的发展概况，掌握商品流通的运行规律，有助于我们了解商品流通的基本概念、基本原理，从而全面地掌握商品流通的理论体系和总体构架。

1.1 商品流通的产生

商品流通作为一种特有的经济现象，在人类历史的长河中，已经存在了几千年。当今商品流通经济活动已渗透到生产、生活的方方面面。工农业生产的发展，人民生活水平的提高，国民收入的分配，国家积累的增加，哪一方面都离不开商品流通。它已成为人们所熟知的，在经济生活中不可或缺的经济现象，成为经济活动的重要构成内容。商品流通有其特定的内涵，有自身的运行方式，有特有的运行规律，也有其产生的经济条件。认清商品流通的基本内涵，有助于我们揭示流通的产生过程、产生条件、运动阶段和运动规律。

1.1.1 商品流通的概念

商品流通是以货币为媒介的连续不断的商品交换。按马克思的理论，“流通本身只是交换的一定要素，或者也是从交换整体上看交换”。从马克思的论证中我们不难看出：流通是属于商品交换范畴的经济现象，是商品交换的发展形态，是多次交换过程的反复，是一种交换链，是商品交换发展到一定程度的必然结果。流通的概念充分说明，流通与交换是紧密相联、不可分割的，是与商品经济相伴而生的。①流通并不是独立的、简单的、个别的交换行为，而是连续的、整体的、复杂的交换过程，是由多次交换行为所构建成的循环往复的交换系统，是商品和货币这两种价值形态不断转化所形成的完整的运动方式。正是借助了这种运动，才使商品的交换过程得以完成。所以，从某种程度上来说，流通可以被看作是交换的发展形态。②在商品流通领域，每个商品的交换过程不可能独立、孤立地存在，而是互为关联、彼此错综复杂地盘结、缠绕在一起的，从这个角度上看，流通又是一切交换关系的总和，是商品交换的总体，是从整体上看交换。

1.1.2 商品交换与商品流通

作为一个历史范畴，商品流通是商品交换发展到一定阶段的产物。在商品交

换发展的历史过程中，从简单商品交换即物物交换发展到以货币为媒介的商品流通，是经历了一个十分漫长的历史阶段后才完成的。它与人类社会的进步，社会分工的发展是紧密联系在一起。生产的社会分工是在原始社会逐步产生和发展起来的。在原始社会的蒙昧阶段，人类处于以采集现成的天然产物为主的时期，人类的制造品主要是用作这种采集的辅助工具。这个阶段占迄今为止人类历史85%左右的时间，是一种混沌初分，即由动物转化为古人类的漫长的历史时期。在蒙昧时代的初期阶段，人类刚脱离动物界；在蒙昧时代的第二阶段，人类已学会取火和使用未加磨制的石器(旧石器)；在蒙昧时代的高级阶段，人类已学会使用磨制石器(新石器)，这为人类获取食物来源提供了一些方便，从此，人类进入了提高智力的漫长发展时期。显然，在蒙昧时代，生产力水平十分低下，人们的生活水平很低，因而当时实行的是原始共产主义公有制，人们共同劳动，产品平均分配，过着没有阶级、没有剥削、没有压迫、没有分工、产品公有的原始公社生活。人们成群结队，逐山水而跋涉，随气候而迁徙，抵御猛兽，开垦土地，饥则求食，饱则弃余。当时人类使用简陋的生产作业工具，从事采集、狩猎和捕鱼等劳动。由于劳动生产手段的原始与落后，人们共同劳动所得的产品相当有限，只能够维持最低限度的生活需要，有时甚至连温饱都解决不了，故没有什么剩余产品。由于没有分工，没有剩余，没有私有，也就不可能有商品交换，商品流通更无从谈起。随着社会生产力的发展，人类由原始社会的蒙昧时代进入野蛮时代。野蛮时代是人类学会发展畜牧业和农业的时期，是学会靠人类的活动来增加天然产物生产的方法时期。在野蛮时代，原始人征服自然、改造自然的能力有了一定的提高，特别是到了野蛮时代的中级阶段，人类发明了弓箭以后，使狩猎得到了迅速发展。人类在长期的狩猎实践中，逐渐发现了可以驯服和驯服以后让其自我繁殖的动物，这对人类来说是一个十分了不起的发明，因为人类从此找到了新的食物来源。于是一部分原始人就在水草茂盛、空气湿润的地方开始了游牧生活，并逐渐从当时的野蛮群体中分离出来，成为游牧部落，从事原始的游牧业。游牧部落的出现，宣告了人类历史上具有划时代意义的第一次社会大分工——农业和畜牧业分工的出现。第一次社会大分工，促进了原始农业和原始畜牧业生产的发展，推动了劳动生产力水平的提高，尤其是畜牧业部落，其生产的生活资料，不仅数量多，而且种类也较丰富。他们不仅有丰富得多的牛乳、乳制品和肉类，而且有兽皮、绵羊皮、山羊皮和随着原料增多而日益增加的纺织物。这些产品除了能满足其自身的消费需要以外，还有一些剩余。剩余物品的出现，使人类历史上的第一次偶然的直接的物物交换成为可能，并伴随着剩余物品的增多，而逐步转变成成为部落与部落之间的经常性的商品交换。部落与部落之间的交换，最初是在部落与部落之间交界的地方，由代表各部落利益的氏族首领来进行的，交换来的物品属于原始共产主义共同体的公有财产，由共同体成员共享。

随着第一次社会大分工的出现，生产力有了进一步的发展。此时，人类发现了铁，并用其打制生产工具，运用于生产活动。生产工具的改革，扩大了人们生产活动的范围。大量荒地开始被开垦，而荒地的开垦，又扩大了对生产工具的需求。另外种植业内部也扩大了生产范围，桑麻等种植业相继出现。此时，人们不仅从事狩猎、采集和养殖，而且重视纺织、制陶、酿造、金属加工等手工业的发展。这样，就出现了生产范围的扩大化，生产劳动的多样化和生产加工的专门化。在此种情况下，一个人已不能同时兼作许多种生产活动。这就使原来依附于农业生产的手工业从农业生产活动中分离出来，出现了人类历史上的第二次社会大分工——农业与手工业的分工。从此，人类社会出现了另一个经济行业——手工加工业。

手工业一旦从农业中分离出来，其生产就带有明显的商品性、交换性。因为手工业者的劳动产品本身就不是为生产者的自我消费而生产的，手工业的产品从一开始就表现为商品，其生产的目的一开始就是为了交换。这样，随着生产分为农业和手工业这两大主要部门，便出现了直接以交换为目的的生产即商品生产。从此，商品生产的规模开始形成，商品交换日益频繁。在频繁的交流中，原先代表部落进行交换的氏族首领逐渐利用手中的权力，把交换得来的产品占为己有，变成自己的私有产品，独自支配、使用，破坏了公有制经济。这必然造成财富占有上的不平等，不均衡。为了消除这种不公正感，其他氏族成员也就开始纷纷仿效。他们也把作为原始共产主义公有的剩余物品拿去进行交换。这样，更多的人、更多的物品被卷入到交换中去，交换活动由部落外部进入到部落内部，交换者由部落首领扩展至全体部落成员。伴随着交换的渗透，原先作为原始共产主义公有的土地也被分割完毕，个体家庭成了社会的基本细胞。这就宣告了原始共产主义公有制的解体和私有制的形成。

第二次社会大分工的出现，私有制的形成，促进了商品交换的发展，使得商品交换的范围开始扩大，商品交换领域逐渐拓展；商品交换开始了由简单商品交换→简单商品流通→发达商品流通的历史进程。

1. 简单商品交换 简单商品交换是产销直接见面的物物交换，即交换者用自己的劳动产品直接与自己所需要的他人的劳动产品的对换，其表现形式为 $W-W$ ，如一把斧子换一袋谷物，一只羊换一袋麦子等。

简单商品交换作为商品交换的初始形态，有自身独有的特点：①交换者在让渡自己产品的同时，就实现了对对方产品的占有，即让渡与获取同步进行。②商品使用价值的转移和价值的实现是同时完成的，即交换的时间、地点是统一的。③商品交换的双方均是直接的生产者，是两个互有需求的生产者之间的劳动产品的直接互换。④简单商品交换是没有任何媒介物(货币)介入的交换，因而交换双方在交换比例的确定上带有一定的偶然性、随机性，尚未进入等价交换的阶段。

简单商品交换是在剩余物品还不很多，交换只是偶然进行的情况下存在的。但随着生产的发展，当剩余物品成为社会的普遍现象时，这种交换已很难适应生产发展的需要了，因为简单商品交换只能而且必须在同一时间、同一空间、在每两个对对方产品互有需求的交换者之间进行。甲方不需要乙方的产品，乙方就难以直接得到甲方的产品；乙方要能获得甲方的产品，必须先将自己的产品换成甲方所需要的产品，才能与甲方互换。因而，生产者要交换到自己所需要的商品，必须要经过迂回曲折的过程方能成功。可见，简单商品交换受到时间、空间和交换成员的种种限制，在交换只是间断进行，交换在经济生活中尚未占据重要地位的情况下，问题尚不突出，但在商品交换日益频繁以后，物物交换的不足与局限，就成了商品生产、商品交换进一步发展的障碍了，攻破这一障碍，也就成为社会的迫切需要。于是，人们在交换中逐渐将自己的商品先换成一种经常用来交换并为大家所乐意接受的商品，然后再用这种商品换回所需要的其他物品。最后，这个能和任一商品交换的特殊商品终于被其他一些商品当作等价物予以确立。这个充当一般等价物的特殊商品就是货币。货币的出现是商品交换发展史上的一次飞跃。它的出现，使得各种具有不同使用价值的商品都可以通过货币的媒介作用来实现交换，从而使简单商品交换的矛盾和困难迎刃而解。同时，它也使商品交换的形式发生了巨大的变化。它带动了商品交换的发展，促成了包含在交换之中的流通的出现，使交换上升为流通，促进了简单商品流通的形成。

2. 简单商品流通 简单商品流通是在生产者之间进行的以货币为媒介的商品交换。它是在简单商品生产的基础上所形成的商品流通，其表现形式为 $W-G-W$ 。简单商品流通是简单商品交换的发展形态。简单商品流通与简单商品交换既有联系，又有区别，有自身的特点。

(1) 简单商品流通的特点

1) 简单商品流通是以货币为媒介的。货币是流通的前提，是流通的条件。通过货币的媒介，可以克服物物交换的困难，可以延长商品交换的时间，也可以拓展商品交换的空间，使商品流通能顺畅、连续地进行。货币的作用在于：人们可以先把自己的商品换回大家都能接受的货币，再在合适的时间和地点购买自己最需要的商品。由于货币把买卖分成为两个不同的过程——卖（ $W \rightarrow G$ ）和买（ $G \rightarrow W$ ），卖不一定就要买，买不一定非要卖，给买卖双方带来了更大的灵活性、选择性。而且，有了共同的等价物——货币，买卖双方就有了共同的衡量标准，可以充分体现等价交换的原则，便于双方接受，使交换能顺利进行。同时，由于货币的价值量可以分解，买卖可以分散进行，特别是换回货币后，交换中可以集中也可以分散购买，可以在一地购买也可以在地多购，可以购买某一种商品，也可以分散购买多种商品，这样，就在时空上扩展了交换范围，促进了商品经济的发展。可见，货币的出现，带来了商品交换的活跃，使商品交换从规模到数量，

从地域到频率都有了适度的发展。

2) 简单商品流通在时间上、空间上是相对分离、独立的。由于货币的出现,生产者可以此时卖,彼时买,也可以此地卖,彼地买,大大增加了流通的自由度和灵活性,有利于流通内涵的丰富和流通外延的扩展。

3) 简单商品流通必须通过两次交换才能完成流通过程。由于货币的介入,任何一个生产者要想完成流通过程,必须首先将自己的商品换成货币,即 $W-G$,完成第一次交换——卖,然后再用货币购买自己所需要的物品,即 $G-W$,完成第二次交换——买,故简单商品流通过程是由“卖”与“买”两次交换组合而成的。

(2) 简单商品流通与简单商品交换的区别

1) 时空跨度不同。简单商品交换是在同一时间、同一空间下进行的,买卖过程是统一的,时空跨度很小,买卖过程单一。而简单商品流通则打破了交换在时间、空间上的限制,买卖过程被分裂为买和卖这两个既互相联系、又互相对立的运动阶段,时空跨度很大,买卖过程相对比较复杂。简单商品流通既可以在同一时间、同一空间下进行,也可以在同一空间、不同时间下进行,还可以在不同时间、不同空间下进行。如手工业生产者可以春天在 A 地向农业生产者卖出农具,秋天在 B 地从农业生产者手中买回粮食,这样,交换点多面宽,选择余地大,灵活性较强。

2) 经济关系不同。即简单商品交换和简单商品流通中所出现的商品和人与人之间的经济关系的复杂程度不同。在简单商品交换中,一个完整的交换过程只涉及两种商品,只有两个交换的当事人参加,这种经济关系是比较直观、简单明了的。而在简单商品流通中,要完成一次 $W-G-W$ 的循环,至少要涉及三种商品,要有三个流通的当事人参加。如果我们稍许分析一下简单商品流通的复杂形态,其经济关系就更为复杂。作为 $W-G-W$ 的运动两极的 W ,在使用价值上是不同的,但在价值量上是相等的,这样就可能会出现下述两种情况:

①生产者把一次出售大件商品所获得的大量货币分散为多次零星购买,即

$$\text{即 } W-G-\begin{cases} W_1 \\ W_2 \\ \vdots \\ W_n \end{cases}$$

式中,就价值量而言, $W = \sum_{i=1}^n W_i$ 。

②生产者把多次出售小额商品所获取的零星收入聚集起来,一次性购买某一

大件商品，即

$$W_1 + W_2 + \dots + W_n = G = W$$

式中，就价值量而言， $\sum_{i=1}^n W_i = W$ 。

上述两种情况中，无论是哪一种情况，一个完整的交换过程所涉及的商品及人与人之间的经济关系都要比简单商品交换复杂得多。

3) 经济危机不同。在简单商品交换中，用于交换的物品本身并不是专门为交换而生产的，交换只是对剩余物品处置的一种方式，只是当生产者拿到市场上去交换时才以商品的形式出现，因而，能否交换出去，对生产者的生产不会产生致命的影响，生产者不会因为剩余品交换不出去而导致生产的中断。所以，简单商品交换中一般不会发生经济危机。而在简单商品流通条件下，生产者的产品本身是为交换而生产的，因而交换对于生产者来讲是举足轻重、性命攸关的。如果生产者的产品交换不出去，投入于产品中的一般人类劳动得不到价值补偿，生产的商品价值和使用价值得不到实现，生产投入无法回收，生产过程就会中断，经济危机就可能会出现。所以在简单商品流通中，已经包含了发生经济危机的可能性，只不过在当时条件下，这种可能性还不可能一下子演变为现实性。

(3) 简单商品流通与简单商品交换的联系：作为简单商品交换的发展形态，简单商品流通与简单商品交换在某些方面有共同之处。

1) 简单商品交换和简单商品流通的目的都是为了取得自己所需要的，然而又是自己所不能生产的其他商品的使用价值，都是为了满足自身生产、生存的需要。

2) 简单商品交换和简单商品流通中交易的商品都是生产者自己生产的劳动产品，即是生产者之间劳动产品的互换，是易其所无，易其所有的交换活动。

3) 简单商品交换和简单商品流通中交易的事务都是由生产者本人来完成的，都是自产自销、自运自存，没有任何居间者为生产者提供交换方面的服务。

生产者自产自销，利弊兼具，初期利大，后期弊多。有利的一面是：生产者可以独享产销差价，更重要的是可以了解市场行情，获取需求信息，摸清市场特点，掌握供求动态，为调节生产提供依据。不利的一面是，生产与销售在时间上、精力上产生矛盾。一方面生产者要扩大生产规模、增加生产时间，另一方面，从事商品销售又不得不挤占生产者的生产时间，使生产者难以两全兼顾。特别是在商品行销区域不断扩大和远方市场形成以后，生产者交换在时间上的矛盾就更为

突出。为了解决这一矛盾，迫切要求把交换职能从生产者手中分离出来，交给一批专门媒介商品交换的人去经营。同时，有一部分人看到经商同样有利可图，便放弃了生产，专职为他人提供交换服务。这部分人就是早先的商人。商人队伍的壮大，商人阶层的形成，标志着社会上又有了新的社会分工，这就是第三次社会大分工——生产劳动与商业劳动的分离。商人出现以后，商业作为一个独立的行业也就应运而生了。

商业是商人的“经济化装”，而商人则是商业的“人格化”。商业形成以后，通过千千万万个商人的活动，把买卖商品的活动作为自己的社会职能，在生产者与消费者之间充当居间人，媒介商品交换，扩大商品购销，活跃商品流通。

商业作为一个独立的部门，专职从事流通活动，这是历史的必然，更是历史的进步。商业从生产中分离出来，专门从事商品流通，专职为生产者的交换提供便利，有利于社会劳动的节约，有利于社会效益的提高。

商业出现以后，由商人专职从事商品流通，商品流通形式自然有了新的发展——由简单商品流通阶段发展到发达商品流通阶段。

3. 发达商品流通 发达商品流通是以商人或商业为媒介的商品交换，是商品交换发展的最高阶段，其表现形式为 $G-W-G'$ 。发达商品流通是在简单商品流通的基础上发展起来的一种流通形式。在商品经济发展的不同阶段，这两种商品流通形式往往同时存在，并发挥着各自的作用。二者之间既有联系，也有区别。发达商品流通在流通的运行中显示着自身的诸多特性。

(1) 发达商品流通的特点

1) 以商人为媒介。发达商品流通与先前的交换的重要区别在于：先前的交换是生产者兼带进行的。生产者一身二任，既进行生产，又从事交换。而在发达商品流通条件下，交换的事务从生产者手中分离了出来，由商人专职为生产者推销商品。商人不从事生产，不创造产品，但它通过媒介商品交换，可以使生产者免除交换的辛劳和风险，可以使生产者的产品扩展到遥远的市场，从而为生产的发展创造条件。

2) 以盈利为目的。在发达商品流通中，商人要投资货币，在供大于求的产地低价购买商品，再运往供不应求的销地高价销售，获取地区差价；或者在生产旺季低价集中采购，大量储存，在非生产季节高价陆续销售，获取季节差价。此外，在流通过程中，商人注意降低流通费用，减少费用开支，缩短流通时间，加快流通进程，也可以用较少的劳动消耗来取得较高的经济效益，从而实现商业货币投资的增值。所以，发达商品流通具有明显的盈利目的性。

3) 以服务为职能。在发达商品流通中，商人既要与生产者相联系，为生产者推销商品，又要与消费者相联系，为消费者提供商品。在购销过程中，商人必须为生产者、消费者提供多方面的服务。就为生产服务而言，商人可以通过为生产

者供给原料、介绍行情、收购产品来服务生产，指导生产，促进生产与消费的有机结合。就为消费服务而言，商人可以通过介绍宣传、现场示范来唤醒需求、引导消费，为消费者提供系列化的售前、售中、售后服务，在服务中提高信誉，树立形象。

(2) 发达商品流通与简单商品流通的共同点：发达商品流通是在简单商品流通的基础上发展起来的。作为简单商品流通的延伸，发达商品流通与简单商品流通有不少相同之处，具体地说：

1) 两种流通都以社会分工和商品交换为基础，以商品生产和商品经济为前提。

2) 两种流通都离不开货币与商品这两大要素，都要以货币为媒介，都必须借助于货币来实现其流通过程。

3) 两种流通都由 $W \rightarrow G$ (卖) 和 $G \rightarrow W$ (买) 这两个既互相联系又互相对立的运动阶段组合而成，离开了买和卖的连续运动，流通就不复存在。

4) 两种流通都存在着商品和货币，购进与卖出的相互对立，从而必然存在两个具有相同经济化的人物——商品所有者和货币所有者的互相对应。

5) 两种流通至少都有三个流通的当事人参加——买者、卖者和既买又卖者。在这三个当事人中，只有既买又卖者才是整个循环过程的主要承担者。

(3) 发达商品流通与简单商品流通的不同点：发达商品流通虽然在某些方面与简单商品流通有共同之处，但发达商品流通毕竟是简单商品流通的发展形态，二者在许多方面又有其相异之处，具体表现为：

1) 两种流通在其形式上的区别。①次序不同——即两种流通的两个对立的运动阶段的顺序不同。在流通的次序上，两种流通是截然相反的。简单商品流通的运动次序是先卖后买，由卖 ($W \rightarrow G$) 起始，以买 ($G \rightarrow W$) 告终。而发达商品流通的次序则是先买后卖，由买 ($G \rightarrow W$) 起始，以卖 ($W \rightarrow G'$) 告终。②两极不同——即两种流通的始极和终极不同。在简单商品流通中，始极是具有一定使用价值的商品，终极则是另一种不同使用价值的商品，流通过程结束，生产者得到自己所需要的商品的使用价值。而在发达商品流通中，运动的两极都是货币，始极是一定量的货币，终极则是更大量的货币，流通过程结束，商人既回收了其投入的货币，又取得了货币投资的增值部分。③中介不同——即两种流通在两极之间起媒介作用的物质内容不同。在简单商品流通中，在两极之间发挥媒介作用的是 G 。生产者正是借助了货币，才得以用一种使用价值换得另一种使用价值。而在发达商品流通中，在两极之间发挥媒介作用的则是 W 。正是通过对商品的贱买贵卖，商人才得以用一定量的货币换回到更大量的货币。④换位不同——即两种流通中换位的对象不同。在简单商品流通中，存在着同一货币的两次换位，这种换位为生产者获取自己急需的使用价值所必需。两次换位虽分属于不同的所有者，但货币并未

发生质和量的变化。而在发达商品流通中，则存在着同一商品的两次换位，这种换位为商人获取商业货币投资的增值所必需。商品一买一卖，两易其主，货币却仍属同一所有者，且货币已发生了量的变化，是一种增值了的资本。

2) 两种流通在其货币收支上的区别。在简单商品流通中，生产者的每次货币支出与货币收入之间并不一定有直接的、必然的因果联系，而在发达的商品流通条件下，货币收支之间一定有直接的、必然的因果联系。商人没有前一次的货币支出，就不可能有后一次的货币收入；前一次的货币支出是后一次的货币收入的前提，后一次的货币收入是前一次的货币支出的直接结果，两者呈强正相关态势。

3) 两种流通在其内容目的上的区别。在简单商品流通中，运动的两极是两种不同使用价值的商品。流通过程结束，生产者得到了自己所需要的物品，因而这种流通的内容可狭义地理解为商品与商品的互换。流通的目的是为了取得自己不能生产，然而又是自己生产、生活中必不可少的商品的使用价值。而在发达商品流通中，运动的两极则是数量不等的货币。流通过程结束以后，商品离开了流通领域，而更多的货币却回到了商人的手中，因而发达商品流通的内容可狭义地理解成货币与货币的互换，是用少量的货币换取更大量的货币。流通的目的是为了实现商业货币投资的增值，即等于原来的投入的货币额 G ，再加上一个增值额 ΔG 。所以完整地表述发达商品流通形式应是 $G-W-G'$ ，其中 $G'=G+\Delta G$ 。

4) 两种流通在其经济关系上的区别。在简单商品流通中，无论是 $W-G$ 的阶段，还是 $G-W$ 的阶段，交换的双方要么都是生产者，要么一方是生产者，一方是消费者。因而这种流通只反映生产者与生产者或生产者与消费者之间的直接的经济联系。而在发达商品流通中， $G-W$ 的阶段，反映的是生产者与商人的关系， $W-G'$ 的阶段，反映的是商人与消费者的关系，因而商人的介入，割断了生产者与消费者之间的直接经济联系，把产销间的直接经济联系改变为产销之间的间接经济联系，体现出生产者、商业经营者、消费者之间的多重交易关系和经济联系。

综上所述，简单商品流通与发达商品流通从形式到内容、从动机到目的、从表象到实质均有明显的区别。正如马克思所指出的，这个 $G-W-G'$ ，作为商人资本的具有特征的运动，不同于 $W-G-W$ ，即生产者本身之间的商品贸易，它体现着生产者—商人—生产者(消费者)之间的多重复杂的经济关系。

1.1.3 商品流通与货币流通

货币流通是指在商品流通过程中，货币作为交换的媒介所发生的与商品不断换位的运动，即由商品流通所引起的货币运动。在流通过程中，货币不断地离开起点，从一个商品所有者手里转移到另一个商品所有者手里，这就是货币流通。在简单商品交换情况下，不存在货币流通；只有在商品流通条件下，货币作为交换的媒介，在不同的商品所有者手中，周而复始地循环运动，才形成真正的货币流通。货币是商品交换的媒介，同时也是商品流通的媒介，因而货币是流通的重