

马云、李开复、雷军、周鸿祎，联袂推荐！

资本市场的神奇操盘手
微软中国终身荣誉总裁
十亿元天价转会
中国第一职业经理人的神话
掀起打工世界的头脑风暴



打工皇帝

● 侯继勇 著

JIYONG HOU WORKS

唐与友



上海文艺出版社

馬長、李開復、雷軍、周鴻禎、鄧亞萍

2005年12月

第10期

第10期

第10期

IT 精英

第10期

第10期

第10期

第10期

第10期

第10期

第10期

第10期

第10期

第10期

第10期

第10期

第10期

第10期

第10期

K825.38
48

打工皇帝

●侯继勇 著
JIYONG HOU WORKS

唐与爰

 上海文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

打工皇帝唐骏/侯继勇著. -上海: 上海文艺出版社. 2008.9

ISBN 978-7-5321-3399-4

I. 打… II. 侯… III. 唐骏-传记 IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 133772 号

出品人 郑宗培

项目总策划 魏心宏 周艺文

选题策划 刘世英 简以宁 郑理

责任编辑 郑理

装帧设计 李小清 (特约)

美术编辑 王志伟

印制监督 周剑明

统 筹 陈曦

打工皇帝唐骏

侯继勇 著

上海文艺出版社出版、发行

地址: 上海绍兴路 74 号

电子信箱: cs1cm@public1.sta.net.cn

网址: www.s1cm.com

新华书店

经销

湖南天舟科教文化股份有限公司

长沙鸿发印务实业有限公司印刷

开本 710×1000 1/16 印张 20 插页 10 字数 200,000

2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1-70,000 册

ISBN 978-7-5321-3399-4/K · 271 定价: 39.00 元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

☎: 0731-2801361



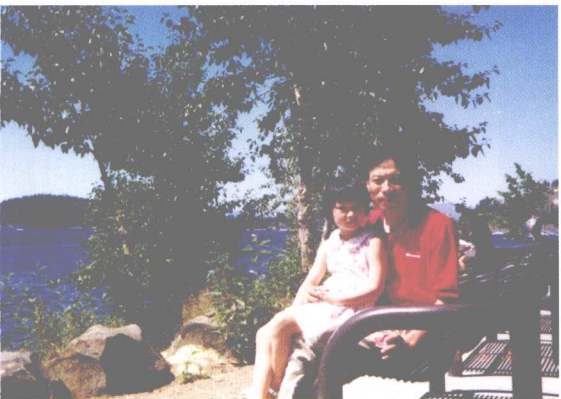
■ 2008年5月25日，唐骏骄傲地跑在圣火传递路上



■ 2006年，唐骏接受英国BBC直播采访



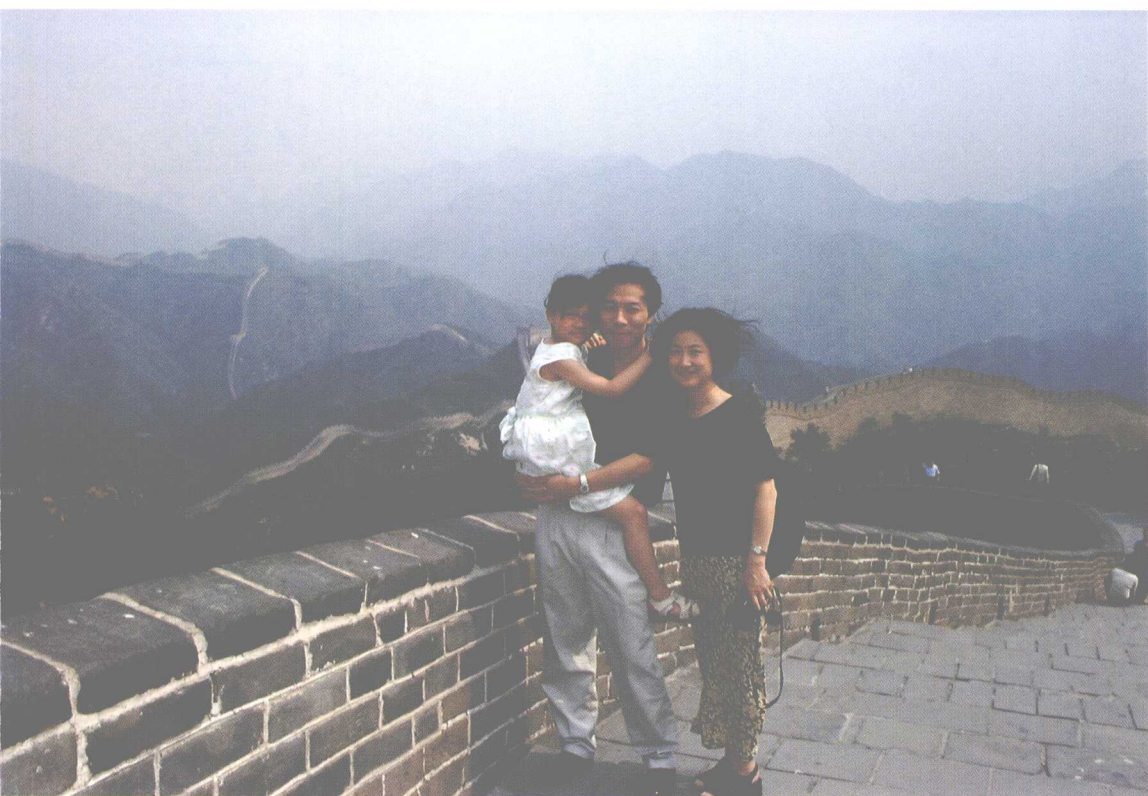
■ 1993年，唐骏出席美国创业娱乐公司文艺演出记者招待会



■ 唐骏与爱女在爱达荷度假

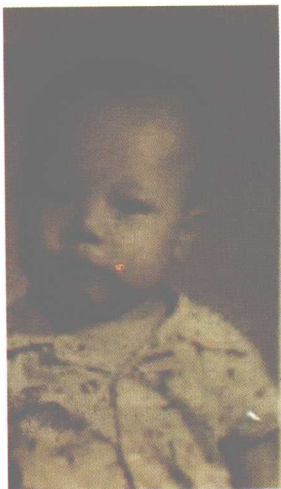


■ 2000年，唐骏与爱妻孙春兰共渡浪漫的布拉格之旅



■ 2001年，唐骏与妻子、女儿在长城顶游玩

■ 9个月的唐骏，好像现在的他哦



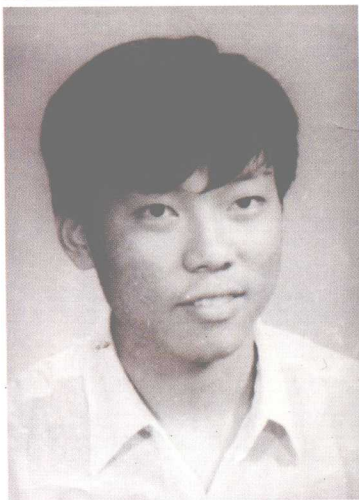
■ 天真无邪，4岁的唐骏（左）和哥哥



■ 恰同学少年，11岁的唐骏



■ 19岁的唐骏，帅气的大学生



■ 站在北京邮电学院校门口，唐骏笑了



■ 大学二年级的唐骏（后排）与同学

■ 1992年，唐骏第一次去西雅图，原来微软就在这个城市→



■ 初到美国



■ 1990年，唐骏刚踏上美国，在辛辛那提观看棒球赛



■ 1986年，唐骏在日本东京代代木体育馆前留影



■ 1987年，唐骏从日本回国度假



■唐骏在微软亚洲四周年庆典上慷慨致辞



■唐骏是微软历史上唯一两次获得盖茨杰出管理奖的人



■期待着重上井冈山

就盛大网络聘任唐

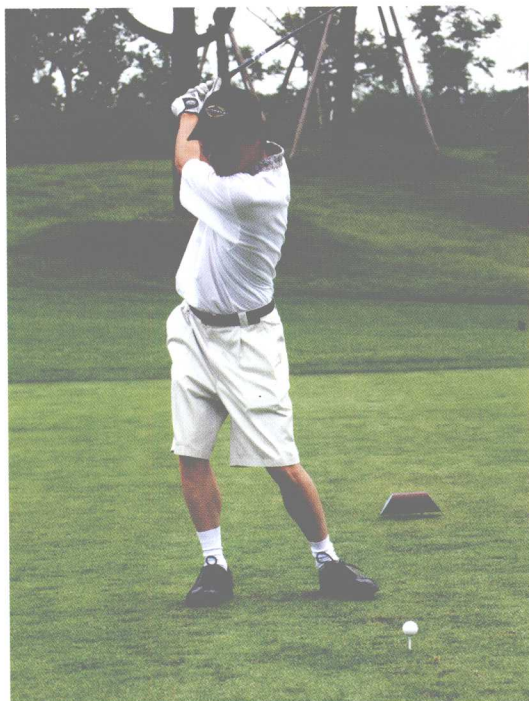
■ 2004年2月，唐骏正式出任盛大网络总裁



■ 在IT经理世界的舞台上，唐骏淋漓尽致地展现出自己的演说才华



■ 打高尔夫的唐骏，帅气！



■ 篮球场上的唐骏



■ 唐骏和他心爱的萨克斯



■ 唐骏和朋友们滑雪

目 录

序一 友情的美	—— 唐 骏	001
序二 商业智慧需要“市场化”	—— 刘洲伟	003
序三 对话唐骏：中国土壤还不适合职业经理人	—— 侯继勇	007

第一章 天价转会

一、10亿元天价转会新华都	014
二、试水“新华都系”	020
链接 陈发树简介	022
三、重回IT行业	026
四、职业经理人现状	032
五、金牌职业经理人	039
链接 对话唐骏：离开盛大，我与陈天桥仍是好朋友	041

第二章 微软岁月

一、微软中国区总裁	046
二、唐骏PK盗版	052
三、新官“三把火”	059
链接 微软中国三个阶段	074

四、辉煌的2002年	075
五、更中国的微软	083
六、微软高层访华	090
七、卸甲微软	103
八、后唐骏时代	122
链接一 陈永正简介	136
链接二 外企中国2.0	137
链接三 唐骏好男人	138

第三章 盛大记忆

一、牵手盛大	142
二、盛大初体验	147
链接 陈天桥传奇	151
三、纳斯达克登顶	154
链接 对话陈天桥、唐骏	159
四、盒子计划	163
五、收购Actoz	173
六、盛大巨亏反思	180
七、盛大回暖	186
链接 对话陈天桥：我也不容易	193

第四章 突袭新浪

一、闪电收购	198
二、幕后博弈	203
三、新浪反攻战	214
四、陈天桥的难题与野心	220
五、盛大撤兵新浪	225
六、李嘉诚潜攻新浪	234
七、新浪新格局	239
八、唐骏遗憾	241
链接 盛大上市当年的收购表	246

第五章 那些远去的日子

一、童年记忆	250
二、少年唐骏	259
三、留学生涯	269
四、微软岁月	277
五、职业经理人之路	293
链接 唐骏小档案	304

实现我的梦想

跋

——唐 骏 305

309

序 一

友情的美

唐骏

“唐骏，《21 世纪经济报道》已经报道了你确认加盟新华都集团的消息了，你怎么把这个独家新闻给了《21 世纪经济报道》的侯继勇？”“怎么侯继勇经常可以拿到你的独家报道”……这是在 2008 年 4 月 15 日当天很多记者问我的问题，因为大家都希望得到独家的……

不是我把独家给了小侯，是小侯用他独特的提问方式获得了所谓的独家，他从我的回答中得到了他想要的答案……这就是小侯……因为我的风格就是，只要你想到了，问到了，我就会告诉你……不能告诉的，我会暗示的……

认识小侯是微软时期的事了，喜欢读他的文章，他对事件的敏感、对事物独到的见解以及对事态独特的切入点、对人物不同的视角都是我所欣赏的。他还是个快手型的记者，这点和我很像，就像写这本书一样，一个字——快。

最近一阶段大家比较关注我，应该说更关注我的一些“惊人”的举动和背后的故事，大家好奇为什么我不去创业，大家希望知道为什么我能和微软以及盛大都保持友好的关系，大家都想了解中国职业经理人的生存状态，大家都想知道中国民营企业的潜规则，大家都想知道微软和盛大，大家都在议论这“十亿天价转会”意味着什么……

也许这本书可以给你一些答案，因为他从一个资深记者的角度去解明问题、观察问题，这本书更多的是通过他本人的采访获得的第一手资料，这本书的核心就在于此。

小侯不只是经常关注业界、关注微软、关注盛大的优秀记者，更是我的好朋友。

刚才他还在 MSN 上给我发短信说：“唐总，你既然到了青海，一定要去青海湖，我上个月刚在青海的格尔木跑了奥运火炬，然后去了青海湖……太美了！青海湖。”

虽然我这次没有时间去看青海湖了，但是小侯的短信让我感到温暖，感觉我已经梦游了青海湖……一样的美，友情的美。

写于兰州去嘉峪关的火车上

2008 年 7 月 17 日