

II

现代市场营销学

xiandaishichangyingxiaoxue

于秀娥 著

中国商业出版社

目录

V篇 国际市场营销	(337)
第15章 全球市场	(338)
15.1 全球市场概述	(338)
15.2 全球市场分析	(341)
15.3 国际市场的选择	(348)
15.4 进入国际市场的方式	(350)
第16章 全球市场营销策略	(354)
16.1 全球市场营销战略选择	(354)
16.2 产品策略	(355)
16.3 渠道策略	(359)
16.4 促销策略	(363)
16.5 价格策略	(366)
VI篇 市场营销新领域	(369)
第17章 服务市场营销	(370)
17.1 服务的本质与分类	(370)
17.2 服务的特点及其对市场营销的意义	(372)
17.3 服务企业的市场营销策略	(376)
第18章 网络营销	(388)
18.1 网络营销的诞生和发展状况	(388)
18.2 网络营销概述	(395)
18.3 网络营销信息传递及一般原则	(400)
18.4 网络营销环境及其影响因素分析	(405)
18.5 网络营销的常用工具	(407)
18.6 网络营销常用方法	(428)

18.7 无线网络营销简介	(434)
第 19 章 市场营销发展新趋势	(437)
19.1 绿色营销	(437)
19.2 整合营销	(440)
19.3 关系营销	(442)
19.4 网络营销	(442)
19.5 网络广告	(442)
19.6 网络促销	(442)
19.7 网络调研	(442)
19.8 网络品牌	(442)
19.9 网络口碑	(442)
19.10 网络社区	(442)
19.11 网络病毒	(442)
19.12 网络拍卖	(442)
19.13 网络购物	(442)
19.14 网络银行	(442)
19.15 网络保险	(442)
19.16 网络证券	(442)
19.17 网络基金	(442)
19.18 网络信托	(442)
19.19 网络租赁	(442)
19.20 网络拍卖	(442)
19.21 网络购物	(442)
19.22 网络银行	(442)
19.23 网络保险	(442)
19.24 网络证券	(442)
19.25 网络基金	(442)
19.26 网络信托	(442)
19.27 网络租赁	(442)
19.28 网络拍卖	(442)
19.29 网络购物	(442)
19.30 网络银行	(442)
19.31 网络保险	(442)
19.32 网络证券	(442)
19.33 网络基金	(442)
19.34 网络信托	(442)
19.35 网络租赁	(442)
19.36 网络拍卖	(442)
19.37 网络购物	(442)
19.38 网络银行	(442)
19.39 网络保险	(442)
19.40 网络证券	(442)
19.41 网络基金	(442)
19.42 网络信托	(442)
19.43 网络租赁	(442)
19.44 网络拍卖	(442)
19.45 网络购物	(442)
19.46 网络银行	(442)
19.47 网络保险	(442)
19.48 网络证券	(442)
19.49 网络基金	(442)
19.50 网络信托	(442)
19.51 网络租赁	(442)
19.52 网络拍卖	(442)
19.53 网络购物	(442)
19.54 网络银行	(442)
19.55 网络保险	(442)
19.56 网络证券	(442)
19.57 网络基金	(442)
19.58 网络信托	(442)
19.59 网络租赁	(442)
19.60 网络拍卖	(442)
19.61 网络购物	(442)
19.62 网络银行	(442)
19.63 网络保险	(442)
19.64 网络证券	(442)
19.65 网络基金	(442)
19.66 网络信托	(442)
19.67 网络租赁	(442)
19.68 网络拍卖	(442)
19.69 网络购物	(442)
19.70 网络银行	(442)
19.71 网络保险	(442)
19.72 网络证券	(442)
19.73 网络基金	(442)
19.74 网络信托	(442)
19.75 网络租赁	(442)
19.76 网络拍卖	(442)
19.77 网络购物	(442)
19.78 网络银行	(442)
19.79 网络保险	(442)
19.80 网络证券	(442)
19.81 网络基金	(442)
19.82 网络信托	(442)
19.83 网络租赁	(442)
19.84 网络拍卖	(442)
19.85 网络购物	(442)
19.86 网络银行	(442)
19.87 网络保险	(442)
19.88 网络证券	(442)
19.89 网络基金	(442)
19.90 网络信托	(442)
19.91 网络租赁	(442)
19.92 网络拍卖	(442)
19.93 网络购物	(442)
19.94 网络银行	(442)
19.95 网络保险	(442)
19.96 网络证券	(442)
19.97 网络基金	(442)
19.98 网络信托	(442)
19.99 网络租赁	(442)
19.100 网络拍卖	(442)

ISBN 978-7-5044-5814-8



9 787504 458148 >

定价: (I、II) 45.00元