

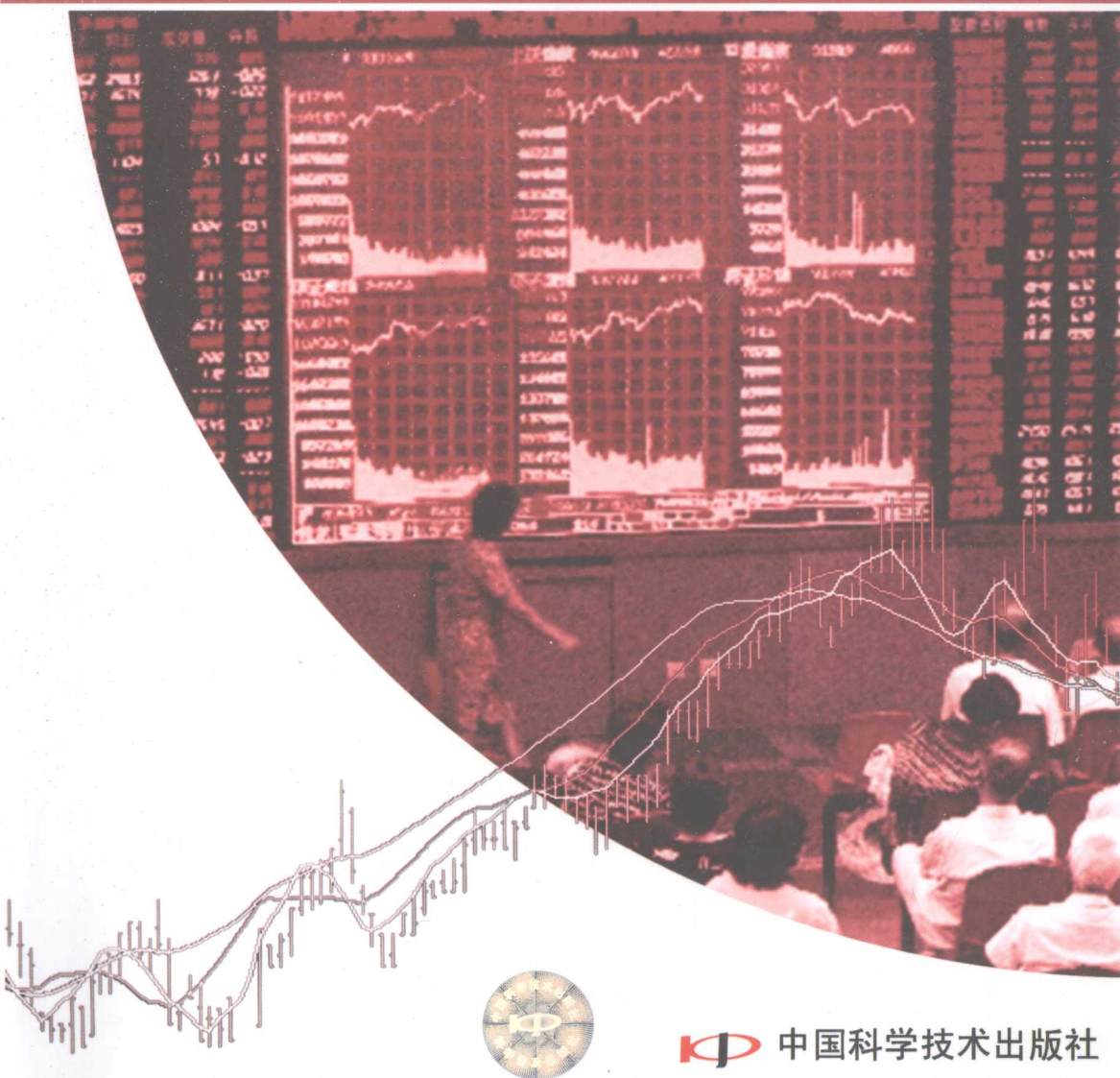
股市实战策略与技巧丛书

MIAOZAIHAODIAN

妙在毫颠

宏凡 编著

——股市精确买卖



股市实战策略与技巧丛书

妙在毫颠

——股市精确买卖

宏凡 编著

中国科学技术出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

妙在毫颠: 股市精确买卖/宏凡编著. —北京: 中国科学技术出版社, 2008.5

(股市实战策略与技巧丛书)

ISBN 978-7-5046-5185-3

I. 妙… II. 宏… III. 股票—证券投资—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 069189 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志, 未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑: 王明东 张 群

封面设计: 王 鹏

责任校对: 林 华

责任印制: 王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码: 100081

电话: 010—62103210 传真: 010—62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本: 787 毫米×960 毫米 1/16 印张: 11.25 字数: 200 千字

2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册 定价: 30.00 元

ISBN 978-7-5046-5185-3/F · 573

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、
脱页者, 本社发行部负责调换)



第一章 精确把握买卖时机 (1)

第一节 把握时机的重要性 (1)

第二节 投资中的时间策略 (2)

第三节 各种操盘技巧的适用时机 (3)

第四节 运用波浪理论把握时机 (4)

第五节 确定买卖时机的三种方案 (6)

第六节 寻找买点的简易方法 (7)

第二章 买入时机的选择 (9)

第一节 捕捉黑马的启动时机 (9)

第二节 洗盘结束时的买入时机 (10)

第三节 创新高行情的买入时机 (11)

第四节 创新低行情的买卖时机 (13)

第五节 底部区域的买入时机 (16)

第六节 底部反转的买卖时机 (17)

第三章 卖出时机的选择 (19)

第一节 十大逃顶卖出时机 (19)

第二节 如何把握卖出时机 (21)

第三节 不同上涨行情的卖出时机 (22)

第四节 判断最佳卖出时机 (24)

第五节 巨量阴线的卖出时机 (26)

第四章 K 线形态提示的买卖时机 (29)

第一节 K 线形态提示的买入时机 (29)

第二节 K 线形态提示的卖出时机 (35)

第五章 技术形态提示的买卖时机 (39)

第一节 买入时机 (39)

第二节 卖出时机 (42)

第六章 超买超卖提示的买卖时机 (45)

第七章 能量指标提示的买卖时机 (71)

第八章 趋势指标提示的买卖时机 (86)

第九章 均线系统提示的买卖时机 (109)

第一节 均线系统提示的买入时机 (109)

第二节 均线系统提示的卖出时机 (114)

第十章 趋势通道提示的买卖时机 (121)

第一节 趋势线提示的买卖时机 (121)

第二节 通道提示的买卖时机 (123)

第十一章 根据消息面把握买卖时机 (126)

第一节 根据利多消息把握买卖时机 (126)

第二节 根据利空消息把握买卖时机 (130)

第三节 根据市场传言把握买卖时机 (135)

第十二章 根据成交量把握买卖时机 (137)

第一节 根据成交量变化把握买入时机 (137)

第二节 根据成交量变化把握卖出时机 (141)

第十三章 确定买卖点的综合分析方法 (145)

第一节 把握中长线买卖点的要领 (145)

第二节 中线波段操作的买卖时机 (146)

第三节 中轴线确定波段操作买卖点 (147)

第四节 运用月 K 线选择中长线牛股 (149)

第十四章 停止操作的关键卖点 (152)

第一节 右侧交易的卖出时机 (152)

第二节 确定止赢的卖出时机 (153)

第三节 确定止平的卖出时机 (154)

第四节 确定止损的卖出时机 (155)

后记 (170)



第一章

精确把握买卖时机

第一节把握时机的重要性

“选股”策略是指对个股主动选择，采取买入后并长期持有的投资策略；与之相对应的还有“选时”策略，选时是指选择买入和卖出的时机，买卖时机选得好，往往很容易赢利；但买卖时机不正确，即使选对了股票也难以获利，而且还有可能被套牢。

选股重于对个股质地的把握，选时则把握时段高抛低吸。两者各有优劣，不可偏废。重视“选股”的投资者通过买入并长期持有可以坐享价值发现之利和公司的持续成长带来的赢利；看好“选时”的投资者可以通过频繁的中短线波段操作来赚取高回报。

从理论上讲，股票市场永远处于波动中，经济发展也长期处于向上的趋势，所以选时和选股都有获取投资回报的良好市场基础。而问题的关键在于，实际操作过程中均有其难以把握的一面：一是没有任何人能够以“选时”策略长期持续地战胜市场。因为没有人能够预知影响市场的所有不确定因素并作出准确判断，无论是经典的有效市场假说还是后来的行为金融理论，都对其有效性作了质疑。二是仅仅重视“选股”而全面否定“选时”也是不正确的，任何成功的投资都不能忽视时机的选择。

如果大势处于牛市周期中，那么大多数股票都处于上涨周期中，虽然个股的上涨速度有快慢之分，但此时是最容易获利的阶段。反之，在熊市周期中，个股轮番下跌，虽然有少数短线高手能够抢反弹，但整体赢利比较困难。从这个意义上说，把握好投资时机是获取利润的关键。

以 2007 年的行情为例，假如投资者判断正确，及时介入，无论是买入



妙在毫颠——股市精确买卖

科技网络股，还是券商概念股，或是资产重组股，轮涨到投资者买的板块，一般获利是不菲的，少则有 70%~80%，多则超过一倍，个别股票甚至翻了几番。由此可见，选时正确可以获大利。

优质股票的价格表现分为几个阶段：低估—合理—高估，对应的策略是买入—持有一卖出。即使是崇尚价值投资的巴菲特在 2007 年 10 月也减持中石油，这说明长期投资不等于永久持股，即使是价值投资也需要选时。

选时和选股并非相对立，都是投资者需要做到的，知易行难，需要在不断的实践和总结中提高。解决好这个问题，投资者就能在股市中立于不败之地。

第二节 投资中的时间策略

在投资时间策略选择上，分为投资时机的选择和持股时间的长短。

一、买卖时间的选择

投资时机是指投资者进入投资市场的时间到抛售股票的时间，其中又以进入投资市场的时间最为重要。股票的价格取决于其价值，虽然市场上股价受供求关系的影响，但价格的变化基本上是以价值为中枢上下波动，而价格与价值的偏离则是投资的最佳时间选择。例如当市场价格低于其本身价值时，内在时机向投资者提供了购买股票的机会；当市场价格高于其本身价值时，则是抛弃股票的时机。股市行情波动幅度较大，市场机会把握的难度相对增大，因此，需要投资者善于机智果断地研判市场，以准确抓住投资时机。

二、持股时间的长短

持股的时间是指投资者从购买股票到抛售股票的时间间隔。由于持股机会成本的存在，因而持股时间长短是影响收益的重要因素。

根据投资期限的长短，分为长期投资、中期投资和短期投资。一般而言，在市场向好的前提下，对于具有发展潜力和发展前景的股票应采取长



第一章 精确把握买卖时机

期投资，以分享企业高速成长的投资回报；对于某些比较活跃、价格波动较大的个股，尤其是并无实质业绩，但具有良好概念的股票，如创投股，应采取短期投资策略，根据市场波动，进行灵活的短线操作。

第三节 各种操盘技巧的适用时机

每一种操盘技巧都有各自不同的特点，适用的时机也各不相同，投资者需要在股市运行的不同阶段，采用不同的操盘技巧，才能达到理想的效果。从大行情周期理解，可得出以下结论。

一、止损技巧适用于熊市初期

因为这时股指处于高位，后市的调整时间长，调整幅度深，投资者此时果断止损，可以有效规避熊市的投资风险。

二、做空技巧适用于熊市中期

中国股市还没有做空机制，但对被套的个股却例外，投资者可以在下跌趋势明显的熊市中后期把被套的股票卖出，再等大盘运行到低位时择机买入，这样能够最大限度地减少因套牢造成的损失。

三、摊平技巧适用于底部区域

摊平是一种比较被动的操作技巧，如果投资者没有把握好摊平的时机，而过早地在大盘下跌趋势中摊平。那么，不但不会赢利，反而会陷入越摊越套的地步。

四、换股技巧适用于牛市初期

在下跌趋势中换股只会加大亏损面，换股策略只适用于上涨趋势中，投资者根据市场环境和热点的不断转换，及时更新投资组合，才能在牛市



妙在毫颠——股市精确买卖

行情中取得超越大盘的收益。

五、捂股技巧适用于牛市上升趋势

此时股价处于节节攀升的过程中，轻易卖出往往会失去最重要的投资利润，带来不必要的踏空风险。这时若能耐心捂股，必然收益大于风险。

第四节运用波浪理论把握时机

通过波浪理论，了解行情波浪形态形成的市场机理，有助于了解不同时期的市场状态以及投资于股市的买卖时机。

一、上涨第一、二浪

上涨第一浪形成与运行时，由于刚刚走出熊市，行情整体还处于相对低位区，原本弥漫于市场的熊市思维尚未消除，故大多数投资者一般以反弹行情来对待，大多数投资者的操作行为，即是“见反弹出货”。由此，形成了第二浪的回调行情。

因此，在行情的第一、第二浪运行阶段，大部分投资者仍以为还处于熊市的调整阶段，行情的上涨仅仅是反弹性质。实际上，第一、二浪的行情正是大资金逐渐建仓的过程，道理很简单，如果没有主导趋势的大资金在这个时期全面建仓，行情不可能在这个阶段产生趋势性转折，第一、二浪也不可能成为后牛市行情的底部区域。股市投资的最佳买入时机就是第二浪调整即将结束，第三浪启动之时。

二、第三、四主升浪

等到大资金完成建仓，就将迎来第三主升浪。主升浪的特点，或是步步推进拒绝回调，或是连续大涨演绎逼空行情。第三主升浪展开，扭转了原本存在于市场的熊市思维和谨慎心态。但是，当市场的熊市思维由此转化为牛市思维的时候，当大多数投资者由空转多的时候，行情价格将迅速



上涨，投资者只有通过追涨才能买进。

当市场绝大多数投资者的牛市思维因第三主升浪的推动得到确立，并且有了比较强烈的买入意愿，已经不再担忧行情的高涨，这时的市场价格也已远高于大资金在第一、二浪中建仓的成本，一个愿买，一个愿卖，形成了一个相互换手的过程，第四浪的强势整理形态也由此形成。

三、第五浪是大资金的拉高出货行情

理解了以上的行情过程，实际上也了解了后续第五浪上涨行情的特征，即第五浪是大资金的拉高出货行情。

四、三波段的调整浪

第五浪行情的结束，意味着一个上升趋势的结束，接下来则是三波段的调整浪，其各自特性也完全不同。

1. A 浪

行情在一个上升趋势结束之时，各路大资金在出逃之时，对行情构成了打压。

2. B 浪

B 浪是一些做反弹寻求价格投机的资金以及一些有组织的小级别资金的自救行为而逐渐形成的。B 浪是一些股市高手寻求解套的机会，所以 B 浪行情都是价升量缩的，行情走势一般又是曲折离奇的，个股表现是涨跌无常的。

3. C 浪

B 浪结束，行情进入 C 浪调整，C 浪调整的初期以缩量盘跌为特征，C 浪调整的尾期以恐慌性杀跌为特色。当市场整体在 C 浪中进入绝望时，行情又将开始进入上涨第一、二浪等新一轮行情循环中。



第五节 确定买卖时机的三种方法

一、运用四次法则确定买卖时机

投资者不要忽视这一事实，即平均指数或个股第四次到达同一价格水平时，不是一个安全的卖点，因为股价几乎总是要向上突破。将这条规则反过来用在底部也一样。当股票第四次跌到同一水平时，该股几乎总是要破位并继续下跌。这就是有名的“四次法则”，三角形整理后的突破就是这种法则的典型应用，投资者可以通过这种方法把握买卖时机。

二、从历史高低点中把握买卖时机

历史往往会重演，特别是历史上重要的低点具有很强的支撑作用。部分个股的股价在经过一轮完整的牛市与熊市之后，有时会出现重返前期低点现象，即所谓的“终点又回到起点”，呈现出明显的循环性特征。

如果投资者能掌握这种股价循环规律，对寻觅买入时机极为重要。投资者对于那些具有循环特征的个股，需观察其重要低点的位置，一旦股价重新回到这一价位附近，而公司基本面又没有出现恶化，则说明底部已日益逼近，此时便可考虑买进。

从历史上的低点中寻找买入时机时，需将其走势图进行复权处理，因为只有这样才能了解股价的真实位置。

在历史上的低点位置介入，安全系数较高，该位置有时甚至会成为新一轮个股牛市的起点。

三、根据消息变化确定买卖时机

很多投资者痴迷利好的作用，结果常常在利好消息出台后买在股票的阶段性顶部，而且由于坚信利好的市场作用而持股不动，结果被深度套牢。其实，如同在牛市中看见利空要买进一样，熊市里面每次利好都是逢高减磅的机会。因为，熊市中的利好绝大多数只能形成短暂反弹行情，只有最后一次才能形成反转。所以，见利好就走，只会使投资者错一次，并因此



而少赚行情启动初期的几十点；可是，见利好就追却可能会步步走错。

第六节 寻找买点的简易方法

一、选择买卖点的重要性

买股票主要是买未来，希望能买到的股未来会涨。投资的介入时间是最为重要的。介入时间选得好，就算一般的股票，也会有赚，但介入时机不好时，即便选对了股也不会有收益，而且还会被套牢。所谓好的开始即成功了一半，选择买卖点非常重要，好的买进点，不仅不会有套牢之苦，反而可以收益丰厚。

二、重要的买点

从技术分析的角度，重要的买点有：

1. 价稳量缩。

在整体上升趋势中，个股出现调整，一旦价格稳定量也缩小，可买入。

2. 底部成交量剧增，价格出现长红。

主力在低位买进大量筹码后，配合大势稍加拉抬，一般投资者即会加入到行列中，底部放量突破是第一次巨量长阳的，适宜大胆买进。

3. 下跌 30% 是买进机会。

在多头走势中，大幅下跌 30%~50% 时，若基本面未明显转坏，可买入，此价位很容易被拉抬。

4. 五日 RSI 小于 10 以下时买入。

当股价大跌至 RSI 小于 10 时，风险已有限，可在此处逐批买入。

5. 股价跌至支撑线遇到支撑，当再次上升时为买入时机。

当股价跌至支撑线，如：平均线、通道线、切线等位置时，止跌企稳，可称有效支撑。

6. 底部明显突破时为买入时机。

在低价区时头肩底形态右肩完成，股价突破颈线处，为买点；当圆弧底形成 10% 的突破时，即可大胆买入；W 底形态也是突破颈线位买入。值



妙在毫颠——股市精确买卖

得注意的是：当价格连续上涨后在历史高位出现圆弧底、W底或头肩底时，投资者要防范风险，不要轻易介入。

7. 低价区十字星。

低价区十字星出现时，表示股价已止跌回稳，有试探性买盘介入，若有较长的下影线配合，说明多头居有利地位，是买入的好时机。

8. 当 KDJ 与 MACD 都由下向上突破时，为有效突破，可大胆买入。



第二章

买入时机的选择

第一节 捕捉黑马股的启动时机

一、黑马股启动前的特征

黑马股在股价启动之前必然有主力资金的大规模建仓过程，或是长时间地隐蔽建仓，或是快速地放量拉高建仓，只有主力依靠资金实力收集了绝大多数流通筹码后，该股才具备了黑马股的前提条件。具体特征：

1. 市场的浮动筹码减少，股价的振幅趋窄，启动之前往往有连续多个交易日的阶段性地量出现。
2. 股价的 60 日均线连续多个交易日走平或者开始缓慢上移。
3. 日线指标、周线指标及月线指标全部处于低位。

二、及时发现启动的黑马股

投资者可以在盘中经常查阅行情的涨跌幅排行榜，查找个股涨幅在 2%~4% 区间的个股，随后立刻观察以下方面：

1. 股价的 30 日均线是否走平，周线指标及月线指标是否全部处于低位。
2. 股价是否处于相对的底部位置。
3. 当天的成交量是否有效配合股价的上涨，股价的量比必须大于 2，量比越大越好。



妙在毫颠——股市精确买卖

三、观察黑马股的动向

个股进入快速上涨时期，盘面有清晰的主力运作迹象，上挡挂出的卖单非常大，但无论挂出多大的卖单也会有相应的大手笔主动性买盘涌入，将挂单吃掉，随后上挡又有大手笔卖单挂出，又有买盘将其吃掉，如此反复上扬，具有持续的上升能力，说明主力已经介入其中了。

四、买进黑马股的方法

确认投资目标后，投资者可实施买进操作。黑马股启动时股价运作都非常流畅，股价快速扬升而缓慢回调，投资者就趁股价回调时介入。一般而言，强势上升时股价不会跌破当天的均价，因此均价线上方稍高位置是投资者较好的买入时机。

五、投资黑马股的要点

1. 热点板块的龙头股。

如果市场出现鲜明的热点效应时，就介入热点板块个股，最好是板块的龙头股，龙头股是最安全的，也是涨幅最可观的投资品种。

2. 接近涨停的个股。

开盘过后，个股的强弱状态比较清晰，对于符合上述选股条件，并且有接近涨停的股票，投资者可以积极关注，但在追涨中必须注意止损点的设置。

第二节洗盘结束时的买入时机

一、洗盘结束时寻找买入时机

投资者可在主力洗盘结束之际跟进，这样即使错过了第一波行情，也能把握住个股的主升浪行情。因为大部分个股在拉升中途均有洗盘震仓行为，主力一旦清洗完毕，往往便展开主升行情。在洗盘结束点寻找买入时



第二章 买入时机的选择

机的操作要点为：

1. 观察近期正处拉升阶段、离底部已有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股；已有主力介入，但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注对象。
2. 关注这些个股何时出现明显的洗盘震仓动作，未出现前可静观其变。
3. 一旦洗盘结束后向上突破，投资者可待股价突破洗盘前的高点时介入。

这一策略的关键在于能正确判断主力是在洗盘而不是出货。主力的洗盘手法千变万化、层出不穷，花样不断翻新，但总的原则是不变的。

二、常见的几种洗盘方式

主力洗盘总是刻意制造恐慌气氛，往往采取凶悍砸盘、股票放量下挫等手法。以下是常见的几种洗盘方式：

1. 连续阴线。

连续阴线指日线图上收一连串阴线，但股价并未大幅下调，每天收盘价都比较接近，往往构筑一个小整理平台。

2. 长阴砸盘。

有些个股在平缓的上升通道上突然放量下跌走出长阴线，跌破通道下轨或各种重要的支撑位，这种走势多为主力的洗盘震仓行为。

第三节 创新高行情的买入时机

一、以个股创新高为买点

牛市行情中，股指能够连创历史新高，面对市场强劲表现，投资者需要选择特殊的买入时机。在大盘不断创新高行情中，对个股的选择方面，投资者可以短线关注创新高的个股。这就是：以个股创新高为买点（见图2-1）。