



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

Second Edition

第二版

NEW HORIZON
COLLEGE ENGLISH

新视野大学英语

4

总主编：郑树棠



Reading and Writing

读写教程

外语教学与研究出版社

FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

Second Edition
第二版

NEW HORIZON
COLLEGE ENGLISH

新视野大学英语

4

总主编：郑树棠

主 编：陈永捷

编 者：陈永捷	宣 安	毛悦勤	季明雨
吴 颀	陆 霏	陆小蕙	余乐怡
郑树棠	陆 韬	陆宏斌	王基鹏
王晓红	杨小虎	赵 勇	管 博
杨敏敏	胡海燕	阮晓辉	孙华萍



Reading and Writing

读写教程

外语教学与研究出版社

FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

北京 BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

新视野大学英语(第二版)读写教程. 4 / 郑树棠总主编. — 北京: 外语教学与研究出版社, 2008.2

ISBN 978-7-5600-7299-9

I. 新… II. 郑… III. ①英语—阅读教学—高等学校—教材 ②英语—写作—高等学校—教材 IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 023403 号

网络课程验证码说明:

本册教材配套网络课程的验证码附在书后的光盘包装内, 登录新视野网站注册网络课程需输入该验证码。详细说明请见“《新视野大学英语》在线教学系统使用指南”。

出版人: 于春迟

项目负责: 秦学信

责任编辑: 赵春梅

封面设计: 王 薇

版式设计: 付玉梅

Logo设计: 林 力

出版发行: 外语教学与研究出版社

社 址: 北京市西三环北路 19 号 (100089)

网 址: <http://www.fltrp.com>

印 刷: 北京汇林印务有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 17

版 次: 2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5600-7299-9

定 价: 31.90 元 (含 CD-ROM 一张)

* * *

如有印刷、装订质量问题出版社负责调换

制售盗版必究 举报查实奖励

版权保护办公室举报电话: (010)88817519

物料号: 172990001

《新视野大学英语》系列教材

编委会

顾问：胡文仲 王守仁

Dr. Joyce A. Wilkinson (加拿大)

Dr. Frank Borchardt (美国)

总主编：郑树棠 (上海交通大学)

编委：(以姓氏笔画为序)

王大伟 (上海海事大学)

王亚平 (华东理工大学)

王基鹏 (石油大学)

王焱华 (北京师范大学)

叶兴国 (上海对外贸易学院)

申娜娜 (郑州大学)

乔梦铎 (哈尔滨工业大学)

许建平 (清华大学)

吴江 (上海交通大学)

吴树敬 (北京理工大学)

李思国 (东北大学)

汪家树 (同济大学)

辛丁 (北京交通大学)

陆伟忠 (华东理工大学)

陈永捷 (上海交通大学)

周国强 (上海交通大学)

周俊英 (北京工业大学)

罗立胜 (清华大学)

金启军 (东北大学)

胡开宝 (上海交通大学)

胡全生 (上海交通大学)

赵雪爱 (西北工业大学)

徐玲 (同济大学)

徐钟 (上海大学)

顾大禧 (上海师范大学)

屠国元 (中南大学)

黄跃华 (南开大学)

嵇纬武 (天津大学)

前言

《新视野大学英语》是一套与现代信息技术相结合的立体化大学英语教材,由教材、光盘、网络等多种载体构成,体现了新的教学理念与教学模式,旨在培养学习者的英语综合应用能力。这套教材自2001年出版以来,系统地、创造性地将计算机网络技术引入大学英语教学,取得了很好的教学效果,也广受使用者好评。从这一意义上讲,《新视野大学英语》倡导了新的教学理念,开拓了教学视野,扩展了学习空间,对我国大学英语教学的发展起到了推动作用。

随着我国大学英语教学的发展、现代教育技术的进步以及国家大学英语教学方针的确立,《新视野大学英语》又以崭新的面貌走进大学英语课堂。《新视野大学英语》的编者遵循教育部的指导,依据新的课程教学要求,结合实际使用中的反馈意见,经过近三年认真细致的调研与策划,对第一版教材进行了修订与完善,推出《新视野大学英语》(第二版),以满足新形势下大学英语教学的需求。

编写依据

为适应我国高等教育发展的新形势,深化教学改革,提高教学质量,满足新时期国家和社会对人才培养的需要,教育部2007年7月以教高厅[2007]3号文件颁发了《大学英语课程教学要求》(简称《课程要求》),作为高等学校组织非英语专业本科生英语教学的主要依据。

《课程要求》进一步界定了大学英语的教学性质:“大学英语是以外语教学理论为指导,以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容,并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系”;同时明确了大学英语的教学目标是“培养学生的英语综合应用能力,特别是听说能力,使他们在今后学习、工作和社会交往中能用地进行交际,同时增强其自主学习能力,提高综合文化素养,以适应我国社会发展和国际交流的需要”。

《新视野大学英语》(第二版)作为“教育部普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”,在设计、编写和制作上贯彻《课程要求》对大学英语教学性质、教学目标、教学模式、教学评估、教学管理及大学英语参考词汇表等各方面所做的界定和描述,并在此基础上,结合外语教学理论与实际教学需要,进行教学理念和教学模式的探索与创新,开拓大学英语教与学的新视野。

创新理念

教学理念创新

《课程要求》指出:“教学模式的改变不仅是教学方法和教学手段的变化,而且是教学理念的转变,是实现从以教师为中心、单纯传授语言知识和技能的教学思想和实践,向以学生为中心、既传授语言知识与技能,更注重培养语言实际应用能力和自主学习能力的教学思想

和实践的转变,也是向以培养学生终身学习能力为导向的终身教育的转变。”《新视野大学英语》(第二版)所构建的立体化教学系统有利于促进教学理念的转变。教师不再仅仅是知识传授者,而成为教学过程的组织者、自主学习的指导者、教学活动的督促者。学生则可以选择适合自己的材料和方法,成为学习的主体,从而提高独立思考和自主学习的能力。

教学模式创新

《课程要求》指出:“各高等学校应充分利用现代信息技术,采用基于计算机和课堂的英语教学模式,改进以教师讲授为主的单一教学模式。”

《新视野大学英语》(第二版)系列教材的建设着重于教学模式的创新,形成课本、光盘与网络课程之间相互补充和支持的有机体系。多媒体学习资源和教学管理平台与教材配合,构成立体化网络课程,打破了教学时空的界限,拓宽了教学内容。在网络的支持下,教师可以对校内外不同地点的多个教室进行实时同步教学,学生也可以在教学计划指导下进行非实时的个性化、自主式学习。

教学内容创新

《课程要求》指出,课程设置要“充分体现个性化,考虑不同起点的学生,既要照顾起点较低的学生,又要为基础较好的学生创造发展的空间;既能帮助学生打下扎实的语言基础,又能培养他们较强的实际应用能力尤其是听说能力;既要保证学生在整个大学期间的英语语言水平稳步提高,又要有利于学生个性化的学习,以满足他们各自不同专业的发展需要。”

《新视野大学英语》(第二版)教学内容经过进一步完善,更具时代感、趣味性和实用性;同时系列教材中包含不同分册,主干教材与配套教材相辅相成,体现了内容的系统性和延展性。丰富的教学内容和多样的练习形式为实现分类要求和因材施教提供了可能,教师可以根据实际需要选择教学内容,制定个性化的教学方案。

《新视野大学英语》(第二版)网络课程也为教师和学生提供了更丰富的资源。学生可以根据个人情况,设定学习目标和进程,选择相应练习,加强语言技能的训练;教师可以下载更新教学资料,调整和丰富教学内容,也可以与同行共享资源、探讨教学、交流经验。《新视野大学英语》(第二版)从课本开始,通过互联网的延伸,连接到多元化的信息空间,把学生引向世界,把世界带进课堂,为创新教学提供了条件。

三、编写原则和特点

《新视野大学英语》(第二版)全面贯彻《课程要求》的精神,充分利用现代信息技术,培养学生的英语综合应用能力,尤其是听说能力,同时重视外语教学理论对实践的指导作用,为教学评估和教学科研提供条件。

加强对英语综合应用能力,尤其是听说能力的培养

《新视野大学英语》(第二版)在教材体系的设计上,重视不同语言技能间的联系和综合应用能力的培养,各分册之间密切配合,听、说、读、写、译的练习相辅相成。

在提高综合能力的前提下,第二版特别加强了对听说能力的培养和训练:提供丰富多样的听说素材与活动形式;在练习设计上注重师生互动和学生间的互动;为课堂授课与课外学

生自主学习提供条件，鼓励自主学习与合作学习相结合；循序渐进提高听力和口语表达能力，引导学生从语音模仿、话语训练到针对某个话题表达自己的观点，逐步提高实际交流能力。

体现接受技能和产出技能的衔接和互补

语言学家 Harmer 指出：“如果我们希望学生学到的语言是在真实生活中能够使用的语言，那么在教材编写中接受技能和产出技能的培养也应该像在生活中那样有机地结合在一起。”《新视野大学英语》（第二版）遵循了这一原则，精心设计教学内容，将接受技能和产出技能的训练有机结合，注意输入与输出的关系，注意语言知识与语言交际能力的关系。同时分册之间相互配合，全面培养学生运用语言的能力，避免孤立地发展某项技能。

注重核心词汇的掌握和运用

对积极词汇的掌握和运用有助于提高学生的英语应用能力。《课程要求》在一般要求、较高要求和更高要求三个层次上都提出了对积极词汇掌握的要求。《新视野大学英语》（第二版）在中学已学词汇 2228 个（含积极词汇 1087 个）的基础上，基本覆盖了《课程要求》所规定的一般要求层次的全部词汇，并在练习中侧重对积极词汇的训练，充分体现了对积极词汇的关注和重视。

重视教学评价，提供多种测试手段

教学评价是大学英语教学实现课程目标的一个重要环节。《新视野大学英语》（第二版）同步提供试题库，为形成性评估和终结性评估提供了工具与途径。

《新视野大学英语》（第二版）试题库以学业成就测试为主，提供听、读、写、译等不同类型的测试题目。教师可根据需要从试题库中选择题目，组织一个单元、几个单元或某一教学阶段后的测试，或组织期末课程测试，还可以组题进行水平测试。就考试形式而言，教师可以在局域网上组织多个教室同步测试，也可以在不联网的情况下在计算机上实现无纸化测试，或从试题库选择和整合试卷，提取录音、打印试卷之后，组织现场测试。

《新视野大学英语》（第二版）网络平台中的教学管理模块也为组织教学评估提供了方便。详细的学习进程记录和作业 / 成绩记录使教师能够随时了解学生的自主学习情况。在网上可以实施学生自我评估、学生间的评估、教师对学生的评估等。通过教学、管理与测试相结合，形成性评估和终结性评估相结合，教师能够全面、客观、准确地获取反馈信息，改进教学管理，学生也能及时调整学习策略，提高学习效率。

建设教材语料库，辅助教学与科研

《新视野大学英语》（第二版）同时构建了全套教材的专用语料库，其最终规模达到 200 万词左右，相当于国外学术界最近推出的 Cobuild TEFL 语料库的规模。语料库为教学提供了丰富的实例，为从事与教学相关的研究提供了便利，同时也为有识之士对本套教材进行评估提供了依据。

四、教材构成

《新视野大学英语》（第二版）针对大学英语一般要求层次教学而设计，包含 1—4 级，供两个学年使用。每一级别由以下分册构成：《读写教程》（配教师用书）、《听说教程》（配

教师用书)、《泛读教程》、《快速阅读》和《综合训练》。与教材配套的还有音带、学习光盘、电子课件、网络课程、试题库和语料库,各学校可根据需要选择不同组合方式使用。

《新视野大学英语》(第二版)全方位修订《读写教程》与《快速阅读》,重新编写《听说教程》与《综合训练》,增编《泛读教程》。经过在构思和编写中的全盘考虑、统一设计,各分册之间主题呼应,既分工明确、各司其职,又互为补充、相辅相成。《读写教程》通过提供内容丰富、时代感强的素材和多样的训练形式培养读、写、译三方面的能力;《听说教程》配合《读写教程》的中心话题展开多种形式的听说训练;《泛读教程》和《快速阅读》则以不同的方式通过文体多样的选篇和针对性强的练习帮助学生拓展视野,积累词汇,提高阅读技能;《综合训练》针对所学词汇、语法、翻译和阅读技能等方面提供更多的操练内容。

通过提供不同内容和不同载体的教学资源,《新视野大学英语》(第二版)为大学英语教学提供了全方位、多渠道的支持,也为实现《课程要求》提出的深化教学改革、提高教学质量、实现不同层次的教学要求和目标提供了选择和保障。

使用建议

《新视野大学英语》(第二版)切实贯彻《课程要求》提出的“新教学模式应能使学生选择适合自己需要的材料和方法进行学习,获得学习策略的指导,逐步提高其自主学习的能力”这一指导方针。

《新视野大学英语》(第二版)针对不同学校的实际情况和使用需要,提供了不同的选择和组合的可能。使用第二版的学校和教师可以根据本校情况,建立适合本校学生的“集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系”。这一教学体系应有利于贯彻分类指导、因材施教的原则,有利于推进教学模式、教学手段和方法的创新,同时有利于推动学生进行自主式、个性化的学习,选择适合自己需要的材料和方法,逐步提高自主学习能力和英语综合应用能力,进而满足各自不同专业的发展需要。

编写队伍

《新视野大学英语》(第二版)项目总负责人、教材总主编为上海交通大学郑树棠教授。

《新视野大学英语》系列教材顾问为胡文仲教授、王守仁教授、Joyce Wilkinson(加拿大)与 Frank Borchardt(美国)。参与编写和制作《新视野大学英语》的有全国二十余所高校的几十名资深教授和中青年骨干教师。

《新视野大学英语》(第二版)国外合作单位有 Duke University, Middle Tennessee State University 等,同时有数十位外籍专家参与审定全稿。

编者
2008年2月

《读写教程》编写及使用说明

《读写教程》是《新视野大学英语》(第二版)系列教材中的主干教材。本教程在第一版基础上,全面贯彻《大学英语课程教学要求》(简称《课程要求》)的精神,结合使用院校的反馈意见,在整体结构、选材和练习等方面均有不同程度的完善和提高。

一、修订原则

《读写教程》的设计、编写和制作全面贯彻《课程要求》的精神,在语言技能、语言应用、语言文化等方面体现了语言基础课的要求,兼顾语言的工具性和人文性。

《读写教程》继承了第一版的特色,强化了对学生语言综合应用能力的培养。选材注重趣味性、信息性、实用性和时代性,题材广泛,体裁多样,内容丰富,涉及语言、文化、习俗、伦理、信息、科学、社会焦点等方面。考虑到高校英语教学的实际情况,《读写教程》将每单元三篇课文改为两篇课文。每单元讨论某一话题,两篇课文的角度和体裁有所不同,课后练习也各有侧重。根据《课程要求》中提出的“培养学生的英语综合应用能力”的要求,《读写教程》增加和强化了能力型练习,新增的练习有课堂讨论题和篇章层次词汇理解题(Banked Cloze),强化的练习有完型填空、语篇分析、翻译和写作等。

根据《课程要求》关于形成性评估和终结性评估相结合的要求,《读写教程》进一步扩充和完善了配套试题库。

二、主要内容

《读写教程 4》新课文的比例为 10%。与第一版相比,总修订量(含练习)达 40% 以上。

《读写教程 4》全书 10 个单元,供一个学期使用。

每单元以一段 100 词左右的 Preview 开始,言简意赅地点出本单元主题。Preview 既可以用于预习,也可以在写本单元 summary 时作参考。

在 Preview 之后,单元内容分为两个部分: Section A 和 Section B。每部分各包含一篇课文和相关的练习。

Section A 的练习形式包括: Pre-reading Activities (一项), Comprehension of the Text (两项), Vocabulary (三项,含 Banked Cloze), Word Building (两项), Collocation (一项), Sentence Structure (两项), Translation (汉译英、英译汉各一项), Cloze (一项), Text Structure Analysis (一项) 和 Structured Writing (一项)。

Section B 的练习形式包括: Reading Skills (一项), Comprehension of the Text (一项), Vocabulary (两项)。

三、关于 Text Structure Analysis, Reading Skills, Collocation, Banked Cloze 等项目的说明

《读写教程》所有练习栏目的编写都体现了接受性技能和产出性技能相结合的原则。课文理解侧重于接受性技能的培养,各种练习侧重于产出性技能的培养。练习如篇章层次词汇理解、完型填空、语篇分析、写作等均紧扣课文进行,有利于接受性技能和产出性技能的同步培养。

结构分析(Text Structure Analysis)和写作(Structured Writing)两者互为依托,相辅相成。结构分析部分,先指出篇章结构的特点,再从课文中选出结构相仿的段落,让学生进行分析。在写作部分,要求学生根据已分析的篇章结构的特点进行短文写作。

阅读技能(Reading Skills)的训练贯穿《读写教程》1-4级,在《读写教程》1、2级中对各类阅读技能进行了详细解释。《读写教程》3、4级则通过有针对性的练习巩固已学过的阅读技能,进一步提高理解与分析能力,3、4级不增加新的阅读技能,故不再提供阅读技能的解释内容。

从《读写教程3》开始,课后练习增加了词语搭配(Collocation)。搭配是语言学习中最大的难点之一,由于受母语影响,学生往往会说 big rain, hit/beat basketball, receive the telephone,而不会使用正确的表达,即 heavy rain, play basketball, answer the telephone。这已成为阻碍提高学生综合应用能力的瓶颈。《读写教程3》充分利用本套教材的语料库,在每单元设计了词汇搭配练习,帮助学生学会活用词汇,在书面与口语交际中使用地道的表达。

《读写教程4》仍然包含篇章层次词汇理解(Banked Cloze)和完型填空(Cloze),语言素材内容与课文A相关,从而使这两项练习同已学内容紧密相联。

四、词汇控制

《课程要求》指出:“大学英语是以外语教学理论为指导”。Nation, McCarthy, Laufer, Cunningsworth等语言学家经过多年反复研究和测试,一致认为课文的生词量并不是越多越好,文章的长度和生词量之间应该有一定的比例关系。

课文的长度与生词的比例关系也是广大师生十分关注的问题。文章过长,会造成教学操作上的困难;文章过短,会使生词过于集中,造成学生理解上的困难,使学生丧失阅读兴趣。《读写教程》对课文的长度有适当的控制,第1级的课文一般在700w左右,第2级的课文在800w左右,第3、4级的课文则控制在900w左右。1-4级课文生词与课文总词量平均比例为4.60%左右。

《读写教程4》全书的生词总数(Unit 1 - Unit 5)为372个,其中积极词汇93个。在372个生词中,一般要求词汇343个(内含积极词汇91个,非积极词汇252个),较高要求词汇14个(内含积极词汇2个,非积极词汇12个),更高要求词汇11个,超纲词汇3个。另外全书有派生词31个。《读写教程4》每篇课文控制在900w左右,课文生词量与课文长度平均比例为4.00%左右,生词分布比较均匀,符合外语习得的相关理论。

五、课本、光盘与网络课程

《读写教程》同步提供课本、光盘、网络三种载体，内容互为巩固和补充。课本是核心，光盘与网络课程围绕课本进行，是课本的扩展和延伸。

光盘：读写光盘内容侧重对课文的理解与学习，以及读、写、译三项技能的训练。为方便学生有针对性地自主学习，光盘对书中部分板块的内容进行了重组。各单元不但增强了对课文结构的分析，提供了更详尽的词汇讲解与例句，而且补充了更多背景知识。

网络课程：配套网络课程除课文学学习外，更侧重多样的练习以及对练习的管理和记录。学生既可以在线完成书上的所有习题，也可以选择网上补充的各类语言练习和学习工具，如快速阅读和写作训练等，进一步提高语言应用能力。此外，网上还提供了相关的测试与评估功能，便捷的管理记录和互动交流功能，方便学生安排个性化的自主学习进程，多方位巩固和活用所学知识。

网络课程的使用方法详见书后“《新视野大学英语》在线教学系统使用指南”。

六、编写队伍

《新视野大学英语》（第二版）系列教材总主编为上海交通大学郑树棠。

《新视野大学英语》（第二版）读写教程4主编为上海交通大学陈永捷。

参加编写的主要人员有陈永捷、宣安、毛悦勤、季明雨、吴颀、陆裔裔、陆小蕙、余乐怡等。随着教学改革逐步深入和推广，为进一步配合大学英语教学改革的要求，本书在编写后期又进行了必要的改编和调整，参加后期编写工作的有郑树棠、陆韬、陆宏斌、王基鹏、王晓红、杨小虎、赵勇、管博、杨敏敏、胡海燕、阮晓辉、孙华萍等。参与材料整理和编写修订工作的还有陈庆昌、左克文、冯宗祥等。

曾参加过《新视野大学英语》（第一版）读写教程4的编者有冯宗祥、连松青、孙秀丽、冯晓梅、洗峰、邓岚、夏甘霖、姜秋蕙等，谨向他们对本书的贡献表示衷心的感谢。

《新视野大学英语》（第二版）读写教程4由郑树棠及外籍专家 Erick Peterson（美国）、Guo Rong Zhang（加拿大）、Ren Ying Dai（加拿大）审定全稿。

编者

2008年5月

Contents

Unit 1		1
	Section A	2
	Text: The Tail of Fame	2
	Exercises	9
	Section B	19
	Reading Skills: Making Inferences	19
	Text: The Power of a Good Name	19
	Exercises	24
Unit 2		27
	Section A	28
	Text: Charlie Chaplin	28
	Exercises	34
	Section B	45
	Reading Skills: Facts or Opinions	45
	Text: The Political Career of a Female Politician	45
	Exercises	51
Unit 3		53
	Section A	54
	Text: Longing for a New Welfare System	54
	Exercises	60
	Section B	70
	Reading Skills: Understanding Figurative Language	70
	Text: A Blind Man Helped Me See the Beautiful World	70
	Exercises	75
Unit 4		79
	Section A	80
	Text: The Telecommunications Revolution	80
	Exercises	86
	Section B	97
	Reading Skills: Reading for the Main Idea in a Paragraph	97
	Text: The Information Superhighway	97
	Exercises	103

Unit 5		105
	Section A	106
	Text: Choose to Be Alone on Purpose	106
	Exercises	112
	Section B	122
	Reading Skills: Predicting the Writer's Ideas	122
	Text: Roommate Conflicts	122
	Exercises	128
Unit 6		131
	Section A	132
	Text: Bribery and Business Ethics	132
	Exercises	136
	Section B	147
	Reading Skills: Reading Between the Lines	147
	Text: The Biggest Threat to the Role of Police Officers	147
	Exercises	151
Unit 7		153
	Section A	154
	Text: Research into Population Genetics	154
	Exercises	158
	Section B	170
	Reading Skills: Scanning	170
	Text: Geniuses and Better Parenting	170
	Exercises	174
Unit 8		177
	Section A	178
	Text: Slavery Gave Me Nothing to Lose	178
	Exercises	182
	Section B	194
	Reading Skills: Distinguishing Between Facts and Opinions	194
	Text: Why Are Women Afraid of Wrinkles?	194
	Exercises	198

Unit 9		201
	Section A	202
	Text: Make Euro Disney More European	202
	Exercises	206
	Section B	218
	Reading Skills: Denotation and Connotation	218
	Text: Not to Expect Profits Soon from Euro Disney	219
	Exercises	222
Unit 10		225
	Section A	226
	Text: How to Cultivate EQ	226
	Exercises	230
	Section B	241
	Reading Skills: Skimming	241
	Text: EQ Plays a Role in Personal Success	241
	Exercises	244
Appendix		247
	Glossary	247
	《新视野大学英语》在线教学系统使用指南	253

Unit 1



Preview ▶

A person's reputation is one of the most important things he possesses and it deserves protecting. The key to building a good name is to be consistent. You will not win the favor of the public or the people around you overnight. In fact, it will take many years of efforts before you establish your proper place in society. Once you have earned a good name, be careful to maintain it through civility, integrity and humility.

SECTION A

Pre-reading Activities

First Listening

Listen to a passage about Oscar Wilde and quotations from him.

Second Listening

Listen to the passage again and answer the following questions according to what you hear. The last question is open-ended and may have different answers.

1. For what was Oscar Wilde famous?
2. What does the quote "Men become old, but they never become good" mean?
3. Here is another quote from Wilde: "Life is never fair... And perhaps it is a good thing for most of us that it is not." How do you understand this quote?

TEXT

The Tail of Fame

Para 1 An artist who seeks fame is like a dog **chasing** his own tail who, when he captures it, does not know what else to do but to continue chasing it. The **cruelty** of success is that it often leads those who seek such success to participate in their own destruction.

Para 2 "Don't quit your day job!" is advice frequently given by understandably **pessimistic** family members and friends to a budding artist who is trying hard to succeed. The **conquest** of fame is difficult at best, and many end up emotionally if not financially **bankrupt**. Still, impure **motives** such as the desire for **worshipping** fans and praise from peers may **spur** the artist on. The

※ 课文中的生词以黑体标注。

- lure of drowning** in fame's **imperial** glory is not easily resisted. 10
- Para 3** Those who gain fame most often gain it as a result of exploiting their talent for singing, dancing, painting, or writing, etc. They develop a style that **agents** market aggressively to **hasten** popularity, and their ride on the express **elevator** to the top is a **blur**. Most would be hard-pressed to tell you how they even got there. Artists cannot remain **idle**, though. When the performer, painter 15 or writer becomes **bored**, their work begins to show a lack of **continuity** in its appeal and it becomes difficult to **sustain** the attention of the public. After their enthusiasm has dissolved, the public simply moves on to the next flavor of the month. Artists who do attempt to remain current by making even **minute** changes to their style of writing, dancing or singing, run a significant 20 risk of losing the audience's favor. The public simply **discounts** styles other than those for which the artist has become famous.
- Para 4** Famous authors' styles—a Tennessee Williams play or a **plot** by Ernest Hemingway or a poem by Robert Frost or T.S. Eliot—are easily recognizable. The same is true of painters like Monet, Renoir, or Dali and **moviemakers** 25 like Hitchcock, Fellini, Spielberg, Chen Kaige or Zhang Yimou. Their **distinct** styles marked a significant change in form from others and gained them fame and fortune. However, they paid for it by giving up the freedom to express themselves with other styles or forms.
- Para 5** Fame's **spotlight** can be hotter than a tropical **jungle**—a **fraud** is quickly 30 exposed, and the pressure of so much attention is too much for most to endure. It takes you out of yourself: You must be what the public thinks you are, not what you really are or could be. The performer, like the politician, must often please his or her audiences by saying things he or she does not mean or fully believe.
- Para 6** One drop of fame will likely **contaminate** the entire well of a man's soul, 35 and so an artist who remains true to himself or herself is particularly amazing. You would be hard-pressed to **underline** many names of those who have not compromised and still succeeded in the fame game. An example, the famous Irish writer Oscar Wilde, known for his **uncompromising** behavior, both social and sexual, to which the public **objected**, paid heavily for remaining 40 true to himself. The mother of a young man Oscar was intimate with **accused** him at a **banquet** in front of his friends and fans of sexually influencing her son. Extremely angered by her remarks, he **sued** the young man's mother, asserting that she had damaged his "good" name. He should have hired a better **attorney**, though. The judge did not **second** Wilde's call to have the 45