



服装高等教育“十一五”部委级规划教材

DESIGN
WEAR
UNDER

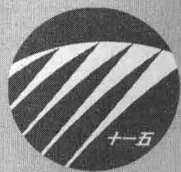
内衣设计

孙恩乐 ● 编著

- 引用企业大量设计生产实例
- 从内衣款式设计到上架陈列的全程解读
- 结合时尚流行趋势
- 强调内衣的功能性、舒适性与时装化

附赠光盘


 中国纺织出版社

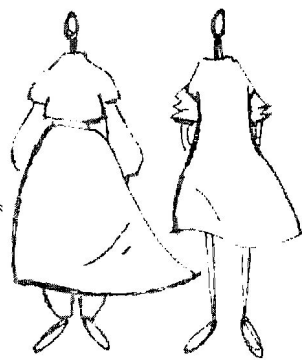


服装高等教育“十一五”部委级规划教材

内衣设计

孙恩乐 编著

 中国纺织出版社



内 容 提 要

面对目前国内内衣设计人才紧缺的现状,作者深入广东众多知名内衣企业进行考察调研,总结出一套从内衣设计到上架陈列整个过程的设计规律和操作方法。内容涵盖了中外内衣简史、内衣的分类、内衣常用面料辅料;内衣设计要素、人体体型特征与内衣选择、人体测量、内衣设计思维与方法、内衣设计流程与管理、内衣设计常用工艺;基础内衣、美体内衣、装饰内衣的设计;运动休闲内衣、保暖内衣、儿童内衣的设计;内衣的穿着与保养以及内衣的展示与陈列设计。

书中使用了大量内衣企业的设计生产实例和内衣大赛的获奖作品,内容丰富。本书既可作为高等院校服装设计专业的教材,也可供内衣生产企业的设计人员、技术人员及广大服装爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

内衣设计/孙恩乐编著. —北京:中国纺织出版社,2008.11

服装高等教育“十一五”部委级规划教材

ISBN 978-7-5064-5046-1

I. 内… II. 孙… III. 内衣—设计—高等学校—教材

IV. TS941.713

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 137602 号

策划编辑:范 莉 刘艳雪 责任编辑:范 莉

责任校对:陈 红 责任设计:李 歆 责任印制:陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

2008 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:10

字数:140 千字 定价:34.00 元(附光盘 1 张)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

全面推进素质教育,着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才,已成为当今本科教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分,如何适应新形势下我国教学改革要求,与时俱进,编写出高质量的教材,在人才培养中发挥作用,成为院校和出版人共同努力的目标。2005年1月,教育部颁发了教高[2005]1号文件“教育部关于印发《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》”(以下简称《意见》),明确指出我国本科教学工作要着眼于国家现代化建设和人的全面发展需要,着力提高大学生的学习能力、实践能力和创新能力。《意见》提出要推进课程改革,不断优化学科专业结构,加强新设置专业建设和管理,把拓宽专业口径与灵活设置专业方向有机结合。要继续推进课程体系、教学内容、教学方法和手段的改革,构建新的课程结构,加大选修课程开设比例,积极推进弹性学习制度建设。要切实改变课堂讲授所占学时过多的状况,为学生提供更多的自主学习的时间和空间。大力加强实践教学,切实提高大学生的实践能力。区别不同学科对实践教学的要求,合理制订实践教学方案,完善实践教学体系。《意见》强调要加强教材建设,大力锤炼精品教材,并把精品教材作为教材选用的主要目标。对发展迅速和应用性强的课程,要不断更新教材内容,积极开发新教材,并使高质量的新版教材成为教材选用的主体。

随着《意见》出台,教育部组织制订了普通高等教育“十一五”国家级教材规划,并于2006年8月10日正式下发了教材规划,确定了9716种“十一五”国家级教材规划选题,我社共有103种教材被纳入国家级教材规划。在此基础上,中国纺织服装教育学会与我社共同组织各院校制订出“十一五”部委级教材规划。为在“十一五”期间切实做好国家级及部委级本科教材的出版工作,我社主动进行了教材创新型模式的深入策划,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性,使教

材内容具有以下三个特点:

(1)围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点,从提高学生分析问题、解决问题的能力入手,教材附有课程设置指导,并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能,增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景,章后附形式多样的思考题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力,提升学生科技素养和人文素养。

(2)突出一个环节——实践环节。教材出版突出应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,有针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容。

(3)实现一个立体——多媒体教材资源包。充分利用现代教育技术手段,将授课知识点制作成教学课件,以直观的形式、丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行过程跟踪,及时了解教材编写进度、编写质量,力求做到作者权威,编辑专业,审读严格,精品出版。我们愿与院校一起,共同探讨、完善教材出版,不断推出精品教材,以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

人类的文明生活离不开内衣,人们也越来越体会到内衣对提升生活质量的有效作用。近几年,中国内衣企业和服装院校逐渐认识到培养内衣设计人才的重要性和迫切性。在教学中,令笔者感到困惑的是市面上还未发现一本完整的从内衣款式设计到上架陈列整个过程中、可操作性和实用性强的教材。经过多年的内衣企业走访、学习以及教学实践,本人在原有《内衣设计》讲义的基础上,整理出相对完整的《内衣设计》教材。

本书的主体结构分为六章:第一章主要涉及中外内衣发展简史、内衣的分类及内衣常用面辅料;第二章讲述了内衣设计要素,包括人体体型特征与内衣选择、人体测量、内衣设计思维与方法、内衣设计流程与管理以及内衣设计的常用工艺;第三章详细阐述了基础内衣、美体内衣与装饰内衣的设计;第四章讲述运动休闲内衣、保暖内衣与儿童内衣的设计要素;第五章、第六章分别讲述了内衣的穿着与保养、内衣展示与陈列设计。

限于编者的学识和整体内容设置要求,历史文化、民俗民风等非物质性文化在内衣设计中的运用等问题未能详述。今后将进一步补充、完善。

本书编写过程中得到林必聪、罗丽芬、沈仰云等同学的帮助,在此表示感谢。同时感谢为本书提供了部分图片和资料的各内衣企业,包括广东中山市衣之舍服饰有限公司、佛山市美思内衣有限公司、深圳伊丝艾拉服饰有限公司、广州康妮雅营销有限公司等。还要特别感谢中国纺织出版社包含芳、范莉等相关人员的大力帮助和耐心指导。

编著者

2008年6月

内衣设计教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章 (6 课时)	基础理论 (12 课时)		内衣概述
		一	中外内衣简史
		二	内衣的分类
三		内衣常用面辅料	
第二章 (6 课时)			内衣设计要素
		一	人体体型特征与内衣选择
		二	人体测量
		三	内衣设计思维与方法
		四	内衣设计流程与管理
	五	内衣设计的常用工艺	
第三章 (24 课时)	应用设计 (46 课时)		基础内衣、美体内衣与装饰内衣的设计
		一	内衣的设计原则、风格与方法
		二	基础内衣的设计
		三	美体内衣的设计
四		装饰内衣的设计	
第四章 (16 课时)			运动休闲内衣、保暖内衣与儿童内衣的设计
		一	运动休闲内衣的设计
		二	保暖内衣的设计
		三	儿童内衣的设计
第五章 (1 课时)			内衣的穿着与保养
		一	内衣的穿着
		二	内衣的保养
第六章 (5 课时)			内衣展示与陈列设计
		一	内衣品牌定位
		二	卖场区域设计
		三	照明设计
		四	橱窗设计
		五	商品配置
	六	宣传品与装饰品设计	

注 各院校可根据自身的教学特色和教学计划对课程时数进行调整。

基础理论 / 1

第一章 内衣概述 / 2

第一节 中外内衣简史 / 2

- 一、世界文明古国的内衣 / 4
- 二、公元476~1453年(隋唐宋元与西方中世纪)的内衣 / 7
- 三、14~15世纪(明朝与西方文艺复兴时期)的内衣 / 11
- 四、16~18世纪(清代与西方帝政时期)的内衣 / 12
- 五、19世纪(民国时期与西方)的内衣 / 14
- 六、20世纪的内衣 / 15
- 七、21世纪的内衣 / 17

第二节 内衣的分类 / 17

第三节 内衣常用面辅料 / 19

- 一、内衣常用面料 / 19
- 二、内衣常用辅料 / 24

思考题 / 27

第二章 内衣设计要素 / 30

第一节 人体体型特征与内衣选择 / 30

- 一、儿童体型特征与内衣选择 / 30
- 二、女性体型特征与内衣选择 / 32
- 三、男性体型特征与内衣选择 / 36
- 四、男女体型特征比较 / 37

第二节 人体测量 / 38

- 一、人体测量注意事项 / 38
- 二、人体测量的基准点与基准线 / 39
- 三、围度测量 / 40
- 四、长度测量 / 41

第三节 内衣设计思维与方法 /	42
一、内衣设计的思维方式 /	43
二、内衣设计的训练方法 /	44
第四节 内衣设计流程与管理 /	47
一、收集资料 /	49
二、掌握信息 /	49
三、市场调研 /	49
四、设计构想 /	50
五、方案实施 /	50
六、设计管理 /	53
第五节 内衣设计的常用工艺 /	54
一、工艺手法 /	54
二、装饰手法 /	56
思考题 /	59

应用设计 / 61

第三章 基础内衣、美体内衣与装饰内衣的设计 / 62

第一节 内衣的设计原则、风格与方法 / 62

- 一、内衣设计原则 / 62
- 二、内衣设计风格 / 63
- 三、内衣设计方法 / 67

第二节 基础内衣的设计 / 71

- 一、基础内衣的分类与基本结构 / 71
- 二、文胸的设计 / 81
- 三、内裤的设计 / 89
- 四、背心与汗衫的设计 / 91

第三节 美体内衣的设计 / 92

- 一、美体内衣的分类 / 92
- 二、束衣的设计 / 93
- 三、束裤的设计 / 94

第四节 装饰内衣的设计 / 97

- 一、装饰内衣的分类 / 97
- 二、室内睡衣的设计 / 99
- 三、室内内衣的设计 / 99

四、家居服的设计 /	100
思考题 /	102
第四章 运动休闲内衣、保暖内衣与儿童内衣的设计 /	104
第一节 运动休闲内衣的设计 /	104
一、运动休闲内衣的分类 /	104
二、泳装的设计 /	106
三、健身服的设计要素 /	111
第二节 保暖内衣的设计 /	114
第三节 儿童内衣的设计 /	116
一、儿童内衣的分类 /	116
二、婴儿内衣的设计 /	118
三、幼儿内衣的设计 /	120
四、儿童内衣的设计 /	121
五、少年内衣的设计 /	122
六、儿童泳衣的设计 /	125
思考题 /	126
第五章 内衣的穿着与保养 /	128
第一节 内衣的穿着 /	128
一、内衣的选择 /	128
二、文胸、内裤的正确穿着方法 /	128
三、束衣、束裤的正确穿着方法 /	130
第二节 内衣的保养 /	130
一、洗涤 /	130
二、晾晒 /	131
三、收藏 /	131
思考题 /	132
第六章 内衣展示与陈列设计 /	134
第一节 内衣品牌定位 /	134
第二节 卖场区域设计 /	135
一、卖场的区域展示空间设计 /	135
二、试衣间设计 /	137

第三节	照明设计 /	137
第四节	橱窗设计 /	138
	一、橱窗设计的基本原则 /	138
	二、橱窗设计的主要方法 /	139
	三、橱窗设计的基本方式 /	139
第五节	商品配置 /	141
	一、商品配置与陈列的方法 /	141
	二、商品配置与陈列的形式 /	142
	三、商品配置与陈列实例 /	142
第六节	宣传品与装饰品设计 /	145
	一、店铺陈列宣传品布置 /	145
	二、宣传品与POP的运用 /	146
	思考题 /	147
	参考文献 /	148

基础理论——

内衣概述

课题名称:内衣概述

课题内容:中外内衣简史

内衣的分类

内衣常用面辅料

课题时间:6课时

教学目的:让学生了解中外内衣发展历程、内衣的分类以及内衣常用面辅料,为内衣设计做好基础知识准备。

教学方式:以教学课件和教师课堂讲授同步进行为主,课堂讨论为辅,并查阅内衣史论、内衣材料发展状况的相关资料。

教学要求:1.了解中西方古代、近代内衣的特点以及未来内衣的发展趋势。

2.掌握内衣的分类方法。

3.熟悉内衣常用面辅料的性能和特点。

第一章 内衣概述

第一节 中外内衣简史

内衣不只是一种衣的形式,它是自由而美丽的象征,是对生命自然的珍视与呵护,是人类反观自身的愉悦与创意,是服饰文化与人越来越和谐的标志之一。在人类文明的进程中,人们的审美观受时代、民族、国家以及个人等因素的制约,美的标准也随着社会潮流和流行观念的改变而改变,不同人体美的标准必然导致内衣在不同的文化形态下以不同的形式出现。

中国人与西方人对人体的观念有较大差异,西方人较早就有了人体欣赏的观念,在西方艺术中,肉体被视作灵感的源泉和纯粹调和形象的至善至美,女人体是神的形象或上帝的象征。而在中国艺术中,女性肉体被认为是模拟自然界的调和形象而来,中国古代文化不讲求人体欣赏,而认为身体的价值只有在“不露”的前提下才能有社会价值,因为“身体发肤,受之父母,不敢毁伤,孝至始也”。这也是导致女性内衣在不同的文化形态下以不同的形式出现的另一个重要原因。

今天,中西文化正相互交融、相互借鉴,人们渴望贴近自然,摆脱浮夸,远离烦琐,走向简洁与舒适,内衣的革新无疑是人们最大的愿望。作为服饰文化的一种,内衣始终是体现人类性别特征的服饰。内衣文化的兴起,揭示了人类已经进入一个崭新的文明时代,功能性与装饰性在未来内衣的发展中将相依并存,共同继续着人类文明的新篇章。

中西方历史年代对照见图1-1。

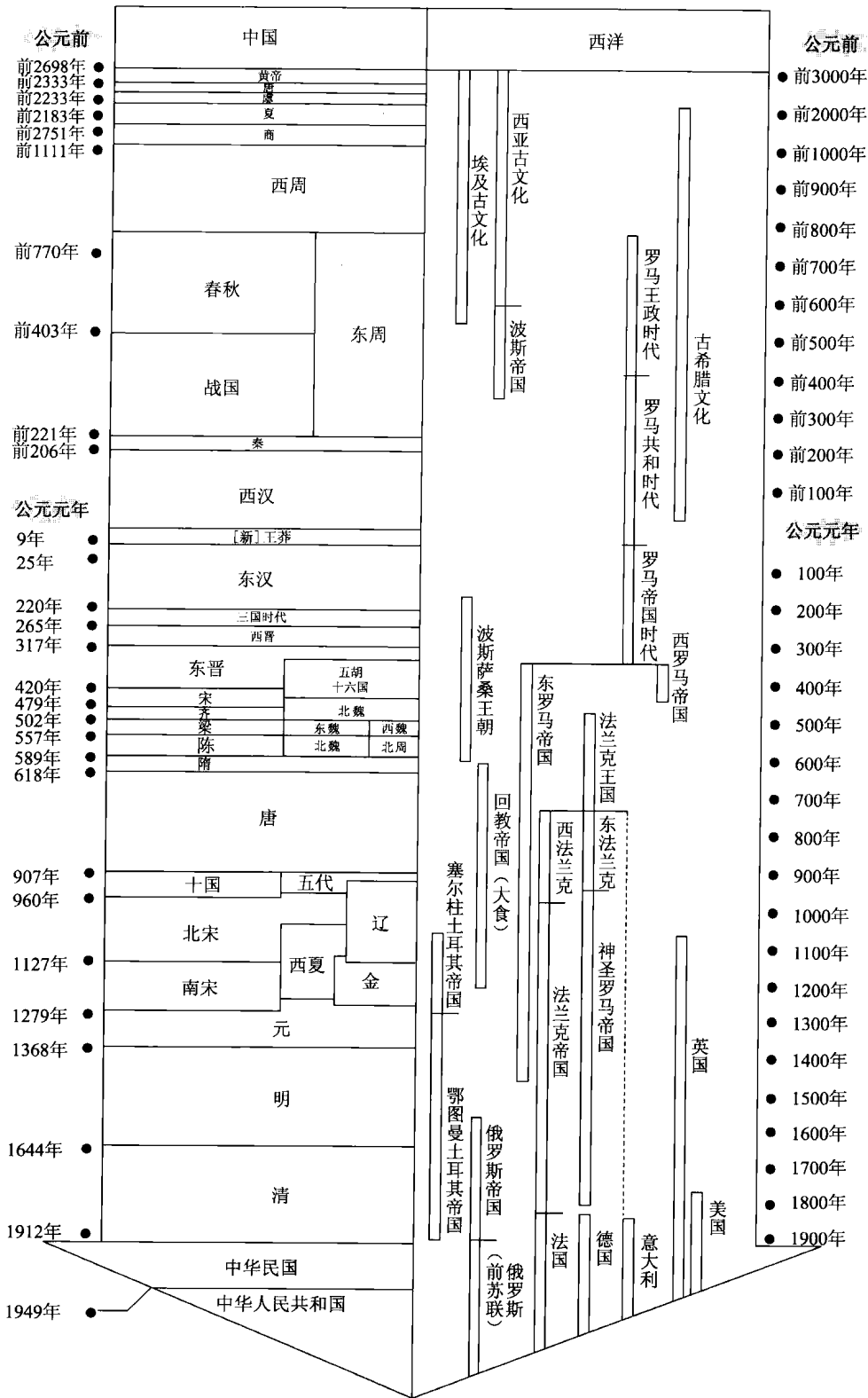


图1-1 中西方历史年代对照图



一、世界文明古国的内衣

世界文明古国的内衣特点见表1-1。

表 1-1 世界文明古国的内衣特点

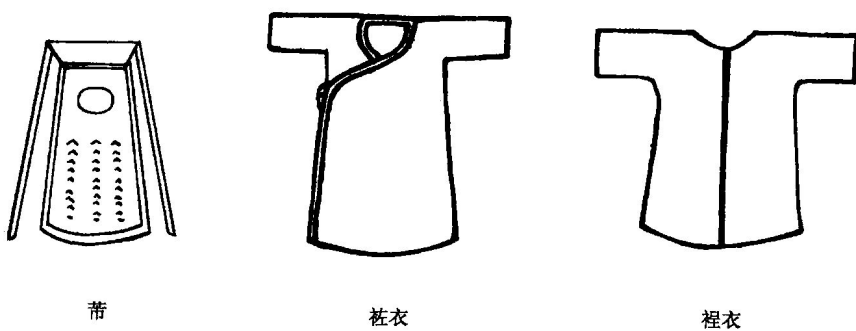
时 间	内 衣 款 式	内 衣 面 料	内 衣 色 彩	
中 国	先 秦	将动物皮毛遮于前后体,内衣和外衣无区别。主要有裘、蔽膝、芾、袽衣、裋衣和襦裤	动物皮毛	本色
	商 周	主要有袍、禅、衫,裤也称胫衣,为无裆的套裤和便于劳作的短裤	注重面料的柔软和舒适感,多采用本色葛布制作	因染色技术不高,多为本色
	春 秋 战 国	男女内衣区别不大,内衣称褻或私,含有轻浮、淫秽之意。强调在领口和袖口处露出多层内衣 赵国武灵王“习骑射、着胡服”的典故开创了我国历史上内衣向外衣转化的先河	单层的绸或葛布	多为白色
	秦 汉	内衣的帕腹、抱腹和心衣,有繁简之别 衬裤即襦裤,比商周时期的短裤穿着更合身、结构更简单	平织绢、绉纹纱制成的单衣厚实美观,吸汗功能强	多用彩绣,即在内衣面料上用各色丝线绣出花纹图案
西 方	巴 比 伦	束腰背心的内衣		
	古 埃 及	腰衣也称绳衣,是世界上热带国家或地区男子围裹于腰臀上的腰布以及原始人所使用的兜裆布的总称。最初是不分贵贱,男女都穿的一种下装		国王和法老的腰衣上有白、蓝、黄、绿色相间隔的条纹装饰
	古 希 腊	男子内衣的最初款式希顿,是用一块面料横向对折包住身体,姑娘身着班德奥的乳带,早晚不离身,直到新婚之夜由丈夫剪断,从此不再使用 克里特神庙持蛇女神雕像的上衣则被认为是女性最早的紧身胸衣	亚麻	多为白色
古 罗 马	男子穿着丘尼卡·印泰玛,女子穿着的斯托拉是支撑和固定乳房的布带,肩部形与现在的汗背心类似 女性参加体育竞赛时穿斯特罗费姆和帕纽,这种组合类似内衣款式,具有相当的超前意识	亚麻	多为白色	

此阶段不同时期的内衣图例见图1-2~图1-8。



原始服装

穿着蔽膝的陶人



带

袽衣

裯衣

图1-2 上古时期的内衣

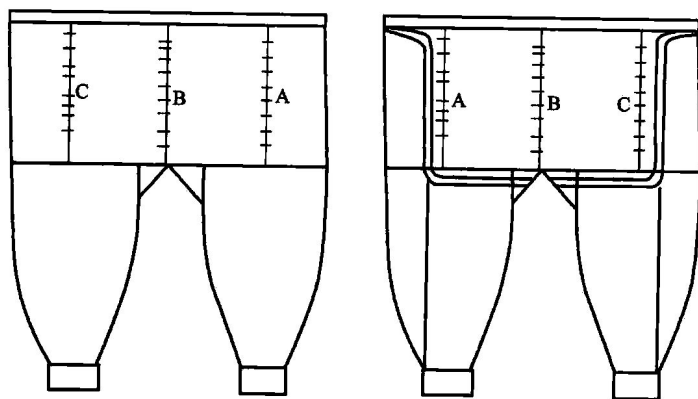


图1-3 春秋战国锦袴结构图

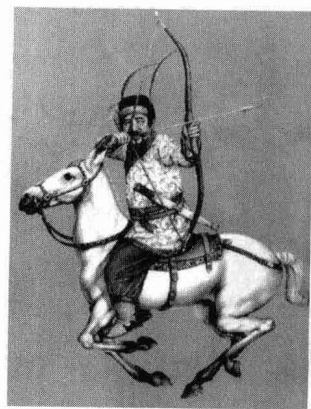


图1-4 战国赵武灵王胡服骑射

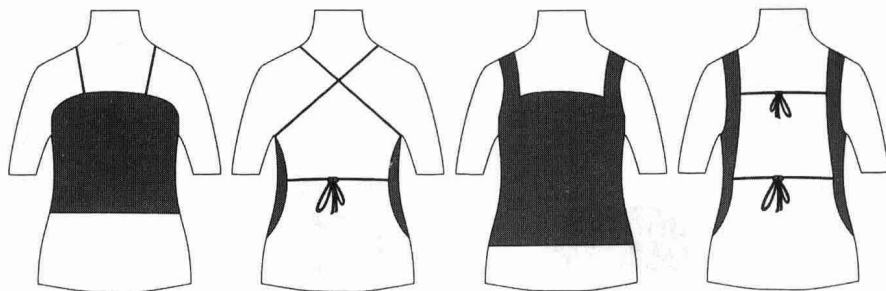


图1-5 汉代抱腹

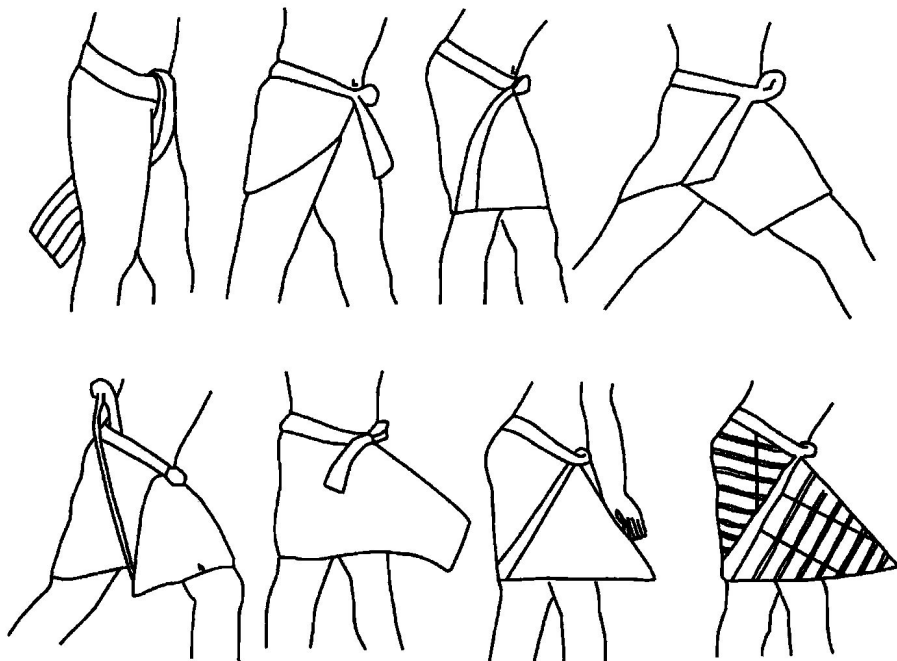


图1-6 古埃及腰衣



图1-7 古希腊紧身衣和班德奥

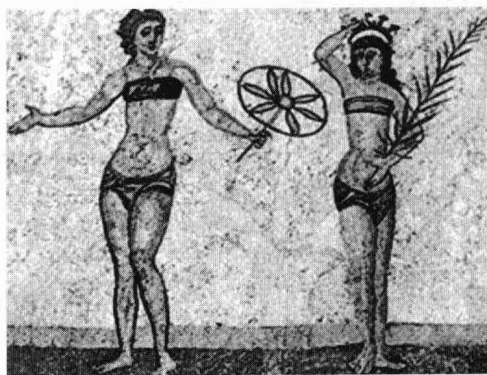
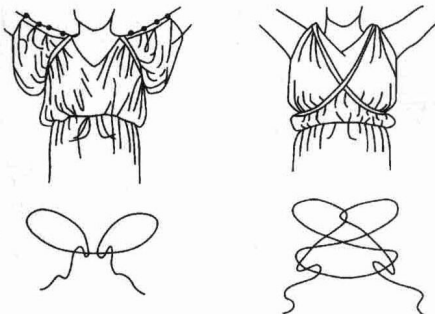


图1-8 古罗马斯特罗费姆