

社区文化与城市发展

主编：陈民宪



北京出版社

社区文化与城市发展

陈民宪 主编

北 京 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

社区文化与城市发展/陈民宪 主编. —北京出版社, 2002

ISBN 7-80554-395-X

(群众文化理论研究文丛)

I.社… II.陈… III.群艺-论文集-中国-当代

IV.I235.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 31184 号

社区文化与城市发展

SHE QU WEN HUA YU CHENG SHI FA ZHAN

陈民宪 主编

*

北京出版社出版

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码:100011

北京出版社出版集团总发行

新华书店经销

北京图文印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 7.937 印张 192 千字

2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

印数 1-3000 册

ISBN 7-80554-395-X/I·137

全套定价:112.00 元

本册定价:15.00 元

序 言

陈琪林

随着我国城市化进程的加快和城市地位的不断提升,文化越来越成为一个城市综合实力竞争的重要指标。宁波市在经济快速发展的同时,积极营造都市文化新格局,城市面貌出现了巨大变化。对这一变化,宁波市的文化工作功不可没,而其中社区文化工作取得的成绩更令人瞩目。近一年来,宁波市围绕“夯实都市文化新基石,营造现代文明新氛围”这一宗旨,通过创建社区阅览室、举办社区文化艺术月、开展社区文化理论研讨和征文三大系列活动,使社区文化出现了令人欣喜的新发展。这本论文集的出版,既是宁波市社区文化工作成绩的生动写照,同时又给宁波市社区文化工作锦上添花。无疑,它对宁波市的都市文化建设有着理论上的指导意义。

这本《社区文化与城市发展》论文集,收录了近 60 篇论文和调查报告,集中展示了近一年来宁波市社区文化的理论研究成果。其中,既有专家、教授和理论工作者的精心之作,也有直接从事社区文化实际工作的工作人员撰写的案例剖析;既有一定的理论高度,又覆盖了社区文化的各个层面。特别是以社区文化的专

题形式编辑出版,这在全国尚属少见。可以说,这是一本有鲜明地方特色又对其它城市具有指导或借鉴意义的理论文集。

这本文集具有三大特点:一是理论性。集中体现了宁波市社区文化的各种理论研究成果和最新的理论研究水平。宁波市社区文化理论研究水平的提高,首先是得益于各级领导、文化行政部门的重视和悉心营造。其次,是与宁波市社区文化工作者不断增强的理论意识分不开的。再次,这也是宁波市群众文化学会辛勤耕耘的结果。宁波市群众文化学会一直重视理论研究,在市文化局的支持下,指导、培训理论骨干,多次召开理论研讨会,取得了一大批理论成果。与此同时,还赴全国先进城市进行考察,积极收集国内外社区文化建设成功的信息。今年还组织了上海、杭州、宁波的专家学者,举行了“21世纪社区文化与城市发展”论坛。本理论文集就是对上述最新研究成果的理论总结。

二是实践性。理论与实践的紧密结合,是贯穿全书的一条主线。书中的许多理论文章,都是从实践中提炼和总结的理论佳作,内容广泛,涉猎面宽,紧扣宁波市社区文化的新情况、新问题,敏锐地把握了时代脉搏,及时进行理论上的思考和概括。今年,宁波市文化部门的同志在广泛调研基础上,边实践边总结,完成了《宁波市社区文化建设工程研究》,该报告对宁波市社区文化建设有着直接的指导作用,被中国群众文化学会评为全国群众文化论文金奖。在刚刚结束的全国第十一届“群星奖”群文科研成果评奖中,该报告又喜获金奖。

三是创新性。该文集收录的理论文章,都提出了当前社区文化建设中的新观点或总结出了新经验,有许多真知灼见和建设性意见。这些具有时代特征的理论成果的取得,主要受益于宁波市文化行政部门对社区文化工作的思路创新和有力推进。2001年是宁波市社区文化年,一批现代新型的高标准社区阅览室的建成,

标志着社区文化设施建设形成了新突破;社区文化艺术月的成功举办,使社区文化建设形成了新氛围;理论研讨、征文活动的开展,使全社会对社区文化的地位和功能有了新认识。因此,宁波市的社区文化理论研究,呈现出鲜明的时代性和创新性,在指导实践、提高队伍素质和为各级领导决策服务方面,发挥了不可或缺的重要作用。

从这本论文集的出版不难发现,宁波市的社区文化研究充满活力,已经成为促进都市文化健康发展的重要动力。《社区文化与城市发展》理论文集的出版,是建设都市文化和提高城市文化品位的需要,是非常及时和非常必要的。我国加入 WTO 后,大开放的格局在带来机遇的同时也会带来外来文化的多重冲击,居民的文化理念和政府决策行为将会发生新的变化,社区文化建设也将面临新形势和新任务,这就要求我们要以江泽民“三个代表”的重要思想为指导,认真研究新情况,不断提高社区文化理论研究的水平。这里,我诚恳地希望宁波市的文化工作者和理论工作者要敢于理论创新,要正确把握社区文化建设的新趋势,使社区文化适应现代都市生活的需要,为建设现代化国际性港口城市和文化大都市夯实基础。

祝宁波市社区文化与城市发展蒸蒸日上,再结丰硕果实!

2001 年 12 月

目 录

一、序言 陈琪林(1)

二、重点课题：宁波市社区文化建设工程研究
.....宁波市群文学会社区文化课题组(1)

三、21 世纪社区文化与城市发展论坛

1 论社区文化与社区发展
——兼谈社区文化建设中的误区及对策
.....华东师大 城市 and 区域发展研究所
教授 博导 刘君德(15)

2 国外社区文化建设及启示
.....浙江大学 地球科学系 副教授 硕导 程玉申(28)

3 夯实都市文化的新基石
——宁波建设现代社区文化的探索和思考
.....中国群文学会理事、学术委员 陈民宪(33)

- 16.家门口文化:社区文化的着力点
——关于镇海区后大街社区文化建设的调查
..... 镇海区后大街社区居委会(150)
- 17 姚城社区文化建设现状及发展对策 刘 华(156)
- 18 组织群众活动起来
——海曙区西门街道社区文化建设调查
..... 方 轶(162)
- 19 余姚泗门镇“星级文化家庭”创建工作的调查与思考
..... 杨霞尔(168)
- 20 让青年成为社区文化建设的主力军
——关于青年参与社区文化建设的调查报告
..... 姚 杰(175)
- 21 关于宁波经济技术开发区文化建设的若干思考
..... 陈 辉 王仲春(181)
- 22 家庭文化与文明社区建设 李振贤(189)
- 23 浒山镇大力推进社区文化建设 黄小华(198)
- 24 携手联动 优化布局 集中配置 资源共享
..... 李 敏 竺茂意 王胜芬(202)
- 25 加快社区文化建设的四大战略 陈 江(208)
- 26 社区文化要提高居民参与率 蔡赛珍 崔蔚蔚(211)

五、社区文化、家庭文化大家谈

- 1 形式多样 内容创新洪佩英(216)
- 2 社区文化建设贵在务实 黄霞芬(217)
- 3 社区文化重在特色 童华阳(218)
- 4 人情味,社区文化的基调 邓海波(219)

5 社区文化应重策划	张大建(220)
6 居民是社区文化生力军	汪音音(221)
7 “物业”该为社区文化做些什么?	潘明杰(222)
8 让居民走出家门	乐胜龙(223)
9 居委会与物业联手 合力建设社区文化	王国宝(224)
10 建设社区文化先要找准定位	竺 蓉(225)
11 物色有代表性的管理者	孙持东(226)
12 必须着眼于“社区四化”建设	袁金梅(227)
13 社区文化不等于广场文化	邱菁琛(228)
14 开放的社区文化	姚虹翔(229)
15 天伦之乐:家庭文化的灵魂	李振贤(230)
16 家庭文化建设要注重实效	洪佩英(231)
17 何为家庭文化	徐燕萍(232)
18 价值观,家庭文化的支柱	汤晓萍(233)
19 家庭文化应趋向多元化	孙持东(234)
20 营造美好的精神家园	姚虹翔(235)
21 让和谐成为家庭的主旋律	李晓东(236)
22 家庭文化建设应处理好三种关系	陈聪诚(237)
23 家庭文化需要引导	童华阳(238)
24 网络,家庭文化新亮点	马彭年(239)

六、后记	(240)
------------	-------

宁波市社区文化建设工程研究*

宁波市群众文化学会社区文化课题组

21 世纪是知识经济时代,文化越来越成为一个城市综合实力竞争的重要指标。文化是城市的灵魂和内涵,是城市的希望和生机之所在。宁波市要建设成为我国现代化国际性港口城市,离不开都市文化的构建,而社区文化建设则是都市文化建设的重要内容和基础。

21 世纪也是一个城市时代,城市不仅是区域的经济和文化中心,同时也是决策和服务中心。社区文化作为城市建设的一个重要组成部分,迫切要求我们进行深入研究并提出切实可行的对策举措。

一、社区文化建设与宁波城市发展

1. 社区与社区文化

社区,在英文中为 Community,词源于拉丁语,意思是共同的东西和亲密的伙伴关系。最早提出社区这一概念的是德国社会学家滕尼斯,1932 年由燕京大学社会系师生首次将英文译为中文¹。

* 宁波市社科联 2000 年重点课题(编号 200011),2001 年 12 月获国家文化部第十一届全国群星奖(群文科研成果)金奖。

其定义有 140 多种,但不外两大类:一类是功利性观点,认为“社区”是由共同目标和共同利害关系的人组成的社会团体;另一类是地区性观点,认为“社区”是在一个地区内共同生活的有组织的人群。在我国是以地区性观点来认定“社区”一词的,社区是指聚居在一定地域范围内的人们所组成的社会生活共同体。(民政部,2000)

社区可大可小,大至整个城市,小至一个居民小区,其中又可分为市级、区级、街道级、居委会级四级社区。目前在我国大中城市进行的社区建设和试点中,按地域性、认同感等社区构成要素科学合理地划分社区,一般认为社区规模以 3000 户居民、1 万左右人口、0.5 平方公里为范围组建为宜。也即指经过社区体制改革后作了规模调整的居民委员会辖区。(民政部,2000)。社区分四种类型:按居住用地与非居住用地自然分界组建“板块型社区”;以封闭的居民小区为单位组建“小区型社区”;以职工家属聚集区为主体组建“单位型社区”;按不同功能和特点组建“功能型社区”。

“社区”和“文化”都是社会研究中常用的概念,也是在概念上极为模糊的术语。代表性的表述归纳起来有广义和狭义两种:

广义的社区文化,是指“通行于一个社区范围之内有特点的文化现象。包括社区内人们的信仰、价值观、行为规范、历史传统、风俗习惯、生活方式、地方语言和特定象征等。”(中国大百科全书——社会学卷,1991)通常指文化教育、科技体育、环境卫生、生活方式、文化心态等精神生活方面的内容。

狭义的社区文化,是指“在一定的区域内,以块块为主体,容各阶层群众和各行业为一体的开放型的社会文化活动。”(梁秉洲,1994)²“社区文化是由以下三方面构成的:物质文化,即社区文化设施及文化活动的场所;制度性文化,即为保证社区各种群众文化

活动的正常运转所建立的一整套行之有效的规章制度;观念性文化,即通过社区的群众文化生活,培养人的正确价值观、人生观、审美观,陶冶情操,增加艺术修养和生活情趣。”(杨雅彬,1994)³

本课题把社区文化定义为:社区文化是指在特定的区域内,以块块为主体,与满足居民的求知、审美、娱乐、社会交往、自我价值实现等较高层次的需要直接相关的种种文化现象、文化因素及其相互关系的总和。社区文化包括社区学术文化、社区规范文化(道德与法律规范)、社区艺术文化、社区传播文化、社区交际文化、社区习俗文化、社区保健文化(医疗、卫生、体育、养生等)、社区景观文化(社区形象、园林、雕塑等)、社区科技文化、社区教育文化、社区家庭文化等等方面。

社区文化具有以下五个特点:

(1)明显的地域性。这是社区文化最显著、最基本的特点。社区的地域界限就是社区的区域范围。(2)内容的多元性。社区文化作为社会文化的一部分,是一个地域范围内各种文化要素的结合,形成多元性的社会文化。(3)广泛的群众性。社区文化具有自娱自乐、自我管理的特点,要求群众自发地组织和参与,因此,广泛发动群众是社区文化得以开展的基础和关键。(4)活动的开放性。社区文化立足社区,面向城市,各种文化在社区交融、汇合。(5)强烈的归属感。社区内的人群,文化基因相同,风俗习惯相近。每一个人先属于社区,然后属于国家;具体属于社区,总体属于社会。归属感是稳定社区的粘合剂,是维护社会安定、和谐、进步的重要因素。

2. 社区文化建设的重要性

(1)社区文化建设是社区精神文明建设的重要组成部分。通过组织引导、普及提高社区文化活动,使社区成员在潜移默化中受

到感染和教育,从而提高人们的素质,培养高尚的道德情操,陶冶美化人们的心灵。

(2)社区文化建设可以增强社区的凝聚力。社区通过组织各种文化活动,协调各单位和居民之间关系,通过互相协作与配合,有利于互相了解互相沟通,互帮互助,和睦邻里关系,提高社区成员的归属感和认同感,大大增强社区凝聚力。

(3)社区文化建设能够促进社区经济建设。社区文化是一种亟待开发的文化经济资源,社区文化有着该地域历史遗留下来的特定的传统习俗、传统文化,是文化在历史纵向上的传递。可以独立开发,成为旅游文化和商业品牌,直接进入市场。另外,社区文化本身也具有广告效应,对树立社区形象,宣传企业产品具有重要作用。

(4)社区文化建设有利于提高社区居民综合素质和审美娱乐能力。一个人综合能力的形成和发展,尤其对少年儿童来讲,社区文化有着举足轻重的作用。社区文化通过求知、求美、求乐活动,提高社区居民的综合素质。通过居民自我娱乐、自我表现来满足人们审美意识和娱乐需求。

(5)社区文化建设还是传播科学技术知识的重要途径。社区文化活动能够激励社区居民参与意识和进取精神,通过举办各种培训班,提高居民科技文化水平。通过文化活动,一方面人们接受了社会化的再教育,一方面又传播了文化科技知识。

3. 社区文化建设与宁波城市发展

(1)社区文化建设是现代化国际性港口城市和文化大市建设的本质要求。

宁波市作为国家历史文化名城,文化底蕴深厚,历史渊源流长,这为社区文化建设创造了非常有利的条件。随着城市社会经济的发展和城市地位的提升,居民对社区文化提出了更高的要求,

现代化城市不仅要有繁荣的经济,也应该要有繁荣的文化,而建设文化大市的基础就在社区文化。

(2)社区文化建设有利于提升宁波城市品位,塑造宁波文化形象。

宁波市要建设成为现代化国际性港口城市,建设成为文化大市,从社区文化建设角度来说,建设一批相应的标志性文化建筑设施已显得十分重要而迫切。社区文化中心、文化站、文化广场、图书馆、活动室、教学培训场所、全民健身路径、雕塑小品等等,都是城市建设必须实施和规划的重要基础内容。社区文化基础设施是都市文化建设的物质载体,对提升宁波城市品位,塑造宁波文化形象有着重要作用。

(3)社区文化建设是构建城市先进文化的重要保证。

社区文化在城市多重文化格局中占有先导地位。首先,社区文化生成的环境条件是先进的。城市的发展过程反映了社会生产的历史演变,城市的发展水平代表着人类社会的文明程度。先进的社会生产力,要求有先进的文化与之相适应。社区文化就是在这种土壤中滋生的。其次,社区文化置身于现代化城市中,在交流、信息、地域、人口素质、文化设施等方面具有很大优势。因此,社区文化是城市先进文化的具体反映,先进文化建设最终依赖于社区文化的发展。

(4)社区文化建设是推动宁波城市化进程和满足居民文化需求的重要举措。

社区文化能够丰富城市内涵,优化城市环境,增强城市功能,拉动城市经济,是推动城市化进程的重要动力。因此,社区文化建设要适应城市化的进程,建设一批社区文化体育设施,完善多层次多体制的社区文化活动网络,最大限度地满足城市居民的文化娱乐需求。

(5)社区文化建设是促进和带动城市相关产业兴起和繁荣的有效手段。

社区文化是一个有待进一步开发的市场,它联系着一大批相关的产业,它的繁荣能促进建筑业、饮食业、服装业、金融业以及电子工业、园林、运输业的发展,能引导消费、增加城市居民的就业机会,从而促进城市产业结构的合理调整,为城市经济腾飞提供文化支持。

二、宁波市社区文化建设现状特点分析

1. 社区文化活动总量可观,但分布不均

根据调查统计,2000年宁波市海曙、江东、江北三区举办的各级社区文化活动达到1774次,平均每天有4.9次,社区文化活动总量是比较可观的。但社区间存在着明显的差异,街道一级的活动,海曙区和江东区明显高于江北区;居委会一级的活动,江东区则占了绝对优势。说明三区社区文化的重点各有不同,对街居二级社区有不同要求。

2. 社区特色文化初步体现

调查显示,宁波市海曙、江东、江北三区的社区文化活动初步形成了社区文化新特色:如海曙区西门街道以家庭文化为特色;月湖街道以月湖文化为特色;江北区孔浦街道以楼群文化为特色;文教街道以校园文化为特色;江东区百丈街道以民间腰鼓为特色;明楼街道以军民共建为特色等等。

3. 社区文化活动以健身型为主,体育活动多于文娱活动

从社区文化活动形式看,健身型占50%,文娱型占28%,教育型占14%,其它占8%,以健康为主题的社区文化活动在三区占了绝对优势。由此可见,宁波市民目前参与社区文化活动的主要目

的是健身,体育活动多于文娱活动。

4. 参与者以老年人为主,退休人员占一半以上

据我们调查,宁波市社区文化活动的参与者中,老年人约占 40.7%,退休人员占 55.2%。因此,如何调动在职人员的参与积极性,是宁波市社区文化建设中急待需要研究的内容。

5. 社区文化设施严重滞后,社区文化经费投入不足

据调查,宁波市海曙、江东、江北三区社区文化可支配室内阵地面积在 3 万平方米左右,以三区 15 个街道常住人口 52 万计算,人均拥有的室内社区文化阵地面积仅为 0.06 平方米,千人拥有文化设施面积为 $60\text{M}^2/\text{千人}$,这与现代化城市的标准(国际参考值 $120\text{M}^2/\text{千人}$,宁波市现代化指标 $100\text{M}^2/\text{千人}$)相差甚远。

宁波市社区文化设施严重滞后的一个主要原因是经费紧缺。调查显示,宁波市海曙、江东、江北三区 2000 年全社会投入到社区文化建设的经费总数为 205.5 万元,社区人均文化经费投入只有 4 元左右。经费不足已成为宁波市社区文化进一步发展的很大障碍。

6. 社区文化模式陈旧,创新能力缺乏

在当今城市改建、发展的影响下,新的社区文化形态不断形成,传统的社区文化工作模式必然产生不相适应的方面。旧的社区文化观念、文化活动方式、文化运行机制明显滞后,表现在对社区文化往往只有“活动”的概念,极少“建设”的意识;过于注重集体活动,而不重视自发参与;过于注重实用倾向,而不重视独立意识和个性色彩的发挥。而广大居民群众作为被动参与者,其参与面窄,参与程度不深,活动形式在低水平上重复,缺乏更多的创新能力。

三、宁波市社区文化建设的总体目标

经过前面部分的理论论证和现状分析,我们意识到宁波市社