

中外新闻传播史

张 昆 著

The History of
Chinese and Foreign Journalism



内容简介

中外新闻传播史

张 昆 著

本书以马克思主义新闻观为指导，以唯物史观和辩证唯物主义为方法论，系统、全面地梳理了中外新闻传播史。全书共分五编，第一编为绪论，第二编为古代新闻传播史，第三编为近现代新闻传播史，第四编为当代新闻传播史，第五编为结语。本书力求做到史论结合、史实准确、观点鲜明、行文流畅，是新闻传播专业及相关专业师生的一本重要参考书，也是从事新闻工作的同志的一本重要参考书。

图书在版编目(CIP)数据

中外新闻传播史 / 张昆著. —北京: 高等教育出版社, 2008.10.

ISBN 978-7-04-016110-0

I. 中… II. 张… III. 新闻史—中国—教材

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第161100号

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德胜门内大街2号
邮政编码 100120
总发行 010-58488000

网上订购 <http://www.landao.com.cn>
<http://www.jiaodiscn.com.cn>
<http://www.wideworld.com>

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京华联印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16
印 张 28.75
字 数 430 000
定 价 30.00 元

2008年10月第1版
2008年10月第1次印刷



高等教育出版社

本社地址：北京市西城区德胜门内大街2号
邮政编码：100120
电话：010-58488000

内容简介

本书是一本新闻传播简史,它以洗练的文笔勾勒了中外新闻传播产生、发展、演进的过程,从人类的产生、口语传播时代、手书传播时代到印刷传播时代、电子传播时代,层叠累积,脉络清晰。

本书最突出的特色有三:其一是古今贯通,中外合璧,详今略古,线索分明,人类历史舞台上演出的新闻传播话剧尽在卷中。其二是三维空间,立体架构。本书突破了前人新闻史著述局限于新闻传播事业的单一格局,试图将新闻传播史拓展为新闻事业、新闻制度、新闻观念三个层面,立体地架构了新闻传播历史的三维空间,历史的内涵得到很大的充实。其三是史论结合,论从史出。本书非常重视对一些基本的历史问题、基本的历史观的阐释,而这种阐释又是立足于客观的历史事实,论从史出,有说服力。

本书既可作为新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业的教材,又可供新闻从业人员阅读学习。

图书在版编目(CIP)数据

中外新闻传播史/张昆著. —北京:高等教育出版社,2008.10

ISBN 978-7-04-024396-3

I. 中… II. 张… III. 新闻事业史-世界 IV. G219.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第139671号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
		网上订购	http://www.landaco.com
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司		http://www.landaco.com.cn
印 刷	北京宏伟双华印刷有限公司	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	2008年10月第1版
印 张	28.75	印 次	2008年10月第1次印刷
字 数	490 000	定 价	35.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 24396-00

前 言

在信息传播迅猛发展的全球化时代,新闻传媒在社会历史进程中扮演着日益重要的角色。传播发展与社会进化相辅相成,不可须臾分离。因应着新闻传播事业和新闻传播教育的发展,为了满足新闻传播专业人才培养的需要,同时为了厘清新闻传播演进的历史轨迹,进而解析社会历史的进化,笔者不揣愚鲁,编撰了这本《中外新闻传播史》。

拙著既是作为一本专门史著述,又是作为大学专业教育的教材来编写的。二十余年来,我一直在新闻传播教育的第一线,从事新闻传播史的教学研究工作,深知一本合适的教材对于教学的重要性。而教材的合适与否,除了材料的翔实、准确外,形式的剪裁、体例的创新也是重要的条件。

长期以来,国内高校新闻传播专业新闻史课程的设置是中外分治,即同时开设中国新闻传播史、外国新闻传播史,其教材的编撰也分别进行。于是讲中国新闻史没有世界的背景,讲外国或世界新闻传播史,也不含中国的内容。同时,新闻传播史的内容,也限于对新闻传播事业单一线索的勾勒,停留在对新闻传播事业的平面描述上。这就决定了立体的多维的新闻传播史难以得到全面的展现。

本书的编撰试图在改变新闻传播史著述的这一弊端上做些工作。在时间维度上,笔者致力于人类新闻传播历史全过程的描述,打通古今,从真正意义上的人的诞生开始论述,沿着口头传播时代、手书传播时代、印刷传播时代、电子传播时代的阶梯,自远而近,以迄于今日的媒介化时代。当然,由于篇幅的限制,在不同时代的着墨上存在着相当大的区别,但是笔者坚信,将撰述重点放在与今天联系紧密的印刷传播时代、电子传播时代,与本课程的设置宗旨应该是一致的。

在新闻传播史的空间布局方面,笔者也试图打破传统新闻传播史著述中外分治的界限,将世界主要国家,当然也包括中国,纳入统一的世界平台,从而使中国成为置身于世界体系的中国,世界成为包含中国的世界。在建构历史体系的过程中,笔者不仅注重主要国家新闻传播历史演进的纵向脉络,而且力图探索不同国家、不同地区、不同民族、不同文明之间新闻传播的

互动关系,在探索新闻传播历史纵向发展轨迹的同时,也试图解释新闻传播历史的横向发展。

同时,笔者还试图在内容建构方面有所突破。如前所述,此前的新闻传播史著述,大多将新闻传播史归结为新闻传播事业演进的历史,以至于将新闻传播史简单地等同于新闻事业史。笔者以为,新闻传播史的第一个重要前提,就是有生命、有意识的个人的存在。人是社会性动物,而信息传播乃是社会得以形成的条件。人类传播与接受信息的行为和动机无疑是新闻传播历史的基本内容。正是在这个意义上,人的传播观念与传播行为,是新闻传播历史的出发点。但是,在现实的信息传播活动中,任何传播行为都是依附于一定的传播媒介实现的。从传播媒介的本质来说,它乃是人体机能的延伸。譬如广播电视就在极大的程度上延伸了人的听觉和视觉机能,使人类拥有了梦寐以求的“千里眼”、“顺风耳”。没有传播媒介,就没有社会,更不会有人类的文明,而传播媒介本身也经历了一个从简单到复杂、从幼稚到成熟的发展过程。这一过程不仅表现为新旧交替,更表现为新旧之间的叠加、累积。在这个意义上,新闻媒介的历史乃是新闻传播事业,也是新闻传播史的主体,而这一主体的进化又显示出从少到多、日趋厚重的景观。

同时,人类的信息传播行为以及一定的传播媒介运作,都发生在一定的社会制度框架下。制度安排确定了新闻传播历史展演的舞台空间,规范着新闻传播工作者的职业行为,没有制度的支持,新闻传播事业就失去了立身之基。新闻传播事业、新闻传播制度及新闻传播观念的交融,形成了多维的一体化的新闻传播史。研究新闻传播史,必须首先正视历史发展演进的整体性。一方面我们可以看到这三个子系统的相互依赖、密不可分,另一方面则是整体对部分的制约,即多维整体的新闻传播史对新闻传播事业、新闻传播制度、新闻传播观念的影响。单一的子系统的发展进化,不能离开整体的背景,更不能忽略子系统之间的互动。也就是说,新闻传播事业的发展变化,难以从其自身得到圆满的解释,新闻传播制度、新闻传播观念亦然,只有在相关子系统的互动和彼此制约中,才能全面地揭示其进化的动因及其规律。

笔者在陈述历史、勾画脉络时,试图对历史演变本身进行自己的解读。笔者以为,史家不能满足于为读者提供大量历史资料,而是要在这些资料之间建立联系,解释这些资料反映的历史事件产生的背景及其原因。所以,本书不同于其他教材的特点之一,就是在陈述的基础上论述较多,其前提当然是读者对基本史实的了解。同时,笔者还试图就新闻传播史的一些基本问

题,包括体系建构问题、历史规律问题、发展维度问题,乃至史家的使命与修养等问题进行必要的探讨。但是限于体例,笔者将这些内容作为附录《关于新闻传播历史的几点思考》附于文后,相信这一附录对读者能有一定的帮助。

虽然笔者长期从事新闻传播史的教学和研究工作,但是真正理解的不过是庞大体系之中的数个知识点而已。所以,要撰写一部体系完备、材料丰富、观点正确的新闻传播史教材,实在是一件困难的事情。随着写作的深入,我越发感到自己的无知和浅薄。好在前人在这方面有大量的积累,一些中外文新闻史著作不仅给我提供了大量的资料,而且在体例剪裁方面给了我莫大的启发,我在此向这些著作的作者表达我衷心的感谢,这些著作我都一一附于书后《参考文献》中。同时我还需指出,书中对某些人物、事件和媒介的选择、判断、评价可能存在不少错讹,还望大家匡谬指正,以便再版时修订。

张 昆

2008年5月28日于北京

02	二
03	三
04	四
目 录	四
01	一
02	二
03	三
04	四
第一章 新闻传播的起源	1
01	1
02	1
03	3
04	5
05	6
06	8
07	8
08	12
09	13
10	15
11	17
12	17
13	20
第二章 近代报刊的萌芽与争取出版自由的斗争	22
01	22
02	22
03	24
04	25
05	27
06	28
07	29
08	30
09	33
10	33

二、新闻检查制度	34
三、知识税和津贴制度	39
四、严刑峻法	40
第四节 争取得出版自由的斗争	41
一、自由主义报刊理论	41
二、约翰·弥尔顿的《论出版自由》	43
三、曾格案件与汉密尔顿的抗辩	45
四、其他国家争取得出版自由的斗争	46
第三章 资产阶级革命时期的新闻传播	48
第一节 先行一步的思想革命	49
一、英国资产阶级革命的思想准备	49
二、北美殖民地独立战争的思想准备	51
三、法国大革命的思想准备	52
第二节 革命时期的报刊论战	54
一、英国革命时期的报刊	54
二、独立战争中爱国派报纸与保皇派报纸	55
三、法国大革命时期的报刊事业	57
四、德国和意大利民主革命中的报刊	58
第三节 自由传统的确立	59
一、英国国会新闻报道的历程	59
二、杰弗逊与美国的新闻自由	61
三、法国出版自由传统的确立	63
第四章 大众化报刊的勃兴与独立报业的崛起	67
第一节 大众化报刊的历史条件	67
一、政治民主化的完成	67
二、城市规模的扩张	68
三、工商经济的发展	69
四、交通电讯技术的革命性变化	69
第二节 大众化报刊的产生和发展	70
一、美国大众化报纸的勃兴	70
二、法国的大众化报纸	73
三、英国的大众化报纸	74

四、德国的大众化报纸	76
五、日本的“小报”事业	77
六、大众化报纸的特点	77
第三节 独立报纸的崛起	80
一、《泰晤士报》的报道传统	80
二、美国《纽约时报》的成长	82
三、日本的《时事新报》	83
第五章 通讯社的出现与发展	85
第一节 通讯社的性质及其出现的前提	85
一、通讯社的性质	85
二、通讯社的类型划分	86
三、通讯社出现的历史前提	87
第二节 西方四大通讯社的由来	89
一、哈瓦斯通讯社	89
二、沃尔夫通讯社	90
三、路透社	91
四、美国联合通讯社	91
第三节 “联环同盟”及其解体	92
一、“联环同盟”的缔结	92
二、“联环同盟”的解体	92
第四节 主要地区通讯社的发展	94
一、欧洲的通讯社	94
二、亚洲、大洋洲的通讯社	95
三、美洲、非洲的通讯社	96
第五节 当今世界的主要通讯社	98
一、美联社	98
二、路透社	99
三、法新社	100
四、合众国际社	102
五、俄通社-塔斯社	102
六、埃菲社	104
七、共同社	104
八、印度报业托拉斯	105

九、中东社	105
第六章 殖民地半殖民地的近代报业	107
第一节 美洲殖民地的近代报业	107
一、墨西哥的近代报业	108
二、巴西的近代报业	109
三、加拿大的近代报业	110
四、其他国家和地区的近代报业	111
第二节 亚洲、大洋洲殖民地半殖民地的近代报业	112
一、印度的近代报业	113
二、旧中国的近代报业	115
三、澳大利亚的近代报业	117
四、其他国家和地区的近代报业	119
第三节 非洲大陆的近代报业	120
一、埃及独立前的近代报业	120
二、南非殖民地时期的近代报业	122
三、其他国家和地区的近代报业	123
第七章 无产阶级报刊事业的兴起与发展	125
第一节 早期工人团体报刊	126
一、英国早期工人报刊	126
二、法国早期工人报刊	127
三、美国早期工人报刊	128
第二节 马克思恩格斯的报业生涯与报刊思想	129
一、马克思恩格斯的新闻生涯	129
二、马克思恩格斯的新闻观念	130
第三节 巴黎公社的革命报刊	134
一、巴黎公社的新闻政策	135
二、公社时期的革命报刊	136
第四节 列宁与俄国工人报刊	138
一、俄国工人报刊的起源和发展	138
二、列宁的无产阶级党报理论	140
第八章 黄色新闻的泛滥	144
第一节 黄色新闻的由来	144

一、黄色新闻的历史渊源	144
二、黄色新闻的特征	146
三、黄色新闻流行的社会基础	147
第二节 美国的黄色报纸	148
一、美国黄色报纸的一般情况	148
二、普利策的《纽约世界报》	149
三、赫斯特与黄色报业	152
四、黄色新闻的变种——庸俗小报	154
第三节 其他地区的黄色报纸	155
一、欧洲的黄色报纸	155
二、亚洲的黄色报纸	157
三、对黄色新闻的评价	158
第九章 报业垄断化的进程	160
第一节 报业垄断的历史背景	160
一、政治上的需要	160
二、经济上的需要	161
三、报业自身经营上的需要	161
第二节 西方主要国家的垄断报团	162
一、美国的垄断报团	162
二、英国的垄断报团	165
三、德国的垄断报团	167
四、法国的垄断报团	168
第三节 报业垄断的结果及其评价	169
一、报业垄断的结果	169
二、对报业垄断的评价	172
第十章 广播时代的开始	175
第一节 广播的发明及初步发展	175
一、由无线电通讯到广播	175
二、初期的广播事业	177
第二节 广播事业的大发展	178
一、美国广播事业的大发展	178
二、欧洲主要国家的广播事业	180

三、亚洲国家的广播事业	182
四、其他地区的广播事业	184
五、几种不同的广播事业体制的确立	185
第三节 对外广播事业的兴起	187
一、对外广播历史溯源	187
二、BBC 的对外广播	188
三、美国之音	189
四、莫斯科电台	190
五、北京电台	190
第十一章 苏联社会主义新闻体制的确立	192
第一节 十月革命时期的报刊事业	192
一、第一次世界大战中的无产阶级报刊	192
二、十月革命与无产阶级报刊	193
三、布尔什维克的报刊政策	194
第二节 苏联社会主义新闻事业的发展	197
一、广播事业的萌芽和发展	198
二、统一报刊网的形成	199
三、通讯事业的建立与发展	200
四、通讯员队伍的发展壮大	200
第三节 苏联的新闻体制	201
一、新闻体制的政策基础	201
二、新闻系统的控制方式	202
三、新闻传播的社会功能	204
第四节 苏联新闻传播的特点	205
一、党和政府对媒介的绝对领导	205
二、新闻事业的非营利性	205
三、传播内容的政治性	206
四、报道内容的严肃性	206
五、新闻事业发展的计划性	207
第十二章 20 世纪的战争与新闻传播	208
第一节 第一次世界大战时期的新闻宣传	208
一、交战国对新闻传播的控制	209

二、英国成功的宣传战	210
三、其他国家的宣传战	211
第二节 战争准备:法西斯对新闻媒介的控制	213
一、纳粹对德国新闻媒介的控制	214
二、墨索里尼对新闻媒介的控制	215
三、日本政府对新闻媒介的控制	216
第三节 同盟国的新闻政策	218
一、英国的新闻政策	218
二、法国的新闻政策	219
三、中国的新闻政策	220
四、苏联的新闻政策	221
五、美国战时新闻政策	221
第四节 战时轴心国的新闻宣传	222
一、德国纳粹的新闻宣传	223
二、日本的战争宣传	224
三、意大利的战时宣传	226
第五节 同盟国的新闻宣传	227
一、英国战时新闻宣传	227
二、法国战时新闻宣传	228
三、苏联战时新闻宣传	230
四、美国战时新闻宣传	231
第六节 海湾战争期间的新闻传播	232
一、海湾战争与国际新闻界	232
二、战争报道的新趋势	233
三、战争报道永远的两难选择	236
第十三章 20 世纪的新闻传播思潮	239
第一节 社会责任理论	239
一、社会责任理论的来源	239
二、两种自由主义理论比较	241
三、社会责任理论对新闻媒介的要求	242
四、社会责任理论的改进方法	243
五、对社会责任理论的评价	244
第二节 社会主义新闻理论	244

012	一、无产阶级党报理论	244
112	二、社会主义新闻媒介的性质与使命	246
612	三、社会主义新闻自由观念	247
112	四、社会主义新闻理论的其他特色	248
41	第三节 大众传播学的兴起	249
612	一、大众传播学的形成	249
812	二、传播学的研究方法	251
812	三、大众传播过程模式及其研究领域	252
612	四、发展传播学	253
	第十四章 突入电视时代	255
14	第一节 电视的发明与发展	255
252	一、电视的发明	255
252	二、早期的电视事业	257
252	三、有线电视的起源	258
252	四、卫星电视事业的出现	259
14	第二节 四种电视事业体制	260
252	一、民有民营型及其利弊	261
252	二、公商并营型及其利弊	263
252	三、公有公营型及其利弊	265
14	四、国有国营型及其利弊	267
14	第三节 主要资本主义国家的电视事业	268
252	一、美国的电视事业	268
252	二、英国的电视事业	270
252	三、法国的电视事业	271
252	四、德国的电视事业	272
252	五、日本的电视事业	273
	第十五章 战后发达国家的新闻事业	275
14	第一节 战败国家的新闻改革	275
252	一、联邦德国的新闻改革	276
252	二、日本的新闻改革	278
252	三、意大利的新闻改革	280
14	第二节 新闻垄断的进一步发展	281

一、垄断发展的一般趋势	281
二、跨媒介与跨行业垄断的发展	283
三、跨国新闻垄断的出现	284
第三节 新闻事业的结构调整	286
一、美国新闻事业的结构调整	286
二、日本新闻事业的结构调整	287
三、英国新闻事业的结构调整	288
四、法国新闻事业的结构调整	289
第四节 欧洲电视的私有化趋势	289
一、法国广播电视的私营化	289
二、其他国家的私有化趋势	291
第十六章 建立世界新闻新秩序的斗争	294
第一节 世界新闻的不平衡状态	294
一、新闻规模的失衡	294
二、信息流量的失衡	295
三、传播内容的失衡	297
四、不均衡状态的现实原因	298
第二节 新秩序的历史进程	299
一、斗争的第一阶段	300
二、斗争的第二阶段	301
三、斗争的第三阶段	303
第三节 发达国家与发展中国家的主要分歧	310
一、发展中国家的新秩序理想	310
二、发展中国家的实际措施及发达国家的反应	311
三、发达国家与发展中国家根本的理论分歧	311
四、建立世界新闻新秩序斗争的实质	313
第四节 斗争的成果及未来展望	314
一、建立世界新闻新秩序斗争的初步成果	314
二、区域性合作组织的出现与发展	315
三、建立世界新闻新秩序斗争的艰巨性和复杂性	316
第十七章 社会主义国家的新闻事业	318
第一节 两种新闻事业的区别	318

185	一、新闻媒介的社会地位	318
285	二、新闻事业的经营形态	319
485	三、新闻传播的理论基础	320
68	第二节 苏联社会主义新闻事业的大发展	321
985	一、战后苏联报业的发展	321
785	二、苏联广播事业的发展	322
882	三、苏联电视事业的发展	323
885	四、苏联通讯事业的发展	323
98	第三节 中国社会主义新闻事业	324
885	一、中国报刊事业的演变	324
105	二、中国广播事业的大发展	326
105	三、中国电视事业的起步	327
105	四、中国通讯事业的发展	328
14	第四节 其他社会主义国家的新闻事业	328
405	一、东欧社会主义国家的新闻事业	329
405	二、亚洲、美洲社会主义国家的新闻事业	332
705	第十八章 20 世纪末苏联及东欧剧变中的新闻传播	335
912	第一节 东欧国家的新闻改革与社会演变	335
008	一、改革前新闻体制的特点及缺陷	335
108	二、南斯拉夫的新闻改革	337
203	三、波兰的新闻改革	338
918	四、匈牙利的新闻改革	339
01	第二节 苏联的新闻改革与政治变革	340
118	一、戈尔巴乔夫的新闻观念	341
118	二、苏联的新闻改革	343
21	第三节 政治剧变后苏联及东欧的新闻传播界	346
112	一、新闻改革与苏联的政治剧变	346
112	二、东欧诸国新闻事业的演变	348
716	第十九章 改革开放过程中的中国新闻事业	352
912	第一节 新闻界的拨乱反正	352
812	一、对“四人帮”的大批判	352
812	二、重新认识毛泽东新闻思想	354

三、新闻观念的变化	355
第二节 新闻传播事业的大发展	356
一、报业的大发展	356
二、广播电视事业的大发展	360
三、通讯事业的大发展	364
第三节 改革过程中的新问题	365
一、新闻事业的改革	365
二、传播媒介发展的不均衡	366
三、信任危机与职业道德问题	368
附录一 关于新闻传播历史的几点思考	373
一、新闻传播历史演进的八个维度	373
二、新闻传播史体系的三维空间	381
三、环境因素对新闻传播史演进的影响	390
四、新闻传播史进化的基本规律	400
五、新闻史家的责任与修养	408
附录二 中外新闻传播史大事记	419
参考文献	433
后记	439