

21 世纪高等学校计算机教育实用规划教材

电子商务概论

王玉珍
主编



清华大学出版社

内容简介

21 世纪高等学校计算机教育实用规划教材

本书以《电子商务概论》为蓝本，结合我国电子商务发展的实际情况，从电子商务的概念、特点、分类、发展现状、应用模式、安全、法律、标准、政策等方面进行了系统的阐述。本书可作为高等院校计算机专业及相关专业的教材，也可作为从事电子商务工作的工程技术人员参考。

电子商务概论

王玉珍 主编

常雪琴 副主编

马桂琴 代文锋 于泳海 编著

图书在版编目(CIP)数据

电子商务概论 / 王玉珍主编. — 北京: 清华大学出版社, 2008.12

(21世纪高等学校计算机教育实用规划教材)

ISBN 978-7-302-18734-9

I. 电… II. 王… III. 电子商务—高等学校—教材 IV. F713.38

中国版本图书馆(CIP)数据核字(2008)第187375号

责任编辑: 王红梅

责任校对: 梁 颖

责任印制: 王春明

出版发行: 清华大学出版社

http://www.tup.com.cn

社 址: 010-62770175

社 址: 010-62770175

社 址: 010-62770175

印 刷: 北京嘉实印刷有限公司

发 行: 北京市新华书店

开 本: 185×260

印 张: 21.5

版 次: 2008年12月第1版

印 数: 1~3000

定 价: 28.50元

清华大学出版社

北京

本书在编写过程中参考了国内外有关文献, 在此表示衷心的感谢。

联系电话: (010) 62770175 转 3103 产品编号: 031118-01

内 容 简 介

本书是根据电子商务教学的需要,结合电子商务运作的规律,参考了国内外优秀的论著和文献,采用最新的案例和数据,从电子商务应用的角度出发,理论联系实际,系统地介绍了电子商务的产生、发展、基本模式、资金支付、物流配送、安全技术以及法律问题等内容,并对电子商务发展的前沿领域移动电子商务进行了一定的探讨。本书结构完整、严密,体系合理,内容翔实、新颖,叙述清楚,应用了大量的案例,通俗易懂。

本书可作为电子商务专业、信息管理专业和经济类专业、管理类专业电子商务课程的教科书及相关专业本科生、专科生的参考书,也可作为从事电子商务实际工作的相关管理人员和技术人员及对电子商务有兴趣的社会人士的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

电子商务概论/王玉珍主编. —北京:清华大学出版社,2008.12

(21世纪高等学校计算机教育实用规划教材)

ISBN 978-7-302-18734-9

I. 电… II. 王… III. 电子商务—高等学校—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 157277 号

责任编辑:闫红梅 李玮琪

责任校对:梁 毅

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京嘉实印刷有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:21.5 字 数:532 千字

版 次:2008 年 12 月第 1 版

印 次:2008 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:29.50 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:031118-01

出版说明

随着我国高等教育规模的扩大以及产业结构调整的进一步完善,社会对高层次应用型人才的需求将更加迫切。各地高校紧密结合地方经济建设发展需要,科学运用市场调节机制,合理调整和配置教育资源,在改革和改造传统学科专业的基础上,加强工程型和应用型学科专业建设,积极设置主要面向地方支柱产业、高新技术产业、服务业的工程型和应用型学科专业,积极为地方经济建设输送各类应用型人才。各高校加大了使用信息科学等现代科学技术提升、改造传统学科专业的力度,从而实现传统学科专业向工程型和应用型学科专业的发展与转变。在发挥传统学科专业师资力量强、办学经验丰富、教学资源充裕等优势的同时,不断更新教学内容、改革课程体系,使工程型和应用型学科专业教育与经济建设相适应。计算机课程教学在从传统学科向工程型和应用型学科转变中起着至关重要的作用,工程型和应用型学科专业中的计算机课程设置、内容体系和教学手段及方法等也具有不同于传统学科的鲜明特点。

为了配合高校工程型和应用型学科专业的建设和发展,急需出版一批内容新、体系新、方法新、手段新的高水平计算机课程教材。目前,工程型和应用型学科专业计算机课程教材的建设工作仍滞后于教学改革的实践,如现有的计算机教材中有不少内容陈旧(依然用传统专业计算机教材代替工程型和应用型学科专业教材),重理论、轻实践,不能满足新的教学计划、课程设置的需要;一些课程的教材可供选择的品种太少;一些基础课的教材虽然品种较多,但低水平重复严重;有些教材内容庞杂,书越编越厚;专业课教材、教学辅助教材及教学参考书短缺,等等,都不利于学生能力的提高和素质的培养。为此,在教育部相关教学指导委员会专家的指导和建议下,清华大学出版社组织出版本系列教材,以满足工程型和应用型学科专业计算机课程教学的需要。本系列教材在规划过程中体现了如下一些基本原则和特点。

(1) 面向工程型与应用型学科专业,强调计算机在各专业中的应用。教材内容坚持基本理论适度,反映基本理论和原理的综合应用,强调实践和应用环节。

(2) 反映教学需要,促进教学发展。教材规划以新的工程型和应用型专业目录为依据。教材要适应多样化的教学需要,正确把握教学内容和课程体系的改革方向,在选择教材内容和编写体系时注意体现素质教育、创新能力与实践能力的培养,为学生知识、能力、素质协调发展创造条件。

(3) 实施精品战略,突出重点,保证质量。规划教材建设仍然把重点放在公共基础课和

专业基础课的教材建设上；特别注意选择并安排一部分原来基础比较好的优秀教材或讲义修订再版，逐步形成精品教材；提倡并鼓励编写体现工程型和应用型专业教学内容和课程体系改革成果的教材。

(4) 主张一纲多本,合理配套。基础课和专业基础课教材要配套,同一门课程可以有多种具有不同内容特点的教材。处理好教材统一性与多样化,基本教材与辅助教材,教学参考书,文字教材与软件教材的关系,实现教材系列资源配置。

(5) 依靠专家,择优选用。在制订教材规划时要依靠各课程专家在调查研究本课程教材建设现状的基础上提出规划选题。在落实主编人选时,要引入竞争机制,通过申报、评审确定主编。书稿完成后要认真实行审稿程序,确保出书质量。

繁荣教材出版事业,提高教材质量的关键是教师。建立一支高水平的以老带新的教材编写队伍才能保证教材的编写质量和建设力度,希望有志于教材建设的教师能够加入到我们的编写队伍中来。

升版科学信息精品系列：大师经典卷。本人使用过类各出版图书，皆称合用，业经科学出版社使用过，现特将工业界科技界21世纪高等学校计算机教育实用规划教材编委会的委员推荐给贵学社，富丰创益学社，联系人：丁岭 dingl@tup.tsinghua.edu.cn

前言

随着信息技术的迅猛发展和普及,一种以 Internet 为依托的全新的商务模式——电子商务应运而生。电子商务的产生时间虽然不长,但因其快捷、方便和不受时间、空间限制等特点得到了迅速发展,同时也影响了社会、生活的方方面面,几乎渗透到各行各业。

随着电子商务的迅速发展,各领域对电子商务人才的需求量也急剧增加,因此电子商务人才的培养就成了促进电子商务进一步发展的关键问题。从 2001 年开始,我国的各高校已陆续开设了电子商务专业,或在经济、管理、计算机等专业设置了与电子商务相关的课程,加大对电子商务人才的培养力度。

电子商务人才的培养,教材或参考书的选择是关键。作为一门新兴的学科,各高校、研究机构和相关的学术团体给予了高度的研究热情。目前介绍电子商务基本知识、基础理论的书,林林总总不下 100 多种,但电子商务的发展变化比较快,我们必须把新知识、新应用、新现象及时地补充进来,让电子商务专业或相关专业的学生——未来电子商务的主人,对电子商务有更全面、更完整的认识。在这种情况下,我们一方面基于电子商务发展的最新状况,另一方面结合对电子商务人才需求的特征,编写了本书。

本书共 10 章,第 1 章介绍电子商务的基础知识;第 2 章介绍电子商务的框架与交易模式;第 3 章介绍电子商务技术基础;第 4 章介绍电子商务交易安全;第 5 章介绍网络银行与网上支付;第 6 章介绍电子商务物流管理;第 7 章介绍网络营销;第 8 章介绍移动电子商务;第 9 章介绍电子政务;第 10 章介绍电子商务法律问题。其中移动电子商务和电子政务两章属于扩展内容,除电子商务专业的学生外,其他专业可根据学生情况安排使用。本书的主要使用对象是普通高等学校电子商务、信息管理与信息系统以及相关经济、管理专业学生,也可供与电子商务相关的研究人员、管理人员参考。本书的主要特色是体系完整、清晰,内容全面,并反映了电子商务的最新发展概况。同时书中引用了大量典型案例,帮助读者理解电子商务的基本知识和基本理论。每章都精心编排了案例分析、思考题和实践题。其中案例分析中所选的都是具有代表性的企业或网站的真实运作事例,并且针对案例提出相应的问题,从而提高学生解决问题的能力;思考题是对每一章重点内容的进一步巩固和延伸;实践题是针对电子商务实践性强的特点设置的,试图将理论与实际结合起来,增强学习效果。

本书由王玉珍担任主编,承担本书的大纲编写和统稿工作,并编写了第 2 章、第 8 章和第 7 章的 7.1 节;常雪琴担任副主编,并编写了第 9 章;马桂琴编写了第 1 章、第 6 章和第

10 章;代文锋编写了第 5 章和第 7 章的 7.2 节~7.4 节;于泳海编写了第 3 章和第 4 章。本书在编写过程中参考和借鉴了大量国内外最新著作和网上资料,在此对所参考著作和资料的作者及相关出版单位表示衷心的感谢!另外对本书编写及出版过程中给予支持的同事、朋友及相关人士表示感谢!

因为时间仓促、水平有限,书中难免有遗漏和不足之处,敬请各位读者批评指正。

编者

2008 年 8 月

读者意见反馈

亲爱的读者：

感谢您一直以来对清华版计算机教材的支持和爱护。为了今后为您提供更优秀的教材，请您抽出宝贵的时间来填写下面的意见反馈表，以便我们更好地对本教材做进一步改进。同时如果您在使用本教材的过程中遇到了什么问题，或者有什么好的建议，也请您来信告诉我们。

地址：北京市海淀区双清路学研大厦 A 座 602 室 计算机与信息分社营销室 收
邮编：100084 电子邮件：jsjc@tup.tsinghua.edu.cn
电话：010-62770175-4608/4409 邮购电话：010-62786544

教材名称：电子商务概论

ISBN：978-7-302-18734-9

个人资料

姓名：_____ 年龄：_____ 所在院校/专业：_____

文化程度：_____ 通信地址：_____

联系电话：_____ 电子信箱：_____

您使用本书是作为：☐指定教材 ☐选用教材 ☐辅导教材 ☐自学教材

您对本书封面设计的满意度：

☐很满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意 改进建议_____

您对本书印刷质量的满意度：

☐很满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意 改进建议_____

您对本书的总体满意度：

从语言质量角度看 ☐很满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意

从科技含量角度看 ☐很满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意

本书最令您满意的是：

☐指导明确 ☐内容充实 ☐讲解详尽 ☐实例丰富

您认为本书在哪些地方应进行修改？（可附页）

您希望本书在哪些方面进行改进？（可附页）

电子教案支持

敬爱的教师：

为了配合本课程的教学需要，本教材配有配套的电子教案（素材），有需求的教师可以与我们联系，我们将向使用本教材进行教学的教师免费赠送电子教案（素材），希望有助于教学活动的开展。相关信息请拨打电话 010-62776969 或发送电子邮件至 jsjc@tup.tsinghua.edu.cn 咨询，也可以到清华大学出版社主页 (<http://www.tup.com.cn> 或 <http://www.tup.tsinghua.edu.cn>) 上查询。

“21 世纪高等学校计算机教育实用规划教材”

系列书目

书 名	作 者	ISBN 号
32 位微型计算机原理·接口技术及其应用(第 2 版)	史新福等	9787302134039
AutoCAD 实用教程(配光盘)	张强华等	9787302127260
Internet 实用教程——技术基础及实践	田力	9787302110668
Java 程序设计实践教程	张思民	9787302132585
Java 程序设计实用教程	胡伏湘等	9787302109600
Java 语言程序设计	张思民	9787302144113
Visual Basic 程序设计基础	李书琴等	9787302132684
Visual C++ 程序设计与应用教程	马石安等	9787302155027
XML 实用技术教程	顾兵	9787302142867
大学计算机公共基础	阮文江	9787302143307
大学计算机网络公共基础教程	徐祥征等	9787302130161
大学计算机基础	刘腾红	9787302155812
大学计算机基础实验指导	刘腾红	9787302155522
大学计算机基础应用教程	黄强	9787302152163
多媒体技术教程——案例 训练与课程设计	胡伏湘等	9787302126201
多媒体课件制作——Authorware 实例教程	唐前军等	9787302156000
多媒体技术与应用	李飞等	9787302161653
汇编语言程序设计教程与实验	徐爱芸	9787302143413
计算机操作系统	颜彬等	9787302141471
计算机网络实用教程——技术基础与实践	刘四清等	9787302104513
计算机网络应用技术教程	孙践知	9787302118893
计算机网络与 Internet 实用教程——技术基础与实践	徐祥征等	9787302106593
计算机网络应用与实验教程	徐小明等	9787302158813
计算机硬件技术基础	张钧良	9787302160564
实用软件工程	陆惠恩	9787302125594
软件测试技术基础	陈汶滨等	9787302174936
软件工程技术与应用	顾春华等	9787302161318
软件开发技术与应用	李昌武等	9787302161257
数据库及其应用系统开发(Access 2003)	张迎新	9787302128281
数据库技术与应用——SQL Server	刘卫国等	9787302143673
数据库技术与应用实践教程——SQL Server	严晖等	9787302142317
数据库应用案例教程(Access)	周安宁等	9787302146056
数据库技术与应用	史令等	9787302161608

数据库原理及开发应用	周屹	9787302156802
数据库原理与 DB2 应用教程	杨鑫华等	9787302155546
网络技术应用教程	梁维娜等	9787302134848
网页制作教程	夏宏等	9787302105916
微型计算机原理及应用导教·导学·导考(第2版)	史新福等	9787302133995
程序设计语言——C	王珊珊等	9787302158035
PHP Web 程序设计教程与实验	徐辉等	9787302155508
面向对象程序设计教程(C++ 语言描述)	马石安等	9787302150534

目 录

第 1 章 电子商务概述	1
1.1 电子商务的产生与发展	1
1.1.1 电子商务的产生	1
1.1.2 电子商务发展的三个阶段	2
1.1.3 我国电子商务的发展现状	3
1.2 电子商务的基本概念	5
1.2.1 电子商务的定义	5
1.2.2 电子商务的特点	7
1.2.3 电子商务的功能	8
1.3 电子商务的影响	9
1.3.1 电子商务对经济发展的影响	9
1.3.2 电子商务对企业的影响	10
1.3.3 电子商务对政府的影响	12
1.3.4 电子商务对消费者的影响	13
本章小结	14
案例分析	14
思考题	16
实践题	17
第 2 章 电子商务框架与交易模式	18
2.1 电子商务框架与环境	18
2.1.1 电子商务的框架	18
2.1.2 电子商务的环境	20
2.2 电子商务的分类	23
2.2.1 按照商务活动的内容分类	23
2.2.2 按照使用网络的类型分类	24
2.2.3 按照交易对象分类	24
2.2.4 按照开展电子交易的信息网络范围分类	25
2.3 电子商务交易模式	25
2.3.1 B2B 电子商务模式	26
2.3.2 B2C 电子商务模式	41

2.3.3 C2C 电子商务模式	53
2.3.4 其他模式	59
本章小结	61
案例分析	62
思考题	66
实践题	66
第3章 电子商务技术基础	67
3.1 计算机及网络技术	67
3.1.1 计算机技术	67
3.1.2 数据通信技术	68
3.1.3 计算机网络及结构	70
3.2 Internet 技术	72
3.2.1 Internet 概述	72
3.2.2 Internet 的功能	73
3.2.3 Internet 协议和 IP 地址	74
3.2.4 Internet 和 Intranet	77
3.2.5 Internet 接入技术	78
3.3 Web 技术	80
3.3.1 Web 系统的组成	80
3.3.2 Web 系统的模式	83
3.4 EDI 技术	83
3.4.1 EDI 概述	83
3.4.2 EDI 工作过程	85
3.4.3 EDI 系统组成	87
3.4.4 EDI 标准	89
3.4.5 EDI 的类型	91
3.4.6 EDI 与电子商务	92
本章小结	95
案例分析	95
思考题	97
实践题	97
第4章 电子商务交易安全	98
4.1 电子商务安全概述	98
4.1.1 电子商务安全现状	98
4.1.2 电子商务安全威胁	100
4.1.3 电子商务安全要素	101
4.1.4 电子商务安全体系	102

4.2	电子商务安全技术	104
4.2.1	数据加密技术	104
4.2.2	数字摘要技术	111
4.2.3	数字签名技术	115
4.2.4	数字证书	117
4.2.5	数字信封技术	122
4.2.6	数字时间戳技术	123
4.2.7	防火墙技术	124
4.3	电子商务安全协议	129
4.3.1	SSL 协议	129
4.3.2	SET 协议	131
4.3.3	其他协议	134
	本章小结	134
	案例分析	135
	思考题	136
	实践题	136
第 5 章	网络银行与网上支付	137
5.1	金融电子化与电子金融	137
5.1.1	金融电子化	137
5.1.2	电子金融	139
5.1.3	中国的金融电子化	142
5.2	网络银行	143
5.2.1	网络银行概述	143
5.2.2	网络银行提供的服务	146
5.2.3	网络银行的结构	148
5.2.4	网络银行发展中存在的问题	149
5.3	网上支付	151
5.3.1	网上支付的概述	151
5.3.2	电子货币	155
5.3.3	电子商务网上支付	157
5.4	第三方支付	163
5.4.1	第三方支付简介	163
5.4.2	第三方支付流程	164
5.4.3	第三方支付存在的问题	165
5.4.4	第三方支付平台介绍	165
	本章小结	168
	案例分析	168
	思考题	169

101	实践题	170
101	第6章 电子商务物流管理	171
111	6.1 物流概述	171
111	6.1.1 物流概念的产生	171
111	6.1.2 物流定义	173
111	6.1.3 物流活动的一般要素	175
111	6.1.4 物流的分类	175
111	6.1.5 物流配送	176
111	6.1.6 配送中心	180
111	6.2 物流系统及其分类	183
111	6.2.1 物流系统	183
111	6.2.2 物流系统的分类	184
111	6.3 物流技术的发展	186
111	6.3.1 射频及标签识别技术	186
111	6.3.2 条形码技术	188
111	6.3.3 地理信息系统	190
111	6.3.4 GPS技术	191
111	6.4 电子商务与物流的关系	192
111	6.4.1 电子商务环境下物流的特点	193
111	6.4.2 电子商务对物流的影响	194
111	6.4.3 物流对电子商务的影响	196
111	6.5 电子商务物流模式	197
111	6.5.1 企业自营物流模式	197
111	6.5.2 第三方物流模式	198
111	6.5.3 物流联盟	201
111	6.5.4 第四方物流模式	204
111	6.5.5 电子商务环境下我国物流模式的选择	206
111	本章小结	210
111	案例分析	210
111	思考题	212
111	实践题	213
111	第7章 网络营销	214
111	7.1 网络营销的含义和特点	214
111	7.1.1 网络营销的含义	214
111	7.1.2 网络营销的研究对象	215
111	7.1.3 网络营销的特点	217
111	7.1.4 网络营销手段	220

7.2	网络广告	222
7.2.1	网络广告概述	222
7.2.2	E-mail 营销	230
7.2.3	搜索引擎营销	234
7.2.4	病毒性营销	241
7.3	企业网络营销战略	243
7.3.1	网络营销策划的基本原则	243
7.3.2	企业网络营销站点的建设	244
7.3.3	制定网络营销战略	246
7.4	网络营销的规范与发展	246
7.4.1	网络广告参与者的定位	246
7.4.2	网络广告的管理	247
7.4.3	网络营销中知识产权和隐私权的保护	248
7.4.4	跨国网络营销	249
	本章小结	249
	案例分析	250
	思考题	253
	实践题	253
第8章	移动电子商务	254
8.1	移动电子商务概述	254
8.1.1	移动电子商务的定义	254
8.1.2	移动电子商务应满足的要求	255
8.1.3	移动电子商务的特点	256
8.1.4	移动电子商务的通信技术	257
8.1.5	移动电子商务的架构	259
8.1.6	移动电子商务的应用模式	259
8.1.7	移动电子商务存在的主要问题	260
8.2	移动电子商务的应用	261
8.2.1	不同领域移动电子商务的应用	261
8.2.2	不同行业移动电子商务的应用	262
8.3	移动电子商务的发展动态	271
8.3.1	移动电子商务的发展现状	271
8.3.2	目前移动电子商务发展的制约因素	273
	本章小结	274
	案例分析	275
	思考题	276

实践题	276
第9章 电子政务	277
9.1 电子政务概述	277
9.1.1 电子政务的产生	277
9.1.2 电子政务的含义	278
9.1.3 电子政务的内容	280
9.2 电子政务的模式	281
9.2.1 政府间的电子政务	281
9.2.2 政府对企业的电子政务	283
9.2.3 政府对公民的电子政务	284
9.3 电子政务的现状	285
9.3.1 国外电子政务的现状	285
9.3.2 我国电子政务的现状	294
9.3.3 我国电子政务的发展趋势	296
本章小结	297
案例分析	298
思考题	299
实践题	299
第10章 电子商务的法律问题	300
10.1 电子商务法律体系	300
10.1.1 对电子商务法律的认识	300
10.1.2 电子商务立法的重要性	301
10.1.3 电子商务法相关问题	301
10.1.4 电子商务立法应遵循的原则	302
10.1.5 电子商务交易中双方当事人的权利和义务	303
10.2 国内、国外电子商务立法现状	303
10.2.1 国外电子商务立法现状	303
10.2.2 国内电子商务立法现状	305
10.3 相关电子商务法	307
10.3.1 联合国《电子商务示范法》	307
10.3.2 电子合同法	308
10.3.3 电子签名法	309
10.3.4 域名法律保护	312
10.4 电子商务的税收制度	316
10.4.1 税收和税法概述	316

10.4.2 电子商务税收的法律问题	317
10.4.3 电子商务中的税收管理	320
本章小结	321
案例分析	322
思考题	323
实践题	323
参考文献	324