

中国商业 百科知识



• 叶全良 黄学忠 曾兆祥主编 湖北人民出版社

ZHONGGUO SHANGYE BAIKE ZHISHI

湖北人民出版社

中国商业知识百科全书

中国商业知识 百科全书

叶全良 黄学忠 曾兆祥主编

中国商业百科全书

(中国百科全书丛刊卷一)

叶全良 黄学忠 曾兆祥 主编

湖北人民出版社出版

武汉市新华印刷厂印刷

（武汉）

中国商业百科全书
其其其 其其其 其其其 其其其 其其其
其其其 其其其 其其其 其其其 其其其
其其其 其其其 其其其 其其其 其其其
其其其 其其其 其其其 其其其 其其其
其其其 其其其 其其其 其其其 其其其

中国商业百科知识

叶全良 黄学忠 曾兆祥 主编

*

湖北人民出版社出版、发行 新华书店湖北发行所经销

湖北省新华印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 24.25印张 5插页 78.7万字

1987年10月第1版 1988年11月第2次印刷

印数：10 701—22 400

ISBN 7—216—00129—X

F·21 定价：8.25元

前 言

《中国商业百科知识》是一部采取百科体的大型工具书。

全书广收博采，内容丰富，以商业经济理论和商业企业管理方面的知识为主体，兼及各个与商业相关的管理学科的理论知识，以及商业各个行业的经济实务知识。在编纂体例方面不采取章节体，而是按内容的性质与学科划分为十个部分和八十多个门类，每一门类下设层次排列条目。这样既能反映知识体系的系统性，又能便于读者分别检索。在条目的选立方面，比辞书广泛，不仅包括各门学科的主要理论范畴、概念和名词，而且还包括各类专题知识，力求做到理论性、知识性和实用性的统一。

本书由于它内容的广泛性，所以适应的读者对象也比较广泛。商业部门和企业的经理、广大管理干部、职工凡具有初中以上文化程度的同志都可以从中得到知识和教益；其它生产部门、企业的管理者也需要了解市场商业知识，同样可以把它作为重要智力工具；对各类财经院校的师生来说，也是一部重要参考书。为此，本书努力做到内容深入浅出，文字顺畅易懂。

本书的撰写，约请了经济理论界、财经院校和实际工作部门几十位专家、学者和领导干部参加，集中了各方面的人才和意见。但是，由于经济科学知识更新很快，编者水平有限，定会有不足之处甚至错误缺点，盼望各方面的专家和读者提出宝贵意见。

本书编写人员名单

(一律以姓氏笔画为序)

主 编:

叶全良 黄学忠 曾兆祥

主要约请审稿人员:

肖国金 余鑫炎 彭星间

编写人员:

万后芬	于鼎成	王德新	毛诗蕴	毛 颖
尹公权	邓志阳	安金吾	叶全良	江洪其
齐 岭	刘连城	刘家声	刘都庆	吕万启
向泽生	苏甘淳	杨伟江	李成章	吴公仆
肖国金	余鑫炎	邹今俊	张国藩	张美楨
张盛琦	陈鸿飞	林文益	罗时凡	周 群
金 超	涂永式	赵向南	钟幼鹏	徐浩然
黄 学	黄小野	黄学忠	黄 威	黄恒学
梁尚敏	曾文农	曾兆祥	彭星间	葛渝生
傅鸣皋	蔡志义	熊敦华	樊 民	

杨孝滨、黄小野、杨时展、毛恩培、周肇先、屈演文、王寿安、陶桓祥、许友梅等同志，帮助审阅了部分稿件，或提出了宝贵意见，特此表示感谢。

目 录

一、商业经济基础知识

商品生产

商品经济	1
自然经济	2
商品生产	2
小商品生产	3
资本主义商品生产	4
商品	4
使用价值	5
价值	5
劳动二重性	6
个别价值和社会价值	6
私人劳动与社会劳动	7
个别劳动时间和社会 必要劳动时间	8
价值形态的发展过程	9
货币	10
货币的职能	10
社会主义制度下的商品	11
社会主义商品生产存在 的客观必然性	12
社会主义商品生产的特征	12

发展社会主义商品生产 的意义	13
-------------------	----

商品流通

商品交换	14
流通	14
商品流通	15
简单商品流通	15
发达的商品流通	16
货币流通	17
流通资本	17
流通资金	18
商品资本	18
商品资金	18
商业资本	19
商业资金	19
流通时间	19
流通过程	20
流通过程	21
流通过程	21
社会再生产的市场实现	21

市 场

市场	23
商品市场	23

服务(劳务)市场	24
金融市场	24
证券市场	24
技术市场	24
买方市场	25
卖方市场	25
资本主义市场	25
半殖民地半封建市场	26
社会主义市场	26
市场机制	27
市场调节	28
城市市场	28
农村市场	29
市场商品可供量	29
市场商品购买力	29
市场商品供求关系	30
市场供求与价格的关系	30

商 业

商业	31
商业在社会再生产中的地位	32
生产与交换的关系	32
交换与消费的关系	33
交换与分配的关系	33
社会主义商业同资本主义商业的区别	34
社会主义商业的职能和任务	34
社会主义商业的作用	35
商业媒介的商品交换关系	36
商业与工业的关系	36
商业与农业的关系	37
国内商业与对外贸易的关系	38
商业与人民群众的关系	38

商品流通规律

经济规律	39
社会主义经济规律	40
价值规律	41
商品流通规律	42
商品自愿让渡规律	43
商品供求规律	43
等价交换规律	44
商品竞争规律	45
流通时间节约规律	46
商品流向规律	46
商品经营规律	47
货币流通规律	47

商品流通体制

经济体制	48
流通体制	49
流通体制类型	50
“三多一少”的流通体制	51
城乡通开, 商品分工	52
国营商业经营组织系统	52
贸易中心	53
国家所有, 集体经营	54

商品流通渠道

商品流通渠道	54
商品流通主渠道	55
商品流通辅渠道	56
计划流通渠道	56
国营商业渠道	56
供销合作社渠道	57
集体商业渠道	57
个体商业渠道	57

生产企业自销渠道	58
集市贸易渠道	58
联营商业渠道	59
贸易货栈	60
运销专业户	60
小商品市场	61
工矿商业	61
军人服务社	61
友谊商店	61
铁路、航运旅行服务社	61

商品流转环节

商品流转环节	62
商品收购	63
商品销售	64
商品分配与调拨	66
商品储存	68
批发环节	69
零售环节	70

商品运输

商品运输	71
铁路运输	71
公路运输	71
海上运输	72
内河运输	72
航空运输	72
管道运输	72
联运	73
散装运输	73
集装箱运输	73
零担运输	74
整车运输	74
滚装运输	74

短途运输	74
商品合理运输	75
商品直达运输	75
直线运输	76
中转分运	76
商品不合理运输	76
运输事故	78
运输索赔	78

商品 价 格

价格	78
生产价格	79
价格体系	79
价格构成	81
价格形成	83
物价方针政策	84
商品比价	84
剪刀差	86
商品差价	88
农产品收购价格	92
农产品比例计价	93
工业品出厂价格	93
批发价格	94
零售价格	94
物价指数的编制	95

商业劳动与按劳分配

商业劳动	95
商业劳动增长趋势	96
提高商业劳动效率的意义	97
影响商业劳动效率的因素	98
提高商业劳动效率的途径	98
各尽所能, 按劳分配	99
工资	99

计时工资	99
计件工资	100
奖金	101

商业经济效益

经济效益	102
商业经济效益	102
商业劳动耗费	103
商业劳动占用	103
商业经营成果	103
商业经济效益的特点	104
提高商业经济效益的意义	105
商业经济效益指标体系	106
商业劳动效率	106
商品流通费用率	107
流动资金周转速度	108
资金利润率	108
影响商业经济效益的因素	108
讲求商业经济效益的原则	109
商业经济效益和社会经济效益的关系	110
目前经济效益与长远经济效益的关系	111

商业服务质量与商业道德

服务质量	111
营业服务态度的基本要求	111
营业服务的语言艺术	112
营业服务人员仪容风度	112
营业服务的基本功	113
顾客心理与营业服务	114
商品陈列	115
文明经商	115
社会主义商业道德	115

商业信誉	116
买卖公平	116
维护消费者的利益	117

供销合作社

供销合作社	117
供销合作社组织形式	118
供销合作社组织体系	119
供销合作社的“三性”	119
供销合作社业务经营	120
供销合作社劳动人事制度	121
供销合作社分配制度	121
社员股金与分红	122
农村综合服务中心	122
供销合作社同外部的经济关系	123

民族贸易

民族贸易	124
少数民族特需商品的供应	125
少数民族专项商品的供应	125
民族用品生产基地	126
民族贸易企业三项照顾	126
民族贸易公司	126
民族用品商店	127
流动贸易组	127
清真食品、清真饭馆	127
大理三月街	128
那达慕大会	128
泼水节	128
达玛节	128
四月八	128
巴札	129
古尔邦节	129

边民互市129

二、商业历史知识

中国商业史

商业的起源	130
先秦时期的商业	131
秦至明初时期的商业	132
明末清初时期的商业	133
商贾	134
坊市	134
食货	135
重本抑末	136
榷酤	137
均输平准	138
丝绸之路贸易	139
市舶	140
海禁	140
十三行	141
封建行会	141
粮政	142
漕粮和漕运	143
盐政	144
管子	145
范蠡	145
白圭	145
桑弘羊	146
刘晏	146
中国近代商业	146
鸦片贸易	148
开埠通商	148
洋行	154
买办	157

洋务运动	158
洋务派官办近代实业	159
民族资本商业	159
官僚买办资本商业	161
厘金	164
市场交易用语	165
近代市场流通货币	166
土地革命时期的苏区商业	167
陕甘宁边区的商业	168
抗日根据地的商业	169
解放战争时期的解放区	
商业	169
对外管理, 对内自由	170
公卖处	171
粮食调剂局	171
对外贸易局	172
商业公司	173
光华商店	173
盐业公司	173
土产公司	174
南昌公司	174
合作社商业	175
红色圩场	176

三、外贸、旅游、 服务业知识

对外贸易

对外贸易	177
对外贸易指导方针和 基本原则	177

对外开放	178
进出口商品许可证制度	178
外汇管理	179
国际贸易价格术语	180
国际贸易方式	183
广州中国出口商品交易会	185
国际贸易支付方式	186
外汇和外汇率	186
出口生产基地	187
出口商品的供应价格管理	188
出口商品换汇成本	189
创汇率	189
进口商品成本与作价办法	189
争议与仲裁	190
国际贸易惯例	190

海 关

海关	191
海关机构和管理体制	191
海关的职能和任务	192
海关政策	193
海关法规	193
监督管理	195
征收关税	195
查禁走私	196
完税价格	196
关境	197
自由港	197
报关	197
结关	197
退关	197
海关合作理事会	197

进出口商品检验

进出口商品检验局	198
进出口商品法定检验	198
进出口商品检验条例	198
进口商品检验	199
出口商品检验	199
公证鉴定	200
检验证书	200

旅 游 业

旅游	201
旅游业	201
旅游客源	201
旅游三要素	202
我国旅游资源	202
旅游市场	203
旅游商品	204
旅游保险	204
旅游价格	204
旅游业经济效益	205
旅游业现代化	206

饮 食 业

饮食业	207
烹调	207
中国烹饪	207
江苏菜系	208
四川菜系	208
广东菜系	209
湖南菜系	209
山东菜系	210
福建菜系	210
安徽菜系	210

浙江菜系	210
北京菜系	211
湖北菜系	211
保健药膳	211
素菜	212
清真菜	212
方便食品	213
快餐	213

服 务 业

服务业	213
旅店业	215
浴池业	215
理发业	216
洗染业	216
照相业	216

四、商业业务经营知识

日用工业品经营

日用工业品流通	218
日用工业品收购	218
日用工业品销售	218
日用工业品展销、试销	219
纺织品、针织品经营	219
服装经营	220
百货商品经营	220
大百货	221
小百货	221
文化用品经营	221
劳动保护用品	222
五金商品经营	222
交通电料商品经营	223

化工商品经营	223
日用杂品经营	223

粮油商品经营

粮食	224
粮食商业	225
粮食企业	225
粮食商品经营	225
粮食购销政策	227
贸易粮	227
粮食分配原则	227
粮食收购	228
粮食调拨	229
粮食储存	229
粮食销售	230
粮食企业政策性亏损	230
油脂、油料	231
食油购销政策	231
饲料	232

农副产品经营

农副产品流通	232
农副产品经营机构	233
农副产品购销政策	234
农副产品收购方法	235
棉花经营	235
茶叶经营	236
麻类经营	236
蚕茧丝经营	237
畜产品经营	237

食品、副食品经营

食品、副食品流通	238
食品、副食品经营机构	239

生猪收购政策	239	中药材	258
生猪收购和调运	240	中药材生产	258
生猪收购计价方法	240	道地药材	259
畜禽蛋类卫生检疫	240	中成药	259
肉禽蛋供应	241	药物收购和采集	259
菜牛、菜羊经营	241		
肉禽蛋制品	242	生产资料商品经营	
野味品经营	244	生产资料	260
水产品	244	物资经营	260
水产品经营政策	245	物资计划的编制	261
国营渔场成鱼交售包干	246	物资的分类	261
水产品保鲜加工	246	物资收购	262
卷烟经营	246	物资供应	263
烟草专卖	247	物资供应方式	264
酒类经营	248	物资流转分析	264
中国名酒	248	物资协作	265
食糖经营	251	物资回收和综合利用	266
糖果经营	252	农业生产资料经营	266
果品经营	252	农机具经营	267
糕点经营	252	化学肥料经营	268
儿童食品	253	化学农药	268
蔬菜经营	253	耕畜	269
调味品经营	253		
		商办生产企业经营	
医药商品经营		商办生产企业	269
医药商品经营	254	商办工业	270
医药经营机构	255	粮油加工企业	271
医药商业计划管理	255	棉花加工企业	272
化学药品	256	商办食品工业企业	272
避孕药具	256	商业机械制造企业	273
兽药	256	畜产品加工企业	273
医疗器械	257	茶叶土产加工企业	274
化学试剂	257	商办包装企业	275
中药	258	商办饲料工业	276

商品加工业务	277
商办农业	277

五、商业企业管理知识

商业企业管理基本原理

商业企业	279
商业企业的种类	279
企业管理的两重性	280
企业管理的必要性	280
企业管理的三个关系	281
企业管理的特征	282
企业管理的三要素	282
企业管理的职能	283
企业管理的内容	284
企业管理的任务	284
企业管理的基本原则	285
企业管理的基本方法	286
企业管理的科学化	286

商业企业组织管理 与管理制度

企业组织管理	287
企业管理机构的组织形式	288
企业的组织结构	289
经理负责制	291
岗位责任制	292
经营管理制度	292
职工代表大会和职工大 会制度	293
营业员参与管理企业制度	294
民主选举企业领导人制度	294

消费者参加监督企业制度	294
-------------------	-----

商业企业经营责任制

商业企业经营责任制	295
实行经营责任制的客观 必然性	295
经营责任制的特点	296
经营责任制的原则	296
经营责任制的内容	297
经营责任制的形式	297
实行经营责任制企业的责任	298
商业企业自主决策权	298
实行经营责任制的基本方法	298
考核经营责任制效果的指标	299

商业企业素质

商业企业素质	299
领导班子素质	300
职工队伍素质	300
物质技术设备素质	301
经营管理素质	301
应变能力	301
服务能力	302
创新开拓能力	302
信息反馈能力	303
竞争发展能力	303
盈利能力	304
衡量商业企业素质的标准	304
提高商业企业素质的途径	304

商业企业经理

经理的地位	305
经理的职责	306
经理的素养	307

观察能力	309
记忆效率	309
创造能力	309
语言艺术	310
人才选择	310
使用干部的一般方法	311
提高领导技能的途径	311
赢得时间的途径	312
经理的决策过程	313

批发企业业务管理

批发企业	313
批发企业的类型	314
批发企业业务管理	314
批发企业业务管理的任务	315
工业品采购业务管理	315
工业品供应业务管理	317
农产品收购业务管理	318
农副产品加工、调拨业 务的管理	319
经营资金的运用和管理	320
流通费用管理的方法	321
库存商品结构分析	321

零售企业业务管理

零售企业	322
零售企业类型	322
零售企业业务管理的任务	323
零售企业业务管理的 基本要求	323
进货业务管理	324
销货业务管理	324
零售企业经营商品目录	325
零售企业部(柜)、组管理	325

零售企业定额管理	325
零售企业实物负责制	326
商品盘点	326
零售企业收款方式	327
零售企业营业差错率	327
柜台纪律	328
零售企业的消费者监督	328

商业仓储企业业务管理

商业仓储企业	329
商业仓库的种类	329
仓储企业业务管理	330
收货业务管理	331
保管业务管理	331
发货业务管理	332
商品出库方式	333
商品包装业务管理	333
安全管理	334
仓库面积定额管理	335

商业企业商品运输 业务管理

商品运输业务管理的任务	336
商品运输业务管理的意义	336
商品运输业务管理的原则	336
商品发运业务管理	337
商品中转业务管理	338
商品接收业务管理	339
商业企业自有运输工 具的管理	339
分区产销平衡合理运输制度	340
距离差比较法	340
运输交通图分析法	341

图上作业法	342
合理选择运输方式	346
合理使用运输工具	346

商业企业物质技术 设备管理

物质技术设备的分类	347
物质技术设备管理的意义	348
物质技术设备管理的原则	348
物质技术设备管理的任务	349
零售商店物质技术设备的分类	349
营业固定设备的基本要求	349
营业计量设备的设置与管理	350
商品冷藏设备的设置与管理	351
收款存款设备的设置与管理	351
批发企业物质技术设备的分类	351
批发营业设备的布置与管理	352
运输设备的设置与管理	352
车辆使用的技术经济指标	353
仓库设计和建筑的影响因素	353
选择商业仓库建筑地址的要求	354
商业仓库建筑的原则	354
仓库建筑物的类型	354
仓库场所的分类	355
仓库设备分类	355
仓库设备管理的方针	356

仓库设备管理的内容	356
仓库设备的管理形式	357
仓库设备的现代化	357

商业企业计划管理

商业企业计划管理	358
商业企业计划管理的必要性	359
商业企业计划的种类	360
商品流转计划	360
财务计划	360
商品运输计划	361
劳动工资计划	361
基本建设计划	361
职工教育计划	362
编制计划的依据	362
编制计划的方法	363
编制计划的程序	364
计划的实现	364
计划执行情况的检查	365

商业企业财务管理

商业企业财务活动	366
商业企业财务管理	367
商业企业财务管理的任务	367
商业企业财务管理的意义	368
商业资金	368
流动资金的特点	369
流动资金占用率和周转率	370
流动资金管理的要求	371
商品资金管理	372
非商品资金定额管理	372
结算资金管理	373
流动资金管理体制	373

自有流动资金	373
视同自有流动资金	374
流动资金借款	374
固定资金管理	375
固定资产折旧	375
商品流通费用的分类	376
流通过用的基本指标	376
流通过用管理	377
商业成本	377
商业税金管理	377
赔偿经济损失	378
违约金	378
商业企业利润管理	378
财务预测	380
财务决策	381
财务分析	381

商业企业经济活动分析

商业企业经济活动分析	381
商业企业经济活动分析的形式	382
商业企业经济活动分析的步骤	382
比较法	383
因素替换法	384
市场分析	385
差额算法	385
商品流转分析	386
零售商品流转计划完成情况分析	386
批发商品流转计划完成情况分析	387
商业企业经济效益分析	388
商品流通过用分析	388

流动资金分析	389
固定资金分析	390
商业利润分析	390
经济活动分析报告	390

商业企业的价格管理

物价管理体制	391
批发企业的物价管理	391
零售企业的物价管理	392
饮食业(品)价格管理	393
非商品收费管理	394
涉外价格管理	394
工商企业的定价权	394
调价和定价程序	395
物价检查	395
物价纪律	396
商品削价与其他处理	396
明码标价	397
计价流通过用核算	397
计价费用率、利润率、税率	398
综合差率	399
计价税金	399
计价利润	399
理论销售价格	400
调拨价格	400
计价成本	400
供应价格	401
价格补贴	401

商业企业劳动管理

商业企业劳动管理	402
商业企业劳动管理的任务	402
商业企业劳动管理的意义	403