

JUST
ENOUGH

恰到好处的 生活

懂得知足，成功才更持久
恰到好处，生活才最幸福



[美] 劳拉·纳什 (Laura Nash) 霍华德·史蒂文森 (Howard Stevenson) / 著
李玲香 / 译

JUST
ENOUGH

恰到好处的 生活

懂得知足，成功才更持久
恰到好处，生活才最幸福



[美] 劳拉·纳什 (Laura Nash) 霍华德·史蒂文森 (Howard Stevenson) / 著
李玲香 / 译

 高等教育出版社

北京市版权局著作权合同登记章

图字: 01-2004-3583

Just Enough by Laura Nash and Howard Stevenson

Copyright © 2004 by Laura Nash and Howard Stevenson. All rights reserved.

Original language published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. Authorized translation from the English language edition published by John Wiley & Sons, Inc. Simplified Chinese translation edition jointly published by John Wiley & Sons, Inc. and HEP Publishing House.

图书在版编目 (CIP) 数据

恰到好处的生活 / (美) 纳什 (Nash, L.), (美) 史蒂文森 (Stevenson, H.) 著; 李玲香译. —北京: 高等教育出版社, 2008. 5

书名原文: Just Enough

ISBN 978-7-04-019896-6

I. 恰… II. ①纳…②史…③李… III. 成功心理学-通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 069230 号

策划编辑 段会青 王飞龙 责任编辑 王 羽 责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京新丰印刷厂

开 本 720×1000 1/16
印 张 18.75
字 数 250 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2008 年 5 月第 1 版
印 次 2008 年 5 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19896-00

献给
所有让我们受益匪浅的人！

前 言

在哈佛商学院召开的一次会议上，一位资深经理人给我们讲了一个这样的故事：

很久很久以前，在古代的中国，有一位皇帝想给一个忠心耿耿的臣民一些奖赏。国王给了他这样一种权力，让他标出自己想要的土地，标出的土地将都属于他自己。他唯一要做的事情就是要用脚丈量他想要的地方，他的双脚走过的地方就是他想要的土地的边界，然后，他就可以回来跟国王要求这片土地了。

于是，这人开始出发了。第一天，他走了3英里。在回皇宫跟皇帝报告的路上，他突然改变了主意：也许我可以要得更多一点，就要眼睛看得到的这么大的地方吧。一周以后，这个人就走完了这个距离。但是他又想：要是出现了洪涝灾害怎么办？难道标出更大的地方，足够耕种捕鱼不是更好吗？也许还可以再要一片打猎的树林子呢。

于是，这个人走了一年的时间，实现了所有的这些目标。当他走完了这个圆圈，准备回皇宫的时候，他又想到了自己的子孙后代。这些土地足够传十代子孙吗？也许他可以把它扩展到海边，万一他的子孙想从事航运不就有通道了吗？于是，他走得更远了。到现在为止他

已经非常疲惫了，但是，他知道自己所走的每一步都在增加自己的财产，这给了他继续前进的动力。

10年后，这人开始往回走了。这时候，他已经白发苍苍，精疲力竭。他刚走进皇宫，就一头栽到地上，死了。因为不断调高自己的目标，他永远也不会实现自己的雄心了。他的孩子们也没有得到土地。他从来没有享受过哪怕是一分钟的美好生活，因为他的土地边界总是“永远不够”的。

这个故事听起来是不是有点熟悉？是的，每种文化都有类似这样的警戒故事，或者是警告人心不足的危险，或者是惩罚过分的懒惰。遗憾的是，这些故事都不能给出一种更加平衡的指导方法，来帮助那些想在这个世界上建功立业的人，不能提供一种框架来决定多少成功是恰到好处的。为了回答这个问题，也为了今天这个世界中的成就者们，我们为撰写本书开始了调查研究。

在“无限多”的世界中认识“恰到好处”

成功一直以来都是美国人为之痴迷的东西，然而，今天如何界定成功却是一个迫在眉睫的课题，特别是当传统的衡量成功的标准变化越来越快的时候。20世纪90年代，我们目睹了经济的飞速增长，这些变化由于互联网的出现而加剧，公司和个人的财富在下一季度的表现结果出来之前都不能算是最新的。当市场出现投资热时，新经济下的泡沫亿万和百万富翁们已经变成了“几亿万”的富豪了。

人们在经济繁荣期加班加点但仍觉得挣钱不够多，在经济衰退期仍需要加班加点且容易在竞争中受伤，传统的职业途径突然变得似乎毫无意义。如果你不能够享受成功，那么成功到底是什么呢？难道要时光倒流重新再来一遍吗？

许多人对这个新世界感觉无所适从。这不仅仅是工作时间越来越

长，也不仅仅是工作前景、退休和健康保险不确定，也不只是过热的股票市场崩溃和纽约的上空遭遇恐怖袭击的问题。更多的是，我们想在这个日新月异的世界里创造某种可以持久的价值，让自己的生活过的更加充实、圆满。

成功一度也是个内涵丰富的概念，它代表了美德、成就和奖赏。而今天，它已经降低至一个肤浅的“财富”概念，这样的话，我们所有人都是“穷人”。短短几十年前，六位数的银行存款（对我们来说也就是百万存款）被认为是巨大的成功。然而，到了 20 世纪 90 年代中期，不到三十岁就拥有九个“0”的银行存款已经成为现实。正如一位受访者跟我们说的：“当亿万富翁成为新标准时，谁还能够满足于当一个百万富翁？”跟寓言中的那个头脑简单的人一样，成功的想法似乎已经漫游到一种对“无限”的期望：获得更多、做得更多、成为更多。正如作家迈克尔·刘易斯所言，这个世界已经成为了一道“无限多”的风景，人们越来越关注“下一个”和“新新事物”。赌注下的越来越高，我们对于成功的体验也越来越枯竭。如果没有满意的机会，那么什么东西都不会是“足够”的。

这就是促使我们撰写本书的出发点。

我们为什么写这本书

当我们开始着手调查，也就是在 2001 年“9·11”事件发生之后不久，我们发现，有许多人关心和激励我们的计划。人们比以往任何时候都要更经常地询问自己：“我的生活圆满吗？”无论是哈佛商学院校友会中的顶尖人物，还是那些事业上急流勇退的人，他们的问题都不是缺乏想象美好生活（当然不仅只是金钱方面）的能力，而是不知道该如何追求这种美好生活。

无论你的困境是来源于财富的使用还是无法找到快乐，每个人在

某种程度上，都在何时争取更多与何时说“足够了”并继续前进之间奋争。每个人都面临自我利益与团体所要求的自我克制之间的欲望冲突。曾几何时，人们会询问领导者、父母或者是员工，他们所做的对自己和别人是不是已经“足够”了。一般情况下，他们会得到中肯的回答。然而今天，无论是从安然丑闻还是政治候选人身上，我们都目睹了，在名流的声名鹊起而后又迅速身败名裂的冲击下，这些问题几乎都不再被人们提及了。

跟许多人一样，过去几十年来这种成功风气中的道德沦丧也曾使我们沮丧过：我们无法理解那些头一天还是冠冕堂皇的权威人物，第二天却被人发现贪污受贿或是曝出性丑闻。这种行为导致国民对那些我们选定的“领导者”产生了前所未有的信任危机。当我们界定成功领导者的特点时，这种状况不仅对商业和政府提出了严峻的挑战，而且在个人追求未来发展和美好生活的过程中也产生了不良的影响。

在本书中，我们对成功的理念基础进行创新性的思考，为您提供一种具有挑战性而实际可用的框架，使你可以用之追求和实现一种自己和他人真正重视的成功。我们的核心思想是，成功不仅仅只是实现一件事，也不是实现无限多的事情，而是“恰到好处”。我们发现，达到这种状态要求你积极地追求四种不同的目标：快乐、成就、意义和遗产。它们构成了我们成功模型的基础，用这些工具你可以建构自己独特的成功蓝图。无论是那些急流勇退的老手，还是那些刚刚起步的新人，无论是大公司中前途无量的领导人，还是追寻更好职业的跳槽者，相信他们都会从这个框架中受益匪浅。

总有这样的建议告诉你说，成功的秘密就是热情和专注、专注、专注，而我们的成功模式与此完全相反。有趣的是，复杂决策的研究表明，与寻求一个宏大的、遥远的目标相比，在复杂的环境中更容易形成一种建设性的“限制”意识。从人们对四个类别的认同来看，我们可以肯定，每个人都有适应这种复杂性的能力。关键在于，不要

扼杀我们认可的这种复杂性，而是要为之腾出容纳的空间。

在向您介绍这个成功模式之前，首先，我们觉得有必要把这个结论背后的调查研究跟读者朋友们交代清楚。

关于我们的调查研究

作为教育人士和企业家，长期以来，我们已经对各种各样的成功人士和公司进行了考察。在研究了哈佛商学院 150 多个教学案例和近 20 本专著之后，我们深入探讨了促使企业运行的因素，成功公司所采取的战略以及驱动杰出领导的价值观。我们意识到，也许我们还未充分地关注到所有问题中最重大的一个，也是其他所有人关注的问题：“成功”到底指的是什么？

我们每个人都为所需的材料带来了不同的视点。霍华德·史蒂文森在哈佛商学院专攻工商管理学研究，同时其本人也是一位企业家，从最早期的投资开始一直做到现在复杂的数字精算。劳拉·纳什从古典文学（她是此专业的博士）和社会学中汲取人文主义的传统，同时，在商业伦理和管理方面她也积累了 20 年的研究经验。可以说，一些最为尖锐、最富有洞察力的研究发现，都是来源于我们两个不同视点的互动。

本书的调查研究手段是丰富多样的。首先，我们采访了 60 多位（300 多个小时）成功的职场人士，对 90 位参加哈佛商学院管理课程的顶级决策者展开调查，观察了同我们一起工作和生活的一些成功人士，这些途径基本上构成了我们研究学习的主干。同时，我们还举行了十几场模型测试的会议，每次会议约有 50 至 110 名企业决策者参加，让他们共享我们的研究发现并提供反馈意见。这些会议中至少 1/4 有他们的配偶参加。

另外，我们还深入审视了周围一些人对成功的看法所呈现的问题。

我们的信息来源既包括媒体关于成功的话题，也来源于我们朋友、同事、家人、大学生、MBA 学生以及我们的孩子的朋友们的父母。我们很幸运能够在这段时期得到一些大公司及其领导者的帮助。我们同各行各业的人们交谈，他们的经济层次不一，有从商的也有不从商的，有些人曾全身心工作而现在退回家里做全职父母，也有些人正处于他们事业的巅峰。

我们把自己的发现同工作态度、快乐和生活满意度研究方面的许多新发现，以及情商和领导学领域的新发展，还有文学、历史和经济中关于美好生活的经典讨论作比较。虽然这些领域内最近的研究范围很广，但我们还是试图让注脚的数目减为最少，让这些材料显得更为简洁概括。

成功的建议往往分为管理战略或者心理自助。我们认为这两个视角都非常重要。因为，你不能把个人的成功同公司的成功分开，两者都包含了这些因素：家庭、工作、团体和社会。我们的目标是帮助你在今天的商业环境中增强对付困难的能力，并帮助你理解真正的成功。

这使我们开始研究成功的类型，我们询问了一些基本的问题并探求具体的例子，我们与人们开展座谈会，来分享他们的经验和情感。我们也同他们讨论他们的价值观和他们所处的环境。我们不仅寻求技术上的解决方案，而且寻求一种重要的观点，可以回答我们的学生和我们自己最关心的问题：你的成功应该得益于谁？商业的目的是什么？个人主义和追求自由在哪一点上会变成自私和社会堕落？快乐来源于何处？靠自己双手成功的人士如何分享他们的财富，并把自己的成就转变成他人成功的平台？

我们相信，在天才论和胜者通吃不断地刺激名利行为和目光短浅的决策的当今社会，这些问题变得非常重要。在面临这么多假冒胜利者的情况下，我们迫切需要理解什么是真正的成功，这种成功能使那些缺乏完美知识和精力有限的人获得满足感，使那些追求财富同时又

想在自己的生活中创造持久价值的人获得满足感。

谁为持久成功设立基准

开始着手时，我们遇到一个严重的方法论难题：什么样的生活才算是成功的基准？我们不赞成仅仅依靠生意兴旺即可判断成功的想法。从商界和政界的“超级明星”里寻求成功的智慧是我们10年来应该吸取的最大教训。我们的建议不是关于如何遵循其他人的成功理念，而是如何有效地审视和调整你自己期望的多重维度——无论是现在还是将来。

我们并不是依靠名流使我们的案例得到更深的效果，你也不应该这样做。你要对付成功带来的许多挑战和奖励，这样你对成功的感觉才会真实。从一开始，我们就决定尊重人们对事业、成就和美好生活的复杂而多样的感觉。我们同样也相信，每一个人都有属于自己的独特成功档案，等待他们自己来填写。

另一方面，我们并不是在写一篇价值观中立的散文。相反，以我们的观察，我们要选那些能够代表个人满足和多重衡量标准的成功案例。这些多重标准包括较高的成就、生活的多种目标、体验幸福的能力、建立积极人际关系的能力以及创造持久成就的价值。在我们的经验中，我们发现有些人往往具备以上至少两个因素，但不一定要具备所有这些因素。

选择标准

我们的成就门槛不是固定不变的。我们的实验对象包括优秀的学校老师、足智多谋的推销员、事业有成的好父母、保洁员，当然也有许多商业决策者。我们并不特别关心他们是不是处于公司里最“顶端”的位置，因为在许多情况下，处在这个位置上的人，他的成功衡量标准和个性特点往往比较狭窄，引不起我们的兴趣。我们所考虑的因素

如下：

1. 外在的、多样的成功。首先，我们的选择标准是那些获得明显外在大成就的人。他们的成功与同龄人群相比是非常突出的。我们采用这个粗略的标准，是因为我们相信虽然内在的价值观是最终的指路明灯，但外在的比较是不可避免的，而且对任何有用的成功模式都是必需的。我们的研究对象在某些方面都是毋庸置疑的大成就者，这些方面同样也受到其他人的重视。他们的成功是令人羡慕的。他们中既有剧作家又有保险经理，既有设备修理工又有《财富》100强的总裁。

他们成就的多样性为本书设定了基本的假定：成功不能限制于社会中一些极端的活动，而是所有人或大或小都参与的一个范围。有些令人羡慕的成功来自于人们同严重的疾病或者家庭危机的斗争，而在那些暂居高位的人的生活中，总会产生一些引人深思的失败。基于这个设想，我们的观察从普通人到非凡的人，包括那些每一个人都羡慕和仿效的人物。

2. 多重目标。我们的第二个选择标准是那些在自己的成功范畴内拥有多重目标的成就者，他们受多种多样的情感需求所驱使，包括体验多个领域的愉悦：工作、家庭、私人时间和团体。他们不是那种为了事业的需要而放弃了家庭和朋友的“明星”，而是努力工作和享受生活并存；他们可以为了孩子而放弃了部分事业，但却不会迷失在父母的角色中而失去自己对其他方面的追求；他们是那些既推动世界进步又增加自己财富和权力的CEO们。

3. 积极的贡献。我们的第三个选择标准，坦白地说，似乎更为偏见。如果成就不具有社会价值，我们是不会感兴趣的。我们想研究那些具有明确地为社会做出积极贡献的目标的人们，他们除了关心自己也关心别人。但在紧要关头，他们并不总是把自己的利益放在第一位。正如我们的调查所揭示的，我们所研究的这些人当中，衡量他们成功的共同标准，就是“功成名就”——无论是抚养孩子、艺术创作、客

户和员工关系、世界和平、公共卫生、非营利和政治活动，还是给那些把毕生的储蓄都投到你公司的陌生股民以绩优股。

4. 长期的成功。我们同样也寻找那些能够获得长期成功的公司和个人，他们的成功并非昙花一现。从公司方面来说，它们要能够长期保持稳定增长，同时又能够更新他们所使用的社区资源。从个人方面来说，他们要能从购物或者其他体验中获得持久的快乐，对事物保持好奇和兴趣，他们要能够建构为他人的成长提供机会的环境，在家庭方面，他们要能够把自己的孩子培养成独立的未来成功人士。

5. 自主/移情平衡。成功会使你对自己都会感觉到陌生，甚至会使你同自己最关爱的人之间产生隔阂。我们的兴趣是在那些能够克服这些危险的人，他们既能够居于自己的掌控中心，又能够与他人的价值相调和，用一个词来形容这种品质就是“人性”。我们寻找这样的人：不管他们的财富或者成就有多大，他们不完全只关注自身的利益或者热衷于个人的出风头，他们能够从自己的活动中体验到内在的满足感。他们不仅能够认同他人，而且仍然能够使自己感到舒服。我们可以把这种品质称为自主和移情之间的平衡，或者从道德方面来讲，是“我”与“我们”之间的关系平衡。我们认为，在保持个人生活和工作的完整能力中，这是一种关键的平衡和基本的因素。

“恰到好处”的框架

在我们的采访中，我们发现有一个非常吸引人的地方，那就是，只要采取适当的方法，成功就像一个色彩丰富的调色板，能够提供各种不同情感需求的满足。这个发现为我们拓展了新的思路。人们总是认为，大成就一般属于那些总是感到不满足的人。然而，我们却看到一个完全不同的方面，并且，在这里，我们建构了一个框架，它能够帮助你准确定义“成功”。

移动的靶子

第一个挑战是，你必须接受这样一个矛盾的概念：虽然有价值且持久的成功依赖于你生命中那些具有永恒价值的东西，然而，这个理想却不可避免地要采取多维度、不断变换的“靶子”的形式。有一些“靶子”是你成功的欲望所在，你会致力去追求它们；有一些“靶子”从你现在的位置来看可能是无形的，但之后你必须准备好调整自己的位置；另外一些“靶子”则是根本无法到达的——不切实际、雄心勃勃的目标总是被“伟大”或者“魅力”这样的词伪装起来；还有些“靶子”是可以实现的，但得到的回报却不尽如人意，所以你可能会选择拒绝它们而选择别的目标。总之，你寻求达到的“靶子”的模式是由你自己来界定的，它们反过来也会界定你。在成功智商的禅宗哲学中，你既是“靶子”也是“射手”。

当你试图平衡工作和家庭的需要，或者当你完成了一项艰难的任务却感觉心理空虚时，你可能已经体会到了这些“移动的靶子”带给你的困境。为你自己和他人创造积极贡献的成功，要求你把它多样性看成是必要条件，而且能把它变成某种赏心悦目的东西。人们既要学习如何应对这种复杂的风景，又要感觉到这段旅程是值得的。所幸的是，我们发现，许多人不仅有志于获得一种不会贬损自己基本价值观的成功，他们同样也学会了如何处理复杂的挑战，明白这样的复杂性是成功所必需的。

成功满足感的四种类别

利用一种框架给这种复杂性带来秩序，这样你就会为自己打下稳定基础。在本书中，我们将给你介绍四种类别，在每位受访者对成功的理解中，我们都能找到这四个类别：快乐、成就、意义和遗产。这四件东西是人们想获得成功的全部愿望所在。即便他们的外在“靶子”——比如达到一定经济收入的目标——也是为了体验这些满足感。

弄明白这四个类别的不同特征会帮助你找到你在某个特定活动中

所要寻求的东西。并且，我们发现，这种分类的能力在推动更多果断行为方面具有很大的力量。这些类别同样为成功确立了一套重要的标准。当你达到这些目标时，成功会让你感觉到满意和值得，只要你拥有“恰到好处”的意识。不同于那些转瞬即逝的成就或者快乐，这种成就是可以持久的。它是你的时间得到充分利用的体现。

我们同样发现，这四个类别像一种不规则的模式一样发生效用，他们反映了不同的活动、时间和关系。这使得这个框架在帮你区别生活中的多重目标时显得特别有效。你将看到如何运用这个框架，它既可以是一个模板，也可以是一种带来秩序的手段，增加你所从事的事情的丰富性。

我们的研究中令人惊讶的认识之一是，无论人们在描述他们的成功行为时，是如何注重同时拥有四种满足感，但他们事实上经常在转换重点。他们在行动中运用了各种各样的情感和关系视角。这些成就转换和连接得越快，他们就越经常地感到一种充实和满意。

万花筒策略

这四个类别会帮助你认清成功目标的本质，以及对于每一个类别你所必须持有的基本看法。当然，你还应该积极地把握各种机会。怎样将这四类分开又能使它们在生活中保持完整的画面？我们引入了“万花筒策略”的概念来解决这个基本问题。这种策略给你构建了一个特别的框架，它允许你把所有的期望都放到亮处，然后观察它们变化的图案。

我们发现“万花筒”是个非常好的比喻，因为，像生活一样，它也是充满了内在的复杂性、变化性和各种关系。如果你把万花筒的四个“隔间”看成成功的四个类别，那么，填充他们的彩色玻璃碎片就是你所做的具有成就感的事情，是它们传送出了这些满足感。那些吸引人的图案是你自己选择追求的“活靶子”所组成的。怀着这种观点，你就会开始把成功看成是一生的旅程，不是去追求那些最大、最完美

的“玻璃碎片”，而是着意各种“玻璃碎片”之间的一种有技巧的互动，这会让你看到最满意的图案。

有些人觉得，每次当自己厌烦万花筒中的这些“碎片”时，只要把它们丢弃，然后去寻找其他“碎片”就可以了。而我们认为正好相反，持久成功的组织是由那些能够高瞻远瞩的人建构起来的，他们不仅能够考虑今天还能考虑到明天。我们愿意在你自己对成功的追求中，帮助你用这种策略把自己武装起来，去应对和处理各种复杂事物。不仅你自己会得到成就感和满足感，一个国家的基本机构的福祉也依赖于此。

理性的“足够”

如果说成功是一个有序的、拥有四个组成部分的复杂体，它本身以一种变换的图案排列起来，就像一架万花筒。那么，你怎样才能在合理的时间内抓住所有这一切呢？你怎样才能不断转换自己的注意力，不去追求单一的浮华而狭窄的胜利？

我们在“理性的足够”这个概念中找到了答案。在今天这个追求“无限多”、“最好”和“最大化表现”的世界中，“理性的足够”受到了特别严峻的挑战。不要力求拥有所有、做到一切，你必须学会重新校准自己的目标，去追求“恰到好处”的境界。使你达到这个境界的关键层次是由你的理性思考决定的，你要考虑到什么东西会真正满足你的特殊需要，使你不论是现在还是将来都能够建构一个更大的图景。否则的话，你是真的开始浪费自己的精力和机会了。

发展这种能力需要真正的技巧。我们将伴随你一起浏览“恰到好处”的各种标志，以及实现它们的各种相应的方法。首先，当你第一次听到“恰到好处”这个词时，似乎觉得它是一个消极的概念，比如人们会说：“就是这样了，我已经足够了。”在本书中，我们建议了一种获得“足够”意识的方法，它会使你从一种“厌腻”的消极状态过渡到“满足”的积极状态。

当这个概念应用到成功的四个类别时，它就成为了一种有力的激励工具。你给自己体验回报的机会，并能够调整重要的情感和精力的需求，而且，在将来当你知道自己做得还不够时，你仍然可以回到原先的某件事上。这种模式使你可以在不放弃多维生活的基础上，仍然会做出持久的贡献。

有些人通过不理智的行为，比如幻想或者崇尚简单的哲学，去培养这种评价的状态。我们无意于取代这些方法，但更愿意提供一套理智的决策工具。当这套工具运用于成功时，我们就得考虑到情感上的“足够”和实际的“足够”。这不仅需要情商和哲学智慧，也需要理智上的关怀。

你的“自我鉴定”组成要素

根据什么来界定“足够”呢？按照我们的模型，根据成功“万花筒”的四个类别来创造更大的愿景，这是界定“足够”的依据。经常探访构成你的目标的内在本质和自我鉴定，会形成一种反馈环，它包括你的价值观和信念、你的能力发展、多种情感需求以及你所处的环境。每一个重要的驱动力与达到四个类别的满足感之间，将被挖掘出令人惊奇的联系。

朝着新的视角

本书将告诉你，为了获得不同的满足感，你需要发展一套有机的战略战术，那就是不断变化你成功参数的视角。我们会提供一套模型来帮助你和你的公司：

- 预测和区分成功的基本期望（快乐、成就、意义和遗产）。
- 为你的欲望设置限制，这样你才会经常体验到满足感，并且为成功的多样化提供空间。
- 弄清楚是什么东西构成了你的目标（你的自我鉴定的组成要