

中国最新顶尖商业空间

New Top Commercial Space

深圳市创扬文化传播有限公司

大连理工大学出版社

中国最新顶尖商业空间

New Top

Commercial Space

深圳市创扬文化传播有限公司 编
赵欣 译

图书在版编目(CIP)数据

中国最新顶尖商业空间: 汉英对照 / 深圳市创扬文化传播有限公司编; 赵欣译. —大连: 大连理工大学出版社, 2008.7

ISBN 978-7-5611-4145-8

I. 中… II. ①深…②赵… III. 商业—服务建筑—室内设计: 室内设计—中国—汉、英 IV. TU247

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第071026号

出版发行: 大连理工大学出版社

(地址: 大连市软件园路80号 邮编: 116023)

印刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

幅面尺寸: 230mm × 300mm

印 张: 24.5

插 页: 4

出版时间: 2008年7月第1版

印刷时间: 2008年7月第1次印刷

策 划: 袁 斌

责任编辑: 刘 蓉 张 泓

责任校对: 王 雷

特约编辑: 高 莹

封面设计: 温广强

ISBN 978-7-5611-4145-8

定 价: 298.00元

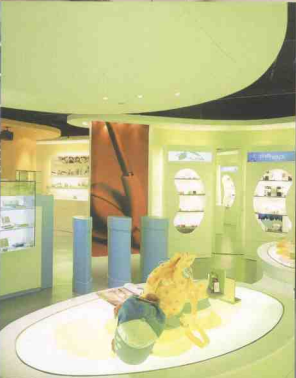
电 话: 0411-84708842

传 真: 0411-84701466

邮 购: 0411-84703636

E-mail: dulp@dulp.cn

URL: <http://www.dulp.cn>





□ Contents 目录

006	A02铜锣湾分店	A02 in Causeway Bay
020	伊太利屋专卖店	ITALIYA Store
028	葵恩发型沙龙	Hair Queen Salon
034	卡顿女性发型顾问连锁麒麟店	C&T Consultant Chain of Female Hairstyle Kylin Shop
044	塞西斯展厅	SAICIS Ceramics Exhibition Hall
052	林帕尼形象概念店	LYMPANY Image Concept Store
058	余仁生药房	Eu Yan Sang, TKO
062	时·尚·港	Style Hong Kong Shop
072	嘉伟形象设计中心	JW Figure Design Center
086	点房财富中心	Dian Fang Fortune Center
094	森马温州旗舰店	Semir Wenzhou Flagship Store
102	OPEN休闲服饰旗舰店	OPEN Leisure Outfit Flagship Store
112	黄埔花园百佳超市“Living idea”部	Parkn Shop "Living idea" Dept. in Whampoa Garden
122	茶根缘绿茶专卖店	Tea Root Predestined Relationship Green Tea Store
134	水晶专卖店	Crystal Exclusive Agency
138	STELLA LUNA鞋业连锁——上海淮海店	STELLA LUNA Shanghai Huaihai Flagship Shop
144	飞域网络会所	Feiyu Network Club
152	Quiksilver—Boardriders Club	Quiksilver-Boardriders Club
160	Biem	Biem
166	广东八十	Cantonyama
172	世贸中心概念展示馆	WTCmore
182	亚细亚之禅	Zen for Asianism
186	火凤凰礼品Mall	Fiery Phoenix Gift Mall
196	ZSTORE	ZSTORE
202	玉妆浓女子美容俱乐部	Yu Zhuangnong Women Beauty Club



- | | | |
|-----|-------------------|---|
| 210 | RWK 橱柜概念展厅 | RWK Kitchens Exhibition Hall |
| 220 | 沙宣美发 | SASSOON Hairdressing |
| 226 | 梵依连女装展示厅 | Exhibition Hall of Vaellin Women's Ware |
| 234 | 蒙地卡罗财富中心 | MOCOLOR Ceramics Fortune Center |
| 244 | 时尚造型发廊 | Fashion Sculpting Hairdressers' Salon |
| 252 | Kodak 清华店 | Kodak's Tsinghua Shop |
| 256 | CADIDL 深圳中信城市广场店 | CADIDL Shenzhen Zhongxin City Plaza Store |
| 264 | 经典印象发型设计中心 | Classical Impression Hairdressing Center |
| 270 | 金达·维沙华水晶灯专卖店 | Riserva-Kamtat Crystal Lighting Franchise Store |
| 276 | JNJ 马赛克展厅 | JNJ Mosaic Exhibition Hall |
| 282 | 艺苑现代艺术馆 | Yi Yuan Contemporary Art Gallery |
| 290 | 康健运动陶瓷展厅 | Kangjian Sports Ceramics Exhibition Hall |
| 300 | 浴界 | The World of Bathroom |
| 312 | 精美美发沙龙连锁机构 | Jingmei Hairdressing Salon Chain Store |
| 318 | 格莱斯展厅 | GELAISI Ceramics Exhibition Hall |
| 322 | 非常·家居展厅 | Homexcel Gallery |
| 330 | 风云网络 | A Changeable Net |
| 336 | 雷恩 | Lane Home Furnishing |
| 342 | 路迪卡登厚街专卖店 | LODENDARDEN Franchise Store of Houjie |
| 348 | 搜集名店 | Collecting-Brand Store |
| 354 | 你我家家居配饰中心 | HMMH Home Adornment Center |
| 362 | SHOW HAIR 小海发廊苏州店 | SHOW HAIR Hair Salon in Suzhou |
| 368 | 雅步楼梯专卖店 | Franchise Store of YEBE Stair |
| 378 | 1436 | 1436 |
| 384 | RDF Shop | RDF Shop |

A02 in Causeway Bay

A02铜锣湾分店

地点：香港
面积：3000平方英尺
设计师：蔡明治
设计单位：蔡明治设计有限公司

A02 collects the most chic and tasteful products from all around the world. Their products include clothing, shoes, household goods, magazines, CDs and even flowers. A great variety of products are "overlapping" in the space. "Overlapping of Spaces" is the design approach of the designer. Although different products occupy their own spaces and present in their own way, the designer tides up their spaces by overlapping the frames made of solid white ash wood. Penetration of linear lighting and different floor levels help to enhance such "overlapping" idea. Circulation of customers is controlled in a maze, which let customers explore the space and in turn the products. Conventional tinted glass is utilized for partitioning the storeroom and the cashier area, which is traditionally and practically solid, in order to increase the transparency of overlapping quality.

A02收集来自世界各地最精致和最有趣味的产品。其产品包括服装、鞋、生活用品、杂志、光碟、甚至鲜花。大量形式多样的产品在空间上是“重叠的”。“空间重叠”是设计师的设计方法。虽然不同的产品拥有各自的空间和表现方式。但是设计师通过将实心白蜡木框重叠起来的方法来展现其空间的层次。线性照明的弥漫及地板的高低不同有助于增进这种“重叠”构想。顾客流动被控制在一个迷宫里，这样做是为了让客户去探索其空间。从而发现其产品。常见的有色玻璃用于将储藏室与收银台隔开。从传统和实践意义上来说，玻璃是坚固的，这样可以增加重叠质量的透明度。



azona ec2

