

新世纪高职高专物流管理专业规划教材

第2版

物流企业管理

薛 威 孙 鸿 主编

F253
21
2004

新世纪高职高专物流管理专业规划教材

物流企业管 理

(第2版)

主 编 薛 威 孙 鸿

副主编 赵彦海 高 峰

林敏晖



机械工业出版社

本书是以物流企业管理思想和原理为主要理论框架,从物流的基本概念开始,综合研究物流企业经营管理的全过程。对物流企业管理的系统观念、管理基础、物流企业组织机构、企业重组、市场研究、决策和计划管理、企业文化、作业管理、质量管理、物资管理、设备设施管理,以及资本运营与评价和人力资源开发与管理等方面的内容进行了专门的研究。通过对本书的学习使学生对物流企业管理的基本知识、基本内容、基本方法有一个较全面的了解。本书还用较大篇幅在各章安排了学习目的,思考题、案例和案例思考题,便于学习者参考使用。

本书是 21 世纪高职高专物流管理专业规划教材之一,可供大专院校本专科工商企业管理和物流管理等专业在校生使用,也可作为物流企业、物流管理部门和物流咨询机构的职工培训教材,还可作为从事物流研究与教学人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

物流企业管理/薛威,孙鸿主编. —2 版. —北京:机械工业出版社,2004.7
新世纪高职高专物流管理专业规划教材
ISBN 7-111-14487-2

I. 物... II. ①薛... ②孙... III. 物资企业—企业管理
—高等学校:技术学校—教材 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 045214 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:蓝伙金 孔文梅

责任编辑:孔文梅

封面设计:饶 薇

责任印制:李 妍

北京蓝海印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2004 年 7 月第 2 版第 1 次印刷

1 000mm×1 400mm B5·10.875 印张·398 千字

定价:28.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
本社购书热线电话(010)68993821、88379646
封面无防伪标均为盗版

第2版序

由全国交通系统 22 所高职高专院校的专家、学者共同规划、共同编写的“新世纪高职高专物流管理专业规划教材”（第 1 版），于 2003 年 2 月由机械工业出版社出版发行，这也是我国高职高专开办物流管理专业以来，内容体系较为完整、实用性和操作性较强，适合高职高专物流管理专业培养目标和教学特点的第一套教材。该套教材自面市以来，深受广大师生和业界读者的欢迎。通过一年多的使用、实践，我们广泛收集了各院校和读者对本套教材的反馈意见和建议，并深入调查和了解了物流企业的用人需要，深感有必要对第 1 版教材从结构到内容进行调整与修订，以使本套教材更能适应物流行业对人才实际要求的变化，更适合高职高专的培养目标和教学特点，更方便广大师生的使用。

第 2 版教材的特点是：

（1）为了适应不同行业、不同地区院校物流管理专业办学要求，在原来规划的第 1 版 15 本教材的基础上，增加了《货物学》、《物流电子商务》、《物流经济学》、《物流中心运作与管理》、《物流采购管理》。

（2）教材各章增加了学习目的，并尽可能附本章小结，内容结构更加适合学校教学的要求。

（3）克服以往要么理论分析过深，要么泛泛介绍等缺点，减少了理论分析和公式推导，突出实用性和操作性，因此更适合高职高专培养目标和教学特点要求。

（4）每章后面的案例和复习思考题侧重运作管理方法与技术，突出专题性，突出实训展开，更有利于培养学生的分析问题、方法应用和解决实际问题的能力，体现高职特点。

（5）章节内容和案例更能体现现代物流运作的技术和管理实际，更能反映当今物流行业新技术、新管理方法和工具的应用。

（6）为了方便广大教师的备课和教学，每本教材增加了助教多媒体课件，帮助教师组织教学过程，使教学更生动直观，提高教学效率。

本套教材既可作为高职高专院校物流类专业课程的教材，也可作为各类、各层次学历教育和短期培训的选用教材，也适合广大物流业界人员作为学习参考用书。

我们相信，“新世纪高职高专物流管理专业规划教材”（第 2 版）的面世，

必将为推动我国高职高专物流管理专业教育事业的发展和物流行业的进步，发挥积极的推动作用。

由于物流行业发展变化快，再有编者水平的限制，书中难免有不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见，以期保持这套教材的时代性和实用性，使其和高职高专的物流管理专业教育与时俱进。

新世纪高职高专物流管理专业
规划教材编审委员会

第1版序

随着我国经济体制改革的深入、经济全球化和我国日益融入 WTO 体系,物流业作为现代服务经济的重要支柱和组成部分,必将在我国得到空前发展,并成为我国国民经济新的重要产业和新的经济增长点。现代物流是基于“顾客满意”服务理念,内容涉及多技术、多学科的综合领域,也是一个科学系统的业务领域。因此,物流管理的复杂性也远远超出一般传统的运输或仓储等业务所包含的知识和技术层面,物流管理是集现代运输、信息网络、仓储管理、产品后道加工、营销策划等诸多内容于一体的一门多学科、多领域的综合性管理学科。

长期以来,我国一直是“重生产、轻流通”,对物流的研究也相应滞后。改革开放以来,由于高新技术的迅猛发展,极大地提高了生产效率,缩短了产品更新换代周期,加剧了市场竞争;同时,用户的需求越来越突出个性化,以往的“货主物流”已无法在生产与销售之间起协调作用,甚至还会阻碍生产与消费的发展。

近年来,由于各级政府和企业的重视,物流环境发生了巨大的变化,以往单一流通渠道、单一流通主体、国家统一定价状况已不复存在,出现了多渠道、少环节的新局面,市场网络已具有一定规模。

在新的世纪,世界已进入新经济时代和高度信息化时代,无国界化企业经营的趋势越来越明显,整个市场竞争呈现出明显的国际化和一体化,企业面临日益激烈的市场竞争,许多市场意识敏锐的企业,已经开始把物流作为提升企业核心竞争能力的重要手段,把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营模式引入企业经营管理之中。企业内部物流部门开始建立,第三方物流企业正在蓬勃兴起,国际物流企业也日趋活跃。

我国的物流教育同物流发展相比,显然十分滞后,物流综合管理、物流系统运作管理、物流技术操作与营销等现代化人才十分匮乏。根据我国加入 WTO 的承诺,物流和服务业是最早开放的行业之一,国内市场竞争将在高层次、高起点上展开。这必然使本已匮乏的物流人才竞争加剧,如不加快我国现代物流管理与技术人才的培养,必将成为现代物流产业发展的瓶颈。而物流产业的人才教育,是多层次、多样化的教育。为保证物流产业大发展所需要的各类技术和管理类物流人才,在加强高等学校的高层次物流经营与管理人才的培养教育的同时,更要通过高等职业技术学院的物流高等职业技术

教育，培养造就大批第一线物流技术操作和运作管理实用型人才，推行物流从业人员职业资格制度，这已经成为许多物流同仁的共识。

为迎合物流业发展对人才的需要，全国交通系统 22 所高职高专院校协同规划了这套“新世纪高职高专物流管理专业规划教材”，并成立了“新世纪高职高专物流管理专业规划教材编审委员会”。参与这套教材编写的人员大多是长期从事物流管理、物流教学和物流研究的一线专家、教授和企业管理人员。这套规划教材介绍了最新物流管理理念与技术，吸收了国内外最新物流实践经验和理论研究成果，具有简洁、实用和操作性强等特点。既可作为高职高专院校物流类专业课程的教材，也可作为各类、各层次学历教育和短期培训的选用教材，也适合广大物流企业从业人员作为学习参考用书。

由于现代物流业在我国正处于成长发展阶段，各种新的论断、见解和理论多之又多。由于时间仓促，编者水平有限，书中难免有不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见，以期保持这套教材与时俱进，保持其时代性和实用性。

新世纪高职高专物流管理专业
规划教材编审委员会

前言

进入 21 世纪,物流业在我国成为发展最快的产业之一。物流作为“第三利润”的源泉,其重要性已日益为人们所认识,它已经成为我国本世纪重要产业和国民经济新的增长点,为社会提供了巨大的经济效益和社会效益。由于物流业的发展程度反映了一个国家和地区经济的综合配套能力与社会化服务程度,因此物流企业的基本职能和作用则是物流经济发展水平的集中体现。

物流企业是物流业的重要组成部分,也是物流业参与国内、国际市场竞争的中坚力量。但是,由于各行各业抢滩物流业,导致物流业发展速度过快,而忽视了物流企业自身的建设,使物流企业管理问题成为障碍物流经济良性发展的瓶颈。为此,我们总结了我国物流企业在从事物流活动的管理实践中积累的经验和教训,参考国际成功的物流企业案例,将物流企业管理作为一项系统工程进行研究,以提高物流企业自身的管理水平。

该书是以物流企业管理思想和原理为主要理论框架,阐述了物流企业管理的一般知识,使学生对物流企业管理的基本知识、基本内容、基本方法有一个较全面的了解。

在物流企业管理这个领域,我国和发达国家之间在企业规模、效益、资金、技术和软科学方面存在很大的差距,在物流企业管理专门人才的培养上差距就更大。因此培养物流企业的管理人才,成为物流业发展的重中之重。

为此,我们编撰再版了这本《物流企业管理》教材以培养高中级管理人才以及适应高职高专层次的教学需要。本书着眼于我国物流企业实际发展的需要,并结合企业实际深入浅出。根据职业教育的特点,各章安排了学习目的、思考题、案例和案例思考题。为帮助授课教师更好的把握教学要点,随书提供一套(每 50 本)教学光盘,内容包括:PowerPoint 示范教学软件、教学重难点分析及习题与习题参考答案等。本书建议教学总学时为 72 学时左右。

第 1 版《物流企业管理》教材由机械工业出版社在 2003 年 1 月出版,教材出版后受到了很多老师和学生的欢迎,给作者以极大的鼓舞和激励。经过一年的教学实践,在广泛征求各方面意见和要求的基础上进一步充实、修改,由机械工业出版社再版,以谢广大读者。

本书是由全国 26 所职业技术学院共同参与规划的 21 世纪高职高专物流

管理专业规划教材之一。

本书由薛威、孙鸿主编，赵彦海、高峰、林敏晖为副主编，参加本书编写的有：薛威（第一章、第六章、第八章），高峰（第二章、第九章），郭丽芳（第三章、第十三章），赵彦海（第四章、第五章），包红霞（第七章），孙鸿（第十章、第十一章），陆其伟、潘波（第十二章）。本书示范教学软件由天津交通职业学院申杰老师制作。薛威负责全书策划和统稿。

本书在编辑出版过程中，参考了大量的书籍、文献、论文等，作者已尽可能在参考文献中详细列出，在此对这些前辈、专家、学者表示深深的谢意。引证材料可能有疏漏没有列出，在这里深表歉意。本书在编写中得到了各参编学校的大力支持，本书承蒙广州航海高等专科学校袁炎清副教授进行认真审阅，天津交通职业学院杨立佳老师校对，及编委会等各方面的鼎力支持，在此谨表衷心的感谢。对参与和支持本书出版的所有同志表示我们的谢意。

由于时间仓促和水平所限，书中难免有不妥之处，敬请读者批评指正。

编 者

新世纪高职高专物流管理专业规划教材编审委员会

主任委员：阎子刚

副主任委员：朱伟生 袁炎清 仪玉莉

委员：（排名不分先后）

曾 剑 武德春 江锦祥 邹 敏 黄 浩

黄君麟 李长霞 鲍吉龙 程世平 刘德武

王景峰 祁洪祥 王文仲 赵继新 朱新民

王 强 林敏晖 曹前锋 毛晓辉

目 录

第2版序

第1版序

前言

第一章 物流和物流企业概述	1
第一节 物流的基本概念	1
第二节 物流系统	10
第三节 物流企业	16
复习思考题	18
案例	18
案例思考题	19
第二章 物流企业管理基础	20
第一节 物流企业管理 性质和职能	20
第二节 物流企业的组织设计	25
第三节 物流企业管理的 工作内容	32
复习思考题	41
案例	41
案例思考题	42
第三章 企业重组	43
第一节 物流企业重组的必要性	43
第二节 业务流程重组	48
第三节 创建学习型组织	52
复习思考题	62
案例	62
案例思考题	65
第四章 物流企业市场经营研究	66
第一节 市场经营环境分析	66
第二节 市场调研	74

第三节 市场预测	80
第四节 物流企业经营战略 的选择	86
复习思考题	94
案例	95
案例思考题	97
第五章 物流企业经营决策与 计划管理	98
第一节 经营决策的概念 与类型	98
第二节 经营决策的方法	102
第三节 物流企业经营计划	112
第四节 网络计划技术	116
复习思考题	127
案例	129
案例思考题	130
第六章 企业文化策略	132
第一节 企业文化概述	132
第二节 企业文化建设	139
第三节 物流企业文化与CI	145
复习思考题	150
案例	150
案例思考题	153
第七章 物流企业作业管理	154
第一节 物流企业作业管理 的内容	154

第二节 物流企业的生产计划 与控制	160	第四节 物流企业的设备 改造与更新	259
第三节 物流运输管理	171	复习思考题	266
第四节 物流仓储管理	180	第十一章 资本运营与评价	267
第五节 物流中心和配送 中心管理	186	第一节 物流企业筹资管理	267
复习思考题	194	第二节 物流企业投资管理	273
案例	194	第三节 物流企业财务 分析与评价	281
案例思考题	195	复习思考题	287
第八章 物流企业质量管理	196	案例	287
第一节 基本术语	196	案例思考题	287
第二节 质量管理和质量 管理体系	200	第十二章 物流企业人力资源管理	288
第三节 物流质量管理 常用的方法	213	第一节 物流企业人力资源 管理概述	288
复习思考题	221	第二节 物流企业人力 资源规划	292
案例 1	221	第三节 物流企业员工的招聘、 录用和培训	298
案例思考题	221	第四节 物流企业的绩效考评 和薪酬管理	304
案例 2	222	第五节 物流企业员工的激励	310
案例思考题	223	复习思考题	313
第九章 物流企业物资管理	224	案例	313
第一节 物流企业物资管理 的任务和内容	224	案例思考题	314
第二节 物资管理技术	225	第十三章 电子商务下的物流 企业管理	315
复习思考题	237	第一节 电子商务概述	315
案例	237	第二节 电子商务与物流的关系	322
案例思考题:	239	第三节 电子商务下的物流 企业管理	328
第十章 物流企业设施与设备管理	240	复习思考题	331
第一节 设施与设备 管理概述	240	案例	331
第二节 设施与设备的 选择与评价	244	案例思考题	333
第三节 设备的使用、维护 与修理	249	参考文献	334

第一章 物流和物流企业概述

【学习目的】

通过学习理解物流、物流企业的基本概念和物流活动构成的要素，了解物流概念的产生和发展；掌握物流系统的构成和特征，明确物流系统合理化的重要性；深入领会物流企业的基本职能和基本任务，为以后各章的学习打下基础。

第一节 物流的基本概念

传统的物流活动同人类文明一样，有着很长的历史。这是因为物流活动存在于人类的最简单的贸易活动之中。而现代的物流概念在西方国家出现不过是 50 年的历史。在我国，理论界和社会各方面对物流的关注，也只是近几年的事情，现代物流的概念是整合的概念。

一、物流概念的产生和发展

（一）物流的基本概念

（1）物品（Article） 是指经济活动中涉及到实体流动的物质资料。

（2）物流（Logistics） 是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

（3）物流活动（Logistics activity） 是指物流诸功能的实施与管理过程。

（二）物流及其管理活动的产生和发展

物流的发展不仅与社会经济和生产力的发展水平有关，同时也与科学技术发展的水平有关。按照时间顺序，物流及其管理活动的发展大体经历了四个阶段。

第一阶段：物流及其管理活动的萌芽和初级阶段（20 世纪初至 50 年代）

20 世纪初，在北美和西欧一些国家，随着工业化进程的加快以及大批量生产和销售的实现，人们开始意识到降低物资采购及产品销售成本的重要性。单元化技术的发展，为大批量配送提供了条件，同时也为人们认识物流提供了可能。

1901 年 J. F. Growell 在美国政府报告“关于农产品的配送”中,第一次论述了对农产品配送成本产生影响的各种因素,揭开了人们对物流认识的序幕。1927 年 R.Borsodi 在《流通时代》一文中首次用“Logistics”来称呼物流,为后来的物流概念奠定了基础。从实践发展的角度来看,1941~1945 年第二次世界大战期间,美国军事后勤活动的组织为人们对物流的认识提供了重要的实证依据,推动了战后对物流活动的研究以及实业界对物流的重视。1946 年美国正式成立了全美输送物流协会,这是美国第一个关于对专业输送者进行考查和认证的组织。日本自 1956 年从美国引入物流概念以来,在对国内物流进行调研的基础上,将物流称之为“物的流通”。与此同时,欧洲各国为了降低产品成本,开始重视工厂范围内的物流过程中的信息传递,对传统的物料搬运进行变革,对厂内的物流进行必要的规划,以寻求物流合理化的途径。当时制造业(工厂)还处于加工车间模式,工厂内的物资由厂内设立的仓库提供。工厂为了实现客户同月供货的服务要求,在工厂内实行了紧密的流程管理,但管理技术相对落后,信息交换通过邮件,产品跟踪采用贴标签的方式,信息处理的软硬件平台是纸带穿孔式的计算机及相应的软件。这一阶段储存与运输分离,各自独立经营。这一时期可以说是物流的萌芽和初级阶段。

第二阶段:物流及其管理活动的快速发展阶段(20 世纪 60 年代至 70 年代)

20 世纪 60 年代以后,世界经济环境发生了深刻的变化。科学技术的发展,尤其是管理科学的进步,生产方式、组织规模化生产的改变,大大促进了物流的发展。物流逐渐为管理学界所重视,企业界也开始注意到物流在经济发展中的作用,将改进物流管理作为激发企业活力的重要手段。这一阶段是物流快速发展的重要时期。在美国,由于现代市场营销观念的形成,使企业意识到顾客满意是实现企业利润的唯一手段,为顾客服务成为经营管理的核心要素,物流在为顾客提供服务上起到了重要的作用。物流,特别是配送得到了快速地发展。1960 年,美国的 Raytheon 公司建立了最早的配送中心,结合航空运输系统为美国市场提供物流服务。1963 年,美国成立了国家实物配送管理委员会。这一时期,美国赋予物流概念的定义也比战前有了更为广阔的内涵。美国物流学者 D.Bowersox 在其 1974 年出版的《物流管理》一书中,将物流管理定义为“以卖主为起点将原材料、零部件与制成品在各个企业之间有策略地加以流转,最后到达用户,其间所需要的一切活动的管理过程”。1978 年,美国国家物流管理委员会对物流的定义是“物流活动包括但不限于:为用户服务、需求预测、销售情报、库存控制、物料搬运、订货销售、零配件供应、工厂及仓库的选址、物资采购、包装、退还货物、废物利用及

处置、运输及仓储等。

1965 年,“物流”一词正式为日本理论界和实业界全面接受,在导入物流概念的过程中,把物流认作是一种综合行为,即“各种活动的综合体”。它包含了运输、配送、装卸、仓储、包装、流通加工和信息传递等各种活动。20 世纪 60 年代中期至 70 年代初是日本经济高速增长、商品大量生产和大量销售的年代,也是日本物流建设的大发展时期,这一时期,日本政府加强了对物流基础设施的建设。随着这一时期生产技术向机械化、自动化方向发展以及销售体制的不断改善,日本社会各界对物流的落后和物流对经济发展的制约性有了共同的认识,即物流已成为企业发展的重要制约因素。

20 世纪 70 年代也是欧洲经济快速发展时期。随着商品生产和销售的进一步扩大,多个工厂联合的企业集团和大公司的出现,成组技术的广泛采用,物流需求的增多,客户的期望已变成同一周供货或服务,工厂内部的物流已不能满足企业集团对物流的要求,因而形成了基于工厂集成的物流。仓库已不再是静止封闭的储存式设施,而是动态的物流配送中心。需求信息不只是凭定单,而主要是从配送中心的装运情况获取。这个时期信息交换采用电话方式,通过产品本身的标记(Product Tags)实现产品的跟踪,进行信息处理的硬件平台是小型计算机,企业(工厂)一般都使用自己开发的软件。

第三阶段:物流管理活动合理化阶段(20 世纪 70 年代至 80 年代)

这一时期物流管理的内容从企业内部延伸到企业外部,物流管理的重点已经转移到对物流的战略研究上。企业开始超越现有的组织机构界限而注重外部关系,将供货商(提供成品或运输服务等)、分销商以及用户等纳入管理的范围,利用物流管理建立和发展与供货厂商及用户的稳定的、良好的、双赢的、互助合作伙伴式的关系,形成了一种联合影响力量,以赢得竞争的优势。物流管理已经意味着企业应用先进的技术,站在更高的层次上管理这些关系。电子数据交换、准时制生产、配送计划以及其他物流技术的不断涌现及其应用与发展,为物流管理提供了强有力的技术支持和保障。

1988 年,美国物流管理协会将物流定义为:物流是以满足客户需求为目的,为提高原料、在制品、制成品以及相关信息,从供应到消费的流动和存储的效率和效益,并对其进行的计划、执行(实现)和控制的过程。这一定义反映了物流实践的发展,也进一步揭示了物流的本质。随着上述趋势的发展,相应地出现了综合物流管理的概念并得到广泛的认可和应用。这一观念的引入,使企业内部逐步改变了传统的财务、采购、销售、市场、开发等企业分解式管理的思维方式,代之以系统整合的思想。它表明物流协作化与专业化已成为今后物流发展的主方向。

在这一阶段,日本经济发展迅速,但由于成本的增加使企业利润并没有

得到期望的提高,因此,降低经营成本,特别是降低物流成本成为经营战略中的重要特征。此时,在企业内开始出现了专业物流部门,用系统的观点开展降低物流成本的活动,同时物流子公司也开始兴起。物流合理化主要是改变以往将物流作为商品蓄水池或集散地的观念,而在经营管理层次上发挥物流的作用。这集中反映在“物流利润源学说”,也就是说,在企业“第一利润源”销售额无法实现的情况下,物流成为企业增加利润的唯一来源。很显然“物流利润源学说”揭示了现代物流的本质,使物流能在战略和管理上统筹企业生产、经营的全过程,并推动物流合理化的发展。此时,日本全国范围内的物流联网也在蓬勃发展,以推进定货、发货等业务的快捷化,削减物流人员,降低劳动力成本。以大型零售店为中心的网上订、发货系统的应用在这一时期最为活跃,成为物流合理化在技术上的反映。

随着经济和流通的发展,欧洲各国许多不同类型的企业(厂商、批发业者、零售业者)也在进行物流革新,建立相应的物流系统。其目的是追求通过供应链实现物流服务的差别化,发挥各自的优势与特色。由于流通渠道中各经济主体都拥有不同的物流系统,必然会在经济主体的连接点处产生矛盾。为了解决这个问题,20世纪80年代欧洲开始探索一种新的联盟型或合作式的物流新体系,即综合物流供应链管理。它的目的是实现最终消费者和最初供应商之间的物流与信息流的综合,即在商品流通过程中加强企业间的合作,改变原来各企业分散的物流管理方式,通过合作形式来实现原来不可能达到的物流效率,创造的成果由参与的企业共同分享。这一时期,欧洲的制造业已采用准时生产模式(JIT),客户的物流服务需求已发展到同一天供货或服务,因此,综合物流的供应链管理进一步得到加强,如组织好港站库的交叉与衔接、零售商管理控制总库存量、产品物流总量的分配、实现供应的合理化等。这一时期物流需求的信息直接从仓库出货获取,通过传真方式进行信息交换,产品跟踪采用条形码扫描,信息处理的软硬件平台是客户/服务器模式和购买商品化的软件包。

第四阶段:现代物流管理活动阶段(20世纪90年代以来至今)

20世纪90年代以来,随着新经济和现代信息技术的迅速发展,现代物流的内容仍在不断地丰富和发展着。信息技术的进步,使人们更加认识到物流体系的重要,现代物流的发展被提到重要日程上来。1998年,美国物流管理协会为了适应物流的发展重新修订了物流的定义:“物流是供应链过程的一部分,是以满足客户需求为目的,为提高产品、服务和相关信息从起始点到消费点的流动储存效率和效益而对其进行计划、执行和控制的过程。”同时,信息技术特别是网络技术的发展,也为物流发展提供了强有力的支撑,使物流向信息化、网络化、智能化方向发展。这不仅使物流企业和工商企业建立

了更为密切的关系，同时物流企业也为各客户提供了更高质量的物流服务。特别是 21 世纪电子商务的发展，将像杠杆一样撬起传统产业和新兴产业，成为企业决胜未来市场的重要工具。而在这一过程中，现代物流将成为这个杠杆的支点。

以美国为例，电子商务如火如荼的发展，使现代物流上升到前所未有的重要地位。目前的发展表明，电子商务交易额中 80% 是商家对商家（B to B）交易。据统计，1999 年美国物流电子商务的营业额达到 80 亿美元以上。电子商务（Electronic Commerce）是在互联网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付的一种新型的商业运营模式。电子商务带来的这种交易方式的变革，使物流进一步向信息化和网络化发展。此外，专家系统的推广使美国物流管理实现了智能化，提高了整体效果。为了保障效率和效果，一方面通过销售时的信息系统（point of sale, POS）、条码、EDI 网络技术等收集、传递信息，另一方面利用专家系统使物流战略决策实现最优化，从而共同实现商品附加值。

日本在 20 世纪 80 年代中期以后，物流合理化的观念面临着进一步变革的要求。尤其是 20 世纪 90 年代日本泡沫经济的崩溃，使以前那种大量生产、大量销售的生产经营体系出现了很多问题。为此，日本政府制定了一个具有重要影响力的《综合物流施策大纲》。这个大纲是日本物流现代化发展的指针，对于日本物流管理的发展具有重要历史意义。大纲中提出了日本物流发展的基本目标和具体保障措施。其中，特别强调了物流系统要实现信息化、标准化以及实施无纸化贸易。

这一时期，欧洲一些跨国公司纷纷在国外特别是在劳动力价格比较低廉的亚洲地区建立生产基地。欧洲物流企业的需求信息直接从顾客消费地获取，采用在运输链上实现组装的方式，使库存量实现极小化。信息交换采用 EDI 系统，产品跟踪应用了射频标识技术（RF），信息处理广泛应用了互联网和物流服务方提供的软件。目前，基于互联网和电子商务的电子物流正在欧洲兴起，以满足客户越来越苛刻的物流需求。

研究物流及其管理活动的发展过程有利于确立研究物流企业管理的方法。

二、现代物流概念的再认识

对物流的认识，很多教科书和专业书籍，很多专家学者，在不同时期或同一时期对物流概念的认识有所不同。究其原因首先是因为物流是不断发展的；其次物流是一个跨学科、跨行业、涉及面广、多环节的综合概念。简单地说，从不同时期、不同的角度观察和研究物流，就会产生关于物流的不